

*На правах рукописи*

**МЯСИЩЕВ ГЕОРГИЙ ИГОРЕВИЧ**

**ПЕРЛОКУТИВНЫЙ ЭФФЕКТ РЕЧЕВОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ  
БЛОГЕРОВ (ПРАГМАЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ)**

10.02.19 – теория языка

**АВТОРЕФЕРАТ**

диссертации на соискание учёной степени  
кандидата филологических наук

Майкоп – 2021

Работа выполнена в федеральном государственном образовательном  
учреждении высшего образования  
«Донской государственной технической университет»

Научный руководитель: доктор филологических наук, профессор  
*Матвеева Галина Григорьевна*

Официальные оппоненты: **Ходус Вячеслав Петрович**, доктор  
филологических наук, доцент/ ФГАОУ ВО  
«Северо-Кавказский федеральный  
университет» / кафедра русского языка /  
заведующий кафедрой русского языка

**Якоба Ирина Александровна**, доктор  
филологических наук, доцент/ ФГБОУ ВО  
«Иркутский национальный исследовательский  
технический университет» / кафедра  
иностранных языков N 1, / доцент

Ведущая организация ФГБОУ ВО «Кубанский государственный  
университет», г. Краснодар

Защита состоится «06» июля 2021г. в 10.00 часов на заседании  
диссертационного совета Д 212.001.09 по филологическим наукам при  
ФГБОУ ВПО «Адыгейский государственный университет» по адресу:  
385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Первомайская, 208, конференц-  
зал.

С текстом диссертации можно ознакомиться в научной библиотеке  
им. Д.А. Ашхамафа ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет»  
по адресу: 385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Пионерская, 260, и на  
сайте университета [http:// adygnet.ru/nauka/aspirantura-doktorantura-dissertatsionnye-sovety/dissertation/2256/](http://adygnet.ru/nauka/aspirantura-doktorantura-dissertatsionnye-sovety/dissertation/2256/).

Автореферат разослан « 29 » мая 2021 г.

Ученый секретарь  
диссертационного совета,  
кандидат филологических наук, доцент

А.Ю. Баранова

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Данное диссертационное исследование проведено с позиции прагмалингвистического подхода и посвящено изучению речевого поведения русскоговорящих блогеров – общественных деятелей сети Интернет. Выявляются личностные предпочтения говорящих и оценивания их речевого поведения воспринимающей стороной – читателями блогов.

**СТЕПЕНЬ РАЗРАБОТАННОСТИ ПРОБЛЕМЫ.** Исследования речевого поведения блогеров – общественных деятелей в контексте выявления личностных предпочтений говорящих, типичного (группового) поведения блогеров и оценивания их речевого поведения воспринимающей стороной – читателями блогов до настоящего времени представлены в научном освещении достаточно слабо.

Научным базисом данной работы стали труды Г.Г. Матвеевой (1992), И.В. Одарюк (2003), Е.И. Петровой (2004), И.А. Каргаполовой (2007), И.В. Талиной (2004), Е.Е. Нужновой (2004), И.А. Зюбиной (2005). В этих работах сформирован методологический подход к изучению речевого поведения Говорящего с позиций прагмалингвистики. Особо нужно отметить обоснование в этих исследованиях использования объективных экспериментальных методов изучения речевого портрета Говорящего с привлечением методологии математического моделирования и статистического анализа.

Важной вехой в исследованиях языка и речи Говорящего стали работы А.В. Гашкова (2012), М.И. Дерещивой (2018), в которых обосновывается возможность применения многофакторного математического анализа лингвистических единиц с позиции их значимости и привычности для Говорящего.

За последние десять лет опубликован ряд работ, исследующих коммуникацию в сети Интернет: И.А. Бронников (2011), Е.В. Карнуп (2014), Ю.Н. Макаров (2016), Л.В. Самойленко (2010), А.В. Чижик (2013)

В работах А.В. Кульминской (2004), Е.И. Горшковой (2013) представлены научному сообществу результаты изучения особенностей социальной природы блога и коммуникации в блогах. Определение термина «блог» с позиций не только социологии, но и лингвистики, выявление специфики речевого взаимодействия коммуникантов в виртуальном пространстве блогосферы, детерминация жанровых особенностей блога – все это подробно освещается в упомянутых работах.

Жанровое своеобразие блога, его отличие от других речевых жанров коммуникации изучено в работах И.Г. Сидоровой (2014), Н.В. Касьяновой (2014), М.О. Кочетковой (2016), где нашло отражение представление о дуализме жанровой природы блога - массовая коммуникация с социумом и дневникового характера повествования, отражение личностных переживаний автора блога.

Наряду с этим, частные вопросы типологии и специфики речевого портрета русскоговорящего блогера – общественного деятеля и его речевого взаимодействия с воспринимающей стороной – читателем до настоящего времени исследованы слабо.

**Актуальность** данного исследования обусловлена интересом научного сообщества к возможности диагностирования особенностей речевого поведения в контексте популярного в сети Интернет жанра. В этом исследовании предполагается расширить представления о речевой коммуникации и взаимодействии участников коммуникативного процесса в сети Интернет. Для этого создан речевой портрет типичного представителя данной коммуникативной группы объективными методами прагмалингвистики, который позволяет изучить речевой образ современника, что востребовано в современной лингвистике, психологии, социологии. Феномен виртуального речевого пространства сетевого дневника (блога) порождает несвойственное другим речевым жанрам сочетание частного и массового общения блогера и читателя, в котором речь блогера (адресанта) является спонтанной, формируемой как мгновенная речевая реакция на

изменения окружающей реальности. При этом само общение блогера и читателей блога обладает в глазах коммуникантов особой ценностью.

**Объектом** исследования является индивидуальное и стереотипное речевое поведение популярных блогеров в коммуникации в сети Интернет и перлокутивный этап речевого воздействия, актуализируемый или неактуализируемый в текстах читателей блогов.

**Предмет** исследования - особенности привычного выбора блогером и читателем блога речевых сигналов, актуализирующих стратегии скрытого речевого воздействия.

**Материалом** исследования являются тексты блогов десяти блогеров – общественных деятелей. Выбор блогеров определялся их представленностью в СМИ (100 упоминаний в 10 изданиях за три года). Тексты были взяты из сети Интернет со страниц индивидуальных блогов изучаемых лиц. Материал составил 25 058 МСГ по 500 МСГ из текста каждого блогера, которые были проанализированы по пяти скрытым стратегиям речевого воздействия.

В качестве материала, который позволил выявить отношение комментаторов к блогерам, привлекались тексты-комментарии в блогах. Всего 702 комментария, содержащих 12 107 МСГ

В качестве материала экспериментов, который позволил выявить отношение добровольцев выступали анкеты с возможностью комментирования текста блогов – всего 236 анкет с 4 748 МСГ

Всего было проанализировано 41 913 МСГ

**Цель работы** - исследование приемов речевого воздействия блогеров объективными методами прагмалингвистики на основании изучения индивидуально-личностного и стереотипного речевого поведения блогеров, а также в изучении перлокутивного эффекта воздействия текстов блогеров на читателей и участников экспериментов.

Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

1. Исследование скрытого речевого воздействия в текстах каждого блогера и всей стратификационной группы в целом.

2. Описание предлагаемой конативно-направленной стратегии скрытого воздействия «Оценивание Получателем коммуникативного успеха Отправителя» и её планы.

3. Описание речевой реакции комментаторов-читателей и участников опросов и доказательство наличия перлокутивного эффекта воздействия блогеров на читателей

4. Построение цифровой прогностической модели эффективной коммуникации блогера с читателем

**Методологическая база исследования.** Диссертационная работа опирается на принципы системности и антропоцентризма как *общенаучную методологию исследования.*

*Частнонаучную* основу работы составляют концепции в области теории речевого жанра J.L. Austin, Н.Д. Арутюновой, М.М. Бахтина, К. Бюлера, А. Вежбицкой, Т.Г. Винокур, В.З. Демьянкова, В.В. Дементьева, Дж.Л. Серля, Ю.В. Сливчиковой, исследования дискурса ван Т.А. Дейка, О.С. Иссерс, В.Г. Бороботько, В.И. Карасика, Ю.Н. Караулова, К.Ф. Седов, а также работы по прагмалингвистике W. Chafe, Т.В. Булыгиной, С.И. Виноградов, Г.Г. Матвеевой, Ю.С. Степанова и др, теории и практики речевого воздействия В.В. Виноградова, В.Е. Гольдина, М.-Л. А. Драздаускене.

Важной вехой в исследованиях языка и речи Говорящего стали работы А.В. Гашкова (2012), М.И. Дерещивой (2018), в которых обосновывается возможность применения многофакторного математического анализа лингвистических единиц с позиции их значимости и привычности для Говорящего.

В работах Е.И. Горшковой (2013), Н.В. Касьяновой (2014), М.О. Кочетковой (2016), И.Г. Сидоровой (2014) представлены научному сообществу результаты изучения особенностей социальной природы блога и коммуникации в блогах, жанровой специфики блогов.

**Методами исследования** в данной работе являются: сопоставительный анализ, прагмалингвистический эксперимент с применением методики модифицированного контент-анализа, опрос групп добровольцев, внедрение в лингвистические исследования машинной обработки статистических данных.

**Гипотеза** данного исследования состоит в том, что возможно идентификация по речевому поведению личностных черт блогера и среднеречежанровых характеристик соответствующей стратификационной группы сопоставима с идентификацией реакции социума-получателя текста на это речевое поведение блогеров и позволяет определить успешность/неуспешность речевого воздействия блогера, а также построить прогностическую модель эффективной коммуникации блогера с читателем в сети Интернет.

**На защиту выносятся следующие положения:**

1) Исследованные речевые портреты блогеров демонстрируют совокупность стабильных речевых признаков, определенных применением авторами блогов речевых стратегий, и характеризующих конкретные и групповые языковые личности блогеров. Детерминированные свойства позволяют выявить совокупность черт, присущих в разной степени всем блогерам, но в наибольшей степени свойственных тем, кто достигает большего перлокутивного воздействия на читателей и получает от них стабильные реакции оценивания. Этими чертами являются уверенность в поведении, лидерство, активность в выражении убеждений, склонность к объективности, умеренное проявление агрессии, достаточный культурный уровень общения, желательность контактов с читателем блога.

2) Расширяется инструментарий исследовательских возможностей прагмалингвистики за счет применения разработанной автором скрытой прагмалингвистической стратегии «Оценивание Получателем коммуникативного успеха Отправителя». Данная речевая стратегия содержит четыре плана акцентуации и два плана неакцентированных сообщений.

Каждый план акцентуации имеет несколько формальных показателей и может быть обнаружен в конкретном сообщении. Коммуникативный успех реализуется в отклике Получателей сообщений. При этом отклики с положительной оценочностью означают абсолютный коммуникативный успех блогера, частичная коммуникативная неудача ассоциируется с отрицательной реакцией, полная коммуникативная неудача – с индифферентностью читателей к тексту. Применение стратегии в качестве инструмента изучения читательских реакций позволяет определить успешность или неуспешность коммуникации автор-читатель и выявить закономерности получения положительного отклика и обратной связи в целом.

3) Результатом речевого воздействия блогера на читателя является перлокутивный эффект, выраженный в виде оцениваний, дополнительной информации или индифферентности со стороны воспринимающей стороны. Наличие перлокутивного эффекта определяет успешность блогера, для которого важна любая реакция, кроме игнорирования со стороны читателей. Наличие и степень перлокутивного эффекта доказывается экспериментальным путем.

4) Наличие обратной связи между блогером и читателем и количественная измеримость реакций со стороны читателей блога позволяет построить прогностическую модель перлокутивного эффекта и определить диапазон реакций читателей, не выражающих свое мнение прямо. Зависимость манифестаций открытых реакций и скрытого оценивания позволяет экстраполировать данные экспериментов в искусственно созданных условиях на естественную среду и определить количественные показатели результативности речедеятельности блога в социальной коммуникации сети Интернет. Это позволяет построить прогноз, который определяет успешность блогера и актуальность блога в читательской среде при сохранении тянущей модели поведения блогера в краткосрочной и среднесрочной перспективе. Совмещение срезковых моделей за длительный

период позволяет построить долгосрочный прогноз с учетом характерных поведенческих изменений, присущих данному блогеру.

**Научная новизна** заключается в проведении комплексного анализа речевого поведения блогеров в виртуальном коммуникативном пространстве сети Интернет методами прагмалингвистики и математического моделирования. Были диагностированы индивидуально-личностные качества блогеров. Выявлен перлокутивный эффект воздействия блогеров на читателей блогов и определена градация реакций обратной связи на воздействие блогера. Разработаны и предложены модели определения перлокутивного эффекта в коммуникативной системе «блогер – читатель». Разработан новый прагмалингвистический инструментарий определения перлокутивного эффекта воздействия автора на читателя – прагмалингвистическая скрытая речевая стратегия «Оценивание Получателем коммуникативного успеха Отправителя».

**Теоретическая значимость** диссертационного исследования состоит в том, что изучение речевого поведения носителей языка в новых коммуникативных ситуациях общения (блог, среда Интернет) расширяет представления о коммуникативной личности, связи речи и мышления человека, речи и поведения в новых коммуникативных условиях виртуального пространства Интернет-коммуникации. Полученные результаты исследования вносят определенный вклад в теорию языка и речи, в семиотику и прагмалингвистику, в теорию речевого жанра и речевого акта, теорию речевых стратегий и их планов, в теорию скрытого речевого общения и теорию цифрового прогнозирования воздействующей коммуникации, в теорию коммуникативного общения в сети Интернет.

**Практическая ценность** исследования заключается в возможности использования диагностирования личности коммуникантов и определения эффективности коммуникации в среде Интернет. Предлагаемая методика может быть востребована специалистами – психологами, социологами, политологами, лингвистами, а также преподавателями филологических

дисциплин при чтении специальных курсов по прагмалингвистике, теории языка, интерпретации текста.

**Апробация исследования.** Основные положения диссертации опубликованы в 11 научных работах, в т.ч. в 2 монографиях, 4 статьях в журналах, рекомендованных ВАК, в 5 статьях в журналах, индексируемых в базе цитирования Scopus.

**Структура работы.** Диссертационное исследование состоит из Введения, трех глав, Заключения, Библиографического списка, включающего перечень источников языкового материала, списка принятых сокращений и приложений.

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ**

Во **введении** дается обоснование актуальности и научной новизны темы диссертационной работы, описывается объект, предмет и материалы исследования, излагается его гипотеза, определяется цель и задачи, перечисляются методы исследования. Также раскрывается новизна, теоретическая значимость и практическая ценность результатов исследовательской работы, приводятся сведения о ее апробации и описывается ее структура.

В первой главе **«Теоретические подходы к изучению речевого поведения блогеров методами скрытой прагмалингвистики»** освещаются теоретически значимые вопросы настоящей работы, дается определение ключевых для диссертации терминов и понятий.

В качестве опорной теоретической базы исследования привлекается теория речевого акта (Peirce, 1940:104; Серль, 1986:151–170; Столнейкер, 1986:419–438; Филлмор, 1988:52–92). С нею тесно связаны теории дискурса (Бенвенист, 1974:276–299; Дейк, 1978:239–336) и закономерностей речевого поведения (Булыгина, 1981:333–343; Формановская, 1982:6; Грайс, 1986:217–237). Методология верификации речевого портрета Говорящего определяет критерии отбора текстового материала: диагностируется речевое поведение

пользователей сети Интернет на материале текстов их сообщений в блогах. Исследуются единицы речи, которые интуитивно и автоматически выбираются блогерами из привычного им коммуникативного (лексического, грамматического и текстуального) базиса для наилучшего воздействия на читателя блога или зрителя видеоблога [Степанов, 1981:325].

Блогер как любой Говорящий обладает индивидуальным речевым поведением, единицами которого поведения являются речевые поступки, на формальном уровне выраженные малыми синтаксическими группами – предикативными единствами (МСГ). Эти группы выступают в качестве единиц прагмалингвистического анализа. Ограниченное число коммуникативных ситуаций позволяет дифференцировать поведение, свойственное группе авторов блогов, и поведение индивидуального блогера.

Скрытое речевое воздействие блогеров реализуется в дискурсе Интернет-коммуникации. Этот дискурс обладает особым контекстом: виртуальная реальность, иллюзия языковой картины мира. В качестве единицы дискурса выступает речевой жанр. В данном исследовании рассматривается речевой жанр блога. Термин «блог» определяется как веб-сайт, содержащий датированные записи мультимедийного характера, расположенные в обратном хронологическом порядке, с возможностью комментирования записей и просмотра любой записи на отдельной веб-странице. Совокупность блогов называется «блогосферой». На материале сообщений блогов изучается речевое поведение авторов блогов - блогеров, которое позволяет составить их портрет и изучить оценивание читателями их речи.

Практические результаты анализа представлены во второй главе – **«Исследование речевых портретов блогеров».**

С целью достоверного изучения речевых характеристик блогеров был проведен прагмалингвистический эксперимент с применением методов математического моделирования и статистического анализа. Отобранные тексты блогеров разбиты на малые синтаксические группы (МСГ), в которых анализируются речевые сигналы скрытых речевых стратегий:

- *эмотивно-ориентированные стратегии* (ориентированные на *Отправителя*): «Участие/неучастие Отправителя в сообщении», «Уверенное/неуверенное поведение Говорящего в сообщении»; «Вероятностное оценивание событий объективной действительности Отправителем сообщения»

- *конативно-направленные стратегии* (ориентированные на *Получателя*): «Стратегия «Формирование автором отношения Получателя текста к речевому событию»; «Удовлетворения / неудовлетворения ожиданий получателя сообщения»; «Акцентуация Говорящим элементов высказывания». Статистические модели были построены с использованием метода доверительного интервала по Стьюденту, где показатели, находящиеся в границах доверительного интервала, трактуются как характерные для изучаемой группы признаки речевого поведения. Показатели, превышающие левую или правую границу, обозначают специфические для отдельного индивида качества или свойства. Расчеты были проведены в программной среде Excel и показывают данные статистической определенности

Примером анализа может служить исследование скрытой речевой стратегии «Участие/неучастие Отправителя в сообщении». Результаты исследования были занесены в процентном выражении в таблицу (таб. 2.1).

**Таблица 2.1**

**Анализ речедеятельности блогеров по стратегии «Участие/неучастие Отправителя в сообщении»**

ФИО блогера	План					
	личный		социальный		предметный	
	%	МСГ	%	МСГ	%	МСГ
Акунин Б.	43,2	209	15,7	76	41,1	200
Жуков К.А.	64,7	312	8,6	41	26,6	128
Медведев Д.А.	27,3	137	46,7	235	26	131
Миронов С.М.	21,5	107	61,1	303	17,4	86
Навальный А.А.	44,2	216	21,3	104	34,5	169

ФИО блогера	План					
	личный		социальный		предметный	
Перец П.	45,8	234	18,7	95	35,5	181
Прилѣпин З.	46,2	225	19,9	97	33,7	164
Прохоров М.Д.	58,4	283	22,4	109	19,1	93
Пучков Д.Ю.	51,6	261	25,3	128	23,1	117
Яковлев Е.Н.	19,8	101	19,4	100	60,7	312
Среднеречешанровый показатель (СРП)	41,2	204,1	27,7	137,3	31,7	157,2
Доверительный интервал	3,6		3,7		2,8	
Правая граница	44,9		31,4		34,5	
Левая граница	37,5		24,02		28,9	

Все таблицы работы были сформированы аналогичным образом.

Исходя из данных, которые были занесены в таблицы, проводился анализ. Сравнивались данные по блогерам, показатели СРП и доверительного интервала, давалась их интерпретация.

Из анализа полученных данных следует, что определение СРП участия блогера в сообщении показывает преобладание личного плана коммуникативной стратегии «Участие/неучастие Отправителя в сообщении» (40,3%), что говорит о склонности блогера доминировать в коммуникации, осознание и репрезентацию ведущей роли личности блогера во взаимодействии с читателем.

На втором месте находится предметный план, демонстрирующий склонность констатировать факты, представлять блогера как комментатора событий объективной действительности.

На третьем месте находится социальный план, репрезентующий склонность выражать мысли от имени коллектива, представлять блогера как выразителя идей, которые, по его мнению, солидарны с идеями читателя.

Преобладание личного плана среди СРП можно объяснить спецификой Интернет-коммуникации. В наибольшей степени личный план проявляется в сообщениях К.А. Жукова (64,7%) (см, например, «Если **захочу** увидеть – **увидим**» [Жуков К.А., 28.01.2019. – электронный ресурс], М.Д. Прохорова (58,4%) и Д.Ю. Пучкова (51,6%) против 41,2% показателя СРП, что

позволяет говорить о том, что эти блогеры проявляют лидерские качества в коммуникации с Получателем сообщения.

Высокий процент показателей социального плана в сообщениях С.М. Миронова (61,1%) и Д.А. Медведева (46,7%) против 27,7% показателя СРП можно трактовать как неосознанное представление излагаемого текста блога как объективное отражение существующего положения вещей и одновременно определенную солидаризацию Блогера и Получателя сообщения. Таким способом автор высказывания воспринимает себя как выразителя идей и стремлений социума. Тенденцию к доминированию социального плана в речевой стратегии, но в меньшей степени проявления можно наблюдать у Б. Акунина (41,1%), П. Перца (35,5%), А.А. Навального (34,5%).

Отсюда можно сделать вывод: преобладают стремления блогеров демонстрировать личностное отношение к происходящему или сообщать безоценочную информацию.

Изучение следующей скрытой речевой стратегии «Уверенное/неуверенное поведение Говорящего в сообщении» позволяет определить степень уверенного поведения блогеров в высказывании.

СРП стратеги говорит о некатегорическом характере большинства сообщений в блогах (71,9% некатегоричности). Жанровая специфика блога предполагает сообщение определенной информации событийного характера и затем уже ее краткую оценочную характеристику. Наиболее категоричны высказывания в блогах, принадлежащих Б. Акунину (41,9%) (ср., например, **«Самым непопулярным – философская хрень в духе «Сон разума рождает чудовищ»** [Акунин Б., 06.07.2016. – электронный ресурс]), А.А. Навальному (41,6), З.Прилепину (37,4), К.А. Жукову (34,1%) против 28,1 % показателя СРП. Наименее категоричен в своих сообщениях Е.А. Яковлев – 87,6%.

Это позволяет говорить о том, что изученные блогеры обладают некатегоричным характером общения и склонны прежде всего транслировать информацию, избегая однозначных определений.

Изучение скрытой речевой стратегии «Вероятностное оценивание событий объективной действительности Отправителем сообщения» показывает, что СПР плана действительных событий в сообщениях блогов занимает первое место (54,9%). На втором месте оказывается нереализованные события (37%), нереализуемые события замыкают процентное соотношение (13,1%).

Наибольший процент высказываний, содержащих сигналы плана действительных событий у Е.Н. Яковлева (65,3%), З. Прилепина (63%), М.Д. Прохорова (62,3%), К.А. Жукова (61,5%) при 54,9 % СПР.

Маркеры нереализованных планов доминируют в сообщениях П. Перца (58,4%), А.А. Навального (48,6), З. Прилепина (45,9) (например: «**Дайте** кто-нибудь палку» [Прилепин З. 07.11.2018. – электронный ресурс]) при 39,2% показателя СПР. Высокий процент нереализуемых событий наблюдается в сообщениях Д.А. Медведева (27,7%) против 13,8 показателя СПР.

Данные анализа говорят о том, что для блогеров характерно вести речь о существующем в объективной реальности или о том, что будет существовать, по мнению блогера.

Скрытая речевая стратегия «Акцентуация Говорящим элементов высказывания» показывает нам степень выделения элементов речевого высказывания по их значимости для блогера.

Анализ стратегии говорит об абсолютном доминировании плана неакцентированных высказываний в сообщениях блогов (88,5% СПР). Акцентирование высказываний составляет только 11,5% СПР.

Наиболее часто акцентированные сообщения встречаются в блогах З. Прилепина, (24,8), Б. Акунина (21,5%), С.М. Миронова (17,8%), Е.Н. Яковлева (14,9%).

Акцентуация происходит только в тех моментах, которые интуитивно воспринимаются, как наиболее значимые для автора и для слушателя в рамках их беседы. Таким образом, общий принцип управления вниманием

аудитории сохраняется, хотя и не имеет того характера, каковой присущ другим жанрам публичных выступлений.

Анализ стратегии «Формирование автором отношения Получателя текста к речевому событию» показывает, что показатели плана положительного отношения, превышающие СРП (16,7%), наблюдаются у М.А. Медведева, (26,4%) и М.М. Прохорова (22,9%). Эти данные могут говорить об оптимистично-философском подходе к окружающему миру. Высокие показатели плана формирования отрицательного отношения наблюдаются у А.А. Навального (33,1%), З. Прилепина (27,7%), Д.Ю. Пучкова (23,2%) при СРП – 19,5%. Это можно интерпретировать как склонность критически относиться к окружающему миру, заострять свое и читательское внимание на негативных моментах бытия.

План нейтрального отношения в целом имеет распределенный характер – почти все блогеры находятся в пределах доверительного интервала. Исключение составляет Е.Н. Яковлев, демонстрирующий 75% нейтральности при 64,7% СРП. Эти данные говорят о свойственной ему сдержанности в речевом поведении.

Речевое поведение блогера, обнаруженное в ходе проведенного прагмалингвистического эксперимента, соотнесено с описаниями их восприятия исследователями-социологами, политологами и журналистами. По четырем авторам Б. Акунину, Д.А. Медведеву, З. Прилепину, Д.Ю. Пучкову, была выявлена близость социального портрета и результатов прагмалингвистического исследования.

В третьей главе **«Изучение воздействия речевой деятельности блогеров на воспринимающую аудиторию»** рассмотрены результаты экспериментальных исследований и выявлен перлокутивный эффект воздействия речевого поведения блогера на читателя.

Интернет-коммуникация обладает обратной связью, которую может наблюдать и изучать сторонний исследователь методами прагмалингвистики. Это позволяет выделить реакции читателей/зрителей блогов, которые

вербализированы в комментариях к блогам, и определить планы разработанной автором речевой стратегии «Оценивание коммуникативного успеха Отправителя Получателем». Речевая стратегия «Оценивание коммуникативного успеха Отправителя Получателем» содержит четыре плана акцентуации и два плана неакцентированных сообщений. Каждый план акцентуации имеет несколько формальных показателей и может быть обнаружен в конкретном сообщении. Коммуникативный успех реализуется в отклике Получателей сообщений. При этом отклики с положительной оценочностью означают абсолютный коммуникативный успех блогера, частичная коммуникативная неудача ассоциируется с отрицательной реакцией, полная коммуникативная неудача – с индифферентностью.

Проведенные исследования на материале откликов пользователей в блогах изучаемых общественных деятелей дали представительную выборку, позволяющую оценить эффективность речевого взаимодействия блогера и читателя по комментариям к блогам.

Итоги первого эксперимента по выявлению оцениваний читателями блога показали, что наибольшие однозначные положительные оценки в комментариях читателей присущи текстам блогов Е.Н. Яковлева (27%) и Д.Ю. Пучкова (21%). Например: «Читал, смотрел, одобрил, Дмитрий Юрьич жги!» [запись в блоге Д.Ю. Пучкова, 3.10.2018. – электронный ресурс]. Показатели плана косвенного одобрения, говорят, что К.А. Жуков (22%), П. Перец (21%) и Д.Ю. Пучков (17%) вызывают наиболее положительные развернутые отзывы: «Павел, примите мою благодарность за такую интересную экскурсию» [запись в блоге П. Перца, 25.03.2018. – электронный ресурс]. Можно сделать вывод, что блоги Д.Ю. Пучкова, К.А. Жукова и П. Перца, из всех проанализированных, достигают значительного положительного перлокутивного эффекта в коммуникации с активным читателем.

План однозначных отрицательных оцениваний показывает, что высокую степень неприятия у неблагоприятно настроенных

комментаторов вызывают блоги К.А Жукова (15%), Д.А. Медведева (13%), Д.Ю. Пучкова (11%). План косвенного неодобрения превалирует в оценках блогов А.А. Навального (16%), М.Д. Прохорова (14%), Д.Ю. Пучкова (14%). Это говорит о том, что блог Д.Ю. Пучкова вызывает у читателей как однозначно положительные, так и однозначно отрицательные реакции. Полученные данные можно интерпретировать как определенный коммуникативный успех общественных деятелей, которые вызывают реакцию у пользователей сети Интернет и желание выразить эту реакцию в письменной форме.

Второй эксперимент (опрос группы добровольцев из числа преподавателей и студентов трех вузов Ростовской области) позволил определить проценты оценок, которые не отображаются в блогах в письменной форме, и процент индифферентности.

Результаты анализа ответов показывают, что случайный текст блога в целом не заинтересовал участников эксперимента (в среднем 76% индифферентности). При этом из числа профессорско-преподавательского состава вузов наибольший интерес продемонстрировали мужчины (технический профиль образовательной направленности) (36%), наименьший – гуманитарной направленности (16%). Среди женщин из числа преподавательского состава вузов наибольший интерес проявили преподаватели-гуманитарии – (22%), наименьший – женщины-преподаватели технической направленности (14%).

Полученные результаты позволяют сделать вывод, что отсутствие интереса к чтению блогов связано с отсутствием нового в их содержании для профессорско-преподавательского состава вузов. Ориентация авторов блогов на широкую аудиторию в значительной степени исключает из нее специалистов, глубоко разбирающихся в вопросах, поднимаемых в текстах блогов.

В студенческой среде текст оказался наиболее интересен мужчинам, обучающимся на гуманитарных направлениях (62%). Среди обучающихся–

женщин текст вызвал примерно одинаковую степень интереса (18% и 19% для гуманитарных и технических профилей). Студенты показали большую заинтересованность текстом блога, чем преподаватели. Но и в их случае 72% из числа студентов остались равнодушны к предложенному в эксперименте тексту блога. Со стороны обучающихся интерес к блогам вызван естественным желанием расширить кругозор и принять участие в обсуждении (комментировании) важных общественно-значимых вопросов. Приобретение дополнительного, не связанного с непосредственной учебной деятельностью, багажа знаний в свободное время интересует относительно небольшой процент обучающихся. В дальнейшем, при переходе в другой статус и к другому профессиональному кругу занятий, те же люди могут проявлять заинтересованность в чтении блогов.

Целью третьего эксперимента (опрос посетителей литературного портала «ЛитСеть») было определение соотношений оцениваний, констатации и индифферентности в условиях, которые максимально воспроизводят условия коммуникации в реальном блоге.

Положительные прямые оценивания, превышающие СРП (5,5%), получили Д.Ю. Пучков и А.А. Навальный, при этом в скрытых прямых (9% против 5,4% СРП) и косвенных (6,7...13,2% против 3,9...7,8% границы СРП) оцениваниях лидировал А.А. Навальный. Среди планов отрицательных оцениваний, на первом месте вновь оказался текст А.А. Навального: 4,1% прямых отрицательных оцениваний против 3,03% СРП; 7,6% косвенных оцениваний против 6,6% СРП. План констатации в отзывах респондентов превышал средние показатели в тексте Д.Ю. Пучкова (23% против 16,2% СРП). Этот факт можно интерпретировать как склонность читателей к дополнению текстов Д.Ю. Пучкова собственной информацией. План индифферентности показал, что более половины (55,34%) выразили ту или иную форму одобрения или неодобрения анализируемым текстам, до 44% читателей в обычных условиях остались бы равнодушны к текстам блогов.

Все эти факты позволяют интерпретировать отношения пользователей следующим образом:

1. Большинство планов скрытой речевой стратегии «Оценивание текста Отправителя Получателем сообщения» демонстрирует групповой, а не индивидуальный показатель. В условиях, которые приближены к реальной коммуникации в блогах, данные показатели являются базовыми. Превышение данных базовых величин будет означать возрастание интереса к анализируемому автору и, соответственно, эффективности его коммуникации с социумом в виртуальном пространстве.

2. Нейтральность некоторых текстов, например, Д.Ю. Пучкова по плану индифферентности или А.А. Навального по плану неодобрения, означает восприятие этих авторов как типичных блогеров, с позиции оценивающей стороны. Это следует понимать так, что читатели скорее обратятся к А.А. Навальному (69% заинтересованности), чем к Д.Ю. Пучкову (53% заинтересованности) при выборе одного из двух авторов, но между выбором чтения блога Д.Ю. Пучкова или другого источника, предпочтут именно Д.Ю. Пучкова.

3. Данные показали, что подсчет только визуальных реакций на речевое воздействие блогеров не дает представление об истинном соотношении планов проявляемой индифферентности и оцениваний читателями блогов. Как показывает сопоставление данных экспериментов процент индифферентного отношения к текстам составляет от 46% до 75%. Это высокий порог, который говорит о том, что нельзя оценивать успешность воздействия блогера на социум только по реакциям наблюдаемых откликов, а требуется проведение специальных исследований для выявления истинных показателей оцениваний.

По итогам трех экспериментов была построена прогностическая модель поведения успешного блогера

Основой для возможного прогнозирования количественной оценки скрытых реакций читателей был использован метод экстраполяции.

Поскольку определяется не временной, а количественный параметр вероятностного оценивания и индифферентности пользователей сети Интернет по отношению к блогам, то шаг упреждения рассчитывается как разница в соотношении между числом респондентов моделируемой группы ретиальных читателей и средней величиной известных реакций реальных пользователей. Подсчет средних показателей реакций по первому эксперименту дает характер статистической неопределенности, что позволяет выявить границы, в которых система остаётся стабильной, т.е., применительно к коммуникации блогер-читатель, сохраняет обратную связь и читательский интерес.

Определенный по контрольным группам план индифферентности составляет диапазон от 44,6% до 72%, в зависимости от типа группы.

Отсюда прогнозирование вероятностного оценивания читателями блогов определяются в границах 22%...54% заинтересованности от общего числа читателей. По качественным характеристикам они распределяются как

1. План прямого одобрения – 9,4 (диапазон 0... 27)
2. План косвенного одобрения – 8,8 (диапазон 0...22)
3. План прямого неодобрения – 9,5 (диапазон 3...18)
4. План косвенного неодобрения – 8,6 (диапазон 0...16)
5. План констатации – 28,5 (диапазон 0... 64)

Соответственно, можно считать, что блогеры, эффект воздействия которых оказывается близок среднего значения диапазона выборки, показывают эффективное взаимодействие с аудиторией пользователей.

Демонстрируемая блогерами успешность речевого воздействия позволяет говорить о том, что обнаруженные в исследовании и описанные качества речевого поведения блогеров, могут быть рассмотрены как модель.

**В заключение** излагаются полученные выводы и основные результаты исследования:

1. Было доказано, что возможно идентифицировать личностные черты блогера по его речевому поведению и по реакции социума на речевое

поведение блогеров определить успешность его коммуникации в сети Интернет.

2. Речевое поведение блогера формируется из совокупности неосознаваемых речевых действий и основывается на индивидуальном речевом опыте, из которого Говорящий в процессе общения автоматически использует стереотипный для него набор лингвистических средств общения в типичной ситуации взаимодействия с Получателем сообщения. По частотности и конкретике таких выборов диагностируются личностные качества Говорящего.

3. Речевой жанр блога в совокупности с компонентами коммуникативной ситуации выступает единицей дискурса в Интернет-коммуникации. Основными характеристиками речевого жанра блога являются полифункциональность (воздействующая, инспираторная, агитационная, информационная функции), коммуникативная цель (побудить социальную группу читателей блога к определенным действиям или бездействию), адресованность (прямой адресат и адресат-наблюдатель), ценности (национальные, семейные, личностные и т.д.), тематика (экономика, история, политика, личность самого блогера (автоцентрация)), самореализация блогера (самопрезентация, самореклама)..

4. Результаты проведенных объективных прагмалингвистических экспериментов подтвердили выдвинутую гипотезу о том, что речевое поведение блогера основывается на его личном речевом опыте успешного взаимодействия в виртуальной коммуникации и коррелируется интуитивным выбором наиболее оптимального поведенческого шаблона в коммуникации с социумом в сети Интернет.

5. Сопоставление речевых портретов, исследованных блогеров с их социальными портретами, приведенными в текстах СМИ и научных публикациях исследователей-социологов, филологов и политологов, показывают сходство интерпретаций. Это позволяет говорить об

объективности методики и достоверности представленного механизма речевого поведения блогера в виртуальной коммуникации.

**В перспективе** возможно создание прогностической модели зависимостей поведения блогера и оценивания их речи читателями блогов с выработкой методики обучения эффективной коммуникации в важном для взаимодействия общественного деятеля и социума интернет-жанра блога.

**Основные положения и научные результаты диссертационного исследования изложены в следующих публикациях:**

*Научные статьи, опубликованные в ведущих рецензируемых журналах и изданиях, рекомендованных ВАК РФ*

1. Мясищев Г.И. Особенности дистанционного обучения в высших образовательных учреждениях. Функционально-прагмалингвистический аспект / Ю.П. Хорошевская, Л.П. Новикова // Вестник Челябинского государственного университета.–2019. – №6. –С.197-202 (0,2 п.л.)

2. Мясищев Г.И. Скрытая речевая стратегия «Оценивание коммуникативного успеха речевого взаимодействия отправителя и получателя» / Г.Г. Матвеева, Ю.П. Хорошевская // Вестник Челябинского государственного университета. –2019. –№10. – С.88-93. (0,2 п.л.)

3. Мясищев Г.И. Прагмалингвистическая модель образа современной поэтессы (на материале публикаций сети интернет) / Ю.П. Хорошевская, Н.С. Луценко // Современный ученый. – 2021. – №2. –С.268-273. (0,2 п.л.)

4. Мясищев Г.И. Прагмалингвистическая модель оценивания читателем авторского текста / Г.Г. Матвеева, Ю.П. Хорошевская // Современный ученый. – 2021. – №3. –С.222-227. (0,2 п.л.)

*Публикации в изданиях, входящих в базу данных Scopus:*

5. Myasishchev G.I. Organization and management efficiency assessment in the aspect of linguistic communication and professional text/

O.A. Pobegaylov, O.E. Gaybarian // Procedia Engineering. 2016. pp. 2173-2177.  
(0,2 п.л.)

6. Myasishev G.I. The Degrading Value-based Orientations of the Linguistic Personality in the Infomedia of the Contemporary Internet Public Communication / E. Shirina // Proceedings of the International Conference on the Theory and Practice of Personality Formation in Modern Society (ICTPPFMS 2018). Сер. «Advances in Social Science, Education and Humanities Research». 2018. pp. 8-13. (0,2 п.л.)

7. Myasishev G.I. The contemporary linguistic personality in the public infosphere/ O. Gaibaryan // Proceedings of the International Conference on the Theory and Practice of Personality Formation in Modern Society (ICTPPFMS 2018). Сер. «Advances in Social Science, Education and Humanities Research». 2018. pp. 14-18. (0,2 п.л.)

8. Myasishev G.I. International communication of the ancient Russian state (pragmalinguistic aspect)/ E. Murugova, G. Matveeva // SHS Web of Conferences 69, 00074 (2019). [Электронный ресурс]. – URL: <https://doi.org/10.1051/shsconf/20196900074CILDIAH-2019> (дата обращения:03.02.2021) (0,2 п.л.)

9. Myasishev, G.I. Criteria for objectivity and non-objectivity in linguistics/ G. Matveeva, E. Shirina, O. Gaibaryan // E3S Web of Conferences 210, 16011 (2020) ITSE-2020. [Электронный ресурс]. – URL: <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202021016011> (дата обращения:03.02.2021) (0,2 п.л.)

*Монографии:*

10. Мясищев Г.И. Язык в культуре и культура в языке/ Г.Н. Божкова и др.– Новосибирск, 2016. – 210 с. (2,3 п.л.)

11. Мясищев Г.И. Язык, текст, коммуникация: прагмалингвистические исследования/ Е.Г. Арюхина и др. – Новосибирск, 2016. – 120 с. (2,3 п.л.)