

ФГБОУ ВО «АГУ»	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Адыгейский государственный университет»
	ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
	ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

«УТВЕРЖДАЮ»

Руководитель магистерской программы

Ф.Б. Бешукова

«28» августа 2018 г.

**Б3.Б.01 (Д) Программа Государственной итоговой аттестации
Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность «Технологии рекламы и связей с общественностью»**

Квалификация выпускника - магистр

Форма обучения – очная, заочная

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры литературы и массовых коммуникаций,

протокол №1 от 28 августа 2018 г.

Заведующий кафедрой: д. филолог.н., проф. Бешукова Ф.Б.

Составитель (разработчик) программы: д. филолог.н., проф. Бешукова Ф.Б.

Согласовано:

Председатель НМС: доцент кафедры общего языкознания, кандидат филолог. наук

А.Н. Новиков _____

28 августа 2018 г.

Программа государственной итоговой аттестации адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Майкоп, 2018

Содержание

	Пояснительная записка	3
1	Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы	3
2	Показатели и критерии оценивания компетенций	4
3	Шкалы оценивания	10
4	Общая характеристика выпускной квалификационной работы	11
5	Методические материалы	12
6	Учебно-методическое обеспечение	14
7	Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	18
8	Материально-техническое обеспечение модуля	19
9	Лист регистрации изменений	20

Пояснительная записка

Государственная итоговая аттестация проводится в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися основных образовательных программ магистратуры соответствующим требованиям Федерального государственного образовательного стандарта.

К государственной итоговой аттестации допускаются обучающиеся, в полном объеме выполнившие учебный план по образовательной программе 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, направленность «Технологии рекламы и связей с общественностью».

К целям и задачам государственной итоговой аттестации относятся подготовка и защита выпускной квалификационной работы, оформленной в соответствии с требованиями, устанавливаемыми Министерством науки и высшего образования Российской Федерации.

Выпускная квалификационная работа выполняется в период прохождения научно-исследовательской практики, выполнения научно-исследовательской работы и преддипломной практики и представляет собой самостоятельную и логически завершенную работу, связанную с решением задач научно-исследовательских, аналитических, инновационных и методических в области массовых коммуникаций.

Содержание ВКР могут составлять результаты проведенных исследований, направленных на решение актуальных задач в области рекламы и связей с общественностью.

1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы

Перечень компетенций, владение которыми должен продемонстрировать обучающийся при защите доклада об основных результатах подготовленной выпускной квалификационной работы (ВКР)

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен продемонстрировать при представлении доклада об основных результатах подготовленной выпускной квалификационной работы (далее – ВКР) владение следующими компетенциями:

общекультурные компетенции (ОК):

способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОК-4);

способность свободно пользоваться иностранными языками как средством делового общения (ОК-5);

способность воспринимать различия этнических особенностей, традиций и культур, самостоятельно работать в кросс-культурном пространстве и на международном уровне (ОК-6).

общепрофессиональные компетенции (ОПК):

способность руководить осуществлением профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта (ОПК-1);

способность планировать и осуществлять коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-2);

владение корректной устной и письменной речью в рамках профессиональной тематики на русском и иностранных языках (ОПК-3);

способность вести диалог, переписку, переговоры на иностранном языке в рамках уровня поставленных задач для решения профессиональных вопросов (ОПК-4);

владение техниками установления профессиональных контактов и развития профессионального общения, в том числе на иностранных языках (ОПК-5);

владение методами делового общения в интернациональной среде, способностью использовать особенности местной деловой культуры зарубежных стран (ОПК-6);

способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОПК-7);

готовность на практике защитить свои законные права, в том числе права личности, при уважении к соответствующим правам других в многоэтническом и интернациональном окружении (ОПК-8);

способность нести персональную ответственность за результаты своей профессиональной деятельности (ОПК-9);

профессиональные компетенции (ПК):

коммуникационная деятельность:

способность определять стратегические цели и руководить проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК-12);

способность руководить созданием эффективной коммуникационной инфраструктуры организации (ПК-13);

научно-исследовательская и педагогическая деятельность:

способность ставить задачи исследования, выбирать методы экспериментальной работы, подготавливать базу для научных исследований (ПК-20);

способность применять в исследованиях основные концепции и принципы самоорганизации, эволюции, воспроизводства и развития систем, учитывать их динамику и тенденции (ПК-21);

способность интегрировать знания, формировать суждения и принимать решения на основе неполной и ограниченной информации (ПК-22);

способность решать концептуальные и прикладные задачи в широком или междисциплинарном контексте (ПК-23);

способность к анализу и синтезу, научным обобщениям, выводам и аргументированию соображений, выдвижению новых идей, в том числе в исследовательском контексте (ПК-24);

способность интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции (ПК-25);

способность применять накопленные знания и опираться на них в подготовке и написании научно-исследовательских работ, включая кандидатские и докторские диссертации (ПК-26).

2. Показатели и критерии оценивания компетенций

Защита доклада об основных результатах подготовленной выпускной - квалификационной работы (ВКР)

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции или ее части	В результате освоения программы магистратуры обучающиеся должны в процессе защиты ВКР продемонстрировать следующие умения и навыки		
			Знать	Уметь	Владеть
1.	ОК-1	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	принципы абстрактного мышления, анализа, синтеза	абстрактно мыслить, анализировать, синтезировать знания из смежных научных отраслей	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
2	ОК-2	готовность дей-	приемы дей-	действовать в	приемами дей-

		ствовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	ствий в нестандартных ситуациях, как нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	ствий в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
3	ОК-3	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	принципы саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала	самостоятельно обучаться новым методам саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала	способностью самостоятельно обучаться новым методам исследования, саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала
4	ОК-4	способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности	принципы обучения новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности	самостоятельно обучаться новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности	навыками самостоятельного обучения новым методам исследования, изменения научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности
5	ОК-5	способность свободно пользоваться иностранными языками как средством делового общения	иностраные языки как средство делового общения	свободно пользоваться иностранными языками как средством делового общения	навыками использования иностранных языков как средства делового общения
6	ОК-6	способность воспринимать различия этнических особенностей, традиций и культур, самостоятельно работать в кросс-культурном пространстве и на международном уровне	различия этнических особенностей, традиций и культур, самостоятельно работать в кросс-культурном пространстве и на международном уровне	воспринимать различия этнических особенностей, традиций и культур, самостоятельно работать в кросс-культурном пространстве и на международном уровне	способностью воспринимать различия этнических особенностей, традиций и культур, самостоятельно работать в кросс-культурном пространстве и на международном уровне

7	ОПК-1	способность руководить осуществлением профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта	принципы руководства и осуществления профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта	руководить осуществлением профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта	принципами руководства и осуществления профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта
8	ОПК-2	способность планировать и осуществлять коммуникационные кампании и мероприятия	правила планирования и осуществления коммуникационные кампании и мероприятия	планировать и осуществлять коммуникационные кампании и мероприятия	навыками планирования и осуществления коммуникационные кампании и мероприятия
9	ОПК-3	владением корректной устной и письменной речью в рамках профессиональной тематики на русском и иностранных языках	устную и письменную речь в рамках профессиональной тематики на русском и иностранных языках	корректно пользоваться устной и письменной речью в рамках профессиональной тематики на русском и иностранных языках	корректной устной и письменной речью в рамках профессиональной тематики на русском и иностранных языках
10	ОПК-4	способность вести диалог, переписку, переговоры на иностранном языке в рамках уровня поставленных задач для решения профессиональных вопросов	принципы ведения диалога, переписки, переговоров на иностранном языке в рамках уровня поставленных задач для решения профессиональных вопросов	вести диалог, переписку, переговоры на иностранном языке в рамках уровня поставленных задач для решения профессиональных вопросов	навыками вести диалог, переписку, переговоры на иностранном языке в рамках уровня поставленных задач для решения профессиональных вопросов
11	ОПК-5	владение техниками установления профессиона-	техники установления профессиональных контак-	использовать техники установления про-	техниками установления профессиональных

		нальных контактов и развития профессионального общения, в том числе на иностранных языках	тов и развития профессионального общения	фессиональных контактов и развития профессионального общения	контактов и развития профессионального общения
12	ОПК-6	владение методами делового общения в интернациональной среде, способностью использовать особенности местной деловой культуры зарубежных стран	методы делового общения в интернациональной среде, владеет способностью использовать особенности местной деловой культуры зарубежных стран	использовать особенности местной деловой культуры зарубежных стран	владеет способностью использовать особенности местной деловой культуры зарубежных стран
13	ОПК-7	способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности	методы самостоятельного приобретения с помощью информационных технологий и использования в практической деятельности новых знаний и умений, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности	самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности	навыками самостоятельного приобретения с помощью информационных технологий и использования в практической деятельности новых знаний и умений, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности
14	ОПК-8	готовность на практике защитить свои законные права, в том числе права личности, при уважении к соответствующим правам других в многоэтническом и интернациональном окружении	права личности, при уважении к соответствующим правам других в многоэтническом и интернациональном окружении	на практике защитить свои законные права, в том числе права личности, при уважении к соответствующим правам других в многоэтническом и интернациональном окружении	готовностью на практике защитить свои законные права, в том числе права личности, при уважении к соответствующим правам других в многоэтническом и интернациональном окружении
15	ОПК-9	способность нести персональную ответственность за ре-	принципы персональной ответственности за ре-	нести персональную ответственность за	способностью нести персональную ответственность за

		ственность за результаты своей профессиональной деятельности	результаты своей профессиональной деятельности	результаты своей профессиональной деятельности	ственность за результаты своей профессиональной деятельности
16	ПК-12	способность определять стратегические цели и руководить проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий	приемы определения стратегических целей и руководства проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий	определять стратегические цели и руководить проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий	приемами определения стратегических целей и руководства проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий
17	ПК-13	способность руководить созданием эффективной коммуникационной инфраструктуры организации	принципы руководства созданием эффективной коммуникационной инфраструктуры организации	руководить созданием эффективной коммуникационной инфраструктуры организации	технологиями создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации
18	ПК-20	способность ставить задачи исследования, выбирать методы экспериментальной работы, подготавливать базу для научных исследований	принципы постановки задач исследования, отбора методов экспериментальной работы, подготовки базы для научных исследований	ставить задачи исследования, выбирать методы экспериментальной работы, подготавливать базу для научных исследований	способностью ставить задачи исследования, выбирать методы экспериментальной работы, подготавливать базу для научных исследований
19	ПК-21	способность применять в исследованиях основные концепции и принципы самоорганизации, эволюции, воспроизводства и развития систем, учитывать их динамику и тенденции	основные концепции и принципы самоорганизации, эволюции, воспроизводства и развития систем, учитывать их динамику и тенденции	применять в исследованиях основные концепции и принципы самоорганизации, эволюции, воспроизводства и развития систем, учитывать их динамику и тенденции	способностью применять в исследованиях основные концепции и принципы самоорганизации, эволюции, воспроизводства и развития систем, учитывать их динамику и тенденции
20	ПК-22	способность интегрировать знания, формировать суждения и принимать решения на основе	приемы интегрирования знаний, формирования суждений и принятия решений на основе неполной	умеет интегрировать знания, формировать суждения и принимать решения на основе непол-	владеет приемами интегрирования знаний, формирования суждений и принятия решений на осно-

		нове неполной и ограниченной информации	и ограниченной информации	ной и ограниченной информации	ве неполной и ограниченной информации
21	ПК-23	способность решать концептуальные и прикладные задачи в широком или междисциплинарном контексте	концептуальные и прикладные задачи в широком или междисциплинарном контексте	решать концептуальные и прикладные задачи в широком или междисциплинарном контексте	способность решать концептуальные и прикладные задачи в широком или междисциплинарном контексте
22	ПК-24	способность к анализу и синтезу, научным обобщениям, выводам и аргументированию соображений, выдвижению новых идей, в том числе в исследовательском контексте	методы анализа и синтеза, научных обобщений, выводов и аргументирования соображений, выдвижения новых идей, в том числе в исследовательском контексте	использовать методы анализа и синтеза, научных обобщений, выводов и аргументирования соображений, выдвижения новых идей, в том числе в исследовательском контексте	методами анализа и синтеза, научных обобщений, выводов и аргументирования соображений, выдвижения новых идей, в том числе в исследовательском контексте
23	ПК-25	способность интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции	принципы интерпретации и представления результатов научных исследований, составления практических рекомендаций на их основе, выдвижения принципиально новых гипотез	интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции	навыками интерпретации и представления результатов научных исследований, составления практических рекомендаций на их основе, выдвижения принципиально новых гипотез
24	ПК-26	способность применять накопленные знания и опираться на них в подготовке и написании научно-исследовательских работ, включая кандидатские и докторские диссертации	теории массовой коммуникации и опирается на них в подготовке и написании научно-исследовательских работ, включая кандидатские и докторские диссертации	применять накопленные знания и опираться на них в подготовке и написании научно-исследовательских работ, включая кандидатские и докторские диссертации	способностью применять накопленные знания и опираться на них в подготовке и написании научно-исследовательских работ, включая кандидатские и докторские диссертации

		тации			
--	--	-------	--	--	--

3. Шкалы оценивания

Критерии оценивания доклада об основных результатах подготовленной выпускной квалификационной работы (ВКР):

Оценка/балл	Критерии оценивания
оценка «отлично» (5 баллов)	<p>Содержание ВКР отличается очевидной научной новизной, актуальностью и практической значимостью. Работа основана на исследовании значительного массива источников и научной литературы. Выводы, сформулированные в работе, имеют характер научной новации по отношению к современному уровню знаний в сфере рекламы и связей с общественностью. В ходе представления результатов ВКР магистрант демонстрирует глубокое знание предмета исследования, понимание его места в системе современной науки, общую эрудицию, сформированные навыки публичной речи и ведения научной дискуссии. Отзывы научного руководителя и рецензента (рецензентов) позитивные, указывают на ответственное отношение магистранта к работе в процессе ее выполнения, отмечают глубину и научную значимость представленного к защите исследования. ВКР оформлена в соответствии с действующими требованиями.</p> <p>Содержание ВКР и представление ее результатов свидетельствуют о сформированности у выпускника соответствующих компетенций в полном объеме.</p> <p>ВКР позволяет сделать вывод о полном соответствии выпускной квалификационной работы квалификационным требованиям</p>
оценка «хорошо» (4 балла)	<p>Содержание ВКР отличается актуальностью и практической значимостью. Работа основана на исследовании большого числа источников и научной литературы. Выводы, сформулированные в ВКР, соответствуют современному уровню знания. В ходе представления результатов исследования магистрант демонстрирует хорошее знание предмета исследования, общую эрудицию, общие навыки публичной речи. Отзывы научного руководителя и рецензента (рецензентов) в целом позитивные, однако содержат указания на некоторые недостатки в процессе работы над ВКР и в ее содержании. ВКР оформлена в соответствии с действующими требованиями.</p> <p>Содержание и представление ВКР свидетельствуют о сформированности у выпускника компетенций в основном объеме.</p> <p>ВКР позволяет сделать вывод о соответствии в целом выпускной квалификационной работы квалификационным требованиям</p>
оценка «удовлетворительно» (3 балла)	<p>ВКР, в основном, соответствует установленным требованиям, выполнена и представлена на кафедру в надлежащие сроки и оформлена, в основном, в соответствии с действующими требованиями. Содержание не отличается существенной научной новизной и практической значимостью. Работа основана на недостаточном для исследования данной темы объеме источников и научной литературы. Выводы, сформулированные в работе, носят вторичный характер. В ходе представления результатов исследования магистрант демонстрирует минимальные навыки владения методами публичного выступления и научной дискуссии. Отзывы научного руководителя и рецензента указывают на существенные недостатки в отношении магистранта к написанию ВКР и в содержании работы. Содержание и представление ВКР свидетельствуют о сформированности у выпускника компетенций в минимальном объеме.</p> <p>ВКР в основном носит заверченный характер, однако к содержанию работы имеются замечания, которые не позволяют признать ее соответствующей квалификационным требованиям</p>
оценка «неудовлетворительно» (2 балла)	<p>Магистерская ВКР не соответствует установленным требованиям, выполнена и представлена на кафедру с нарушением действующих нормативов времени и оформления текста. Содержание не имеет научной новизны и практической значимости, изложение материала имеет реферативный характер. Объем исследованных источников и научной литературы меньше допустимого минимума. В ходе представления результатов ВКР магистрант</p>

	демонстрирует отсутствие навыков публичной речи и научной дискуссии. Отзывы научного руководителя и рецензента отрицательные или указывают на существенные недостатки в работе. Содержание и представление ВКР свидетельствуют об отсутствии у выпускника необходимых компетенций.
	ВКР не соответствует большинству квалификационных требований

4. Общая характеристика выпускной квалификационной работы

Представление основных результатов выполненной выпускной квалификационной работы по теме, утвержденной приказом ректора АГУ в рамках направленности (профиля) программы магистратуры, проводится в форме завершенной научно-исследовательской работы и доклада.

ВКР магистранта – работа, в которой содержится решение задачи, имеющей значение для развития соответствующей отрасли знаний, либо изложены новые научно обоснованные технические, технологические или иные решения и разработки, имеющие существенное значение для развития страны.

Подготовленная ВКР должна соответствовать критериям, установленным для магистерской выпускной квалификационной работы вузом в Положении о ВКР.

В работе магистрант обязан ссылаться на автора и (или) источник заимствования материалов или отдельных результатов. При использовании в ВКР результатов научных работ, выполненных магистрантом лично и (или) в соавторстве, магистрант обязан отметить в ВКР это обстоятельство.

Содержание ВКР должно учитывать требования ФГОС ВО к профессиональной подготовленности магистранта и включать:

- обоснование актуальности темы, обусловленной потребностями теории и практики и степенью разработанности в научной и научно-практической литературе;
- изложение теоретических и практических положений, раскрывающих предмет ВКР;
- содержать графический материал (рисунки, графики и пр.);
- выводы, рекомендации и предложения;
- список использованных источников;
- приложения (при необходимости).

Требования к структуре магистерской ВКР.

Материалы ВКР должны состоять из структурных элементов, расположенных в следующем порядке:

- 1) титульный лист;
- 2) реферат;
- 3) содержание с указанием номеров страниц;
- 4) введение;
- 5) основная часть (главы, параграфы, пункты, подпункты);
- 6) выводы по главам;
- 7) заключение;
- 8) список использованных источников;
- 9) приложения;

Доклад как краткое изложение содержания ВКР включает:

- библиографическое описание ВКР (тема исследования; сведения об объеме текстового материала ВКР (количество страниц); количество иллюстраций (рисунков), таблиц, приложений, использованных источников).

Краткая характеристика работы должна отражать тему, объект, предмет, цель и задачи исследования, методы исследования, новизну, теоретическую и практическую значимость полученных результатов, положения, выносимые на защиту.

Введение содержит четкое обоснование актуальности выбранной темы, степень разработанности проблемы исследования, противоречия, которые легли в основу данного исследования, определение проблемы, цели, объекта, предмета и задач исследования, формулировку гипотезы (если это предусмотрено видом исследования), раскрытие методологических и теоретических основ исследования, перечень используемых методов исследования с указанием опытно-

экспериментальной базы, формулировку научной новизны, теоретической и практической значимости исследования; раскрытие положений, выносимых на защиту, апробацию и внедрение результатов исследования (публикации, выступления на конференциях, заседаниях кафедры и т.д.). Объем введения 6-12 страниц.

Основная часть посвящена раскрытию предмета исследования, состоит не менее чем из двух глав. В конце каждой главы рекомендуется делать выводы, оформляя их отдельным пунктом «Выводы по главе ...».

Заключение – последовательное логически стройное изложение итогов исследования в соответствии с целью и задачами, поставленными и сформулированными во введении. В нем содержатся выводы и определяются дальнейшие перспективы работы.

Список использованных источников включает все использованные источники: опубликованные, неопубликованные и электронные. Список помещают перед приложениями, оформляют его в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1. - 2003 и ГОСТ 7.82 - 2001. Источники в списке располагают по алфавиту, нумеруют арабскими цифрами и печатают с абзацного отступа. В тексте ВКР рекомендуемые ссылки оформляют на номер источника согласно списку и заключают в квадратные скобки. Допускается также постраничное и иное оформление ссылок в соответствии с ГОСТ Р 7.05 - 2008. Каждый включенный в список литературы источник должен иметь отражение в тексте ВКР. Количество использованных источников: 60-100.

Приложения. Каждое приложение должно начинаться с нового листа с указанием сверху листа по центру слова «Приложение», его порядкового номера и тематического заголовка. На все приложения в тексте ВКР должны быть ссылки.

Объем ВКР составляет не менее 60 страниц без учета приложений и библиографического списка.

5. Методические материалы

ВКР представляется на бумажном носителе на правах рукописи.

Защита доклада об основных результатах подготовленной выпускной квалификационной работы проводится на русском языке.

Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы (магистерской работы) определяются высшим учебным заведением на основании Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» и Положения об итоговой государственной аттестации выпускников АГУ, завершивших обучение по ОПОП ВО.

Тематика выпускных квалификационных работ должна быть направлена на решение профессиональных задач. При выполнении выпускной квалификационной работы обучающиеся должны показать свою способность и умение, опираясь на полученные знания, умения и сформированные общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Выпускная квалификационная работа предназначена для определения сформированности компетенций выпускника, глубины его знаний в избранной научной области, относящейся к направлению подготовки, и навыков экспериментально-методической работы. Содержание выпускной квалификационной магистерской работы должно соответствовать проблематике дисциплин профессионального цикла подготовки в соответствии с ФГОС ВО.

Формирование тематики бакалаврской работы студентов, обучающихся по направлению подготовки 45.04. 01 – Филология происходит в соответствии с заявками от работодателей, научными темами выпускающей кафедры, ориентируясь на актуальные проблемы филологии.

Выпускная квалификационная работа магистра определяет уровень профессиональной подготовки выпускника.

Магистранту предоставляется право выбора темы выпускной квалификационной (магистерской) работы, в том числе предложения своей тематики с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки для практического применения. В этом случае магистрант подает заявление на имя заведующего выпускающей кафедрой с просьбой закрепить тему за ним. Для подготовки выпускной квалификационной работы обучающемуся из числа работников кафедры назначается научный руководитель.

Темы выпускных квалификационных (магистерских) работ студентов-выпускников на основании их заявления о закреплении темы ВКР, а также назначение научных руководителей утверждаются на заседании кафедры, оформляется приказом проректора по учебной деятельности АГУ.

Перечень тем выпускных квалификационных работ ежегодно подлежит обновлению.

После определения темы научного исследования студент совместно с руководителем составляет задание на ВКР, в том числе календарный план выполнения ВКР и графики индивидуальных консультаций с руководителем.

Порядок проведения государственной итоговой аттестации

Кафедра не менее чем за месяц до даты защиты проводит предзащиту ВКР.

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по образовательной программе и прошедший предзащиту. Допуск выпускников к защите ВКР и утверждение рецензентов оформляется приказом проректора по учебной деятельности АГУ.

После завершения подготовки обучающимся выпускной квалификационной (магистерской) работы научный руководитель дает письменный отзыв о работе обучающегося в период подготовки выпускной квалификационной работы (далее отзыв). В письменном отзыве научного руководителя с его подписью (печатью учебного подразделения) указываются наиболее важные результаты, оценка, которой руководитель оценивает работу студента во время выполнения данной ВКР и приобретенные знания.

Кафедра обеспечивает ознакомление обучающегося с отзывом и рецензией не позднее, чем за 2 календарных дня до защиты выпускной квалификационной (магистерской) работы.

Защита выпускной квалификационной (магистерской) работы осуществляется на заседании Государственной аттестационной комиссии, состав которой утверждается ректором АГУ. Заседание государственной аттестационной комиссии проводится согласно утвержденному графику.

Заседания ГАК ведет председатель ГАК или (в исключительных случаях) его заместитель. Председатель ГАК организует обсуждение итогов защиты и выставяемой оценки, решает вопросы регламента ГАК.

Защита носит характер научной дискуссии и происходит в обстановке высокой требовательности, принципиальности и соблюдения научной этики. обстоятельному анализу должны подвергаться достоверность и обоснованность всех выводов и рекомендаций научного и практического характера, содержащихся в дипломной работе.

Продолжительность защиты выпускной квалификационной (магистерской) работы не должна превышать 30 минут, а продолжительность заседания экзаменационной комиссии - 6 часов в день.

По результатам защиты на закрытом заседании Государственной аттестационной комиссии выставяется государственная аттестационная оценка. В соответствии с Положением об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений в Российской Федерации результаты защиты оцениваются баллами «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно», которые объявляют в тот же день, после оформления в установленном порядке предусмотренной процедурой защиты протокола.

Результаты заседания ГАК по каждой защите оформляют протоколом, который секретарь ГАК заносит в специальную книгу протоколов ГАК. Протоколы подписывают председатель и члены комиссии – участники заседания.

Результаты защит оглашает председатель ГАК после окончания закрытой части заседания ГАК. По положительным результатам государственной итоговой аттестации ГАК принимает решение о присвоении выпускнику соответствующей квалификации магистра по направлению подготовки и выдаче диплома о высшем образовании установленного образца.

Выпускнику, достигшему особых успехов в освоении образовательной программы и прошедшему государственную итоговую аттестацию с оценкой «отлично», может быть выдан диплом с отличием.

Если ГАК рекомендует выпускника для обучения в аспирантуре, это решение фиксируют в протоколе ГАК и публично оглашают.

Согласно Положению об итоговой государственной аттестации выпускников вуза, повторное прохождение итоговых аттестационных испытаний целесообразно назначать не ранее чем за три месяца и не более чем через пять лет после прохождения ГИА впервые.

После окончания работы ГАК рукописи защищенных ВКР передаются для хранения сроком на 5 лет на выпускающую кафедру.

6. Учебно-методическое обеспечение

Современные профессиональные базы (СПБД) и информационные справочные системы (ИСС)

1. Электронные ресурсы на основе лицензионных договоров ФГБОУ ВО «АГУ»

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru

Ресурс содержит учебники, учебные пособия, монографии, периодические издания, справочники, словари, энциклопедии. В настоящее время включает более 130 тыс. наименований. Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.

ЭБС АГУ на платформе аппаратно-программного комплекса ООО КДУ <http://adygnet.bibliotech.ru> Ресурс содержит электронные аналоги трудов преподавателей АГУ. Обеспечивает доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям. Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.

ЭБС «Юрайт» www.biblio-online.ru образовательный ресурс, электронная библиотека и интернет-магазин, где читают и покупают электронные и печатные учебники авторов – преподавателей ведущих университетов для всех уровней профессионального образования, а также пользуются видео- и аудиоматериалами, тестированием и сервисами для преподавателей. Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.

ЭБС «Лань» www.e.lanbook.com Российский разработчик и поставщик современных образовательных IT-решений, флагманский продукт «Лани» – собственная электронно-библиотечная система (ЭБС), предоставляющая образовательным организациям доступ к электронным версиям книг ведущих издательств учебной, научной, профессиональной литературы и периодики по различным направлениям подготовки. Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.

ФГБУ «Российская государственная библиотека» <http://dvs.rsl.ru> Состав пополняется объемом диссертаций по всем специальностям (кроме медицины и фармации), что составляет около 30000 диссертаций в год. Доступ к полным текстам диссертаций только в отделе электронных публикаций НБ АГУ. Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.

ООО «Научная электронная библиотека» (НЭБ) www.elibrary.ru Российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии и образования, в том числе электронные версии более 3900 российских научно-технических журналов, из которых более 2800 журналов в открытом доступе. НЭБ eLIBRARY содержит платформу Российский индекс научного цитирования (РИНЦ). Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.

Некоммерческое партнерство «Ассоциированные региональные библиотечные консорциумы» (АРБИКОН) <http://arbicon.ru/services/> это крупнейшая межведомственная межрегиональная библиотечная сеть страны, располагающая совокупным информационным ресурсом, который дает возможность найти более 50 миллионов документов в 57 регионах страны и уточнить, в фондах каких библиотек их можно получить.

Некоммерческое партнерство «Национальный электронно-информационный консорциум» (НЭИКОН) www.neicon.ru объединяет возможности российских библиотек и научных организаций для корпоративного доступа к электронным базам данных научных периодических изданий, предлагаемых российскими и зарубежными издательствами и информационными агентствами.

ООО «Фактор Плюс» (СПС «Консультант Плюс») www.consultant.ru – это современная справочная система, обеспечивающая большое количество возможностей при работе с текстовыми правовыми документами. Программа предназначена для качественного оперативного снабжения правовой информацией юристов, а также других лиц, использующих в своей работе нормативно-правовую документацию.

ООО «Компания АПИ «ГАРАНТ» www.garant.ru Справочно-правовая система «Гарант» – это программное приложение для компьютера, в котором содержится полная, подвергнутая систематизации и постоянно обновляемая законодательная информация.

Международные базы данных научных изданий

Web of Science <https://apps.webofknowledge.com> Наукометрическая реферативная база данных журналов и конференций. Позволяет получить доступ к большому объему исследовательской литературы мирового класса, связанной с тщательно отобранным списком журналов. Режим доступа: IP адреса университета

Scopus <https://www.scopus.com/search/> – это наукометрическая реферативная база данных, входящая в базу данных SciVerse компании Elsevier. SciVerse объединяет в себе материалы из коллекции рецензированной литературы SciVerse Scopus, собрания полнотекстовых статей SciVerse ScienceDirect, доступ к которой определяется условиями подписки. Режим доступа: IP адреса университета.

2. Интернет-ресурсы открытого доступа (Open Access)

Официальный сайт науки и высшего образования РФ <https://minobrnauki.gov.ru/>

Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/> Ресурс обеспечивает свободный доступ к интегральному каталогу образовательных интернет-ресурсов, к электронной библиотеке учебно-методических материалов для общего и профессионального образования и к ресурсам системы федеральных образовательных порталов, объединяет в единое информационное пространство электронные ресурсы свободного доступа для всех уровней образования в России.

Базы данных ИНИОН РАН <http://inion.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/> Общий объем массивов составляет более 3 млн. 800 тыс. записей (данные на 30 января 2019 г.). Ежегодный прирост — около 100 тыс. записей. В базы данных включаются аннотированные описания книг и статей из журналов и сборников на 140 языках, поступивших в Фундаментальную библиотеку ИНИОН РАН.

Университетская информационная система Россия uisrussia.msu.ru Тематическая электронная библиотека и база для исследований и учебных курсов в области экономики, управления, социологии, лингвистики, философии, филологии, международных отношений и других гуманитарных наук.

Библиотеки России

Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина, г. Санкт-Петербург

Российская государственная библиотека (РГБ), г. Москва

Российская национальная библиотека (РНБ), г. Санкт-Петербург

Государственная публичная научно-техническая библиотека России (ГПНТБ), г. Москва

СМИ и информационно-библиотечное дело
 Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика : журнал
 МедиаСпут : каталоги СМИ России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья
 EVARTIST-Библиотека : книги и статьи о журналистике, рекламе и PR
 Союз журналистов России
 Клуб научных журналистов
 Информационный портал для молодых журналистов

Основная литература

№ п/п	Наименование, библиографическое описание
1	Умнов, В.С. Научное исследование: теория и практика / В.С. Умнов, Н.А. Самойлик. - Новокузнецк : Кузбасская государственная педагогическая академия, 2010. - 99 с. - ISBN 987-5-85117-492-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=88691
2	Кузнецов, И.Н. Основы научных исследований : учебное пособие / И.Н. Кузнецов. – 5-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 282 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573392 (дата обращения: 06.05.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03684-2. – Текст : электронный.
3	Шкляр, М.Ф. Основы научных исследований : учебное пособие / М.Ф. Шкляр. – 7-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 208 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573356 (дата обращения: 06.05.2020). – Библиогр.: с. 195-196. – ISBN 978-5-394-03375-9. – Текст : электронный.
4	Малышева, Е.Г. Методология и методы медиаисследований : учебное пособие : / Е.Г. Малышева, О.С. Рогалева. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2017. – 132 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563025 (дата обращения: 06.05.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7779-2082-9. – Текст : электронный
5	Закирова, А.Ф. Магистерская диссертация как научно-педагогическое исследование : учебное пособие / А.Ф. Закирова, И.В. Манжелей. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 141 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482856 (дата обращения: 08.05.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9337-7. – DOI 10.23681/482856. – Текст : электронный.

Дополнительная:

№ п/п	Наименование, библиографическое описание
1	Коммуникативные технологии в информационном обществе : практикум / сост. Е.А. Сергодеева, М.Т. Асланова, Е.В. Сапрыкина. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2016. – 106 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=466994 (дата обращения: 06.05.2020). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.
2	Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: массовые коммуникации и медиапланирование / Ф.И. Шарков, В.Н. Бузин ; под общ. ред. Ф.И. Шаркова. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 486 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112200 (дата обращения: 06.05.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01185-6. – Текст : электронный
3	Современный медиатекст : учебное пособие / ред. Н.А. Кузьмина. – 4-е изд., стер. – Москва : Флинта, 2019. – 412 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375678 (дата обращения: 06.05.2020).

	– Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-1668-7. – Текст : электронный.
4	Лунева, Е.А. Современные маркетинговые технологии : учебное пособие / Е.А. Лунева. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2017. – 112 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493360 (дата обращения: 06.05.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8149-2418-6. – Текст : электронный.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

№ п/п	Название (адрес) ресурса
1	www.sostav.ru Российский рекламный портал
2	www.kontrreklama.go.ru Контрреклама: сайт сопротивления тотальному видеовоздействию. Этот сайт является некоммерческим и его автор не имеет выгоды от его работы. Вся информация, содержащаяся на сайте, является ЛИЧНЫМ МНЕНИЕМ автора. Все упомянутые названия продуктов, торговых марок и организаций являются собственностью их владельцев.
3	www.advesti.ru Последние Новости из мира рекламы и Масс Медиа. Статьи о видах и методах Рекламы в СМИ, соцсетях и интернете. Анализ, тенденции и обзоры российского и мирового рекламного рынка
4	www.Prosmi.ru Журнал "Практика Рекламы" - это единственное издание в России, которое является практическим пособием по организации и ведению Рекламы
5	Информационный портал для молодых журналистов YOJO.ru
6	www.index.ru Index.ru открытая база данных по компаниям, работающим в области визуальных коммуникаций. Самый большой каталог выполненных работ.
7	www.ooh.ru Первая всероссийская интернет-биржа наружной рекламы "Out Of Home" - единое информационное пространство для владельцев рекламных поверхностей и заказчиков наружной рекламы в России. Владельцы могут бесплатно размещать свои предложения и продавать рекламные поверхности (щиты, перетяжки, брэндмауеры) через Интернет.
8	www.marketing.spb.ru Сайт по маркетингу
9	www.leoburnett.com Leo Burnett - одна из крупнейших международных рекламных сетей с годовым оборотом около 8 млрд. долларов, имеющее 94 офиса в 83 странах мира. Штаб-квартира в Чикаго, США. По количеству призов и наград Leo Burnett считается самой большой "фабрикой" по созданию легендарных брендов.
10	http://www.mediasprut.ru Проект "Медиаспут"
11	http://www.journalist-pro.com/wip.php Проект Журналист Journalist PRO
12	http://www.auditorium.ru
13	http://bonjournal.ru/ Сайт о журналистике для журналистов (bonjournal.ru)
17	http://www.ram.ru/ Российская ассоциация маркетинга
18	http://www.marketing.spb.ru/ Энциклопедия маркетинга
19	http://www.4p.ru Маркетинг портал 4p.ru

7. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации Государственной итоговой аттестации используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения.

8. Материально-техническое обеспечение модуля.

Лекционные занятия проводятся в аудиториях, предоставляемых деканатом факультета в соответствии с расписанием.

Отдельные занятия проводятся в специализированных лабораториях - лабораториях кафедр теоретической физики для демонстрации экспериментов.

На отдельных занятиях необходимы видеопроектор с экраном (или компьютерный класс), оборудование лабораторий (физические приборы).

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины указывается необходимое для обучения лицензионное программное обеспечение, оборудование, демонстрационные приборы, мультимедийные средства, учебные фильмы, тренажеры, карты, плакаты, наглядные пособия; требования к аудиториям – компьютерные классы, академические или специально оборудованные аудитории и лаборатории, наличие доски и т.д.

Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.

Apache OpenOffice пакет офисных приложений

LibreOffice пакет офисных приложений

Blender графический 3D пакет

GIMP растровый графический редактор

Inkscape векторный графический редактор

Paint.NET растровый графический редактор

9. Лист регистрации изменений

[illegible]