ФГБОУ ВО «АГУ»	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Адыгейский государственный университет»
	Рабочая программа дисциплины (модуля)
	СМК. ОП-2/РК-7.3.3

УТВЕРЖДАЮ
Декан филологического факультета
_____ У.М. Панеш
28 августа 2018г.

Рабочая программа

Б1.В.15 Психология журналистики

направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Филологический факультет

Кафедра психологии

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры психологии, протокол № 1 от «27 » августа 2018 г.

Заведующий кафедрой к. п. н., доцент Багадирова С. К.
(ученая степень, ученая должность, Ф.И.О., подпись)

Составитель программы: к. пед. наук, доцент Мамышева З.З.
(ученая степень, ученая должность, Ф.И.О., подпись)

Содержание

	Пояснительная записка	3
1	Цели и задачи дисциплины (модуля)	4
2	Объём дисциплины (модуля) по видам учебной работы	5
3	Содержание дисциплины (модуля)	6
4	Самостоятельная работа обучающихся	14
5	Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)	20
6	Методические рекомендации преподавателю и методические указания обучающимся по дисциплине (модулю)	23
7	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	30
8	Лист регистрации изменений	31

Пояснительная записка

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», квалификация (степень) «Бакалавр».

РП представляет собой совокупность дидактических материалов, направленных на реализацию содержательных, методических и организационных условий подготовки специалистов по направлению 42.03.02 «Журналистика», квалификация (степень) «Бакалавр».

Дисциплина относится к числу обязательных дисциплин вариативной части в структуре образовательных программ.

Трудоемкость дисциплины: 3 з.е./ 108 ч.;
контактная работа: 34,3 ч.
занятия лекционного типа – 16 ч.,
практические занятия – 18 ч.,
занятия семинарского типа – семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы
контроль практической работы (КПР) - 3 ч.,
ИКР - 0,3ч.,
самостоятельная работа (СР) – 44 ч.,
курсовая работа – 3 ч.,
контроль – 26,7 ч.

Ключевые слова: медиапсихология, межличностное общение в журналистской деятельности, коммуникативная компетентность журналиста, массово-коммуникационное творчество, психологический образ журналиста, психологические аспекты журналистской деятельностипсихика, сознание, психические процессы, личность, группа, межличностные и межгрупповые отношения.

Составитель: Мамышева З.З., к.п.н., доцент кафедры психологии.

1. Цели и задачи дисциплины.

Цель дисциплины - удовлетворить потребность в освоении специальной ветви практической психологии массовых коммуникаций при подготовке студентов для работы в журналистике на современном уровне.

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОПК - 3: способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;

ОПК – 9: способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним.

Показателями компетенций являются:

Знает:

- правила работы в команде, с учетом социальных, культурных и личностных различий;
- основы психолого-педагогического сопровождения учебно-воспитательного процесса.

Умеет:

- применять в работе знание правила работы в команде, с учетом социальных, культурных и личностных различий;
-осуществлять обучение, воспитание и развитие с учетом основ психолого-педагогического сопровождения учебно-воспитательного процесса.

Владеет:

-навыками работы с обучающимися с учетом социальных, культурных и личностных различий;
- навыками обучения, воспитания и развития с учетом основ психолого-педагогического сопровождения учебно-воспитательного процесса.

Задачи воспитательного характера:

1. Формирование у студентов – журналистов системное понимание закономерностей психологических процессов, лежащих в основе индивидуального творчества и массовой коммуникации;
2. Обучение психологическим приемам разрешения основных коммуникативных проблем и личных творческих затруднений;

3. Воспитание уважения к профессиональным правилам техники информационно-психологической безопасности как по отношению к аудитории, так и при работе журналиста в стрессогенных условиях современных масс-медиа.

2. Объем дисциплины по видам учебной работы.

Таблица 1. Объем дисциплины (общая трудоемкость в зачетных единицах: 3) (ОФО)

Виды учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах			
		II	III	IV	V
Общая трудоемкость дисциплины	108				108
Контактная работа	34,3				34,3
Лекции (Л)	16				16
Практические занятия (ПЗ) занятия семинарского типа – семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы	18				18
КПР	3				3
Самостоятельная работа (СРС)	44				44
Контроль	26,7				26,7
ИКР	0,3				0,3
Курсовая работа	3				3
Вид итогового контроля	экзамен				экзамен

Таблица 1.2. Объем дисциплины (общая трудоемкость в зачетных единицах: 3) (ЗФО)

Виды учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах			
		VI	VII	VIII	IX
Общая трудоемкость дисциплины	108			108	
Контактная работа	8,3			8.3	
Лекции (Л)	4			4	
Практические занятия (ПЗ) занятия семинарского типа – семинары, практические	4			4	

занятия, практикумы, лабораторные работы					
ИКР	0,3			0,3	
Самостоятельная работа (СРС)	54,7			54,7	
Контроль	9			9	
Вид итогового контроля	экзамен			экзамен	

3. Содержание дисциплины.

Таблица 2. Распределение часов по темам и видам учебной работы (ОФО)

Номер раздела	Наименование разделов, тем дисциплины (модуля)	Объем в часах по видам					
		Всего	Л	ПЗ	КПР	СРС	Контроль и ИКР
1	Тема 1. Введение в психологию журналистики	9	2	2		4	3
2	Тема 2. Телепросмотр: этапы, мотивы, стратегии	10	2	2		5	3
3	Тема 3. Медиавлияние на эмоции аудитории	11	2	2		5	3
4	Тема 4. Воздействие телевидения на детей. Психологические особенности воздействия рекламы. Социальные информационные кампании	12	2	2	1	5	4
5	Тема 5. Восприятие просоциального и асоциального поведения в СМИ. Социально-психологические роли и статус журналиста. Особенности профессионального мышления	10	2	2		5	3
6	Тема 6. Информационное вещание: аспекты влияния	11	1	2		5	4
7	Тема 7. Электоральное поведение и СМИ. Информационно-психологические войны. Журналистская деятельность в стрессогенных условиях	13	2	2	1	5	4
8	Тема 8. Психологические основания журналистского	11	1	2		5	3

	творчества						
9	Тема 9. Коммуникативная компетентность журналиста. Психология межличностного общения	13	2	2	1	5	3
	Итого:	*108*	*16*	*18*	*3*	*44*	*30*

Тема 1. Введение в психологию журналистики

Психология журналистики как междисциплинарная область научного знания. Взаимосвязи с другими отраслями психологии. Интеграция медиапсихологии с другими научными дисциплинами, изучающими в том числе феномен массовой коммуникации: социология, политология, языкознание, семиотика и др.

Понятие массовой коммуникации, ее место во взаимосвязанной системе других видов коммуникации (типология по составу коммуникантов). Массовая коммуникация как социальная система, ее основные структурные элементы. Массовая аудитория как реципиент и потребитель. Особенности получателя массовой информации: дисперсность, анонимность, рассредоточенность. Основания для стратификации аудитории СМИ. Феномен эскапизма.

Литература.

Основная:

1. Войскунский, А.Е. Психология и Интернет. — М.: Акрополь, 2010. — 439 с.

Дополнительная:

2. Бакирова, Г.Х. Психология развития и мотивации персонала: учеб, пособие для вузов. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 439 с.
3. Коновченко, С., Киселев, А. Информационная политика в России. М.: РАГС, 2004.
4. Корконосенко, С.Г. Основы журналистики: Учебник для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2009.

Тема 2. Телепросмотр: этапы, мотивы, стратегии

Психологически значимые этапы телепросмотра. Система факторов, определяющих выбор телепрограммы и стратегию просмотра. Факторы, определяющие поведение телезрителя в случае незапланированного включения. Психологические особенности группового телепросмотра: модель «скольжения».

Проблема инертности внимания телезрителя. Концепция «количества вложенных ментальных усилий». Факторы, способствующие ослаблению внимания и переключению / выключению телеканала.

Литература.

Основная:

1. Войскунский, А.Е. Психология и Интернет. - М.: Акрополь, 2010. - 439 с.

2. Психология саморегуляции в 21 веке/ Психол. ин-т Рос. акад. образования: под ред. В.И. Моросановой. - М.: СПб.: Нестор-История, 2011. - 468 с.

Дополнительная:

3. Виноградова, С. Слагаемые журналистской профессии// Основы творческой деятельности журналиста. СПб., 2000.

4. Ким, М.Н. Психология профессионального творчества. — СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004. - 496 с.

5. Корконосенко, С.Г. Основы журналистики: Учебник для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2009.

Тема 3. Медиавлияние на эмоции аудитории

Классификация эмоциональных переживаний по интенсивности и продолжительности. Базальные эмоции. Эмоции как реакция на медиавлияние. Закон вымышленной действительности и понятие психологической близости. Когнитивно-аффективная модель эмпатии.

Модель жажды ощущений. Психологические функции переживания страха от телепросмотра. Эффект переноса активации. Эффект привыкания и «усталость от сочувствия».

Литература.

Основная:

1. Аминов, И.И. Психология делового общения: учеб, пособие. - 6-е изд. стер. — М.: Омега-Л, 20010. - 304 с.

2. Войскунский, А.Б. Психология и Интернет. — М.: Акрополь, 2010. - 439 с.

Дополнительная:

3. Олешко, В. Журналистика как творчество: учеб, пособие. - М.: Изд-во «РИП- холдинг», 2004. – 222 с.

4. Гулевич, О.А. Психология коммуникаций; учеб.-метод. пособие /Моек, психол.- соц. ин-т. - М.: Моек, психол.-соц. ин-т., 2008. - 384 с.

5. Харрис, Р. Психология массовых коммуникаций. СПб.; М., 2001

6. Ким, М.Н. Психология профессионального творчества. — СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004. - 496 с.

Тема 4. Воздействие телевидения на детей. Психологические особенности воздействия рекламы. Социальные информационные кампании

Периодизация когнитивного развития детей. Воздействие акустических телевизионных стимулов в период сенсомоторного (довербального) развития.

Изучение взаимосвязей телепросмотра и овладения речью. Гипотезы негативного влияние медиа на развитие воображения у детей.

Реклама в современном медиаокружении: совершенствование таргетинга и гибкости форм подачи. Эффективность рекламы и характеристики потребителя: индивидуальные особенности, установки и опыт (избирательность внимания). Значение фактора медиаканала. Сопоставление когнитивных и аффективных моделей влияния рекламы. Влияние рекламы на детей.

Социальные информационные кампании: сущностные признаки. Основные параметры информкампаний: организаторы, задачи и методы, стратегии, целевые группы, потенциальные выгоды для аудитории. Сферы применения: экология, здравоохранение, личная безопасность, государственные институты. Принципы проведения информационных кампаний. Последствия сочетания медиакампаний с другими каналами воздействия: межличностная коммуникация, законодательные меры и др. Стратегия содействия изменениям и стратегия самоконтроля.

Литература.

Основная:

1. Аминов, И.И. Психология делового общения: учеб, пособие. - 6-е изд. стер. — М.:
Омега-Л, 20010. - 304 с.

2. Войскунский, А.Е. Психология и Интернет. - М.: Акрополь, 2010. - 439 с.

Дополнительная:

3. Гулевич, О.А. Психология коммуникаций; учеб.-метод. пособие /Моек, психол.-
соц. ин-т. - М.: Моек, психол.-соц. ин-т., 2008. - 384 с.

4. Харрис, Р. Психология массовых коммуникаций. СПб.; М., 2001.

Тема 5. Восприятие просоциального и асоциального поведения в СМИ. Социально-психологические роли и статус журналиста. Особенности профессионального мышления

Репрезентация просоциального поведения в СМИ на примере детских передач, новостных выпусков, благотворительных кампаний и социальной рекламы.

Асоциальное поведение и его восприятие аудиторией. Изучение влияния медианасилия и методологические проблемы исследования. Подвижность границ определения медианасилия в зависимости от характера вреда, преднамеренности, средств выражения агрессии и других параметров. Вопрос о выборе единиц анализа медианасилия. Зависимость уровня агрессии в СМИ от целевой аудитории (половозрастные, национальные и другие характеристики). Сопоставление уровня медианасилия на ТВ в разных странах.

Журналист как субъект и объект в массовой коммуникации. Журналист как коммуникатор: противопоставление «творец — производитель». Журналист и профессиональные функции: репортер, шоумен, PR-специалист, блоггер. Конфликт и инверсия ролей. Журналист и аудитория: журналист-социотерапевт или журналист-манипулятор. Целенаправленное создание профессионального образа журналиста как баланс между составляющими элементами: имиджем, амплуа, харизмой и внутренним образом.

Особенности профессионального мышления. Профессиональные фильтры восприятия реальности по М. Кузнецову, И. Цыкунову. Особенности профессионального мышления по В. Олешко. Интуиция, готовность памяти, умение переводить внутреннюю речь в письменную (журналистский «текст»). Парадигмы мышления (психотипы) и стили медийных текстов (концепция Прониных). Проблема профессиональной деформации журналиста: взаимопроникновение личного и профессионального.

Литература.

Основная:

1. Аминов, И.И. Психология делового общения: учеб, пособие. - 6-е изд. стер. - М.: Омега-Л, 2010. - 304 с.

2. Войскунский, А.Е. Психология и Интернет. - М.: Акрополь, 2010. - 439 с.

Дополнительная:

3. Бакирова, Г.Х. Психология развития и мотивации персонала: учеб, пособие для вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 439 с.

4. Гулевич, О.А. Психология коммуникаций; учеб.-метод, пособие /Моск, психол.- соц. ин-т. - М.: Моек, психол.-соц. ин-т., 2008. - 384 с.

5. Столяренко, Л.Д. Психология личности: учеб, пособие. - Ростов н/Д: Феникс, 2009. -575 с.

Тема 6. Информационное вещание: аспекты влияния

Манипулятивный потенциал новостного контента. Стабильность новостной структуры. Селекция новостей как основной механизм социально-политического конструирования. Сопоставление нормативных теорий и реальной практики медиапроизводства. Способы манипулирования новостным контентом Ланса Беннетта. Глокализация новостей как механизм влияния. Особенности восприятия новостей аудиторией. Феномен «иллюзии знания». Эффект разрыва в объеме знаний у разных групп аудитории. Закономерности распространения новостей.

Литература.

Основная:

1. Аминов, И.И. Психология делового общения: учеб, пособие. — 6-е изд. стер. — М.: Омега-Л, 20010. — 304 с.

2. Войскунский, А.Е. Психология и Интернет. - М.: А1фополь, 2010. - 439 с.

3. Климов, Е.А. Психология профессионального самоопределения: учеб, пособие для студентов вузов. - 4-е изд., стер. - М.: Академия, 2010. - 304 с.

4. Психология саморегуляции в 21 веке/ Психол. ин-т Рос. акад. образования: под ред. В.И. Моросановой. -М.: СПб.: Нестор-История, 2011. - 468 с.

Дополнительная:

5. Гулевич, О.А. Психология коммуникаций; учеб.-метод, пособие /Моек, психол.- соц. ин-т. - М.: Моск, психол.-соц. ин-т., 2008. - 384 с.

6. Виноградова, С. Слагаемые журналистской профессии// Основы творческой деятельности журналиста. СПб., 2000.

Тема 7. Электоральное поведение и СМИ. Информационно-психологические войны. Журналистская деятельность в стрессогенных условиях

Теоретические основы изучения политического влияния. Концепция ограниченных эффектов. Эффект прайминга. Теория медиавмешательства и медиатизация политического процесса. Концепция выстраивания повестки дня.

Внушение и убеждение как два основных способа воздействия СМИ. Внушение как неаргументированное воздействие на психику личности, на ее эмоциональную сферу. Внушение преднамеренное и непреднамеренное, прямое и косвенное. Формы использования прямого внушения в СМИ. Приемы косвенного внушения. Внушение и манипуляция сознанием, слухи, компромат. Убеждение как состояние сознания и как процесс. Этапы формирования убеждений. Убеждающее воздействие массовой коммуникации: условия, приемы и методы. Виды аргументов, способы их подачи. Факторы, повышающие действенность убеждающей коммуникации. Эффект бумеранга в деятельности СМИ.

Информационная война: границы понятия. Информационная война в информационном обществе. Третья информационно-психологическая мировая война, ее итоги и уроки. Основные сферы современных психологических войн. Телевидение как «оружие массового поражения».

Психическое (ментальное) здоровье журналиста и его критерии. Журналист как участник и очевидец экстремальных событий: природные бедствия, техногенные катастрофы, социальные конфликты, криминальные происшествия, трагические события. Психологические проблемы экстремальной журналистики. Стадии травматического стресса.

Факторы стрессоустойчивости. Роль подготовительного этапа к стрессогенным условиям. Соблюдение правил психологической безопасности и оказания эмоциональной поддержки в ходе установления контакта и сбора информации. Методы психологической саморегуляции и самопомощи журналиста в чрезвычайных обстоятельствах. Творчество как механизм

минимизации стресса. Функционирование психологической службы редакции.

Литература.

Основная:

1. Аминов, И.И. Психология делового общения: учеб, пособие. - б-е изд. стер. - М.: Омега-Л, 20010. - 304 с.
2. Климов, Е.А. Психология профессионального самоопределения: учеб, пособие для студентов вузов. - 4-е изд., стер. — М.: Академия, 2010. — 304 с.
3. Психология саморегуляции в 21 веке/ Психол. ин-т Рос. акад. образования: под ред. В.И. Моросановой. — М.: СПб.: Нестор-История, 2011. - 468 с.

Дополнительная:

4. Олешко, В. Психология журналистики. М., 2006.
5. Виноградова, С. Слагаемые журналистской профессии// Основы творческой деятельности журналиста. СПб., 2000.

Тема 8. Психологические основания журналистского творчества

Личность журналиста, ее профессиональные особенности и структурные элементы. Аксиология журналистского творчества. Зависимость системы ценностей от типа общества. Актуализированные ценности в современной журналистике. Связь личностных и общественных ценностей в журналистской деятельности. Иерархичность ценностной системы. Осознание профессиональной миссии через иерархию ценностей в журналистике. Психологическая мотивация и потребности журналиста как регуляторы его деятельности. Экстенсивные и интенсивные мотивы. Экстенсивные и просоциальные мотивы. Возможные интенсивные мотивы журналиста: творчество, власть, идентификация с кем-либо. Самоактуализация журналиста. Этапы развития творческой доминанты журналиста по К. Маркелову. Механизм творческой сублимации. Влияние гендерного фактора на творчество.

Литература.

Основная:

1. Климов, Е.А. Психология профессионального самоопределения: учеб, пособие для студентов вузов. - 4-ё изд.» стер. - М.: Академия, 2010. - 304 с.
2. Психология саморегуляции в 21 веке/ Психол. ин-т Рос. акад.. образования: под ред. В.И. Моросановой. - М.: СПб.: Нестор-История, 2011. - 468 с,
3. Психология саморегуляции в 21 веке/ Психол. ин-т Рос. акад. образования: под ред. В.И. Моросановой. - М.: СПб.: Нестор-История, 2011. - 468 с.

Дополнительная:

4. Бакирова, Г.Х. Психология развития и мотивации персонала: учеб, пособие для вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 439 с.

5. Виноградова, С. Слагаемые журналистской профессии// Основы творческой деятельности журналиста. СПб., 2000.

Тема 9. Коммуникативная компетентность журналиста. Психология межличностного общения

Коммуникативная компетентность журналиста и структура общения. Взаимосвязь этих составляющих и учет в журналистской деятельности. Коммуникативные барьеры, основные причины их возникновения и преодоления: барьер установок.

Вербальная система общения. Модели межличностного общения журналиста: партнер, провокатор, соперник. Методика активного слушания и развитие эмпатии. Степени вербализации состояния партнера и своего собственного. Техники выравнивания напряжения. Нейтрализация психологического влияния на журналиста. Принцип ассертивности.

Пять подсистем невербального общения. Невербальные вокальные феномены. Экстралингвистическая, или внеречевая, подсистема: паузы, смех, звуковые жесты.

Литература.

Основная:

1. Климов, Е.А. Психология профессионального самоопределения: учеб, пособие для студентов вузов. — 4-е изд., стер. — М.: Академия, 2010. — 304 с. 4
2. Бузин, В.Н.,. Медиапланирование. Теория и практика. Учебное пособие/ В.Н. Бузин Т.С. Бузина -М.: Юнити-Дана, 2012, 493 с. Электронный ресурс. Точка доступа:

Дополнительная:

3. Олешко, В. Психология журналистики. М., 2006.
4. Столяренко, Л.Д. Психология личности: учеб, пособие. — Ростов н/Д: Феникс, 2009. - 575 с.
5. Виноградова, С. Слагаемые журналистской профессии// Основы творческой деятельности журналиста. СПб., 2000.

Практические занятия

Таблица 3. Содержание и объем практических занятий

Номер ПЗ	Номер раздела и темы	Наименование и краткое содержание ПЗ	Объем в часах
1	1	***Демонстрационный эксперимент.*** Условное рассмотрение объекта, предмета и методов психологии, а также основных отраслей психологии.	2

2	2	***Эксперимент в парах (группах по 2-4 человека).*** Рассмотрение закономерностей и сложностей восприятия медиасообщений.	2
3	3	***Решение психологических задач.*** Создание профессионального образа журналиста. Роль воображения в журналистском творчестве.	2
4	4	***Групповые и индивидуальные задания.*** Элементы творческого мышления. Психологические основы журналистского общения.	2
5	5	***Деловая игра, моделирующая профессиональные задачи.*** Аудиторный фактор воздействия сообщений.	2
6	6	***Демонстрационный эксперимент.*** Построение модели мира журналистики. Проблема формирования медиареальности в сознании студента. Поведение и деятельность студентов-журналистов	2
7	7	***Эксперимент в парах (группах по 2-4 человека).*** Уровни и барьеры медиавосприятия. Искажающие факторы медиавосприятия и борьба с ними.	2
8	8	***Групповая дискуссия.*** Долженствовательная сфера личности студентов-журналистов	2
9	9	***Деловая игра, моделирующая профессиональные задачи.*** Психологические сложности работы студента-журналиста в редакционном коллективе.	2
		Итого	18

4. Самостоятельная работа обучающихся.

Таблица 5. Содержание самостоятельной работы обучающихся

№ п/п	Вид самостоятельной работы	Разделы или темы рабочей программы	Форма отчетности
1	Повторение материала лекции,	Тема 1. Введение в психологию	Схемоконспект

	конспектирование авторских текстов, подготовка к выполнению заданий для самостоятельной работы	журналистики	
2		Тема 2. Телепросмотр: этапы, мотивы, стратегии	Конспект, подготовленный студентом, а также схематическое построение на ватмане
3	Конспектирование и аннотирование научной литературы, материалов СМИ, анализ эффектов диссонанса	Тема 3. Медиавлияние на эмоции аудитории	Создание электронной презентации и ее демонстрация аудитории (группе) на занятии
4	Конспектирование и аннотирование научной литературы, подготовка к эксперименту и тестированию	Тема 4. Воздействие телевидения на детей. Психологические особенности воздействия рекламы. Социальные информационные кампании	Презентация книг и методик развития внимания и памяти. Составление схемоконспекта
5	Парадигмы мышления и типы текста, подготовка к дидактическим тестам, аннотирование литературы	Тема 5. Восприятие просоциального и асоциального поведения в СМИ. Социально-психологические роли и статус журналиста. Особенности профессионального мышления	Презентация различных методик
6	Подготовка и рефератов и тематических выступлений, теоретического материала, выполнение заданий для самостоятельной работы	Тема 6. Информационное вещание: аспекты влияния	Защита реферата, презентация диагностических методик
7	Рассмотрение проблематики и символика шоу-программ и глянцевых изданий.	Тема 7. Электоральное поведение и СМИ. Информационно-психологические войны. Журналистская	Презентация диагностических методик, составление схемоконспекта

		деятельность в стрессогенных условиях	
8	Конспектирование и аннотирование научной литературы	Тема 8. Психологические основания журналистского творчества	Конспект, составленный студентом
9	Подготовка к эксперименту и тестированию	Тема 9. Коммуникативная компетентность журналиста. Психология межличностного общения	Презентация диагностических методик отчет о результатах диагностики, компьютерное тестирование

4.1. Темы курсовых работ (проектов).

Темы курсовых работ (проектов) или семестровых заданий.

1. Миссия журналистики и ее роль, статус в обществе.
2. Социальные и профессиональные роли журналиста.
3. Эмпатия и ее значение в работе журналиста.
4. Маски и роли в профессиональном общении журналиста.
5. Информационно-психологическая культура журналиста.
6. Профессиональный образ журналиста.
7. Психологические аспекты полемики в СМИ.
8. Проблемы межличностного общения в журналистике.
9. Мотивация профессиональной деятельности журналистов.
10. Социальные стереотипы в журналистской деятельности.
11. Психологические факторы эффективности журналистской деятельности.

4.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся.

Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Электронные ресурсы на основе лицензионных договоров ФГБОУ ВО «АГУ»

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru

Ресурс содержит учебники, учебные пособия, монографии, периодические издания, справочники, словари, энциклопедии. В настоящее время включает

более 130 тыс. наименований. Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.

ЭБС АГУ на платформе аппаратно-программного комплекса ООО КДУ **http://adygnet.bibliotech.ru** Ресурс содержит электронные аналоги трудов преподавателей АГУ. Обеспечивает доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям. Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.

ЭБС «Юрайт» www.biblio-online.ru образовательный ресурс, электронная библиотека и интернет-магазин, где читают и покупают электронные и печатные учебники авторов –преподавателей ведущих университетов для всех уровней профессионального образования, а также пользуются видео- и аудиоматериалами, тестированием и сервисами для преподавателей. Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.

ЭБС «Лань» www.e.lanbook.com Российский разработчик и поставщик современных образовательных IT-решений, флагманский продукт «Лани» – собственная электронно-библиотечная система (ЭБС), предоставляющая образовательным организациям доступ к электронным версиям книг ведущих издательств учебной, научной, профессиональной литературы и периодики по различным направлениям подготовки. Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.

ФГБУ «Российская государственная библиотека» http://dvs.rsl.ru Состав пополняется объемом диссертаций по всем специальностям (кроме медицины и фармации), что составляет около 30000 диссертаций в год. Доступ к полным текстам диссертаций только в отделе электронных публикаций НБ АГУ. Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.

ООО «Научная электронная библиотека» (НЭБ) www.elibrary.ru Российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии и образования, в том числе электронные версии более 3900 российских научно-технических журналов, из которых более 2800 журналов в открытом доступе. НЭБ eLIBRARY содержит платформу Российский индекс научного цитирования (РИНЦ). Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.

Некоммерческое партнерство «Ассоциированные региональные библиотечные консорциумы» (АРБИКОН) http://arbicon.ru/services/ это крупнейшая межведомственная межрегиональная библиотечная сеть страны, располагающая совокупным информационным ресурсом, который дает возможность найти более 50 миллионов документов в 57 регионах страны и уточнить, в фондах каких библиотек их можно получить.

Некоммерческое партнерство «Национальный электронно-информационный консорциум» (НЭИКОН) www.neicon.ru объединяет возможности российских библиотек и научных организаций для корпоративного доступа к электронным базам данных научных

периодических изданий, предлагаемых российскими и зарубежными издательствами и информационными агентствами.

ООО «Фактор Плюс» (СПС «Консультант Плюс») www.consultant.ru – это современная справочная система, обеспечивающая большое количество возможностей при работе с текстовыми правовыми документами. Программа предназначена для качественного оперативного снабжения правовой информацией юристов, а также других лиц, использующих в своей работе нормативно-правовую документацию.

ООО «Компания АПИ «ГАРАНТ» www.garant.ru Справочно-правовая система «Гарант» – это программное приложение для компьютера, в котором содержится полная, подвергнутая систематизации и постоянно обновляемая законодательная информация.

Международные базы данных научных изданий

Web of Science https://apps.webofknowledge.com Наукометрическая реферативная база данных журналов и конференций. Позволяет получить доступ к большому объему исследовательской литературы мирового класса, связанной с тщательно отобранным списком журналов. Режим доступа: IP адреса университета

Scopus https://www.scopus.com/search/ – это наукометрическая реферативная база данных, входящая в базу данных SciVerse компании Elsevier. SciVerse объединяет в себе материалы из коллекции рецензированной литературы SciVerse Scopus, собрания полнотекстовых статей SciVerse ScienceDirect, доступ к которой определяется условиями подписки. Режим доступа: IP адреса университета.

zbMATH https://zbmath.org/ Реферативная база данных по чистой и прикладной математике

Elsevier («Эльзевир») **https://www.elsevier.com/** – крупнейший в мире издатель научно-технической литературы и провайдер информационных решений в области науки и образования. Портфолио издательства представлено 2 500 журналами и 20 000 онлайн-книгами (полнотекстовая платформа ScienceDirect), специализированными реферативными базами данных: Scopus, Emabse, Engineering, а также инновационной системой анализа, оценки и принятия решений в научно-исследовательской деятельности SciVal. Режим доступа: IP адреса университета.

Science Direct https://www.sciencedirect.com/ – это собрание полнотекстовых материалов, входящее в базу данных SciVerse компании Elsevier, крупнейшая мультидисциплинарная коллекция, способствующая инновациям и ускоряющая научную работу с проверенными данными. Режим доступа: IP адреса университета

Издательство **Springer https://link.springer.com/ –** международная группа, занимающая выпуском научных, технических, медицинских книг и

журналов. Springer издает и распространяет более 2,7 тыс. наименований научных и образовательных журналов по разным областям знаний. Режим доступа: IP адреса университета.

Nature Journals https://www.nature.com/siteindex/ Полнотекстовая коллекция журналов Nature Publishing Group.

Springer Nature Experiments https://experiments.springernature.com/ Коллекция научных протоколов по различным отраслям знаний.

Springer Materials https://materials.springer.com/ Коллекция научных материалов в области физических наук и инжиниринга.

Nano https://nano.nature.com/ База данных в области нанотехнологий, содержащая информацию о наноматериалах

Проект Евклид https://www.projecteuclid.org/ Платформа для размещения различных научных материалов по теоретической и прикладной математике, а также по статистике. База данных содержит более 100 тыс. статей научных журналов в открытом доступе. Платформа является совместным проектом Библиотеки Корнелльского университета и Издательства университета Дьюка.

2. Интернет-ресурсы открытого доступа (Open Access)

Официальный сайт науки и высшего образования РФ https://minobrnauki.gov.ru/

Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" http://window.edu.ru/ Ресурс обеспечивает свободный доступ к интегральному каталогу образовательных интернет-ресурсов, к электронной библиотеке учебно-методических материалов для общего и профессионального образования и к ресурсам системы федеральных образовательных порталов, объединяет в единое информационное пространство электронные ресурсы свободного доступа для всех уровней образования в России.

Базы данных ИНИОН РАН http://inion.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/ Общий объём массивов составляет более 3 млн. 800 тыс. записей (данные на 30 января 2019 г.). Ежегодный прирост — около 100 тыс. записей.В базы данных включаются аннотированные описания книг и статей из журналов и сборников на 140 языках, поступивших в Фундаментальную библиотеку ИНИОН РАН.

Университетская информационная система Россия uisrussia.msu.ru Тематическая электронная библиотека и база для исследований и учебных курсов в области экономики, управления, социологии, лингвистики, философии, филологии, международных отношений и других гуманитарных наук.

Библиотеки России

Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина, г.Санкт-Петербург
Российская государственная библиотека (РГБ), г. Москва
Российская национальная библиотека (РНБ), г.Санкт-Петербург
Государственная публичная научно-техническая библиотека России (ГПНТБ), г.Москва
Государственная публичная научно-техническая библиотека Сибирского отделения Российской Академии наук (ГПНТБ СО РАН), г.Новосибирск
Библиотека Российской академии наук (РАН), г.Москва
Библиотека по естественным наукам РАН (БЕН РАН), г.Москва
Фундаментальная библиотека ИНИОН РАН, г.Москва
Центральная научная библиотека Дальневосточного отделения РАН, г.Владивосток
Всероссийская государственная библиотека иностранной литературы им. М. И. Рудомино, г.Москва
Государственная публичная историческая библиотека, г.Москва
Российская государственная библиотека искусств. г.Москва
Российская государственная библиотека для молодежи, г.Москва
Научная библиотека Московского государственного университета (МГУ) им. М.В.Ломоносова
Дальневосточная государственная научная библиотека (ДВГНБ), г. Хабаровск

Психологические науки

Российская психология: информационно-аналитический портал

Портал психологических изданий PsyJournals.ru

Флогистон: библиотека по психологии

Электронная библиотека Московского государственного психолого-педагогического университета (ЭБ МГППУ)

Психология на русском языке: новости, библиотека, обучение, тесты

Психологическая библиотека

5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

Таблица 6. Основная литература

№ п/п	Наименование, библиографическое описание
1	Аминов, И.И. Психология делового общения: учеб, пособие. — 6-е изд. стер. - М.: Омега-Л, 20010. - 304 с.'
2	Войскунский, А.Е. Психология и Интернет. - М.: Акрополь, 2010. - 439 с.

3	Климов, Е.А. Психология профессионального самоопределения: учеб, пособие для студентов вузов. 4-е изд., стер. — М.: Академия, 2010. — 304 с.
4	Психология неопределенности: единство интеллектуально-личностного потенциала человека. - М.: Смысл, 2010. - 334 с.
5	Психология саморегуляции в 21 веке/Психол. ин-т Рос. акад. образования: под ред. В.И. Моросановой. - М.: СПб.: Нестор-История, 2011.- 468 с.
6.	Бузин, В.Н.,. Медиапланирование. Теория и практика. Учебное пособие/ В.Н. Бузин Т.С. Бузина -М.: Юнити-Дана, 2012,493 с. Электронный ресурс. Точка доступа: htto ://biblioclub.ru/index.DhD ?oaee=book&id=114785&sr=l

Таблица 7. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование, библиографическое описание
1	Бакирова, Г.Х. Психология развития и мотивации персонала: учеб, пособие для вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 439 с.
2	Вартанов, А. Ужасы - наша профессия //Журналист. 2006. № 1.
3	Виноградова, С. Слагаемые журналистской профессии// Основы творческой деятельности журналиста. СПб., 2000.
4	Горохов, В. Идентификация PR в сфере информационной деятельности// Вестник МГУ. 2004. №3.
5	Гулевич. О.А. Психология коммуникаций; учеб.-метод, пособие /Моек, психол.-соц. ин-т. - М.: Моек, психол.-соц. ин-т., 2008. - 384 с.
6	Гусаров, Р. Журналистика и стресс// Журналист. 2006. Март.
7	Дзялошинский, И. Манипулятивные. технологии в масс-медиа// Вестник МГУ. 2005. №№1-2.
8	Дзялошинский, И., Дзялошинская ,М. Журналистское сообщество в оценках журналистов//Вестник МГУ. 2005. №5.
9	Ким, М.Н. Психология профессионального творчества. - СПб.: Изд-во Михайлова В .А., 2004.-496 с
10	Коноваленко, М. Искажение информации как фактор манипулирования общественным мнением// Пресс-служба. 2005. № 1. 1 1
11	Коновченко, С., Киселев, А. Информационная политика в России. М.: РАГС, 2004.
12	Корконосенко, С.Г. Основы журналистики: Учебник для вузов. - М.:

	Аспект Пресс, 2009.
13	Кузин, В. Психологическая культура журналиста. Уч. пособие. СПб., 2001.
14	Кузин, В. Психология журналистики: Программа курса и методические указания. СПб.: СПбГУ, 2000.
15	Кузнецов, М., Цыкунов, И. Психология PR и журналистики. Как позволить другим делать по-вашему. Учебно-практическое пособие. М.: РИП-холдинг. 2002.
16	Куприн, О. Какой журналист нужен 21 веку? // Журналистика и Медиарынок. 2006, № 1.
17	Кустарев, А. Конкуренция и конфликт в журналистике // Pro et contra. 2000. № 4.
18	Мельник, Г. Психология профессионального общения в журналистике. 4.1, СПб., 2001.
19	Менжук, В. Проблемы психологии журналистского творчества// Вестник Моек, унта. Сер. 10.1994. № 5.
20	Науменко, Т. Психологические методы воздействия на массовую аудиторию// Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 2. История, языкознание, литературоведение. 2002. Вып. 1 (2).
21	Олешко, В. Психология журналистики. М., 2006.
22	Олешко, В. Журналистика как творчество: учеб, пособие. - М.: Изд-во «РИП- холдинг», 2004. - 222.
23	Погожина, И., Панкратова, А. Экспериментальное исследование влияния личностных особенностей коммуникатора на убежденность аргументации// Вестник МГУ. 2005. №4.
24	Пронин, Е. Психологические проблемы современной журналистики// Вестник Моек. ун-та. Сер. 10. 2001. № 3.
25	Пронин, Е., Пронина, Е. Антиномия - 2000 (NET-мышление как публичная субъективность и как массовая установка// Вестник Моек, ун-та. Сер. 10. 2001. № 1
26	Пронина, Е.Е. Психология журналистского творчества. М., 2002.
27	Прохоров, Е. Массовое сознание как предмет социологического исследования // Вестник МГУ. 2004. № 1.
28	Пряжников, Н. Ценностно-нравственные активизирующие опросники профессионального личностного самоопределения. Метод, пособие. М.: Ин-т практ. психологии; Воронеж: МОДЭК, 1997.
29	Свитич, Л., Ширяева, А. Портрет российского журналиста в динамике // Вестник МГУ. 2005. № 2.
30	Столяренко, Л.Д. Психология личности: учеб, пособие. - Ростов н/Д:

	Феникс, 2009. - 575с.
31	Фонарев, А. Профессиональная деятельность как смысл жизни и акме профессионала//Мир психологии. 2001. № 2.
32	Фролова, Т. Социальные приоритеты в коммуникативных стратегиях российских СМИ // Вестник МГУ. 2005. №1.
33	Харрис, Р. Психология массовых коммуникаций. СПб.; М., 2001
34	Чемякин, Ю. Ценностные приоритеты журналистской профессии // ФАКС. 1999. № 12.
35	Экман, П. Психология лжи. / Под ред. В.В. Знакова; Пер. с англ. Н. Исупова и др. — СПб.: Питер, 2000.-272 с.

Таблица 8. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

№ п/п	Название (адрес) ресурса
1	Бороздина, Г.В. Психология делового общения. [Электронный ресурс]: учеб. - Электрон, дан, и прогр. - М.: Инфра-М, 2003. — 295 с.
2	Бузин, В.Н., Медиапланирование. Теория и практика. [Электронный ресурс]: Учебное пособие/В.Н. Бузин Т.С. Бузина -М.: Юнити-Дана, 2012,493 с. Точка доступа: htto://biblioclub.ru/index.pho?paee=book&id=l 14785&sr=l
3	Петровский, А.В. Психология [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов. - М.: РАО «Говорящая книга: Изд. дом «Равновесие». 2006. - 2 CD-ROM. - (Учебники для высшей школы).

6. Методические рекомендации по дисциплине (модулю).

Теоретическое освоение дисциплины «Психология журналистики» для журналистов достаточно нелегко, так как предполагает знакомство со специальными психологическими знаниями и, одновременно, с умением прикладным образом использовать их при прояснении проблем безопасности общества, творчества, становления журналиста-профессионала и пр. Для более успешного овладения знаниями и технологиями необходимо изучать специальную литературу, разделяя ее по темам, например: «Психологическая информационная безопасность общества», «Язык невербальной коммуникации», «Психология творчества» и т.п. Методичная проработка источников поможет развиться специфической профессиональной рефлексии, которая в итоге сформирует не только журналиста – практического психолога, но и социотерапевта, осознающего нравственно-психологические риски профессии и несущего за них ответственность.

В процессе изучения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

пассивные: устный опрос, тестирование;

активные: самостоятельная работа студента с литературой на бумажном носителе, с научными, учебными и справочными ресурсами сети Интернет и локальной сети учебного учреждения, выполнение заданий аналитического характера, создание репродуктивных индивидуальных работ (рефератов, обзоров на заданную тему);

интерактивные: участие в практических занятиях, ролевые игры, тренинги.

Основным направлением обучения является достижение практических, образовательных, развивающих и воспитательных целей в соответствии с задачами подготовки по психологии в рамках базовой части профессионального цикла ФГОС ВО. На протяжении всего курса обучения продолжается работа по усвоению и совершенствованию знаний по предмету, формированию и развитию практических умений и навыков.

Методические рекомендации по созданию электронных презентаций

Проект-презентация предполагает самостоятельную деятельность учащихся: индивидуальную, парную, групповую. У термина *презентация* (от лат. praesento — передаю, вручаю или англ. present — представлять) два значения — широкое и узкое. В широком смысле слова **презентация** — это выступление, доклад, защита законченного или перспективного проекта, представление на обсуждение рабочего проекта, результатов внедрения и т.п. В узком смысле слова **презентации** — это электронные документы особого рода. Они отличаются комплексным мультимедийным содержанием и особыми возможностями управления воспроизведением (может быть автоматическим или интерактивным).

Электронные презентации предназначены, как правило, для решения локальных педагогических задач. Написание презентации большая, кропотливая и полезная работа, так как приводит в порядок мысли, классифицирует материал, позволяет вскрыть «узкие» места. Написание электронных презентаций позволяет студенту значительно повысить информативность и эффективность самостоятельного усвоения учебного материала.

Наиболее распространенные прикладные программы для подготовки электронных презентаций, как **CorelPresentation 9** (пакет Corel'sOfficeSuiteforLinux), **Presentation** (пакет StarOffice фирмы StarDivisionGmbH), **MicrosoftPowerPoint** (пакет MSOffice)

Общая характеристика основных структурных элементов презентации

Основной единицей электронной презентации в среде PowerPoint является *слайд*, или кадр представления учебной информации, учитывающий эргономические требования визуального восприятия информации.

Каждая электронная презентация, с одной стороны, должна быть в значительной степени автономным программным продуктом, а с другой — отвечать некоторым общим стандартам по своей внутренней структуре и форматам содержащихся в ней исходных данных (формат рисунков, дизайн таблиц и т.п.). Это обеспечит возможность, при необходимости, связать презентации в единую обучающую систему, ориентированную, например, на изучение целого раздела (в идеале – предмета).

Обязательными **структурными элементами**, как правило, являются:[19]

- титульный слайд;
- оглавление;
- учебный материал (включая текст, схемы, таблицы, иллюстрации, графики);
- словарь терминов;
- информационные ресурсы по теме.

При этом содержательное наполнение указанных слайдов может быть прокомментировано следующим образом.

Титульный слайд должен включать:

- название темы;
- информацию об образовательном учреждении;
- сведения об авторе;
- дату разработки;
- информацию о местоположении информации в сети, на локальном компьютере и имя файла.

Оглавление является очень важным структурным элементом презентации. С одной стороны, оно должно быть достаточно подробным, чтобы обеспечивать оперативный доступ (через гипертекстовые ссылки) к ее сравнительно небольшим содержательным частям, с другой стороны, максимально обозримым, т.е. находиться на одном слайде. Практика показывает, что таким требованиям, как правило, удовлетворяет двухуровневое оглавление (разделы и подразделы).

Оглавление может представлять сокращенное графически-текстовое изображение содержания, помогающее понять структуру учебного материала, идеи, заложенные в нем, и сопоставляющее отдельные фрагменты содержания презентации с некими графическими образами, способствующими ассоциативному запоминанию.

Учебный материал в электронной презентации, как правило, представлен в краткой форме, что имеет достаточно веские основания для существования наряду с полным учебным материалом. Такое представление дает качественно иной ракурс для рассмотрения содержания, что достаточно эффективно как на этапе ознакомления с темой, так и на этапе обобщения и систематизации учебного материала.

Изложение содержания материала может осуществляться в виде текста, рисунков, таблиц, графиков и т.п. При этом графическое

представление учебного материала позволяет передать необходимый объем информации при краткости его изложения.

Каждый слайд, презентующий материал, как правило, содержит:

- область отображения местоположения страницы в контенте презентации;
- одно или несколько текстовых полей. Текст может включать небольшие графические вставки (формулы, графики, таблицы и т.п.);
- область для размещения элементов управления на странице.

Следует выделить наиболее общие требования к средствам, формам и способам представления содержания учебного материала в электронной презентации 8:

- сжатость и краткость изложения, максимальная информативность текста;
- объединение семантически связанных информационных элементов в целостно воспринимающиеся группы;
- каждому положению (каждой идее) должен быть отведен отдельный абзац текста;
- основная идея абзаца должна находиться в самом начале (в первой строке абзаца). Это связано с тем, что лучше всего запоминаются первая и последняя мысли абзаца;
- предпочтительнее использование табличного (матричного) формата предъявления материала, который позволяет представить материал в компактной форме и наглядно показать связи между различными понятиями;
- при проектировании характера и последовательности предъявления учебного материала должен соблюдаться принцип стадийности: информация может разделяться в пространстве (одновременное отображение в разных зонах одного слайда) или во времени (размещение информации на последовательно демонстрируемых слайдах);
- вся вербальная информация должна тщательно проверяться на отсутствие орфографических, грамматических и стилистических ошибок;
- графика должна органично дополнять текст. Динамика взаимоотношений визуальных и вербальных элементов и их количество определяются функциональной направленностью учебного материала. При этом большие иллюстрации могут храниться в отдельном альбоме рисунков (графиков, схем, фотографий), оформляемом в виде самостоятельного модуля презентации. На элементы этого альбома возможна ссылка с других слайдов через гиперссылки или с помощью специальных кнопок.

Словарь терминов. Наличие такого словаря весьма желательно. Конечно, предпочтительнее дать все определения терминов с помощью гиперссылок в тексте, однако оформление любой гиперссылки связано с выделением ее в тексте. Текст может оказаться чрезвычайно перегруженным выделениями, так как в нем могут присутствовать также и смысловые выделения, и гиперссылки на иллюстрации, таблицы, графики и т.п. Чтение и осмысление такого текста будет весьма затруднено. Поэтому предпочтительнее оформить словарь терминов и определений на отдельном

слайде (серии слайдов). Для обращения к словарю терминов на соответствующих страницах учебного материала целесообразно разместить соответствующую кнопку.

Информационные ресурсы по теме представляют собой, прежде всего, перечень источников информации, как на бумажных носителях, так и электронных (CD-ROM, Интернет-ресурсы), используемых педагогом при подготовке презентации. Список ресурсов может содержать обязательные и дополнительные источники информации, предлагаемые учащимся для самостоятельного изучения отдельных вопросов по теме урока.

Методические рекомендации по разработке схемоконспекта

При изучение со студентами того или иного учебного материала оправдывает себя так называемая формализация текста (схемоконспект). Она позволяет четко прослеживать и в наглядном виде представлять суть научной проблемы.

Как показывает опыт, схемоконспекты существенно расширяют возможности обучения: наряду с реализацией дидактической функции (формирование знаний, умений и навыков), разработка и работа с текстом, создает условия для развития интеллекта учащегося, а также делает возможным формирование мировоззрения и мотивационной сферы обучения.

Работа над схемоконспектами проходит в несколько этапов:

- I этап – подбор литературы, работа с библиотечным каталогом.
- II этап – обработка научной литературы.
- III этап – формирование обширного конспекта.
- IV этап – дидактически целесообразно «сжатие», оформление схемоконспекта.

На I этапе подбор литературы осуществляется путем выборки из библиотечного каталога изданий и Интернет порталов, содержащих материал по исследуемой проблеме.

Рассматриваемый этап потребует от студента сформированности навыков работы с библиотечной картотекой, Интернет ресурсами умения правильно записывать выходные данные научной литературы.

К проблеме исследования преподавателем предлагается примерный список литературы и Интернет ресурсов.

Таким образом, итогом I этапа работы должен стать список научной литературы, который в дальнейшем необходимо обработать.

На II этапе работы над схемоконспектом производится обработка литературных источников.

Из отобранной на I этапе учебной литературы конспектируется тот материал, который наиболее соответствует исследуемой проблематике. По мнению методиста-психолога Б.Ц. Бадмаева, изучая научную литературу, студент должен руководствоваться следующими принципами:

Во-первых, студентов нужно заранее предупредить, что читать эту литературу нужно не книгу за книгу, а по принципу: «идея, теория в одной, другой, в третьей и т.д. книгах». Это значит, что научная идея, изложенная в одной книге, может быть развита, уточнена, конкретизирована в другой, а в

третьей может быть подвергнута аргументированной критике, в четвертой вновь подтверждена более доказательно и т.п. И подтверждение, и опровержение научных выводов одинаково полезны для развития науки, а студенту – для понимания этого развития. Во всех случаях изучение проблемы по разным источникам – залог глубокого, подлинно профессионального усвоения науки.

Во-вторых, изучение литературы, являясь одним из элементов всей системы самостоятельной учебы, должно быть органически связано с другими элементами системы, с изучением лекционного материала, чтением учебника и последующими работами студента.

Среди разнообразия видов учебной литературы следует выделить учебник. В учебнике в доступной форме излагается материал, который, как и лекция преподавателя служит опорой для студентов в основании предмета. Учебник сочетает в себе следующие особенности:
- учебник содержит основной учебный материал по предмету в сжатом виде;
- в учебнике отражены все основные понятия и категории во взаимосвязи.
Учебник не содержит исчерпывающей информации по учебному предмету. В нем обозначены ориентиры, опираясь на которые студент изучает науку дальше.
Следовательно, основная функция учебника – ориентировать студента в системе знаний. Еще одна функция учебника состоит в том, что он обозначает круг обязательных знаний по изучаемому предмету.

Правильное изучение учебника должно побуждать студента к поиску более подробной информации в рекомендованной литературе. Необходимо отметить, что рассматриваемый этап наиболее сложный. Данный этап требует от студента сформированности исследовательских навыков, способности понимать, воспринимать, осознавать анализировать текст.

III этап предполагает формированием обширного конспекта. Изученные на II этапе отдельные сегменты материала, оформляются в один общий конспект. Сформированный конспект, как нам представляется, должен соответствовать ряду характеристик:

1.Содержание конспекта должно соответствовать выбранной проблематике.
2. В конспекте должна четко прослеживаться логика изложения материала.
3. Имена, фамилии, годы жизни, термины должны быть точно указаны.
4. В ходе освещения одного из фактов, могут возникнуть различные варианты в толковании, поэтому обязательно необходимо ссылаться на авторов той или иной версии.
5. Объем конспекта не должен быть слишком большим или слишком маленьким. В целом, объем такого конспекта составляет 10-15 страниц и зависит также от изучаемой проблемы.

Итогом III этапа должен стать обширный конспект, по исследуемой проблематике, соответствующий выше изложенным требованиям.

На IV этапе обширный конспект путем формализации трансформируется в схему. Итогом IV этапа должен стать разработанный сформулированный схемоконспект.

Схемоконспекты должны соответствовать ряду требований.

1. Схема должна быть логически выстроена, необходимо, чтобы в ней четко отслеживалась логика событий.
2. Если в схеме есть знаки, условные обозначения, то необходимо давать расшифровку этих знаков.
3. В схемоконспекте необходимо выделять, так называемые, «опорные слова».
4. Размер схемоконспекта ограничивается условиями его применения. Если схемоконспект предназначен для индивидуального пользования, то формат может быть небольшим. Для группового использования выбирается такой формат, чтобы его составляющие были хорошо обозримы для всех учащихся группы.

Методические рекомендации по написанию реферата

Реферат является еще одной формой самостоятельной работы студентов. Выполнение реферативных работ позволяет студенту углубиться и детально изучить какой-либо вопрос. К реферативным работам предъявляются общие требования, которые содержатся в различной учебно-методической литературе. Выбор темы осуществляется студентом самостоятельно, в соответствии со своим личным научным интересом.

Реферат является одной из форм самостоятельной работы студентов по изучению содержания курса «Психология ФК»

Целью их выполнения - более глубокое знакомство студентов с некоторыми вопросами, отражающими современные представления в области рассматриваемой дисциплины, а также закрепление навыков работы с психологической литературой.

Все это должно способствовать расширению научного кругозора студента, повышению его теоретической подготовки, формированию самостоятельности мышления.

Реферат должен отражать проблематику выбранной темы.

Структура реферата предполагает наличие следующих частей: оглавление, введение, обоснование актуальности темы, анализ ее разработанности, изложение материалов теоретических исследований по выбранной теме, анализ перспективности дальнейших исследований, заключение и выводы.

Желательным при написании реферата является выражение студентом собственного отношения к идеям, изложенным в реферате.

Методические рекомендации по конспектированию дополнительного материала

Конспектирование представляет собой краткий (формализованный) вариант передачи содержания обширного текста без утраты смысла. Основной целью конспектирования является запоминание материала, что способствует наиболее эффективному его усвоению.

Основными **требованиями** к содержанию конспекта являются:

- текст конспекта должен быть кратким, но самое главное понятным и доступным;
- при написании конспекта следует выделять основные положения, содержащие главную мысль текста;
- в тексте конспекта должна прослеживаться логика изложения фактов и событий;
- конспект следует формировать так, чтобы его, при необходимости можно было скорректировать.

Оформленный конспект представляется на занятии в определенные преподавателем сроки. Студент докладывает основные положения конспекта и делает выводы.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

Для лекционных занятий используются аудитории с аудиовизуальным и мультимедийным оборудованием, которое имеется на кафедре.

В университете есть компьютерные классы и аудитории, оборудованные компьютерами, оснащенные операционной системой Windows, различными текстовыми редакторомы, одним из которых является Microsoft Word, а также интерактивной доской, либо проектором и экраном, что позволяет использовать в образовательном процессе электронные презентации, мультимедийные лекции, телефильмы.

Для самостоятельной работы необходимо обеспечение студентов компьютерами и доступом в Интернет, современной аудиовизуальной аппаратурой.

Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.

1	Apache OpenOffice	пакет офисных приложений
2	LibreOffice	пакет офисных приложений
3	Google Apps	ПО как веб-сервис

8. Лист регистрации изменений

Номер изменения	Номера листов			Основание для внесения изменения	Подпись	Расшифровка подписи	Дата	Дата введения изменения
	заменных	новых	аннулированных					
1.	Стр.1	Стр.1	Стр.1	Изменение титульных листов		Мамышева З.З.	28.10.18	28.10.18
2.	16-20			Приведение в соответствие ФГОС		Мамышева З.З.	16.03.21	16.03.21
3.	30			Приведение в соответствие ФГОС		Мамышева З.З.	16.03.21	16.03.21