

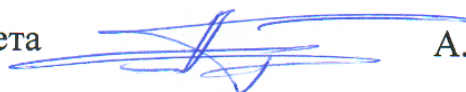
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Адыгейский государственный университет»

Кафедра экономики и управления

ПРОГРАММА
вступительного испытания
ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ
при приеме на обучение в аспирантуру
по направлению подготовки 38.06.01 Экономика
направленность «Экономика и управление народным хозяйством»

для поступающих на базе высшего образования

Декан экономического факультета



А.А. Тамов

Майкоп, 2020

1. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ВСТУПИТЕЛЬНЫМ ИСПЫТАНИЯМ

Порядок проведения и программа вступительных испытаний в аспирантуру по направлению подготовки 38.06.01 Экономика основываются на Правилах приема в Адыгейский государственный университет.

2. УСЛОВИЯ КОНКУРСНОГО ОТБОРА

Лица, имеющие высшее образование, допускаются к конкурсному отбору на основании результатов сдачи вступительного междисциплинарного экзамена по дисциплинам, необходимых для освоения программ по направлениям подготовки.

3. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вступительное испытание экономика и управление народным хозяйством предназначено для определения практической и теоретической подготовленности поступающего в аспирантуру и проводится с целью определения соответствия знаний, умений и навыков требованиям обучения в аспирантуре по направлению подготовки 38.06.01 Экономика.

Основные задачи вступительного испытания экономика и управление народным хозяйством:

- проверить уровень знаний претендента;
- определить склонности к научно-исследовательской деятельности;
- выяснить мотивы поступления в аспирантуру;
- определить уровень научных интересов;
- определить уровень научно-технической эрудиции претендента.

4. ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Ориентировочная продолжительность вступительного испытания экономика и управление народным хозяйством - 1 час.

В ходе вступительного испытания поступающий должен показать:

- знание теоретических основ дисциплин аспирантуры по соответствующему направлению;
- владение специальной профессиональной терминологией и лексикой;
- умение оперировать ссылками на соответствующие положения в учебной и научной литературе;
- владение культурой мышления, способность в письменной и устной речи правильно оформлять его результаты;
- умение поставить цель и сформулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций.

5. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Результаты вступительного испытания оцениваются по стобалльной

шкале. Результаты собеседования оцениваются в соответствии с таблицей 1.

Таблица 1. — Критерии оценки результатов сдачи экзамена в аспирантуру

Критерии оценки	Кол-во баллов
Полный безошибочный ответ на все 3 вопроса билета, в том числе на дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии. Поступающий должен правильно определять понятия и категории, выявлять основные тенденции и противоречия, свободно ориентироваться в теоретическом и практическом материале.	90 — 100
Правильные и достаточно полные, не содержащие ошибок и упущений ответы на все три вопроса билета. Оценка может быть снижена в случае затруднений студента при ответе на дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии или при наличии некоторых неточностей в ответе на один из основных вопросов билета.	70-89
Недостаточно полный объем ответов на два или все три вопроса билета, наличие ошибок и некоторых пробелов в знаниях	50-69
Неполный объем ответов на вопросы билета, наличие ошибок и пробелов в знаниях	20-49
Отсутствие необходимых знаний	0-19

Вступительное испытание экономика и управление народным хозяйством сдается по утвержденным билетам. В каждом билете имеется три вопроса. Результаты экзамена оцениваются в соответствии с таблицей 1.

6. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Раздел I Менеджмент

1. Понятие управления и его основные характеристики

Понятия «Управление» и «Менеджмент», их единство и отличительные особенности. Менеджмент как процесс, как функция, как вид деятельности по руководству людьми. Менеджмент как наука и как искусство. Объективная необходимость управления. Управление как специфическая деятельность, ее сущность, отличия от других видов деятельности. Особенности современного менеджмента. Управленческий труд. Управленческий труд и его специфика, цель, предмет, средства, характеристика, продукт управленческого труда. Процесс управленческого труда в организации. Классификация управленческих работников. Содержание труда менеджера. Требования, предъявляемые к менеджерам.

2. Развитие управленческой мысли и основные школы управления

Эволюция системы управления. Исторические предпосылки возникновения науки управления. Историческая последовательность в развитии теории и практики управления.

Основные школы и научные подходы к управлению. Классическая (или административная) школа в управлении. Ф. Тейлор, Г. Эмерсон, А. Файоль, Г. Форд и их вклад в науку управления принципы, рационализация выполнения работ, разделение труда в управлении. Принципы организации

административной деятельности. Учение М. Вебера об идеальной бюрократической организации. Вклад А. Богданова, Н. Витке, А. Гастева в развитие теории и практики управления. Поведенческая школа управления. Концепция «человеческих отношений». Коллектив как особая социальная группа. Межличностные отношения как фактор роста эффективности и потенциала каждого работника. Эволюция концепции "человеческих отношений". Ограниченность концепции "человеческих отношений". М. Фоллет, О. Мэйо, Ч. Бернанд, Г. Саймон, У. Оучи: вклад в науку управления. Количественная школа управления. Кибернетика, теория систем, теория информации, исследования операций, моделирование, теория игр, теория принятия решений. Концепции системного и ситуационного подхода (теория организационного потенциала И. Ансоффа). Современные тенденции развития теории и практики управления.

3. Системный подход в управлении

Системный подход - основа теории управления. Понятие «система». Виды систем. Классификация систем: детерминированные и вероятностные системы: простые, сложные; открытые и закрытые системы, гомогенные и гетерогенные. Свойства систем. Понятие целостности системы. Упорядоченные и неупорядоченные типы связей между объектами. Функциональная связь, как форма связи органического целого. Основные элементы систем и их характеристика. Общие принципы построения систем: иерархичность, обратная связь, адаптивность. Управление как система. Элементы системы управления: субъект и объект управления. Общие модели управления: разомкнутые, замкнутые и комбинированные системы управления, их характеристика.

4. Организация как объект управления

Предмет теории организации. Структурные и процессорные организационные отношения. Место теории организации в системе других управленческих наук. Теория организации (Г. Файоль, Дж. Д. Лизней). Бюрократическая теория (М. Вебера). Теория Гласиера. Современные направления теории организации.

Основные законы организации: синергии, самосохранения, развития.

Второстепенные законы организации: информированности - упорядоченности, единства анализа и синтеза, композиции и пропорциональности. Типовые варианты реализации законов.

Специфические законы социальной организации.

Общая характеристика организации. Предпосылки систематизации организаций. Современные типологии организаций и проблемы их систематизации. Жизненный цикл организации по И. Адизесу. Основные организационно-правовые формы предприятий. Ключевые элементы современной организации.

5. Внутренняя и внешняя среда организации

Внутренняя среда организации. Составляющие внутренней среды организации. Характеристика внутренних переменных: цели, структура, технология, задачи. Структура как способ организации деятельности.

«Технологическое ядро» и его место во внутренней среде организации. Организационная культура как система общих ценностей, правил и норм поведения. Механизм формирования и поддержания организационной культуры. «Дерево» целей. Роль целей в управлении.

Внешняя среда в управлении. Характеристика внешней среды, сложность, подвижность, неопределенность и т.д. Составляющие внешней среды. Факторы прямого и косвенного воздействия. Управленческие технологии оценки среды: PEST-анализ, SWOT- анализ, экспертный метод.

Взаимодействие внутренней и внешней среды организации.

6. Функции управления

Определение понятия «функция управления». Управление как совокупность взаимосвязанных функций. Системный подход к функциям управления. Цикл управления.

Подходы к выделению функций управления. Общие функции менеджмента: планирование, организация, координация, мотивация, контроль. Сущность и содержание общих функций управления. Взаимодействие общих функций управления друг с другом. Специализированные функции. Типовой состав и классификация функций действующего предприятия. Взаимосвязь общих и специальных функций. Зависимость полноты реализации функций управления от их ресурсного обеспечения.

7. Организационная структура: понятие, сущность, виды

Понятие организационной структуры. Типы, виды организационных структур и принципы их построения. Многообразие организационных структур и организационных форм управления. Требования к организационной структуре: оптимальность, оперативность, надежность, экономичность, гибкость, устойчивость. Типы организационных структур: линейная, функциональная, линейно-функциональная (штабная), дивизиональная. Вертикальные и плоские структуры. Адаптивные структуры. Сетевая структура. Виртуальные структуры. Методы и этапы построения организационной структуры: создание условий; формирование состава подразделения; подбор исполнителей. Бюрократическая организация как классическая модель организационной структуры. Принципы построения организационной структуры. Современные тенденции и инструменты построения организационных структур.

8. Информационная среда управления и коммуникационные процессы в организации

Управление как процесс преобразования информации. Понятие «информация», информация как ресурс и продукт системы управления. Классификация информации, ее виды и назначение по уровням управления. Этапы получения управленческой информации. Коммуникация: определение, виды коммуникаций в организации. Модель коммуникационного процесса. Базовые элементы процесса обмена информацией: отправитель, средства сообщения, каналы, по которым

передается информация, предмет коммуникации, получатель, эффекты коммуникации. Основные факторы коммуникативных процессов, которые должен принимать во внимание руководитель, принимая решения. Уровни коммуникационного взаимодействия. Проблемы протекания коммуникационных процессов в организации. Коммуникационные сети и их разновидности. Коммуникации как объект управления.

9. Управленческие решения

Понятие «решение». Функции решения в методологии и организации процесса управления. Факторы, оказывающие влияние на принятие решений. Понятие «управленческое решение». Области принятия решений: техническая, биологическая и социальная системы. Экономическая, организационная, социальная, правовая и технологическая сущность управленческих решений. Критерии принятия управленческого решения. Свойства критерия - допустимость, оптимальность, альтернативность.

Понятие качества управленческого решения. Факторы, влияющие на качество управленческого решения. Требования, предъявляемые к управленческому решению: реальность, наличие механизма реализации, устойчивость по эффективности, масштаб времени, реализуемость, гибкость, возможность верификации и контроля.

Содержание основных процедур разработки управленческого решения: разработки, согласования, принятия, утверждения, организации выполнения. Модели и методы разработки управленческих решений.

10. Методы управления

Понятие и характеристика методов управления. Метод как социальная технология, как механизм, как совокупность приемов и способов достижения целей и решения задач в управлении. Классификация методов управления. Методы прямого и косвенного воздействия,

Формальные и неформальные методы. Система методов: организационно-распорядительные (административные), экономические, социально-психологические.

Организационно-распорядительные методы управления. Характер и виды воздействий на систему: организационные (нормирование, регламентирование, инструктирование и т.д.) и оперативно-распорядительные воздействия. Экономические методы управления, их характеристика, косвенный характер воздействия. Элементы экономического механизма на различных уровнях управления. Социально-психологические методы управления, их место в системе управления.

11. Управление инновациями в организации

Инновационные процессы в организации. Управленческие инновации в административно-управленческой деятельности. Проблемы объективного и субъективного характера при внедрении управленческих нововведений. Принципы организации управленческих инноваций. Результативность управленческих нововведений. Субъекты и объекты управленческих инноваций. Методы организации управленческих инноваций.

12. Управление персоналом организации

Управление персоналом как особый вид управленческой деятельности. Персонал как объект управления. Характеристики персонала организации: количественные, качественные, структурные. Методы управления персоналом организации.

Найм персонала. Внутренние и внешние источники привлечения персонала в органы государственного и муниципального управления. Цели отбора персонала. Этапы отбора, их содержание. Организация процедуры отбора. Методы оценивания претендентов на вакантную должность. Организация приема персонала. Сущность подбора и расстановки персонала

Мотивация как процесс внутреннего побуждения персонала к эффективной деятельности и карьерному росту. Потребности и мотивы как компоненты мотивации. Роль ценностных ориентации, убеждений, взглядов в формировании мотивации профессионального развития персонала. Виды мотивации. Мотивация материальная, трудовая, статусная. Сущность основных теорий содержания и процесса мотивации. Сравнительная характеристика теорий мотивации: общие и отличительные элементы.

13. Конфликты в организации: понятие, сущность, методы управления

Основные понятия конфликтологии. Виды конфликтов, их классификация. Типичные причины конфликтов. Возникновение конфликтной ситуации. Пути развития конфликтов. Функциональные последствия конфликтов. Дисфункциональные последствия конфликтов. Методы разрешения конфликтов. Роль руководителя в разрешении конфликтов. Управление конфликтами и пути их предупреждения.

14. Групповая динамика и лидерство в системе менеджмента

Групповая динамика в менеджменте. Отношения «индивид-группа». Классификация групп. Понятие групповой динамики. Стадии развития групп. Типы поведения человека в организации. Природа и характеристика групповой работы.

Лидерство и стиль управления. Природа и содержание лидерства. Подход с позиции личных качеств. Поведенческий подход. Характеристика стилей управления. Классификация стилей управления. Классификация одномерных стилей управления. Ситуационный подход. Новое в теориях лидерства: атрибутивное лидерство, харизматическое лидерство, преобразующее лидерство.

Руководство: власть и партнёрство. Понятия влияния и власти. Природа и сущность власти. Основы власти. Источники власти. Власть подчинённого. Авторитет руководителя. Эффективное использование власти и стратегия влияния.

15. Эффективность управления

Понятие «эффективность управления» с позиции различных подходов. Ресурсы, качество и эффективность управления. Факторы и тенденции эффективности управления. Затраты на управление как фактор оценки его эффективности. Методы оценки эффективности управления. Показатели и критерии эффективности управления. Пути повышения эффективности

управления. Диверсификация менеджмента, типология и выбор альтернатив эффективного управления.

Библиографический список

1. Басовский, Л.Е. Менеджмент: учеб. пособие для вузов / Л.Е. Басовский. - М.: ИНФРА-М, 2003.
2. Большаков, А.С. Современный менеджмент: теория и практика / А.С. Большаков, В.И. Михайлов. - СПб.: Питер, 2002.
3. Бусыгин, А.В. Эффективный менеджмент: учеб. для вузов / А.В. Бусыгин. - М.: Финпресс, 2000.
4. Виханский, О.С. Менеджмент: учеб. для вузов / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - 3-е изд. - М.: Экономисты, 2004.
5. Галенко, В.П. Менеджмент: учеб. для вузов / В.П. Галенко, А.И. Рахманов, О.А. Страхова. - СПб.: Питер 2003.
6. Дойль, П. Менеджмент: стратегия и тактика: пер. с англ. / П. Дойль. - СПб.: Питер, 1999.
7. Дункан, У.Дж. Основопологающие идеи в менеджменте: уроки основоположников менеджмента и управленческой практики: пер. с англ. / У.Дж. Дункан. - М.: Дело, 1996.
8. Игнатов, В.Г. Теория управления: курс лекций / В.Г. Игнатов, Л.Н. Албастова. - М.; Ростов н/Д: МарТ, 2006.
9. Кравченко, А.И. История менеджмента: учеб. пособие для вузов / А. И. Кравченко. - М.: Академический проект, 2002.
10. Ю.Крейнер, С. Ключевые идеи менеджмента: мыслители, которые изменили мир менеджмента: пер. с англ. / С. Крейнер. - 3-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2002.
11. Мазур, И. И. Эффективный менеджмент: учеб. пособие для вузов / И.И. Мазур, В. Д. Шапиро, Н.Г. Ольдерогге; под ред. И.И. Шапиро. - М.: Высш. шк., 2003.
12. Менеджмент: век XX - век XXI: сб. ст. / под ред. О.С. Ви-ханского, А.И. Наумова. - М.: Экономисты, 2004.
13. Менеджмент: учеб. для вузов / ФИНАЭК; под ред. В. В. То-милова. - М.: Юрайт, 2003.
14. Мескон, М. Основы менеджмента: пер. с англ. / М. Мескон; под ред. Л.И. Евенко. - М.: Дело, 1994.
15. Переверзев, М.П. Менджмент: учеб. для вузов / М.П. Пере-верзев. - М.: ИНФРА-М, 2005.
16. Смолкин, А.М. Менеджмент: основы организации: учебник / А.М. Смолкин. - М.: ИНФРА-М, 2001. - 248 с.
17. Современный менеджмент: теория и практика: учеб. пособие для вузов / под ред. А.Г. Комарова, Г.Г. Муфтиева. - СПб.: Питер, 2004.
18. Тейлор, Фр.У. Принципы научного менеджмента: пер. с англ. / Фр.У. Тейлор. - М.: Контроллинг, 1991.
19. Уколов, В.Ф. Теория управления: учебник для вузов / В.Ф. Уколов, А.М. Масс, И.К. Быстряков. - 2-е изд., доп. - М.: Экономика, 2004.
20. Уткин, Э.А. История менеджмента / Э.А. Уткин. - М.:

ТАНДЕМ: ЭКМОС, 1997.

21. Фатхутдинов, Р.А. Понятийный аппарат по менеджменту / Р.А. Фатхутдинов. - М.: Бизнес-школа «Интел-Синтез», 1997.

Раздел II Экономика организации

16. Предприятие в системе национальной экономики

Структура национальной экономики: сферы, секторы, отрасли.

Инфраструктура рынка. Предприятие в системе рыночного хозяйства.

Факторы развития предприятия. Предприятие как субъект предпринимательской деятельности. Классификация предприятий. Организационно-правовые формы предприятий.

17. Организация и управление производством на предприятии

Производственный процесс и основные принципы его организации.

Типы и методы организации производства. Производственная структура предприятия. Производственный цикл. Организация производственной инфраструктуры. Управление производственной деятельностью предприятия.

18. Производственная программа предприятия

Понятие производственной программы предприятия. Оптимизация объема выпуска продукции. Естественно-вещественные показатели деятельности предприятия. Стоимостные показатели деятельности предприятия: товарная, валовая, реализованная продукция. Производственная мощность предприятия. Качество и конкурентоспособность продукции предприятия.

19. Основные фонды предприятия: понятие, классификация, оценка

Экономическая сущность основных фондов. Классификация и структура основных фондов. Виды оценки основных фондов. Износ и амортизация основных фондов. Показатели использования основных фондов предприятия. Источники финансирования воспроизводства основных фондов. Методы улучшения использования основных фондов на предприятии.

20. Оборотные средства предприятия

Понятие и сущность оборотных средств. Кругооборот оборотных средств. Определение потребности предприятия в оборотных средствах. Нормирование оборотных средств. Источники формирования оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.

21. Трудовые ресурсы предприятия и оплата труда.

Понятие и характеристика персонала предприятия. Категории производственного персонала. Профессионально-квалификационная структура персонала. Планирование численности и состава персонала. Показатели динамики и состава персонала. Производительность труда: понятие, методы измерения, уровень, динамика. Факторы роста производительности труда. Организация труда на предприятии. Нормирование труда. Формы и системы оплаты труда на предприятии.

22. Затраты на производство и реализацию продукции

Понятие и виды затрат предприятия. Классификация затрат по элементам и калькуляционным статьям расходов. Классификация затрат на постоянные и переменные, прямые и косвенные, основные и накладные. Определение себестоимости продукции. Факторы снижения себестоимости продукции.

23. Финансовые результаты деятельности предприятия

Понятие и сущность доходов и расходов предприятий. Экономическая сущность прибыли. Виды прибыли. Формирование, распределение и использование прибыли. Факторы, влияющие на формирование прибыли. Методы планирования прибыли. Пути увеличения прибыли предприятия. Система показателей рентабельности.

24. Налогообложение предприятий

Экономическая сущность налогообложения. Налоговая система Российской Федерации. Предприятие как налогоплательщик. Объекты налогообложения. Виды налогов. Оптимизация налогообложения на предприятии.

25. Ценовая политика предприятия

Понятие цены как экономической категории. Система цен и их классификация. Ценовая политика предприятия на различных типах рынков. Установление цены на продукцию предприятия. Методы расчета цены. Основные ценовые стратегии предприятия.

26. Инвестиционная деятельность предприятия

Понятие и принципы инвестиционной деятельности предприятия. Понятие и виды инвестиций. Источники финансирования инвестиционной деятельности. Государственное регулирование инвестиционной деятельности. Инвестиционные программы предприятий. Понятие эффективности инвестиций. Инвестиционная политика предприятия.

27. Инновационная деятельность предприятия

Инновации как объект управления. Роль инноваций в деятельности предприятия. Жизненный цикл инноваций. Показатели технического уровня и эффективности новой техники и технологий. Сравнительная экономическая эффективность новой техники и технологий. Оценка эффективности инновационного проекта.

28. Планирование деятельности предприятия

Планирование как функция управления. Понятие и виды планирования. Планирование производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Этапы планирования и контроль реализации планов. Бизнес-планирование и его роль в деятельности предприятия. Стратегия предприятия. Понятие и виды стратегий. Факторы выбора стратегии. Составляющие экономической стратегии предприятия.

29. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия

Понятие эффективности деятельности предприятия. Принципы определения эффективности. Система показателей эффективности производственной деятельности предприятия. Бухгалтерский баланс

предприятия. Методы оценка статей баланса. Показатели финансового состояния предприятия.

30. Риски предприятий и методы их снижения

Риски предприятий как объект управления. Видь: рисков и их особенности. Факторы риска. Анализ риска и методы анализа. Управление рисками и их предупреждение. Обеспечение страховой защиты рисков предприятий.

Библиографический список

1. Экономика организации предприятия: учеб. для вузов / под ред. Н.А. Сафронова. - 2-е изд., пераб. и доп. - М.: Экономистъ, 2006.

2. Зайцев, Н.П. Экономика организации: учебник / Н.П. Зайцев. - М.: Экзамен, 2000.

3. Сергеев, И.В. Экономика организаций (предприятий): электронный учебник / И.В. Сергеев, И.И. Веретенникова. - М.: Кно- Рус, 2009.

4. Сергеев, И.В. Экономика предприятия: учеб. пособие / И.В. Сергеев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2003.

5. Экономика предприятия и отрасли промышленности: учеб. пособие для вузов. - Ростов н/Д: Феникс, 1999

6. Экономика предприятия: толковый словарь. - М., 1997.

7. Экономика предприятия: учеб. для вузов / под ред. О.И. Волкова. - М.: ИНФРА-М, 1997.

8. Экономика предприятия: учеб. для вузов / под ред. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандара. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Банки и биржи: ЮНИТИ, 1998.

9. Экономика организации (предприятия): учебник для вузов / под ред. Н.А. Сафронова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Экономист, 2006.

10. Фокина, О.М. Экономика организации (предприятия): учеб. пособие / О.М. Фокина, А.В. Соломка. - М.: КноРус, 2010.

Раздел III Экономическая теория и государственное регулирование экономики

31. Ключевые проблемы экономического развития

Хозяйственная деятельность и ее стадии. Производство - источник жизненных благ. Факторы общественного производства. Изменение роли факторов производства в современных условиях. Место человека в общественном производстве. Гуманизация производства. Цели общественного производства. Потребности, классификация потребностей. Потребности и интересы. Особенности региональных интересов. Ресурсы, их ограниченность, эффективность использования. Кривая производственных возможностей. Альтернативная стоимость. Основные вопросы экономики. Закон возрастающих издержек. Экономический рост и кривая производственных возможностей. Экономические системы: понятия, свойства, функции. Проблема выбора в экономических системах. Типы экономических систем.

32. Закон спроса и закон предложения

Понятие спроса. Форма проявления спроса. Основные факторы, влияющие на спрос. Закон спроса. Формы его выражения: шкала спроса, кривая спроса. Движение по кривой спроса. Понятие предложения. Форма проявления предложения. Основные факторы, влияющие на предложение. Закон предложения. Формы его выражения: шкала предложения, кривая предложения. Движение по кривой предложения. Сдвиг кривой предложения. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие и отклонение от него. Изменение рыночных условий и сдвиг точки равновесия. Понятие эластичности, коэффициент эластичности. Эластичность спроса по цене, ее основные формы. Графическое изображение кривых спроса, имеющих разную степень эластичность. Факторы ценовой эластичности спроса. Эластичность предложения по цене, его основные формы. Графическое изображение кривых предложения, имеющих разную степень эластичности. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу. Значение эластичности в микроэкономическом анализе.

33. Теория потребительского поведения

Цели потребителя. Основа, способы достижения целей. Полезность в экономической теории и проблема ее измерения. Закон убывающей предельности полезности. Потребительский выбор: понятие, ограничение, форма проявления, графическое изображение, особенности. Сдвиг бюджетной линии, его основные формы. Убывающая полезность- и потребительский выбор. Потребительское равновесие. Эффект замещения. Эффект дохода. Их действие на величину спроса, предъявленного покупателями на товар. Кривые безразличия, их характеристики. Равновесное положение потребителя, его графическая интерпретация, точка потребительского равновесия.

34. Производство и издержки в краткосрочном и долгосрочном периоде

Понятие долгосрочного и краткосрочного периода. Факторы производства: постоянные и переменные. Деятельность фирмы в краткосрочном периоде. Понятие производственной функции. Суммарный, средний, предельный продукт, их кривые. Закон уменьшающейся отдачи ресурса. Издержки производства в краткосрочном периоде. Понятие суммарных (общих), средних, предельных, постоянных и переменных издержек. Кривые издержек в краткосрочном периоде. Деятельность фирмы в долгосрочном периоде. Издержки производства на долгосрочном временном интервале.

Кривая долгосрочных средних и предельных издержек. Принцип замещения факторов производства. Эффект масштаба. Положительный и отрицательный эффект размера фирм.

35. Предприятие в условиях совершенной конкуренции

Совершенно конкурентная фирма. Кривая спроса совершенно конкурентной фирмы. Совершенно конкурентный рынок, условия возникновения, особенности. Цели анализа спроса совершенно конкурентной фирмы. Определение предельного, среднего, валового дохода конкурентной

фирмы. Максимизация прибыли или минимизация убытков в краткосрочном периоде для совершенно конкурентной фирмы. Первый подход: сравнение предельного дохода и предельных издержек. Предел максимизации прибыли. Максимально-прибыльное равновесие в условиях совершенной конкуренции. Точка оптимального выпуска. Получающая прибыль совершенно конкурентная фирма, график получения прибыли. Совершенно конкурентная фирма несущая убытки, график убытков, минимизация убытков. Прекращение производства совершенно конкурентной фирмой. Поведение совершенно конкурентной фирмы на долгосрочном временном интервале. График оптимального выпуска фирмы в отрасли. Предложения фирмы на долгосрочном интервале. Эффективность и ограничения совершенной конкуренции.

36. Предприятие в условиях несовершенной конкуренции

Несовершенная конкуренция, ее основные модели: монополия, олигополия, монополистическая конкуренция. Чистая монополия и ее особенности. Монополия и монополярная власть, основные виды монополий. Спрос на продукцию монополистической фирмы. Определение оптимального выпуска для монополии на краткосрочном временном интервале. Прибыль и убытки фирмы-монополиста на краткосрочном временном интервале. Оптимальный выпуск для фирмы-монополиста в условиях долгосрочного временного интервала. Ценовая дискриминация фирм, обладающих монополярной властью. Экономические последствия монополии. Монополистическая конкуренция и ее особенности. Спрос на продукцию в условиях монополистической конкуренции на краткосрочном и долгосрочном временных интервалах. Экономические последствия монополистической конкуренции. Олигополия и ее особенности. Олигополистический рынок и его черты. Поведение фирм на рынке в условиях олигополии. Формальные модели теории олигополии. Теория олигополии Курно. Теория «изгибающейся кривой спроса». Теория игр.

37. Рынок производственных ресурсов и распределения доходов

Рынки производственных ресурсов, особенности, основные виды и формы рынков. Спрос фирмы на производственные ресурсы в условиях совершенной конкуренции. Факторы устойчивости спроса, основные правила спроса и пользования производственными ресурсами. Спрос фирмы на производственные ресурсы в условиях совершенной конкуренции. График спроса. Ценовая эластичность спроса фирмы на производственные ресурсы. Изменение объема производственных ресурсов и динамики спроса на них. Отраслевой и рыночный спрос на производственные ресурсы. Спрос на производственные ресурсы в условиях несовершенной конкуренции. Максимально прибыльное равновесие на рынке конкуренции. Максимально прибыльное равновесие на рынке производственных ресурсов. Результаты взаимодействия спроса и предложения на отдельно взятом ресурсе. Заработная плата, цена на природные ресурсы, цены на капитал. Предпринимательский доход и экономическая прибыль. Источники и функции экономической прибыли предпринимателя.

38. Собственность и экономические модели общества

Понятие собственности, её экономическое, юридическое, социальное содержание. Функции, субъекты и объекты собственности. Формы собственности: частная, коллективная, государственная. Их взаимосвязь, различия и развитие. Механизм смены форм собственности. Национализация и приватизация как смена форм собственности. Формы собственности и формы хозяйствования. Собственность в экономической системе. Модели «чистое плановое хозяйство», «чистое рыночное хозяйство». Преимущества смешанной экономики.

39. Рынок труда и проблемы его государственного регулирования

Рынок труда, условия его функционирования. Спрос, предложение и равновесие на рынке труда. Эффект дохода и эффект замещения. Заработная плата как цена труда. Номинальная и реальная заработная плата. Минимальная заработная плата. Дифференциация ставок заработной платы. Профсоюзы на рынке труда. Коллективный договор, его содержание и значение. Практика заключения коллективных договоров в России. Воздействие государства на рынок труда.

40. Экономическое развитие и экономический рост

Экономическое развитие, его сущность и показатели. Экономический рост: типы, факторы. Изменение факторов экономического роста в эпоху научно-технической революции. Циклические колебания экономического роста. Цикличность - закономерность экономического развития. Экономические кризисы: причины, содержание, последствия. Фазы экономического цикла. Структурные кризисы. Взаимодействие структурных и циклических кризисов. Длинные^ волны экономического развития. Проблемы экономического роста в России.

41. Государственное регулирование экономики в Российской Федерации.

Понятие и сущность государственного регулирования экономики (ГРЭ). Объекты ГРЭ. Этапы развития ГРЭ. Функции государства в рыночной экономике. Субъекты экономической политики: носители, выразители и исполнители хозяйственных интересов. Структура и компетенция органов государственного управления в сфере экономики в России. Структура и анализ нормативно-правовой базы в сфере ГРЭ в России. Система форм и методов регулирования рыночных отношений. Прямое и косвенное воздействие на экономические процессы. Административно-правовые методы регулирования экономики. Экономические методы.

42. Антиинфляционная политика государства.

Сущность и виды инфляции (умеренная, галопирующая, гиперинфляция). Инфляция спроса и инфляция издержек. Открытая и скрытая инфляции. Причины и социально-экономические последствия инфляции. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Экономическая политика государства в условиях инфляции. Основные принципы регулирования инфляционных проявлений. Методы регулирования инфляции.

43. Финансовая политика государства, ее цели и принципы.

Содержание финансовой политики. Основные цели и задачи финансовой политики. Типы финансовой политики: классическая, регулирующая, планово-директивная. Современная финансовая политика Российской Федерации. Государственное регулирование финансового рынка. Финансовый рынок как составная часть финансовой системы. Сущность финансового рынка и его роль в экономике государства. Функции финансового рынка. Емкость финансового рынка. Конъюнктура финансового рынка. Классификация финансовых рынков: по сфере распространения (международные и внутренние); основной группе финансовых активов (валютный, рынок ценных бумаг, денежный, кредитный, страховой, рынок недвижимости).

44. Бюджет как инструмент государственного регулирования. Бюджетный процесс.

Государственный бюджет. Федеральный, региональные и местные бюджеты. Важнейшие показатели бюджета. Структура расходов государственного бюджета. Основные статьи бюджетных расходов: социальные услуги, расходы на военные, хозяйственные (в виде государственных кредитов, субсидий и поручительств), административно-управленческие цели, а также платежи по государственному долгу. Бюджетные доходы. Основные виды доходов бюджета. Понятия бюджетного планирования и бюджетного процесса. Основы организации бюджетного процесса в России. Межбюджетные отношения как совокупность отношений между органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации и местного самоуправления. Понятие бюджетного федерализма. Общие принципы организации межбюджетных взаимоотношений в субъектах Российской Федерации. Нормативно-правовая база, регламентирующая межбюджетные отношения. Финансовая помощь из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации и ее формы, финансовая помощь из бюджета субъекта Российской Федерации местному бюджету и ее формы. Трансформация межбюджетных отношений (реформа).

45. Кредитная система и регулирование кредитного рынка.

Понятие, сущность и содержание кредитной системы. Организационные и правовые основы функционирования кредитной системы. Функции кредитной системы.

Центральный банк России как звено кредитной системы. Понятие «Центральный банк». Общая характеристика центральных банков. Задачи и функции центральных банков. Статус Центрального банка Российской Федерации. Правовое регулирование деятельности Центрального банка Российской Федерации. Его функции. Денежно-кредитное регулирование. Инструменты регулирования. Дисконтная (учетная) и залоговая политика Центрального банка. Политика обязательных резервов. Политика открытого рынка. Депозитная политика. Валютная политика.

Коммерческие банки как элементы кредитной системы. Преимущества и недостатки существующей кредитной системы.

Основные направления государственного регулирования кредитно-финансовых институтов. Участие правительства в смешанных (полугосударственных) или государственных кредитных институтах; долговые обязательства Правительства Российской Федерации перед физическими и юридическими лицами, иностранными государствами, международными организациями и иными субъектами международного права.

Библиографический список

1. Артеева, Т.М. Экономическая теория: практические вопросы и решения: учеб.-метод, пособие / Т.М. Артеева, С.В. Раб-кин. - Сыктывкар: Изд-во КРАГСИУ, 2010.
2. Борисов, Е.Ф. Экономика: учебник / Е.Ф. Борисов. - М.: Велби: Проспект, 2008.
3. Васильев, В.П. Государственное регулирование национальной экономики: учеб.-метод, пособие / В.П. Васильев. - М., 2002.
4. Глобальное экономическое регулирование: учебник / Гос. ун-т Высшая школа экономики; под ред. В.Н. Зуева. - М.: Магистр, 2011.
5. Ивашковский, С.Н. Экономика для менеджеров: микро- и макроуровень / С.Н. Ивашковский. - М.: КноРус, 2007.
6. Капканщиков, С.Г. Государственное регулирование экономики: учеб. пособие / С.Г. Капканщиков. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: КноРус, 2010.
7. Киселева, Е.А. Макроэкономика: экспресс-курс: учеб. пособие / Е.А. Киселева. - М.: КноРус, 2008.
8. Курс экономики: учебник / под ред. Б.А. Райзберга. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2006.
9. Кучуков, Р.А. Теория и практика государственного регулирования экономических и социальных процессов / Р.А. Кучуков. - М.: Гардарики, 2004.
10. Макконнелл, К.Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика: пер. с англ.: в 2 т. / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю. - М.: ИН-ФРА-М, 2001.
11. Макроэкономическое регулирование: роль государства и корпораций: учеб. пособие / под ред. В.М. Соколинского. - М.: КноРус, 2010.
12. Маршалл, А. Принципы экономической науки: пер. с англ.: в 3 т. / А. Маршалл. - М.: Прогресс, 1993.
13. Носова, С.С. Экономическая теория. Дистанционное обучение: учеб. пособие / С.С. Носова. - М.: КноРус, 2010.
14. Носова, С.С. Экономическая теория. Элементарный курс: учеб. пособие / С.С. Носова. - М.: КноРус, 2008.
15. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики / Р.М. Нуреев. - М.: Финансы и статистика, 2004.
16. Самуэльсон, П.А. Экономика: пер. с англ. / П.А. Самуэльсон, В.Д. Нордхаус. - М.: БИНОМ, 1997.
17. Тарасевич, Л.С. Микроэкономика: учебник / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский. - 4-е изд., испр. и доп. - М.: Юрайт-Издат,

2005.

18. Фишер, С. Экономика / С. Фишер, Р. Дорнбуш, Р. Шмалензи. - М.: Дело ЛТД, 1995.

19. Ходов, Л.Г. Государственное регулирование национальной экономики: учеб. для вузов / Л.Г. Ходов. - М.: Экономистъ, 2005.

20. Янова, В.В. Экономика: учебник / В.В. Янова. - М.: Экзамен, 2007.

21. Экономика: учеб. для вузов / под ред. А.С. Булатова. - М.: Экономистъ, 2005.

Раздел IV Региональная экономика

46. Региональная экономика как наука

Место региональной экономики в системе экономических наук, ее связь с регионалистикой (регионоведением, регионологией), социально-экономической географией и другими научными дисциплинами. Предмет, задачи и методы региональной экономики. Основные понятия региональной экономики: «территория», «регион», «район». Раскрытие сущности понятия «регион» и рассмотрение его в качестве предмета научного исследования. Различные взгляды ученых на определение региона. Экономический и социальный подходы к региону. Целостная функциональная система региона. Понятие «экономическое пространство». Качество экономического пространства. Регион как часть экономического пространства.

47. Теории региональной экономики

Структура теорий региональной экономики.

Генезис теорий пространственной и региональной экономики. Фактор пространства в экономических теориях. Теории размещения производства (Й. Тюнен, В. Лаунхардт, А. Вебер). Теория центральных мест В. Кристаллера. Учение о пространственной организации хозяйства А. Лёша. Теории региональной специализации и межрегиональной торговли (А. Смит и Д. Рикардо, Э. Хекшер и Б. Олин). Пространственная теория цены и экономическое равновесие на связанных региональных рынках. Неоклассические теории размещения. Теория «центр - периферия» в региональном развитии.

Формирование «региональной науки» (У. Айзард и др.). Отечественная школа теории размещения производительных сил. Сближение западной и отечественной региональной науки.

48. Современные направления развития теории региональной экономики

Основные направления развития теорий региональной экономики. Новые парадигмы и аспекты регионального развития и размещения. Концепция устойчивого развития. Пространственная диффузия инноваций. Полюса экономического роста и территориально-производственные комплексы. Пространственное экономическое равновесие; межрегиональные экономические взаимодействия (фундаментальные понятия и эффекты).

49. Оценка роли региона в национальной экономике и методы

регионального анализа

Регион как подсистема национальной экономики. Направления и показатели анализа экономики региона. Статистическая база регионального анализа. Показатели оценки уровня социально-экономического развития региона (ВРП, стоимость основных фондов, объем промышленного и сельскохозяйственного производства, инвестиции в основной капитал и др.).

Определение уровня отраслевой специализации и открытости регионального хозяйства (коэффициенты локализации, или специализации производства, межрайонной товарности и др.). Показатели экономической эффективности размещения производства. Мониторинг экономического и социального развития регионов. Региональная диагностика, ее задачи и методы. Прогнозирование регионального развития. Анализ межрегиональных связей и территориальной структуры экономики. Экономико-математическое моделирование.

Основные направления применения математических моделей в экономике. Классификация и назначение моделей региональной экономики. Значение балансового метода: разработка межрегиональных и региональных межотраслевых балансов.

50. Территориальная организация экономики и типология регионов

Типы регионов, методические проблемы классификации. Прикладные исследования особенностей развития различных типов регионов. Метод простой и сложной группировки. Типология регионов по сочетанию индикаторов, характеризующих уровни экономического и социального развития (развитые и депрессивные регионы, доноры и реципиенты, монопродуктовые и диверсифицированные регионы и др.). Типологизация регионов по главным проблемам регионального развития.

51. Общие условия и предпосылки размещения производительных сил и регионального развития

Объективные предпосылки социально-экономического развития регионов: географическое положение, природно-ресурсный, демографический, трудовой, производственный, инфраструктурный, инвестиционно-инновационный, внешнеэкономический потенциал. Основные задачи по рациональному использованию регионального экономического потенциала. Региональная производственная структура. Социальная сфера и условия жизни. Территориальное разделение труда и размещение предприятий, отраслей хозяйства и межотраслевых комплексов. Размещение производительных сил: процесс стихийного или целенаправленного распределения по территории объектов и явлений. Современные тенденции и проблемы размещения и развития отраслей промышленности, сельского хозяйства, транспорта, социальной сферы.

52. Методы анализа и экономического обоснования территориальной организации хозяйства.

Природно-ресурсный потенциал России. Анализ природных и хозяйственных условий и ресурсов регионов, социально-экономического развития, экспортного потенциала, рекреационных ресурсов. Специализация

и комплексное развитие, их сущность. Анализ комплексности развития регионального хозяйства. Роль балансовых расчетов в определении дефицита или избытка ресурсов региона относительно потребности в них. Анализ развития и современного состояния отраслей промышленности региона. Определение эффективности развития производства. Определение эффективности развития и размещения смежных и параллельных производств. Отраслевая структура размещения экономики. Приоритетность развития и размещения отраслей в регионе. Обоснование основных направлений развития, определение масштабов, структуры и эффективности территориального комплекса. Формирование финансовых ресурсов региона. Роль финансового баланса в развитии экономики региона. Основные принципы финансовых взаимоотношений между субъектами в регионе и региональной бюджетно-налоговой системы. Региональная структура управления и ее роль в комплексном развитии региона.

53. Территориальная организация национальной экономики и пространственные экономические трансформации

Понятие территориальной (пространственной) структуры экономики. Формы пространственной организации хозяйства: формирование, функционирование и развитие территориально-производственных комплексов; промышленные и транспортные узлы; территориальные кластеры и др. Система расселения. Процессы урбанизации: города и городские агломерации, их функции. Сельские поселения. Единое экономическое пространство страны и проблемы его формирования. Региональная динамика и трансформации экономического пространства. Региональная социально-экономическая дифференциация; интеграция и дезинтеграция в территориальном аспекте. Усиление неоднородности экономического пространства: дифференциация уровней социально-экономического развития регионов, дифференциация региональных уровней доходов населения. Перспективы сближения регионов по экономическому и социальному развитию.

54. Региональные рынки, их формирование, функционирование и взаимодействие

Определение понятия «региональный рынок». Экономическая сущность регионального рынка. Роль и значение рынка в региональном воспроизводственном процессе. Система региональных рынков. Основные характеристики и особенности функционирования региональных рынков (рынок средств производства, потребительский рынок, рынок труда, финансовый рынок, рынок недвижимости, аграрный рынок и др.). Региональные финансово-кредитные отношения и процессы формирования региональных рынков.

55. Административно-территориальное деление и экономическое районирование

Территориальное деление (районирование) страны: административно-территориальное деление, общее экономическое районирование и зонирование, трансгосударственные и межгосударственные регионы.

Иерархия регионов. Направления и проблемы реформирования сложившейся системы экономического районирования. Процессы и проблемы объединения регионов. Взаимодействие и взаимообусловленность экономического районирования и административно-территориального деления.

56. Государственное регулирование регионального развития

Сущность государственного регулирования регионального развития. Становление государственного регулирования регионального развития в России в переходном периоде. Определение «региональной политики», ее цели, задачи и направления. Место региональной экономической политики в системе управления государством. Мировой опыт государственного регулирования регионального развития. Территориальные (пространственные) неравенства как объект региональной экономической политики. Причины территориальных неравенств. Проблемные регионы. Инструменты сглаживания пространственной поляризации (федеральные, трансферты, фонд региональной поддержки и др.), эффективность их применения; полюса и центры роста в региональном развитии. Инструменты экономического регулирования: планирование и прогнозирование, бюджетно-налоговая система, бюджетный федерализм, использование различных регулирующих инструментов, макро- и микроинструменты региональной политики. Зарубежный опыт. Стратегическое планирование регионального развития. Территории с особым экономическим статусом. Свободные (особые) экономические зоны. Другие особые формы. Усиление действенности регулирования. Институциональные и правовые основы регулирования регионального развития.

57. Программно-целевой подход к управлению региональным социально-экономическим развитием

Программно-целевое прогнозирование как инструмент решения стратегических проблем экономического и социального развития регионов. Понятие и виды целевых комплексных программ: межгосударственные, федеральные, региональные. Федеральные программы регионального развития. Принципы разработки и реализации региональных программ. Признаки классификации региональных комплексных программ. Преимущества и недостатки региональных программ. Специфика региональных комплексных программ. Основные задачи регионального программирования. Состав и структура комплексной программы. Проблемы и перспективы разработки и реализации целевых комплексных программ регионального развития.

58. Региональная социально-экономическая политика и оценка ее эффективности

Понятие региональной политики. Содержание региональной политики. Роль региональной политики в решении проблем региональной экономики. Региональная экономическая политика и социальная справедливость. Региональные социальные неравенства. Проблема социально-экономических

контрастов в развитии регионов. Социально-культурные направления региональной политики. Проблемы разграничения полномочий и предметов ведения и эффективность государственного управления в территориальном аспекте. Стратегические задачи регионального развития. Взаимосвязь региональной политики и национальной экономической безопасности. Понятие региональной кризисной ситуации, ее основные виды. Методы проведения региональной политики: прямые и косвенные. Федеральный и региональный уровни государственного регулирования регионального развития. Меры государственного регулирования развития экономики регионов в финансово-кредитной, социальной, инвестиционной, внешнеэкономической сферах.

59. Региональный экономический рост и методы его оценки

Показатели экономического роста в регионе и их взаимосвязь с системой социальных индикаторов. Показатели, отражающие воспроизводственный подход к управлению: валовой региональный продукт, чистая продукция региона, использованный национальный доход, конечная продукция региона, необходимый и прибавочный продукт, показатели эффективности регионального производственного процесса. Основные факторы, определяющие экономический рост: количество и качество природных ресурсов, количество и качество трудовых ресурсов, объем основного капитала, уровень технологий (факторы предложения), степень полноты и использования ресурсов, рациональное распределение ресурсов с целью получения максимального экономического эффекта (факторы спроса). Измерители экономического роста на региональном уровне: темпы роста или прироста реального валового регионального продукта (ВРП) - аналога ВВП.

60. Экономические зоны и районы России

Территориальная структура национальной экономики, ее природная и историческая обусловленность. Отраслевые и территориальные пропорции экономики, тенденции их изменения. Социально-экономическая характеристика главных экономических зон: Западной (европейская часть страны, включая Урал), Восточной (Сибирь и Дальний Восток), зоны Российского Севера. Экономические макрорегионы: Центральная Россия, Европейский Север, Европейский Юг, Урало-Поволжье, Сибирь, Дальний Восток, их природные и социально-экономические особенности. Комплексная социально-экономическая характеристика крупных экономических районов России: Северного, Северо-Западного, Центрального, Волго-Вятского, Центрально-Черноземного, Северо-Кавказского, Поволжского, Уральского, Западно-Сибирского, Восточно-Сибирского, Дальневосточного и Калининградской области (роль в экономике страны, население и расселение, региональная демографическая ситуация, природно-ресурсный потенциал, территориально-хозяйственный комплекс, отрасли рыночной специализации, внешнеэкономические связи, экология, внутренние территориальные различия).

Библиографический список

1. Гутман, Г.В. Управление региональной экономикой / Г.В. Гутман,

А.А. Мироедов, С.В. Федин; под ред. Г.В. Гутмана. - М.: Финансы и статистика, 2001.

2. Елисеева, О.С. Предпосылки и условия формирования благоприятного инвестиционного климата в регионе /О.С. Елисеева // Гуманитарные и социально-экономические науки. - 2006. - №

1. -С. 58-60.

3. Кистанов, В.В. Региональная экономика России: учеб. для вузов / В.В. Кистанов, Н.В. Копылов. - М.: Финансы и статистика, 2003.

4. Михеева, Н.Н. Региональная экономика и управление : учеб.-метод. руководство / Н.Н. Михеева, С.Н. Леонов. - Хабаровск, 2000.

5. Новые подходы и методы интенсификации экономического развития регионов России (по материалам программы ИПРЭРР).

- М., 2000.

6. Орешин, В.П. Управление региональной экономикой: учеб. пособие / В.П. Орешин, Л.В. Потапов. - М.: ТЕИС, 2003.

7. Региональная экономика: основной курс: учеб. для вузов / Рос. эконом. акад. им. Г.В. Плеханова; под ред. В.Н. Видяпина, М.В. Степанова. - М.: ИНФРА-М, 2005.

8. Региональная экономика: учеб. пособие для вузов / А.П. Градов [и др.]. - СПб.: Питер, 2003.

9. Региональная экономика: учеб. пособие для вузов / под ред. М.В. Степанова. - М.: ИНФРА-М, 2000.

10. Региональная экономика: учеб. пособие для вузов / под ред. Н.Г. Кузнецова, С.Г. Тяглова. - Ростов н/Д: Феникс, 2003.

11. Региональная экономика: электронный учебник / К.Н. Юсупов [и др.]. - М.: КноРус, 2009.

12. Федеральные округа России. Региональная экономика: учеб. пособие / под ред. В.Г. Глушковой, Ю.А. Симагина. - М.: КноРус, 2011.

13. Фетисов, Г.Г. Региональная экономика и управление: учебник / Г.Г. Фетисов, В.П. Орешин. - М.: ИНФРА-М, 2010.

Примерные вопросы для вступительного испытания в аспирантуру по специальности «Экономика»

1. Рыночная система. Равновесие спроса и предложения. Нарушения рыночного равновесия.

2. Полезность и потребительский выбор. Теория кривых безразличия. Равновесие потребителя. Определение индивидуальной и рыночной кривой спроса. Уравнение Слуцкого-Хикса.

3. Фирма и ее технология. Производство с одним переменным фактором. Закон убывающей предельной отдачи.

4. Производство с несколькими переменными ресурсами. Изокванты. Отдача от масштаба.

5. Теория издержек производства в краткосрочном и долгосрочном периодах. Изокоста. Выбор производственной технологии. Техническая и

экономическая эффективность.

6. Теория фирмы в условиях совершенной конкуренции. Формирование рыночного предложения в кратко- и долгосрочном периодах.

7. Теория монополии. Определение цены и выпуска в условиях монополии. Монопольная власть: показатели, ценовая дискриминация.

8. Ценообразование в условиях естественной монополии. Государственное регулирование в условиях естественной монополии. Государственное регулирование в области ценообразования и доступа на рынки.

9. Монополистическая конкуренция и олигополия. Стратегическое поведение фирм в условиях олигополии (модели Курно, Штакельберга, Бертрана, ценового лидера, картель и сговор).

10. Рынки факторов производства. Формирование спроса на ресурсы. Спрос на труд в условиях совершенной конкуренции. Экономическая рента.

11. Несовершенная конкуренция на рынке труда. Модель монополии. Монопольная власть продавцов ресурсов. Занятость и зарплата.

12. Ценообразование на рынке капиталов. Ссудный капитал и ссудный процент. Межвременной выбор. Рыночное предложение сбережений.

13. Рынок земли. Абсолютная и дифференциальная земельная рента. Арендная плата. Цена земли.

14. Общее равновесие и экономическая эффективность. Условия Парето-эффективности. Критерии общественного благосостояния.

15. Основные элементы комплекса маркетинга

16. Содержание и формы реализации маркетинговых исследований

17. Понятие и основные элементы внутренней и внешней среды фирмы

18. Основные этапы формирования ценовой политики фирмы

19. Интегрированные маркетинговые коммуникация. Понятие, основные элементы и их характеристика

20. Экономический потенциал предприятия: состав, структура, оценка.

21. Бизнес-план предприятия: методика разработки.

22. Конкурентоспособность товара и предприятия: понятие, методические подходы к оценке.

23. Понятие предприятия, классификация и интеграция предприятий.

24. Формирование трудовых ресурсов предприятия, кадровый потенциал предприятия.

25. Структура и источники финансовых ресурсов предприятия.

26. Оценка степени монополизации отраслевых рынков.

27. Характеристика рынка чистой конкуренции, монополистической конкуренции, олигополии, чистой монополии.

28. Механизм формирования конкурентоспособности отраслей экономики.

29. Стратегические группы конкурентов на отраслевых рынках.

30. Исследование конъюнктуры и конъюнктурный прогноз развития товарного рынка.
31. Управление отраслями экономики в современных условиях РФ
32. Сущность менеджмента, содержание понятия менеджмент.
33. Понятие организационного проектирования, факторы организационного проектирования.
34. Процесс принятия управленческих решений и их классификация.
35. Понятие стратегического управления, процессы стратегического управления; концепции стратегического управления.
36. Понятие организационной культуры, процесс формирования и характеристика основных типов организационных культур.
37. Понятие, экономическая сущность и виды инвестиций Механизм осуществления инвестиционной деятельности.
38. Инвестиционный рынок: сущность, субъекты и основные элементы. Конъюнктура инвестиционного рынка.
39. Понятие инвестиционных ресурсов предприятия. Определение потребности в финансовых ресурсах для реальных и финансовых инвестиций.
40. Капитальные вложения и их роль в инвестиционной деятельности компании. Источники финансирования капитальных вложений.
41. Стратегические цели инвестиционной деятельности, понятие, классификация. Основные этапы процесса формирования инвестиционной стратегии.
42. Способы и формы инвестирования инновационной деятельности. Оценка эффективности инновационной деятельности.
43. Формы и способы организации и стимулирования инновационной деятельности.
44. Современные подходы к формированию инновационных стратегий и их классификация.
45. Управленческий контроль: сущность, виды и модели.
46. Формы и методы мотивации персонала.
47. Современные формы и виды материального стимулирования работников.
48. Организационные изменения, модель плановых организационных изменений.
49. Корпоративная культура: сущность, проблемы и значимость для организации.
50. Структуры управления организаций: суть, виды, принципы построения, направления развития.
51. Основные организационно-правовые формы осуществления предпринимательской деятельности, их характеристика.
52. Управление основными средствами и резервы повышения эффективности их использования.
53. Производственная структура предприятия: принципы

формирования, структурные элементы и их характеристика. Производственный цикл.

54. Маркетинговая стратегия предприятия, план производства и реализации продукции, особенности расчета и оптимизации.

55. Разработка ценовой политики организации. Ценовая стратегия несостоятельной организации.

56. Определение и классификация затрат предприятия. Показатели себестоимости продукции, их назначение.

57. Формирование персонала предприятия. Анализ состояния и движения кадров, оценка уровня трудового потенциала. Кадровая политика предприятия.

58. Принципы и методы планирования прибыли. Порядок распределения прибыли на предприятиях различных организационно-правовых форм. Система показателей рентабельности.

59. Научно-технический потенциал предприятия. Особенности формирования инновационной политики хозяйствующего субъекта.

60. Предпринимательский риск. Методы управления и способы снижения.

61. Роль и значение нематериальных активов на современном предприятии.

62. Анализ эффективности деятельности организации: направления и критерии оценки.

63. Финансовые ресурсы предприятия: их структура, источники формирования и направления использования.

64. Роль планирования в деятельности предприятия, виды планов, их назначение, методы разработки.

65. Государственная антикризисная политика. Роль и место государственного антикризисного регулирования в рыночной экономике.

66. Предмет, задачи и методы региональной экономики, ее место в системе экономических наук. Понятие экономического пространства, его качество. Регион как часть экономического пространства.

67. Закономерности, принципы, факторы и основные теории размещения производительных сил. Современные направления развития теорий региональной экономики. Теория полюсов роста и др.

68. Объективные предпосылки и факторы регионального развития. Роль отдельных факторов (природных, трудовых ресурсов, инфраструктуры) в повышении конкурентоспособности регионов.

69. Роль инвестиционной деятельности в региональном развитии. Понятие инвестиционного климата региона. Инвестиционный потенциал России и её регионов. Структура инвестиций.

70. Статистическая база и методы регионального анализа. Показатели оценки уровня социально-экономического развития региона. Региональная диагностика.

71. Комплексное развитие и рыночная специализация хозяйства регионов России. Показатели уровня отраслевой специализации. Роль и

характер развития межрегиональных экономических связей.

72. Типологический подход в региональных исследованиях. Типология регионов России по уровню социально-экономического развития. Проблемные регионы.

73. Региональная политика: её объективные предпосылки, содержание, направления и экономические инструменты реализации. Зарубежный опыт. Территории с особым экономическим статусом как инструмент региональной экономической политики.

74. Экономическое районирование как метод управления региональным развитием. Основные положения теории экономического районирования. Стратегическое планирование и прогнозирование регионального развития. Федеральные целевые программы регионального развития, принципы их разработки и реализации.

75. Отраслевые и территориальные пропорции национальной экономики, тенденции их изменения. Сравнительная характеристика Западной и Восточной экономических зон страны по основным макроэкономическим показателям.

76. Территориальный аспект управления экономикой в России: современное состояние, проблемы и пути их реализации.

77. Теория и практика стабилизационной политики в регионах.

78. Федеральные целевые программы в России как инструмент инвестиционной и инновационной политики государства: виды и уровни финансирования.

79. Основные инструменты государственного регулирования экономики на региональном уровне в современных условиях (налогово-бюджетная, денежно-кредитная, социальная политика, политика регулирования доходов, цен, инвестиционная, инновационная и т. д.).