

На правах рукописи

НАГОРОКОВА ЗАЛИНА АУЭСОВНА

**ДЕЛОВАЯ ЖЕНЩИНА КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕСИИ: СПЕЦИФИКА
СОЦИОКУЛЬТУРНОГО СТАТУСА**

Специальность 5.4.6 – Социология культуры

Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
кандидата социологических наук

Майкоп - 2024

Диссертация выполнена на кафедре философии и социологии федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Адыгейский государственный университет»

- Научный руководитель:** **Ильинова Надежда Александровна**,
доктор философских наук, доцент,
заведующий кафедрой философии и
социологии ФГБОУ ВО «Адыгейский
государственный университет», г. Майкоп
- Официальные оппоненты:** **Ильдарханова Чулпан Ильдусовна**,
доктор социологических наук,
заведующий кафедрой медицинской
демографии Института системной медицины
и архитектуры здоровья ГАУЗ
«Межрегиональный клинический
диагностический центр», г. Казань
- Клименко Людмила Владиславовна**,
доктор социологических наук, доцент,
профессор кафедры бизнеса в сфере
гостеприимства ФГАОУ ВО «Южный
федеральный университет», г. Ростов-на-Дону
- Ведущая организация:** ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский
государственный университет», г. Санкт-
Петербург

Защита диссертации состоится 21 июня 2024 года, в 13.00 часов, на заседании диссертационного совета 24.2.267.01 по социологическим наукам при ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет» по адресу: 385000, г. Майкоп, ул. Первомайская, конференц-зал.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке и на сайте ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет» (г. Майкоп), по адресу: 385000, г. Майкоп, ул. Первомайская, 208, <https://www.adygnet.ru/>.

Автореферат разослан «_____» мая 2024 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета,
кандидат социологических наук, доцент

Куква Елена Сергеевна

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования: Развитие современного общества, обусловленное глобализационными процессами, ставит в центр внимания, прежде всего, проблемы перспектив развития социума. К подобным важнейшим проблемам в первую очередь относятся политические, экономические, социокультурные трансформации. Исследование процессов генезиса, обновления и эволюции современного российского общества невозможно без изучения инновационных социокультурных ролей и норм, где особое внимание уделяется принципиально новому способу существования женщин в традиционном обществе. Их социокультурный статус меняется в современном социуме, вследствие чего актуализируются вопросы, связанные с пересмотром и корректировкой традиционных позиций и взглядов на гендерные стереотипы, с распределением акцентов в области равноправия полов, в представлениях о деловой активности женщины.

Современные женщины, движимые необходимостью либо собственным желанием, осваивая самые разнообразные виды деятельности (бизнес, управление), преодолевают традиционалистские представления о роли и месте женщины в обществе, ее статусе, потребностях и возможностях, условиях адаптации к современным реалиям, переоценке обществом неэффективности бинарной оппозиции «мужчина – женщина». Актуальность данной работы продиктована необходимостью комплексного рассмотрения деловой активности женщин в социокультурной среде сохраняющегося традиционного общества, трансформацией института семьи, следствием чего является перераспределение семейных ролей и получение больших возможностей для самореализации. Противоречие между желанием женщин быть активным актором всех социально-политических процессов и традиционными гендерными моделями проявляется в том, что семья, воспитание детей и домохозяйство традиционно воспринимаются в качестве зоны ответственности женщины, 50% россиян¹ убеждены, что женщине живется тяжелее, чем мужчине, именно по причине того, что она вынуждена совмещать работу по дому с работой на производстве, женский труд ниже оплачивается, а современные принципы развития социума в то же время детерминируют возрастание роли женщин во всех сферах общественной жизни. Все эти факторы требуют выработки механизмов соответствия ролей, выполняемых женщинами, и социального статуса женщины. В данном контексте приобретает особую важность построение новой стратегии гармонизации гендерного диалога, с учетом полоролевых особенностей деловых партнеров, способствующей наиболее полному использованию возможностей как мужчин, так и женщин, совмещающей традиции и инновации на

¹ Права женщин и мужчин / Фонд «Общественное мнение». URL: <https://fom.ru/TSennosti/14521> (дата обращения: 14.08.2023).

благо всего общества. Данные вопросы приобретают остроту и специфику, характерную для традиционного уклада Северного Кавказа и Карачаево-Черкесской Республики в частности, в которой и на сегодняшний день наблюдается высокая степень значимости этнических традиций в регулировании отношений между полами. В этой связи происходящие в регионе гендерные процессы требуют своего социологического осмысления.

Работающая женщина с советского этапа развития нашей страны воспринимается в качестве нормы, однако социокультурные основания гендерной дифференциации труда значимы и в современных условиях. Занятость женщин в таких социальных сферах, как образование и медицина, одобряется традиционным укладом северокавказского общества, тогда как к карьере в области бизнеса отношение настороженное, что не нивелируется даже трудностями экономического развития ряда субъектов Северо-Кавказского федерального округа.

Деловая женщина в традиционном обществе – это «кентавр-проблема»². Парадокс (совмещение несовместимого), описываемый данной постановкой проблемы, очевиден: деловая женщина – это явление современного общества, и в обществе традиционного уклада жизни оно не должно было появиться и развиваться, однако у традиционалистской Карачаево-Черкесии возникает новая потребность по проработке дальнейшей стратегии развития региона и преодолению экономических зависимостей от федерального центра, которую невозможно реализовать без повышения степени участия женщин в общественной жизни, не учитывая их как полноценных акторов всех сфер жизни. Следующее проявление совмещения несовместимого в рассматриваемой проблеме заключается в социокультурном статусе деловой женщины. Положение любого человека в обществе, его статус определяются в первую очередь его финансовым положением, доступом к ресурсам, власти, однако в современных условиях социальная структура общества в неменьшей степени определяется толкованием и восприятием системы ценностей социума. Поэтому социокультурный статус указывает не только на место человека в социальной системе, но и на его восприятие обществом с позиций легитимных культурных стереотипов. В связи с этим для Карачаево-Черкесской Республики, в значительной степени сохранившей элементы традиционной патриархальной культуры, распространение целерациональных моделей гендерного взаимодействия важно, так как позволяет сформировать социокультурный статус деловой женщины и минимизировать влияние традиционных гендерных установок.

Феномен деловой женщины впервые появляется на Западе, в странах с развитой рыночной экономикой, и наполняется набором характеристик, которые

² Тощенко Ж.Т. Кентавр-проблема (опыт философского и социологического анализа): [монография]. М. : Новый хронограф, 2011. 536 с. С. 441.

выступают определенным стереотипом при рассмотрении данного явления: высокая самооценка, ясное представление о своих целях, либеральные взгляды на роль женщин в обществе, осознание своего потенциала, отсутствие ограничений, налагаемых их полом, стремления к браку и созданию семьи³. В системе ценностных координат деловых женщин Карачаево-Черкесии находятся не только приоритеты современного общества – деловая активность, успехи в публичной сфере, финансовая независимость, но и гармонично вплетены доминанты традиционного общества: семья, брак, вовлеченность женщины в частную сферу, которые рассматриваются в качестве культурной нормы. Вопросы эволюции и генезиса гендерных стереотипов и гендерного равенства в традиционном северокавказском обществе, несмотря на динамичные модернизационные процессы, стоят остро, отсюда следует, что социокультурный статус деловой женщины в рассматриваемом регионе имеет свои специфические особенности, сложности, социальную среду, функционирующую и подчиняющуюся существующим мужским представлениям о женщине.

Изучение такого социального явления, как деловая женщина, и постепенная трансформация ее социокультурного статуса, с учетом специфики рассматриваемого региона, дает возможность оценить и проанализировать ценностные ориентации, как самой женщины, так и регионального сообщества, готовность к преодолению ограничений, предписанных традициями и стереотипами в области гендерных моделей, приумножить научные знания о месте и роли, интересах и потребностях современных женщин в условиях изменения гендерных границ в публичной сфере, определить социальное самочувствие женщин, включенных в процессы управления, в организацию бизнеса.

Научная разработанность. Изучение гендерной проблемы включает в себя обобщение выводов гуманитарных специальностей – социологии, философии, психологии, культурологии, феминологии и других отраслей социально-гуманитарного знания, чье содержание расширяется по мере того, как развивается человеческая история. Используя свои методы анализа, свой понятийный аппарат, ученые доказывают многогранность и междисциплинарность «женской темы» и проблемы женщин в истории, позволяют определить наиболее распространенные гендерные стереотипы восприятия, наименее исследованные области, а также перспективные подходы и способы рассмотрения социогендерных проблем.

Наиболее обширное и системное изучение социального статуса женщин в России началось на рубеже XIX века. В это время рассматривались попытки определения места женщины, границы и пределы ее свободы, эмансипация,

³ Подопригора С.Я., Новикова Н.В. Учет этнокультурного аспекта в изучении деловых женщин Запада /Система ценностей современного общества. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/uchet-etnokulturnogo-aspekta-v-izuchenii-delovyh-zhenschin-zapada?ysclid=lu6d7shbet785576608> (дата обращения: 17.02.2024).

изучение женской истории, детерминант семейного статуса, а также социально-правового, что было востребовано временем. Основные идеи и мысли этого направления мы можем найти в трудах русских ученых и философов Н.К. Чернышевского⁴, М.Н. Михайлова⁵, В.В. Соловьева⁶ и др.

Примерно к этому периоду относятся и появление работ самих женщин – Е.О. Лихачевой⁷, М. Дитрих⁸, Е.И. Щепкиной⁹, которые дают научное обоснование женскому неравноправию, причину которого они видели в утверждении патриархальных начал в обществе.

В советский период особо подчеркивались и изучались социальный статус женщин и вносимый ими вклад в развитие всех сфер общественной жизни такими авторами, как Л.В. Попова¹⁰, Л.Т. Шинелева, Е.Б. Груздева¹¹ и другими. Следует отметить зарубежных авторов, заложивших основы гендерной теории, таких как Дж. Батлер, И. Гофман, Д. Зиммерман, Р. Коллинз, Дж. Скотт, П. Эллиот и других.

Среди зарубежных авторов, описывающих проблемы становления и развития деловой женщины в социуме, можно выделить К. Веймера, А. Жарден, Ж. Липовецкого, Дж. Роузнер, Г. Саймонс, М. Хеннинг. Труды этих авторов позволяют проводить аналогии при изучении проблем деловой активности женщин в России.

Не менее важными для анализа и самоидентификации женщины являются работы О.М. Вовченко¹², О.А. Ворониной¹³, И.О. Кона¹⁴; анализа гендерных

⁴ Чернышевский Н.Г. Полное собрание сочинений : в 15-ти томах / под общ. ред. В. Я. Кирпотина, Б.П. Козьмина, П.И. Лебедева-Полянского и др.; вступит. статья "Ленин о Чернышевском" Н.Л. Мещерякова. Москва : Гослитиздат, 1939-1953. Т. 1.

⁵ Михайлов М.Л. Женщины, их воспитание и значение в семье и обществе, 1860 год / Утопический социализм в России. М., Политиздат, 1985. С. 301-309.

⁶ Соловьев В.В. Сочинения в 2 т. М., 1990. 530 с.

⁷ Лихачева Е.О. Материалы для истории женского образования в России (1086-1856). URL: <http://www.twirpx.com/file/1241192/> (дата обращения: 14.04.2019).

⁸ Дитрих М. Русская женщина великокняжеского времени / [Соч.] Марии Николаевны Дитрих, чл. СПб археол. ин-та. СПб: гос. тип., 1904. 39 с. URL: <http://www.shpl.ru/ru/nodes/4518> (дата обращения: 07.03.2021).

⁹ Щепкина Е.Н. Из истории женской личности в России / Сост. и общ. ред. В. Успенская. Тверь: Феминист-Пресс, 2005.

¹⁰ Попова Л.В. Отношение к социальным ролям женщин: кросскультурное исследование / Гендерные аспекты социальной трансформации // Демография и социология. Выпуск 15. М., 1996. С. 161.

¹¹ Груздева Е.Б., Чертихина Э.С. Труд, семья, свободное время. М. Политиздат, 1983. 222 с.

¹² Вовченко О.М. Общественное равенство женщин (взгляд сквозь время и пространство). М.: Изд-во «Тройка», 1995. 218 с.

¹³ Воронина О. Женщина в мужском обществе // СОЦИС. - 1998. - № 2. - С. 43.

¹⁴ Кон И.С. Российский мужчина и его проблемы // Гендерный калейдоскоп: Курс лекций / Под общ. ред. М.М. Малышевой. М., 2001.

стереотипов – П. Бурдые¹⁵, О.В. Рябова¹⁶; авторы, изучавшие вопросы феминистского движения и трансформации статуса женщины постиндустриального общества – Н.М. Ершова, Л.П. Мясникова, Г.В. Турецкая.

Благодаря исследованиям социологов появились работы на тему женщин в структурах власти в частности и женских элит России в общем, участия женщин в политике, среди них работы Г. Силласте¹⁷, О.М. Здравомысловой¹⁸. Немало публикаций посвящено и теме занятости женщин в условиях новой постсоветской экономики, современному женскому предпринимательству таких авторов, как С.С. Балабанова, С.Ю. Барсукова¹⁹, И.Н. Татарковская²⁰ и др.

В работах этнографов, этнологов и социологов М.Д. Боташева²¹, Ю.Ю. Карпова²², Н.Д. Пчелинцевой²³, Л.Х. Сабанчиевой²⁴ и других исследуются гендерные отношения на Северном Кавказе.

Благодаря исследованиям этносоциологов выявляются механизмы воспроизводства этнокультурных традиций и роль женщин в их передаче, трансформации, в распределении семейных ролей в современных семьях, изучается влияние этих процессов на изменения в умонастроениях женщин, их самооценку, показаны высокие способности адаптироваться к новым экономическим условиям²⁵, что дает возможность изучать трансформацию традиционных гендерных установок

¹⁵ Бурдые П. Мужское господство // Социальное пространство: поля и практики / пер. с франц. Н.А. Шматко. М.: Институт экспериментальной социологии; СПб, 2005. С. 286.

¹⁶ Рябов О.В. «Женственность» и «мужественность» как категории русской историографии // Женщина в российском обществе. – 1996. - № 1. - С. 32.

¹⁷ Силласте Г.Г. Женские элиты в России и их особенности // Общественные науки и современность. - 1994. - № 1. - С. 112-121.

¹⁸ Здравомыслова Е.А., Темкина А.А. Исследования женщин и гендерные исследования на Западе и в России // Общественные науки и современность. - 1999. - № 6. - С. 177-185.

¹⁹ Барсукова С.Ю. И снова о женском предпринимательстве // Экономическая социология. Т. 8. - 2007. - № 4. - С. 131.

²⁰ Татарковская И.Н. Гендерные аспекты стратегии безопасности // СОЦИС. – 2000. - № 11. - С. 78.

²¹ Боташев М.Д. Роли мужчины и женщины в семейно-родственной организации карачаевцев // Мужчина и женщина в современном мире: меняющиеся роли и образы. Т. 11. М., 1999.

²² Карпов Ю.Ю. Кавказская женщина: Мировоззренческие предпосылки общественного статуса // Этнографическое обозрение. - 2000. - № 4. - С. 22-32.

²³ Пчелинцева Н.Д. Современная этнополитическая и этнокультурная ситуация в Республике Адыгея // Исследования прикладной и неотложной этнологии. – 1993. - № 47. - С. 13.

²⁴ Сабанчиева Л.Х. Гендерный фактор традиционной культуры кабардинцев (вторая половина XVI - 60-е годы XIX века). Нальчик, 2005. 245 с.

²⁵ Саралиева З.М., Балабанов С.С. Проблемы адаптации женщин к новым условиям жизни (По итогам социологического исследования) // Женщина в зеркале социологии: Межвуз. сб. науч. ст. / Отв. ред. О.А. Хасбулатова. Иваново, 1997. Вып. 1; Безрукова А.А., Калашаова Д.А. Социокультурные трансформации в современной адыгской семье // Вестник МГТУ. - 2016. - Выпуск 2. - С. 104-108; Балабанова Е.С. Гендерные различия стратегий совладания с жизненными трудностями // Экономическая социология. - 2002. - № 11. - С. 26-35.

в полиэтничных регионах.

Гендерный анализ, реализуемый коллективом авторов-исследователей Лаборатории гендерных проблем РАН под руководством Римашевской Н.М.²⁶, представляет отношения между полами как социальную асимметрию, гендерные различия предстают в качестве социально сконструированных различий. Благодаря трудам Ребрей С.М.²⁷ стало возможным исследование разрыва в соотношении домашнего неоплачиваемого и оплачиваемого труда женщин и мужчин. Место гендерного неравенства в концепции устойчивого развития и трансформацию статистической отчетности в связи с актуализацией гендерного вопроса исследует Хоткина З.А.²⁸

Среди современных авторов, внесших наибольший вклад в изучение и анализ модернизационных процессов, происходящих в традиционной культуре Северного Кавказа, следует отметить Н.И. Андрееву²⁹, Г.С. Денисову³⁰, Л.В. Клименко³¹, А.Ю. Шадже³², Я.С. Смирнову³³, Н.А. Шаожеву³⁴, З.В. Шоранову³⁵. Работы, посвященные изучению социального статуса, социального самочувствия женщин, характерных черт в семейно-бытовой сфере, социально-экономических стратегий женщин в национальных республиках, выполнены такими исследователями, как

²⁶ Женщины России. XXI век. Гендерные исследования. Сборник материалов. М.: Изд-во «Экон-Информ», 2016. 119 с.

²⁷ Ребрей С.М. Гендерное равенство и экономическое развитие: Национальная стратегия действия в интересах женщин в 2023-2030 гг. // Мировое и национальное хозяйство. № 3-4 (60), 2022. URL: <https://mirec.mgimo.ru/2022/2022-03/gender-equality-and-economic-development-women-2023-2030?ysclid=lh4xahbhhz430418636>.

²⁸ Хоткина З.А. Тренд на устойчивое развитие как фактор снижения гендерного неравенства в России // Народонаселение. - 2022. Т. 25. - № 2. - С. 142-152.

²⁹ Андреева Н.И. Семья как объект социально-философских исследований. Ставрополь: Издательство СГУ, 2000. 80 с.

³⁰ Денисова Г.С., Радовель М.Р. Этносоциология / Учебное пособие. Ростов-на-Дону: Издательство ЦВВР, 2000. 398 с.

³¹ Клименко Л.В. Гендерные диспозиции в современной северокавказской семье: Модернизации или Архаизация // Женщины в российском обществе. - 2013. - № 1. - С. 20-31.

³² Шадже А.Ю. К переосмыслению кавказского общества // Социально-гуманитарные знания. – 2007. - № 5. - С. 287.

³³ Смирнова Я.С. Семья и семейный быт народов Северного Кавказа (вторая половина 19-20 вв.). М.: Наука, 1983. 363 с.

³⁴ Шаожева Н.А. Гендерный фактор в конфессиональном пространстве Северного Кавказа // Исторические, философские, коммерческие и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – 2011. - № 1 (7). - С. 205-208.

³⁵ Шоранова З.В. Гендерное равенство в культурно-историческом развитии народов Северного Кавказа : З.В. Шоранова. Научная специальность 07.00.07 этнография, этнология и антропология : диссертация на соискание ученой степени кандидата наук. Место защиты: Кабард.-Балкар. гос. ун-т им. Х.М. Бербекова. Нальчик, 2010.

А.А. Безрукова³⁶, Б.М. Тайсаева³⁷, О.А. Шаваева³⁸, Т.С. Лыткина³⁹, С.А. Шхалахова⁴⁰, З.А. Чирг⁴¹, М.А. Лактионова⁴², З.Ю. Тугуз⁴³.

Важное значение имеет анализ источников научных исследований в области выбора стратегий трудового поведения женщин. Различные аспекты трудовой активности женщин рассматриваются Ильдархановой Ч.И., Гневашевой В.А. Авторы проводят анализ данных⁴⁴ и статистики для выявления основных тенденций и закономерностей в трудовом поведении женщин в различных регионах⁴⁵, в частности влияние социально-экономических факторов на выбор женщин между работой и семейными обязанностями. Особое внимание уделяется вопросам равноправия и дискриминации на рабочем месте, а также влияния социокультурных и экономических факторов на трудовую деятельность женщин⁴⁶.

Краткий обзор литературы позволяет сделать вывод о многообразии позиций в исследовании гендерных отношений и, в частности, деловой активности женщин на современном этапе. Однако, отдавая должное научной и практической значимости этих работ, необходимо отметить, что осмысление сущности деловой женщины, трансформации ее социального статуса в рассматриваемом регионе

³⁶ Безрукова А.А., Калашаова Д.А. Социокультурные трансформации в современной адыгской семье // Вестник МГТУ. - 2016. - Выпуск 2. - С. 104-108.

³⁷ Тайсаева Б.М. Изменения социального положения женщины в региональном обществе Республики Северная Осетия-Алания: специальность 22.00.04 социальная структура и социальные процессы : диссертация на соискание ученой степени кандидата социологических наук. Ставрополь, 2017. 190 с.

³⁸ Шаваева О.А. Трансформация системы семейных ценностей в современную эпоху // Научный журнал КубГАУ. – 2014. - № 99 (05). - С. 1-12.

³⁹ Лыткина Т. Трансформация гендерного порядка от традиции к современности. Опыт этносоциологического анализа Северного Кавказа // Laboratorium. - 2010. - № 3. С. 96-125.

⁴⁰ Тыкова А.А., Шхалахова С.А. Динамика ценностных ориентаций женщин в современном российском обществе (региональный аспект). Майкоп: МГТУ, 2007. 88 с.

⁴¹ Тыкова А.А., Чирг З.А. Управление в сфере занятости в условиях современной России : гендерный аспект (на примере Республики Адыгея). Майкоп, 2007. 96 с.

⁴² Лактионова М.А., Безрукова А.А. Гендерный аспект в условиях социальных изменений (на примере Республики Адыгея). Майкоп : изд-во «Магарин О.Г.», 2010. 156 с.

⁴³ Тугуз З.Ю. Этнокультурные особенности гендерных отношений в Республике Адыгея: научная специальность 22.00.06 Социология культуры, духовной жизни : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата социологических наук. Майкоп, 2012. 25 с.

⁴⁴ Демографический доклад-2020. Демографическое самочувствие Республики Татарстан: статистический мониторинг и рефлексии населения / А. Р. Абдульязнов, Н. М. Биктимиров, В. А. Гневашева [и др.]. Казань: Академия наук Республики Татарстан, 2020. 578 с.

⁴⁵ Ильдарханова Ч.И., Гневашева В.А. Стратегии трудового поведения женщин как фактор демографического самоопределения (региональный аспект). Казань: Изд-во Академии наук РТ, 2020. 220 с.

⁴⁶ Гневашева В.А. Женский сегмент рынка труда // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2022. № 10-3. С. 387-391.

возможно лишь через призму менталитета. Исследований, формирующих под влиянием региональных социокультурных факторов и определяющих содержание данного понятия, еще не проводилось.

Объект диссертационного исследования: деловая женщина в условиях современной социокультурной реальности.

Предмет исследования: социокультурный статус деловой женщины, формируемый с учетом социокультурных норм Карачаево-Черкесии.

Цель исследования: выявление социокультурных оснований формирования статуса деловых женщин в традиционном обществе Карачаево-Черкесии.

Для достижения цели решались следующие **задачи:**

1. Реконструировать эволюцию гендерных социально-философских концепций, в рамках которых исследуется значение женщины в организации жизни общества.
2. Изучить социологические концепции гендера для исследования особенностей социокультурного статуса деловой женщины традиционного общества.
3. Раскрыть характеристики социокультурного статуса деловой женщины, исследуемые в контексте традиционного уклада жизни, специфических социокультурных гендерных отношений и ценностных ориентаций женщин региона с учетом модернизационных процессов.
4. Выявить социокультурные основания лидерских стратегий деловых женщин региона.
5. Проанализировать ценностные приоритеты деловой женщины Карачаево-Черкесии в семейно-бытовой сфере.

Основная гипотеза исследования. Традиционализм, характерный для полиэтнокультурного общества Карачаево-Черкесии, предъявляет требования по ограничению деловой активности женщин сферой приватности, востребованностью ее функций жены, матери, хозяйки. При этом полностью исключить женщин из участия в публичной сфере в современных условиях российской социокультурной реальности не представляется возможным, стремительно развивающиеся бизнес и предпринимательство создают массу возможностей для женщин. Женщины, которые стремятся к высоким позициям в деловом мире в традиционном обществе, сталкиваются с определенным стереотипом, который связывает женскую роль с домашней жизнью и заботой о семье. Этот стереотип может создавать препятствия на пути к успеху и негативно влиять на восприятие профессиональных достижений женщин. Формирование деловой активности женщин региона, обусловленное социально-экономическими трансформациями в России, находится в зависимости от социокультурной динамики региона и скорости модернизации традиционного уклада этого общества. Однако с развитием гендерной равноправности и увеличением количества успешных женских лидеров в мире бизнеса

социокультурный статус деловой женщины может измениться и приобрести новые ассоциации, включая успех, целеустремленность и высокий профессиональный уровень.

Теоретико-методологическую основу исследования составляют основополагающие концепты как зарубежных, так и отечественных философов, социологов по проблемам гендерных отношений и изучения социального положения женщин. Гендерной стратификации положения женщин в обществе при неравном доступе к ресурсам по аскриптивному статусу дается анализ в теоретических подходах А.Е. Чириковой, О.Н. Кричевской, Е.А. Здравомысловой, И.Н. Татарковской, Е.П. Ильина, Н.А. Шаожевой, С.В. Сиражудиновой.

Важным подходом в изучении процесса конструирования современной модели социокультурной реальности является рассматриваемый в работе метод социального конструирования (П. Бергера, Т. Лукмана, П. Бурдые).

Диссертационное исследование сфокусировано на региональном сообществе как совокупности различных систем (социальной, экономической, политической, культурной), действующих в контексте модернизационных процессов и анализа степени включенности женщин в них. Поэтому целесообразно было использовать структурно-функциональный метод, сравнительный анализ, социогендерный подход в изучении феномена деловой женщины (Н.М. Римашевская, Г.Г. Силласте) с методологическим применением принципов системности, историзма, объективности, позволяющих проанализировать характер модификаций в деловой активности женщин.

В научном исследовании проблем современного социокультурного положения женщин в контексте модернизационных сдвигов прослеживается стремление к единству социологического метода, обогащенного философским, социально-теоретическим и культурологическим анализом. При этом базовой составляющей исследования является взгляд на проблему с точки зрения синергетического подхода, первоначального многообразия и плюрализма. В свою очередь конкретно-исторический подход позволил всестороннее выявить и проанализировать феномен деловой активности женщин в российском обществе, охарактеризовать бытие рассматриваемой категории женщин, ее место и роль в социуме, проблемы, которые необходимо решать именно в данном сообществе и на конкретном этапе исторического развития.

Эмпирическую базу исследования составили:

- псевдопанельное исследование:

1 этап: 2011 год – пилотажное исследование, выборочная совокупность – 50 респондентов, в опросе принимали участие как мужчины, так и женщины республики;

2 этап: 2018 год – социологический опрос (анкетирование) «Деловая женщина Карачаево-Черкесской Республики». Выборочная совокупность опроса составила 350 человек (из них 45% мужчин и 55% женщин) и является

репрезентативной по выделенным параметрам, а именно: половому, возрастному, образовательному, территориальному, уровню жизни, образованию. Основные группы определялись возрастом (21 год – 30 лет, 31 год – 49 лет, 50-65 лет), образованием (среднее специальное, высшее, ученая степень), местом проживания (город, село). Деятельность женщин, принимавших участие в опросе, связана с осуществлением предпринимательства разных масштабов (по степени убывания: торговля; бьюти-индустрия, салоны красоты; гостиницы, рестораны, сфера питания; ивент-агентства; сфера образования; дизайн; услуги в сфере здравоохранения), либо они стремятся к более широкому выражению своих профессиональных возможностей и личных качеств характера, либо придерживаются активной социальной позиции.

В последующем результаты опроса были организованы так, чтобы могли отражать картину участия женщин в обществе, в общественном производстве, бизнесе, положение женщины в семье и ее социальное самочувствие в современном гендерном укладе.

Пилотажное исследование 2011 года и массовый опрос 2018 года рассматриваются нами как псевдопанель, так как совокупность респондентов, отобранных для участия в обоих этапах исследования, по характеристикам идентичная, но это не одни и те же люди. Результаты пилотажного исследования и массового опроса практически не отличаются друг от друга, в связи с чем в работе не представлено их сравнение.

- глубинное интервью – 2023 год, выборочная совокупность – 7 человек, женщины Карачаево-Черкесской Республики в возрасте 45-60 лет, характеризующиеся наличием своего бизнеса.

- анализ документов:

- Федеральной службы государственной статистики (Росстат), отдела государственной статистики Карачаево-Черкесской Республики, опубликованные в статистических сборниках «Карачаево-Черкесская Республика в цифрах», Управления государственной службы занятости населения Карачаево-Черкесской Республики;
- вторичный анализ результатов исследований: по вопросам социально-экономического и социокультурного положения женщин в разных частях страны (А.А. Денисова); проведенных Всероссийским центром исследования общественного мнения (ВЦИОМ) и Фондом общественного мнения (ФОМ) за период с 2011 по 2023 гг.

В эмпирическую базу вошли документы общественных женских объединений Карачаево-Черкесской Республики, конференций, средств массовой информации, интервью с женских форумов. Широкое использование разносторонних источников по теме диссертационного исследования дало возможность осуществить комплексный обзор проблемы деловой активности женщин региона в существующих социокультурных реалиях.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

1. Рассмотрены социально-философские подходы к изучению положения женщины в контексте социокультурной составляющей, позволяющей ретроспективно охарактеризовать многоаспектность ее бытия, применяя при этом структурно-функциональный, социогендерный подходы и другие, основанные на синтезе различных позиций.
2. Проанализированы теоретико-методологические подходы к исследованию влияния гендерных отношений на деловую активность женщин традиционного общества.
3. Показаны характерные черты гендерной системы Карачаево-Черкесской Республики, детерминированной разграничением женского пространства, ограниченного приватной сферой, и мужского, характеризующегося публичной сферой деятельности, что в свою очередь экстраполируется на сферы разделения труда, поведенческие образы, этнокультурные нормы и стереотипы пола.
4. Выявлены ценности, влияющие на формирование социокультурного статуса деловой женщины в такой социокультурной среде, где приоритетным, наряду с повышением собственной роли в бизнесе, является неизменная приверженность этнокультурным и гендерным традициям, их гармоничное сочетание.
5. Обосновано, что социокультурная специфика Карачаево-Черкесии детерминирует выбор и применение таких лидерских стратегий деловыми женщинами региона, которые позволяют вырабатывать собственные стили управления, элементы которых бывают сложносочетаемыми.
6. Определено, что деконструкция привычного гендерного уклада в Карачаево-Черкесской Республике неизбежно коснулась и семейно-бытовой сферы и находится в прямой корреляции с созданием в перспективе условий и возможностей для более успешной самореализации деловых женщин.

Положения, выносимые на защиту:

1. В основу теоретико-методологических учений и социологических концепций гендера, определяющих нынешнее положение деловых женщин, положены, по сути, бинарные направления, а именно конвенциональный и другие подходы в контексте индивидуализма. Формирование взглядов на положение женщин происходило в разные времена и эпохи, и в подавляющем большинстве мужское противопоставлялось женскому. Так, например, в античной философии положение женщин детерминировалось лишь биологическими функциями и приватной сферой. Однако эпоха Просвещения, благодаря представителям утопического социализма, наделила женщин положительными характеристиками, необходимыми для участия в производстве и управлении.

2. В XX веке стало очевидным, что консервативный подход в оценке женской составляющей жизнедеятельности общества перестал отвечать новым социокультурным условиям в мире. На первый план вышли междисциплинарные исследования, основанные на синтезе плюралистических взглядов. Это время характеризуется актуализацией либерального феминизма, социал-феминизма, появлением академических междисциплинарных исследований (women studies), развитием структурного функционализма, драматургического интеракционизма, структурного конструктивизма, благодаря которым усилился акцент на проблеме гендерного неравенства социально-экономических ролей и статусов.

3. Стремление общества к равноправию и преодолению стереотипов гендера в социальной и экономической среде способствовало появлению в традиционном обществе деловой женщины, характеризующейся высокой степенью мотиваций социокультурного и экономического роста, стремлением к самореализации в деловой сфере, верой в собственные возможности, умением управлять человеческими, экономическими и процессуальными ресурсами. Однако женщины, вступающие в противоречие с традиционными взглядами северокавказского социума на ее роль в обществе, и сегодня встречаются с сопротивлением и получают маргинальный статус, вследствие чего деловая активность женщин находится на недостаточно высоком уровне, характеризуется наличием гендерной профессиональной сегрегации, патриархальными стереотипами.

4. В современной Карачаево-Черкесии озабоченность профессиональным ростом, экономической независимостью, занятием управленческих позиций женщиной считается важным, однако именно женщина остается хранительницей национальных традиций, и ее стремление к доминированию принципов индивидуализма над традиционными ценностями воспринимается негативно. Сами женщины оценивают свое положение как достойное, но отмечают, что наибольшее нарушение их прав происходит в публичной сфере, в то же время абсолютного равенства хотела бы лишь половина опрошенных женщин.

5. Качественные преобразования в экономике, кризис, сокращение рабочих мест дали возможность современным женщинам проявить лидерские способности. Невзирая на присутствие у деловых женщин региона маскулинных черт в управлении, таких как упорство, целеустремленность, напористость, принципиальность и жесткость, они используют свои женские черты «для», а не «над», в отличие от мужчин. Женщины-лидеры Карачаево-Черкесии феминные характеристики женского менеджмента (мягкость характера, эмоциональность, застенчивость) рассматривают в качестве недостатков, препятствующих карьерному росту. В лидерские стратегии деловых женщин Карачаево-Черкесии гармонично вплетаются семейные роли

(отношусь к подчиненным как сестра, как мать, забочусь о них). В целом женщины чувствуют удовлетворение от реализации собственных устремлений и притязаний, так как видят себя личностями, способными творчески подходить к решению проблем, преданными своему делу и стремящимися к дальнейшему росту и обучению.

6. Семейно-бытовая сфера в регионе претерпевает некоторые трансформации, но не отходит от традиционных стереотипных образов семьи. Независимо от доли участия женщины в деловой сфере, для 81% из них именно семейная сфера является определяющей для становления женщины как личности. Поэтому женщины региона стремятся соблюдать баланс в сочетании деловой и личной жизни и часто испытывают чувство вины, если приходится жертвовать временем, предназначенным семье. Подобные издержки присущи женщинам, сочетающим традиционность бытия с современными ценностями. Но, по мнению самих женщин, не каждый мужчина в регионе готов мириться с равным положением и, тем более, превосходством супруги. В своей деятельности женщины, прежде всего, преследуют цель обеспечения финансовой независимости для дальнейшей самореализации и уверенности в будущем. Опрошенные женщины ощущают, что неравенство в ресурсах является фактором, ограничивающим их права в рамках семьи.

Теоретическая и практическая значимость диссертации состоит в выявленной специфике происходящих изменений в конкретном регионе, а именно – дополнение представлений о нынешнем социокультурном положении женщин региона с точки зрения обусловленности модернизационных процессов. Материалы и выводы диссертации могут быть использованы в качестве дополнительной информации для систематизации и анализа социогендерного вопроса в регионе.

Проведенное исследование дает возможность сделать новые выводы по вопросам социокультурной и экономической адаптации женщин в условиях специфических модернизационных процессов в республике, позволяет осмыслить проблемы, с которыми сталкиваются деловые женщины в условиях российского рынка, способно дать направление развития реализации региональной гендерной политики, в частности женской деловой активности. Представленные данные значительно расширяют представление о современном положении деловых женщин как отдельной социальной группы и создают предпосылки для создания региональными и федеральными органами власти необходимых улучшений в ключевых сферах жизнедеятельности.

Материалы и выводы диссертации могут найти свое практическое применение при разработке определенных тренингов, курсов, марафонов для женщин, стремящихся к расширению своей деловой активности, а также могут быть применены в разработке обучения социологическим дисциплинам.

Соответствие диссертации паспорту научной специальности. Научные положения, представленные диссертантом к публичной защите, соответствуют следующим областям исследования паспорта специальности 5.4.6 – Социология культуры: 8. Социокультурная регуляция и саморегуляция в жизнедеятельности общества; 23. Гендерная идентичность, пол и сексуальность.

Апробация диссертации.

Основные положения и результаты диссертационного исследования обсуждались на кафедре философии и социологии ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет», а также на научно-практических конференциях и конгрессах различного уровня: Всероссийская научно-практическая конференция аспирантов, докторантов и молодых ученых (2011 г., г. Майкоп, МГТУ); Вторая международная научно-практическая конференция «Актуальные проблемы гуманитарного развития региона» (2011 г., г. Майкоп, МГТУ); III Международная научно-практическая конференция «Языковая политика России на современном этапе и состояние исчезающих языков малочисленных народов» (2012 г., г. Майкоп, МГТУ); Всероссийская научно-практическая конференция аспирантов, докторантов и молодых ученых (2012 г., г. Майкоп, МГТУ); XX Всероссийская научно-практическая конференция (2012 г., г. Майкоп, АГУ); XXI Всероссийская научно-практическая конференция (2012 г., г. Майкоп, АГУ); Конференция «Идентификационные маркеры российского федерализма и регионализма (к 100-летию Республики Адыгея)» (2023 г., г. Майкоп, АГУ); Всероссийская научно-практическая конференция «Консолидирующий потенциал российского общества в условиях современных вызовов» (2023 г., г. Майкоп, АГУ); Конференция «Приоритеты и перспективы устойчивого развития российских регионов: правовое измерение» (2023 г., г. Майкоп, АГУ), XVIII Международная научная конференция «Сорокинские чтения» (2024 г., г. Москва, МГУ); Международная научно-практическая конференция «Прогрессивные научные исследования – основа современной инновационной доктрины» (2024 г., Екатеринбург).

Основные положения диссертационного исследования отражены в 21 научной публикации (общий объём – 6,24 п. л.) из них 7 статей опубликованы в российских рецензируемых научных журналах, рекомендуемых Высшей аттестационной комиссией Российской Федерации для опубликования основных научных результатов диссертаций на соискание учёных степеней доктора и кандидата наук (общий объём – 2,8 п.л.).

Структура диссертации: диссертация состоит из введения, двух глав, содержащих по 3 параграфа, заключения, списка литературы, включающего 284 наименования, приложения. Общий объем диссертации – 174 страницы.

II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во Введении приводится обоснование актуальности темы исследования, дается характеристика степени научной разработанности проблемы, объекта, предмета, сформулированы цель, задачи и гипотеза исследования.

Первая глава – **«ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО СТАТУСА ДЕЛОВОЙ ЖЕНЩИНЫ В ТРАДИЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ»**. Образ деловой женщины возник в обществе как следствие социокультурных и экономических трансформаций, обусловленных рядом факторов, среди которых считаем возможным выделить такие, как: развитие равноправия и борьба за гендерное равенство; изменения в экономической сфере – рыночная экономика расширила возможности женщин в области предпринимательской деятельности; изменение общественного мнения – появилась альтернативная традиционной позиция (женщине – приватная сфера), согласно которой признан вклад женщин в развитие экономики и общества; стремление женщин к самореализации и финансовой независимости. На страницах первой главы нами дано определение понятия «деловая женщина», и под этим термином в рамках данного исследования мы понимаем женщину, нацеленную на достижение экономических результатов от профессиональной деятельности, эмоционально и физически вовлеченную в работу, готовую к рискам и личной ответственности за принятые решения, что подразумевает наличие у этих женщин таких маскулинных качеств, как лидерство, уверенность в себе, самодостаточность, активность, деловая женщина готова совмещать профессиональную деятельность с семейно-бытовой сферой.

В первом параграфе **«Эволюция социально-философских представлений о значении женщины в жизни общества до начала XX века»** описывается формирование научных взглядов на положение женщин в социокультурном пространстве зарубежной и отечественной науки.

В параграфе отмечается, что вопросы пола, разграничения мужского и женского предназначения, возможностей и способностей каждого пола в отдельности, их функций и роли ставились в центр внимания общества веками. Сначала такие взгляды локализовались и имели выражение через мифологию, в последующем – через религию и философию, которые являлись источниками одновременно и знаний, и моделей, и норм поведения и взаимодействия, а также выступали в качестве средств их регуляции.

В античности положение женщин детерминировалось ее биологическими особенностями. Ученые, политики и мыслители древности пытались завуалировать неравноправную роль женщины, ее угнетенное положение в соотношении с положением мужчин вопросами: можно ли считать женщину человеком и обладает ли она душой.

Аналогичный подход сохраняется и в эпоху Средневековья. В этот период тезисы биологической и социальной неполноценности слабого пола выражаются в контексте фидеизма, детерминирующего признанные отличия мужчин и женщин, восходящие к божественному промыслу. Эпохи Возрождения и Нового времени представляли собой полярную оппозицию женского и мужского и всех тех ассоциаций, которые соотносились с этими категориями. В этот период положение

женщин стало усугубляться экономическими ресурсами, а также отношениями собственности, сосредоточенными в руках мужчин.

Важным этапом в эволюции представлений о социальном статусе женщин стала Великая Французская революция, явившаяся предвестником появления в 1792 году Декларации прав женщины и гражданки, для того чтобы иметь возможность избирать и занимать государственные должности. Эта Декларация стала отправной точкой стремления женщин к равноправию и фундаментом будущей идеологии феминизма, ее автором была Олимпия де Гуж.

Новому взгляду на статус женщин способствовали такие известные мыслители своего времени, как А. Сен-Симон, Ш. Фурье, Р. Оуэна, Ж.А. Кондорсе и другие. В их понимании радикальные преобразования в обществе невозможны без решения вопроса о положении женщин, внедрения их в политику и управление.

Начиная с XIX века вопросы пола стали обсуждаться в рамках возникшей в этот период науки, изучавшей социальные процессы – социологии. Социологи того времени – О. Конт, Г. Спенсер, Э. Дюркгейм, Г. Зиммель – подчеркивали важность автономной женской идентичности, развитию которой не препятствовали бы культурные нормы, созданные и исходящие от мужчин.

В рамках социально-классовой теории неравенства, представленной К. Марксом, Ф. Энгельсом, А. Бебелем, раскрывалась связь униженного положения женщин со сосредоточением практически всех средств производства и частной собственности в руках правящего класса и мужчин. Вместе с тем такая позиция отвечала завуалированным целям сторонников классовой идеологии, в частности отрицания существования женских интересов, отличных от интересов пролетариата.

Отечественная философия выделяет различные философские теории в исследовании проблем пола и любви. Они представлены русскими мыслителями: В.С. Соловьевым, В.В. Розановым, Н.Ф. Федоровым, Н.А. Бердяевым, И.А. Ильиным, Н.Г. Чернышевским, Н.О. Лосским и другими.

Так, Д.И. Писарев, считающийся родоначальником русского феминизма, отмечал, что его современницы ни к чему не приспособлены, кроме домашних дел, а традиционное воспитание не позволяет расширить их кругозор и вовлекать в общественную деятельность. Решение назревшей проблемы он видел в необходимости получения образования женщинами наряду с мужчинами и вовлечение их в общественное производство.

Рационалистическая «философия пола» представлена Н.Г. Чернышевским, по мнению которого, «женщина должна быть равной мужчине». Он особое внимание уделял возможности свободного самовыражения каждого за счет достижения экономической независимости, в том числе и женщинами, а также их приобщению к культурным ценностям, так как женская эмансипация отражала уровень развития культуры человечества.

Подобный подход к решению женского вопроса стал одним из возможных стимулов развития женского предпринимательства во второй половине XIX века в

России, что позволило деловой активности женщин рассматриваемого периода выйти за пределы приватной сферы. Например, Мария Морозова (мать известного мецената и промышленника Саввы Морозова) после смерти своего мужа не только возглавила одно из наиболее крупных текстильных производств в России XIX века, но и в пять раз увеличила стоимость доставшегося ей имущества. Мария Федоровна, будучи высокообразованным человеком, продемонстрировала блестящие качества управленца промышленным производством, обозначив значимую роль женщин в модернизации России конца XIX – начала XX вв.

К концу XIX века Россия представляет собой полиэтноконфессиональное государство, в котором отношение к положению женщин в обществе детерминируется наряду с правовыми и экономическими и социокультурными факторами, находящимися в прямой зависимости от региона проживания женщин. В связи с этим особый исследовательский интерес вызывают работы, посвященные изучению северокавказского региона, в которых авторы уделяют внимание и положению женщин, хотя следует отметить, что комплексных исследований гендерной проблематики данного периода на Северном Кавказе не имеется. В дореволюционный период социальный и семейный статус женщины находил свое отражение в чтимых горцами адатах и нормах религии (ислам). Так, например, в соответствии с этническими законами, горянка в семье была подчинена не только мужу, но и его ближайшим родственникам. За пределами дома также существовала масса запретов и условностей – не выходить из усадьбы без сопровождения и без необходимости, не принимать участие в общественных делах, собраниях без приглашения, не вести торговлю.

Своеобразная феминизация северокавказского общества на заре зарождения советского государства происходила не под влиянием женщин, решившихся на социальную активность (чего практически не существовало), а формировалась с учетом интересов государства и спускалась в виде законов для неукоснительного исполнения на местах. Между тем, в процессе феминизации возникали большие сложности вследствие существования в регионе устойчивого патриархального паттерна.

Проанализированные теории и взгляды как зарубежных, так и отечественных философов, социологов и теологов в основе своей являются источниками биодетерминистских взглядов на статус женщин в обществе.

Во втором параграфе **«Теоретические подходы к исследованию роли гендера в формировании деловой активности женщин традиционного общества»** рассматривается модернизация взглядов на определение роли женщины в социуме. Несмотря на то, что уже в середине XX века женщины могли похвалиться внушительным списком собственных достижений в области реализации ранее недоступных прав, возможностей, но фактическое положение дел поменялось незначительно, и противоречивость женской темы обозначилась все явственней. Со временем назревшая острота проблемы женской эмансипации

заставила идеологов феминизма задуматься о важности анализа происхождения дискриминации женщин, о природе зависимости женщин и основных этапах трансформации в контексте широкого социокультурного исследования (women studies, ставшие известными в 1970 годах). В этом контексте концептуализировались основные смежные научные понятия, имеющие отношение к категории пола, а именно такое понятие, как «патриархат». В целом в основе данного течения нет идей, связанных с кардинальной модернизацией существующего общества, но необходимо признание перемен по включению женщин в равнозначные с мужчинами важные социальные роли и усиление акцента на проблеме неравенства социальных ролей и социальных статусов мужчин и женщин. В свою очередь от либерального феминизма произошел социалистический как еще одно направление женских исследований, базирующееся на степени включенности женщины в экономику, так как именно обладание экономическими ресурсами и инкорпорация женщин в конкретные социально-экономические отношения, детерминируются как главный источник ее угнетения или наоборот независимости.

Крайним проявлением женских исследований является радикальный феминизм. Во главу угла как проблему радикализм ставит наличие патриархата в качестве основополагающей системы угнетения и социального неравенства в целом. Однако большинство феминистских исследований стали трансформироваться в гендерные, то есть детерминируемые социокультурными факторами. Социокультурные детерминанты (религия, образование, язык и так далее) направляют на создание и придерживание определенных ценностей в восприятии мужчин и женщин, а также на их укрепление, вследствие чего формируются определенные моральные стандарты, в основе которых лежит гендерная дифференциация.

Социальную организацию характеризуют, с точки зрения гендерного подхода, определение мужских и женских отношений и моделей поведения. Для объяснения иерархичности социальных отношений социологическая теория в лице К. Маркса, Э. Дюркгейма, Т. Парсонса, П. Бурдьё, Э. Гидденса, П. Бергера, Т. Лукмана, И. Гофмана, Г. Гарфинкеля использовала направление, подтверждающее биологическую дихотомию между полами, то есть биологический детерминизм или эссенциализм. Наиболее четко детерминировать понятие гендера смогла Г. Рубин, определив его как систему пол/гендер, сырой материал половой принадлежности, который подвергается социальному вмешательству и приобретает определенные конвенциональные формы.

Новый подход в концепции социокультурного развития явили собой С. де Бовуар, К. Миллет, М. Мид, С. Файерстоун, Дж. Гриер, Б. Фриден, Дж. Митчелл. Они определяли женщину как главный субъект общества, имеющий неограниченные возможности собственного развития. При этом женщины должны быть главными в определении своей судьбы и желаний, в выборе приоритетов семьи

или карьеры.

Описывая гендерное неравенство, воспроизводимое в повседневном взаимодействии, феминистские авторы, такие как И. Гофман, К. Уэст и Д. Зиммерман, включили социальное конструирование реальности в анализ гендерных отношений. Данные авторы в своем подходе анализируют создание гендера при ежедневном взаимодействии людей, а также сложность борьбы со стереотипами, воплощающими в себе «мужское» и «женское». Формирование и развитие гендерной теории в различных отраслях знаний, касающихся гуманитарного и социального знания, используемого в практических целях, открывает перспективы пересмотра многих ценностных ориентаций индивидов общества и переоценку привычных и, возможно, отживших представлений.

Новый толчок в реализации гендерных исследований дали работы представителей постмодернизма, которые помогли пересмотреть традиционные представления о гендере и расширить понимание гендерных вопросов с учетом сложности и многообразия гендерных идентичностей и ролей в контексте отрицания бинарности, критики власти и доминирования. К постмодернистским авторам гендерных концепций можно отнести таких авторов, как М. Фуко, Ж. Делез, Ж. Деррида, Л. Ирригарэй, Х. Сиксу⁴⁷.

Таким образом, гендер в данном диссертационном исследовании понимается как характерная черта существующего традиционного социального порядка, которая постоянно конструируется и воспринимается одновременно в структурах сознания индивидов и, соответственно, в структурах их действий, в том числе и в деловой активности женщин. Гендерный подход в данной работе используется для анализа влияния гендерных показателей на осуществление женщинами своей деловой активности в традиционном обществе.

В третьем параграфе **«Формирование статуса деловой женщины в контексте социокультурной динамики традиционного северокавказского общества»** проведен анализ формирования социокультурного статуса деловой женщины в региональном сообществе Карачаево-Черкесской Республики.

Преобразования социума, которые являются следствием его развития, речь идет о социально-экономических и политических трансформациях, разработка национальных стратегий действий в интересах женщин в контексте достижения целей устойчивого развития ООН и достижения гендерного равенства в России⁴⁸ обусловили радикальные изменения статусных позиций различных социальных групп и проблематизации вопросов гендерных ролей. С развитием промышленности и технологий женщины получили доступ к качественному образованию, что

⁴⁷ Сиксу Х. Грезы дикой женщины // Avant-Garde & Modernism Collection, 2006. 104 с.

⁴⁸ ООН: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года. URL: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/about/development-agenda/> (дата обращения: 11.03.2021).

повысило уровень их самостоятельности и возможность активно включиться не только в формирование семейного бюджета, но и в построение карьеры в сфере бизнеса. Возникает вопрос: в чем специфика деловой женщины? Чем данный феномен отличается от работающей женщины? Мы понимаем работающую женщину как участницу общественного производства, хранительницу семейного очага, жену, мать, профессиональный труд которой не направлен на построение карьеры, а является занятостью. Работающая женщина не подрывает экономических оснований самоуважения мужа как главы семьи.

Деловая женщина транслирует своим поведением маскулинные характеристики: готова к состязанию и конкуренции, уверена в себе, ведет активный образ жизни, мобильна и стремится к карьерному росту. Деловая женщина дополняет рациональный подход к оценке происходящего интуицией, что в условиях нестабильности обещает положительный эффект. Яркой характеристикой деловой женщины является экономическая заинтересованность в результатах деловой активности, что позволяет эффективно заниматься предпринимательской деятельностью и строить бизнес. Удачное замужество не рассматривается деловой женщиной в качестве залога успешной жизни. В качестве социокультурных индикаторов статуса деловой женщины нами определены:

- высокий уровень образования и профессиональных навыков: значение придается образованию и компетенциям, которые деловая женщина может продемонстрировать в своей профессиональной области;
- влияние традиций и ценностей на формирование и развитие деловых качеств женщин;
- мотивации деловой активности женщин;
- лидерские качества: в образе деловой женщины важен акцент на стиль руководства, способность принимать решения;
- баланс между работой и семейной/личной жизнью: статус деловой женщины может отражать стремление к достижению гармонии между ролью профессионала и обязанностями в области приватной сферы (семья, домашние дела);
- автономия и финансовая независимость: в статусе деловой женщины подчеркивается ее независимость, как финансовая, так и личностная, главенствующая функция в семье.

Исходя из этого, современный статус деловой женщины – это некий вызов привычному, закореневшему в своих взглядах социуму. То есть новую тенденцию бурного развития женской деловой активности можно охарактеризовать как смену приоритетов.

Стереотипы, вызванные этническими традициями гендерного взаимодействия, на практике являются довольно жесткими и труднопреодолимыми. Одной из главных причин является то, что женщины сами, хоть и неосознанно, способствуют культивированию этих стереотипов, так как стремятся к положительной оценке своей деятельности и поступков со стороны мужчин. В соответствии с этими

установками женщины, по мнению не только мужчин, но и большого числа самих женщин, должны главным образом благополучно исполнять традиционную роль домашней хозяйки, при этом женщина не имеет способности быть хорошим руководителем, ее занятость способствует росту факторов, оказывающих негативное влияние на детей и способствующих увеличению преступности в обществе; женщин не интересует профессиональный успех. Мужчины же должны заниматься своим профессиональным ростом, что обуславливает в последующем рост их социального статуса, повышение уровня и качества жизни их семей, то есть значительные достижения профессионального характера ожидаются, прежде всего, от мужчин. А осуществление подобных установок, в конечном счете, воспринимается как образец верного и справедливого распределения ролей. Во многом полоролевые стереотипы определяют степень дозволенного женщине в обществе, поэтому чаще всего выступают в качестве барьеров в сознании и деятельности людей, устоявшихся неравенств в некоторых социальных позициях полов. Как следствие, структура современного общества достаточно патриархальна. Но чтобы добиться успеха в маскулинноориентированном мире, у деловой женщины должны присутствовать устойчивые задатки лидера.

Женщина-лидер, деловая женщина неизменно нацелена на последовательные и продуктивные изменения своего социокультурного и профессионального статуса. Подобные изменения в социокультурной, экономической и политической среде привели к тому, что основные детерминанты традиционного общества, передающиеся из поколения в поколение, такие как зависимость индивида в семье; аскриптивность социального статуса и тем самым малое пространство для социальной мобильности; строгий социальный контроль, осуществляемый, как правило, через механизмы межличностного контакта; неформальность схем межличностного взаимодействия и их регулирование посредством неписаных законов, норм, обычаев, традиций, религии, устоявшихся социальных институтов; разделение и специализация труда преимущественно по половозрастному признаку, стали постепенно сглаживаться. Описанные социокультурные изменения традиционного общества в связи с общемировым процессом глобализации и модернизации ведут к нивелированию различий, как в приватной, так и в публичной сферах, между полами, изменяя постепенно нормы взаимоотношений между ними.

Во второй главе **«СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ СТАТУС ДЕЛОВОЙ ЖЕНЩИНЫ В КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКОЙ РЕСПУБЛИКЕ»** представлены результаты анализа данных авторских эмпирических исследований.

Первый параграф **«Трансформация ценностных ориентаций женщин в контексте гендерных отношений»** отражает особую трансформацию гендерных стереотипов, специфическое разграничение пространства «мужского» и «женского» в рассматриваемом региональном сообществе, которые, с одной стороны, усложняются патриархальностью традиционной культуры, наличием устойчивой религиозной составляющей, особого менталитета, а с другой стороны,

соответствуют развитию гражданского общества, правового государства.

Важной составляющей проблемы гендерной идентичности является самосознание женщины, которое, как выяснилось, зависит от уровня ее образования и социального статуса, то есть чем выше уровень, тем выше претензии. Например, в 2010 году, по данным статистики республики, высшее образование имели 29,5% мужчин и 35% женщин, а в 2017 году – 37,9% мужчин и 45,8% женщин соответственно⁴⁹. Учитывая разницу в методике сбора оперативных статистических данных и проведения Всероссийской переписи населения, отметим, что по данным Всероссийской переписи населения 2010 года⁵⁰ из указавших уровень образования мужчин и женщин высшее образование имелось у 23,8% и 24,8% соответственно, а по результатам Всероссийской переписи населения 2020 года⁵¹ – у 22,3% и 25,6% соответственно. Свободными и равными женщины считают себя лишь в 57% случаев, но в то же время абсолютного равенства хотела бы половина опрошенных женщин, а 45% заявили, что признают лишь частичное равенство и «не везде», «не полностью», «мужчина должен быть главным», 37% отрицают равенство в принципе. Вопрос о социальной значимости профессии показал, что 69% опрошенных считают ее востребованной и значимой, однако 35% говорят о том, что высокие посты для женщины вовсе не обязательны. По мнению 56% мужчин и 32% женщин, женщины стали проявлять инициативу в повышении семейных доходов. В результате женщины республики все больше начинают заниматься различными видами деятельности, начиная от семейного предпринимательства до крупного бизнеса. О наличии данной тенденции утвердительно говорят и опрошенные нами в ходе глубинного интервью деловые женщины региона, имеющие собственный бизнес: строгость традиций, их ограничивающее влияние на деловую активность женщин Карачаево-Черкесии – это второстепенное дело, главное, чтобы был заработок для финансового обеспечения семьи. Предпринимательница со стажем, выстроившая с помощью своего сына бизнес в области торговли, замечает, что существенного нарушения своих прав в какой-то из сфер ее жизни она не фиксирует. Другая интервьюируемая респондент – деловая активность развивается ею в области бьюти-индустрии – отмечает, что положение женщин в республике достойное, но в основе своей – подчиненное мужчине. Но она к абсолютному равенству и не стремится. Также респонденты в ходе интервью отмечают, что крупный бизнес в регионе – это прерогатива мужчин.

⁴⁹ Карачаево-Черкесская Республика / Управление Федеральной службы государственной статистики по Северо-Кавказскому федеральному округу. URL: <https://26.rosstat.gov.ru/folder/83667?ysclid=lobmfkq4rj617675342>.

⁵⁰ Всероссийская перепись населения 2010. Том 3. Образование. URL: https://rosstat.gov.ru/free_doc/new_site/perepis2010/croc/perepis_itogi1612.htm (дата обращения: 15.07.2023).

⁵¹ Итоги ВПН-2020. Том 3 Образование. URL: https://rosstat.gov.ru/vpn/2020/Tom3_Obrazovanie (дата обращения: 15.07.2023).

С началом реформ произошло расширение сфер женской активности, особенно в сфере предпринимательства и бизнеса. По данным Федеральной службы государственной статистики по Карачаево-Черкесской Республике, доля женщин, занятых бизнесом, к общему числу занятых составляет 43,7% (на конец 2015 года). А по данным Всероссийской переписи населения 2020 года⁵², 36% получающих доход от предпринимательской деятельности или самозанятости составляют женщины республики. В основном это мелкий и средний бизнес, ориентированный, как следствие, на традиционно женские сферы занятости. Долговременные экономические трудности привели к тому, что зачастую одним из основных добытчиков в семье является именно женщина. А наблюдение за этими трансформационными процессами показывает, что адаптационный ресурс здесь значительно выше, чем этнические границы, и поэтому на вопрос: «Влияют ли местные культурные традиции на осуществление предпринимательской деятельности/карьеру?», 68% женщин ответили, что не влияют, что является довольно большим процентом в обществе с действующими патриархальными устоями. Однако преимущественно женской сферой деятельности традиционно в регионе является здравоохранение, образование, оптовая и розничная торговля, обрабатывающие производства. Тем не менее, увеличилось число женщин, открывших гостиницы и рестораны, их, по данным статистики, в два раза больше, чем мужчин. Сравнялась численность мужчин и женщин в сфере финансов и операций с недвижимостью.

Очевидно, что на сегодняшний день мужчины играют первичную роль в организации и ведении бизнеса в республике, но и женщины стремятся выйти в этом отношении на достаточно высокий уровень. Идеология рыночных отношений во многих сферах заметно противоречит традиционным этническим ценностям региона. Но, как мы видим, женщины все равно стремятся быть самоактуализирующимися личностями, с необходимостью к перманентному самосовершенствованию, осмыслению себя в мире деловой активности. Но при этом – не отходя от своих природных задатков и сохраняя женственность во что бы то ни стало. Как показывает проведенный опрос, женщины сами не всегда готовы бороться с социокультурными и гендерными стереотипами, господствующими в регионе, но именно экономические проблемы, дезориентация мужчин, их консерватизм, стали специфическим катализатором женской социальной и деловой активности. Современные женщины признают, что в связи с социально-экономическими, культурными трансформациями, изменением семейно-брачных отношений необходимо проявлять большую независимость, иметь собственный доход и возможность обеспечить себя и детей. При этом деловая активность

⁵² Итоги ВПН-2020. Том 7. Источники средств к существованию. URL: https://rosstat.gov.ru/vpn/2020/Tom7_Istochniki_sredstv_k_sushchestvovaniyu (дата обращения: 03.07.2023).

женщины направлена на контроль над своим временем в пользу сохранения многих традиционных взглядов на положение женщины в сообществе региона и нахождение баланса между работой и семьей, инновациями и традициями, в какой-то степени она добровольно ограничивает тем самым масштабы своей деловой активности.

В конце параграфа делается вывод о том, что рассмотрение вопроса трансформации гендерной идентичности женщин невозможно без учета специфики ценностей, традиционного и религиозного факторов северокавказского региона. В свою очередь это и вопрос о степени интеграции рассматриваемого региона в глобализационные процессы и степени их влияния на этнокультурную самобытность народа.

Во втором параграфе **«Особенности женского лидерства регионального сообщества Карачаево-Черкесии в современных социокультурных условиях»** отражены тенденции развития женской эмансипации в регионе в контексте смены женских приоритетов. Все больше женщин на сегодняшний день не считают для себя возможным мириться с социально одобряемым неравенством статусов, консервативностью традиционных женских обязанностей и практически исключают их из своей повседневной жизни, направляя свои способности в более перспективное, по их мнению, поле самореализации. Так, около 57% женщин различных возрастных категорий отметили, что на данном этапе для женщин важна работа, и только оставшаяся часть относит себя к представителям традиционных взглядов. Стоит также отметить, что, по данным Государственной службы занятости населения по Карачаево-Черкесской Республике за 2011 год, из 1759 человек, организовавших собственное дело по программе «Содействия занятости и поддержки малого бизнеса», республиканским центром занятости зарегистрировано 1034 женщины, организовавших собственное дело, то есть 58,7% от общего числа безработных, обратившихся за содействием в реализации своих бизнес-идей⁵³. На сегодняшний день, как отмечают женщины республики, занятие бизнесом – очень трудное дело, так как им приходится сталкиваться со множеством барьеров и различных стереотипов. В Карачаево-Черкесской Республике к концу 2015 года предпринимательской деятельностью занимались 12 тысяч 889 человек, из них 5 тысяч 636 – женщины, то есть почти половина (43,7%). В 2017 году из 23 тысяч занятых в сфере предпринимательской деятельности без образования юридического лица – 7 тысяч занятых женщин и 3 тысячи, занятых в собственном домашнем хозяйстве по производству продукции для продажи или обмена. Тогда как в 2010 году тот же официальный показатель (занятых в сфере предпринимательской деятельности без образования юридического лица) составлял 0 из общей

⁵³ Карачаево-Черкесская Республика / Управление Федеральной службы государственной статистики по Северо-Кавказскому федеральному округу. URL: <https://26.rosstat.gov.ru/folder/83667?ysclid=lobmfkq4rj617675342>.

численности в 3 тысячи человек. В 2021 году 26014 человек занимались предпринимательской деятельностью, а количество женщин в данном виде деятельности немного уменьшилось – 36% от общего числа предпринимателей, хотя в абсолютном выражении число женщин-предпринимателей все же существенно выросло – 9345 человек, производством товаров для собственного использования заняты 4792 женщины⁵⁴. Основные мотивы, побуждающие женщин к профессиональному росту, лежат, как правило, в плоскости социально-экономических предпосылок: стремление к независимости (как экономической, так и психологической) от мужа, родителей – 76%, неуверенность в возможностях мужчины – 59%, стремление к самореализации, к личной профессиональной востребованности – 38%, желание повысить свою общественную полезность – 23%. Женская активность до 29 лет составляет 19%, в возрасте 30-40 лет – 39%, довольно обширной является и группа от 41 до 51 года – 32%, а старше 51 года – 18%. По результатам ранжирования группы по возрасту установлена следующая взаимосвязь: чем больше возраст женщины, тем меньше форма организации бизнеса. Кроме того, выявилась и связь адаптированности к особенностям рыночных отношений: например, женщины старшего возраста хуже принимают сложности ведения деловой активности, менее гибки к ним и чаще находятся в стрессе, и наоборот.

По мнению участницы глубинного интервью (35 лет, владелица крупного салона красоты), мотивацией для осуществления деловой активности женщин является множество факторов, одинаково важных и взаимосвязанных: и возможность быть экономически независимой, и возможность самореализоваться в публичной сфере, и возможность повысить свой социальный статус и обеспечить будущее детям, повысить свой вклад в семейный доход, возможность общаться с другими людьми, повысить свою общественную полезность.

На вопрос: «Является ли предпринимательство средой деятельности первоначально мужчин?», положительно ответили 30% опрошенных женщин, 38% ответили, что в бизнесе не пол определяет успешность, а наличие стартового капитала, но значительная часть женщин (27%) все же говорят о том, что не готовы взять на себя ответственность по ведению крупного бизнеса. Многие женщины избегают высоких должностей, несмотря на имеющийся у них потенциал, из-за боязни негативных оценок со стороны семьи, близких мужчин. К другим значимым факторам относятся недостаточное количество положительных примеров и поддержки со стороны других женщин-лидеров, а также недостатки в образовании.

Однако, помимо вышеперечисленных препятствий, существуют и иные

⁵⁴ Итоги ВПН-2020. Том 7. Источники средств к существованию. URL: https://rosstat.gov.ru/vpn/2020/Tom7_Istochniki_sredstv_k_sushchestvovaniyu (дата обращения: 03.07.2023).

барьеры, а именно: отсутствие первоначального капитала (70%), необходимость налаживания нужных связей (43%), отсутствие соответствующего образования и опыта (39%), противодействие окружающих (15%). Как видим, традиционные для всех предпринимателей проблемы у женщин выражены в наибольшей степени, чем у мужчин. Мужчины значительно более оптимистично оценивают возможность преодоления существующих препятствий для развития бизнеса. Женщины в этом смысле почти в 5 раз менее уверены в себе. Многие из опрошенных женщин региона хотели бы избавиться от излишней мягкости (69%), доверчивости (46%), жалости (60%), стремления сделать хорошо для всех (58%). Также стоит отметить, что деловые начинания женщин-руководителей в гораздо меньшей степени, нежели у мужчин, связаны с мошенничеством, коррупцией и другими связями с преступным миром.

Оценки стратегий лидерства, используемых деловыми женщинами региона, о которых они нам рассказали в ходе глубинного интервью, позволили нам выявить следующие сложности в управлении женщиной бизнесом: клиенты и работники иногда думают про нее, что она слишком резкая, с командным типом управления. Подобные характеристики своим действиям женщина получала как со стороны работающих вместе с ней, так и со стороны партнеров, клиентов. Но сама женщина говорит, что не замечала за собой подобных черт характера и старается входить в положение людей, ставить себя на их место.

Другой респондент отмечает: «Хочу избавиться от жалости». Интервьюируемая женщина из области агробизнеса фиксирует необходимость переключения с роли женщины на роль руководителя хозяйства, что требуется для объективной оценки работы, замечаний в отношении мужской части коллектива. «Однако в такие моменты я перестаю думать о своей женской роли и воспринимаю себя как руководитель, который заботится о своих рабочих. Я испытываю не только потребность высказать наставление, но и желание показать заботу и ласку, подобные тем, которые могли бы оказывать мать или сестра».

В результате женщина-лидер выстраивает новый порядок системы власти, где женщины используют свою силу «для», а не «над», в отличие от мужчин. Этот аспект дает им возможность становиться самостоятельными участниками общественных отношений, преодолевая гендерные стереотипы. В подобных условиях женщины-менеджеры вырабатывают такие методы управления, которые зачастую бывают сложно сочетаемыми.

В итогах параграфа предложена система мер по повышению лидерской активности женщин, которые, в том числе, будут способствовать привлечению женщин в сферу бизнеса.

В третьем параграфе **«Социокультурный статус деловых женщин в семейно-бытовой сфере»** осуществлен анализ модернизации статусно-ролевых позиций женщин рассматриваемого регионального сообщества. В параграфе отмечается, что, по сравнению с 2010 годом, когда подавляющее большинство

женщин вступали в брак в возрасте 18-24 лет⁵⁵, в 2020 году этот показатель изменился, и теперь 57% женщин, вступивших в брак в Карачаево-Черкесии, находятся в возрасте от 24 лет и старше⁵⁶.

Опрос наглядно показывает, что меняются ценности современных женщин: на первый план наряду с традиционными категориями семьи выходят и категории, отвечающие эгоцентристским требованиям, а именно усиление ощущения своего «Я». При этом 22% женщин, имеющих более или менее крупный бизнес, испытывают чувство вины и страх за детей, хотя 41% женщин считают, что нашли баланс в сочетании деловой и личной жизни.

Однако результаты глубинного интервью демонстрируют стремление деловых женщин к признанию главенства мужчины в семье: предпринимательница 59 лет говорит о том, что она «...изначально взяла верх над супругом и занимала активную позицию по обеспечению семьи и формированию семейного бюджета, мужу так было удобно, и он со всем согласился. Советов он дать не может, поэтому и не мешает». Однако главой семьи стал со временем сын, который во многих вопросах советуется с матерью. Бизнес в области торговли она организовала с помощью сына. Его обязанностью было налаживание внешних связей и контактов. Далее сын ушел в другой бизнес, а она продолжает заниматься магазинами, поставками и автоматизацией продаж. Респондент, построившая бизнес в области индустрии красоты, на данный момент разведена, отмечает: «...главой семьи должен быть муж. А домашние обязанности являются сферой женской, но в идеале с посильной помощью супруга».

Таким образом, очевидно, что для женщин региона важно, чтобы работа приносила удовольствие, а главное – могла сочетаться с семьей. Показательно, что большинство (68%) отметили, что их супруги придерживаются традиционных взглядов на роль женщины в семье и считают определяющим для женщин главным образом рождение и воспитание детей, ведение домашнего хозяйства, обеспечение уюта в доме.

Исследование выявило, что возможность самостоятельного финансового обеспечения является главной составляющей уверенности в своем будущем – 30%, а также позволяет чувствовать свое равноправие с мужем и другими членами семьи и быть от них независимой – 20%. Большая половина опрошенных женщин региона (65%) ответили, что их вклад пропорционален вкладу мужчин. 19% определили свой вклад несущественным, по сравнению с мужским, а 11% ответили, что их семейный

⁵⁵ Карачаево-Черкесская Республика / Управление Федеральной службы государственной статистики по Северо-Кавказскому федеральному округу. URL: <https://26.rosstat.gov.ru/folder/83667?ysclid=lobmfkq4rj617675342>.

⁵⁶ Семья и дети в России. 2021: Стат. сб. / Росстат. Общественная палата Российской Федерации, 2021. – 116 с.

бюджет складывается исключительно из доходов женщины, что делает ее главным «добытчиком». Однако при почти равном вкладе в семейный бюджет только 34% женщин отметили, что в их семье преобладает эгалитарный тип отношений, тогда как их наличие признали предпочтительным 68% опрошенных женщин; отметили, что за мужем остается последнее слово в обсуждении всех вопросов в республике, 77,8%. Одна из участниц глубинного интервью отмечает, что для самореализации женщина в обязательном порядке должна прожить следующие этапы в своей жизни: 1) материнство и налаживание семейного быта; 2) профессиональная самореализация; 3) укрепление независимого сознания.

В исследуемом регионе, по данным нашего опроса, преобладает традиционный тип организации домашнего труда, ответственность за ведение хозяйственно-бытовой деятельности и забота о детях в полной мере осуществляется женщиной в 65% случаях. Самые трудоемкие виды домашнего труда (приготовление еды, стирка, глажка, уборка) являются преимущественно женской сферой деятельности: домашними делами занимается исключительно женщина – 41%, домашние дела выполняет женщина, но с посильной помощью супруга – 36%. Как видно, установки самих деловых женщин в сфере домашнего труда имеют традиционно этнические ориентации. Сами женщины не проявляют предпочтения в том, чтобы отдать домашние дела в руки супруга, за редким исключением – 3%.

Согласно исследованию, по составу семьи респондентов в большинстве представлены детные семьи (56%). По данным опроса, 29% женщин имеют троих детей и больше и 45% – двоих детей. Воспитание детей для деловых женщин Карачаево-Черкесии входит в число их основных жизненных целей – 79%. Однако эта цель в более молодой когорте опрошенных женщин начинает конкурировать с достижением материального благополучия. Что говорит нам о некотором снижении ценности материнства у современных деловых женщин. Стоит отметить, что на намечающуюся тенденцию в снижении потребности в семье и детях влияют как социально-экономические факторы, так и нежелание обделять себя временем, жертвовать комфортом, кроме того, это экономическая нестабильность, дороговизна жилья, рост стоимости образования, стремление к удовлетворению своих амбиций путем профессионального роста обоих супругов, вследствие чего деторождение откладывается.

Исследование выявило, что для современной женщины семья выступает основой ее жизненной самореализации. При этом женщина, стремящаяся к высоким достижениям в сфере интеллекта, образования, профессионального роста, бизнеса, однако ориентирована в основном на обеспечение оптимальных условий для реализации благополучной семейной жизни, рождения детей. Тем не менее в ходе анализа выявляется стремление к балансу между социальными ролями приватной сферы и публичной, а именно – общественно значимого труда, профессионального роста и развития. Глубинное интервью позволяет нам сделать вывод о том, что деловые женщины Карачаево-Черкесии в качестве доминирующих ценностей

определили для себя семью и работу: «...главная ценность женщины – это семья и здоровье. Но в идеале в сочетании с работой», «Главная ценность – семья, но деловая активность выступает востребованной и значимой для меня. Одной сферой жизни – семейной, я бы не ограничивала себя никогда», одна из респондентов отмечает, что сочетание быта и деловой активности – «это огромный труд, и всегда страдает одно из направлений», но при этом утверждает, что она справляется и с бытом, очень важным фактором для нее оказалось соблюдение баланса между частной и публичной сферами. Есть еще одна позиция: один из главных факторов, усложняющих процесс ведения бизнеса, – это необходимость приспособления к ненормированному рабочему дню, нахождение баланса между домом и работой, воспитанием детей, преодоление чувства вины за продолжительное отсутствие в семье с детьми.

К причинам, затрудняющим проявление деловой активности, респонденты отнесли в первую очередь как раз двойную занятость, тот самый легитимный вид гендерного поведения современных женщин, взявших на себя обязательство по гендерному контракту совмещать домашнюю работу с оплачиваемой занятостью (77%), далее идет невысокая оценка профессиональных обязанностей, исполняемых женщинами (9%), стеклянный потолок, характеризующий профессиональную деятельность женщин (3,5%), невысокий уровень подготовки и опыта (2,5%).

В **Заключении** подводятся итоги исследования и отмечается, что выявленные в исследовании тенденции модернизации положения женщины в социокультурном, экономическом, политическом и семейно-бытовом плане свидетельствуют о том, что в них проявляются общецивилизационные тренды и в то же время сохраняются явно выраженные особенности менталитета северокавказского региона.

Полученные данные позволили разработать ряд рекомендаций:

- разработать дополнительные меры гендерной политики, в которой обращается внимание на повышение уровня вовлеченности женщин в управление различными сферами жизнедеятельности региона,
- проводить систематические гендерные исследования, позволяющие определить наиболее уязвимые сферы в гендерном вопросе,
- усилить работу женских неправительственных организаций,
- разработать определённые профессиональные программы увеличения просвещения женщин в области предпринимательства при финансовой, организационной, образовательной поддержке органов власти региона,
- разработать стандарты для сбора статистических данных по женской деловой активности,
- разработать проекты, направленные на развитие женской экономической активности, выделение грантовых средств, льготных кредитов, обеспечение льготных условий по развитию частного, среднего предпринимательства с участием женщин,

- повысить лояльность мужчин к деловой активности женщин посредством просветительской работы женских объединений и комплексный подход к изменению устоявшихся гендерных стереотипов.

III. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ И ВЫВОДЫ ДИССЕРТАЦИИ ОТРАЖЕНЫ В СЛЕДУЮЩИХ РАБОТАХ:

Статьи в изданиях, рекомендованных ВАК при Минобрнауки России:

1. Безрукова, А.А., Гужева, З.А. К вопросу о гендерных различиях в социально-экономической жизни общества в период реформ /А.А. Безрукова, З.А. Гужева // Новые технологии. – 2010. -Выпуск №4. – С.185-187. – 0,3 п.л.
2. Безрукова, А.А., Гужева, З.А. Особенности становления деловой активности женщин в Северокавказском регионе /А.А. Безрукова, З.А. Гужева // Новые технологии. – 2010. – Выпуск №4. – С.187-191. – 0,5 п.л.
3. Гужева, З.А. К вопросу о гендерных особенностях в сфере менеджмента и предпринимательства /З.А. Гужева // Вестник Российского университета дружбы народов. – 2011. №5. – С.304 – 309. – 0,5 п.л.
4. Гужева, З.А. Женское предпринимательство на примере Карачаево-Черкесской республики: проблемы и перспективы развития /З.А. Гужева // Научное творчество XXI века. – 2011. – С.126 – 127. – 0,2 п.л.
5. Безрукова, А.А., Нагорокова, З.А. Гендерная идентичность женщин Карачаево-Черкесской республики: особенности трансформации (по материалам социологического исследования) /А.А. Безрукова, З.А. Нагорокова// Вестник Майкопского государственного технологического университета. – 2017. – №1. – С.97 – 103. – 0,9 п.л.
6. Безрукова, А.А., Нагорокова, З.А. Трансформация гендерных стереотипов в Карачаево-Черкесской республике (по материалам социологического исследования) /А.А. Безрукова, З.А. Нагорокова // Вестник Майкопского государственного технологического университета. – 2021. – №2. – С.97 – 103. – 0,5 п.л.
7. Нагорокова, З.А. Женское лидерство Карачаево-Черкесской республики в контексте устойчивого развития / З.А. Нагорокова // Вестник АГУ. Серия «Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология». – 2022. – №4. – С. 106 – 111. – 0,4 п.л.

Статьи и тезисы в прочих изданиях:

8. Гужева, З.А. К вопросу о гендерных исследованиях в современном обществе /З.А. Гужева // Материалы научно-практической конференции «Неделя науки МГТУ» (23-25 ноября 2010 г.) «Социально-политические и культурные аспекты жизни регионального социума» /МГТУ. – Майкоп, 2011. – С. 33 – 36.

9. Безрукова, А.А., Гужева, З.А. О гендерном порядке в современном обществе (по материалам социологического исследования в Карачаево-Черкесской республике) /А.А. Безрукова, З.А. Гужева // Материалы всероссийской научно-практической конференции аспирантов, докторантов и молодых ученых/ АГУ. – Майкоп, 2011. – С.91 – 100.
10. Гужева, З.А. О статусе женщин в современной России /З.А. Гужева // Материалы второй международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы гуманитарного развития региона»/ АГУ. – Майкоп, 2011. – С.43 – 47.
11. Безрукова, А.А., Гужева, З.А. Гендерные особенности в сфере менеджмента и предпринимательства в современном обществе /А.А. Безрукова, З.А. Гужева // III Международная научно-практическая конференция «Языковая политика России на современном этапе и состояние исчезающих языков малочисленных народов» /АГУ. – Майкоп, 2012. – С.23 – 28.
12. Гужева, З.А. Формирование образа деловой женщины в контексте социокультурной динамики /З.А. Гужева // Материалы всероссийской научно-практической конференции аспирантов, докторантов и молодых ученых/ МГТУ. – Майкоп, 2012. – С.129 – 134.
13. Безрукова, А.А., Гужева, З.А. Социокультурные трансформации гендерных отношений в традиционном обществе Карачаево-Черкесской республики / Безрукова, А.А., Гужева, З.А. // XX Всероссийская научно-практическая конференция «Образование-наука-технологии» /МГТУ. – Майкоп, 2012. – С.19 – 22.
14. Гужева, З.А. Динамика гендерных отношений как фактор социальных преобразований / З.А. Гужева // XXI Всероссийская научно-практическая конференция «Образование-наука-технологии» /МГТУ. – 2012. – С. 44 – 47.
15. Нагорокова, З.А. Социокультурные аспекты самореализации женщин в Северокавказском регионе (по материалам социологического исследования) /З.А. Нагорокова // Социально-политические и культурные аспекты жизни регионального социума/ АГУ. – Майкоп, 2017. – С. 68 – 75.
16. Нагорокова, З.А. Гендерные особенности в сфере предпринимательства: социокультурный аспект / З.А. Нагорокова // Социально-политические и культурные аспекты жизни регионального социума/ АГУ. – Майкоп, 2018. -С. 32 – 37.
17. Нагорокова, З.А., Безрукова, А.А. Социокультурные аспекты гендерного взаимодействия в Карачаево-Черкесской республике (по материалам социологического исследования) / З.А. Нагорокова, А.А. Безрукова // Актуальные вопросы науки и образования/ АГУ. – Майкоп, 2021. – №1. – С. 27 – 31.
18. Нагорокова, З.А. Женское лидерство как социокультурное явление (на материалах Карачаево-Черкесской республики) /З.А. Нагорокова // Сборник

материалов конференции «Идентификационные маркеры российского федерализма и регионализма (к 100-летию республики Адыгея)». – Майкоп, 2023. – С. 202 – 209.

19. Нагорокова, З.А. Перспективы участия женщин Карачаево-Черкессии в достижении устойчивого развития региона /З.А. Нагорокова //Сборник материалов конференции «Приоритеты и перспективы устойчивого развития российских регионов: правовое измерение»/ АГУ. – Майкоп, 2023 . – С.189-195.
20. Нагорокова, З.А. Традиции и инновации в гендерном поле Карачаево-Черкессии /З.А. Нагорокова// Сборник материалов XVIII международной научной конференции «Сорокинские чтения» «классический университет: современные тенденции и векторы развития (на пути к 270-летию московского университета)». – Москва, 2024. – С.45.
21. Нагорокова, З.А. Особенность динамики традиционных гендерных стереотипов в условиях социально – экономических преобразований в Карачаево–Черкессии/З.А. Нагорокова// Сборник статей Международной научно-практической конференции «Прогрессивные научные исследования – основа современной инновационной доктрины».- Екатеринбург, Уфа: Omega Science, 2024 г.– С. 189-194