ФГБОУ ВО «АГУ»	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Адыгейский государственный университет»
	Рабочая программа дисциплины (модуля)
	СМК. ОП-2/РК-7.3.3

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан филологического факультета

_____ Панеш У.М.

«28» августа 2018 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Б1.В.06 Основы теории коммуникации

Направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

профиль общий

Факультет филологический
Кафедра общего языкознания

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры общего языкознания
от «28» августа 2018 г., протокол № 1

Составитель (разработчик) программы:
кандидат филологических наук, доцент А.Н. Новиков _____

Заведующий кафедрой общего языкознания:
доктор филологических наук, профессор М.П. Ахиджакова _____

РПД адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Содержание

Пояснительная записка 3

1. Цели и задачи дисциплины (модуля).....4

2. Объём дисциплины (модуля) по видам учебной работы.....4

3. Содержание дисциплины (модуля).....5

4. Самостоятельная работа обучающихся.....10

5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля).....11

6. Методические рекомендации по дисциплине (модулю).....12

7. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....14

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).....16

9. Лист регистрации изменений.....17

Пояснительная записка

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

РП представляет собой совокупность дидактических материалов, направленных на реализацию содержательных, методических и организационных условий подготовки по направлению 42.03.02 Журналистика.

Дисциплина относится к вариативной части дисциплин Блока 1.

Трудоемкость дисциплины в зачетных единицах и академических часах составляет 2 ЗЕ / 72 часа.

контактная работа: 30,25 ч.,

занятия лекционного типа – 14 ч.,

занятия семинарского типа (практические занятия) – 16 ч.,

иная контактная работа – 0,25 ч.,

СР – 41,75 ч.,

Контроль – 0 ч.

Ключевые слова: теория коммуникации, коммуникационный процесс, виды и уровни коммуникаций.

Составитель А.Н. Новиков, кандидат филологических наук, доцент кафедры общего языкознания.

1. Цели и задачи дисциплины (модуля).

Изучение дисциплины является одним из наиболее важных этапов в процессе профессиональной подготовки бакалавров-лингвистов.

Для изучения дисциплины «Основы теории коммуникации» необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в средней общеобразовательной школе и в результате изучения введения в языкознание, введения в литературоведение, введения в профильную подготовку, основ филологии, философии.

Целями освоения учебной дисциплины «Основы теории коммуникации» являются:

1) дать студентам первоначальное представление о теории коммуникации как филологической дисциплине, находящейся на пересечении филологии и других наук – гуманитарных и естественных – и изучающей человека в его коммуникативном отношении к другим людям, обществу, самому себе, миру;

2) дать студентам первоначальное представление о научных основах теории коммуникации;

3) научить студентов применять полученные знания в процессе теоретической и практической деятельности с коммуникацией и текстом.

Задачами дисциплины являются:

1) описать понятие коммуникации в её связях с другими явлениями человеческой деятельности;

2) ознакомить студентов с научными основами теории коммуникации;

3) рассмотреть коммуникацию как объект изучения филологии и показать

4) место теории коммуникации в системе гуманитарного (филологического) знания;

5) ознакомить с основными видами коммуникации;

6) дать первоначальное представление о методах изучения коммуникации;

7) заложить основы научно-исследовательской и практической деятельности с коммуникацией и текстом.

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

- способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей

журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3).

Проектируемые результаты освоения учебной дисциплины (компетенции): студент должен

знать: основные положения теории коммуникации, виды и формы коммуникации, принципы эффективной коммуникации, структуру коммуникативного акта, виды дискурсивного анализа;

уметь: применять полученные знания в научно-исследовательской и практической деятельности, оценивать конкретные акты коммуникации с точки зрения эффективности, анализировать коммуникацию как процесс, моделировать востребованные виды коммуникации;

владеть: основными методами и приёмами исследовательской и практической деятельности в области устной и письменной коммуникации, в частности приёмами дискурс-анализа.

2. Объём дисциплины (модуля) по видам учебной работы.

Таблица 1. Объем дисциплины, общая трудоемкость: 72 ч. / 2 з.е.

Форма обучения очная

Виды учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		II

Общая трудоемкость дисциплины	72	72
Контактные часы	30,25	30,25
Лекции (Л)	14	14
Практические занятия (ПЗ)	16	16
ИКР	0,25	0,25
Самостоятельная работа (СР)	41,75	41,75
Контроль		
Вид итогового контроля	зачет	зачет

Форма обучения заочная

Виды учебной работы	**Всего часов**	**Распределение по семестрам в часах**
		II
Общая трудоемкость дисциплины	72	72
Контактные часы	8,3	8,3
Лекции (Л)	4	4
Практические занятия (ПЗ)	4	4
ИКР	0,3	0,3
Самостоятельная работа (СР)	54,7	54,7
Контроль	9	9
Вид итогового контроля	экзамен	экзамен

3. Содержание дисциплины (модуля).

Таблица 2. Распределение часов по темам (модулям) и видам учебной работы

Форма обучения очная

Номер раздела (модуля)	**Наименование разделов (модулей) и тем дисциплины**	**Всего**	**Л**	**ПЗ**	**СРС**
Модуль 1	**Предмет теории коммуникации.** Понятия «общение», «коммуникация». Место дисциплины в ряду других дисциплин, изучающих структуры и деятельность в рамках информационных процессов в обществе. Функции и роли коммуникации. Функции коммуникации в исторической ретроспективе.	16	4	4	8
Модуль 2	**Коммуникация как структура.** Виды коммуникации: межличностная, специальная, массовая. Коммуникатор. Характеристики коммуникатора как факторы эффективности СМК.	14	2	4	8
Модуль 3	**Коммуникация как процесс.** Стадии коммуникации. Эффекты коммуникации и эффективность коммуникативной деятельности. Контекст коммуникации.	14	4	2	8

Модуль 4	**Коммуникация как деятельность** Производство и потребление информации. Массовая коммуникация как бизнес	12	2	4	6
Модуль 5	**Коммуникация как взаимодействие.** Системный характер взаимодействия. Методы исследования коммуникации.	15,75	2	2	11,75
	ИКР	0,25			0,25
	Итого	**72**	**14**	**16**	**42**

Форма обучения заочная

Номер раздела (модуля)	Наименование разделов (модулей) и тем дисциплины	Всего	Л	ПЗ	СРС
Модуль 1	**Предмет теории коммуникации.** Понятия «общение», «коммуникация». Место дисциплины в ряду других дисциплин, изучающих структуры и деятельность в рамках информационных процессов в обществе. Функции и роли коммуникации. Функции коммуникации в исторической ретроспективе.	12	2		10
Модуль 2	**Коммуникация как структура.** Виды коммуникации: межличностная, специальная, массовая. Коммуникатор. Характеристики коммуникатора как факторы эффективности СМК.	12		2	10
Модуль 3	**Коммуникация как процесс.** Стадии коммуникации. Эффекты коммуникации и эффективность коммуникативной деятельности. Контекст коммуникации.	10	2		8
Модуль 4	**Коммуникация как деятельность** Производство и потребление информации. Массовая коммуникация как бизнес	12		2	10
Модуль 5	**Коммуникация как взаимодействие.** Системный характер взаимодействия. Методы исследования коммуникации.	16,7			16,7
	ИКР **Контроль**	0,3 9			0,3 9
	Итого	**72**	**4**	**4**	**64**

3.1. Содержание и методические рекомендации по разделам (модулям) и темам дисциплины. Лекционные занятия

Модуль 1. Предмет теории коммуникации

Тема 1-2. Особенности коммуникации в человеческом организме. Оперативная информация как условие выживания человеческого организма. Возникновение языка как революция в сфере коммуникации. Материализация речи. Язык как символическая система. Язык как код. Язык и процесс формирования национальных образований. Социальная коммуникация как средство обеспечить стабильность социума и задать социуму координаты развития.

Коммуникация и управление. Функции СМК в обществе. Функции и роли коммуникации в процессе трансляции культуры. Формы общественного сознания. Понятие «идеального» текста и его трансляции. Социокультурный цикл по А. Молю. Элитарная и массовая культура.

Рекомендуемая литература:

1. Каменева, В.А. Теория коммуникации (прагматический аспект): учебное пособие / В.А. Каменева. - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2013. - 168 с.
2. Гойхман О.Я. Речевая коммуникация: Учебник для студентов вузов. – М., 2009. – 272 с.
3. Гришаева, Л.И. Введение в теорию межкультурной коммуникации / Л. И. Гришаева, Л. В. Цурикова; отв. ред. Н.Н. Дунаева. - 5-е изд., испр. и доп. - М.: Академия, 2008. - 352 с.

Модуль 2. Коммуникация как структура

Тема 3. Особенности, исторические разновидности. Межличностная коммуникация: сущность и функции. Трансляция слухов и сплетен как мерило внутригрупповых связей. Специальные коммуникации: коммуникация в сфере политики; в религиозных структурах; в корпоративной деятельности. Особенности рекламной коммуникации и связей с общественностью. Специальные коммуникации как сфера применения профессиональных умений по подготовке текстов речей. Формы коммуникации: традиционная, дистанционная. Основные звенья коммуникации: коммуникатор, средство коммуникации, сообщение, получатель сообщения. Понятие социального и коммуникативного контекста.

Эмпирические свидетельства важности для отношения индивида к тексту доверия к коммуникатору, престижа коммуникатора. Личностные и институциональные характеристики коммуникатора как факторы (барьеры) эффективной коммуникации. Необходимость для коммуникатора знать аудиторию. Институциональные характеристики коммуникатора. Модели организации коммуникации в национальных границах. Информационная инфраструктура современности. Новые модификации коммуникатора в Интернет-сети. Роль блоггеров в современной коммуникационной среде.

Рекомендуемая литература:

1. Каменева, В.А. Теория коммуникации (прагматический аспект): учебное пособие / В.А. Каменева. - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2013. - 168 с.
2. Гойхман О.Я. Речевая коммуникация: Учебник для студентов вузов. – М., 2009. – 272 с.
3. Гришаева, Л.И. Введение в теорию межкультурной коммуникации / Л. И. Гришаева, Л. В. Цурикова; отв. ред. Н.Н. Дунаева. - 5-е изд., испр. и доп. - М.: Академия, 2008. - 352 с.

Модуль 3. Коммуникация как процесс

Тема 4-5. Кодировка и декодировка сообщения: полюса напряжения. «Отделка», «упаковка» сообщений. Процесс осуществления функций коммуникации:

докоммуникативная, коммуникативная и посткоммуникативная стадии. Докоммуникативная стадия: влияние багажа наследственности индивида; событий его собственной истории, делающих его личностью; прошлого коммуникативного опыта; окружающей социальной среды, в т. ч. культурных составляющих среды; механизма стереотипизации; информационной инфраструктуры образования и др. Коммуникативная стадия: влияние способов организации информации, психологических характеристик реципиента. Параметры существования сообщения в коммуникативном пространстве: место, время, последовательность, периодичность. Посткоммуникативная стадия: влияние интереса, социодемографических и психологических характеристик реципиента. Подкрепление существующих позиций, малая конверсия, сущностная конверсия как возможности посткоммуникативной стадии.

Цикл «восприятие сообщения – реакция». Стадии процесса получения информации: восприятия/внимание, интерес, мотив, оценка, интериоризация, осознание, запоминание/память. Влияние сообщения на потребителя: стадии потребления. Конвенциональный характер выделения стадий. Изменения, производимые сообщением: информация/характеристика, инструкция/предписание, мотивация/оценка. Проблемы эффективности массовой коммуникации.

Коммуникация – акт и процесс. Кумулятивный эффект. Способы измерения эффективности. Лабораторные исследования и массовые опросы. Место коммуникации в механизме формирования индивидуального мнения/поведения. Понятие эффективности и эффектов коммуникации. Барьеры и пути их преодоления: социальные, психологические, когнитивные, физические, языковые. Факторы эффективной коммуникации как зеркальное отражение барьеров. Влияние составных частей коммуникативной цепи на эффективность коммуникации.

Уровень общающихся, уровень структуры производства информации, уровень социополитических и экономических характеристик социума. Координаты времени и пространства. Концепция «спирали умолчания» Э. Ноэль-Нойман.Коммуникация в кризисных и конфликтных ситуациях. Коммуникация в кризисных и конфликтных ситуациях как часть профессиональной деятельности структур по связям с общественностью.

Рекомендуемая литература:

1. Каменева, В.А. Теория коммуникации (прагматический аспект): учебное пособие / В.А. Каменева. - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2013. - 168 с.

2. Гойхман О.Я. Речевая коммуникация: Учебник для студентов вузов. – М., 2009. – 272 с.

3. Гришаева, Л.И. Введение в теорию межкультурной коммуникации / Л. И. Гришаева, Л. В. Цурикова; отв. ред. Н.Н. Дунаева. - 5-е изд., испр. и доп. - М.: Академия, 2008. - 352 с.

Модуль 4. Коммуникация как деятельность

Тема 6. Производство информации как профессиональная деятельность: журналистика, рекламная деятельность, связи с общественностью, формы «публичной» коммуникации. Коммуникация как реализация социальных интересов участников. Массовая коммуникация как реализация интересов социальных субъектов: государства, политических сил, бизнеса, общественного мнения, аудитории, личности. Потребление – роль потребностей, аттитьюдов/установок, паттернов культуры. Потребление информации как активный творческий процесс с правом личности на выбор. Влияние на выбор социальной реальности, моделей организации массовой коммуникации. Теория когнитивного диссонанса Л. Фестингера.

Особенности информационного продукта. Влияние владельца информационного канала на его политику. Проблема массовой и партийной прессы. Влияние бизнеса на массовую

коммуникацию, рекламодателя на информационную политику. Способы давления рекламодателя на прессу. Проблема скрытой рекламы. Реклама в СМК. Связи с общественностью и деятельность СМК, как плацдарма для осуществления долгосрочных и краткосрочных целей организаций. Понятие фандрейзинга.

Рекомендуемая литература:

1. Каменева, В.А. Теория коммуникации (прагматический аспект): учебное пособие / В.А. Каменева. - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2013. - 168 с.
2. Гойхман О.Я. Речевая коммуникация: Учебник для студентов вузов. – М., 2009. – 272 с.
3. Гришаева, Л.И. Введение в теорию межкультурной коммуникации / Л. И. Гришаева, Л. В. Цурикова; отв. ред. Н.Н. Дунаева. - 5-е изд., испр. и доп. - М.: Академия, 2008. - 352 с.

Модуль 5. Коммуникация как взаимодействие

Тема 7-8. Взаимодействующие факторы как целеустремленные системы. Убеждение и внушение как способы коммуникативного воздействия на аудиторию. Исторические формы убеждения в публичной коммуникации. Схема убеждения в парадигме «усиления (интенсификации, повтора, композиционных сдвигов) – опускания (пропусков, отвлечения внимания, путаницы и т.д.)». Информирование, создание оценочной, эмоциональной структуры, создание поведенческой структуры – цель коммуникатора. Этика воздействия. Пропаганда; функция формирования СМК «повестки дня». Понятия манипуляции, демагогии, популизма. Особенности рекламной коммуникации.

Обратная связь как сущностная характеристика коммуникации. Особенности обратной связи в массовой коммуникации. Исторические формы обратной связи в газетах, на радио и телевидении.

Проблема межкультурной коммуникации. Социально-психологические особенности поведения в различных культурах.

Международные информационные потоки и проблема глобализации.

Экономическое и информационное взаимодействие в мире. Проблема бренда в международном информационном пространстве. Роль бренда в экономическом, политическом, социальном продвижении региона, страны. Соотношение понятий имиджа и бренда. Глобализация и глокализация – диалектический процесс центробежного и центростремительного взаимодействия.

Основные виды взаимосвязи между участниками коммуникации:

кооперация/сотрудничество, конкуренция/соревнование, конфликт (устранение конфликта, разрешение, решение конфликта).

Диалектическая связь конфликта и коммуникации. Переговоры как разрешение конфликта с помощью общения. «Деловые переговоры» как специфическая коммуникация в профессиональной сфере.

Общенаучные принципы изучения социальной коммуникации: исторический, функциональный, системный и др. Частнонаучные методы исследования: филологический, статистический, социологический, культурологический. Социологические методы: наблюдение, опрос, лабораторные исследования, электронные способы. Монографический способ и мониторинг. Результаты исследований и проблемы управления. Результаты исследований и место решения проблем в социополитическом пространстве. Роль науки, культуры и гражданского общества в решении проблем.

Рекомендуемая литература:

1. Каменева, В.А. Теория коммуникации (прагматический аспект): учебное пособие / В.А. Каменева. - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2013. - 168 с.

2. Гойхман О.Я. Речевая коммуникация: Учебник для студентов вузов. – М., 2009. – 272 с.

3. Гришаева, Л.И. Введение в теорию межкультурной коммуникации / Л. И. Гришаева, Л. В. Цурикова; отв. ред. Н.Н. Дунаева. - 5-е изд., испр. и доп. - М.: Академия, 2008. - 352 с.

4. Самостоятельная работа обучающихся.

Таблица 3. Содержание самостоятельной работы обучающихся

№ п/п	Вид самостоятельной работы	Разделы или темы рабочей программы	Форма отчетности
1	Проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах; на Функции и роли коммуникации писание рефератов.	Предмет теории коммуникации	Доклад
2	Проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах; написание рефератов. Представление о коммуникации как структуре.	Коммуникация как структура	Реферат
3	Проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах; написание рефератов. Представление о коммуникации как о процессе.	Коммуникация как процесс	Конспект
4	Проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах; написание рефератов. Фигура коммуникатора. Роль игры в коммуникационной деятельности.	Коммуникация как деятельность	Конспект
5	Проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах; написание рефератов. Аудитория коммуникации	Коммуникация как взаимодействие	Конспект

4.1. Темы курсовых работ (проектов) – не предусмотрено.

4.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся.

1. Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации / Ф.И. Шарков. – 4-е изд. – Москва: Дашков и К, 2018. – 488 с.: ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496159 (дата обращения: 29.04.2020).

Современные профессиональные базы (СПБД) и информационные справочные системы (ИСС)

1. Электронные ресурсы на основе лицензионных договоров ФГБОУ ВО «АГУ»

– ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru

– ЭБС АГУ на платформе аппаратно-программного комплекса ООО КДУ http://adygnet.bibliotech.ru

– ЭБС «Юрайт» www.biblio-online.ru

– ЭБС «Лань» www.e.lanbook.com

– ФГБУ «Российская государственная библиотека» http://dvs.rsl.ru

– ООО «Научная электронная библиотека» (НЭБ) www.elibrary.ru

– Некоммерческое партнерство «Ассоциированные региональные библиотечные консорциумы» (АРБИКОН) http://arbicon.ru/services/

– Некоммерческое партнерство «Национальный электронно-информационный консорциум» (НЭИКОН) www.neicon.ru

– ООО «Фактор Плюс» (СПС «Консультант Плюс») www.consultant.ru

– ООО «Компания АПИ «ГАРАНТ» www.garant.ru

Международные базы данных научных изданий

Web of Science https://apps.webofknowledge.com

Scopus https://www.scopus.com/search/

Springer https://link.springer.com/

2. Интернет-ресурсы открытого доступа (Open Access)

– Официальный сайт науки и высшего образования РФ https://minobrnauki.gov.ru/

– Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"

– Университетская информационная система Россия uisrussia.msu.ru

– Российская государственная библиотека (РГБ), г. Москва

– Российская национальная библиотека (РНБ), г.Санкт-Петербург

– TextoLogia.ru – литературоведение и лингвистика : журнал

– Philology.ru – русский филологический портал

– Грамота.ру – справочно-информационный портал

– Universum: филология и искусствоведение: международный научный журнал

– Проблемы истории, филологии, культуры: журнал

5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля).

Таблица 5 Основная литература

№ п/п	Библиографическое описание
1	Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации / Ф.И. Шарков. – 4-е изд. – Москва: Дашков и К, 2018. – 488 с.: ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496159 (дата обращения: 29.04.2020).
2	Паршукова, Г.Б. Основы теорий коммуникаций: теории и модели коммуникаций : / Г.Б. Паршукова. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 71 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576452 (дата обращения: 30.04.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-3287-7. – Текст : электронный.

Таблица 6. Дополнительная литература, периодические издания

№ п/п	Библиографическое описание
1	Гойхман О.Я. Речевая коммуникация: Учебник для студентов вузов. – М., 2009. – 272 с.

2	Гришаева, Л.И. Введение в теорию межкультурной коммуникации / Л. И. Гришаева, Л. В. Цурикова; отв. ред. Н.Н. Дунаева. - 5-е изд., испр. и доп. - М. : Академия, 2008. - 352 с.
3	Галумов Э.А. Основы PR : учеб. пособие / Э. А. Галумов. - М.: Летопись 21, 2004. - 408 с.
4	Методические рекомендации по изучению курса "Основы теории коммуникации" / сост. О.В. Иванова; Федер. агентство по образованию, Майкоп. гос. технол. ун-т, Фак. нов. соц. технологий, Каф. гуманит. сервиса. - Майкоп: МГТУ, 2007. - 46 с.
5	Ромат Е.В. Реклама / Е. В. Ромат. - 4-е изд., перераб. и доп. - СПб.; М.; Харьков; Минск: Питер, 2001. - 496 с.
6	Лисоченко, О.В.Риторика для журналистов: прецедентность в языке и речи : учеб. пособие для студентов вузов / О. В. Лисоченко ; под ред. Л. В. Поповской (Лисоченко). - Ростов н/Д : Феникс, 2007. - 318 с.
7	Русский язык и культура речи : учеб. для студентов вузов / А. И. Дунев [и др.] ; под ред. В. Д. Черняк. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Высш. шк., 2006. - 496 с.
8	Падучева Е.В. (Москва). Эгоцентрические валентности и деконструкция говорящего / Вопросы языкознания. М.: Наука, №3. 2011. С. 3-19.
9	Зарецкая Е.Н. Риторика: Теория и практика речевой коммуникации / Е. Н. Зарецкая. - 3-е изд., испр. - М. : Изд-во "Дело", 2001. - 480с.

Таблица 7. Электронные информационные ресурсы

№ п/п	Название (адрес) ресурса
1	Introduction to Theory of Communication – http://www.sagepub.com/upm-data/4983_Dainton www.mediastudies.org
2	http://lamar.colostate.edu/~aeimcpr
3	www.regioweb.nl/eic/index.html
4	www.reporter.org
5	www.rupr.ru

6. Методические рекомендации по дисциплине (модулю).

Общие методические рекомендации преподавателю:

Основной целью дисциплины «Основы теории коммуникации» является знакомство студентов с теорией коммуникации, коммуникационным процессом, видами и уровнями коммуникаций и т.д.

Изучив глубоко содержание учебной дисциплины, целесообразно разработать матрицу наиболее предпочтительных методов обучения и форм самостоятельной работы студентов, адекватных видам лекционных и практических занятий.

Необходимо предусмотреть развитие форм самостоятельной работы, выводя студентов к завершению изучения учебной дисциплины на её высший уровень.

Пакет заданий для самостоятельной работы следует выдавать в начале семестра, определив предельные сроки их выполнения и сдачи. Задания для самостоятельной работы желательно составлять из обязательной и факультативной частей.

Организуя самостоятельную работу, необходимо постоянно обучать студентов методам такой работы.

Вузовская лекция – главное звено дидактического цикла обучения. Её цель – формирование у студентов ориентировочной основы для последующего усвоения материала методом самостоятельной работы. Содержание лекции должно отвечать следующим дидактическим требованиям:

- изложение материала от простого к сложному, от известного к неизвестному;
- логичность, четкость и ясность в изложении материала;
- возможность проблемного изложения, дискуссии, диалога с целью активизации деятельности студентов;
- опора смысловой части лекции на подлинные факты, события, явления, статистические данные;
- тесная связь теоретических положений и выводов с практикой и будущей профессиональной деятельностью студентов.

Преподаватель, читающий лекционные курсы в вузе, должен знать существующие в педагогической науке и используемые на практике варианты лекций, их дидактические и воспитывающие возможности, а также их методическое место в структуре процесса обучения.

Практическое занятие проводится по узловым и наиболее сложным вопросам (темам, разделам) учебной программы. Оно может быть построено как на материале одной лекции, так и на содержании обзорной лекции, а также по определённой теме без чтения предварительной лекции. Главная и определяющая особенность любого практического занятия - наличие элементов дискуссии, проблемности, диалога между преподавателем и студентами и самими студентами.

При подготовке классического практического занятия желательно придерживаться следующего алгоритма:

а) разработка учебно-методического материала: формулировка темы, соответствующей программе и федеральному госстандарту; определение дидактических, воспитывающих и формирующих целей занятия; выбор методов, приемов и средств для проведения семинара; подбор литературы для преподавателя и студентов; при необходимости проведение консультаций для студентов;

б) подготовка обучаемых и преподавателя: составление плана семинара из 3-4 вопросов; предоставление студентам 4-5 дней для подготовки к семинару; предоставление рекомендаций о последовательности изучения литературы (учебники, учебные пособия, законы и постановления, руководства и положения, конспекты лекций, статьи, справочники, информационные сборники и бюллетени, статистические данные и др.); создание набора наглядных пособий.

Подводя итоги практического занятия, можно использовать следующие критерии (показатели) оценки ответов: полнота и конкретность ответа; последовательность и логика изложения; связь теоретических положений с практикой; обоснованность и доказательность излагаемых положений; наличие качественных и количественных показателей; наличие иллюстраций к ответам в виде исторических фактов, примеров и пр.; уровень культуры речи; использование наглядных пособий и т.п.

В конце практического занятия рекомендуется дать оценку всего занятия, обратив особое внимание на следующие аспекты: качество подготовки; степень усвоения знаний; активность; положительные стороны в работе студентов; ценные и конструктивные предложения; недостатки в работе студентов; задачи и пути устранения недостатков.

При изложении материала важно помнить, что почти половина информации на лекции передается через интонацию. Учитывать тот факт, что первый кризис внимания студентов наступает на 15-20-й минутах, второй – на 30-35-й минутах. В профессиональном общении исходить из того, что восприятие лекций студентами младших и старших курсов существенно отличается по готовности и умению.

При проведении аттестации студентов важно всегда помнить, что систематичность, объективность, аргументированность – главные принципы, на которых основаны контроль

и оценка знаний студентов. Проверка, контроль и оценка знаний студента, требуют учета его индивидуального стиля в осуществлении учебной деятельности. Знание критериев оценки знаний обязательно для преподавателя и студента.

Методические рекомендации для студентов

В ходе изучения данного курса студент слушает лекции, посещает практические занятия, на которых фиксируется активность работы каждого студента. В ряде случаев отдельные вопросы выносятся на индивидуальную самостоятельную работу. Результат представляется в виде презентации на практическом занятии.

В результате изучения курса студент должен знать основные понятия и методы, принципы организации межличностной, межгрупповой, межэтнической коммуникации, грамотно оперировать исследовательской терминологией, проводить анализ причин и особенностей актов межкультурной коммуникации.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

В изучении курса особое место занимает самостоятельная работа студентов. Усвоение учебной программы находится в прямой зависимости от способности студента самостоятельно и творчески трудиться. Цель самостоятельной работы студента – овладение навыками самостоятельной деятельности, готовность к непрерывному профессиональному образованию и непрерывному саморазвитию, становлению профессиональных компетенций:

- стремление к высокому качеству деятельности;
- развитие когнитивных умений;
- формирование умения творчески мыслить;
- воспитание способности к ситуативной деятельности и демократическому типу общения (с группой и индивидуумом);
- развитие умения творчески использовать высокие информационные технологии в области своей профессиональной деятельности.

Преподаватель формирует содержание, планирует, организует, руководит, контролирует самостоятельную работу студентов.

Преподаватель определяет организационные формы самостоятельной работы студентов в соответствии с содержанием дисциплины, графиком учебного процесса, учебным планом, с особенностями студенческой аудитории, индивидуальными особенностями студентов. Обеспечивает студентов информацией, списками литературы, информационно-методическими материалами (рабочей программой, методическими указаниями, заданиями для самоконтроля). Обеспечивает графиком выполнения самостоятельной работы, графиком консультаций.

Для систематизации знаний студентов и с целью контроля самостоятельной работы преподаватель может предложить студентам оформить тематический словарь терминов по той или иной теме, разработать презентацию с использованием современных технологий, составить подборку новейших научных публикаций по заданной теме.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной и учебно-исследовательской деятельности.

7. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

2) для глухих и слабослышащих:
- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:
- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

2) для глухих и слабослышащих:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

В процессе обучения дисциплине применяются следующие информационные технологии:

– специализированные помещения для проведения занятий лекционного типа - 232, 229,233, 101;

– для семинарского типа занятий, групповых, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации - 234, 236, 237, 233, 229;

– специализированный учебно-методический кабинет литературы, оснащенный литературой и приспособленный для самостоятельной работы студентов- 230;

– специализированный учебно-методический кабинет русского языка, оснащенный литературой и приспособленный для самостоятельной работы студентов- 231;

– для активных и интерактивных занятий - 230, 231, 232, 234;

– информационный центр на базе компьютерного учебно-методического кабинета для проведения интерактивных занятий - 237;

– редакционно-издательский отдел научно-образовательного журнала «Вестник АГУ», обучающий современным издательским технологиям;

Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации:

– компьютерный учебно-методический кабинет с выходом в Интернет, 22 компьютера, подключенных к Интернет, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (наглядные пособия кабинета литературы и кабинета русского языка, мультимедийная доска, 3 кинопроектора, ноутбук, 3 телевизора, набор кинопрограмм);

– информационный центр АГУ (преподаватель делает выбор средств в зависимости от характера дисциплины);

– библиотека АГУ;

- система дистанционного обучения, расположенная на официальном сайте АГУ по адресу: http://de24.adygnet.ru/;

- система электронного тестирования, установленная в ауд. 238 филологического факультета АГУ.

Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

– Apache OpenOffice

– LibreOffice

– PostgreSQL.

9. Лист регистрации изменений

Номер изменения	Номера листов			Основание для внесения изменения	Подпись	Расшифровка подписи	Дата	Дата введения изменения
	заменен-ных	новых	аннулиро-ванных					
1	3			Приведение в соответствие ФГОС		Ахиджакова М.П. Новиков А.Н.	16.03. 2021	16.03. 2021