

УТВЕРЖДАЮ

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Ректор \_\_\_\_\_ Мамий Д.К.  
"\_\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол №

по программе магистратуры

**42.04.01**

Направление 42.04.01 Реклама и связи с общественностью  
Направленность "Технологии рекламы и связей с общественностью"

Кафедра: Литературы и массовых коммуникаций

Факультет: филологический

Квалификация: Магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2г

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	авторский
+	организационно-управленческий
+	научно-исследовательский
+	проектно-аналитический
+	производственно-технологический
+	педагогический

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020  
Учебный год 2020-2021  
Образовательный стандарт (ФГОС) № 528 от 08.06.2017

## СОГЛАСОВАНО

Проректор по образовательной  
деятельности \_\_\_\_\_ / Аракелов А.В./

Начальник УМУ \_\_\_\_\_ / Нурахмедова А.А./

Декан \_\_\_\_\_ / Панеш У.М./

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ / Бешукова Ф.Б./

Руководитель магистерской программой \_\_\_\_\_ / Бешукова Ф.Б./

-	-	-	Форма контроля			з.е.		-	Итого акад. часов					Семестр 1				
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт		Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>						82	82		2952	2952	495.6	1992	464.4	28	64	26	90	2.7
<b>Обязательная часть</b>						45	45		1620	1620	278.1	1074	267.9	14	24	26	40	1.3
+	Б1.О.01	<b>Социально-гуманитарные дисциплины</b>	<b>12</b>	<b>1</b>		9	<b>9</b>		<b>324</b>	<b>324</b>	<b>54.85</b>	<b>197.75</b>	<b>71.4</b>	6	<b>16</b>		<b>20</b>	<b>0.55</b>
+	Б1.О.01.01	Социологические и маркетинговые исследования		1		3	3	36	108	108	18.25	89.75		3	8		10	0.25
+	Б1.О.01.02	Научные исследования в рекламе и PR	1			3	3	36	108	108	18.3	54	35.7	3	8		10	0.3
+	Б1.О.01.03	Законодательное регулирование в рекламе и связях с общественностью	2			3	3	36	108	108	18.3	54	35.7					
+	Б1.О.02	<b>Историко-филологические дисциплины</b>	<b>2</b>	<b>11</b>		8	<b>8</b>		<b>288</b>	<b>288</b>	<b>54.8</b>	<b>197.5</b>	<b>35.7</b>	5	<b>8</b>	<b>18</b>	<b>10</b>	<b>0.5</b>
+	Б1.О.02.01	Иностранный язык профессионального общения	2	1		5	5	36	180	180	36.55	107.75	35.7	2		18		0.25
+	Б1.О.02.02	Коммуникативные технологии в рекламе и связях с общественностью		1		3	3	36	108	108	18.25	89.75		3	8		10	0.25
+	Б1.О.03	<b>Информационно-технологические дисциплины</b>		<b>12</b>		6	<b>6</b>		<b>216</b>	<b>216</b>	<b>34.5</b>	<b>181.5</b>		3		<b>8</b>	<b>10</b>	<b>0.25</b>
+	Б1.О.03.01	Информационные технологии в профессиональной сфере		1		3	3	36	108	108	18.25	89.75		3		8	10	0.25
+	Б1.О.03.02	Web-технологии		2		3	3	36	108	108	16.25	91.75						
+	Б1.О.04	<b>Общепрофессиональные дисциплины</b>	<b>3</b>	<b>223</b>		13	<b>13</b>		<b>468</b>	<b>468</b>	<b>79.05</b>	<b>344.25</b>	<b>44.7</b>					
+	Б1.О.04.01	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах		2		3	3	36	108	108	18.25	89.75						
+	Б1.О.04.02	Технологии управления общественным мнением		2		3	3	36	108	108	18.25	89.75						
+	Б1.О.04.03	Методика преподавания коммуникационных дисциплин	3			4	4	36	144	144	24.3	75	44.7					
+	Б1.О.04.04	Медиапланирование		3		3	3	36	108	108	18.25	89.75						
+	Б1.О.05	Управление коммуникационными прецедентами	2			3	3	36	108	108	18.3	54	35.7					
+	Б1.О.06	Разработка и продвижение контента	3			3	3	36	108	108	18.3	45	44.7					
+	Б1.О.07	Разработка и реализация коммуникативной стратегии	2			3	3	36	108	108	18.3	54	35.7					
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>						37	37		1332	1332	217.5	918	196.5	14	40		50	1.4
+	Б1.В.01	Технологии рекламного текста	1			3	3	36	108	108	18.3	54	35.7	3	8		10	0.3
+	Б1.В.02	Технологии PR-текста		1		2	2	36	72	72	18.25	53.75		2	8		10	0.25
+	Б1.В.03	Пресс-служба в современном коммуникационном процессе	1			3	3	36	108	108	18.3	54	35.7	3	8		10	0.3

+	Б1.В.04	Логика и теория аргументации	1			3	3	36	108	108	18.3	54	35.7	3	8		10	0.3
+	Б1.В.05	Управление работой агентств и отделов по рекламе и связям с общественностью		1		3	3	36	108	108	18.25	89.75		3	8		10	0.25
+	Б1.В.06	Создание и реализация проектов в рекламе и связях с общественностью	3			3	3	36	108	108	18.3	45	44.7					
+	Б1.В.07	Современные PR-технологии управления персоналом	3			3	3	36	108	108	18.3	45	44.7					
+	Б1.В.08	Брендинг территории		3		3	3	36	108	108	18.25	89.75						
+	Б1.В.09	Связи с общественностью в кризисных ситуациях		3		3	3	36	108	108	18.25	89.75						
+	Б1.В.10	Культурологическое адыговедение		2		2	2	36	72	72	10.25	61.75						
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)</b>		<b>3</b>		3	<b>3</b>		<b>108</b>	<b>108</b>	<b>14.25</b>	<b>93.75</b>						
+	Б1.В.ДВ.01.01	Социальная реклама и управление социальными проектами		3		3	3	36	108	108	14.25	93.75						
-	Б1.В.ДВ.01.02	Спичрайтинг и копирайтинг		3		3	3	36	108	108	14.25	93.75						
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)</b>		<b>3</b>		3	<b>3</b>		<b>108</b>	<b>108</b>	<b>14.25</b>	<b>93.75</b>						
+	Б1.В.ДВ.02.01	Репутационный менеджмент		3		3	3	36	108	108	14.25	93.75						
-	Б1.В.ДВ.02.02	Технологии создания рекламного образа		3		3	3	36	108	108	14.25	93.75						
+	Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)</b>		<b>3</b>		3	<b>3</b>		<b>108</b>	<b>108</b>	<b>14.25</b>	<b>93.75</b>						
+	Б1.В.ДВ.03.01	Концепты мирового искусства в рекламе		3		3	3	36	108	108	14.25	93.75						
-	Б1.В.ДВ.03.02	Психология управленческой деятельности		3		3	3	36	108	108	14.25	93.75						
<b>Блок 2.Практика</b>						32	32		1152	1152	40	1112						
<b>Обязательная часть</b>						27	27		972	972	30	942						
+	Б2.О.01(П)	Научно-исследовательская работа			2	9	9	36	324	324	10	314						
+	Б2.О.02(П)	Преддипломная практика			4	12	12	36	432	432	10	422						
+	Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая практика			4	6	6	36	216	216	10	206						
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>						5	5		180	180	10	170						
+	Б2.В.01(П)	Педагогическая практика			4	5	5	36	180	180	10	170						
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>						6	6		216	216	15	201						
+	Б3.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты				6	6	36	216	216	15	201						
<b>ФТД.Факультативные дисциплины</b>						2	2		72	72	32.5	39.5						
+	ФТД.01	Дизайн журнальных изданий		3		1	1	36	36	36	14.25	21.75						
+	ФТД.02	Психологический тренинг формирования коммуникативных умений и навыков		3		1	1	36	36	36	18.25	17.75						



54	35.7																				18
89.75																					18
								3	8		10	0.3	45	44.7							18
								3	8		10	0.3	45	44.7							18
								3	8		10	0.25	89.75								18
								3	8		10	0.25	89.75								18
		2	10			0.25	61.75														16
								3	<b>6</b>		<b>8</b>	<b>0.25</b>	<b>93.75</b>								
								3	6		8	0.25	93.75								18
								3	6		8	0.25	93.75								
								3	<b>6</b>		<b>8</b>	<b>0.25</b>	<b>93.75</b>								
								3	6		8	0.25	93.75								
								3	6		8	0.25	93.75								
								3	<b>6</b>		<b>8</b>	<b>0.25</b>	<b>93.75</b>								
								3	6		8	0.25	93.75								
								3	6		8	0.25	93.75								
		9				10	314										23			30	798
		9				10	314										18			20	628
		9				10	314														18
																	12			10	422
																	6			10	206
																	5			10	170
																	5			10	170
																	6			15	201
																	6			15	201
								2	14		18	0.5	39.5								
								1	6		8	0.25	21.75								
								1	8		10	0.25	17.75								

Закрепленная кафедра	-
Наименование	Компетенции
	<b>УК-1; УК-5; УК-6; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-3</b>
Философии и социологии	УК-1; УК-5; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-7; ПК-3
Литературы и массовых коммуникаций	УК-1; ПК-3
Литературы и массовых коммуникаций	УК-1; УК-6; ОПК-5; ОПК-7
	<b>УК-3; УК-4; ОПК-1; ОПК-2</b>
Иностранных языков	УК-4; ОПК-1
Литературы и массовых коммуникаций	УК-3; ОПК-1; ОПК-2
	<b>ОПК-6</b>
Прикладной математики и информатики	ОПК-6
Прикладной математики и информатики	ОПК-6
	<b>ОПК-3; ПК-3; ПК-2</b>
Литературы и массовых коммуникаций	ПК-3
Литературы и массовых коммуникаций	ПК-3
Литературы и массовых коммуникаций	ПК-2
Литературы и массовых коммуникаций	ОПК-3; ПК-3
Литературы и массовых коммуникаций	ПК-1; ПК-2
Литературы и массовых коммуникаций	ОПК-6; ПК-3
Литературы и массовых коммуникаций	УК-2
Литературы и массовых коммуникаций	ПК-3
Литературы и массовых коммуникаций	ОПК-2; ОПК-4; ПК-2
Литературы и массовых коммуникаций	ОПК-5; ПК-2

Литературы и массовых коммуникаций	ОПК-4; ОПК-7; ПКО-3
Литературы и массовых коммуникаций	УК-3; ПКО-1
Литературы и массовых коммуникаций	УК-2; ОПК-7; ПКО-2
Литературы и массовых коммуникаций	УК-3; ПКО-1
Литературы и массовых коммуникаций	ОПК-4; ОПК-5; ПКО-3
Литературы и массовых коммуникаций	УК-1; ОПК-7; ПКО-3
Истории и культуры адыгов	УК-5
	<b>ОПК-1; ПКО-3</b>
Литературы и массовых коммуникаций	ОПК-1; ПКО-3
	ОПК-4; ПКО-3
	<b>ОПК-4; ПКО-1; ПКО-3</b>
	ОПК-4; ПКО-1; ПКО-3
	ОПК-3; ОПК-6; ПКО-3
	<b>ОПК-3; ОПК-6; ПКО-3</b>
	ОПК-3; ОПК-6; ПКО-3
	ОПК-3; ОПК-6; ПКО-3

Литературы и массовых коммуникаций	ПК-3
Литературы и массовых коммуникаций	ПКО-2; ПКО-3
Литературы и массовых коммуникаций	

Литературы и массовых коммуникаций	ПК-2
------------------------------------	------

Литературы и массовых коммуникаций	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПКО-1; ПКО-2; ПКО-3; ПК-2; ПК-3
------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------
