

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан экономического факультета

А. А. Тамов

«18» марта 2021 г.



ПРОГРАММА

ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Направление подготовки **38.04.02 Менеджмент**
Магистерская программа «**Управление в сфере туризма**»

Уровень высшего образования
Магистратура

Программа практики адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Факультет **Экономический**
Кафедра **Экономики и управления**

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и управления
Протокол №8 от «16» марта 2021г.

Заведующий кафедрой: _____ д.э.н., проф. Тамов А.А.

Составитель программы: к.э.н., доц. Хатукай С.А. _____

ОГЛАВЛЕНИЕ

Пояснительная записка	3
1. Цели и задачи государственной итоговой аттестации	4
2. Формы государственной итоговой аттестации	4
3. Время проведения государственной итоговой аттестации	5
4. Трудоемкость государственной итоговой аттестации	5
5. Фонды оценочных средств для государственной итоговой аттестации	6
6. Особенности проведения государственной итоговой аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья	27
7. Материально-техническое обеспечение ГИА	28
Приложения.....	35
Лист регистрации изменений	41

Пояснительная записка

Программа государственной итоговой аттестации составлена на основании ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры) и учебного плана по направлению 38.04.02 Менеджмент направленность (профиль) программы «Управление в сфере туризма».

Государственная итоговая аттестация, завершающая освоение основной профессиональной образовательной программы высшего образования (программы магистратуры), является итоговой аттестацией обучающихся по программе магистратуры.

Организация и проведение государственной итоговой аттестации в Адыгейском государственном университете определяется Порядком проведения государственной итоговой аттестации (ГИА) по образовательным программам высшего образования.

Государственная итоговая аттестация проводится государственными экзаменационными комиссиями в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися программы магистратуры соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта, выявление степени подготовленности выпускника к профессиональной деятельности. К государственной итоговой аттестации допускаются обучающиеся, в полном объеме выполнившие учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей программе магистратуры.

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент в блок «Государственная итоговая аттестация» входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и защиту выпускной квалификационной работы (уровень подготовки магистратуры).

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ

Целью государственной итоговой аттестации (далее – ГИА) является установление степени соответствия уровня качества подготовки выпускника высшего учебного заведения к выполнению профессиональных задач и соответствия его требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) и основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) по направлению подготовки магистров 38.04.02 Менеджмент направленность (профиль) программы «Управление в сфере туризма» и степени овладения выпускниками необходимыми компетенциями, а также национальным и международным положениям сертификации управляющих проектами.

Задачи государственной итоговой аттестации – комплексная оценка уровня подготовки выпускников Университета, которая:

- строится с учетом изменений в содержании и организации профессиональной подготовки выпускников, описываемых в рамках деятельностной парадигмы образования;

- оценивает уровень сформированности у выпускника необходимых компетенций, степени владения выпускником теоретическими знаниями, умениями и практическими навыками для профессиональной деятельности;

- учитывает возможность продолжения образования студентом на более высоких ступенях.

2. ФОРМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

К формам проведения Государственной итоговой аттестации выпускников относится защита выпускной квалификационной работы (п.2.5 ФГОС ВО).

Выпускная квалификационная работа магистра является заключительным этапом проведения государственных итоговых испытаний.

Выпускная квалификационная работа представляет собой выполненную обучающимся работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Каждая защита выпускной квалификационной работы оформляется отдельным протоколом. В протоколах указываются оценки итоговых аттестаций, делается

запись о присвоении соответствующей квалификации и рекомендациях комиссии. Протоколы подписываются председателем и секретарем комиссий.

Присвоение соответствующей квалификации выпускнику университета и выдача ему диплома об образовании осуществляется при условии успешного прохождения всех установленных видов аттестационных испытаний, включенных в государственную итоговую аттестацию.

Лицам, завершившим освоение основной профессиональной образовательной программы и не подтвердившим соответствие подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования при прохождении одного или нескольких итоговых аттестационных испытаний, при восстановлении в университете на основании его личного заявления и заключения государственной экзаменационной комиссии назначаются повторные аттестационные испытания.

Повторная защита выпускной квалификационной работы в установленный графиком учебного процесса нормативный период обучения не допускается.

3. ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Порядок и сроки проведения аттестационных испытаний устанавливаются на основании Положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования — программам магистратуры, программам специалитета и программам магистратуры в ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет», и в соответствии с графиком учебного процесса по направлению подготовки магистров 38.04.02 Менеджмент направленность (профиль) программы «Управление в сфере туризма».

Государственная итоговая аттестация проводится на 4 курсе в 8 семестре для очной формы обучения; на 5 курсе в 9 семестре для заочной формы обучения.

4. ТРУДОЕМКОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Общая трудоемкость государственной итоговой аттестации по направлению подготовки магистров 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) программы «Управление в сфере туризма» составляет 6 зачетных единиц или 216 часов (в том числе 30 контактных часов), которая включает в себя написание ВКР и ее защиту.

5. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Государственная итоговая аттестация имеет целью определение степени соответствия уровня подготовленности выпускников требованиям образовательного стандарта. При этом проверяются сформированные компетенции — теоретические знания и практические навыки выпускника в соответствии с компетентностной моделью, являющейся структурным компонентом ОПОП.

Перечень компетенций, формируемых и проверяемых в результате государственной итоговой аттестации по направлению 38.04.02. Менеджмент направленность (профиль) программы «Управление в сфере туризма».

В результате освоения данной ООП магистратуры выпускник должен обладать следующими универсальными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями:

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними УК-1.2. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения; УК-2.2. Разрабатывает план реализации проекта в увязке с его ресурсным обеспечением; УК-2.3. Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, вносит при необходимости дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.

<p>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>УК-3.1. Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели;</p> <p>УК-3.2. Планирует и корректирует работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов;</p> <p>УК-3.3. Разрешает конфликты и противоречия, возникающие в процессе работы команды, на основе учета интересов всех сторон</p>
<p>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>УК-4.1. Устанавливает и развивает профессиональные контакты в соответствии с потребностями совместной деятельности, включая обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия;</p> <p>УК-4.2. Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные, выбирая наиболее подходящий формат.</p> <p>УК-4.3. Аргументированно и конструктивно отстаивает свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ и иностранном языке</p>
<p>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>УК-5.1. Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии;</p> <p>УК-5.2. Выстраивает социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп;</p> <p>УК-5.3. Способствует созданию недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p>
<p>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>УК-6.1 Объективно оценивает свои возможности и требования различных социальных ситуаций, принимает решения в соответствии с данной оценкой и требованиями;</p> <p>УК-6.2 Определяет приоритеты собственной деятельности в соответствии с важностью задач;</p> <p>УК-6.3 Определяет и демонстрирует методы повышения эффективности собственной деятельности</p>

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
<p>ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления</p>	<p>ОПК-1.1 Использует основы экономических, организационных, и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности;</p> <p>ОПК-1.2 Проводит системный анализ деятельности организаций и ее составляющих, используя компьютерный инструментарий;</p> <p>ОПК-1.3 Применяет аналитический инструментарий для постановки и решения типовых задач управления с использованием инновационных подходов и современных практик управления</p>
<p>ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач</p>	<p>ОПК-2.1 Определяет источники информации и осуществляет ее поиск на основе поставленных целей для решения профессиональных задач;</p> <p>ОПК-2.2 Определяет методы сбора информации, способы и вид ее представления, применяя своевременное программное обеспечение;</p> <p>ОПК-2.3 Выбирает соответствующие содержанию профессиональных задач инструментарий обработки и анализа данных, современные информационные технологии и программное обеспечение</p>
<p>ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамической среды</p>	<p>ОПК-3.1 На основе анализа результата проблемных ситуаций организации выявляет и формирует организационно-управленческие решения, разрабатывает и обосновывает их с учетом достижения экономической и социальной эффективности;</p> <p>ОПК-3.2 Оценивает операционную и организационную эффективность, социальную значимость предлагаемых организационно-управленческих решений</p> <p>ОПК-3.3 Обеспечивает реализацию принятых организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамической среды</p>

ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	<p>ОПК-4.1 Владеет навыками руководства проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных методов проектного менеджмента;</p> <p>ОПК-4.2 Реализует способность выявлять и оценивать новые рыночные возможности развития организации</p> <p>ОПК-4.3 Демонстрирует способность разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели</p>
ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	<p>ОПК-5.1 Демонстрирует знания теории и практики управления, а также современных тенденций развития менеджмента как науки;</p> <p>ОПК-5.2 Критически оценивает и обобщает имеющиеся теоретические концепции, подходы и управленческие практики;</p> <p>ОПК-5.3 Реализует способность организовывать проведение современных научных исследований в таких научных областях как экономика и управление</p>

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

ПК-1 Способен сформировать системное представление о закономерностях, особенностях, ресурсном потенциале и условиях функционирования и развития туризма и гостеприимства	<p>ПК-1.1 Демонстрирует знания закономерностей и особенностей функционирования и развития туризма и гостеприимства</p> <p>ПК-1.2 Имеет системные представления о ресурсном потенциале сферы туризма и гостеприимства</p> <p>ПК-1.3 Ориентируется в системе нормативных и правовых актов, регламентирующих индустрию туризма и гостеприимства</p>
ПК-2 Способен анализировать и оценивать туристский потенциал территорий, объектов и инфраструктуры туризма во взаимосвязке с бизнес-задачами и стратегиями развития	ПК-2.1 Демонстрирует способность анализировать и оценивать туристский потенциал территорий, выявляет и формулирует стратегические альтернативы развития территорий с учетом необходимости усиления ее конкурентных позиций

предприятий и проектов в индустрии туризма	<p>ПК-2.2 Владеет навыками планирования и организации маркетинговых исследований в индустрии туризма и гостеприимства</p> <p>ПК-2.3 Использует методики стратегического и ситуационного анализа и оценки результатов эффективности деятельности гостиничного комплекса и территорий</p>
--	---

Ответственность за формирование ФОС

Ответственным исполнителем за формирование ФОС ГИА является заведующий выпускающей кафедрой.

Непосредственный исполнитель формирования ФОС назначается распоряжением заведующего кафедрой из числа профессорско-преподавательского состава кафедры. ФОС может разрабатываться и формироваться творческим коллективом в соавторстве.

Составитель оценочного средства несет ответственность за качество разработки, правильность составления и оформления оценочного средства.

Заведующий кафедрой несет ответственность за то, какие компетенции включаются в набор требуемых результатов освоения программы магистратуры. Обязательно соответствие компетенций указанных в матрице компетенций учебного плана и рассмотренных в ФОС ГИА.

СОДЕРЖАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Выпускная квалификационная работа

Выпускная квалификационная работа представляет собой выполненную обучающимся работу, демонстрирующую уровень подготовки выпускника к самостоятельной работе.

Выпускная квалификационная работа (ВКР) выполняется студентом на основе глубокого и всестороннего изучения учебной и научной литературы и эмпирических данных, включающая в себя в качестве обязательного компонента обобщение результатов собственных данных и наблюдений. Выполнение и защита этой работы призваны дать студенту возможность всесторонне изучить интересующую его проблему и вооружить его навыками научного и творческого подхода к решению различных задач в области разработки и управления персоналом организации.

Согласно федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования выпускная квалификационная работа должна соответствовать:

- области профессиональной деятельности магистра;
- объектам профессиональной деятельности;
- основным видам профессиональной деятельности.

Основными целями выполнения и защиты выпускной квалификационной работы являются:

- углубление, систематизация и интеграция теоретических знаний и практических навыков для последующей самостоятельной работы;
- развитие умения критически оценивать и обобщать теоретические положения;
- применение полученных знаний при решении прикладных задач по направлению подготовки;
- стимулирование навыков самостоятельной аналитической работы;
- овладение современными методами научного исследования;
- презентация навыков публичной дискуссии и защиты научных идей, предложений и рекомендаций.

Выполнение и защита работы проходят в следующей последовательности:

- выбор примерной темы;
- уточнение темы с преподавателем – научным руководителем;
- сбор и предварительное изучение материала по теме;
- описание структуры работы в виде примерного оглавления;

- углубленное изучение материала по теме, уточнение информации для расчетов, написание выпускной квалификационной работы и составление библиографии по теме, постоянно консультируясь с научным руководителем;
- окончательное оформление работы в соответствии с данными требованиями;
- получение от научного руководителя отзыва и от рецензента рецензии;
- подготовка раздаточного материала или материала презентации для членов Государственной экзаменационной комиссии и плана доклада;
- защита работы перед комиссией.

Для подготовки выпускной квалификационной работы студенту назначается руководитель и, при необходимости, консультанты по отдельным разделам.

Руководитель выпускной квалификационной работы:

- выдает студенту до начала преддипломной практики задание на выпускную квалификационную работу;
- в соответствии с темой выдает студенту задание на практику для сбора материала;
- разрабатывает вместе со студентом календарный график выполнения работы, утверждаемый заведующим кафедрой;
- рекомендует студенту литературу, справочные и архивные материалы, типовые проекты и другие материалы по теме;
- проводит систематические консультации;
- проверяет выполнение работы (по частям и в целом);
- при необходимости после преддипломной практики вносит изменения в задание на выпускную квалификационную работу.

Консультанты по отдельным разделам выпускной квалификационной работы проводят консультации с учетом темы и задания на выпускную квалификационную работу.

Тема выпускной квалификационной работы определяется выпускающей кафедрой и доводится до каждого студента в виде списка тем, подписанного заведующим выпускающей кафедрой. Студенту предоставляется право выбора темы выпускной квалификационной работы вплоть до предложения своей тематики с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки (Тематика выпускной квалификационной работы в Приложении 1).

Магистерские работы могут основываться на обобщении выполненных курсовых работ и проектов и подготавливаться к защите в завершающий период теоретического обучения.

Тема выпускной квалификационной работы и руководитель утверждаются Ученым Советом факультета до начала срока, отведенного на выполнение выпускной квалификационной работы учебным планом по направлению.

Требования к содержанию, объему и структуре магистерской работы

Выпускная квалификационная работа состоит из: введения, трёх глав, заключения, списка литературы, приложений и последнего листа по установленной форме. Объём выпускной квалификационной работы должен быть не менее 70 страниц.

Рекомендуется следующее распределение текста по разделам:

Введение – 1-2 страницы;

Первая глава – 15-20;

Вторая глава – 25-35;

Третья глава – 20-24;

Заключение – 2-3 страницы.

Список литературы – 3 страницы (40-45 источников).

Во *Введении* дается общая характеристика выпускной квалификационной работы: обосновывается актуальность выбранной темы, определяются цели, задачи, практическая значимость.

Введение должно состоять из следующих частей:

- формулировка проблемы, подлежащей исследованию;
- актуальность;
- объект и предмет исследования;
- цель исследования;
- задачи исследования;
- методы исследования;
- степень разработанности проблемы;
- основные положения, выносимые на защиту;
- научная новизна;
- теоретическая и практическая значимость.

Актуальность раскрывает значение избранной темы, затем обучающемуся следует дать критический анализ изученной им литературы и источников.

Цель должна быть выбрана с учётом необходимости совершенствования управления. В соответствии с поставленной целью необходимо указать задачи, которые обучающийся должен решить в ходе написания работы (не более 3-4 задач), выбрать объект исследования - конкретное предприятие, на примере которого проводится данное исследование, представить сведения о структуре ВКР.

Первая глава носит теоретико-методологический характер. В первой главе должны быть раскрыты понятия и сущность изучаемого явления или процесса, уточнены формулировки и др.

Кроме того, в первой главе можно остановиться на тенденциях развития тех или иных процессов, например, формировании новых экономических структур.

Первый, «теоретический», раздел ВКР должен представлять собой анализ современного состояния объекта или предмета исследования, в котором осуществляется постановка проблемы исследования; производится анализ известного теоретического и методического материала для решения поставленной проблемы исследования.

Название первого раздела целесообразно формулировать исходя из специфики проблемы исследования согласно структуре выражения: «Анализ современного состояния и теоретические решения (проблема исследования)».

По своей структуре первый раздел должен включать в себя подразделы, содержащие:

1) описание объекта исследования в его настоящем состоянии (оценка состояния «как есть»),

2) производится анализ известного теоретического и методического материала по решению проблемы исследования.

3) критический анализ различных точек зрения на решение проблемы и формулировку авторской позиции обучающегося относительно применимости проанализированных известных теоретических положений для решения поставленной проблемы исследования;

4) выводы по разделу, представляющие собой формулировки, с обобщением оценки состояния объекта исследования; проблемы в деятельности объекта исследования (научной проблемы исследования); направлений и методов исследования, которые, по мнению автора, должны решить поставленную проблему исследования.

При этом целесообразно использовать справочные и обзорные таблицы, графики. По объему первая глава, как правило, не должна превышать 30% всей работы.

Вторая глава – аналитическая. Здесь обучающийся должен проанализировать собранную информацию о состоянии объекта исследования – предприятия, на примере которого рассматривается выпускная квалификационная работа.

Обучающийся выделяет основные проблемы, свойственные объекту, выявляет возможные причины их возникновения, существования и дальнейшего развития.

Во второй главе излагается практическая деятельность предприятия, раскрывается действие механизма на конкретном примере или отрасли (например, маркетинговой, финансовой, кадровой сферах или стратегического управления) и ее критическая оценка с позиции обеспечения управляемости организации в целом. Для этого могут использоваться статистические данные, данные бухгалтерской отчетности и т.д.

Данный раздел рассматривается с позиции управления процессами, описанными в первой главе, применительно к предприятию. Второй,

«эмпирический», раздел ВКР должен представлять собой описание аналитико-эмпирических решений проблемы исследования, разработанные обучающимся или выбранные им для улучшений свойств и характеристик предмета исследования.

Название второго раздела целесообразно формулировать исходя из общей направленности исследования, специфики проблемы исследования, инструментария для ее решения, согласно структуре выражения: «Разработка метода (для улучшений предмета либо для устранения проблемы исследования) на основании (инструментария менеджмента).

Раздел должен включать в себя подразделы, содержащие:

- 1) описание метода (методики) аналитического или теоретического характера, которую обучающийся разработал (модернизировал, выбрал и применил к новым условиям) для решения проблемы исследования.

Допустимо приведение методов и методик по результатам их обзора в первом разделе работы с описанием элементов привнесенной новизны. Если в работе использовались известные и широко распространенные методики, то их подробное описание не приводится. Если применялась малоизвестная методика, необходимо поместить ее в приложении. В любом случае должны быть ссылки на источники информации;

- 2) изложение хода, содержания и результатов эмпирического исследования, на основании которых может быть сформировано решение поставленной проблемы исследования.

Эмпирическое исследование может производиться в дополнение или взамен исследования аналитического, или теоретического характера. В качестве эмпирических данных могут быть использованы технологии, планы работы и отчеты предприятия, статистическая отчетность отечественных и зарубежных оценок отдельных вопросов исследуемой проблемы и другие данные, собранные обучающимся из различных источников относительно объекта и предмета исследования.

Производится осмысление, преобразование полученных данных и результатов, выявление связей и корреляций, проверка значимости и достоверности числовых характеристик, выявление слабых сторон в исследуемом явлении. По результатам эмпирического исследования должно быть сформировано решение поставленной проблемы исследования;

- 3) осуществляется формулировка и построение желаемого состояния объекта (предмета) исследования (определение состояния «как надо») с формулировкой отличительных признаков (новизны) при решении проблемы исследования. Построение желаемого состояния объекта (предмета) исследования целесообразно описывать в формате, который ранее использовался в первом разделе исследования при описании объекта (предмета) исследования в состоянии «как есть» с

выделением вновь введенных (модернизированных) элементов или свойств, способствующих решению поставленной проблемы исследования и обладающих признаками новизны;

4) выводы по разделу, которые обобщают результаты проведенного исследования с оценкой степени достижения поставленных задач, направленных на решение проблемы исследования.

Третья глава – практическая. Она посвящена решению проблем, существующих на исследуемом предприятии (объекте исследования). Здесь разрабатываются методические и организационные предложения по управлению внедрением проекта совершенствования деятельности организации в конкретной функциональной области.

В этой главе обучающийся может предложить собственные модели, программы, алгоритмы, либо адаптировать уже существующие к конкретным условиям, в которых существует исследуемая компания. Обязательным является расчет эффективности предложений и ожидаемые результаты (выгоды от их реализации).

Третья глава должна представлять собой описание использования решений проблемы исследования и оценки достигнутого социально-экономического эффекта. Здесь разрабатываются методические и организационные предложения по управлению внедрением проекта совершенствования деятельности организации в конкретной функциональной области.

В отчете обучающийся может предложить собственные модели, программы, алгоритмы, либо адаптировать уже существующие к конкретным условиям, в которых существует исследуемая компания. Предлагаемые решения должны базироваться на конкретном материале бухгалтерской и статистической отчетности, сопровождаться применением аналитических таблиц, расчётов, графиков, диаграмм.

Заключение должно содержать краткие выводы по главам и общие выводы, обобщенное изложение основных проблем, авторскую оценку работы с точки зрения решения задач, поставленных в работе, данные о практической эффективности от внедрения рекомендаций или научной ценности решаемых проблем. Здесь делаются выводы о степени достижения цели работы, обозначенной во Введении, рекомендации, которые отражают краткое упоминание основных этапов исследования и содержат важнейшие практические предложения по управлению предприятием.

Список использованной литературы включает в себя нормативно-правовые акты, специальную научную и учебную литературу, другие использованные материалы, и должен быть организован в соответствии с едиными требованиями библиографического описания произведений печати. При этом указываются не

только те источники, на которые имеются сноски в тексте работы, но и все прочие, использованные обучающимся в процессе подготовки работы (включая Интернет-ресурсы). Специальная научная и учебная литература оформляется в алфавитном порядке. Общее число литературных источников – не менее 40, при этом 30% из них должны быть изданы за последние 3 года. Интернет-ресурсов – не менее 7 источников.

В *Приложения* выносятся документы, справки, описания, аналитика, на которую имеются ссылки в тексте работы. Кроме того, в *Приложения* могут выноситься таблицы и рисунки, размер которых превышает одну страницу.

Каждое приложение следует начинать с нового листа, в правом верхнем углу которого пишется слово «Приложение» и номер, обозначенный арабской цифрой (без знака №).

Излагать материал рекомендуется от третьего лица, в работе не должно употребляться местоимение «я». Таких словосочетаний как «в прошлом году», «в этом году», «в настоящее время» следует избегать, лучше указывать конкретно месяц и год. Написание даты принятия документа осуществляют в следующей последовательности – число, месяц, год. Номер документа пишется после даты.

Не допускается сокращение слов и наименований, в том числе и в названии документов. Не рекомендуется перенасыщение текста специальными терминами, затрудняющими чтение.

Особое внимание в выпускной квалификационной работе следует уделить иллюстрациям, графикам, диаграммам и приложениям. Их количество и качество свидетельствует, во-первых, о глубине изученности слушателем теоретического и практического материала по избранной теме, во-вторых, показывает тщательность подбора материалов, и в-третьих, они являются подтверждением обоснованности выводов и предложений.

Рекомендации, выработанные с учётом ограничений, возникающих в процессе внедрения, обладают большей убедительностью и большей реалистичностью.

За содержание и качество магистерской работы, сроков её подготовки, достоверность представленных в ней данных несёт ответственность обучающийся.

Выпускная квалификационная работа, ограничивающаяся пересказыванием учебников, учебных пособий или законов и инструкций, не допускается к защите и возвращается обучающемуся на доработку.

Требования к оформлению ВКР

Работа выполняется на листах формата А4, пронумерованных и сброшюрованных.

Нумерация листов - сквозная, располагается внизу / вверху посередине листа. Все страницы выпускной квалификационной работы обязательно должны быть пронумерованы. Номера страницы на титульном листе не ставятся. Нумерация страниц начинается со второго листа (содержания) и заканчивается последним. На втором листе ставится номер «2». Аннотация работы на русском и иностранном языках не нумеруется.

Каждый раздел работы (введение, главы, заключение) следует начинать с новой страницы, а подразделы («параграфы») располагать друг за другом вплотную и отделять двумя свободными строками.

Заголовки структурных элементов основной части следует располагать в середине строки без точки в конце и печатать прописными буквами. Если заголовки содержат несколько предложений, их разделяют точками. Название каждой новой части и параграфа в тексте работы следует выделять жирным шрифтом.

Нумерация глав ВКР — сквозная, нумерация параграфов сквозная в пределах главы выпускной квалификационной работы.

Работа должна быть выполнена на ПК через 1,5 интервала шрифтом Times New Roman, размер шрифта - 14 пт.

Поля: верхнее и нижнее - 25 мм, левое - 30 мм, правое - 10 мм.

Статистические данные, приводимые в работе, должны быть оформлены в виде таблиц, графиков, диаграмм.

Руководство выпускной квалификационной работой

Обучающемуся, выполняющему ВКР, назначается научный руководитель из числа преподавателей кафедры экономики и управления ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет».

Обучающийся, совместно с научным руководителем уточняет формулировку темы (до ее утверждения), руководитель советует, как приступить к ее рассмотрению, корректирует план работы и дает рекомендации по источникам информации и сбору материала, а также оказывает студенту помощь в разработке графика выполнения работы. На последующих этапах обучающийся консультируется с научным руководителем о привлечении необходимых нормативных, литературных и практических материалов.

Обучающийся, выполняет указания по внесению исправлений и изменений в предварительный вариант работы (как по содержанию, так и по оформлению).

Обучающийся, следует периодически (в соответствии с заданием) предоставлять информацию и материал научному руководителю в ходе подготовки ВКР.

Подготовка к защите и защита

Защита выпускной квалификационной работы является завершающим этапом государственной итоговой аттестации выпускника.

Сроки выполнения выпускной квалификационной работы определяются учебным планом и графиком учебного процесса.

Выпускные квалификационные работы подлежат рецензированию. Рецензент назначается выпускающей кафедрой из числа научно-педагогических работников университета, не работающих на кафедре, выпускающей дипломника, а также из числа специалистов предприятий, организаций и учреждений - заказчиков кадров соответствующего профиля.

В процессе защиты выпускной квалификационной работы обучающийся делает доклад об основных результатах своей работы продолжительностью не более 15 минут, затем отвечает на вопросы членов комиссии по существу работы, а также на вопросы, отвечающие общим требованиям к профессиональному уровню выпускника, предусмотренные федеральным государственным образовательным стандартом по данному направлению.

Структура доклада. Название темы и цель выпускной квалификационной работы. Далее по этапам необходимо перечислить, как эта цель была достигнута. При этом примерно 80% времени необходимо посвятить этапам проведения собственных исследований (расчетов) с акцентом на их практическую значимость, т.е. основой доклада должны быть третья глава и выводы (заключение) работы. В процессе доклада необходимо ссылаться на иллюстративный и табличный материал и закончить его рекомендациями по результатам исследования.

Решение о присвоении выпускнику квалификации (степени) по направлению подготовки и выдаче диплома о высшем образовании государственного образца принимает государственная экзаменационная комиссия по положительным результатам государственной итоговой аттестации, оформленным протоколами экзаменационных комиссий.

Выпускники, получившие по итогам защиты выпускной квалификационной работы оценку «неудовлетворительно» (не допущенные к защите по уважительным причинам), отчисляются из института и получают справку установленного образца.

Оценка качества выполнения и защиты выпускной квалификационной работы магистра

Оценку результатов выполнения ВКР производят члены экзаменационной комиссии.

Объектами оценки являются: ВКР; иллюстративный материал, выставаемый студентом на защиту ВКР; доклад студента на заседании государственной экзаменационной комиссии; ответы студента на вопросы, заданные членами комиссии в ходе защиты ВКР.

Критерии и параметры оценки результатов защиты выпускной квалификационной работы

Оценка результата защиты выпускной квалификационной работы производится на закрытом заседании Государственной экзаменационной комиссии, по каждой защите оформляется протокол. За основу оценки результата принимаются следующие критерии:

- актуальность темы;
- научно-практическое значение темы;
- качество выполнения работы;
- творческий подход к разработке темы;
- стиль изложения;
- оформление выпускной квалификационной работы (ВКР);
- содержательность доклада и чёткость, аргументированность ответов студента на вопросы, заданные ему в процессе защиты;
- наглядность представленных результатов исследования в форме слайдов.

Обобщенная оценка защиты выпускной квалификационной работы определяется с учетом отзыва научного руководителя и оценки рецензента.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними; УК-1.2. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной	<i>Знает:</i> — методы и инструменты анализа и синтеза информации для принятия организационно-управленческих решений;

	ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов	<p>— принципы системного подхода к решению управленческих задач на микро–, мезоуровнях;</p> <p><i>Умеет:</i></p> <p>— анализировать и выбирать информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации;</p> <p>— разрабатывать и содержательно аргументировать стратегию решения системного и междисциплинарного подходов;</p> <p><i>Владеет:</i></p> <p>— навыками разработки вариантов решения проблемной ситуации, определения рисков;</p> <p>— проведения анализа проблемных ситуаций на микро–, мезоуровнях.</p>
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<p>УК-2.1. Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения;</p> <p>УК-2.2. Разрабатывает план реализации проекта в увязке с его ресурсным обеспечением;</p> <p>УК-2.3. Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, вносит при необходимости дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.</p>	<p><i>Знает:</i></p> <p>— теорию и практику управления проектами в рамках обозначенной проблемы;</p> <p><i>Умеет:</i></p> <p>— разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы;</p> <p>— разрабатывать план реализации проекта в увязке с его ресурсным обеспечением;</p> <p>— осуществлять мониторинг хода реализации проекта, вносить при необходимости дополнительные изменения в план реализации проекта, уточнять зоны ответственности участников проекта;</p> <p>— планировать реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом ресурсной обеспеченности, действующей нормативно-правовой базы;</p>

		<p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> — навыками выполнения задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля; — навыками представления результатов организационного проекта.
<p>УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>УК-3.1. Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели;</p> <p>УК-3.2. Планирует и корректирует работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов;</p> <p>УК-3.3. Разрешает конфликты и противоречия, возникающие в процессе работы команды, на основе учета интересов всех сторон.</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> — принципы и способы эффективного социального взаимодействия, реализации активной роли в командной работе; — нормы и правила эффективной организации командной работы; <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> — вырабатывать стратегию сотрудничества и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели; — планировать и корректировать работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов; — разрешать конфликты и противоречия, возникающие в процессе работы команды, на основе учета интересов всех сторон; <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> — навыками эффективного социального взаимодействия в коллективе, навыками командной работы в организации; — навыками организации и руководства работой команды, разработки командной стратегии для достижения поставленной цели.
<p>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для</p>	<p>УК-4.1. Устанавливает и развивает профессиональные контакты в соответствии с потребностями</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> — социокультурные различия, лежащие в основе межличностного и

<p>академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>совместной деятельности, включая обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия;</p> <p>УК-4.2. Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные, выбирая наиболее подходящий формат.</p> <p>УК-4.3. Аргументированно и конструктивно отстаивает свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ и иностранном языке.</p>	<p>межкультурного общения на иностранном языке;</p> <p>— принципы построения деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах);</p> <p><i>Умеет:</i></p> <p>— выбирать стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия;</p> <p>— находить, воспринимать и использовать информацию на иностранном языке, полученную из печатных и электронных источников для решения стандартных коммуникативных задач;</p> <p>— вести деловую переписку на русском и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем.</p> <p><i>Владеет:</i></p> <p>— навыками публичного выступления на русском языке, построения своего выступления с учетом аудитории и цели общения;</p> <p>— навыками аргументированного и конструктивного отстаивания своей позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ и иностранном языке.</p>
<p>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>УК-5.1. Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии;</p> <p>УК-5.2. Выстраивает социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных</p>	<p><i>Знает:</i></p> <p>— способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии;</p> <p><i>Умеет:</i></p> <p>— определять особенности межкультурного взаимодействия, обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем;</p>

	<p>форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп;</p> <p>УК-5.3. Способствует созданию недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p>	<p>— соблюдать требования уважительного отношения к историческому наследию и культурным традициям различных национальных и социальных групп в процессе межкультурного взаимодействия на основе знаний основных этапов развития России в социально-историческом, этическом и философском контекстах;</p> <p>— выстраивать взаимодействие с учетом национальных и социокультурных особенностей; способствовать созданию недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач;</p> <p><i>Владеет:</i></p> <p>— навыками положительного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;</p> <p>— преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии.</p>
<p>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>УК-6.1 Объективно оценивает свои возможности и требования различных социальных ситуаций, принимает решения в соответствии с данной оценкой и требованиями;</p> <p>УК-6.2 Определяет приоритеты собственной деятельности в соответствии с важностью задач;</p> <p>УК-6.3 Определяет и демонстрирует методы повышения эффективности собственной деятельности</p>	<p><i>Знает:</i></p> <p>— способы оценки индивидуальных возможностей и требований различных социальных ситуаций, а также результатов личностного и профессионального развития;</p> <p><i>Умеет:</i></p> <p>— объективно оценивать свои возможности и требования различных социальных ситуаций, принимать решения в соответствии с данной оценкой и требованиями;</p> <p>— определять приоритеты собственной деятельности в соответствии с важностью задач;</p>

		<p>— определять и демонстрировать методы повышения эффективности собственной деятельности;</p> <p><i>Владеет:</i></p> <p>— навыками выстраивания и реализации индивидуальной траектории саморазвития на основе принципов непрерывного образования;</p> <p>— навыками повышения эффективности собственной деятельности.</p>
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	<p>ОПК-1.1 Использует основы экономических, организационных, и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности;</p> <p>ОПК-1.2 Проводит системный анализ деятельности организаций и ее составляющих, используя компьютерный инструментарий;</p> <p>ОПК-1.3 Применяет аналитический инструментарий для постановки и решения типовых задач управления с использованием инновационных подходов и современных практик управления</p>	<p><i>Знает:</i></p> <p>— основы экономических, организационных, и управленческих теорий</p> <p><i>Умеет:</i></p> <p>— проводить системный анализ деятельности организаций и ее составляющих, используя компьютерный инструментарий;</p> <p>— формулировать профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук</p> <p><i>Владеет:</i></p> <p>— методами применения аналитического инструментария для постановки и решения типовых задач управления с применением информационных технологий</p>
ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	<p>ОПК-2.1 Определяет источники информации и осуществляет ее поиск на основе поставленных целей для решения профессиональных задач;</p> <p>ОПК-2.2 Определяет методы сбора информации, способы и вид ее представления, применяя своевременное программное обеспечение;</p>	<p><i>Знает:</i></p> <p>— методы сбора информации, способы и вид ее представления</p> <p><i>Умеет:</i></p> <p>— осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с</p>

	ОПК-2.3 Выбирает соответствующие содержанию профессиональных задач инструментарий обработки и анализа данных, современные информационные технологии и программное обеспечение	использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем <i>Владеет:</i> — методами сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамической среды	ОПК-3.1 На основе анализа результата проблемных ситуаций организации выявляет и формирует организационно-управленческие решения, разрабатывает и обосновывает их с учетом достижения экономической и социальной эффективности; ОПК-3.2 Оценивает операционную и организационную эффективность, социальную значимость предлагаемых организационно-управленческих решений ОПК-3.3 Обеспечивает реализацию принятых организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамической среды	<i>Знает:</i> — методы принятия организационно-управленческих решений; <i>Умеет:</i> — разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия <i>Владеет:</i> — методами принятия обоснованных организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости
ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и	ОПК-4.1 Владеет навыками руководства проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных методов проектного менеджмента; ОПК-4.2 Реализует способность выявлять и оценивать новые рыночные возможности развития организации	<i>Знает:</i> — методы разработки бизнес-планов проектов и направлений бизнеса <i>Умеет:</i> — выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания

соответствующие им бизнес-модели организаций	ОПК-4.3 Демонстрирует способность разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели	и развития новых направлений деятельности организаций <i>Владеет:</i> — методами разработки бизнес-планов проектов и направлений бизнеса
ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	ОПК-5.1 Демонстрирует знания теории и практики управления, а также современных тенденций развития менеджмента как науки; ОПК-5.2 Критически оценивает и обобщает имеющиеся теоретические концепции, подходы и управленческие практики; ОПК-5.3 Реализует способность организовывать проведение современных научных исследований в таких научных областях как экономика и управление	<i>Знает:</i> — основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих социально-экономические процессы деятельности субъектов хозяйствования <i>Умеет:</i> - осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; - анализировать и интерпретировать данные отечественных и зарубежных источников о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей. <i>Владеет:</i> — навыками проведения конкретных исследований в рамках работ по научным темам
ПК-1 Способен сформировать системное представление о закономерностях, особенностях, ресурсном потенциале и условиях функционирования и развития туризма и гостеприимства	ПК-1.1 Демонстрирует знания закономерностей и особенностей функционирования и развития туризма и гостеприимства ПК-1.2 Имеет системные представления о ресурсном потенциале сферы туризма и гостеприимства	<i>Знает:</i> - методы и инструменты системного анализа состояния и развития туризма и гостеприимства - ресурсный потенциал сферы туризма и гостеприимства - систему законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу

	<p>ПК-1.3 Ориентируется в системе нормативных и правовых актов, регламентирующих индустрию туризма и гостеприимства</p>	<p>профессиональной деятельности; <i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методы и инструменты системного анализа регионального туристского комплекса - ориентироваться в нормативно-правовых документах, регламентирующих деятельность сферы туризма и гостеприимства <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками системного анализа регионального туристского комплекса
<p>ПК-2 Способен анализировать и оценивать туристский потенциал территорий, объектов и инфраструктуры туризма во взаимосвязке с бизнес-задачами и стратегиями развития предприятий и проектов в индустрии туризма</p>	<p>ПК-2.1 Демонстрирует способность анализировать и оценивать туристский потенциал территорий, выявляет и формулирует стратегические альтернативы развития территорий с учетом необходимости усиления ее конкурентных позиций</p> <p>ПК-2.2 Владеет навыками планирования и организации маркетинговых исследований в индустрии туризма и гостеприимства</p> <p>ПК-2.3 Использует методики стратегического и ситуационного анализа и оценки результатов эффективности деятельности гостиничного комплекса и территорий</p>	<p><i>Знает</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - методы и инструменты управления объектами туризма; - основные методы проведения маркетинговых исследований и анализа полученных данных. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методы и инструменты управления в туристском секторе - выявлять стратегические альтернативы развития территорий с учетом состояния и перспектив развития конкурентной среды; - планировать и организовывать маркетинговые исследования. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками оценки эффективности и результативности управленческой деятельности в туристском секторе - навыками отбора и верификации полученной информации и ее обработки; - навыками проведения стратегического и ситуационного анализа и оценки результатов эффективности деятельности

		гостиничного комплекса и территорий.
ПК-3 Способен осуществлять разработку и реализацию стратегии развития гостиничного комплекса и территорий с использованием современных методов и инструментов	<p>ПК-3.1 Владеть навыками выявления стратегических проблем развития гостиничного комплекса и территорий;</p> <p>ПК-3.2 Демонстрирует способность разрабатывать и реализовывать конкурентоспособную стратегию развития гостиничного комплекса и территорий</p> <p>ПК-3.3 Использует навыки организации стратегического контроля и оценки эффективности реализации стратегии развития гостиничного комплекса и территорий;</p> <p>ПК-3.4 Использует методы и модели стратегического и тактического управления в разработке и реализации актуальных направлений деятельности организаций туристской индустрии</p>	<p><i>Знает:</i></p> <p>— теорию и методологию построения стратегии развития гостиничного комплекса и территорий с учетом условий конкурентной среды</p> <p><i>Умеет:</i></p> <p>— выявлять и оценивать стратегические проблемы развития гостиничного комплекса и территорий</p> <p>— оценивать эффективность реализации стратегии развития гостиничного комплекса и территории</p> <p><i>Владеет:</i></p> <p>— методами и моделями стратегического и тактического управления в разработке и реализации актуальных направлений деятельности организаций туристской индустрии</p>
ПК 4 Способен управлять разработкой и реализацией проектов, направленных на развитие и повышение конкурентоспособности гостиничного комплекса и территорий	<p>ПК 4.1 Владеет методиками анализа основных факторов, определяющих необходимость изменений в стратегии и тактике гостиничного комплекса и территорий</p> <p>ПК 4.2 Реализует способность находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи, способствующие развитию гостиничного комплекса и территорий</p> <p>ПК 4.3 Демонстрирует способность разрабатывать и реализовывать проекты по повышению конкурентоспособности</p>	<p><i>Знает:</i></p> <p>- способы поиска и оценки новых рыночных возможностей</p> <p>- состояние и перспективы развития ресурсного потенциала сферы туризма и гостеприимства</p> <p>- методику анализа основных факторов, определяющих необходимость изменений в стратегии и тактике гостиничного комплекса и территорий</p> <p><i>Умеет:</i></p> <p>- находить и оценивать новые рыночные возможности</p>

	гостиничного комплекса и территорий ПК 4.4 Реализует способность контролировать процесс внедрения изменений, оценивать эффективность реализации проектов	- формулировать бизнес-идеи, способствующие развитию гостиничного комплекса и территорий - оценивать эффективность реализации проектов <i>Владеет:</i> - навыками разработки и реализации проектов по повышению конкурентоспособности гостиничного комплекса и территорий - навыками контроля процесса внедрения изменений,
--	---	---

Результаты защиты выпускной квалификационной работы оцениваются по четырехбалльной системе:

— оценка «отлично» присваивается за глубокое раскрытие темы, качественное оформление работы, содержательность доклада и презентации;

— оценка «хорошо» присваивается при соответствии вышеперечисленным критериям, но при наличии в содержании работы и ее оформлении небольших недочетов и недостатков в представлении результатов к защите;

— оценка «удовлетворительно» присваивается за неполное раскрытие темы, выводов и предложений, носящих общий характер, отсутствие наглядного представления работы и затруднения при ответах на вопросы;

— оценка «неудовлетворительно» присваивается за слабое и неполное раскрытие темы, несамостоятельность изложения материала, выводы и предложения, носящие общий характер, отсутствие наглядного представления работы и ответов на вопросы.

На основании результатов защиты выпускной квалификационной работы делается заключение об уровне освоения выпускником ОПОП и готовности к выполнению определенным в ОПОП видам профессиональной деятельности.

Обобщенные критерии проверки сформированности компетенции, шкала оценивания компетенций

100-балльная система оценки	Традиционная (четыребалльная) система оценки	Критерий оценивания	Содержание критерия оценивания
85 – 100	отлично	Продвинутый уровень	Компетенции освоены. Обучающийся показывает глубокие знания,

		освоения компетенций	демонстрирует умения и навыки решения сложных задач. Способен самостоятельно решать проблему / задачу на основе изученных методов, приемов и технологий.
70 – 84	хорошо	Повышенный уровень освоения компетенций	Компетенции освоены. Обучающийся показывает полноту знаний, демонстрирует умения и навыки решения типовых задач в полном объеме.
50 – 69	удовлетворительно	Базовый уровень освоения компетенций	Компетенции освоены. Обучающийся показывает общие знания, умения и навыки, входящие в состав компетенций, имеет представление об их применении, но применяет их с ошибками.
0 – 49	неудовлетворительно	Заявленные компетенции не освоены	Компетенции не освоены. Обучающийся не владеет необходимыми знаниями, умениями, навыками или частично показывает знания, умения и навыки, входящие в состав компетенций.

Документы, предоставляемые автором ВКР на кафедру

Полностью оформленная ВКР.

Порядок брошюровки работы:

— в работу вшиваются:

- 1) Титульный лист;
- 2) Задание;
- 3) Содержание;
- 4) Введение;
- 5) Основная часть;
- 6) Заключение;
- 7) Список используемых источников;
- 8) Приложения.

— в работу вкладываются:

- 1) Отзыв научного руководителя;
- 2) Рецензия;
- 3) Отчет о проверке работы на наличие плагиата.
- 4) ВКР на электронном носителе для размещения в ЭБС Университета.

6. ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

6.1 Наличие соответствующих условий проведения ГИА:

Для выпускников из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ГИА проводится с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких выпускников. При проведении ГИА для выпускников с индивидуальными особенностями обеспечивается соблюдение следующих общих требований: использование специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего выпускникам необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания и помещения, где проходит ГИА, и другие условия, без которых невозможно или затруднено проведение ГИА

6.2 Обеспечение соблюдения общих требований:

При проведении ГИА обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

возможность выбора способа проведения ГИА;

проведение ГИА для обучающихся - инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для обучающихся при прохождении государственной итоговой аттестации;

присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей на основании письменного заявления;

пользование необходимыми обучающимся техническими средствами при прохождении ГИА с учетом их индивидуальных особенностей.

6.3 Реализация увеличения продолжительности сдачи ГИА по отношению к установленной продолжительности его сдачи для обучающегося с ограниченными возможностями здоровья:

Продолжительность прохождения ГИА по отношению к установленной продолжительности его сдачи увеличивается по письменному заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья: продолжительность выступления, обучающегося при защите выпускной квалификационной работы – не более чем на 15 минут.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГИА

Основная литература:

№ п/п	Наименование, библиографическое описание
1	Региональный менеджмент : учебное пособие : [16+] / Е.А. Горюшкина, Б.Л. Лавровский, Л.В. Мельникова и др. ; под ред. Б.Л. Лавровского ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. – 409 с. : ил., табл. – (Учебники НГТУ). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575277 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-3951-7. – Текст : электронный
2	Родькин, П.Е. Брендинг территорий: городская идентичность и дизайн : учебное пособие : [16+] / П.Е. Родькин. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 93 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597418 – Библиогр.: с. 88-89. – ISBN 978-5-4499-1291-6. – DOI 10.23681/597418. – Текст : электронный.
3	Гришко, Н.И. Менеджмент в туризме : учебное пособие / Н.И. Гришко. – Минск : РИПО, 2020. – 277 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599734 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-985-7234-37-0. – Текст : электронный.
4	Рыбина, З.В. Региональная экономика : учебное пособие : [16+] / З.В. Рыбина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 311 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599298 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1267-1. – DOI 10.23681/599298. – Текст : электронный.
5	Шишкин, В.Г. Научно-исследовательская и практическая работа студентов : учебное пособие : [16+] / В.Г. Шишкин, Е.В. Никитенко ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. – 111 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576523 – Библиогр.: с. 60. – ISBN 978-5-7782-3955-5. – Текст : электронный.
6	Сухов, Р.И. Формирование туристских кластеров в России : учебное пособие / Р.И. Сухов ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2018. – 177 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500089 – Библиогр.: с. 154-155. – ISBN 978-5-9275-2567-6. – Текст : электронный.
7	Макринова, Е.И. Предпринимательская деятельность в туризме : учебное пособие : [16+] / Е.И. Макринова, Е.В. Матузенко, В.В. Лысенко. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 156 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614300 – Библиогр.: с. 141-152. – ISBN 978-5-4499-2066-9. – Текст : электронный.
8	Зорин, А.И. Концептуальное дидактическое проектирование туристских дестинаций : учебно-методическое пособие : [16+] / А.И. Зорин ; Российская международная академия туризма. – Москва : Советский спорт, 2012. – 80 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258343 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9718-0582-3. – Текст : электронный.

9	Сухов, Р.И. Гостиничное хозяйство международных туристских дестинаций : учебник / Р.И. Сухов ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2016. – 196 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493320 – Библиогр.: с. 162. – ISBN 978-5-9275-2191-3. – Текст : электронный.
10	Региональный менеджмент : учебное пособие : [16+] / Е.А. Горюшкина, Б.Л. Лавровский, Л.В. Мельникова и др. ; под ред. Б.Л. Лавровского ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. – 409 с. : ил., табл. – (Учебники НГТУ). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575277 (дата обращения: 04.05.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-3951-7. – Текст : электронный.
11	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник : [16+] / В.Т. Гришина, Л.А. Дробышева, Т.Л. Дашкова и др. ; под ред. Ю.В. Морозова, В.Т. Гришиной. – 9-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 446 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495786 (дата обращения: 04.05.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02263-0. – Текст : электронный.

Дополнительная литература

1.	Оценка рисков в проектном менеджменте : учебное пособие / Е.И. Капустина, О.П. Григорьева, Ю.С. Скрипниченко и др. ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. – 152 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484918 – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.
2.	Ершова, Н.А. Технологии планирования и прогнозирования развития территориальных систем : учебное пособие : [16+] / Н.А. Ершова, С.Н. Павлов ; Российский государственный университет правосудия. – Москва : Российский государственный университет правосудия (РГУП), 2018. – 32 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560830 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-93916-714-7. – Текст : электронный.
3.	Москвина, И.А. Менеджмент и маркетинг туристских дестинаций: сборник кейсов : [16+] / И.А. Москвина, О.А. Степуренко ; Российская международная академия туризма. – Москва : Университетская книга, 2017. – 88 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574990 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-98699-217-4. – Текст : электронный.
4.	Арженовский, И.В. Маркетинг регионов : учебное пособие / И.В. Арженовский. – Москва : Юнити, 2015. – 135 с. : табл., граф., ил, схемы – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114711 – Библиогр.: с. 117-119. – ISBN 978-5-238-02219-2. – Текст : электронный.
5.	Кожухар, В.М. Инновационный менеджмент : учебное пособие : [16+] / В.М. Кожухар. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 292 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496070 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01047-7. – Текст : электронный.
6.	Евграфова, И.Ю. Инновационный менеджмент: шпаргалка : [16+] / И.Ю. Евграфова, Е.О. Красникова ; Научная книга. – 2-е изд. – Саратов : Научная книга, 2020. – 40 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:

	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=578433 – ISBN 978-5-9758-2012-9. – Текст : электронный.
7.	Пироженко, Н.Т. Риск-менеджмент в туризме : учебное пособие : [16+] / Н.Т. Пироженко. – Москва : Креативная экономика, 2012. – 192 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=137713 – ISBN 978-5-91292-103-2. – Текст : электронный.
8.	Морган, Н. Реклама в туризме и отдыхе : учебное пособие / Н. Морган, А. Причард. – Москва : Юнити, 2015. – 482 с. : ил. – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117326 – ISBN 5-238-00647-0. – Текст : электронный.
9.	Синяева, И.М. Маркетинг услуг : учебник / И.М. Синяева, В.В. Синяев, О.Н. Романенкова ; под ред. Л.П. Дашкова ; Финансовый университет при Правительстве РФ. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 252 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573403 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03246-2. – Текст : электронный.
10.	Менеджмент в гостинично-туристическом бизнесе : учебное пособие : [16+] / И.В. Мишурова, Е.Н. Бандурина, О.В. Гудикова и др. ; под ред. И.В. Мишуровой ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2017. – 332 с. : табл., граф., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567420 – Библиогр.: с. 325-330. – ISBN 978-5-7972-2411-2. – Текст : электронный.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

№ п/п	Название (адрес) ресурса
1.	Электронная библиотека онлайн http://www.biblioclub.ru/
2.	Научная библиотека АГУ agulib.adygnet.ru
3.	Научная электронная библиотека elibrary.ru
4.	Библиотека экономической и управленческой литературы eur.ru
5.	Объединение интернет-порталов АКДИ и «Экономика и жизнь» akdi.ru
6.	ЭБС «Лань» www.e.lanbook.com Российский разработчик и поставщик современных образовательных IT-решений, флагманский продукт «Лани» – собственная электронно-библиотечная система (ЭБС), предоставляющая образовательным организациям доступ к электронным версиям книг ведущих издательств учебной, научной, профессиональной литературы и периодики по различным направлениям подготовки. Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.
7.	ФГБУ «Российская государственная библиотека» http://dvs.rsl.ru Состав пополняется объемом диссертаций по всем специальностям (кроме медицины и фармации), что составляет около 30000 диссертаций в год. Доступ к полным текстам диссертаций только в отделе электронных публикаций НБ АГУ. Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.
8.	ООО «Научная электронная библиотека» (НЭБ) www.elibrary.ru Российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии и образования, в том числе электронные версии более 3900 российских научно-

	технических журналов, из которых более 2800 журналов в открытом доступе. НЭБ eLIBRARY содержит платформу Российский индекс научного цитирования
9.	Некоммерческое партнерство «Ассоциированные региональные библиотечные консорциумы» (АРБИКОН) http://arbicon.ru/services/ это крупнейшая межведомственная межрегиональная библиотечная сеть страны, располагающая совокупным информационным ресурсом, который дает возможность найти более 50 миллионов документов в 57 регионах страны и уточнить, в фондах каких библиотек их можно получить.
10.	ООО «Компания АПИ «ГАРАНТ» www.garant.ru Справочно-правовая система «Гарант» – это программное приложение для компьютера, в котором содержится полная, подвергнутая систематизации и постоянно обновляемая законодательная информация.

Периодические издания

№ п/п	Наименование
1.	БИТ. Бизнес & Информационные технологии / изд. «.и. ИД ; гл. ред. Г. Положевец. – Москва : Положевец и партнеры, 2018. – № 2 (75). – 68 с. : ил. ЭБС: Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562399
2.	Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского Института бизнеса / гл. ред. Ващенко Александр Николаевич ; учред. Волгоградский институт бизнеса. – Волго-град : Волгоградский институт бизнеса, 2014. – № 3(28). – 288 с. : ил. ЭБС: Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=340283
3.	Региональная экономика : теория и практика / гл. ред. Н.Э. Бабичева ; учред. и изд. ООО «Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ». – Москва : Финансы и кредит, 2021. – Том 19, выпуск 3. – 202 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=613537 . – ISSN 2073-1477 (Print). - ISSN 2311-8733 (Online). – Текст : электронный.
4.	Web of Science https://apps.webofknowledge.com Научометрическая реферативная база данных журналов и конференций. Позволяет получить доступ к большому объему исследовательской литературы мирового класса, связанной с тщательно отобранным списком журналов. Режим доступа: IP адреса университета
5.	Scopus https://www.scopus.com/search/ – это наукометрическая реферативная база данных, входящая в базу данных SciVerse компании Elsevier. SciVerse объединяет в себе материалы из коллекции рецензированной литературы SciVerse Scopus, собрания полнотекстовых статей SciVerse ScienceDirect, доступ к которой определяется условиями подписки. Режим доступа: IP адреса университета.

Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Интернет-ресурсы открытого доступа (Open Access)

Официальный сайт науки и высшего образования РФ <https://minobrnauki.gov.ru/>

Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"
<http://window.edu.ru/> Ресурс обеспечивает свободный доступ к интегральному каталогу

образовательных интернет-ресурсов, к электронной библиотеке учебно-методических материалов для общего и профессионального образования и к ресурсам системы федеральных образовательных порталов, объединяет в единое информационное пространство электронные ресурсы свободного доступа для всех уровней образования в России.

Базы данных ИНИОН РАН <http://inion.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/> Общий объём массивов составляет более 3 млн. 800 тыс. записей (данные на 30 января 2019 г.). Ежегодный прирост — около 100 тыс. записей. В базы данных включаются аннотированные описания книг и статей из журналов и сборников на 140 языках, поступивших в Фундаментальную библиотеку ИНИОН РАН.

Университетская информационная система Россия uisrussia.msu.ru Тематическая электронная библиотека и база для исследований и учебных курсов в области экономики, управления, социологии, лингвистики, философии, филологии, международных отношений и других гуманитарных наук.

Библиотеки России

[Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина, г.Санкт-Петербург](#)

[Российская государственная библиотека \(РГБ\), г. Москва](#)

[Российская национальная библиотека \(РНБ\), г.Санкт-Петербург](#)

[Государственная публичная научно-техническая библиотека России \(ГПНТБ\), г.Москва](#)

[Государственная публичная научно-техническая библиотека Сибирского отделения Российской Академии наук \(ГПНТБ СО РАН\), г.Новосибирск](#)

[Библиотека Российской академии наук \(РАН\), г.Москва](#)

[Библиотека по естественным наукам РАН \(БЕН РАН\), г.Москва](#)

[Фундаментальная библиотека ИНИОН РАН, г.Москва](#)

[Центральная научная библиотека Дальневосточного отделения РАН, г.Владивосток](#)

[Всероссийская государственная библиотека иностранной литературы им. М. И. Рудомино, г.Москва](#)

[Государственная публичная историческая библиотека, г.Москва](#)

[Российская государственная библиотека искусств, г.Москва](#)

[Российская государственная библиотека для молодежи, г.Москва](#)

[Научная библиотека Московского государственного университета \(МГУ\) им. М.В.Ломоносова](#)

[Дальневосточная государственная научная библиотека \(ДВГНБ\), г. Хабаровск](#)

Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" - <http://window.edu.ru/>

Официальный сайт науки и высшего образования РФ <https://minobrnauki.gov.ru/>

Справочная правовая система «Консультант плюс» www.consultant.ru

Справочная правовая система «Гарант» www.garant.ru

[AUP.Ru: информационно-методический интернет-ресурс по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга на предприятии](#)

[Economicus.Ru : портал по экономическим дисциплинам](#)

[Энциклопедия маркетинга : статьи, книги](#)

[РосБизнесКонсалтинг \(РБК\)](#)

[Корпоративный менеджмент : аналитические статьи, книги и курсы лекций, бизнес-планы реальных предприятий](#)

[Экономика. Социология. Менеджмент: федеральный образовательный портал](#)

[Финансы.ру: экономические новости, актуальные публикации по экономике и финансам, методические пособия, лекции, тщательно отобранные рефераты, конспекты, переводы, тексты книг дипломы и диссертации](#)

Список используемого свободного ПО

№	Наименование ПО	Назначение
1	Apache OpenOffice	пакет офисных приложений
2	LibreOffice	пакет офисных приложений

Список используемого коммерческого ПО

№	Наименование ПО	Наименование документа	Номер
1	Microsoft Office 2007 Russian Academic OPEN...	Microsoft Open License	46605495
2	Microsoft Office 2010 Russian Academic OPEN...	Microsoft Open License	47818824
3	Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic OPEN...	Microsoft Open License	47818824
4	Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN...	Microsoft Open License	47234707

.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ

Направление 38.04.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль) программы «Управление в сфере туризма»

1. Анализ влияния процессов глобализации на развитие предпринимательской деятельности в туризме.
2. Анализ деятельности туристско-информационных центров и их влияние на развитие туризма.
3. Анализ конкурентоспособности объектов гостеприимства в туристической сфере.
4. Анализ проблем банкротства предприятий туристской индустрии на примере российского и зарубежного туристских рынков.
5. Анализ роли туристских дестинаций в развитии международного туризма.
6. Влияние инфраструктуры на формирование и развитие туристских дестинаций
7. Воздействие кластерного подхода на развитие дестинаций
8. Географическое зонирование рекреационных территорий
9. Государственно-частное партнерство в управлении туристскими дестинациями
10. Инновационные подходы и методы в менеджменте туристских дестинаций
11. Использование зарубежного опыта в развитии туристской дестинации.
12. Использование инновационных концепций в развитии туристских дестинаций.
13. Использование новых концепций в подготовке профессиональных кадров для туристских дестинаций.
14. Использование потенциала региона для формирования имиджа туристской дестинации.
15. Исследование влияния современных информационных технологий на развитие предпринимательской деятельности в туризме.

16. Исследование и разработка программ и проектов развития научно-экспедиционного туризма в дестинациях
17. Исследование и разработка стратегии оптимизации и инжиниринга санаторно-курортного дела, совершенствования менеджмента SPA, WELLNES и FITNESS индустрии
18. Исследование концептуальных проблем развития туризма в регионах России
19. Исследование направлений повышения инвестиционной привлекательности туристских дестинаций в современных условиях.
20. Исследование направлений повышения эффективности деятельности предпринимательских структур на основе государственно-частного партнерства.
21. Исследование направлений формирования механизма государственной поддержки малого предпринимательства в туризме.
22. Исследование проблем развития социального туризма на современном этапе
23. Исследование развития экономики привлекательности за рубежом и в России.
24. Исследование современных систем продвижения и реализации туристских продуктов и разработка предложений по их совершенствованию для предпринимательских структур.
25. Исследование состояния и направлений развития малого предпринимательства в туризме.
26. Исследование состояния состава и структуры туристских услуг в России в целях модернизации классификатора социально-культурных и туристских услуг (с учетом изменения рынка за последние пять лет.).
27. Исследование теоретических основ и разработка методологии анализа и прогнозирования развития туристских дестинаций.
28. Исследование форм и методов оценки проведения контроля туристских фирм и разработка предложений по их совершенствованию.
29. Исследование экономических закономерностей развития российского туристского рынка.

30. Исследование, обобщение и систематизация передового мирового опыта в сфере услуг для повышения конкурентоспособности российских туристских дестинаций
31. Кластерный подход к управлению инвестиционной активностью предпринимательских структур туристской дестинации.
32. Конкурентоспособность туристских дестинаций
33. Концептология устойчивого развития туризма и рекреации в туристских дестинациях
34. Культурное наследие как ресурс устойчивого развития туристской дестинации.
35. Маркетинг туристских дестинаций
36. Мониторинг процесса развития регионального туристского рынка и эффективности его регулирования.
37. Организационно-экономические основы становления и развития туристской дестинации в депрессивном регионе.
38. Организационно-экономический механизм рационального использования туристских ресурсов.
39. Основные направления туристского ребрендинга Республики Адыгея и их реализация в современных социально-экономических условиях.
40. Оценка природно-ресурсного потенциала региона для развития внутреннего туризма
41. Познавательный туризм как фактор приобщения молодежи к ценностям природного и культурного наследия
42. Правовое регулирование в системе управления туристскими дестинациями
43. Прогнозирование развития туристских дестинаций.
44. Прогнозирование развития туристских дестинаций
45. Продвижение туристских дестинаций на международном рынке
46. Развитие въездного туризма и повышение конкурентоспособности столичной индустрии гостеприимства на мировом туристском рынке.
47. Развитие кластерного подхода при формировании туристских дестинаций.

48. Развитие культурного туризма в условиях глобализации на основе ценностного отношения к культурному наследию, к сохранению культурного многообразия в мире
49. Развитие туризма в особых экономических зонах туристско-рекреационного типа.
50. Разработка и внедрение стратегий антикризисного развития предприятий гостинично-ресторанного бизнеса.
51. Разработка информационно-советующей системы как инструмента для развития туристских дестинаций.
52. Разработка концептуальных основ и модели технического регулирования в индустрии туризма.
53. Разработка концепции и принципов организации социального туризма в РФ.
54. Разработка концепции культурного самовыражения личности в контексте восприятия и осмысления специфики туристских дестинаций и их роли в формировании культуры личности
55. Разработка концепций оптимизации туристской деятельности региона
56. Разработка концепций повышения качества, эффективности и разнообразия предоставляемых туристских и рекреационных услуг в туристских дестинациях
57. Разработка направлений повышения конкурентоспособности туристских дестинаций на основе развития малого предпринимательства в туризме.
58. Разработка предпринимательских проектов в сфере туризма.
59. Региональное развитие туризма: инновации, конкурентоспособность и устойчивость
60. Событийный туризм как маркетинговый инструмент: катализатор для изменения имиджа дестинации
61. Совершенствование механизма управления рекламной деятельностью предпринимательских структур в туризме.
62. Современные тенденции развития туристского рынка
63. Создание конкурентных преимуществ туристской дестинации

- 64.Создание портфолио туристкой дестинации с целью продвижения её на туристский рынок.
- 65.Создание туристской дестинации: стратегический подход к устойчивому развитию
- 66.Сохранение культурного наследия как фактор развития въездного туризма
- 67.Социальная адаптация инвалидов средствами рекреации и туризма.
- 68.Социально-экономическая оценка туристско-рекреационных ресурсов в регионе.
- 69.Социально-экономические механизмы повышения конкурентоспособности регионального туристского продукта.
- 70.Сравнительный анализ и мониторинг конкурентоспособности российского (регионального) туристского продукта по соотношению «цена-качество».
- 71.Сравнительный анализ рекреационного потенциала российской и зарубежной туристской дестинации с целью создания совместного турпродукта.
- 72.Статистические механизмы в системе мониторинга туристских дестинаций
- 73.Стратегия выживания и развития межрегионального туристского кластера в условиях экономического кризиса.
- 74.Управление дестинацией для обеспечения устойчивого развития туризма в регионе
- 75.Управление устойчивым развитием туристской дестинации на муниципальном (региональном) уровне
- 76.Формирование и развитие инфраструктурного обеспечения для развития предпринимательской деятельности в туризме.
- 77.Формирование и развитие системы инновационного управления предпринимательской деятельностью в туристской дестинации.
- 78.Формирование инвестиционной стратегии развития туризма на региональном уровне.
- 79.Формирование инфраструктурного обеспечения и продвижения туристских дестинаций

- 80.Формирование кросс-культурных коммуникаций в развитии туристских дестинаций.
- 81.Франчайзинг как средство развития туристских дестинаций
- 82.Экологические проблемы устойчивого развития туристских дестинаций
- 83.Экологический туризм и его роль в сохранении окружающей среды охраняемых природных территорий
- 84.Экономический механизм управления развитием территориальных рекреационных комплексов
- 85.Экономическая поддержка малого бизнеса в туристской индустрии и разработка предложений по их совершенствованию.
- 86.Экспертиза привлекательности туристских дестинаций.

Лист регистрации изменений

Номер изменения	Номера листов			Основание для внесения изменения	Подпись	Расшифровка подписи	Дата	Дата введения изменения
	замененных	новых	аннулированных					