

ФГБОУ ВО «АГУ»	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Адыгейский государственный университет»
	Рабочая программа дисциплины (модуля)
	СМК. ОП-2/РК-7.3.3

УТВЕРЖДАЮ
Декан филологического факультета
 _____ **У.М. Панеш**
28 августа 2018г.



Рабочая программа дисциплины

Б1.В.06 Интегрированные и маркетинговые коммуникации

Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность «Технологии рекламы и связей с общественностью»

Факультет филологический

Кафедра литературы и массовых коммуникаций

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры литературы и массовых коммуникаций,
 протокол № 1 «28» августа 2018 г.

Заведующий кафедрой: доктор филологических наук, профессор Бешукова Ф.Б. _____

Составитель (разработчик) программы: доктор филологических наук

доцент кафедры литературы и массовых коммуникаций Напцок Б.Р. _____

РПД адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Оглавление

	стр.
Пояснительная записка	3
1. Цели и задачи дисциплины (модуля)	3
2. Объём дисциплины (модуля) по видам учебной работы	6
3. Содержание дисциплины (модуля)	7
4. Самостоятельная работа студентов	11
5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)	12
6. Методические рекомендации преподавателю и методические указания обучающимся по дисциплине (модулю)	18
7. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья	19 14
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	16
9. Лист регистрации изменений	35

Пояснительная записка

Рабочая программа дисциплины «Интегрированные и маркетинговые коммуникации» ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (уровень подготовки – магистратура), направленность «Технологии рекламы и связей с общественностью».

РП представляет собой совокупность дидактических материалов, направленных на реализацию содержательных, методических и организационных условий подготовки по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, направленность «Технологии рекламы и связей с общественностью».

Дисциплина относится к циклу вариативных дисциплин блока Б1.

Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ / 108 ч.

Контактная работа: ОДО - 16,3; ОЗФО – 16, 3 ч.

занятия лекционного типа: 3 сем. ОДО – 4 ч., ОЗФО – 4 ч.;

практические занятия: 3 сем. ОДО – 12ч., ОЗФО – 12 ч.;

иная контактная работа: 0,3ч. (ОДО, ОЗФО);

СР – ОДО 47 ч., ОЗФО -56ч.;

Контроль: ОДО – 44, 7 ч., ОЗФО – 44,7ч.

Ключевые слова: реклама и связи с общественностью, интегрированные и маркетинговые коммуникации, современная коммуникационная среда, технология рекламного творчества, стратегическое планирование ИК, интегрирующая функция PR и ИК, реклама в современном маркетинге, PR в системе ИК, типологии сообщений интегрированных коммуникаций, синергетический эффект интегрированных коммуникаций.

Составитель: Напцок Бэлла Радиславовна, доктор филологических наук, доцент кафедры литературы и массовых коммуникаций.

1. Цели и задачи дисциплины (модуля).

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

- способность определять стратегические цели и руководить проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК-12);
- способность руководить созданием эффективной коммуникационной инфраструктуры организации (ПК-13).
- способность интегрировать знания, формировать суждения и принимать решения на основе неполной и ограниченной информации (ПК-22);
- способность решать концептуальные и прикладные задачи в широком или междисциплинарном контексте (ПК-23);

Показателями компетенций являются:

- знания – основных составляющих культуры мышления; научного языка своей специальности деловых особенностей общения; составляющих организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях, составляющих квалификационных характеристик своей специальности; принципов построения интегрированных коммуникаций; принципов стратегического и тактического планирования деятельности
- служб рекламы и связей с общественностью по построению эффективных коммуникаций; принципов работы со СМИ; принципов формирования бюджета и планирования работы; принципов проведения исследований (анализа ситуации); принципов оценки эффективности проводимых СО-кампаний;
- умения – анализировать составляющие культуры мышления; владеть профессиональным языком, анализировать особенности общения, применять их в профессиональной сфере; анализировать квалификационные характеристики своей специальности в зависимости от коммуникационного контекста; проводить комплексный и ситуационный анализ конкурентной среды организации; соединять разнодисциплинарные инструменты в приложении к решению поставленной задачи; превращать информацию в знания, применять и делиться полученным знанием; принимать решения в состоянии стресса и ограниченного контроля времени; выбирать конкретные применения знаний и умений к построению эффективных коммуникаций; выступать публично на профессиональные темы;
- навыки – применения культуры мышления по отношению к своей специальности; делового общения; работы в команде; применения организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях, саморазвития; экспертной оценки и стратегического планирования; работы с применением прикладных методов и методик анализа, включая SWOT-анализ, контент-анализ, изучение и конструирование кейсов, мозговой штурм, ситуационный анализ, рейтингование и др.; навыки к самостоятельному обучению; последовательной оценки собственного обучения и определения потребности в обучении.

2. Объем дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Таблица 1. Объем дисциплины (модуля) по видам учебной работы

общая трудоемкость в зачетных единицах: 3

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		III	
Общая трудоемкость дисциплины	108	108	
Контактная работа	16,3	16,3	
Лекции (Л)	4	4	
Практические занятия (П)	12	12	
ИКР	0,3	0,3	
Самостоятельная работа (СРС)	47	47	
Контроль	44,7	44,7	
Вид итогового контроля		Экзамен	

Очно-заочная форма обучения (3 з.е.)

Виды учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		III	
Общая трудоемкость дисциплины	108	108	
Контактная работа	16,3	16,3	
Лекции (Л)	4	4	
Практические занятия (П)	12	12	
Самостоятельная работа (СРС)	56	56	
ИКР	0,3	0,3	
Контроль	35,7	35,7	
Вид итогового контроля	Экзамен	Экзамен	

3. Содержание дисциплины (модуля)

Таблица 2. Распределение часов по темам и видам учебной работы

Очная форма обучения

Номер раздела	Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	Объем в часах				
		Всего	Л	ПЗ	СР	Контроль
1.	Модуль 1. Реклама и связи с общественностью и – составные части интегрированных маркетинговых коммуникаций					
1.1	Научно-категориальный аппарат интегрированных коммуникаций	4			2	2
1.2.	Профессионализм и ответственность специалиста	6			4	2

	РСО, профессиональных организаций кодексы					
1.3.	Коммуникативная среда: предмет, основные направления	4			2	2
1.4.	Ресурсы и исследования в интегрированных маркетинговых коммуникациях	4			2	2
1.5.	Межкультурное взаимодействие PR-специалиста в условиях глобализации	6			4	2
1.6.	Современные тенденции и перспективы развития интегрированных маркетинговых коммуникаций	8	2		4	2
2.	Модуль 2. Интегрированные маркетинговые коммуникации в коммуникационном пространстве					
2.1.	Инструменты интегрированных маркетинговых коммуникаций	4			2	2
2.2.	Медиапланирование как этап коммуникационной деятельности	8		2	4	2
2.3.	Основные участники процесса подготовки и проведения интегрированных кампаний.	3,7			2	1,7
2.4.	Основные этапы подготовки и проведения интегрированной	8	2		4	2

	маркетинговой кампании.					
3.	Модуль 3. Интегрированные маркетинговые коммуникации в контексте корпоративной политики					
3.1.	Корпоративные коммуникации и их особенности Основные направления информационной поддержки деятельности организации	6		2	2	2
3.2.	Корпоративные коммуникации как фактор социальной регуляции: спонсорство и благотворительность	8		2	4	2
3.3.	Основы фандрайзинга	4			2	2
3.4.	Кризисные коммуникации	10		2	2	4
4.	Модуль 4. Интегрированные маркетинговые коммуникации в технологиях рекламного творчества					
4.1.	Рекламные кампании и стратегии	8		2	2	4
4.2.	Исследования и эффективность рекламы	9,3	0,3			7
4.3.	Интегрированные маркетинговые коммуникации в рекламе в современных социально-экономических условиях	16,7		2	7	7,7
Итого		108	4,3	12	47	44,7

Очно-заочная форма обучения

Номер раздела	Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	Объем в часах				
		Всего	Л	ПЗ	СР	Контроль
1.	Модуль 1. Реклама и связи с общественностью и– составные части интегрированных маркетинговых					

	коммуникаций					
1.1	Научно-категориальный аппарат интегрированных коммуникаций	6			4	2
1.2.	Профессионализм и ответственность специалиста РСО, кодексы профессиональных организаций	6			4	2
1.3.	Коммуникативная среда: предмет, основные направления	6			4	2
1.4.	Ресурсы и исследования в интегрированных маркетинговых коммуникациях	8		2	4	2
1.5.	Межкультурное взаимодействие PR-специалиста в условиях глобализации	6			4	2
1.6.	Современные тенденции и перспективы развития интегрированных маркетинговых коммуникаций	8	2		4	2
2.	Модуль 2. Интегрированные маркетинговые коммуникации в коммуникационном пространстве					
2.1.	Инструменты интегрированных маркетинговых коммуникаций	6			4	2
2.2.	Медиапланирование как этап коммуникационной деятельности	8		2	4	2
2.3.	Основные участники процесса подготовки и	6			4	2

	проведения интегрированных кампаний.					
2.4.	Основные этапы подготовки и проведения интегрированной маркетинговой кампании.	8	2		4	2
3.	Модуль 3. Интегрированные маркетинговые коммуникации в контексте корпоративной политики					
3.1.	Корпоративные коммуникации и их особенности Основные направления информационной поддержки деятельности организации	4		2	1	1
3.2.	Корпоративные коммуникации как фактор социальной регуляции: спонсорство и благотворительность	5			4	1
3.3.	Основы фандрайзинга	5			4	1
3.4.	Кризисные коммуникации	5		2	2	1
4.	Модуль 4. Интегрированные маркетинговые коммуникации в технологиях рекламного творчества					
4.1.	Рекламные кампании и стратегии	5		2	2	1
4.2.	Исследования и эффективность рекламы	9,7		2	2	5,7
4.3.	Интегрированные маркетинговые коммуникации в рекламе в современных социально-экономических условиях	8,3	0,3	2	1	5
Итого		108	4,3	14	56	35,7

4. Самостоятельная работа обучающихся

4.1. Темы курсовых работ (проектов) не предусмотрены УП.

4.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

обучающихся.

**Таблица 3. Содержание самостоятельной работы обучающихся
ОДО**

№ п/п	Вид самостоятельной работы	Разделы или темы рабочей программы	Форма отчетности
1.	<i>Индивидуальное домашнее задание</i>	1 – 8	Опрос, тесты
2.	<i>Реферат</i>	1 – 8	Тренировочные тесты
3.	<i>Доклад</i>	1 – 8	коллоквиум
4.	<i>Самоподготовка</i>	1 – 8	коллоквиум
5.	<i>Конспектирование</i>	1, 4, 6	тесты
6.	<i>Презентация</i>	1- 8	тесты
7.	<i>Исследовательская работа с электронными учебниками, электронными носителями информации</i>	1 – 8	коллоквиум
8.	<i>Работа в Интернете</i>	1 – 8	Тренировочные тесты
	Всего часов:	51 час	

Таблица 3. Содержание самостоятельной работы обучающихся (ОЗО)

№ п/п	Вид самостоятельной работы	Разделы или темы рабочей программы	Форма отчетности
1	Самоподготовка Презентация	Позиционирование торговых брендов средствами рекламы, роль имиджевой и информационной рекламы.	Устный ответ Презентация
2	Презентация Работа с интернет	Интернет/Пресса/Телевиде ние/Радио как инструмент рекламного продвижения.	Презентация
3	Самоподготовка Реферат	Теоретический и практический анализ существующих нарушений действующего Закона «О рекламе».	доклад
4	Презентация Работа с интернет кейс	Особенности рекламного продвижения товаров и услуг B2B.	Презентация
...5	Презентация	Методы партизанского	Презентация

		маркетинга в рекламном продвижении товаров и услуг.	
6	Презентация кейс	Нестандартные формы и методы рекламы, оценка коммуникативной и экономической эффективности.	Презентация кейс
7	Презентация проект	Event-мероприятия как инструмент продвижения товарных/продуктовых брендов и/или услуг.	Презентация проект
8	Презентация проект	Фирменный стиль и его роль в успешном продвижении бренда. Визуальная составляющая рекламных коммуникаций.	Презентация проект
9	Реферат кейс	Роль, функции, зона ответственности и эффективность деятельности рекламного агентства в рамках комплексной рекламно-маркетинговой деятельности предприятия.	Реферат кейс

Современные профессиональные базы (СПБД) и информационные справочные системы (ИСС)

1. Электронные ресурсы на основе лицензионных договоров ФГБОУ ВО «АГУ»

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru

Ресурс содержит учебники, учебные пособия, монографии, периодические издания, справочники, словари, энциклопедии. В настоящее время включает более 130 тыс. наименований. Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.

ЭБС АГУ на платформе аппаратно-программного комплекса ООО КДУ <http://adygnet.bibliotech.ru> Ресурс содержит электронные аналоги трудов преподавателей АГУ. Обеспечивает доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям. Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.

ЭБС «Юрайт» www.biblio-online.ru образовательный ресурс, электронная библиотека и интернет-магазин, где читают и покупают электронные и печатные учебники авторов –преподавателей ведущих университетов для всех уровней профессионального образования, а также пользуются видео- и аудиоматериалами, тестированием и сервисами для преподавателей. Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.

ЭБС «Лань» www.e.lanbook.com Российский разработчик и поставщик современных образовательных IT-решений, флагманский продукт «Лани» –

собственная электронно-библиотечная система (ЭБС), предоставляющая образовательным организациям доступ к электронным версиям книг ведущих издательств учебной, научной, профессиональной литературы и периодики по различным направлениям подготовки. Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.

ФГБУ «Российская государственная библиотека» <http://dvs.rsl.ru> Состав пополняется объемом диссертаций по всем специальностям (кроме медицины и фармации), что составляет около 30000 диссертаций в год. Доступ к полным текстам диссертаций только в отделе электронных публикаций НБ АГУ. Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.

ООО «Научная электронная библиотека» (НЭБ) www.elibrary.ru Российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии и образования, в том числе электронные версии более 3900 российских научно-технических журналов, из которых более 2800 журналов в открытом доступе. НЭБ eLIBRARY содержит платформу Российский индекс научного цитирования (РИНЦ). Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.

Некоммерческое партнерство «Ассоциированные региональные библиотечные консорциумы» (АРБИКОН) <http://arbicon.ru/services/> это крупнейшая межведомственная межрегиональная библиотечная сеть страны, располагающая совокупным информационным ресурсом, который дает возможность найти более 50 миллионов документов в 57 регионах страны и уточнить, в фондах каких библиотек их можно получить.

Некоммерческое партнерство «Национальный электронный информационный консорциум» (НЭИКОН) www.neicon.ru объединяет возможности российских библиотек и научных организаций для корпоративного доступа к электронным базам данных научных периодических изданий, предлагаемых российскими и зарубежными издательствами и информационными агентствами.

ООО «Фактор Плюс» (СПС «Консультант Плюс») www.consultant.ru – это современная справочная система, обеспечивающая большое количество возможностей при работе с текстовыми правовыми документами. Программа предназначена для качественного оперативного снабжения правовой информацией юристов, а также других лиц, использующих в своей работе нормативно-правовую документацию.

ООО «Компания АПИ «ГАРАНТ» www.garant.ru Справочно-правовая система «Гарант» – это программное приложение для компьютера, в котором содержится полная, подвергнутая систематизации и постоянно обновляемая законодательная информация.

Международные базы данных научных изданий

Web of Science <https://apps.webofknowledge.com> Научометрическая реферативная база данных журналов и конференций. Позволяет получить доступ к большому объему исследовательской литературы мирового класса, связанной с тщательно отобранным списком журналов. Режим доступа: IP адреса университета

Scopus <https://www.scopus.com/search/> – это наукометрическая реферативная база данных, входящая в базу данных SciVerse компании Elsevier. SciVerse объединяет в себе материалы из коллекции рецензированной литературы SciVerse Scopus, собрания полнотекстовых статей SciVerse ScienceDirect, доступ к которой определяется условиями подписки. Режим доступа: IP адреса университета.

2. Интернет-ресурсы открытого доступа (Open Access)

Официальный сайт науки и высшего образования РФ
<https://minobrnauki.gov.ru/>

Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/> Ресурс обеспечивает свободный доступ к интегральному каталогу образовательных интернет-ресурсов, к электронной библиотеке учебно-методических материалов для общего и профессионального образования и к ресурсам системы федеральных образовательных порталов, объединяет в единое информационное пространство электронные ресурсы свободного доступа для всех уровней образования в России.

Базы данных ИНИОН РАН <http://inion.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/> Общий объём массивов составляет более 3 млн. 800 тыс. записей (данные на 30 января 2019 г.). Ежегодный прирост — около 100 тыс. записей. В базы данных включаются аннотированные описания книг и статей из журналов и сборников на 140 языках, поступивших в Фундаментальную библиотеку ИНИОН РАН.

Университетская информационная система Россия uisrussia.msu.ru Тематическая электронная библиотека и база для исследований и учебных курсов в области экономики, управления, социологии, лингвистики, философии, филологии, международных отношений и других гуманитарных наук.

Библиотеки России

Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина, г. Санкт-Петербург
Российская государственная библиотека (РГБ), г. Москва
Российская национальная библиотека (РНБ), г. Санкт-Петербург
Государственная публичная научно-техническая библиотека России (ГПНТБ), г. Москва

СМИ и информационно-библиотечное дело

Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика : журнал

МедиаСпрут : каталоги СМИ России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья

EVARTIST-Библиотека : книги и статьи о журналистике, рекламе и PR

Союз журналистов России

Клуб научных журналистов

Информационный портал для молодых журналистов

5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

Таблица 4. Основная литература

№ п/п	Наименование, библиографическое описание
1	Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник / под ред. И.М. Синяева. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 505 с. - (Magister). - [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119438
2	Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник / под ред. И.М. Синяевой. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 504 с. - (Magister). - Библиогр. в кн. - [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119438 (02.12.2016).
3	Клюев, Ю.В. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / Ю.В. Клюев. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 100 с. - [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429884 (14.12.2016).

4	Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике : учебное пособие / Ф.И. Шарков. - М. : Дашков и Ко, 2011. - 334 с. - [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116056 (02.12.2016).
5	Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, публичных отношений, брендинг : учебное пособие / Ф.И. Шарков. - М. : Дашков и Ко, 2012. - 324 с. - [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116042

Таблица 5. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование, библиографическое описание
1.	Ворошилов В.В. Маркетинговые коммуникации в журналистике: конспект лекций / В. В. Ворошилов. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2000. – 64 с. - (Высшее профессиональное образование)
2.	Федорова, Е. Виды маркетинговых коммуникаций / Е. Федорова. - М. : Лаборатория книги, 2010. - 65 с. - [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97429 (19.01.2017).
3.	Фролов, М.В. Применение интеграционных маркетинговых коммуникаций в туристическом бизнесе / М.В. Фролов. - М. : Лаборатория книги, 2010. - 89 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=88497 (02.12.2016).
4.	Шарков, Ф.И. Управление маркетинговыми коммуникациями (интегрированный подход) / Ф.И. Шарков. - М. : Академический проект, 2006. - 256 с. - (Gaudeamus). - [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=225792 (02.12.2016).
5.	Мокшанцев Р.И. Психология рекламы : учеб. пособие для студ. вузов / Р.И. Мокшанцев ; Мин-во образ-я РФ; Новосибир. гос. академия экономики и управления. - М. : ИНФРА-М ; Новосибирск : Сибирское соглашение, 2008. - 230 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-000135-7 (ИНФРА-М). - ISBN 978-5-8479-0014-0 (Сибирское соглашение)
6.	Почепцов Г.Г. "Публичных отношений или как активно управлять общественным мнением", Москва, ЦЕНТР, 1998.
7.	Тамберг В., Бадьян А. Бренд: боевая машина бизнеса. - М.: ЗАО "Олимп-Бизнес", 2005. - 240 с.
8.	Томас Гэд. 4D Брендинг: "Взламывая корпоративный код сетевой экономики". Стокгольмская школа экономики. Спб. 2003.
9.	Тулупов В.В. Газета: маркетинг, дизайн, реклама. Новые тенденции в издании газет : научное издание / Тулупов, Владимир Васильевич. - Воронеж : Изд-во "Кварта", 2001. - 320с. - (Системы и коммуникации). - ISBN 5-89609-016-1
10.	Ученова В.В. Социальная реклама. Вчера, сегодня, завтра : учеб. пособие для студ. вузов / В.В. Ученова, Н.В. Старых. - М.: ИндексМедиа, 2006. - 304 с. - ISBN 5-98965-028-0
15.	Периодика БОСС. Бизнес: Организация, Стратегия, Системы. 2012, № 7 [Электронный ресурс] / М.: Профи-Пресс, 2012. - 76 с. - 0202-0335. Режим доступа: http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=138034

16.	Реферативный журнал. Серия 11. Социология. 2011, № 1 [Электронный ресурс] / М.: РАН ИНИОН, 2011. - 168 с. - 2219-8830. Режим доступа: http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=133173 .
17.	Мобильные телекоммуникации. 2013, № 3 [Электронный ресурс] / М.: Профи-Пресс, 2013. - 49 с. - 1562-4293. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=139413 (дата обращения 28.12.2013).

Таблица 6. Ресурсы информационно-коммуникационной сети «Интернет»

№ п/п	Название (адрес) ресурса
1.	Репиев: различные рекламные статьи (брендинг, рекламное мышление и т.д.): http://www.repiev.ru/articles.htm
2.	Региональная реклама в Казани: http://www.reklama.kazan.ru/
3.	Региональная реклама в Красноярске: http://www.reklama-mama.ru/
4.	АКАР: http://www.akarussia.ru/
5.	AdMarket.ru: http://www.admarket.ru/
6.	Индустрия рекламы: http://www.ir-magazine.ru/
7.	История рекламного ремесла: http://www.advertintime.ru/
8.	Индустрия рекламы: http://www.ir-magazine.ru/
9.	Рекламное агентство «ГрАни»: http://www.ragrani.ru/
10.	Index Design & Publishing: http://www.indexdesign.ru/
11.	Институт связей с общественностью http://www.instituteforpr.org/
12.	Профессиональный pr-портал Sovetnik.ru www.sovetnik.ru
13.	Web-сайт Yahoo: http://www.yahoo.com
14.	Web-сайт компании Microsoft: www.Microsoft.com
15.	Проект Журналист Journalist PRO http://www.journalist-pro.com/wip.php
16.	http://www.auditorium.ru
17.	www.e-personal.ru
18.	www.e-xecutive.ru
19.	www.hr-forum.ru
20.	www.hr-journal.ru
21.	www.hr-portal.ru 6.
22.	www.hr-zone.net
23.	www.hr-story.ru
24.	www.hrm.ru 9.
25.	www.md-hr.ru

6. Методические рекомендации преподавателю и методические указания обучающимся по дисциплине (модулю)

Методические рекомендации для преподавателя

Дисциплина «Интегрированные маркетинговые коммуникации» является теоретико-практической и относится к циклу базовых дисциплин ФГОС. Часть

аудиторных часов выделяется на практические занятия, проводимые под непосредственным руководством преподавателя. Усвоение теоретических знаний и закрепление их на практике является одним из условий полноценной подготовки будущего магистра по направлению Реклама и связи с общественностью. Практические занятия проводятся в форме групповых дискуссий, интерактивных занятий, деловых игр, докладов, защиты рефератов, презентаций проектов, круглых столов с приглашением педагогов по специальности.

Интерактивные занятия проводятся с целью обучения магистров совместной групповой деятельности, для выработки совместной тактики и стратегии взаимодействия по предложенной преподавателем теме.

Деловые игры используются преподавателем на практическом занятии с целью моделирования предстоящей работы магистрантов. Деловые игры создают огромные возможности для развития опыта научно-творческой деятельности будущих специалистов. Преподаватель, до начала проведения игры предлагает тему, к которой магистрантов готовятся заранее, распределяются роли.

Презентация проводится в виде доклада, фотовыставки, видеоролика, выставки работ участников группы и др. На презентацию выделяется не более 7-8 минут. Необходимо время для обсуждения. На одном занятии достаточно 1- 2-х презентаций.

Методические рекомендации для магистрантов

В ходе самостоятельной работы магистрантов по дисциплине «Интегрированные маркетинговые коммуникации» решаются следующие задачи:

- изучение и закрепление учебного материала по учебникам, учебным пособиям;
- приобретение навыков поиска необходимой информации;
- развитие творческого мышления студентов;
- воспитание трудолюбия, целеустремленности, самодисциплины, умения планировать свое время;
- приобщение части наиболее подготовленных студентов к научно-исследовательской работе и приобретение навыков ведения этой работы.

Изучение дисциплины «Интегрированные маркетинговые коммуникации» предполагает выполнение, прежде всего, следующих видов самостоятельной работы студентов:

- выполнение тестовых заданий;
- изучение основной и дополнительной литературы;
- чтение и анализ периодики по управлению персоналом с дальнейшим рецензированием статей.

7.Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля):

*специализированные помещения для проведения занятий лекционного типа – 232, 229, 233, 101;

*для семинарского типа занятий, групповых, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации – 234, 236, 237, 233, 229;

*специализированный учебно-методический кабинет литературы, оснащенный литературой и приспособленный для самостоятельной работы студентов- 230;

*специализированный учебно-методический кабинет русского языка, оснащенный литературой и приспособленный для самостоятельной работы студентов- 231;

*для активных и интерактивных занятий – 230, 231, 232, 234;

*информационный центр на базе компьютерного учебно-методического кабинета для проведения интерактивных занятий - 237;

*редакционно-издательский отдел научно-образовательного журнала «Вестник АГУ», обучающий современным издательским технологиям;

*технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (компьютерный учебно-методический кабинет с выходом в Интернет, 22 компьютера, подключенных к Интернет), наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (наглядные пособия кабинета литературы и кабинета русского языка, мультимедийная доска, 3 кинопроектора, ноутбук, 3 телевизора, набор кинопрограмм);

*информационный центр АГУ;

*библиотека АГУ.

Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.

Apache OpenOffice пакет офисных приложений

LibreOffice пакет офисных приложений

Blender графический 3D пакет

GIMP растровый графический редактор

Inkscape векторный графический редактор

Paint.NET растровый графический редактор

ФГБОУ ВО «АГУ»	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Адыгейский государственный университет»
	Рабочая программа дисциплины (модуля)
	СМК. ОП-2/РК-7.3.3

УТВЕРЖДАЮ
Декан филологического факультета

У.М. Панеш
28 августа 2018г.



Рабочая программа дисциплины (модуля)

Б1.Б.01 Методологические проблемы современной науки

Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность «Технологии рекламы и связей с общественностью»

Факультет филологический

Кафедра литературы и массовых коммуникаций

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры литературы и массовых коммуникаций,
протокол № 1«28» августа 2018 г.

Заведующий кафедрой: д. филолог.н., проф. Бешукова Ф.Б.



Составитель (разработчик) программы: д. филолог.н., доцент Напцок Б.Р.

РПД адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Оглавление

	стр.
Пояснительная записка	3
1. Цели и задачи дисциплины (модуля)	4
2. Объём дисциплины (модуля) по видам учебной работы	5
3. Содержание дисциплины (модуля)	5
4. Самостоятельная работа студентов	6
5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)	7
6. Методические рекомендации преподавателю и методические указания обучающимся по дисциплине (модулю)	9
7. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья	14
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	15
9. Лист регистрации изменений	22

Пояснительная записка

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, направленность «Технологии рекламы и связей с общественностью».

РП представляет собой совокупность дидактических материалов, направленных на реализацию содержательных, методических и организационных условий подготовки по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, направленность «Технологии рекламы и связей с общественностью»

Дисциплина относится к циклу базовых дисциплин Блока 1.

Трудоемкость дисциплины: 6 ЗЕ / 216 ч.

Контактная работа: ОДО -58,55ч.; ОЗФО -

занятия лекционного типа: 1 сем. ОДО – 6 ч., ОЗФО – 4 ч.;

2 сем. ОДО – 4 ч., ОЗФО – 4 ч.;

практические занятия: 1 сем. ОДО – 26 ч., ОЗФО – 12 ч.;

2 сем. ОДО – 22 ч., ОЗФО – 12 ч.;

СР – ОДО, 1 сем.: 75, 75 ч., ОЗФО – 91, 75ч.

СР - 2 сем. – ОДО 37 ч., ОЗФО - 56 ч..

ИКР: ОДО - 1 сем. 0,25ч.; 2 сем: 0,3ч.

ИКР: ОЗФО - 1 сем. 0, 25ч.; 2 сем: - 0,3ч.

Контроль – 2 сем.: 35,7 ч.

Ключевые слова: особенности научного метода познания, научные школы, концепции и направления, способы и методы стимуляции научного творчества, методы и средства познания, обучения, интеллектуальное развитие.

Составитель: д. филолог. н., доцент кафедры литературы и массовых коммуникаций АГУ Напцок Б.Р.

1. Цели и задачи дисциплины (модуля)

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

общекультурные компетенции (ОК):

- способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОК-4);

профессиональные компетенции (ПК):

- способность ставить задачи исследования, выбирать методы экспериментальной работы, подготавливать базу для научных исследований (ПК-20);

- способность применять в исследованиях основные концепции и принципы самоорганизации, эволюции, воспроизводства и развития систем, учитывать их динамику и тенденции (ПК-21).

Показателями компетенций являются:

Знание

Основных научных школ, концепций и направлений;
основных особенностей научного метода познания;
классификации науки и научных исследований;
способов и методов стимуляции научного творчества.

Умение

осуществлять методологическое обоснование научного исследования;
применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля для интеллектуального развития;

использовать современные методы для самостоятельного осуществления научного исследования;

использовать современные методы для решения прикладных задач.

Владение

основами методологии научного познания и системного подхода при изучении различных уровней организации материи;

навыками развития научного мировоззрения.

.

2. Объем дисциплины (модуля) по видам учебной работы
Таблица 1. Объем дисциплины (модуля) по видам учебной работы
общая трудоемкость в зачетных единицах: 6

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		I	II
Общая трудоемкость дисциплины	216	108	108
Контактная работа	58,55	32,25	26,3
Лекции (Л)	10	6	4
Практические занятия (П)	48	26	22
Самостоятельная работа (СРС)	112,75	75,75	37
ИКР	0,55	0,25	0,3
Контроль	44,7		44,7
Вид итогового контроля		зачет	экзамен

Очно-заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего Часов	Распределение по семестрам в часах	
		I	II
Общая трудоемкость дисциплины	216	108	108
Контактная работа	32,55	16,25	16,3
Лекции (Л)	8	4	4
Практические занятия (П)	24	12	12
Самостоятельная работа (СРС)	147,75	91, 75	56
ИКР	0,55	0,25	0,3
Контроль	35,7		35,7
Вид итогового контроля		Зачет	экзамен

3. Содержание дисциплины (модуля)
Таблица 2. Распределение часов по темам и видам учебной работы

Номер раздела	Наименование разделов и тем дисциплины (модулей)	Объем в часах			
		Всего	Л	ПЗ	СР, контроль
Модуль 1 Тема 1	Идеалы и нормы научного исследования (Обсуждение методологических идей Ф.Бэкона, Р.Декарта, Г.Лейбница)	28	2	6	20
Тема 2	Социокультурная детерминация научного знания.	28	2	6	20
Тема 3	Основания научной методологии.	28	2	6	20

Модуль 2 Тема 4	Эмпирические методы научного познания.	26		6	20
Тема 5	Теоретические методы научного познания.	18,25	2,25	6	10
Тема 6	Основы методологии системных исследований.	18	2	6	10
Тема 7	Синергетика как общенаучное методологическое направление.	12		6	6
Тема 8	Современные тенденции научной методологии.	12,75		6	6,75
Итого:		216	10,55	48	112,75 44,7

Очно-заочная форма обучения

Номер раздела	Наименование разделов и тем дисциплины (модулей)	Объем в часах			
		Всего	Л	ПЗ	СР контроль
Тема 1	Идеалы и нормы научного исследования.	23	1	2	20
Тема 2	Социокультурная детерминация научного знания.	23	1	2	20
Тема 3	Основания научной методологии.	25	1	4	20
Тема 4	Эмпирические методы научного познания.	25	1	4	20
Тема 5	Теоретические методы научного познания.	23,3	1	2,3	20
Тема 6	Основы методологии системных исследований.	13	1	2	10
Тема 7	Синергетика как общенаучное методологическое направление.	23	1	2	20
Тема 8	Современные тенденции научной методологии.	17,25	1	2,25	14
Итого:		216	8	24, 55	147, 75 +35,7

4. Самостоятельная работа обучающихся

4.1 Примерная тематика курсовых проектов – не предусмотрены УП.

4.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3. Содержание самостоятельной работы обучающихся

№ п/п	Вид самостоятельной работы	Разделы или темы рабочей	Форма отчетности
-------	----------------------------	--------------------------	------------------

		программы	
1	Индивидуальное домашнее задание	1 – 8	Конспект, устный ответ
2	Реферат	1 – 8	реферат в письменной форме
3	Доклад	1 – 8	Доклад в письменной форме
4	Самоподготовка	1 – 8	Устное сообщение, конспект
5	Конспектирование	1, 4, 6	конспект
6	Презентация	1- 8	презентация
7	Исследовательская	1 – 8	реферат
8	Работа с электронными учебниками, электронными носителями информации	1 – 8	Материалы к занятиям, список библиографии по теме
9	Работа в интернете	1 – 8	Работа с дистанц. заданиями

Современные профессиональные базы (СПБД) и информационные справочные системы (ИСС)

1. Электронные ресурсы на основе лицензионных договоров ФГБОУ ВО «АГУ»

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru

Ресурс содержит учебники, учебные пособия, монографии, периодические издания, справочники, словари, энциклопедии. В настоящее время включает более 130 тыс. наименований. Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.

ЭБС АГУ на платформе аппаратно-программного комплекса ООО КДУ <http://adygnet.bibliotech.ru> Ресурс содержит электронные аналоги трудов преподавателей АГУ. Обеспечивает доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям. Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.

ЭБС «Юрайт» www.biblio-online.ru образовательный ресурс, электронная библиотека и интернет-магазин, где читают и покупают электронные и печатные учебники авторов – преподавателей ведущих университетов для всех уровней профессионального образования, а также пользуются видео- и аудиоматериалами, тестированием и сервисами для преподавателей. Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.

ЭБС «Лань» www.e.lanbook.com Российский разработчик и поставщик современных образовательных IT-решений, флагманский продукт «Лани» – собственная электронно-библиотечная система (ЭБС), предоставляющая образовательным организациям доступ к электронным версиям книг ведущих издательств учебной, научной, профессиональной литературы и периодики по различным направлениям подготовки. Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.

ФГБУ «Российская государственная библиотека» <http://dvs.rsl.ru> Состав пополняется объемом диссертаций по всем специальностям (кроме медицины и фармации), что составляет около 30000 диссертаций в год. Доступ к полным текстам диссертаций только в

отделе электронных публикаций НБ АГУ. Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.

ООО «Научная электронная библиотека» (НЭБ) www.elibrary.ru Российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии и образования, в том числе электронные версии более 3900 российских научно-технических журналов, из которых более 2800 журналов в открытом доступе. НЭБ eLIBRARY содержит платформу Российский индекс научного цитирования (РИНЦ). Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.

Некоммерческое партнерство «Ассоциированные региональные библиотечные консорциумы» (АРБИКОН) <http://arbicon.ru/services/> это крупнейшая межведомственная межрегиональная библиотечная сеть страны, располагающая совокупным информационным ресурсом, который дает возможность найти более 50 миллионов документов в 57 регионах страны и уточнить, в фондах каких библиотек их можно получить.

Некоммерческое партнерство «Национальный электронно-информационный консорциум» (НЭИКОН) www.neicon.ru объединяет возможности российских библиотек и научных организаций для корпоративного доступа к электронным базам данных научных периодических изданий, предлагаемых российскими и зарубежными издательствами и информационными агентствами.

ООО «Фактор Плюс» (СПС «Консультант Плюс») www.consultant.ru – это современная справочная система, обеспечивающая большое количество возможностей при работе с текстовыми правовыми документами. Программа предназначена для качественного оперативного снабжения правовой информацией юристов, а также других лиц, использующих в своей работе нормативно-правовую документацию.

ООО «Компания АПИ «ГАРАНТ» www.garant.ru Справочно-правовая система «Гарант» – это программное приложение для компьютера, в котором содержится полная, подвергнутая систематизации и постоянно обновляемая законодательная информация.

Международные базы данных научных изданий

Web of Science <https://apps.webofknowledge.com> Наукометрическая реферативная база данных журналов и конференций. Позволяет получить доступ к большому объему исследовательской литературы мирового класса, связанной с тщательно отобранным списком журналов. Режим доступа: IP адреса университета

Scopus <https://www.scopus.com/search/> – это наукометрическая реферативная база данных, входящая в базу данных SciVerse компании Elsevier. SciVerse объединяет в себе материалы из коллекции рецензированной литературы SciVerse Scopus, собрания полнотекстовых статей SciVerse ScienceDirect, доступ к которой определяется условиями подписки. Режим доступа: IP адреса университета.

2. Интернет-ресурсы открытого доступа (Open Access)

Официальный сайт науки и высшего образования РФ <https://minobrnauki.gov.ru/>

Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/> Ресурс обеспечивает свободный доступ к интегральному каталогу образовательных интернет-ресурсов, к электронной библиотеке учебно-методических материалов для общего и профессионального образования и к ресурсам системы федеральных образовательных порталов, объединяет в единое информационное пространство электронные ресурсы свободного доступа для всех уровней образования в России.

Базы данных ИНИОН РАН <http://inion.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/> Общий объём массивов составляет более 3 млн. 800 тыс. записей (данные на 30 января 2019 г.).

Ежегодный прирост — около 100 тыс. записей. В базы данных включаются аннотированные описания книг и статей из журналов и сборников на 140 языках, поступивших в Фундаментальную библиотеку ИНИОН РАН.

Университетская информационная система России uisrussia.msu.ru Тематическая электронная библиотека и база для исследований и учебных курсов в области экономики, управления, социологии, лингвистики, философии, филологии, международных отношений и других гуманитарных наук.

Библиотеки России

Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина, г. Санкт-Петербург
 Российская государственная библиотека (РГБ), г. Москва
 Российская национальная библиотека (РНБ), г. Санкт-Петербург
 Государственная публичная научно-техническая библиотека России (ГПНТБ), г. Москва

СМИ и информационно-библиотечное дело

Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика : журнал
 МедиаСпрут : каталоги СМИ России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья
 EVARTIST-Библиотека : книги и статьи о журналистике, рекламе и PR
 Союз журналистов России
 Клуб научных журналистов
 Информационный портал для молодых журналистов

5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля).

Таблица 4. Основная литература

№ п/п	Библиографическое Описание
1	Пивоев, В.М. Философия и методология науки : учебное пособие / В.М. Пивоев. - 2-е изд. - М. : Директ-Медиа, 2014. - 321 с. - ISBN 978-5-4458-3477-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210652
2	Осипов, А.И. Философия и методология науки : учебное пособие / А.И. Осипов. - Минск : Белорусская наука, 2013. - 287 с. - ISBN 978-985-08-1568-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=230980
3	Мельникова, Л.Л. Философия и методология науки : учебное пособие / Л.Л. Мельникова ; под ред. Ч.С. Кирвель. - Минск : Вышэйшая школа, 2012. - 640 с. - ISBN 978-985-06-2119-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=144599
4	Горелов, Н.А. Методология научных исследований : учеб. для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов ; С.-Петерб. гос. экон. ун-т. - М. : Юрайт, 2015. - 290 с.
5	Кузьменко, Г.Н. Философия и методология науки : учеб. для магистратуры / Г. Н. Кузьменко, Г. П. Отоцкий ; Рос. гос. соц. ун-т. - М. : Юрайт, 2014. - 450 с. - (Магистр).

Таблица 5. Дополнительная литература

1.	Актуальные проблемы философии науки / под ред. Э.В. Гирусова. - М. : Прогресс-Традиция, 2007. - 344 с. - [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=44369 (19.01.2017).
2.	Овчаров, А.О. Актуальные проблемы современных научных исследований: методология, экономика, статистика : сборник статей / А.О. Овчаров. - М. : Директ-Медиа, 2013. - 143 с. - [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=215311 (19.01.2017).

3.	Павлов, А.В. Логика и методология науки: современное гуманитарное познание и его перспективы : учебное пособие / А.В. Павлов. - М. : Флинта, 2010. - 344 с. - [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=54575 (19.01.2017).
4.	Ракитов, А.И. Философские проблемы науки / А.И. Ракитов. - М. : Директ-Медиа, 2014. - 271 с. - [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=223222 (19.01.2017).

Периодика

5.	Мобильные телекоммуникации. 2013, № 3 [Электронный ресурс] / М.: Профи-Пресс, 2013. - 49 с. - 1562-4293. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=139413 (дата обращения 28.12.2013).
6.	Вестник МГУ. Сер. 10, Журналистика
7.	Вестник МГУ Сер. 19, Лингвистика и межкультурная коммуникация

Таблица 6. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

№ п/п	Название (адрес) ресурса
1	Web-сайт Yahoo: http://www.yahoo.com
2	Web-сайт компании Microsoft: www.Microsoft.com
3	Проект Журналист Journalist PRO http://www.journalist-pro.com/wip.php
4	http://www.auditorium.ru
5	www.e-personal.ru
6	www.e-xecutive.ru
7	www.hr-forum.ru
8	www.hr-journal.ru
9	www.hr-portal.ru 6.
10	www.hr-zone.net
11	www.hr-story.ru
12	www.hrm.ru 9.
13	www.md-hr.ru

6. Методические рекомендации преподавателю и методические указания обучающимся по дисциплине (модулю).

Методические рекомендации преподавателю

Дисциплина «**Методологические проблемы современной науки**» относится к циклу базовых дисциплин ФГОС. Большое количество аудиторных часов выделяется на практические занятия, проводимые под непосредственным руководством преподавателя. Усвоение теоретических знаний и закрепление их на практике является одним из условий полноценной подготовки магистранта по направлению 42.04.01 Реклама и связи с общественностью. Практические занятия проводятся в форме групповых дискуссий, интерактивных занятий, деловых игр, докладов, защиты рефератов, презентаций проектов, круглых столов с приглашением педагогов по специальности.

Интерактивные занятия проводятся с целью обучения магистрантов совместной групповой деятельности, для выработки совместной тактики и стратегии взаимодействия по предложенной преподавателем теме.

Деловые игры используются преподавателем на практическом занятии с целью моделирования предстоящей работы магистрантов. Деловые игры создают огромные возможности для развития опыта научно-творческой деятельности будущих специалистов.

Преподаватель, до начала проведения игры предлагает тему, к которой магистрантов готовятся заранее, распределяются роли.

Презентация проводится в виде доклада, фотовыставки, видеоролика, выставки работ участников группы и др. На презентацию выделяется не более 7-8 минут. Необходимо время для обсуждения. На одном занятии достаточно 1- 2-х презентаций.

Методические рекомендации по осуществлению текущего и итогового контроля

Продуктивность освоения курса оценивается на основе показателей развития магистранта по трем критериям: когнитивному, деятельностному, личностному.

Когнитивные критерии основываются на количественных и качественных описаниях эффективности процесса обучения:

- пополнение знаний (по сравнению с исходным уровнем);
- реальный объем знаний (по сравнению с требованиями стандарта);
- актуализации знаний при решении познавательных и практических задач;
- применение знаний в новых ситуациях;
- эффективность использования в практической деятельности.

Деятельностные критерии позволяют оценить сформированность познавательных и практических умений:

- объем умений (по сравнению с эталонным перечнем, содержащимся в образовательном стандарте);
- полноту операционального состава данного умения;
- усвоение опорной теоретической основы умения;
- интегрированность (комплексность);
- устойчивость;
- гибкость (перенос в новые ситуации);
- действенность.

Личностные критерии позволяют оценить развивающий характер обучения: мотивы учения;

- динамику интеллектуального развития;
- личностный смысл полученных знаний, удовлетворенность процессом обучения;
- способность к рефлексии;
- готовность к самообразованию и самовоспитанию.

Знания, умения и навыки обучающихся оцениваются в ходе текущего и/или итогового контроля (аттестации) по учебной дисциплине.

Форма текущего контроля должна быть доведена до обучающихся на первом занятии по дисциплине преподавателем, проводящим занятия.

Текущий контроль может включать в себя качественную и/или количественную системы оценок работы обучающихся во время обучения. Допускается использование любой шкалы выбранных систем оценок - традиционной пятибалльной, 100-балльной, рейтинговой и т.п. В качестве итогового контроля могут быть использованы результаты текущего контроля (например, тестирование и т.д.). В случае несогласия студента по использованию оценок текущего контроля, он имеет право на итоговый контроль.

Оценка знаний студента производится по результатам итогового контроля (или процедуры его заменяющей) с учетом результатов текущего контроля. Знания и умения

обучающихся определяются следующими оценками: "отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно".

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся

Проводимая при изучении дисциплины **«Методологические проблемы современной науки»** самостоятельная работа магистрантов решает следующие задачи:

- изучение и закрепление учебного материала по учебникам, учебным пособиям;
- приобретение навыков поиска необходимой информации;
- развитие творческого мышления обучающихся;
- воспитание трудолюбия, целеустремленности, самодисциплины, умения планировать свое время;
- приобщение части наиболее подготовленных обучающихся к научно-исследовательской работе и приобретение навыков ведения этой работы.

Изучение дисциплины **«Методологические проблемы современной науки»** предполагает выполнение, прежде всего, следующих видов самостоятельной работы обучающихся:

- выполнение тестовых заданий;
- изучение основной и дополнительной литературы;
- чтение и анализ периодики по управлению персоналом с дальнейшим рецензированием статей.

Методические рекомендации обучающимся Изучение основной и дополнительной литературы по дисциплине «Методологические проблемы современной науки»

Рассмотрим, как организовать эффективное восприятие материала основной и дополнительной литературы по изучаемой дисциплине.

Инструкция: 1. Работайте с заголовками!

сформулируйте для себя, о чем пойдет речь в тексте;
вспомните все, что вы уже знаете на эту тему;
поставьте вопросы, на которые, по вашему мнению, в тексте будут даны ответы;
попытайтесь, насколько это возможно, дать на эти вопросы предположительные ответы до чтения текста;
приступив к чтению, сопоставляйте выдвинутые вами предположения с реальными содержанием текста.

2. Работайте с текстом!

читая, следите, есть ли в тексте непонятные слова и выражения. Если есть, найдите к ним объяснение в словаре по менеджменту;
непонятным может быть само содержание с пройденным, но плохо усвоенным материалом. Подумайте, не станет ли текст понятным, если разобрать конкретные примеры.

3. Ведите диалог с автором!

по ходу всего чтения ставьте вопросы к тексту и выдвигайте свои предположения о дальнейшем его содержании; —
проверяйте свои предположения в процессе ее чтения. Если вы не можете дать предположительные ответы на свои вопросы, ищите эти ответы в тексте. Если не можете найти ответ, помните, что в тексте его может и не быть. В таких случаях пытайтесь найти недостающие сведения в других источниках.

4. Выделяйте главное!

читая текст, старайтесь отделить в нем главное от второстепенного;
обдумайте, в какой части текста выражена главная мысль и что эту мысль поясняет или дополняет;
по ходу чтения составляйте план (устный или письменный) или конспект текста;
составляйте схемы, таблицы, отражающие существенные моменты текста;

в случае необходимости делайте выписки;
рассматривайте все данные в учебнике примеры и придумывайте свои.
На протяжении работы старайтесь представить себе то, о чем вы читаете!

5. Запомните материал!

1. Объясните себе, в чем связь мыслей - пунктов вашего плана.
2. Перескажите текст по плану.
3. Ответьте на вопросы учебника или вопросы для самоконтроля в учебном пособии.

6. Проверьте себя!

1. Ответив на вопросы, проверьте по учебнику или пособию правильность своего ответа.
2. После пересказа проверьте, все ли выделенное вами пересказано и не было ли при этом ошибок.

Продуктивность работы с книгой будет значительно выше, если читать регулярно, систематически, не допуская больших перерывов. Если даже уделять работе с книгой хотя бы по одному часу через день, постоянно в памяти будет поддерживаться связь вновь прочитанного с прочитанным прежде. Читать надо в таком порядке, чтобы содержание каждой новой книги связывалось с тем запасом знаний по менеджменту, который уже имеется, чтобы неизвестное, новое присоединялось к уже известному. Чтение и анализ периодики по управлению персоналом с дальнейшим конспектированием или рецензированием наиболее понравившихся статей. Особое внимание студентам следует обратить на научные публикации в специализированных журналах.

Чтобы найти интересующую статью в журнале, следует ознакомиться с перечнями статей в последнем номере журнала за год. Студенты должны работать с новыми публикациями в журналах (за последние 5 лет). Перед рецензированием статьи, ее необходимо согласовать с преподавателем. Конспекты статей оцениваются с учетом труда, вложенного в их подготовку. Они не подменяются планами работ или полностью переписанным текстом: студент должен научиться отбирать основное. Конспект пишется в тетради с обозначением фамилии владельца. Обязательно указывается автор статьи, место и год издания, а на полях помечаются страницы, где расположен 22 конспектируемый текст. Качество конспекта повышается, когда студент сопровождает его своими комментариями, схемами или таблицами.

Для того чтобы студент осознал себя не только потребителем, но распространителем нового знания, целесообразно использовать групповую форму организации самостоятельной работы. В рамках небольшой группы (2-4 человека) студенты работают над решением одной задачи. Каждый, проделывая самостоятельно определенную (но имеющую законченный вид) часть работы, затем «вносит» это «в общий котел».

Рецензирование статей из периодики. Объем рецензии не должен превышать одну страницу (при размере шрифта 14, через полтора интервала). Рекомендуемая структура рецензии:

- цель публикации, по мнению обучающегося;
- характер публикации (научная, прикладная, учебная, рекламная, иная);
- последовательность и логика изложения; язык работы;
- доступность изложения;
- результаты, полученные автором публикации, их обоснованность;
- достоинства публикации;
- недостатки публикации;
- степень новизны результатов, по мнению обучающегося.

В рецензии не рекомендуется пересказывать содержание публикации, ее назначение - критический анализ и оценка. Рецензия как отчетный материал по самостоятельной работе обучающихся учитывается при итоговой оценке знаний.

Методические указания и рекомендации по написанию реферата по дисциплине «Методологические проблемы современной науки».

Реферат по данному курсу подготавливается обучающимися самостоятельно, должен носить творческий характер, по своему содержанию и оформлению быть приближенным к

научному исследованию. При этом исполнитель может выбрать его тему из предложенной тематики. Также следует принимать во внимание свои научные и профессиональные интересы, связывая содержание работы с задачами конкретной организации (например, той, где работал или работает студент). В обоснованных случаях тема может быть избрана обучающимся вне тематического списка. При подготовке реферата обучающимся предварительно следует подобрать различные литературные, периодические, нормативные и другие источники и материалы, систематизируя и обобщая при этом нужную информацию по теме. Необходимо осуществлять творческий подход к использованию собранной информации, критически оценивая отражаемые в источниках сведения и данные. Представляется важным раскрыть не только теоретическое состояние дел по рассматриваемому вопросу, а на примерах конкретной организации дать его решения с обоснованием прогрессивных и перспективных направлений совершенствования. Общие требования к реферату:

- логическая последовательность и четкость изложения материала;
- краткость и точность формулировок, исключающих возможность неоднозначного толкования;
- убедительность аргументации;
- конкретность изложения материала и результатов работы;
- информационная выразительность; • достоверность;
- достаточность и обоснованность выводов.

Структурно в курсовую работу в общем случае должны входить:

- титульный лист;
- содержание (оглавление);
- основная часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

7.Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля):

*специализированные помещения для проведения занятий лекционного типа – 232, 229, 233, 101;

*для семинарского типа занятий, групповых, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации – 234, 236, 237, 233, 229;

*специализированный учебно-методический кабинет литературы, оснащенный литературой и приспособленный для самостоятельной работы студентов- 230;

*специализированный учебно-методический кабинет русского языка, оснащенный литературой и приспособленный для самостоятельной работы студентов- 231;

*для активных и интерактивных занятий – 230, 231, 232, 234;

*информационный центр на базе компьютерного учебно-методического кабинета для проведения интерактивных занятий - 237;

*редакционно-издательский отдел научно-образовательного журнала «Вестник АГУ», обучающий современным издательским технологиям;

*технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (компьютерный учебно-методический кабинет с выходом в Интернет, 22 компьютера, подключенных к Интернет), наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных

пособий (наглядные пособия кабинета литературы и кабинета русского языка, мультимедийная доска, 3 кинопроектора, ноутбук, 3 телевизора, набор кинопрограмм);

*информационный центр АГУ;

*библиотека АГУ.

Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.

Apache OpenOffice пакет офисных приложений

LibreOffice пакет офисных приложений

Blender графический 3D пакет

GIMP растровый графический редактор

Inkscape векторный графический редактор

Paint.NET растровый графический редактор

9. Лист регистрации изменений

[illegible]