Приложение 4

Аннотации рабочих программ дисциплин учебного плана

направления подготовки 38.04.02 Менеджмент

Магистерская программа «Управление в сфере туризма»

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.01 Системный анализ в менеджменте

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Универсальные компетенции:

Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-1)

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Системный анализ в менеджменте» относится к обязательной части, блока дисциплин учебного плана.

Объем дисциплины – 108 ч./3 з.е.;

контактная работа: 28,25 часа

занятия лекционного типа – 14 ч.,

занятия семинарского типа (практические занятия) – 14 ч.,

иная контактная работа – 0,25 ч.,

контролируемая письменная работа (КПР) – 0ч.,

СР – 79,75 ч.,

Контроль – 0 ч.

Содержание дисциплины:

Становление концепции системного анализа

Системный подход к управлению

Стратегический менеджмент — форма реализации системного подхода

Инструментарий системного анализа при стратегическом планировании

Методическое обеспечение планирования стратегий

Информационное обеспечение планирования стратегий

Форма промежуточного контроля: зачёт в 2 семестре.

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.02 Управление проектной и процессной деятельностью

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Универсальные компетенции:

Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2)

Общепрофессиональные компетенции

Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций (ОПК-4)

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Управление проектной и процессной деятельностью» относится к обязательной части блока дисциплин учебного плана.

Объем дисциплины – 3 з.е./ 108 ч.;

контактная работа: 20,25

занятия лекционного типа – 10 ч.,

занятия семинарского типа (практические) – 10 ч.,

контроль самостоятельной работы – 0 ч.,

иная контактная работа – 0,25 ч.,

контролируемая письменная работа – 0 ч.,

СР – 87,75 ч.,

Содержание дисциплины:

Теоретические основы управления процессами

Эталонные и референтные модели

Анализ проектной и процессной деятельности как совершенствование работы организации

Форма промежуточного контроля: зачёт.

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.03 Информационно-аналитические системы и технологии в менеджменте

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач (ОПК-2);

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к обязательной части блока дисциплин учебного плана.

Объем дисциплины – 108 ч. /3 з.е.

Контактная работа:

занятия лекционного типа – 12 ч.,

лабораторные работы – 12 ч.,

иная контактная работа – 0,25 ч.

СР – 83,75 ч.

Содержание дисциплины.

Основные понятия информационно-аналитических систем.

Информационное пространство как среда анализа.

Технологии сбора и хранения данных.

Признаки OLAP-систем, технологии оперативного и интеллектуального анализа данных.

Содержание и методы анализа и прогнозирования бизнес-процессов как объект автоматизации.

Создание и применение информационно-аналитических систем.

Форма промежуточного контроля: зачет.

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.04 Разработка и принятие управленческих решений

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Общепрофессиональные компетенции:

способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамической среды (ОПК–3).

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Разработка и принятие управленческих решений» относится к обязательной части блока дисциплин учебного плана.

Объем дисциплины – 3 з.е./ 108 ч.;

контактная работа: 20,25 ч.,

занятия лекционного типа – 10 ч.,

занятия семинарского типа (семинары) – 10 ч.,

иная контактная работа – 0,25 ч.,

СР – 87,75 ч.

Содержание дисциплины.

Управленческие решения в системе менеджмент.

Процесс разработки, принятия и реализации управленческих решений.

Методы, применяемые на основных этапах процесса принятия, реализации управленческих решений.

Реализация и контроль выполнения управленческих решений.

Методы оценки и выбора альтернатив в условиях неопределенности и риска.

Эффективность управленческих решений и их оценка. Ответственность в системе принятия и реализации управленческих решений.

Форма промежуточного контроля: зачет в 3 семестре.

Рабочая программа дисциплины
Б1.О.05 Научные исследования в менеджменте

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Изучение дисциплины направлено на формирование компетенции:

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты (ОПК-5);

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

«Методы научных исследований» относится к обязательной части блока дисциплин учебного плана.

Объем дисциплины: 72 часов (2 зачетные единицы) по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

контактная работа:

занятия лекционного типа – 10 ч.,

занятия семинарского типа (практические занятия) – 10 ч.,

иная контактная работа – 0,25 ч.,

СР – 51,75 ч.

Содержание дисциплины:

Общие требования к магистерской диссертации.

Обоснование выбора темы, ее актуальности. Научный аппарат исследования: актуальность, противоречие, проблема, объект, предмет, цел, гипотеза, задачи, методология, методы.

Обоснование выбора и изложение методов исследования

Методы научного исследования. Основные методы проверки статистических гипотез

Применение цифровых технологий для анализа результатов научных исследований в менеджменте и смежных областях.

Форма промежуточного контроля: зачет.

Рабочая программа дисциплины
Б1.О.06 Инновационный менеджмент (продвинутый уровень)

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Общепрофессиональной компетенции:

способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления (ОПК–1).

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Инновационный менеджмент (продвинутый уровень)» относится к обязательной части блока дисциплин учебного плана.

Объем дисциплины – 4 з.е./ 144 ч.;

контактная работа: 28,3 ч.,

занятия лекционного типа – 14 ч.,
занятия семинарского типа (семинары) – 14 ч.,
иная контактная работа – 0,3 ч.,
контроль – 35,7 ч.,
СР – 80 ч.
Содержание дисциплины.
Основы управления инновационной деятельностью на микро-, мезоуровнях.
Инновационная стратегия развития организации.
Комплексное обеспечение инновационной деятельности.
Экспертиза инновационных проектов.
Инновационное поведение в организации и управление изменениями.
Анализ эффективности инновационной деятельности.
Государственное регулирование инновационной деятельности: российский и зарубежный опыт.
Форма промежуточного контроля: экзамен во 2 семестре.

Рабочая программа дисциплины
Б1.О.07 Лидерство и управление командой

Планируемые результаты обучения по дисциплине.
Универсальные компетенции:
Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3).
Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5).
Место дисциплины в структуре образовательной программы.
Дисциплина «Лидерство и управление командой» относится к обязательной части блока дисциплин учебного плана.
Объем дисциплины - 108 ч /3 з.е.;
контактная работа: 28,25
занятия лекционного типа - 14 ч.,
занятия семинарского типа (практические занятия) - 14 ч.,
иная контактная работа –0,25 ч.,
контролируемая письменная работа (КПР) – 0ч.,
СР - 79,75 ч.,
Содержание дисциплины.
Концепции лидерства.
Личностные характеристики лидерства.
Социальная группа особенности, типы.
Формирование эффективных команд.
Управление деятельностью команды.
Лидерство в условиях конфликтных ситуаций.
Форма промежуточного контроля: зачет в 2 семестре.

Рабочая программа дисциплины
Б1.О.08 Деловой иностранный язык

Планируемые результаты обучения по дисциплине.
Универсальные компетенции:
Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4).
Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Деловой иностранный язык» относится к обязательной части блока дисциплин учебного плана.

Объем дисциплины 7 з.е./ ¬252 ч.;

контактная работа:

занятия семинарского типа

практические занятия -52 ч.;

контроль самостоятельной работы-35,7 ч.;

иная контактная работа-0,55 ч.;

контролируемая письменная работа

контроль

Самостоятельная работа (СР)-163,75 ч.;

Содержание дисциплины.

Профессиональная деятельность в сфере туризма Professional activity in the field of tourism

Профессии в туризме Professions in tourism

Туристические компании Travel companies

Туристские направления Tourist destinations

Сопровождение туристов на маршруте. Accompanying tourists on the route.

Экскурсионное обслуживание. Excursion service.

Финансовый менеджмент в туризме Financial management in tourism

Бизнес-планирование Business planning

Финансовый менеджмент в туризме Financial management in tourism

Страхование в туризме. Инновации в индустрии туризма. Insurance in tourism. Innovations in the tourism industry.

Управление качеством услуг в туризме. Quality management of services in tourism.

Управление персоналом в туризме Personnel management in tourism

Менеджмент в туристской индустрии. Management in the tourism

Форма промежуточного контроля: зачет, экзамен.

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.09 Мотивация саморазвития, самообразования и личностного роста

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Универсальные компетенции:

Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6)

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Региональная экономика и региональное развитие относится к обязательной части блока дисциплин учебного плана.

Объем дисциплины – 3 з.е./ 108 ч.;

контактная работа: 24ч.

занятия лекционного типа – 12 ч.,

занятия семинарского типа (семинары) ,

(занятия семинарского типа - семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы) –12ч.

контроль самостоятельной работы –

иная контактная работа – 0,25 ч.,

контролируемая письменная работа – 0 ч.,

СР – 83,75 ч.,

контроль – 0,25 ч.

Содержание дисциплины.

Введение в курс «Мотивация саморазвития, самообразования и личностного роста»

Мотивация саморазвития личности: теоретико-методологические основы»

Понятие профессионально-личностное саморазвитие в трудах отечественных и зарубежных исследователей

Самоактуализация как высший уровень саморазвития личности

Креативная личность: понятие, признаки, приемы развития профессиональной креативности.

Технологии интеллектуально-личностного саморазвития

Кризис профессионального саморазвития: причины, пути развития.

Форма промежуточного контроля: зачет

Рабочая программа дисциплины
Б1.О.10 Региональная экономика и региональное развитие

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Общепрофессиональные компетенции:

Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления (ОПК-1)

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Региональная экономика и региональное развитие относится к обязательной части блока дисциплин учебного плана.

Объем дисциплины – 108 ч. / 3 з.е.;

контактная работа:

занятия лекционного типа – 12 ч.,

занятия семинарского типа – 14 ч.,

контроль самостоятельной работы – 35,7 ч.,

иная контактная работа – 0,3 ч.,

контролируемая письменная работа (КПР) – 0 ч.,

СР – 46 ч,

контроль – 35,7 ч.

Содержание дисциплины.

Регион как объект хозяйствования и управления

Региональные проблемы в исследованиях отечественных и зарубежных ученых

Экономика макрорегиона как внешняя среда для развития регионов

Экономика Республики Адыгея: региональные особенности, тенденции развития и конкурентные позиции

Роль туристско-рекреационного сектора в социально-хозяйственном комплексе Республики Адыгея

Стратегическое управление развитием региона и его территорий

Форма промежуточного контроля: экзамен

Рабочая программа дисциплины
Б1.О.11 Культурологическое адыговедение

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Универсальные компетенции:

Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5)

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Культурологическое адыговедение» развитие относится к обязательной части блока дисциплин учебного плана.

Объем дисциплины – 2 з.е./72 ч.;

контактная работа: 4,25 ч.,

занятия лекционного типа – 4 ч.,

занятия семинарского типа (практические занятия) – 0 ч.,

контроль самостоятельной работы
иная контактная работа – 0,25 ч.,
контролируемая письменная работа – 0 ч.,
СР – 67,75 ч.,
Содержание дисциплины.
Структура традиционной этнической культуры
Источники адыговедения
Адыгская картина мира
Роль социальных институтов в адыгском обществе
Традиционная культура адыгов и современность
Форма промежуточного контроля: зачет

Рабочая программа дисциплины
Б1.В.01 Актуальные аспекты теории туризма и гостеприимства

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Профессиональные компетенции:

Способен сформировать системное представление о закономерностях, особенностях, ресурсном потенциале и условиях функционирования и развития туризма и гостеприимства (ПК-1)

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Актуальные аспекты теории туризма и гостеприимства» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Объем дисциплины – 4 з.е./ 144 ч.;
контактная работа: 26,3 часа
занятия лекционного типа – 12 ч.,
занятия семинарского типа (семинары) – 14 ч.,
иная контактная работа – 0,3 ч.,
СР – 82 ч.,
контроль – 35,7 ч.
Содержание дисциплины.
Организационные основы туризма. Социально-гуманитарные функции туризма.
Основные понятия и классификация туризма
Туристские и гостиничные услуги как основной продукт индустрии туризма и гостеприимства
Характеристика международного туристского и гостинично-ресторанного рынка
Международные организации туристской и гостинично-ресторанной индустрии
Агентско-операторская деятельность на международном рынке туризма
Роль транспортной системы в международном туризме
Гостиничный бизнес как часть индустрии туризма и гостеприимства
Культурно-развлекательные услуги в индустрии туризма и гостеприимства
Информационные технологии в международном туризме
Государственное регулирование туристской и гостиничной
деятельности в России. Современное состояние индустрии.
Стратегия развития сферы туризма в Российской Федерации
Форма промежуточного контроля: экзамен в 1 семестре.

Рабочая программа дисциплины
Б1.В.02 Менеджмент в туризме (продвинутый уровень)

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Профессиональные компетенции:

способен осуществлять разработку и реализацию стратегии развития гостиничного комплекса и территорий с использованием современных методов и инструментов (ПК–3).

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Менеджмент в туризме (продвинутый уровень)» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Объем дисциплины – 4 з.е. / 144 ч.;

контактная работа: 26,3 ч.,

занятия лекционного типа – 12 ч.,

занятия семинарского типа (семинары) – 14 ч.,

иная контактная работа – 0,3 ч.,

контроль – 35,7 ч.,

СР – 82 ч.

Содержание дисциплины.

Современные концепции и модели менеджмента.

Особенности туризма как объекта управления.

Внешняя и внутренняя среды туристического бизнеса. Функции, принципы и методы менеджмента в туризме.

Организационные структуры предприятий туристической отрасли.

Принятие организационно-управленческих решений в системе менеджмента в туризме.

Стратегическое управление туристическим предприятием.

Формирование приоритетных направлений деятельности организаций туристической отрасли: стратегические и тактические аспекты.

Стратегия развития гостиничного комплекса и территорий: проблемы формирования, реализации и оценки эффективности.

Информационные технологии управления в сфере туризма.

Форма промежуточного контроля: экзамен в 1 семестре.

Рабочая программа дисциплины
Б1.В.03 Правовое регулирование и международные стандарты в туризме и гостеприимстве

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Общекультурные компетенции:

Способен сформировать системное представление о закономерностях, особенностях, ресурсном потенциале и условиях функционирования и развития туризма и гостеприимства(ПК-1)

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Правовое регулирование и международные стандарты в туризме и гостеприимстве» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Объем дисциплины – 108ч. /3 з.е.;

контактная работа: 26.3

занятия лекционного типа – 12ч.,

занятия семинарского типа - 14ч.,

контроль самостоятельной работы – ___ ч.,

иная контактная работа – 0.3ч.,

контролируемая письменная работа (КПР) – __ч.,

СР – 46 ч. ,

контроль – 35.7 ч.

Содержание дисциплины.

Понятие и источники правового регулирования туристской деятельности

Государственное регулирование туристской деятельности

Туристские правоотношения
Международно-правовое регулирование в сфере туризма
Субъекты предпринимательской деятельности в сфере туризма
Паспортно-визовое и таможенное обслуживание туристов
Договор о реализации туристского продукта потребителю
Формы и способы защиты прав потребителей в сфере туристического обслуживания
Форма промежуточного контроля: экзамен 1семестр

Рабочая программа дисциплины
Б1.В.04 Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма

Планируемые результаты обучения по дисциплине.
Профессиональные компетенции (ПК):

Способен сформировать системное представление о закономерностях, особенностях, ресурсном потенциале и условиях функционирования и развития туризма и гостеприимства (ПК-1)

Способен управлять разработкой и реализацией проектов, направленных на развитие и повышение конкурентоспособности гостиничного комплекса и территорий (ПК 4)

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Трудоемкость дисциплины: 7 з.е./ 252 ч.;
контактная работа:
занятия лекционного типа – 24 ч.,
занятия семинарского типа (практические) – 26 ч.,
контроль самостоятельной работы – 0 ч.,
иная контактная работа – 0,55 ч.,
контролируемая письменная работа – 0 ч.,
СР – 165,75 ч.,
контроль – 35,7 ч.

Содержание дисциплины.
Теоретические аспекты предпринимательской деятельности.
Планирование и организация бизнеса в туризме.
Малое предпринимательство в туризме
Регулирование и поддержка предпринимательской деятельности в туризме в РФ.
Организация финансовой деятельности туристического предприятия.
Кадровое обеспечение туристического предприятия.
Культура и этика предпринимательства в туризме.
Форма промежуточного контроля: зачет, экзамен

Рабочая программа дисциплины
Б1.В.05 Управление туристскими кластерами

Планируемые результаты обучения по дисциплине.
Профессиональные компетенции:

Способен осуществлять разработку и реализацию стратегии развития гостиничного комплекса и территорий с использованием современных методов и инструментов (ПК-3)

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Введение в специальность относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Объем дисциплины – 108 ч. / 3 з.е.;
контактная работа: 22,3
занятия лекционного типа – 12 ч.,
занятия семинарского типа – 10 ч.,

контроль самостоятельной работы – 0 ч.,
иная контактная работа – 0.3 ч.,
контролируемая письменная работа (КПР) – 0 ч.,
СР – 59 ч.,
контроль – 26, 7 ч.
Содержание дисциплины.
Туристские кластеры: понятие, цели, структура, особенности классификации
Технологии формирования туристских кластеров
Управление жизненным циклом туристского кластера
Формирование корпоративной стратегии развития туристских кластеров
Оценка экономической и социальной эффективности функционирования рекреационно-туристского кластера
Форма промежуточного контроля: экзамен

Рабочая программа дисциплины
Б1.В.06 Оценка деятельности гостиничного комплекса

Планируемые результаты обучения по дисциплине.
Профессиональные компетенции (ПК):
Способен анализировать и оценивать туристский потенциал территорий, объектов и инфраструктуры туризма во взаимоувязке с бизнес-задачами и стратегиями развития предприятий и проектов в индустрии туризма (ПК-2)
Место дисциплины в структуре образовательной программы.
Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.
Трудоемкость дисциплины: 4 з.е./ 144 ч.;
контактная работа:
занятия лекционного типа – 10 ч.,
занятия семинарского типа (практические) – 12 ч.,
контроль самостоятельной работы – 0 ч.,
иная контактная работа – 0,3 ч.,
контролируемая письменная работа – 0 ч.,
СР – 86 ч.,
контроль – 35,7 ч.
Содержание дисциплины.
Затраты предприятий гостиничного и ресторанного бизнеса.
Ценовая политика на предприятиях гостиничного и туристского бизнеса.
Оценка эффективности деятельности предприятий гостиничного и ресторанного бизнеса
Форма промежуточного контроля: экзамен

Рабочая программа дисциплины
Б1.В.07 Стратегическое развитие гостиничного комплекса и территорий

Планируемые результаты обучения по дисциплине.
Профессиональные компетенции:
Способен осуществлять разработку и реализацию стратегии развития гостиничного комплекса и территорий с использованием современных методов и инструментов (ПК-3)
Место дисциплины в структуре образовательной программы.
Дисциплина «Стратегическое развитие гостиничного комплекса и территорий» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.
Объем дисциплины – 4 з.е./ 144 ч.;
контактная работа: 36,3 часа

занятия лекционного типа – 24 ч.,
занятия семинарского типа (семинары) – 12 ч.,
иная контактная работа – 0,3 ч.,
СР – 69 ч.,
КПР -3 ч.,
контроль – 35,7 ч.
Содержание дисциплины.
Основные положения стратегического планирования. Целевые ориентиры в системе стратегического планирования гостиничного комплекса.
Основы стратегического развития территорий
Оперативное и стратегическое планирование деятельности гостиничных предприятий на федеральном, региональном, муниципальном уровне
Стратегические проблемы развития организаций гостиничной индустрии современных условиях
Стратегия гостиничного комплекса. Связь стратегического управления с приоритетами территории
Влияние маркетинга на результаты реализации стратегии гостиничного комплекса
Ситуационный стратегический анализ
Формирование стратегических целей и стратегии гостиничных комплексов
Стратегия и техническая политика организаций гостиничной сферы
Стратегия внешнеэкономической деятельности
Менеджмент туристско-рекреационных зон и комплексов.
Управление процессами формирования и реализации туристских продуктов, отвечающих международным стандартам
Форма промежуточного контроля: экзамен в 4 семестре.

Рабочая программа дисциплины
Б1.В.08 Туристские ресурсы РФ

Планируемые результаты обучения по дисциплине.
Профессиональные компетенции:
Способен сформировать системное представление о закономерностях, особенностях, ресурсном потенциале и условиях функционирования и развития туризма и гостеприимства (ПК-1)
Место дисциплины в структуре образовательной программы.
Б1.В.08 Туристские ресурсы РФ относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.
Объем дисциплины – 4 з.е./ 144 ч.;
контактная работа: 28,3
занятия лекционного типа – 14 ч.,
занятия семинарского типа (семинары) – 14 ч.,
контроль самостоятельной работы – 0 ч.,
иная контактная работа – 0,3 ч.,
контролируемая письменная работа – 0 ч.,
СР – 71 ч.,
контроль – 44,7 ч.
Содержание дисциплины.
Комплексная характеристика туристских ресурсов РФ. Природные рекреационные ресурсы туризма и методы их оценки. Культурно-исторические ресурсы туризма и методы их оценки. Социально-экономические ресурсы туризма и их оценка. Основы туристского
Природопользования. Правовое регулирование в области туристских ресурсов.
Форма промежуточного контроля: экзамен

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.09 Управление проектами в индустрии туризма и гостеприимства

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Профессиональные компетенции:

Способен управлять разработкой и реализацией проектов, направленных на развитие и повышение конкурентоспособности гостиничного комплекса и территорий (ПК 4)

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к части блока дисциплин, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Трудоемкость дисциплины: 4 з.е./ 144 ч.;

контактная работа: 36,3

занятия лекционного типа – 24 ч.,

занятия семинарского типа (практические) – 12 ч.,

контроль самостоятельной работы – 0 ч.,

иная контактная работа – 0,3 ч.,

контролируемая письменная работа – 0 ч.,

СР – 72 ч.,

контроль – 35,7 ч.

Содержание дисциплины.

Основы управления проектами и изменениями

Управление содержанием проекта в индустрии туризма и гостеприимства

Управление коммуникациями проекта в индустрии туризма и гостеприимства

Управление рисками проекта в индустрии туризма и гостеприимства

Управление человеческими ресурсами проекта в индустрии туризма и гостеприимства

Форма промежуточного контроля: экзамен

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.10 Финансовый менеджмент в индустрии туризма и гостеприимства

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Профессиональные компетенции:

Способен осуществлять разработку и реализацию стратегии развития гостиничного комплекса и территорий с использованием современных методов и инструментов (ПК-3)

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Финансовый менеджмент в индустрии туризма и гостеприимства» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Объем дисциплины – 3 з.е./ 108 ч.;

контактная работа: 22,3 часа

занятия лекционного типа – 10 ч.,

занятия семинарского типа (семинары) – 12 ч.,

иная контактная работа – 0,3 ч.,

СР – 50 ч.,

контроль – 35,7 ч.

Содержание дисциплины.

Содержание и задачи финансового менеджмента в туризме и гостеприимстве.

Информационное и организационное обеспечение финансового менеджмента в туризме и гостеприимстве.

Базовые концепции финансового менеджмента в туризме и гостеприимстве.

Управление финансовыми и предпринимательскими рисками в туризме и гостеприимстве.

Управление текущими затратами фирмы.

Управление оборотными активами фирмы.

Управление основным капиталом фирмы

Формирование инвестиционной стратегии фирмы туризма и гостеприимства

Форма промежуточного контроля: экзамен в 3 семестре.

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.11 Маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Профессиональные компетенции:

Способен анализировать и оценивать туристский потенциал территорий, объектов и инфраструктуры туризма во взаимоувязке с бизнес-задачами и стратегиями развития предприятий и проектов в индустрии туризма (ПК-2)

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Объем дисциплины – 3 з.е./ 108 ч.;

контактная работа: 22,3 часа

занятия лекционного типа – 10 ч.,

занятия семинарского типа (семинары) – 12 ч.,

иная контактная работа – 0,3 ч.,

СР – 50 ч.,

контроль – 35,7 ч.

Содержание дисциплины.

Основы маркетинга туризма. Цели, объекты и методы маркетинговых исследований в туриндустрии и индустрии гостериимства.

Маркетинговая среда туристского предприятия

Товарная политика и ценообразование в туристском бизнесе

Потребительское поведение потребителей туруслуг. «Черный ящик» покупательского поведения в туризме.

Маркетинговые коммуникации в туристском и гостиничном бизнесе

Реклама и мероприятия связей с общественностью как средство продвижения туристского продукта на рынке

Сегментация туристского рынка и анализ конкуренции на рынке услуг гостеприимства

Планирование маркетинговой деятельности туристского предприятия

Форма промежуточного контроля: экзамен в 3 семестре.

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.12 Инновации в туризме

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Профессиональные компетенции:

Способен управлять разработкой и реализацией проектов, направленных на развитие и повышение конкурентоспособности гостиничного комплекса и территорий (ПК-4)

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Инновации в туризме» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана

Объем дисциплины – 3 з.е./ 108 ч.;

контактная работа: 24,25 часа

занятия лекционного типа – 12 ч.,

занятия семинарского типа (семинары) – 12 ч.,

иная контактная работа – 0,25 ч.,

СР – 83,75 ч.,

Содержание дисциплины.

Инновации: определения, виды.

Модели и формы инновационной деятельности, их распространение, государственное регулирование.

Инновационный маркетинг и менеджмент в гостинично-туристическом бизнесе.

Разработка инновационных проектов в индустрии гостеприимства и туризма.

Оценка экономической эффективности инновационного проекта и его финансирование.

Планирование маркетинговой деятельности туристского предприятия

Форма промежуточного контроля: зачет в 4 семестре.

Рабочая программа дисциплины
Б1.В.ДВ.01.01 Конкурентоспособность территорий на туристском рынке

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Профессиональные компетенции:

Способен анализировать и оценивать туристский потенциал территорий, объектов и инфраструктуры туризма во взаимоувязке с бизнес-задачами и стратегиями развития предприятий и проектов в индустрии туризма (ПК-2)

Способен управлять разработкой и реализацией проектов, направленных на развитие и повышение конкурентоспособности гостиничного комплекса и территорий (ПК-4)

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Конкурентоспособность территорий на туристском рынке» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Объем дисциплины – 2 з.е./ 72 ч.;

контактная работа: 24,25 часа

занятия лекционного типа – 12 ч.,

занятия семинарского типа (семинары) – 12 ч.,

иная контактная работа – 0,25 ч.,

СР – 47,75 ч.,

Содержание дисциплины.

Сущность территориальной конкуренции и конкурентоспособности

Методологические и методические подходы к исследованию конкурентоспособности регионов. Отраслевые аспекты

Управление конкурентоспособностью территорий на туристическом рынке

Туризм как фактор успешности маркетинга территории

Форма промежуточного контроля: зачет в 4 семестре

Рабочая программа дисциплины
Б1.В.ДВ.01.02 Маркетинг и брендинг территорий

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Профессиональные компетенции:

Способен анализировать и оценивать туристский потенциал территорий, объектов и инфраструктуры туризма во взаимоувязке с бизнес-задачами и стратегиями развития предприятий и проектов в индустрии туризма (ПК-2)

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Маркетинг и брендинг территорий» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Объем дисциплины – 2 з.е./ 72 ч.;

контактная работа: 24,25 часа

занятия лекционного типа – 12 ч.,

занятия семинарского типа (семинары) – 12 ч.,
иная контактная работа – 0,25 ч.,
СР – 47,75 ч.,
Содержание дисциплины.
Основы территориального маркетинга.
Субъекты и объекты территориального маркетинга
Брендинг территорий
Маркетинговые стратегии территорий
Формирование инвестиционной политики территорий.
Организация территориального маркетинга
Оценка эффективности маркетинга и брендинга территорий
Форма промежуточного контроля: зачет в 4 семестре.

Рабочая программа дисциплины
Б1.В.ДВ.02.01 Внутренний туризм в России

Планируемые результаты обучения по дисциплине.
Профессиональные компетенции:
ПК-1 Способен сформировать системное представление о закономерностях, особенностях, ресурсном потенциале и условиях функционирования и развития туризма и гостеприимства
Место дисциплины в структуре образовательной программы.
Внутренний туризм в России относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.
Объем дисциплины – 4 з.е./ 144 ч.;
контактная работа:
занятия лекционного типа – 14 ч.,
занятия семинарского типа (семинары) – 14 ч.,
контроль самостоятельной работы – 0 ч.,
иная контактная работа – 0,25 ч.,
контролируемая письменная работа – 0 ч.,
СР – 115,75 ч.,
контроль – 0 ч.
Содержание дисциплины.
Общая характеристика рынка внутреннего туризма на современном этапе и перспективы его развития.
Государственное и правовое регулирование внутреннего туризма.
Туристские ресурсы РФ, доминантны е для внутреннего туризма в РФ.
Инфраструктурное обеспечение внутреннего туризма.
Прикладной туроперейтинг. Особенности формирования спроса на национальные туристские программы в РФ.
Региональные особенности продвижения российского турпродукта.
Документационное и информационное обеспечение туристов.
Форма промежуточного контроля: зачет

Рабочая программа дисциплины
Б1.В.ДВ.02.02 Мониторинг рынка туристских услуг

Планируемые результаты обучения по дисциплине.
Профессиональные компетенци в туристской деятельности:
Способен анализировать и оценивать туристский потенциал территорий, объектов и инфраструктуры туризма во взаимоувязке с бизнес-задачами и стратегиями развития предприятий и проектов в индустрии туризма (ПК-2)
Место дисциплины в структуре образовательной программы.
Дисциплина (модуль) «Мониторинг рынка туристских услуг» относится к

дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана

Объем дисциплины – 144/4 з.е.;

контактная работа: 28.3

занятия лекционного типа – 14ч.,

занятия семинарского типа - 14ч.,

иная контактная работа – 0.25ч.,

СР – 116 ч. ,

контроль – ------ч..

Содержание дисциплины.

1. Организация наблюдения, получение достоверной и объективной информации о процессах, происходящих в сфере туризма;
2. Оценка и системный анализ получаемой информации, выявление причин, вызывающих тот или иной характер протекания экономических процессов;
3. Прогнозная оценка развития туристской сферы на кратко-, средне- и долгосрочную перспективу;
4. Подготовка рекомендаций, направленных на преодоление негативных и поддержку позитивных тенденций;
5. Обеспечение в установленном порядке органов управления, предприятий, учреждений и организаций независимо от их подчиненности и форм собственности, граждан информацией, полученной при проведении мониторинга
6. Основные принципы организации мониторинга

Форма промежуточного контроля: зачет 2сем

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.03.01 Управление туристскими дестинациями

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Профессиональные компетенции:

Способен осуществлять разработку и реализацию стратегии развития гостиничного комплекса и территорий с использованием современных методов и инструментов (ПК-3)

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Управление туристскими дестинациями» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Объем дисциплины – 2 з.е./ 72 ч.;

контактная работа: 24,25 часа

занятия лекционного типа – 12 ч.,

занятия семинарского типа (семинары) – 12 ч.,

иная контактная работа – 0,25 ч.,

СР – 47,75 ч.,

Содержание дисциплины.

Туристическая дестинация как базовый элемент туристической системы

Подходы к организации туристских дестинаций

Маркетинг места и маркетинг территорий

Имидж и позиционирование туристской дестинации

Маркетинговые инструменты продвижения дестинации

Маркетинговые стратегии туристской дестинации

Поведение потребителей туристских дестинаций.

Формирование отношения потребителей к туристской дестинации.

Форма промежуточного контроля: зачет в 4 семестре.

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.03.02 Ивент-менеджмент

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Профессиональные компетенции:

Способен осуществлять разработку и реализацию стратегии развития гостиничного комплекса и территорий с использованием современных методов и инструментов (ПК-3)

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Ивент-менеджмент» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Объем дисциплины – 2 з.е./ 72 ч.;

контактная работа: 24,25 часа

занятия лекционного типа – 12 ч.,

занятия семинарского типа (семинары) – 12 ч.,

иная контактная работа – 0,25 ч.,

СР – 47,75 ч.,

Содержание дисциплины.

Ивент-менеджмент.

Ивент-проект: структура, планирование, анализ.

Креатив и дизайн в ивент-индустрии

Стратегический маркетинг в ивент-индустрии и

технология продвижения мероприятий

Построение партнерских сетей.

Спонсорство и партнерство при реализации ивент-проектов.

Безопасность и страхование ивент-проектов

Мировые тенденции ивент-менеджмента

Форма промежуточного контроля: зачет в 4 семестре.

Программа учебной практики

Б2.О.01.01(У) Ознакомительная практика

Вид практики: Учебная практика

Тип практики: Ознакомительная практика

Способ проведения практики: Стационарная

Форма проведения практики: Дискретно

Планируемые результаты обучения:

Универсальные компетенции (УК)

Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2)

Общепрофессиональные компетенции (ОПК)

способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления (ОПК-1).

способность применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач (ОПК-2)

способность самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамической среды (ОПК-3)

способность руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии

создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций (ОПК-4).

Место практики в структуре образовательной программы:

Учебная практика (ознакомительная) относится к обязательной части Блока 2 Практики.

Объем практики – 108 ч. /3 з.е

Содержание практики

Определение целей и задач практики

Составление программы практики совместно с руководителем

Инструктаж по технике безопасности

Организация практики (режим труда и отдыха студента)

Общее знакомство с предприятием (знакомство с локальными нормативными документами: устав; учредительный договор; учётная политика; организационная структура управления предприятием; основная номенклатура товаров, работ и услуг; планы и отчёты основного производства, бухгалтерский баланс и основная финансовая отчётность и др.)

Изучение работы производственных подразделений, вспомогательных подразделений, обслуживающих хозяйств (документы подразделений)

Работа дублёром-менеджером (по функциям):

- работа по составлению планов;
- работа по организации работы рабочих мест, участков,

отделов (ресурсы, документы, технологии, персонал);

- работа по мотивации персонала (знакомство с системой нормирования труда и расчёта зарплаты, не материальные способы поощрения работников и т.д.);
- работа по координации работ рабочих мест, участков, подразделений, производственное диспетчирование, оперативное управление производством;
- работа по контролю за выполнением планов, сменно- суточных заданий;
- работа по анализу причин отклонения фактических показателей от планов;
- работа по корректировке планов, привлечение к проектированию мероприятий по устранению нежелательных отклонений, предупреждающих и корректирующих действий;
- работа по принятию управленческих решений совместно с руководителями отделов и подразделений;
- иные виды работ в качестве дублёра-менеджера

Обработка и анализ полученной информации

Подготовка отчёта о прохождении практики

Форма отчетности по практике: дифференцированный зачет в 1-м семестре.

Программа учебной практики
Б2.В.01.01(У) Научно-исследовательская работа

Вид практики: Учебная практика

Тип практики: Научно-исследовательская работа

Способ проведения практики: Стационарная

Форма проведения практики: Дискретно

Планируемые результаты обучения:

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления (ОПК-1).

способность применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа в том числе использовать интеллектуальные

информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач (ОПК-2)

способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты (ОПК-5)

Профессиональные компетенции (ПК)

способен сформировать системное представление о закономерностях, особенностях, ресурсном потенциале и условиях функционирования и развития туризма и гостеприимства (ПК-1);

Место практики в структуре образовательной программы:

Научно-исследовательская работа относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б2 Практики

Объем практики – 108 ч. /3 з.е

Содержание практики

Организационно-подготовительный этап:

— подготовка индивидуального плана выполнения программы научно-исследовательской работы, в соответствии с заданием руководителя практики;

— знакомство с информационно-методической базой научно-исследовательской работы;

Основной (аналитический) этап:

Сбор необходимой для отчета информации.

Содержание научно-исследовательской практики определяется темой выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации), которую выбрал магистрант.

Заключительный (отчетный) этап:

— подготовка отчета о научно-исследовательской работе;

— защита отчета.

Завершение подготовки и формирование отчета о научно-исследовательской практике. Работа над замечаниями руководителей практики. Окончательное оформление отчета.

Представление руководителю отчетной документации (отчет, дневник).

Форма отчетности по практике: дифференцированный зачет во 2-м семестре.

Программа производственной практики

Б2.В.02.01(П) Практика по профилю профессиональной деятельности

Вид практики: Производственная практика

Тип практики: Практика по профилю профессиональной деятельности

Способ проведения практики: Стационарная и выездная

Форма проведения практики: Дискретно

Планируемые результаты обучения:

Общепрофессиональные компетенции

способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления (ОПК-1).

способность самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамической среды (ОПК-3)

способность руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций (ОПК-4)

Профессиональные компетенции

Способен сформировать системное представление о закономерностях, особенностях, ресурсном потенциале и условиях функционирования и развития туризма и гостеприимства (ПК-1);

Способен анализировать и оценивать туристский потенциал территорий, объектов и инфраструктуры туризма во взаимоувязке с бизнес-задачами и стратегиями развития предприятий и проектов в индустрии туризма (ПК-2).

Место практики в структуре образовательной программы:

Производственная практика относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б2 Практики.

Объем практики – 216 ч. /6 з.е

Содержание практики

Научно- исследовательская деятельность:

- Участие в научно- исследовательских работах по проблемам управления сферой туризма, подготовка обзоров и аналитических исследований по отдельным темам специализации;
- планирование (включая разработку концептуальных моделей, программ проведения научных исследований) и организация научных исследований; разработка собственного научного проекта,
- определение и структурирование исследовательской проблемы в области профессиональной деятельности, самостоятельный выбор, обоснование объекта, предмета, цели, задач и методов исследования по актуальной проблематике в профессиональной области и их реализация – самостоятельное проведение научных исследований в соответствующем предметном, научном поле, на стыке наук,
- сбор и первичная обработка эмпирической информации с привлечением широкого круга источников на основе использования современных методов и технологий обработки данных, средств вычислительной техники и коммуникаций,
- применение методов теоретического и алгоритмического моделирования при изучении реальных процессов и объектов с целью нахождения эффективных решений общенаучных, организационных и прикладных задач широкого профиля (в т.ч. с применением наукоемких технологий для моделирования сложных систем /сетей),
- анализ и обобщение результатов научно-исследовательских работ с использованием современных достижений научного знания, передового отечественного и зарубежного опыта,
- представление результатов исследовательских работ, выступление с сообщениями и докладами по тематике проводимых исследований, участие/организация научной дискуссии по материалам исследования

Организационно-управленческая деятельность:

- осуществление стратегического управления в интересах развития сферы туризма, включая постановку общественно значимых целей, формирование условий их достижения, организацию работы для получения максимально возможных результатов;
- участие в проведении кадровой политики и кадрового аудита, формирование коллектива и организация коллективной работы, умение максимально использовать кадровый потенциал, мотивируя и развивая кадры с целью обеспечения наибольшей результативности их труда;

Предпринимательская деятельность:

- управление проектами в сфере туризма;
- подготовка заданий и разработка проектных решений с учетом фактора неопределенности;
- оценка степени трудности, рисков, бюджета и времени, необходимых для выполнения проекта, контроль рабочего графика; организация распространения результатов проектов
- самостоятельный поиск, мониторинг, оценка и обработка источников

информации (в том числе на иностранных языках) для обеспечения управленческой деятельности в сфере туризма и гостеприимства;

- выбор методологии и инструментальных средств для анализа в соответствии с условиями, целями и задачами управления сферой туризма;
- анализ данных прикладных исследований с использованием качественных и количественных методов управления.

Форма отчетности по практике: дифференцированный зачет во 2-м семестре.

Программа производственной практики
Б2.В.02.02(П) Технологическая (проектно-технологическая) практика

Вид практики: Производственная практика

Тип практики: Технологическая (проектно-технологическая) практика

Способ проведения практики: Стационарная и выездная

Форма проведения практики: Дискретно

Планируемые результаты обучения:

Общепрофессиональные компетенции (ОПК)

способность самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамической среды (ОПК-3)

способность руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций (ОПК-4)

Профессиональные компетенции:

Способен осуществлять разработку и реализацию стратегии развития гостиничного комплекса и территорий с использованием современных методов и инструментов (ПК-3)

Способен управлять разработкой и реализацией проектов, направленных на развитие и повышение конкурентоспособности гостиничного комплекса и территорий (ПК 4)

Место практики в структуре образовательной программы:

Технологическая (проектно-технологическая) практика относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б2 Практики.

Объем практики – 216 ч. /6 з.е

Содержание практики

1. Выполнение общего задания. Обучающийся выбирает для себя одно из перечисленных заданий в соответствии с выбранным направлениям проведения аналитической работы в разрезе темы выпускной квалификационной работы:

- Провести мониторинг и оценку эффективности бизнес-процессов предприятия и туристской индустрии;
- Оценить инновационно-технологические риски предприятия;
- Разработать туристский продукт для данного предприятия, с учетом его специфики деятельности (приоритетными туристскими направлениями туроператора)/ продумать рекламную кампанию для продвижения и реализации приоритетных туристских направлений (конкретного продукта) туристской организации;
- Сформировать информационный лист по сформированному (продвигаемому) туристскому продукту;
- Предложить наиболее эффективные методы стимулирования сбыта туристских продуктов предприятию;
- Проанализировать особенности организации управленческой деятельности предприятия при работе с клиентами.

2. Выполнение индивидуального задания. Данный раздел включает в себя организацию аналитической работы в разрезе второй главы выпускной квалификационной работы, закрепленной за магистрантом. Раздел должен обязательно включать в себя характеристику анализируемой организации, описание ее деятельности, характеристику основных организационных и управленческих процессов, определение основных тенденций развития организации и поиск возможностей рыночного роста.

3. Подготовка и защита отчета по практике. Данный этап заключается в формировании отчета по практике со всеми приложениями в соответствии с полученным заданием на практику.

Форма отчетности по практике: дифференцированный зачет.

Программа производственной практики
Б2.В.02.03(П) Преддипломная практика

Вид практики: Производственная практика

Тип практики: Преддипломная практика

Способ проведения практики: Стационарная и выездная

Форма проведения практики: Дискретно

Планируемые результаты обучения:

Общепрофессиональные компетенции (ОПК)

способность применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач (ОПК-2)

Профессиональные компетенции:

Способен сформировать системное представление о закономерностях, особенностях, ресурсном потенциале и условиях функционирования и развития туризма и гостеприимства (ПК-1);

Способен анализировать и оценивать туристский потенциал территорий, объектов и инфраструктуры туризма во взаимоувязке с бизнес-задачами и стратегиями развития предприятий и проектов в индустрии туризма (ПК-2).

Способен осуществлять разработку и реализацию стратегии развития гостиничного комплекса и территорий с использованием современных методов и инструментов (ПК-3)

Способен управлять разработкой и реализацией проектов, направленных на развитие и повышение конкурентоспособности гостиничного комплекса и территорий (ПК 4)

Место практики в структуре образовательной программы:

Преддипломная практика относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б2 Практики.

Объем практики – 216 ч. /6 з.е

Содержание практики

Содержание преддипломной практики определяется индивидуально, исходя из темы ВКР (магистерской диссертации), места прохождения практики, роли магистрата на практике и задания для прохождения практики по согласованию с руководителем выпускной квалификационной работы и руководителем практики.

Работа магистранта определяется индивидуальным заданием. Индивидуальное задание студента-магистранта при прохождении преддипломной практики определяется научным руководителем в соответствии с темой магистерской диссертации, а также направлениями преддипломной практики кафедры и утверждается заведующим кафедрой.

Индивидуальное задание студента-магистранта включает:

Раздел 1. 2 глава ВКР в соответствии с выбранной темой магистерской диссертации.

Раздел 2. Научная статья по аналитической части магистерской диссертации.

Форма отчетности по практике: дифференцированный зачет.

Программа государственной итоговой аттестации
Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Цель государственной итоговой аттестации является установление степени соответствия уровня качества подготовки выпускника высшего учебного заведения к выполнению профессиональных задач и соответствия его требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) и основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) по направлению подготовки магистров 38.04.02 Менеджмент направленность (профиль) программы «Управление в сфере туризма» и степени овладения выпускниками необходимыми компетенциями. а также национальным и международным положениям сертификации управляющих проектами.

Задачи государственной итоговой аттестации: комплексная оценка уровня подготовки выпускников Университета, которая:

— строится с учетом изменений в содержании и организации профессиональной подготовки выпускников, описываемых в рамках деятельностной парадигмы образования;

— оценивает уровень сформированности у выпускника необходимых компетенций, степени владения выпускником теоретическими знаниями, умениями и практическими навыками для профессиональной деятельности;

— учитывает возможность продолжения образования студентом на более высоких ступенях.

Государственная итоговая аттестация в соответствии с учебным планом включает в себя выполнение и защиту выпускной квалификационной работы.

Место ГИА в структуре образовательной программы:

Государственная итоговая аттестация, завершающая освоение основных образовательных программ, является обязательной итоговой аттестацией обучающихся.

Государственная итоговая аттестация относится к Блоку 3 Государственная итоговая аттестация в структуре основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность «Управление в сфере туризма» и завершается присвоением квалификации «Магистр».

Планируемые результаты обучения.

Универсальные компетенции

Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1)

Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2)

Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3)

Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4)

Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5)

Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6)

Общепрофессиональные компетенции

способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления (ОПК-1).

способность применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач (ОПК-2)

способность самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамической среды (ОПК-3)

способность руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций (ОПК-4).

Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты (ОПК-5)

Профессиональные компетенции

Способен сформировать системное представление о закономерностях, особенностях, ресурсном потенциале и условиях функционирования и развития туризма и гостеприимства (ПК-1);

Способен анализировать и оценивать туристский потенциал территорий, объектов и инфраструктуры туризма во взаимоувязке с бизнес-задачами и стратегиями развития предприятий и проектов в индустрии туризма (ПК-2).

Способен осуществлять разработку и реализацию стратегии развития гостиничного комплекса и территорий с использованием современных методов и инструментов (ПК-3)

Способен управлять разработкой и реализацией проектов, направленных на развитие и повышение конкурентоспособности гостиничного комплекса и территорий (ПК 4)

Объем государственной итоговой аттестации – 216 ч. / 6 з.е.

контактная работа:

иная контактная работа – 30 ч.;

СР – 186 ч.

В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входит подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

Рабочая программа дисциплины

ФТД.01 Программно-целевое управление туристским сектором экономики региона

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Профессиональные компетенции:

Способен осуществлять разработку и реализацию стратегии развития гостиничного комплекса и территорий с использованием современных методов и инструментов (ПК-3)

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Программно-целевое управление туристским сектором экономики региона» относится к факультативным дисциплинам учебного плана.

Объем дисциплины – 2 з.е./ 72 ч.;

контактная работа: 24,25 часа

занятия лекционного типа – 12 ч.,

занятия семинарского типа (семинары) – 12 ч.,

иная контактная работа – 0,25 ч.,

СР – 47,75 ч.,

Содержание дисциплины.

Тема 1. Методологические особенности программно-целевого управления туристским сектором экономики региона.

Тема 2. Разработка, реализация и оценка целевых программ.

Тема 3. Специфика реализации федеральных, региональных и муниципальных программ.

Тема 4. Алгоритм управления развитием региона на основе программно-целевого подхода.

Форма промежуточного контроля: зачет в 4 семестре.

Рабочая программа дисциплины
ФТД.02 Региональная и муниципальная статистика

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Профессиональные компетенции:

Способен к системному анализу состояния и развития регионального социально-хозяйственного комплекса (ПК-1.)

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Региональная и муниципальная статистика» относится к факультативным дисциплинам учебного плана.

Для освоения дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик:

«Теория менеджмента»,

«Управленческая экономика»,

«Стратегическое управление»,

«Экономика общественного сектора» и др.

Объём дисциплины – 72 ч. / 2 з. е.;

контактная работа: 26.25

занятия лекционного типа – 12 ч.,

занятия семинарского типа (практические занятия) – 14 ч.,

иная контактная работа – 0,25 ч.,

СР – 45.75 ч.,

Содержание дисциплины:

Основные источники статистических данных

Основные показатели социально-экономического развития региона и муниципалитета

Демографические показатели

Показатели промышленного развития

Показатели рынка труда

Показатели развития малого и среднего бизнеса

Показатели, характеризующие уровень жизни

Форма промежуточного контроля: зачет

Руководитель магистерской программы _____ С.А. Хатукай

Зав. кафедрой экономики и управления _____ А.А. Тамов

Декан экономического факультета _____ А.А. Тамов