



ПРИКАЗ

от 04.12.2019 года № 1743

г. Майкоп

О проведении республиканского конкурса
социальной рекламы на антикоррупционную тематику
среди обучающихся организаций, осуществляющих
образовательную деятельность

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.01.2019 года № 98-р, Программой по антикоррупционному просвещению обучающихся в Республике Адыгея на 2019 год (утв. приказом Минобрнауки Адыгеи от 21.02.2019 года № 138), с целью повышения уровня правосознания у обучающихся и внедрения образцов антикоррупционного поведения

п р и к а з ы в а ю :

1. Провести в декабре 2019 года республиканский конкурс социальной рекламы на антикоррупционную тематику среди обучающихся организаций, осуществляющих образовательную деятельность (далее – конкурс).

2. Утвердить:

2.1. Положение о проведении конкурса (приложение № 1).

2.2. Состав организационного комитета с правами жюри конкурса (приложение № 2).

3. Организацию и проведение конкурса поручить ГБУ ДПО Республики Адыгея «Адыгейский республиканский институт повышения квалификации» (Ф.Р. Тхагова).

4. Расходы на проведение конкурса произвести за счет средств государственной программы Республики Адыгея «Развитие образования» на 2014-2025 годы согласно утвержденной смете (прилагается).

5. Руководителям органов управления образованием, отделов по делам молодежи муниципальных районов и городских округов, государственных образовательных организаций, подведомственных Министерству образования и науки Республики Адыгея, организовать участие в конкурсе в соответствии с утвержденным Положением.

6. Контроль исполнения приказа возложить на начальника
Управления реализации государственной политики в сфере воспитания
детей и молодежи Министерства образования и науки Республики Адыгея
А.А. Нагорокова.

Министр



А. А. Керашев

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении республиканского конкурса социальной рекламы
на антикоррупционную тематику среди обучающихся организаций,
осуществляющих образовательную деятельность

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения республиканского конкурса социальной рекламы на антикоррупционную тематику среди обучающихся организаций, осуществляющих образовательную деятельность (далее – Конкурс).

1.2. Цели и задачи проведения Конкурса:

- популяризация в обществе, в том числе в молодежной среде, антикоррупционных стандартов поведения;
- привлечение детей и молодежи к участию в профилактике коррупции, к разработке и использованию социальной рекламы в целях предотвращения коррупционных проявлений;
- антикоррупционное просвещение обучающихся;
- формирование нетерпимого отношения к любым коррупционным проявлениям;
- привлечение внимания обучающихся к вопросам противодействия коррупции.

1.3. Участниками Конкурса являются обучающиеся организаций, осуществляющих образовательную деятельность, в том числе общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования.

1.4. Конкурс проводится по номинациям:

- «Лучший плакат социальной рекламы на антикоррупционную тематику»;
- «Лучший видеоролик социальной рекламы на антикоррупционную тематику»;
- «Лучший буклет социальной рекламы на антикоррупционную тематику».

1.5. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются.

Участники Конкурса передают организаторам Конкурса на безвозмездной основе бессрочно исключительные права на свои работы.

1.6. Каждый участник конкурса направляет в адрес оргкомитета заявку с указанием его личных данных (форма прилагается).

1.7. Подача заявки на Конкурс означает, что участник принимает все его условия и согласен с тем, что организаторы имеют право использовать работы по собственному усмотрению, не выплачивая авторского вознаграждения.

1.8. Лучшие работы могут размещаться в эфире федеральных и региональных телевизионных каналов, на видео - и рекламных установках на территории Российской Федерации, в сети Интернет.

2. Организаторы Конкурса

2.1. Организаторами Конкурса являются Министерство образования и науки Республики Адыгея и Адыгейский республиканский институт повышения квалификации.

2.2. Жюри Конкурса формируется из состава организаторов с привлечением представителей иных организаций.

3. Требования к оформлению работ

3.1. Все работы, принимаемые на Конкурс, должны отвечать тематике, целям Конкурса.

3.2. Работы в номинации:

- «Лучший плакат социальной рекламы на антикоррупционную тематику» представляются на оптических носителях (CD или DVD). Форматы файла: JPG, разрешение 1920x1080p (формат 16x9), не более 10 МБ.

- «Лучший видеоролик социальной рекламы на антикоррупционную тематику» представляются на оптических носителях (CD или DVD). Форматы файла: avi, mpeg 4; разрешение 1920x1080p, не более 500 МБ; длительность: не более 120 сек.; звук: 16 бит, стерео.

- «Лучший буклет социальной рекламы на антикоррупционную тематику» представляются в бумажном виде, а также на оптических носителях (CD или DVD). Форматы файла: JPG/PDF, разрешение 1920x1080p (формат 16x9), не более 10 МБ.

3.3. Конкурсная работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации.

3.4. Представленные работы не должны нарушать авторские права или иные права интеллектуальной собственности третьих лиц. В случае обнаружения нарушений, представленные работы снимаются с Конкурса.

3.5. Оптические носители, представленные на Конкурс и имеющие брак в изображении или звуке, к рассмотрению не допускаются.

3.6. Работы, представленные на Конкурс, **не рецензируются и не возвращаются.**

3.7. Организатор Конкурса оставляет за собой право без уведомления участника Конкурса не принимать к участию в Конкурсе работы, содержание которых не соответствует или противоречит законодательству

Российской Федерации, настоящему Положению, а также оформленные ненадлежащим образом (в том числе с нарушением технических требований).

4. Критерии оценки конкурсных работ

4.1. Представленные на Конкурс работы оцениваются членами жюри индивидуально по десятибалльной шкале каждая в отдельности по следующим критериям:

- социальная значимость;
- информативность;
- универсальность;
- глубина проработки темы;
- оригинальность подачи материала;
- практическая ценность.

4.2. Определение победителей и призеров по каждой номинации оформляется протоколом жюри.

5. Порядок и сроки проведения Конкурса

5.1. Работы должны быть представлены по адресу: Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Ленина, 15, Адыгейский республиканский институт повышения квалификации, до **20 декабря 2019 года** (включительно) с пометкой: «На конкурс социальной рекламы - 2019». Конкурсные материалы дублируются на электронный адрес Управления реализации государственной политики в сфере воспитания детей и молодежи Министерства образования и науки Республики Адыгея: vospitanie.minobr_ra@mail.ru.

5.2. Победители Конкурса награждаются дипломами и призами Минобрнауки Адыгеи.

Приложение к положению о проведении республиканского конкурса социальной рекламы на антикоррупционную тематику среди обучающихся организаций, осуществляющих образовательную деятельность

ЗАЯВКА УЧАСТНИКА
республиканского конкурса социальной рекламы
на антикоррупционную тематику среди обучающихся
организаций, осуществляющих образовательную деятельность

Фамилия	
Имя	
Отчество	
Контактный телефон	
Место учебы (полное наименование образовательной организации)	
Класс (курс)	
E-mail конкурсанта или образовательной организации	
Ф.И.О. , должность педагога (руководителя)	