

ФГБОУ ВО
«АГУ»

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Адыгейский государственный университет»

Рабочая программа дисциплины (модуля)

СМК. ОП-2/РК-7.3.3



Рабочая программа дисциплины (модуля)

Б1.О.18 Маркетинг в туристской индустрии

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

**Направленность «Технология и организация комплексного обслуживания
в индустрии туризма»**

РПД адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов


Майкоп, 2020

ФГБОУ ВО «АГУ»	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Адыгейский государственный университет»
	Рабочая программа дисциплины (модуля)
	СМК. ОП-2/РК-7.3.3


Факультет *экономический*

Кафедра *экономической безопасности и управления человеческими ресурсами*

Составитель (разработчик) программы:


доцент, кандидат экон. наук, доцент В.В. Шалатов 

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры *экономической безопасности и управления человеческими ресурсами* от « 30 » июня 2020 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой: доктор экон. наук, профессор А.Ш. Хуажева 

Согласовано:

Председатель УМК факультета: доцент кафедры *экономики и управления*, кандидат экон.

наук, доцент С.А. Хатукай 

ФГБОУ ВО «АГУ»	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Адыгейский государственный университет»
	Рабочая программа дисциплины (модуля)
	СМК. ОП-2/РК-7.3.3

Содержание

	стр.
Пояснительная записка	4
1. Цели и задачи дисциплины (модуля)	4
2. Объем дисциплины (модуля) по видам учебной работы	7
3. Содержание дисциплины (модуля)	8
4. Самостоятельная работа обучающихся	8
5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)	10
6. Образовательные технологии	14
7. Методические рекомендации по дисциплине (модулю)	16
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	20
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	21
10. Лист регистрации изменений	23

ФГБОУ ВО «АГУ»	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Адыгейский государственный университет»
	Рабочая программа дисциплины (модуля)
	СМК. ОП-2/РК-7.3.3
<p style="text-align: center;">Пояснительная записка</p> <p>Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность <i>«Технология и организация комплексного обслуживания в индустрии туризма»</i>.</p> <p>Дисциплина (модуль) <i>«Б1.О.18 Маркетинг в туристской индустрии»</i> относится к обязательной части блока дисциплин учебного плана.</p> <p>Для освоения дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: <i>«Виды и тенденции в развитии туризма»</i>, <i>«Организация туристской деятельности»</i>, <i>«Страноведение и география международного туризма»</i>, <i>«Информационные технологии»</i>.</p> <p>Трудоемкость дисциплины: 4 з.е./ 144 ч.; контактная работа: 50,3 ч. занятия лекционного типа – 16 ч., занятия семинарского типа (практические занятия) – 34 ч., иная контактная работа – 0,3 ч., СР – 49 ч., контроль – 44,7 ч.</p> <p>Ключевые слова: <i>маркетинг, туристская индустрия, туристское предприятие, туристский продукт, туристская услуга, рынок туристских продуктов и услуг, маркетинговая среда, маркетинговые исследования, маркетинговые стратегии, маркетинговые коммуникации.</i></p> <p>1. Цели и задачи дисциплины (модуля).</p> <p><i>Цель дисциплины (модуля):</i> формирование понимания основ создания и функционирования системы маркетинга в индустрии туризма, подготовка студентов к практическому использованию маркетинговых средств и технологий в продвижении и продаже туристских продуктов и услуг.</p> <p><i>Задачи дисциплины (модуля):</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Приобретение теоретических знаний в области маркетинга в туристской индустрии путем использования средств социально-экономического и статистического анализа и современных маркетинговых и информационных технологий. 2. Развитие управленческого мышления. 3. Изучение комплексного подхода к исследованию потребителей туристских продуктов и услуг, акцентируя внимание на его реализации в работе туристских предприятий. 4. Овладение основами методологии в области маркетинга в туристской индустрии. 5. Приобретение базовых навыков практической работы по сбору необходимых материалов, их комплексной оценке, анализу и систематизации в рамках маркетинга в туристской индустрии. 6. Приобретение практических навыков в разработке маркетинговых мероприятий в сфере туризма и оценке их социально-экономической эффективности. 	

ФГБОУ ВО «АГУ»	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Адыгейский государственный университет»
	Рабочая программа дисциплины (модуля)
	СМК. ОП-2/РК-7.3.3

Таблица 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1 Выполняет маркетинговые исследования субъектов туристского рынка, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых туристских продуктов, экскурсионных маршрутов, туристских услуг и услуг сферы гостеприимства.	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – структуру современного рынка туристских продуктов и услуг; – функциональные задачи маркетинга в туристской индустрии; – системы маркетинговых исследований и маркетинговой информации в туристской индустрии; – подходы к управлению конкурентоспособностью туристского предприятия на рынке туристских продуктов и услуг; – роль маркетинговой стратегии в реализации туристских продуктов и услуг, содержание и специфику выбора стратегии. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – адаптировать общие теории и методики маркетинга к маркетингу в туристской индустрии; – анализировать внешние и внутренние факторы, определяющие положение туристского предприятия на рынке туристских продуктов и перспективы его развития; – сегментировать туристский рынок; – осуществлять маркетинговые исследования, направленные на изучение туристского рынка; – оценивать

ФГБОУ ВО «АГУ»	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Адыгейский государственный университет»	
	Рабочая программа дисциплины (модуля)	
	СМК. ОП-2/РК-7.3.3	
		<p><i>конкурентоспособность туристских продуктов и услуг. Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – профессиональным концептуальным и терминологическим аппаратом в сфере маркетинга в туристской индустрии; – методами анализа конкурентов, поиска новых рыночных возможностей и их внедрения; – навыками экспертной оценки конкурентоспособности туристского предприятия на туристском рынке; – навыками применения современных форм и методов планирования и прогнозирования для определения приоритетных целей и перспективных задач маркетинговой деятельности туристского предприятия, а также выбора оптимальных стратегий их решения.
	ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов, туристских услуг и услуг сферы гостеприимства, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы разработки и реализации маркетингового комплекса туристских продуктов и услуг; – основы планирования продвижения и сбыта туристских продуктов и услуг; – основы ценообразования на рынке туристских продуктов и услуг; – сущность маркетинговых коммуникаций в туристской индустрии. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – планировать товародвижение и сбыт туристских продуктов и услуг;

ФГБОУ ВО «АГУ»	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Адыгейский государственный университет»
	Рабочая программа дисциплины (модуля)
	СМК. ОП-2/РК-7.3.3

		<p>– разрабатывать ценовую политику туристского предприятия;</p> <p>– разрабатывать маркетинговые коммуникации в туристской индустрии: средства рекламы, связи с общественностью, стимулирования сбыта;</p> <p>– определять критерии эффективности маркетинговых решений на туристском рынке.</p> <p><i>Владеет:</i></p> <p>– навыками разработки комплекса маркетинга для туристских продуктов и услуг, предназначенных для различных рыночных сегментов;</p> <p>– технологиями выбора каналов сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг;</p> <p>– навыками разработки структуры службы маркетинга на туристском предприятии.</p>
--	--	---

2. Объем дисциплины (модуля) по видам учебной работы.

Таблица 2.1. Объем дисциплины (модуля) общая трудоемкость: 4 з.е. / 144 ч.

Форма обучения очная

Виды учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах			
		5			
Общая трудоемкость дисциплины	144	144			
Контактная работа:	50,3	50,3			
занятия лекционного типа	16	16			
занятия семинарского типа (семинары)	34	34			
контроль самостоятельной работы					
иная контактная работа	0,3	0,3			
контролируемая письменная работа					

ФГБОУ ВО «АГУ»	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Адыгейский государственный университет»				
	Рабочая программа дисциплины (модуля)				
	СМК. ОП-2/РК-7.3.3				

контроль	44,7	4,7			
Самостоятельная работа (СР)	49	49			
Курсовая работа (проект)					
Вид промежуточного контроля (зачет, экзамен, диф. зачет)	экзамен	экзамен			

Таблица 2.1. Объем дисциплины (модуля) общая трудоемкость: 4 з.е. / 144 ч.

Форма обучения заочная

Виды учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах			
		5			
Общая трудоемкость дисциплины	144	144			
Контактная работа:	14,3	14,3			
занятия лекционного типа	6	6			
занятия семинарского типа (семинары)	8	8			
контроль самостоятельной работы					
иная контактная работа	0,3	0,3			
контролируемая письменная работа					
контроль	8,7	8,7			
Самостоятельная работа (СР)	121	121			
Курсовая работа (проект)					
Вид промежуточного контроля (зачет, экзамен, диф. зачет)	экзамен	экзамен			

3. Содержание дисциплины (модуля).

Таблица 3.1. Распределение часов по темам и видам учебной работы

Форма обучения очная

Семестр 5

Номер раздела	Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	Объем в часах					
		Всего	Л	ПЗ	С	ЛР	СР и иная работа
1.	Сущность и содержание маркетинга в туризме.	18	2	4			12
2.	Маркетинговая среда туристского предприятия.	18	2	4			12
3.	Маркетинговые исследования рынка туристских продуктов и услуг.	18	2	4			12

ФГБОУ ВО «АГУ»	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Адыгейский государственный университет»						
	Рабочая программа дисциплины (модуля)						
	СМК. ОП-2/РК-7.3.3						

4.	Формирование маркетинговой стратегии туристского предприятия.	18	2	6			10
5.	Продуктовая политика туристского предприятия.	18	2	4			12
6.	Ценовая политика туристского предприятия.	18	2	4			12
7.	Сбытовая политика туристского предприятия.	18	2	4			12
8.	Коммуникационная политика туристского предприятия.	18	2	4			12
Итого:		144	16	34			94

Таблица 3.2. Распределение часов по темам и видам учебной работы

Форма обучения заочная

Семестр 5

Номер раздел а	Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	Объем в часах					
		Всего	Л	ПЗ	С	ЛР	СР и иная работа
1.	Сущность и содержание маркетинга в туризме.	19	1	1			17
2.	Маркетинговая среда туристского предприятия.	19	1	1			17
3.	Маркетинговые исследования рынка туристских продуктов и услуг.	18	1	1			16
4.	Формирование маркетинговой стратегии туристского предприятия.	18	1	1			16
5.	Продуктовая политика туристского предприятия.	18	1	1			16
6.	Ценовая политика туристского предприятия.	18	1	1			16
7.	Сбытовая политика туристского предприятия.	17	-	1			16
8.	Коммуникационная политика туристского предприятия.	17	-	1			16
Итого:		144	6	8			121+8, 7+0,3

4. Самостоятельная работа обучающихся.

Цели самостоятельной работы – освоить те разделы дисциплины, которые не были затронуты в процессе аудиторных занятий, но предусмотрены рабочей программой, а также расширить границы получаемых знаний, умений и навыков (владений) в процессе дополнительного изучения отдельных тем, решении практических задач, исследования

ФГБОУ ВО «АГУ»	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Адыгейский государственный университет»
	Рабочая программа дисциплины (модуля)
	СМК. ОП-2/РК-7.3.3

отдельных вопросов дисциплины с помощью учебно-методической литературы; подготовиться к занятиям лекционного и семинарского типа.

Виды самостоятельной работы:

- подготовка рефератов;
- изучение отдельных тем, вопросов, их конспектирование;
- подготовка докладов по отдельным вопросам тем;
- подготовка презентаций по отдельным вопросам тем;
- выполнение домашних контрольных заданий;
- подготовка к занятиям лекционного и семинарского типа;
- подготовка к текущим контрольным мероприятиям;
- другие виды самостоятельной работы студентов.

Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся

№ п/п	Вид самостоятельной работы	Разделы рабочей программы	Форма отчетности
1.	<i>Изучение теоретического материала и конспектирование вопросов; подготовка презентации; подготовка к практическим занятиям</i>	Тема 1	Модуль 1, презентация, конспект
2.	<i>Изучение теоретического материала и конспектирование вопросов; подготовка презентации; подготовка к практическим занятиям</i>	Тема 2	Модуль 1, презентация, конспект
3.	<i>Изучение теоретического материала и конспектирование вопросов; подготовка презентации; подготовка к практическим занятиям</i>	Тема 3	Модуль 1, презентация, конспект
4.	<i>Изучение теоретического материала и конспектирование вопросов; подготовка презентации; подготовка к практическим занятиям</i>	Тема 4	Модуль 1, презентация, конспект
5.	<i>Изучение теоретического материала и конспектирование вопросов; подготовка презентации; подготовка к практическим занятиям</i>	Тема 5	Модуль 2, презентация, конспект
6.	<i>Изучение теоретического материала и конспектирование вопросов; подготовка презентации; подготовка к</i>	Тема 6	Модуль 2, презентация, конспект

ФГБОУ ВО «АГУ»	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Адыгейский государственный университет»		
	Рабочая программа дисциплины (модуля)		
	СМК. ОП-2/РК-7.3.3		

	практическим занятиям		
7.	Изучение теоретического материала и конспектирование вопросов; подготовка презентации; подготовка к практическим занятиям	Тема 7	Модуль 2, презентация, конспект
8.	Изучение теоретического материала и конспектирование вопросов; подготовка презентации; подготовка к практическим занятиям	Тема 8	Модуль 2, презентация, конспект

4.1. Типы семестровых заданий:

1. Подготовка отдельных докладов по темам занятий.
2. Поиск учебных видеофильмов, роликов для дальнейшей демонстрации на занятии.
3. Подготовка мультимедийной презентации.

5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля).

Таблица 5.1. Основная литература

№ п/п	Наименование, библиографическое описание
1.	Котлер, Ф. Маркетинг: гостеприимство, туризм / Ф. Котлер, Боуэн Джон, Мейкенз Джеймс. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 1071 с. – ISBN 978-5-238-01263-6. ЭБС: Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114713 .
2.	Маркетинг в туристской индустрии : учебное пособие / под ред. Ю.П. Кожяева. – Москва : Юнити, 2016. – 303 с. – ISBN 978-5-238-02813-2. ЭБС: Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=447036 .
3.	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / В.Т. Гришина, Л.А. Дробышева, Т.Л. Даикова и др. ; под ред. Ю.В. Морозова, В.Т. Гришиной. – 9-е изд. – Москва : Даиков и К°, 2018. – 446 с. – ISBN 978-5-394-02263-0. ЭБС: Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495786 .
4.	Синяева, И.М. Маркетинг услуг : учебник / И.М. Синяева, В.В. Синяев, О.Н. Романенкова ; под ред. Л.П. Даикова ; Финансовый университет при Правительстве РФ. – 3-е изд., стер. – Москва : Даиков и К°, 2019. – 252 с. – ISBN 978-5-394-03246-2. ЭБС: Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573403 .
5.	Цахаев, Р.К. Маркетинг : учебник / Р.К. Цахаев, Т.В. Муртузалиева. – 5-е изд., стер. – Москва : Даиков и К°, 2020. – 550 с. – ISBN 978-5-394-03478-7. ЭБС: Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573172 .

ФГБОУ ВО «АГУ»	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Адыгейский государственный университет»
	Рабочая программа дисциплины (модуля)
	СМК. ОП-2/РК-7.3.3

Таблица 5.2. Дополнительная литература

6.	Третьякова, О. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме: разработка, продвижение и реализация услуг / О. Третьякова ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2011. – 128 с. – ISBN 978-5-400-00546-6. ЭБС: Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574238 .
7.	Дашкова, Т.Л. Маркетинг в туристическом бизнесе : учебное пособие / Т.Л. Дашкова. – Москва : Дашков и К°, 2014. – 72 с. – ISBN 978-5-394-02000-1. ЭБС: Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452823 .
8.	Романов, А.А. Маркетинг : учебное пособие / А.А. Романов, В.П. Басенко, Б.М. Жуков. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 440 с. – ISBN 978-5-394-01311-9. ЭБС: Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496077 .
9.	Клименко, Л.В. Маркетинг в сфере услуг : учебное пособие : [16+] / Л.В. Клименко ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 111 с. – ISBN 978-5-9275-3130-1. ЭБС: Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577773 .
10.	Ким, С.А. Маркетинг : учебник / С.А. Ким. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 258 с. – ISBN 978-5-394-03200-4. ЭБС: Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573437 .

Таблица 5.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

№ п/п	Название (адрес) ресурса
1.	Научная библиотека АГУ agulib.adygnet.ru .
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://elibrary.ru .
3.	Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» http://cyberleninka.ru .

Таблица 5.4. Периодические издания

№ п/п	Наименование
1.	Журнал «Маркетинговые коммуникации» посвящен различным аспектам эффективных маркетинговых коммуникаций. Читатели найдут для себя ответы на ряд важных вопросов по управлению, планированию, организации, контролю, оценке эффективности маркетинговых коммуникаций https://grebennikon.ru/journal-1 .
2.	Журнал «Интернет-маркетинг» освещает практические вопросы использования Интернета для продвижения товаров и услуг предприятий https://grebennikon.ru/journal-2 .
3.	Журнал «Маркетинг и маркетинговые исследования» посвящен практическим аспектам современного маркетинга https://grebennikon.ru/journal-3 .
4.	В журнале «Маркетинг услуг» рассматриваются наиболее важные аспекты маркетинговой деятельности применительно к предприятиям сферы услуг.

ФГБОУ ВО «АГУ»	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Адыгейский государственный университет»
	Рабочая программа дисциплины (модуля)
	СМК. ОП-2/РК-7.3.3

	<i>Исследуются проблемы конкурентоспособности услуг, способы продвижения услуг на рынок https://grebennikon.ru/journal-18.</i>
5.	<i>Журнал «Практический маркетинг» содержит научные, практически ориентированные, статьи по различным вопросам маркетинга, методические разработки, обзоры и анализ рынков, примеры маркетинговых исследований https://bci-marketing.ru/.</i>

5.5. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Электронные ресурсы на основе лицензионных договоров ФГБОУ ВО «АГУ»:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru.

Ресурс содержит учебники, учебные пособия, монографии, периодические издания, справочники, словари, энциклопедии. В настоящее время включает более 130 тыс. наименований. Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.

ЭБС АГУ на платформе аппаратно-программного комплекса ООО КДУ <http://adynet.bibliotech.ru> Ресурс содержит электронные аналоги трудов преподавателей АГУ. Обеспечивает доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям. Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.

ЭБС «Юрайт» www.biblio-online.ru – образовательный ресурс, электронная библиотека и интернет-магазин, где читают и покупают электронные и печатные учебники авторов – преподавателей ведущих университетов для всех уровней профессионального образования, а также пользуются видео- и аудиоматериалами, тестированием и сервисами для преподавателей. Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.

ЭБС «Лань» www.e.lanbook.com. Российский разработчик и поставщик современных образовательных IT-решений, флагманский продукт «Лани» – собственная электронно-библиотечная система (ЭБС), предоставляющая образовательным организациям доступ к электронным версиям книг ведущих издательств учебной, научной, профессиональной литературы и периодики по различным направлениям подготовки. Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.

ФГБУ «Российская государственная библиотека» <http://dvs.rsl.ru>. Состав пополняется объемом диссертаций по всем специальностям (кроме медицины и фармации), что составляет около 30000 диссертаций в год. Доступ к полным текстам диссертаций только в отделе электронных публикаций НБ АГУ. Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.

ООО «Научная электронная библиотека» (НЭБ) www.elibrary.ru. Российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии и образования, в том числе электронные версии более 3900 российских научно-технических журналов, из которых более 2800 журналов в открытом доступе. НЭБ eLIBRARY содержит платформу Российский индекс научного цитирования (РИНЦ). Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.

Некоммерческое партнерство «Ассоциированные региональные библиотечные консорциумы» (АРБИКОН) <http://arbicon.ru/services/> – это крупнейшая межведомственная межрегиональная библиотечная сеть страны, располагающая совокупным информационным ресурсом, который дает возможность найти более 50 миллионов документов в 57 регионах страны и уточнить, в фондах каких библиотек их можно получить.

ФГБОУ ВО «АГУ»	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Адыгейский государственный университет»
	Рабочая программа дисциплины (модуля)
	СМК. ОП-2/РК-7.3.3
<p> Некоммерческое партнерство «Национальный электронно-информационный консорциум» (НЭИКОН) www.neicon.ru объединяет возможности российских библиотек и научных организаций для корпоративного доступа к электронным базам данных научных периодических изданий, предлагаемых российскими и зарубежными издательствами и информационными агентствами. </p> <p> ООО «Фактор Плюс» (СПС «Консультант Плюс») www.consultant.ru – это современная справочная система, обеспечивающая большое количество возможностей при работе с текстовыми правовыми документами. Программа предназначена для качественного оперативного снабжения правовой информацией юристов, а также других лиц, использующих в своей работе нормативно-правовую документацию. </p> <p> ООО «Компания АПИ «ГАРАНТ» www.garant.ru. Справочно-правовая система «Гарант» – это программное приложение для компьютера, в котором содержится полная, подвергнутая систематизации и постоянно обновляемая законодательная информация. </p> <p> Международные базы данных научных изданий: </p> <p> Web of Science https://apps.webofknowledge.com. Наукометрическая реферативная база данных журналов и конференций. Позволяет получить доступ к большому объему исследовательской литературы мирового класса, связанной с тщательно отобранным списком журналов. Режим доступа: IP адреса университета </p> <p> Scopus https://www.scopus.com/search/ – это наукометрическая реферативная база данных, входящая в базу данных SciVerse компании Elsevier. SciVerse объединяет в себе материалы из коллекции рецензированной литературы SciVerse Scopus, собрания полнотекстовых статей SciVerse ScienceDirect, доступ к которой определяется условиями подписки. Режим доступа: IP адреса университета. </p> <p> zbMATH https://zbmath.org/. Реферативная база данных по чистой и прикладной математике. </p> <p> Elsevier («Эльзевир») https://www.elsevier.com/ – крупнейший в мире издатель научно-технической литературы и провайдер информационных решений в области науки и образования. Портфолио издательства представлено 2 500 журналами и 20 000 онлайн-книгами (полнотекстовая платформа ScienceDirect), специализированными реферативными базами данных: Scopus, Embase, Engineering, а также инновационной системой анализа, оценки и принятия решений в научно-исследовательской деятельности SciVal. Режим доступа: IP адреса университета. </p> <p> Science Direct https://www.sciencedirect.com/ – это собрание полнотекстовых материалов, входящее в базу данных SciVerse компании Elsevier, крупнейшая мультидисциплинарная коллекция, способствующая инновациям и ускоряющая научную работу с проверенными данными. Режим доступа: IP адреса университета </p> <p> Издательство Springer https://link.springer.com/ – международная группа, занимающаяся выпуском научных, технических, медицинских книг и журналов. Springer издает и распространяет более 2,7 тыс. наименований научных и образовательных журналов по разным областям знаний. Режим доступа: IP адреса университета. </p> <p> Интернет-ресурсы открытого доступа (Open Access): </p>	

ФГБОУ ВО «АГУ»	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Адыгейский государственный университет»
	Рабочая программа дисциплины (модуля)
	СМК. ОП-2/РК-7.3.3
<p> Официальный сайт науки и высшего образования РФ https://minobrnauki.gov.ru/. </p> <p> Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» http://window.edu.ru/. Ресурс обеспечивает свободный доступ к интегральному каталогу образовательных интернет-ресурсов, к электронной библиотеке учебно-методических материалов для общего и профессионального образования и к ресурсам системы федеральных образовательных порталов, объединяет в единое информационное пространство электронные ресурсы свободного доступа для всех уровней образования в России. </p> <p> Базы данных ИНИОН РАН http://inion.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/. Общий объём массивов составляет более 3 млн. 800 тыс. записей (данные на 30 января 2019 г.). Ежегодный прирост – около 100 тыс. записей. В базы данных включаются аннотированные описания книг и статей из журналов и сборников на 140 языках, поступивших в Фундаментальную библиотеку ИНИОН РАН. </p> <p> Университетская информационная система Россия uisrussia.msu.ru. Тематическая электронная библиотека и база для исследований и учебных курсов в области экономики, управления, социологии, лингвистики, философии, филологии, международных отношений и других гуманитарных наук. </p> <p> Библиотеки России: </p> <p> Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина, г. Санкт-Петербург. Российская государственная библиотека (РГБ), г. Москва. Российская национальная библиотека (РНБ), г. Санкт-Петербург. Государственная публичная научно-техническая библиотека России (ГПНТБ), г. Москва. Государственная публичная научно-техническая библиотека Сибирского отделения Российской Академии наук (ГПНТБ СО РАН), г. Новосибирск. Библиотека Российской академии наук (РАН), г. Москва. Библиотека по естественным наукам РАН (БЕН РАН), г. Москва. Фундаментальная библиотека ИНИОН РАН, г. Москва. Центральная научная библиотека Дальневосточного отделения РАН, г. Владивосток. Всероссийская государственная библиотека иностранной литературы им. М. И. Рудомино, г. Москва. Государственная публичная историческая библиотека, г. Москва. Российская государственная библиотека искусств, г. Москва. Российская государственная библиотека для молодежи, г. Москва. Научная библиотека Московского государственного университета (МГУ) им. М.В. Ломоносова. Дальневосточная государственная научная библиотека (ДВГНБ), г. Хабаровск. </p> <p> Экономика и управление: </p> <p> AUP.Ru: информационно-методический интернет-ресурс по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга на предприятии. Economicus.Ru : портал по экономическим дисциплинам. Энциклопедия маркетинга: статьи, книги. РосБизнесКонсалтинг (РБК). </p> <p> 6. Образовательные технологии </p>	

ФГБОУ ВО «АГУ»	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Адыгейский государственный университет»
	Рабочая программа дисциплины (модуля)
	СМК. ОП-2/РК-7.3.3

Таблица 6. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	<i>Сущность и содержание маркетинга в туризме.</i>	<i>Лекция 1</i> <i>Практическое занятие 1</i> <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Лекция с использованием презентационных материалов</i> <i>Практическое занятие в форме презентации</i> <i>Консультирование и проверка выполнения заданий посредством электронной почты</i>
2.	<i>Маркетинговая среда туристского предприятия.</i>	<i>Лекция 2</i> <i>Практическое занятие 2</i> <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Лекция с использованием презентационных материалов</i> <i>Практическое занятие с использованием кейс-технологии</i> <i>Консультирование и проверка выполнения заданий посредством электронной почты</i>
3.	<i>Маркетинговые исследования рынка туристских продуктов и услуг.</i>	<i>Лекция 3</i> <i>Практическое занятие 3</i> <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Лекция с использованием презентационных материалов</i> <i>Практическое занятие с использованием проектной технологии</i> <i>Консультирование и проверка выполнения заданий посредством электронной почты</i>
4.	<i>Формирование маркетинговой стратегии туристского предприятия.</i>	<i>Лекция 4</i> <i>Практическое занятие 4</i> <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Лекция с использованием презентационных материалов</i> <i>Практическое занятие с использованием кейс-технологии</i> <i>Консультирование и проверка выполнения заданий посредством электронной почты</i>
5.	<i>Продуктовая политика туристского предприятия.</i>	<i>Лекция 5</i> <i>Практическое занятие 5</i> <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Лекция с использованием презентационных материалов</i> <i>Практическое занятие с использованием кейс-технологии</i> <i>Консультирование и проверка выполнения заданий посредством электронной почты</i>
6.	<i>Ценовая политика туристского</i>	<i>Лекция 6</i> <i>Практическое занятие 6</i>	<i>Лекция с использованием презентационных материалов</i>

ФГБОУ ВО «АГУ»	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Адыгейский государственный университет»
	Рабочая программа дисциплины (модуля)
	СМК. ОП-2/РК-7.3.3

	<i>предприятия.</i>	<i>Самостоятельная работа</i>	<i>Практическое занятие с использованием кейс-технологии Консультирование и проверка выполнения заданий посредством электронной почты</i>
7.	<i>Сбытовая политика туристского предприятия.</i>	<i>Лекция 7 Практическое занятие 7 Самостоятельная работа</i>	<i>Лекция с использованием презентационных материалов Практическое занятие с использованием кейс-технологии Консультирование и проверка выполнения заданий посредством электронной почты</i>
8.	<i>Коммуникационная политика туристского предприятия.</i>	<i>Лекция 8 Практическое занятие 8 Самостоятельная работа</i>	<i>Лекция с использованием презентационных материалов Практическое занятие с использованием кейс-технологии Консультирование и проверка выполнения заданий посредством электронной почты</i>

7. Методические рекомендации по дисциплине (модулю).

Методические рекомендации преподавателю

Изучив содержание учебной дисциплины, целесообразно разработать матрицу наиболее предпочтительных методов обучения и форм самостоятельной работы студентов, адекватных видам лекционных и семинарских занятий.

Необходимо предусмотреть развитие форм самостоятельной работы, выводя студентов к завершению изучения учебной дисциплины на её высший уровень. По учебному плану предусмотрено проведение разного типа занятий.

Вузовская лекция – главное звено дидактического цикла обучения. Её цель – формирование у студентов ориентировочной основы для последующего усвоения материала методом самостоятельной работы. Содержание лекции должно отвечать следующим дидактическим требованиям:

- изложение материала от простого к сложному;
- логичность, четкость и ясность в изложении материала;
- возможность проблемного изложения, дискуссии, диалога с целью активизации деятельности студентов;
- опора смысловой части лекции на подлинные факты, события, явления, статистические данные;

ФГБОУ ВО «АГУ»	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Адыгейский государственный университет»
	Рабочая программа дисциплины (модуля)
	СМК. ОП-2/РК-7.3.3
<p>– тесная связь теоретических положений и выводов с практикой и будущей профессиональной деятельностью студентов.</p> <p>Преподаватель, читающий лекционные курсы в вузе, должен знать существующие в педагогической науке и используемые на практике варианты лекций, их дидактические и воспитывающие возможности, а также их методическое место в структуре процесса обучения.</p> <p>Лекции читаются с использованием наглядных пособий и электронных презентаций, с применением современных методов обучения, стимулирующих познавательную активность. В начале каждого практического занятия преподаватель организует повторение изученного на лекции материала по контрольным вопросам к данному практическому занятию, вспоминает со студентами понятийный аппарат. При возникновении затруднений у студентов при решении задач преподаватель подробно разбирает каждый шаг решения с обязательным вовлечением студентов группы в процесс обсуждения алгоритма решения задачи.</p> <p>В условиях преобладающего теоретического обучения обязательным условием для формирования умений и навыков является усвоение теоретического материала, поэтому вопросы контроля должны проверять тот теоретический материал, содержание которого представлено в конспекте лекции и указанной литературе. Перечень рассматриваемых вопросов по теме преподаватель формирует во время чтения лекции.</p> <p>По уровню сложности предусматриваются самые различные вопросы, предполагающие воспроизведение и закрепление теоретического материала, проверку его осмысления, вопросы на обобщение, анализ и синтез и др. Обязательно предусматриваются контрольные вопросы на проверку усвоения определений ключевых понятий, знание фактов, теорий, концепций, то есть всего того, что определяет основное содержание темы.</p> <p>Вопросы и задания для контроля должны позволить студентам самостоятельно определить уровень усвоения учебного материала по теме, представленного в лекции, на практическом занятии.</p> <p>Семинар проводится по узловым и наиболее сложным вопросам (темам, разделам) учебной программы. Он может быть построен как на материале одной лекции, так и на содержании обзорной лекции, а также по определённой теме без чтения предварительной лекции. Главная и определяющая особенность любого семинара – наличие элементов дискуссии, проблемности, диалога между преподавателем и студентами и самими студентами.</p> <p>При подготовке классического семинара желательно придерживаться следующего алгоритма:</p> <p><i>а) разработка учебно-методического материала:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – формулировка темы, соответствующей программе; – определение дидактических, воспитывающих и формирующих целей занятия; – выбор методов, приемов и средств обучения для проведения семинара; – подбор литературы для преподавателя и студентов; – при необходимости проведение консультаций для студентов; <p><i>б) подготовка студентов и преподавателя:</i></p>	

ФГБОУ ВО «АГУ»	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Адыгейский государственный университет»
	Рабочая программа дисциплины (модуля)
	СМК. ОП-2/РК-7.3.3
<ul style="list-style-type: none"> – составление плана семинара из 3-4 вопросов; – предоставление студентам 4-5 дней для подготовки к семинару; – предоставление рекомендаций о последовательности изучения литературы (учебники, учебные пособия, законы и постановления, руководства и положения, конспекты лекций, статьи, справочники, информационные сборники и бюллетени, статистические данные и др.); – создание набора наглядных пособий. <p>Подводя итоги семинара, можно использовать следующие критерии (показатели) оценки ответов:</p> <ul style="list-style-type: none"> – полнота и конкретность ответа; – последовательность и логика изложения; – связь теоретических положений с практикой; – обоснованность и доказательность излагаемых положений; – наличие качественных и количественных показателей; – наличие иллюстраций к ответам в виде исторических фактов, примеров и пр.; – уровень культуры речи; – использование наглядных пособий и т.п. <p>В конце семинара рекомендуется дать оценку всего семинарского занятия, обратив особое внимание на следующие аспекты:</p> <ul style="list-style-type: none"> – качество подготовки; – степень усвоения знаний; – активность; – положительные стороны в работе студентов; – ценные и конструктивные предложения; – недостатки в работе студентов; – задачи и пути устранения недостатков. <p>При проведении аттестации студентов важно всегда помнить, что систематичность, объективность, аргументированность – главные принципы, на которых основаны контроль и оценка знаний студентов. Знание критериев оценки знаний обязательно для преподавателя и студента.</p> <p style="text-align: center;">Методические указания студентам по дисциплине</p> <p>Профессиональная подготовка в современных вузах строится по принципу «от теории к практике», что создает базу для формирования умений и владений (навыков) на основе усвоения теоретического материала. Именно поэтому следует особое внимание уделять качеству усвоения теоретического материала.</p> <p>Изучение дисциплины предусматривает лекционные и практические занятия, а также самостоятельную работу. Изучение курса завершается промежуточной аттестацией. Успешное изучение курса требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий, ознакомления с основной и дополнительной литературой.</p>	

<p><i>ФГБОУ ВО</i> <i>«АГУ»</i></p>	<p>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Адыгейский государственный университет»</p>
	<p>Рабочая программа дисциплины (модуля)</p>
	<p>СМК. ОП-2/РК-7.3.3</p>
<p>Цель лекции – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. Лекция в процессе изучения дисциплины позволяет представить студенту новый учебный материал, разъяснить темы, трудные для понимания, систематизировать учебный материал, сориентировать в структуре и содержании учебного процесса.</p> <p>В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации для практического занятия и указания для выполнения самостоятельной работы.</p> <p>В ходе лекционных занятий обучающемуся необходимо вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание изучаемой дисциплины, научные выводы и практические рекомендации.</p> <p>Материал каждой лекции должен быть проработан: должны быть выделены определения, понятия, законы, теоремы и их доказательства (при наличии). Должна быть усвоена логическая связь элементов изученного материала.</p> <p>При параллельной работе с учебной литературой необходимо конспектировать прорабатываемый материал. Все непонятные моменты следует обязательно разобрать с преподавателем на занятии или в рамках СР.</p> <p>Подготовка к лекции заключается в следующем: прочитайте учебный материал по теме лекции в учебниках и учебных пособиях, уясните место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке, выпишите основные термины, уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными, запишите вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.</p> <p>Практическое занятие – форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.</p> <p>Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, методические указания к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на</p>	

ФГБОУ ВО «АГУ»	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Адыгейский государственный университет»
	Рабочая программа дисциплины (модуля)
	СМК. ОП-2/РК-7.3.3
<p>контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.</p> <p>Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др.; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).</p> <p>Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы.</p> <p>К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует: руководствоваться графиком самостоятельной работы, выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем.</p> <p>Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.</p> <p>Подготовка к промежуточной аттестации ведется на основе полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы.</p> <p>8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов</p>	

ФГБОУ ВО «АГУ»	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Адыгейский государственный университет»
	Рабочая программа дисциплины (модуля)
	СМК. ОП-2/РК-7.3.3
<p>В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:</p> <ul style="list-style-type: none"> • для слепых и слабовидящих: <ul style="list-style-type: none"> - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом; - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере. • для глухих и слабослышащих: <ul style="list-style-type: none"> - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования. • для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: <ul style="list-style-type: none"> - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере. <p>При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.</p> <p>Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.</p> <p>При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.</p> <p>Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.</p>	

ФГБОУ ВО «АГУ»	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Адыгейский государственный университет»
	Рабочая программа дисциплины (модуля)
	СМК. ОП-2/РК-7.3.3
<p>Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:</p> <ul style="list-style-type: none"> • для слепых и слабовидящих: <ul style="list-style-type: none"> - в печатной форме увеличенным шрифтом; - в форме электронного документа; - в форме аудиофайла. • для глухих и слабослышащих: <ul style="list-style-type: none"> - в печатной форме; - в форме электронного документа. • для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: <ul style="list-style-type: none"> - в печатной форме; - в форме электронного документа; - в форме аудиофайла. <p>Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения.</p> <p>9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).</p> <p><i>Учебная аудитория для занятий лекционного типа</i> оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроjectionное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).</p> <p><i>Учебная аудитория для занятий семинарского типа:</i> оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроjectionное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).</p> <p><i>Помещения для самостоятельной работы обучающихся:</i> оснащены рабочим местом в компьютерном классе с выходом в сеть Интернет.</p> <p><i>Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:</i></p> <p>Microsoft Office 2013 Russian Academic OPEN...</p> <p>Microsoft Office 2007 Russian Academic OPEN...</p> <p>Microsoft Office 2010 Russian Academic OPEN...</p> <p>Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic OPEN...</p> <p>Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN...</p> <p>Acrobat Professional 11.0 MLP AOO License RU (65195558)</p> <p>Apache OpenOffice</p> <p>LibreOffice</p>	

ФГБОУ ВО «АГУ»	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Адыгейский государственный университет»
	Рабочая программа дисциплины (модуля)
	СМК. ОП-2/РК-7.3.3
Google Apps	

