

Аннотации дисциплин рабочего плана
Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность «Реклама и связи с общественностью в социально-культурной сфере»

Аннотация рабочей программы дисциплины учебного плана
Б1.О.01.01 Основы правовых знаний

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Универсальные компетенции:

способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);

Общепрофессиональные компетенции:

способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5).

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Права человека относятся к базовой части блока 1

Объем дисциплины – 108ч./ 3 з.е.

Контактная работа:

Занятия лекционного типа – 16 ч.;

Практические занятия (семинар) – 18 ч.;

Иная контактная работа – 0,25 ч.;

СР – 73,75 ч.;

Содержание дисциплины

Основные понятия государства и права. Основные понятия государства . Основные понятия права.

Основы конституционного, трудового и уголовного права. Конституционное право. Трудовое право. Уголовное право. Основы гражданского и административного права. Гражданское право. Семейное право. Административное право

Форма промежуточного контроля: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины учебного плана
Б1.О.01.02 Экономика

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Общепрофессиональная компетенция (ОПК-5):

- способность учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Экономика» относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули).

Трудоемкость дисциплины – 108ч./3з.е.;

контактная работа: 34ч.,

занятия лекционного типа – 16ч.,

занятия семинарского типа (практические занятия) – 18ч.,

(занятия семинарского типа - семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы)

СРС – 38ч.,

контроль – 36ч.

Содержание дисциплины.

Введение в экономическую теорию

Спрос и предложение. Рыночное равновесие.

Эластичность спроса и предложения

Основы теории потребительского выбора, теории производства и затрат.

Совершенная и несовершенная конкуренция.

Макроэкономический анализ и макроэкономические показатели.

Макроэкономическая нестабильность: инфляция и безработица.

Государственный бюджет и фискальная политика.

Банковская система и кредитно-денежная политика.

Открытая экономика.

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины учебного плана

Б1.О.01.03 Конфликтология

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Общепрофессиональные компетенции:

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Конфликтология» относится к обязательной части Блока 1 дисциплин учебного плана.

Трудоемкость дисциплины: 3з.е./ 108ч.;

контактная работа: 30,25

занятия лекционного типа – 14 ч.,

занятия семинарского типа – 16 ч.,

иная контактная работа – 0,25 ч.,

контролируемая письменная работа – 0 ч.,

СР – 77,75 ч.,

Содержание дисциплины.

История, теория и методология конфликтологии

Конфликт как социально-психологическое явление.

Эскалация конфликта.

Профилактика конфликтов.

Управление конфликтным взаимодействием.

Форма промежуточного контроля: зачет

Аннотация рабочей программы дисциплины учебного плана

Б1.О.01.04 Философия

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Общепрофессиональная компетенция (ОПК-2):

- способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Философия» относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули).

Трудоемкость дисциплины – 144ч./4з.е.;

контактная работа: 44,3 ч.,
занятия лекционного типа – 16 ч.,
занятия семинарского типа (практические занятия) – 28ч.,
СР – 64 ч.,
контроль – 35,7ч.
Содержание дисциплины.
Философская теория.
История философской мысли.
Форма промежуточного контроля: экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины учебного плана

Б1.О.01.05 Социология

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Общепрофессиональная компетенция (ОПК):

- **ОПК-4.** Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

- **ОПК-5.** Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Социология» относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули).

Трудоемкость дисциплины – 108ч./Зз.е.;

контактная работа: 42,3 ч.,
занятия лекционного типа – 14 ч.,
занятия семинарского типа (практические занятия) – 28ч.,
СР – 21 ч.,
контроль – 44,7ч.

Содержание дисциплины.

Социология как наука. Общество как система. Социология личности. Отраслевые социологии. Эмпирическая социология.

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины учебного плана

Б1.О.01.06 Психология

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности (ОПК-4).

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к базовой части блока дисциплин Б1.

Объем дисциплины: 3 з.е./108 ч.;

контактная работа: 42,3 ч.,
занятия лекционного типа – 14 ч.,
практические занятия – 28 ч.,
иная контактная работа (ИКР) – 0,3 ч.,
самостоятельная работа (СР) – 30 ч.

Содержание дисциплины.

Методы организации психологического исследования. Основные исследовательские методы психологии. Значение категории личности в современной психологии.

Соотношение понятий «индивид», «индивидуальность», «личность», «субъект». Свойства личности. Понятие личности в различных психологических теориях. Структура личности. Современные подходы к структуре личности в отечественной и зарубежной психологии. Мозг как сложная саморегулирующая система. Основные функциональные блоки мозга, их роль в управлении поведением. Психика и эволюция нервной системы. Специфика ощущения и восприятия как познавательных психических процессов. Сходства и отличия. Значение ощущений и восприятия в жизни человека и психической деятельности. Особенности внимания и памяти как познавательных психических процессов. Внимание и память как сквозные психические процессы. Роль внимания и памяти в жизни человека и психической деятельности. Специфические особенности эмоциональных и волевых процессов по сравнению с познавательными. Основные функции эмоций. Регуляция эмоциональных состояний. Психологические механизмы волевой регуляции. Взаимосвязь мышления и речи. Слово как понятие. Внутренняя речь, ее определение и особенности. Индивидуальные различия мышления. Соотношение понятий «темперамент», «характер», «способности». Проблема развития способностей. Роль воспитания в развитии способностей. Диагностика темперамента, характера, способностей. Психология межгрупповых отношений. Основные теоретические подходы к исследованию межгруппового взаимодействия. Межгрупповые конфликты. Феномен социальной стереотипизации. Малые группы, организации. Особенности, условия формирования. Динамика отношений в группе. Групповые социально-психологические явления и эффекты. Методика принятия группового решения. Психология больших устойчивых социальных групп. Психология внутри- и межгрупповых конфликтов. Психология этнических групп. Психология религиозных общностей. Массовое стихийное поведение как социально-психологический феномен. Массовые социально-психологические явления. Массы и массовая психология. Массовые настроения. Массовые коммуникации.

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины учебного плана

Б1.О.01.07 Политология

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Общекультурные компетенции:

Общепрофессиональная компетенция (ОПК):

- **ОПК-2.** Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;

- **ОПК-5.** Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина **Политология** относится к части обязательных дисциплин Блока 1.

Объем дисциплины – 72 ч. / 2 з.е.;

занятия лекционного типа - 14 ч.

занятия семинарского типа -16 ч.

иная контактная работа - 0,25 ч.

СР - 41,75 ч.

Содержание дисциплины.

Политология как система знаний о политике. Этапы развития политической мысли. Политика как общественное явление.

Политическая система общества. Государство как политический институт. Власть в системе политических отношений. Гражданское общество. Политический режим.

Демократия как форма организации современного общества.

Политическая элита. Политическое лидерство. Политические партии и партийные системы. Политическая культура.

Политическое сознание и идеология. Политические конфликты и кризисы.

Геополитика. Мировая политика и международные отношения.

Методология познания политической реальности.

Форма промежуточного контроля: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины учебного плана

Б1.О.01.08 Культурология

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Общекультурные компетенции:

Общепрофессиональная компетенция (ОПК):

- **ОПК-5.** Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина **Культурология** относится к части обязательных дисциплин Блока 1.

Объем дисциплины – 108 ч. / 3 з.е.;

занятия лекционного типа - 16 ч.

занятия семинарского типа -18 ч.

иная контактная работа - 0,25 ч.

СР - 73,75 ч.

Содержание дисциплины.

Теория культуры. Возникновение и развитие представлений о культуре. Школы и направления в культурологии XIX – XX вв. История русской культурологической мысли. Сущность культуры и культурологии как науки. Социокультурная динамика. Межкультурная коммуникация.

Исторические этапы развития культуры. Возникновение культуры и ранние формы ее развития. Основные черты культур древнейших цивилизаций. Мир и человек в античной культуре. Основные направления культурного развития в средние века. Картина мира и человек в европейской культуре эпохи Возрождения. Европейская культура Нового и Новейшего времени. Истоки русской культуры. Культура Древней Руси. Русская культура в XIII – XVI веках.

Форма промежуточного контроля: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины учебного плана

Б1.О.02.01 История (история России, всеобщая история)

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Универсальные компетенции (УК):

способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5).

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

История относится к базовой части Блока 1.

Объем дисциплины – 108 ч. / 3 з. е.;

контактная работа:

занятия лекционного типа – 16 ч.,

занятия семинарского типа (практические занятия) – 18 ч.,

ИКР– 0,3 ч.,

СР – 29 ч.,

контроль –44,7 ч.

Содержание дисциплины.

- Тема 1. Введение в курс «История (история России, всеобщая история)».
- Тема 2. Древняя Русь в контексте всеобщей истории.
- Тема 3. Московское государство (XIV – XVII вв.) в контексте всеобщей истории.
- Тема 4. Россия и мир в век модернизации и просвещения (XVIII в.).
- Тема 5. Российская империя и мир в XIX столетии.
- Тема 6. Российская империя и мир в начале XX в. Россия в условиях мировой войны и общенационального кризиса (1914–1920 гг.).
- Тема 7. Советская Россия, СССР в годы НЭПа и форсированного строительства социализма (1921–1941 гг.) в контексте всеобщей истории.
- Тема 8. Вторая мировая война 1939–1945 гг. Великая Отечественная война 1941–1945 гг. Решающий вклад Советского Союза в разгром фашизма.
- Тема 9. Советский Союз и мир в 1945–1991 гг. Российская Федерация в 1992–2020 гг. в контексте всеобщей истории.
- Форма промежуточного контроля:* экзамен.

**Аннотация рабочей программы дисциплины учебного плана
Б 1.О.02.02 Иностранный язык**

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Универсальные компетенции:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Иностранный язык» относится к обязательной части Блока 1 дисциплин учебного плана.

Трудоемкость дисциплины: 252 часа, 7 з.е.;

занятия семинарского типа (практические занятия) - 96 ч.,
иная контактная работа – 0,55.

СР – 119,75 ч.

Контроль 35,7

Содержание дисциплины

People. Relations. (Люди и отношения).

Choosing a Career.(Выбор профессии).

The English Language.(Английский язык).

The Educational System of Russia. (Система образования в России).

Great Britain. (Великобритания).

The Educational System of Great Britain. (Система образования Великобритании).

Our University. (Наш университет).

English-speaking Countries. (Англо-говорящие страны).

Advertising. Types of Advertising (Виды рекламы)

Printed advertising (Печатная реклама)

Commercials (Ролики)

Public service advertising (Социальная реклама)

Covert advertising (Скрытая реклама)

Value of Advertising (Значение рекламы)

Virtual advertisements (Виртуальные объявления)

Criticism and Regulation (Критика и регулирование)

Форма промежуточного контроля: зачет, экзамен

**Аннотация рабочей программы дисциплины учебного плана
Б1.О.02.03 Русский язык и культура речи**

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

В результате данной учебной работы обучающийся должен приобрести следующие практические навыки, умения, универсальные и профессиональные компетенции:

- способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах) (УК-4); создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты, медиапродукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1).

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Русский язык и культура речи» относится к обязательной части базового блока дисциплин учебного плана.

Объем дисциплины: 3 з.е./ 108 ч.;

Контактная работа: 34,25

Лекции -16 ч;

Практические занятия -18 ч.,

ИКР -0,25 ч.;

СР– 73,75 ч.,

Содержание дисциплины

1. Принципы русской орфографии и пунктуации. 2. Нормативный, коммуникативный, этический аспекты культуры речи. 3.Функциональные стили русского языка. 4. Рекламная коммуникация.

Форма промежуточного контроля - зачет

Аннотация рабочей программы дисциплины учебного плана

Б.1.О.02.04 Актуальные проблемы орфографии и пунктуации

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

В результате данной учебной работы обучающийся должен приобрести следующие практические навыки, умения, универсальные и профессиональные компетенции:

- способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах) (УК-4); создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты, медиапродукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1).

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Актуальные проблемы орфографии и пунктуации» относится к обязательной части базового блока дисциплин учебного плана.

Объем дисциплины: 4 з.е./ 144 ч.;

Контактные часы: 46,3

Лекции -14 ч;

Практические занятия -32 ч.,

ИКР -0,3 ч.;

СР – 62 ч.,

Контроль – 35,7 ч.

Содержание дисциплины

1. Принципы русской орфографии и пунктуации. 2. Правила употребления небуквенных знаков. 3. Принципы правописания новых слов. 4. Назначение и принципы русской пунктуации.

Форма промежуточного контроля – экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины учебного плана

Б.1.О.02.05 Мировое искусство и литература

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Общепрофессиональные компетенции:

способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3).

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина **Мировое искусство и литература** относится к базовой части дисциплин Блока 1.

Объем дисциплины – 108 ч./3 з.е.;

занятия лекционного типа – 14 ч.,

занятия семинарского типа (практические занятия) – 36 ч.,

ИКР – 0,3 ч.,

Контроль – 44,7 ч.,

СР – 13 ч.

Содержание дисциплины.

Художественная культура Древнего мира. Художественная культура Средневековья. Художественная культура Возрождения. Западноевропейская культура VII-VIII веков. Западноевропейская культура XIX-XX века. Русская художественная культура с древности и до наших дней.

Форма промежуточного контроля – экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины учебного плана

Б1.О.02.06 Практикум по письменной речи

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

В результате данной учебной работы обучающийся должен приобрести следующие практические навыки, умения, универсальные и профессиональные компетенции:

- способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4).

- способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1).

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «**Практикум по письменной речи**» относится к обязательной части блока дисциплин учебного плана.

Объем дисциплины: 3 з.е./ 108 ч.;

контактная работа: 26.25

практические занятия – 14;

лабораторные работы- 12;

контроль самостоятельной работы – 0ч.

иная контактная работа – 0,25 ч.,
контролируемая письменная работа – 0 ч.,
СР – 81,75 ч.,
контроль – 0 ч.

Содержание дисциплины

1. Текст как объект анализа. 2. Эксплицитная и имплицитная информация в тексте. 3. Элементы композиции текста. 4. Способы оформления содержания различных частей текста. 5. Тип речи как способ изложения содержания: описание, повествование, рассуждение. 6. Функциональные стили и жанры в письменном изложении. 7. Переработка информации в различных типах текстов: научный текст. 8. Переработка информации в различных типах текстов: официально-деловой текст. 9. Переработка информации в различных типах текстов: научно-публицистический текст. 10. Создание публицистического текста: заметка, репортаж. 11. Создание рекламного текста. 12. Жанровые особенности PR-текстов. составление PR-текстов для распространения в СМИ.

Форма промежуточного контроля - зачет

Аннотация рабочей программы дисциплины учебного плана

Б1.О.02.07 Коммуникативный практикум

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Универсальные компетенции:

способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);

Общепрофессиональные компетенции:

- способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах) (УК-4); создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты, медиапродукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1).

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Коммуникативный практикум» относится к обязательной части блока дисциплин учебного плана.

Объем дисциплины: 3 з.е./ 108 ч.;

Контактная работа: 30,25

Лаб.-34 ч;

Практические занятия -16 ч.,

ИКР -0,25 ч.;

СР – 57,75 ч.

Содержание дисциплины

1. Принципы русской орфографии и пунктуации. 2. Нормативный, коммуникативный, этический аспекты культуры речи. 3. Функциональные стили русского языка. 4. Рекламная коммуникация.

Форма промежуточного контроля – зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины учебного плана

Б.1.О.02.08 Семиотика рекламы

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Общепрофессиональные компетенции:

- способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах) (УК-4); создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты, медиапродукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1).

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина **Семиотика рекламы** относится к базовой части дисциплин Блока 1.

Объем дисциплины – 144 ч./4 з.е.;

занятия лекционного типа – 28 ч.,

занятия семинарского типа (практические занятия) – 32 ч.,

ИКР – 0,55 ч.,

Контроль – 35,7 ч.,

СР – 44,75 ч.

Содержание дисциплины.

Предмет и задачи курса. Семиотика как наука.

Семиотические школы и направления. Понятийный аппарат семиотики

История зарубежной семиотики. История советской семиотики и семиотики России

Общая семиотика: цели, задачи, методы. Семиотика коммуникации.

Лингвосемиотика как раздел общей семиотики

Понятие о знаке и знаковых кластерах

Языковой знак. Участие языкового знака в формировании концептосферы

Процесс знакообразования. Участие языкового знака в процессах дискурсообразования и дискурсоразвертывания

Лингвосемиотика потребностей.

Лингвосемиотика и культура. Знаки межкультурной коммуникации. Этнознаки

Знаки и власть.

Форма промежуточного контроля – экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины учебного плана

Б.1.О.03.01 Цифровые коммуникации

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Общепрофессиональные компетенции:

- способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии (ОПК-6);

Профессиональные компетенции:

- способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта (ПКО-3).

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина **Цифровые коммуникации** относится к базовой части дисциплин Блока 1.

Объем дисциплины – 108 ч./3 з.е.;

занятия лекционного типа – 16 ч.,

занятия семинарского типа (практические занятия) – 34 ч.,

ИКР – 0,3 ч.,

Контроль – 35,7 ч.,

СР – 22 ч.

Содержание дисциплины.

Цифровые технологии в образовании и рекламе. Цифровые технологии в рекламной деятельности. Виды и технологии ЦК. Система электронного дистанционного обучения.

Форма промежуточного контроля – экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины учебного плана

Б.1.О.03.02 Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Общепрофессиональные компетенции:

- способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии (ОПК-6);

Профессиональные компетенции:

- способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта (ПКО-3).

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина **Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях** относится к базовой части дисциплин Блока 1.

Объем дисциплины – 108 ч./3 з.е.;

занятия лекционного типа – 16 ч.,

занятия семинарского типа (лабораторные занятия) – 16 ч.,

занятия семинарского типа (практические занятия) – 18 ч.,

ИКР – 0,3 ч.,

Контроль – 44,7 ч.,

СР – 13 ч.

Содержание дисциплины.

Теоретические основы информационных технологий. Технические и программные средства реализации информационных процессов. Информационные технологии в рекламной деятельности. База данных в рекламной деятельности.

Форма промежуточного контроля – экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины учебного плана Б1.О.04.01 Физическая культура и спорт

Планируемые результаты обучения.

Общекультурные компетенции:

- УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре общеобразовательной программы.

Физическая культура и спорт, относится к обязательной части Блока 1 программы бакалавриата и включает: лекционные занятия и контрольные занятия по приему нормативов ВФСК «ГТО».

Общая трудоемкость дисциплины – 72 ч. / 2 з.е.;

Контактная работа: 62,5 ч.;

- занятия лекционного типа – 26 ч.,

- занятия семинарского типа (семинары) – 36 ч.,

- иная контактная работа – 0,5 ч.,

Самостоятельная работа (СР) – 9,5 ч.

Содержание дисциплины:

1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов.
2. Социально-биологические основы физической культуры.
3. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья.
4. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности.
5. Общая физическая и спортивная подготовка в системе физического воспитания.
6. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями.

7. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений.
8. Особенности занятий избранным видом спорта, системой физических упражнений.
9. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом.
10. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов.
11. Физическая культура в профессиональной деятельности бакалавра.
12. Тестирование уровня физической подготовленности на основе требований комплекса ВФСК ГТО.

Форма промежуточного контроля: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины учебного плана

Б1.О.05.01 Безопасность жизнедеятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Универсальные компетенции:

способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций (УК-8).

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к обязательной части блока дисциплин учебного плана.

Объем дисциплины – 108 ч. / 3 з.е.;

контактная работа: 26,25 ч.,

занятия лекционного типа – 12 ч.,

занятия семинарского типа – 14 ч.,

иная контактная работа (ИКР) – 0,25 ч.,

СР – 81,75 ч.

Содержание дисциплины.

Теоретические основы безопасности жизнедеятельности человека.

Глобальные проблемы жизнедеятельности.

Опасности, угрозы и их классификация.

Понятие риска.

Чрезвычайные ситуации и их характеристика.

Опасные природные явления как источники чрезвычайных ситуаций.

Чрезвычайные ситуации техногенного характера.

Чрезвычайные ситуации социального характера.

Безопасный тип личности.

Организация защиты населения при чрезвычайных ситуациях.

Безопасность трудовой деятельности.

Форма промежуточного контроля: зачёт.

Аннотация рабочей программы дисциплины учебного плана

Б1.О.06.09 Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

В результате данной учебной работы обучающийся должен приобрести следующие практические навыки, умения, универсальные и профессиональные компетенции:

- способность осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта (ПКО-2).

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе» относится к обязательной части блока дисциплин учебного плана.

Объем дисциплины: 3 з.е./ 108 ч.;

контактная работа: 26.25

практические занятия – 14;

лекции- 12;

контроль самостоятельной работы – 0ч.

иная контактная работа – 0,25 ч.,

контролируемая письменная работа – 0 ч.,

СР – 81,75 ч.,

Содержание дисциплины

1. Общение (речевая коммуникация) как социально психологическая категория. Речевая деятельность и эффективность речевой коммуникации. Национальные особенности делового общения. Конфликты в деловом общении и пути их разрешения. 2. Деловая беседа как вид делового общения. Деловая презентация как вид делового общения. Разговор по телефону в деловом общении. Критика и комплименты в деловой коммуникации. Переговоры как вид делового общения.

Форма промежуточного контроля - зачет

Аннотация рабочей программы дисциплины учебного плана

Б1.О.06.10 Менеджмент в рекламе и связях с общественностью

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Профессиональные компетенции:

Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий (ПКО-1).

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Менеджмент в рекламе и связях с общественностью» относится к обязательной части блока 1 учебного плана.

Объем дисциплины – 108 ч. /3 з.е.

Контактная работа:

занятия лекционного типа – 10 ч.,

занятия семинарского типа (практические) – 22 ч.,

иная контактная работа – 0,25 ч.

СР – 75,75 ч.

Содержание дисциплины.

Сущность, цели и задачи менеджмента.

Функции менеджмента.

Организационные отношения в системе менеджмента.

Основные методы управления.

Разработка и принятие управленческих решений.

Информация и коммуникация в управлении.

Руководство и лидерство: виды, стили, модели.

Организационная культура.

Форма промежуточного контроля: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины учебного плана

Б1.О.06.12 Психология рекламы и связей с общественностью

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Общепрофессиональные компетенции:

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в

профессиональной деятельности

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Психология рекламы и связей с общественностью» относится к дисциплинам обязательной части Блока 1 модуля общепрофессиональной подготовки учебного плана.

Трудоемкость дисциплины: 3з.е./ 108ч.;

контактная работа: 43,3

занятия лекционного типа – 14 ч.,

занятия семинарского типа – 26 ч.,

иная контактная работа – 0,3 ч.,

контролируемая письменная работа – 3 ч.,

СР – 20 ч.,

контроль – 44,7 ч.

Содержание дисциплины.

Общественное мнение и коммуникация психологии рекламы и PR

Психологические механизмы воздействия в рекламе.

Психоанализ и бессознательное в рекламе

Психология дизайна в рекламе

Психология PR

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.О.06.13 Организация и проведение коммуникационных кампаний

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Профессиональные компетенции (ПК)

ПКО-1 - способен участвовать в реализации коммуникационных компаний, проектов и мероприятий.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Организация и проведение коммуникационных кампаний» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Объем дисциплины – 252 ч. / 7 з.е.:

контактная работа: 90,55 ч.

занятия лекционного типа – 30 ч.;

занятия семинарского типа – 60 ч.;

иная контактная работа — 0,55 ч.;

СР — 125,75 ч.

контроль – 35,7 ч.

Содержание дисциплины:

Основные организационные структуры в связях с общественностью.

Коммуникативная среда отделов рекламы и связей с общественностью.

Технологии формирования открытой информационной политики организации.

Форма промежуточного контроля: зачет, экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.О.06.14 Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Профессиональные компетенции (ПК)

ПКО-1 - способен участвовать в реализации коммуникационных компаний, проектов и мероприятий.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью»

относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Объем дисциплины – 108 ч. / 3 з.е.:

контактная работа: 40,3 ч.

занятия лекционного типа — 20 ч.;

занятия семинарского типа — 20 ч.;

иная контактная работа — 0,3 ч.;

СР — 32 ч.

Контроль – 35,7 ч.

Содержание дисциплины:

Проект - как объект управления.

Жизненный цикл и фазы проекта.

Окружение и участники проекта.

Организационная структура проекта.

Процесс управления проектом. Функции управления проектом.

Проектное финансирование.

Бизнес-план, оценка эффективности и рисков проектом.

Кадровый аспект управления проектом в рекламе.

Проектирование в рекламе.

Классификация и характеристика в проектировании.

Форма промежуточного контроля - экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины учебного плана

Б1.В.01 Стилистика и литературное редактирование

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Общепрофессиональные (ОПК) и профессиональные (ПК) компетенции:

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ПК-3 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина (модуль) Б1.В.01 Стилистика и литературное редактирование относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Объем дисциплины: 4 з.е./ 144 ч.;

контактная работа – 43,3 ч.:

занятия лекционного типа – 14 ч.,

занятия семинарского типа (практические занятия) – 26 ч.,

контролируемая письменная работа – 3 ч.

иная контактная работа – 0,3 ч.,

СР – 56 ч.,

контроль – 44,7 ч.

Содержание дисциплины «Стилистика и литературное редактирование»

Стилистика и литературное редактирование как лингвистические дисциплины. Функционально-стилевая дифференциация русского литературного языка. Русская разговорная речь. Устные стили масс-медиа. Официально-деловой стиль. Научный стиль. Публицистический стиль. Стилистическое использование языковых средств. Стилистические ресурсы семантики лексических единиц Стилистический потенциал

словообразования. Морфологические и синтаксические средства стилистики. Тропы и стилистические фигуры. Текст как объект работы редактора, основные свойства текста. Основы стилистической правки текста. Принципы и критерии

Форма промежуточного контроля – экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины учебного плана

Б1.В.02 Копирайтинг

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Общепрофессиональные (ОПК) и профессиональные (ПК) компетенции:

- способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского языка (ОПК-1);
- способность осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа (ПК-3);
- способность осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта (ПКО-2).

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Копирайтинг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана

Объем дисциплины: 3 з.е./ 108 ч.

контактная работа: 30,25

практические занятия – 30 ч;

лабораторные работы – 0 ч;

контроль самостоятельной работы – 0 ч.

иная контактная работа – 0,25 ч.,

контролируемая письменная работа – 0 ч.,

СР – 77,75 ч.,

контроль – 0 ч.

Содержание дисциплины

1. Креатив и стратегия рекламы. 2. Языковые особенности рекламного текста. 3. Методы создания печатной рекламы. 4. Стратегии создания рекламного текста. 5. Жанровая система PR-текстов: особенности формирования и функционирования.

Форма промежуточного контроля - зачет

Аннотация рабочей программы дисциплины учебного плана

Б1.В.05 Маркетинг в рекламе

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Профессиональные компетенции:

Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта (ПКО-3).

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 учебного плана.

Объем дисциплины – 72 ч. /2 з.е.

Контактная работа:

занятия лекционного типа – 12 ч.,
занятия семинарского типа (практические) – 14 ч.,
иная контактная работа – 0,25 ч.
СР – 45,75 ч.

Содержание дисциплины.

Сущность и содержание маркетинга.
Маркетинговая среда предприятия.
Маркетинговые исследования рынка.
Формирование маркетинговой стратегии предприятия.
Товарная политика предприятия.
Ценовая политика предприятия.
Сбытовая политика предприятия.
Коммуникационная политика предприятия.
Форма промежуточного контроля: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.06 Фандрайзинг

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Общепрофессиональные компетенции (ОПК)

ОПК -4 - способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Профессиональные компетенции (ПК)

ПКО-1 - способен участвовать в реализации коммуникационных компаний, проектов и мероприятий.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Фандрайзинг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Объем дисциплины – 72 ч. / 2 з.е.:

контактная работа: 28,25 ч.
занятия лекционного типа — 14 ч.;
занятия семинарского типа — 14 ч.;
иная контактная работа — 0,25 ч.;
СР — 43,75 ч.

Содержание дисциплины:

Инвестиции, принципы инвестиционной деятельности. Сущность, и виды инвестиций.

Формы и методы государственного регулирования инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений. Объекты, субъекты инвестиционной деятельности осуществляемой в форме капитальных вложений.

Государственная гарантия и защита инвестиций.

Инвестиционный проект, этапы реализации инвестиционного проекта.

Критерии принятия решений по инвестиционным проектам.

Анализ и оценка денежных потоков инвестиционного проекта. Денежные потоки инвестиционного проекта.

Оценка денежных потоков, в неопределенном будущем. Оценка стоимости денежных средств во времени.

Виды и методы оценки инвестиционных рисков. Этапы оценки эффективности инвестиционного проекта.

Критерии и методы оценки реальных инвестиционных проектов.

Бюджетная эффективность и социальные результаты реализации инвестиционных проектов. Бюджетное финансирование инвестиционных проектов.

Этапы оценки эффективности инвестиционного проекта. Критерии и методы оценки реальных инвестиционных проектов.

Источники финансирования инвестиционной деятельности и общие методы финансирования инвестиционных проектов.

Фандрайзинг: понятие, виды. Самофинансирование и акционирование.

Лизинг, виды и преимущества.

Венчурное финансирование.

Проектное финансирование.

Форма промежуточного контроля - зачёт

Аннотация рабочей программы дисциплины учебного плана

Б1.В.07 Социальная и политическая реклама

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;

ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности;

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-2 Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Социальная и политическая реклама» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Трудоемкость дисциплины: 3з.е./ 108ч.;

контактная работа: 26,25

занятия лекционного типа – 12 ч.,

занятия семинарского типа – 14 ч.,

иная контактная работа – 0,25 ч.,

СР – 81,75 ч.

Содержание дисциплины.

Социальная реклама. Социальная реклама как видовая модификация рекламы. Содержание и формы социальной рекламы. Аудитория социальной рекламы. Мировой и российский опыт социальной рекламы. Психологические аспекты социальной рекламы. Эффект и эффективность социальной рекламы.

Политическая реклама. Политическая реклама как видовая модификация рекламы. Содержание и формы политической рекламы. Аудитория политической рекламы. Электоральная реклама. Мировой и российский опыт политической рекламы. Психологические аспекты политической рекламы. Эффект и эффективность политической рекламы.

Форма промежуточного контроля – зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины учебного плана

Б1.В.08 Социология массовых коммуникаций

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-6. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и

экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;

Обязательные профессиональные компетенции (ПКО);

ПКО-1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Социология массовых коммуникаций» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Трудоемкость дисциплины: 6 з.е./ 216 ч.;

контактная работа: 60,55ч.,

занятия лекционного типа – 28 ч.,

занятия семинарского типа – 32 ч.,

иная контактная работа – 0,55 ч.,

СР – 110,75 ч.,

контроль – 44,7 ч.

Содержание дисциплины.

Исторические и методологические аспекты массовой коммуникации. Методические особенности исследования текстов и аудитории массовой коммуникации

Форма промежуточного контроля – зачет, экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины учебного плана

Б1.В.09 Интернет-реклама и PR

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии;

Обязательные профессиональные компетенции (ПКО);

ПКО-1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий;

ПКО-2 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Интернет-реклама и PR» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Трудоемкость дисциплины: 3з.е./ 108ч.;

контактная работа: 50,3 ч.,

занятия лекционного типа – 16 ч.,

занятия семинарского типа – 34 ч.,

иная контактная работа – 0,3 ч.,

СР – 13 ч.,

контроль – 44,7 ч.

Содержание дисциплины.

Глобальная сеть Интернет. Информационные ресурсы сети Интернет. Технологии Интернет-рекламы. Маркетинг в Интернет-рекламе. PR в сети Интернет.

Форма промежуточного контроля – экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины учебного плана

Б1.В.10 Информационно-документационное обеспечение управления организацией

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Обязательные профессиональные компетенции (ПКО);

ПКО-3 Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта;

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-3 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Информационно-документационное обеспечение управления организацией» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Трудоемкость дисциплины: 3 з.е./ 108ч.;

контактная работа: 34,25 ч.,

занятия лекционного типа – 16 ч.,

занятия семинарского типа – 18 ч.,

иная контактная работа – 0,25 ч.,

СР – 73,75 ч.

Содержание дисциплины.

Информационно-документационное обеспечение управления: история организации делопроизводства в дореволюционной России, советских государственных учреждениях и учреждениях постсоветского периода.

Информационно-документационное обеспечение управления: современная организация и технология информационно-документационного обеспечения управления

Форма промежуточного контроля: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины учебного плана

Б1.В.11 Имиджелогия

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Обязательные профессиональные компетенции (ПКО);

ПКО-3 Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта;

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-3 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Имиджелогия» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Трудоемкость дисциплины: 3 з.е./ 108ч.;

контактная работа: 26,25 ч.,

занятия лекционного типа – 12 ч.,

занятия семинарского типа – 14 ч.,

иная контактная работа – 0,25 ч.,

СР – 81,75 ч.

Содержание дисциплины.

Имиджелогия: сущность и специфика учебного предмета. Имидж человека в различных сферах деятельности.

Форма промежуточного контроля: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины учебного плана

Б1.В.10 Дизайн рекламного обращения и фирменный стиль

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии (ОПК-6);

Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта (ПКО-2).

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Дизайн рекламного обращения и фирменный стиль» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Объем дисциплины

трудоемкость дисциплины: 7 з.е./ 252ч.;

контактная работа: 92,55 ч.,

занятия лекционного типа – 30 ч.,

занятия семинарского типа – 62 ч.,

иная контактная работа – 0,55 ч.,

СР – 114,75 ч.,

контроль – 44,7 ч.

Содержание дисциплины

Тема 1 Оформление замысла. Создание эскиза. Структура креативного отдела.

Тема 2 «Мозговой штурм». Виды творчества.

Тема 3 Элементы и принципы дизайна

Тема 4 Пропорциональность. Композиция. Цвет

Тема 5 Последовательность элементов

Тема 6 Целостность и единство элементов

Тема 7 «Ай-стопперы». Акценты в рекламном обращении

Тема 8 Разработка эскиза

Тема 9 Характеристика элементов рекламы

Тема 10 Художественные элементы

Тема 11 Компоновка рекламы

Тема 12 Основные требования к шрифтам, принципы классификации

Тема 13 Понятие о типографике

Тема 14 Структурные элементы печатной рекламы

Тема 15 Реклама как часть городской среды

Тема 16 Средства наружной рекламы. Особенности дизайна наружной рекламы

Форма промежуточного контроля – зачет, экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины учебного плана

Б1.В.11 Основы фотографии и видеосъемки

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии (ОПК-6);

Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта (ПКО-2).

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы фотографии и видеосъемки» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Объем дисциплины

трудоемкость дисциплины: 3 з.е./ 108 ч.;

контактная работа: 50,3 ч.,

занятия лекционного типа – 16 ч.,
занятия семинарского типа – 34 ч.,
иная контактная работа – 0,3 ч.,
СР – 22 ч.,
контроль – 35,7 ч.

Содержание дисциплины

Основы фотосъемки.

Жанры портрет и репортаж как основообразующие фотосъемки.

Устройство цифрового фотоаппарата.

Базовые настройки фототехники для создания оптимального фотоматериала.

Применение ISO, баланса белого, приоритета выдержки и диафрагмы

Аналитико-креативный подход к созданию портфолио и тематических
фотографических проектов

Сценарии поведения при фотосъемках.

Виды распространения и применения произведений фотосъемки.

Социально культурные функции фотографии.

Форма промежуточного контроля – экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины учебного плана

Б1.В.14. Поведение потребителей

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития
медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и
экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм
регулирования

Обязательные профессиональные компетенции (ПКО):

ПКО-3 Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций
при разработке и реализации коммуникационного продукта

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Поведение потребителей» относится к части, формируемой
участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного
плана.

Трудоемкость дисциплины: 3з.е./ 108ч.;

контактная работа: 34,25

занятия лекционного типа – 16 ч.,

занятия семинарского типа – 18 ч.,

иная контактная работа – 0,25 ч.,

контролируемая письменная работа – 0 ч.,

СР – 73,75 ч.,

контроль – 0 ч.

Содержание дисциплины.

Введение в психологию поведения потребителя

Внешние и внутренние факторы влияния на поведение потребителя

Потребление как социально-психологическое явление

Исследование поведения потребителей

Влияние на поведение потребителей

Форма промежуточного контроля: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины учебного плана

Б1.В.15 Организация специальных событий

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности (ОПК-4);

Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий (ПКО-1).

Дисциплина «Организация специальных событий» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Объем дисциплины

трудоемкость дисциплины: 3 з.е./ 108 ч.;

контактная работа: 50,3 ч.,

занятия лекционного типа – 16 ч.,

занятия семинарского типа – 34 ч.,

иная контактная работа – 0,3 ч.,

СР – 22 ч.,

контроль – 35,7 ч.

Содержание дисциплины

Ивент-менеджмент: понятие и сущность деятельности

Структура и классификация мероприятий

Практика организации специальных событий

Управление мероприятием

Оценка эффективности мероприятия

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.16 Брендинг

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Профессиональные компетенции (ПК):

ПКО 1 – способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий;

ПКО 3 - способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Брендинг» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Объем дисциплины – 108 ч. / 3 з.е.

контактная работа: 40, 25 ч.,

занятия лекционного типа — 20 ч.,

занятия семинарского типа — 20 ч.,

иная контактная работа — 0,25 ч.,

СР — 67,75 ч..

Содержание дисциплины.

Бренд и его значение в товарной политике организации.

Понятие торговой марки. Брендированный товар. Потенциал торговой марки.

Понятие бренда. Характеристики его индивидуальности.

Процесс создания бренда. Бренд капитал.

Понятие позиционирование бренда (Brand Positioning).

Стратегия развития бренда. Эффективная стратегия развития бренда.

Бренд капитал. Цена бренда. Капитал бренда (Brand Equity).

Величина бренд-капитала. Продвижение бренда. Создание рекламного плана. Процесс медиапланирования.

Постановка целей и медиазадач при медиапланировании.

Влияние сезонности на устойчивость марки-бренда.

Основные медианосители. Достоинства и недостатки. Телевидение. Радио. Пресса. Наружная реклама. Интернет. Юридические аспекты бренда. Регистрация товарного знака.

Закон о регистрации товарных знаков.

Знание и состав аудитории при выборе наиболее подходящих рекламных носителей.

Форма промежуточного контроля: зачёт.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.17 Маркетинговые исследования и ситуационный анализ

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Профессиональные компетенции (ПК):

ПКО-3 - способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Объем дисциплины – 144. / 4 з.е.

контактная работа: 40,3 ч.,

занятия лекционного типа — 20 ч.,

занятия семинарского типа — 20 ч.,

иная контактная работа — 0,3 ч.,

СР — 68 ч.,

Контроль – 35,7 ч.,

Содержание дисциплины:

Маркетинговая информация. Типы маркетинговой информации, и источники её получения.

Проблемы и цели маркетингового анализа.

Конъюнктурный анализ рынка.

PR и интегрированные маркетинговые коммуникации.

Этапы планирования и разработки концепции маркетинговых исследований и ситуационного анализа.

PR как инструмент маркетинга.

Среда маркетинга компании, как объект маркетингового исследования и ситуационного анализа. Основные методы исследований для анализа среды.

Процесс сегментации рынка.

Основные методы проведения маркетинговых исследований конкурентов.

Кризисные коммуникации. Корпоративные коммуникации.

Система планирования маркетинговых исследований в компании

Форма промежуточного контроля - экзамен

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.18 Адыговедение

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Универсальные компетенции:

Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5).

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Адыговедение» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана..

Объем дисциплины – 72 ч./2 з.е.;

лекционные занятия – 10 ч.,

ИКР – 0,25 ч.,

СР – 61,75 ч.

Содержание дисциплины.

Компоненты традиционной адыгской культуры.

Народное искусство адыгов.

Поведенческая культура адыгов.

Обрядовая культура адыгов.

Древние истоки культуры адыгов. Героический эпос «Нарты».

Форма промежуточного контроля: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.01 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Общекультурные компетенции:

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре общеобразовательной программы.

Элективные дисциплины по физической культуре и спорту, относятся к части, формируемой участниками образовательных отношений и включают: занятия по общей физической и профессионально-прикладной физической подготовки, занятия физической культурой на основе избранного вида спорта, занятия лечебной физической культурой баскетбол, волейбол.

Объем дисциплины: 328 часов.

Занятия семинарского типа 328 часов.

1. Содержание и объем занятий элективного курса по общей и профессионально прикладной физической подготовки:

- легкая атлетика
- спортивные игры
- туризм
- гимнастика

2. Содержание и объем занятий для занимающихся физической культурой на основе избранного вида спорта (баскетбол, волейбол, настольный теннис, дзюдо, легкая атлетика, туризм, аэробика, пауэрлифтинг):

- общая физическая подготовка
- специальная физическая подготовка
- техническая подготовка
- тактическая подготовка
- Судейство

3. Содержание и объем занятий для занимающихся ЛФК (лечебной физической культурой):

1. Комплекс специальных развивающих упражнений. Упражнения с предметами, без предметов, в парах.

2. Комплекс специальных корригирующих упражнений при заболеваниях опорно-двигательного аппарата.

3. Комплекс специальных упражнений для формирования и укрепления навыков правильной осанки.

4. Комплекс специальных упражнений для развития гибкости и растяжения мышц и связок позвоночника.
 5. Дыхательные упражнения:
 - обучение правильному дыханию
 - упражнения для укрепления мышц диафрагмы
 - упражнения для восстановления дыхания при физических нагрузках
 6. Развитие координации движений:
 - упражнения с предметами и без них;
 - ритмическая гимнастика.
 7. Комплекс специальных упражнений при заболеваниях органа зрения.
 8. Комплекс специальных упражнений при сердечно - сосудистых заболеваниях.
 9. Игры: подвижные игры целенаправленного характера; подвижные игры тренирующего характера; подвижные игры с элементами упражнений на координации.
 10. Профилактика плоскостопия. Элементы самомассажа.
 11. Комплексы силовых упражнений, направленных на развитие различных групп мышц.
 12. Проведение контрольных мероприятий:
 - тесты
 - медицинский контроль;
 - педагогический контроль.
- Форма промежуточного контроля: зачет.*

Аннотация рабочей программы дисциплины учебного плана

Б1.В.ДВ.02.01 Язык рекламы

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

- способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и ино-странных языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1);
- способность осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта (ПКО-2).

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Язык рекламы» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Объем дисциплины: 3 з.е./ 108 ч.;

контактная работа: 50.25

лекции - 16

практические занятия – 34;

лабораторные работы- 0 ч.;

контроль самостоятельной работы – 0 ч.

иная контактная работа – 0,25 ч.,

контролируемая письменная работа – 0 ч.,

СР – 57,75 ч.,

Содержание дисциплины

1. Основные вербальные составляющие рекламного текста. Слоган, заголовок, ОРТ. 2. Маркетинговая информация в рекламном тексте. Имя бренда, УТП. 3. Интралингвистические особенности рекламного текста. Фонетические особенности рекламного текста. 4. Лексические особенности рекламного текста. 5. Синтаксические и

грамматические особенности рекламного текста. 6. Стилистика рекламы. 7. Языковая игра в рекламе и СМИ.

Форма промежуточного контроля – зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины учебного плана

Б1.В.ДВ.02.02 Спичрайтинг

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

- способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1);

- способность осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта (ПКО-2).

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Спичрайтинг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока дисциплин учебного плана.

Объем дисциплины: 3 з.е./ 108 ч.;

контактная работа: 50.25

лекции - 16

практические занятия – 34;

лабораторные работы- 0 ч.;

контроль самостоятельной работы – 0 ч.

иная контактная работа – 0,25 ч.,

контролируемая письменная работа – 0 ч.,

СР – 57,75 ч.,

контроль – 0 ч.

Содержание дисциплины

Спичрайтинг как вид деятельности. История спичрайтинга. Функции спичрайтера. Роль спичрайтера в команде кандидата. Специфика работы спичрайтера с информационными каналами. История спичрайтинга. Особенности развития спичрайтинга в Америке и в России. Ораторское искусство политика и его речевого имиджа. Ораторское искусство. Виды публичной речи. Специфика публичного выступления. Стили общения. Барьеры коммуникаций. Свойства личности оратора, обеспечивающие эффективность речи: увлеченность, заинтересованность, искренность, дружелюбие, обаяние и артистизм, объективность, уверенность. Способы проявления этих свойств в речи. Типология ораторов. Речевого имиджа. Имидж политика / руководителя. Речь как часть имиджа политика / руководителя. Коммуникативные типы современных политиков.

Форма промежуточного контроля – зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины учебного плана

Б1.В.ДВ.03.01 Креативные техники в рекламе и PR

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

- способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1);

- способность использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3);

- способность осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта (ПКО-2).

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Креативные техники в рекламе и PR» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока дисциплин учебного плана.

Объем дисциплины: 3 з.е./ 108 ч.;

контактная работа: 50.25

лекции – 16 ч.,

практические занятия – 34;

иная контактная работа – 0,25 ч.,

СР – 57,75 ч.,

Содержание дисциплины

Понятие креативной техники в рекламе и PR.

Life-placement.

Product placement.

Buzz-маркетинг.

Мобильный маркетинг.

Блог-маркетинг.

Ambient media.

Форма промежуточного контроля – зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины учебного плана

Б1.В.ДВ.03.02 Разработка коммерческих названий и слоганов

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

- способность осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта (ПКО-2).

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Разработка коммерческих названий и слоганов» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока дисциплин учебного плана.

Объем дисциплины: 3 з.е./ 108 ч.;

контактная работа: 50,25 ч.,

лекции – 16 ч.,

практические занятия – 34;

иная контактная работа – 0,25 ч.,

СР – 57,75 ч.

Содержание дисциплины

Понятие и сущность нейминга.

Система русского языка как основа русского нейминга.

Фонетика коммерческих названий.

Ономастика русского нейминга.

Словообразование коммерческих названий.

Нейминг как грамматико-стилистическая и поэтико-риторическая система.

Нейминг в социолингвистическом и лингвокультурологическом аспектах.
Творческая лаборатория организации процесса нейминга.
Проблема эффективности коммерческих названий.
Форма промежуточного контроля – зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины учебного плана

Б1.В.ДВ.04.01 Гендерные аспекты в массовой коммуникации

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

- способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1);
- способность использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3);
- способность осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта (ПКО-2).

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Гендерные аспекты в массовой коммуникации» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока дисциплин учебного плана.

Объем дисциплины: 2 з.е./ 72 ч.;

контактная работа: 42,25 ч.,

лекции – 20 ч.,

практические занятия – 22;

иная контактная работа – 0,25 ч.,

СР – 29,75 ч.

Содержание дисциплины

История развития гендерных теорий и концепций в философии, психологии и др. гуманитарных науках.

Гендерные особенности общения. Виды барьеров в общении.

Стратегии общения. Условия успешного общения (гендерный аспект).

Языковая личность в общении: гендерный аспект.

Конфликты в общении. Особенности протекания конфликтов среди мужчин и женщин.

Гендер в масс-медиа. Гендерная экспертиза средств массовой информации.

Гендерные аспекты Интернет-коммуникации. Гендерные проблемы коммуникации в социальных сетях.

Гендерные аспекты рекламной коммуникации.

Гендерная экспертиза различных СМИ: печать, ТВ, радио, Интернет.

Гендерные проблемы коммуникации в социальных сетях.

Форма промежуточного контроля – зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины учебного плана

Б1.В.ДВ.04.02 Нарративные стратегии в рекламе и PR

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

- способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1);

- способность осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта (ПКО-2).

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Нарративные стратегии в рекламе и PR» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока дисциплин учебного плана.

Объем дисциплины: 2 з.е./ 72 ч.;

контактная работа: 42,25 ч.,

лекции – 20 ч.,

практические занятия – 22;

иная контактная работа – 0,25 ч.,

СР – 29,75 ч.

Содержание дисциплины

Основные понятия нарратологии. Основные понятия нарратологии. Нарратология как наука. Методология нарративного анализа. Нарративы массовой культуры. Вечные герои и сюжеты мировой культуры. Нарративные стратегии. Сторителлинг как нарративная технология. Вечные герои и сюжеты.

Нарративные стратегии в рекламном дискурсе и городском пространстве. Нарративные стратегии в рекламном дискурсе и городском пространстве. Нарративные стратегии в рекламном дискурсе. Нарративные стратегии в городском пространстве. Дискурс нарратива.

Нарративные стратегии в связях с общественностью и масс медиа. Нарративные стратегии в связях с общественностью и масс медиа. Нарративные стратегии в масс медиа. Нарративные стратегии в брендинге. Мифы и легенды в нарративных стратегиях.

Форма промежуточного контроля – зачет.

Аннотация рабочей программы практики

Б2.О.01 (У) Профессионально-ознакомительная практика

Планируемые результаты обучения по практике:

Код и наименование универсальной компетенции

УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

Код и наименование общепрофессиональных компетенций

ОПК-1: Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

Место практики в структуре образовательной программы.

Профессионально-ознакомительная практика Б2.О.01(У) «Язык современного города» входит в обязательную часть блока практик учебного плана.

Объем практики – 4 з.е./ 144 ч.

Контактная работа – 10 ч.

ИКР – 10 ч.

СР – 134 ч.

Ключевые слова: коммуникация, коммуникативная удача, коммуникативная неудача, наружная реклама

Содержание практики

1) Ознакомительный этап.

2) Исследовательский этап.

3) Подготовка отчёта.

Форма промежуточного контроля: зачёт.

Аннотация рабочей программы практики

Б2.О.02 (П) Профессионально-творческая практика

Планируемые результаты обучения по практике:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);

- способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1).

- способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии (ОПК-6);

- способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности (ОПК-7)

- способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта (ПКО-2).

Место практики в структуре образовательной программы

Профессионально-творческая практика Б2.О.02.(П) «Слово в словарях» входит в обязательную часть блока практик учебного плана.

Объем практики: 6 з.е./ 216 ч.

Контактная работа – 10 ч.

ИКР – 10 ч.

СР – 206 ч.

Содержание практики

Организационно производственная практика состоит из трех этапов: ознакомительного, исследовательского и подготовки отчета.

1) На *ознакомительном* этапе студентов осваивают спецификой работы с различными лингвистическими словарями. Для этого руководителем практики от кафедры организуются посещение библиотеки.

2) *Исследовательский* этап предполагает:

- проверку фиксации слова в толковых, этимологических, словообразовательных, неологических словарях, словарях иностранных слов, анализ информации. Формирование словарной статьи;
- анализ особенности употребления слова в медиатекстах с точки зрения тематической направленности текста; контекстов употребления (с примерами);
- определение круга наиболее контекстуальных связей (на основе проанализированных текстов).

3) *Подготовка отчёта.*

Форма промежуточного контроля – зачет с оценкой.

Аннотация рабочей программы практики

Б2.О.03 (II) Преддипломная практика

Планируемые результаты обучения по практике:

Код и наименование универсальной компетенции

УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

Код и наименование общепрофессиональных компетенций

ОПК-1: Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

ПКО-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

ПКО-3. Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта

Место практики в структуре образовательной программы.

Преддипломная практика входит в обязательную часть блока производственных практик учебного плана.

Преддипломная практика состоит из двух основных этапов, качественно отличающихся спецификой целей и задач, реализуемых на каждом этапе, и требованиями к содержанию и оформлению соответствующих частей отчета.

Первый этап преддипломной практики:

- определить объект и предмет, цели и задачи ВКР;

– провести анализ степени изученности данной проблемы в современной литературе, определить основные информационные источники, необходимые для работы над теоретической и эмпирической частями ВКР;

– разработать инструментарий и провести эмпирическое исследование;

– согласовать и обсудить всю полученную информацию с научным руководителем ВКР.

Второй этап преддипломной практики:

- реализация проекта;

- апробация выдвинутых гипотез;

- подведение предварительных итогов;

- разработка рекомендаций;

- написание комплексного отчета по проведенному исследованию.

Преддипломная практика должна проходить в соответствии с индивидуальным планом-графиком студента, определяемым тематикой дипломной работы, имеющей определенную практическую ценность для конкретной организации.

Форма промежуточного контроля – зачет с оценкой.

Аннотация рабочей программы государственной итоговой аттестации Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Планируемые результаты обучения.

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из

политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

ПКО-1. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий

ПКО-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

ПКО-3. Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта

ПК-2. Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности

ПК-3. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Государственная итоговая аттестация относится к обязательной части блока БЗ.

Объем ГИА: 6 з.е., 216 часов, 4 недели.

Содержание ГИА.

Процедура ГИА выпускников включает защиту выпускной квалификационной работы (ВКР). ВКР должна состоять из структурных элементов, расположенных в нижеследующем порядке: «содержание», «введение», «заключение», «список использованных источников», «приложение».

Аннотация рабочей программы дисциплины

ФТД 01 История и культура адыгов

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5).

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «История и культура адыгов» относится к факультативным дисциплинам.

Объем дисциплины – 72 ч./2 з.е.;

занятия лекционного типа – 12 ч.,

занятия семинарского типа (практические занятия) – 14 ч.,

ИКР – 0,25

СР – 45,75 ч.

Содержание дисциплины.

Вводная лекция. Этногенез адыгов. Этнокультурные и социально-политические особенности становления адыгского общества в I тыс. до н.э. – начале I тыс. н.э. Адыги и Золотая Орда в XIII - XV вв. Политическая история Черкесии с конца XV до начала XVIII вв. Адыго-русские политические контакты. Социально-экономическое и политическое развитие адыгов в XVI – начале XIX вв. Социокультурная система адыгов. Борьба адыгов за независимость в годы Кавказской войны (конец XVIII – 60-е годы XIX вв.). Адыги Северо-Западного Кавказа в условиях Российской империи: политическое, социально-экономическое и культурное развитие. Формирование адыгской диаспоры. Адыги в условиях социалистических преобразований. Образование Адыгейской Автономной области. Адыгея в годы Великой Отечественной войны 1941 – 1945 гг. Социально-

экономическое и культурное развитие Адыгеи в 50 – 80-е гг. XX в. Адыгея на современном этапе. Образование РА: политико- правовые и социально-экономические особенности.

Форма промежуточного контроля: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины

ФТД 02 Адыгейский язык

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5).

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Адыгейский язык» относится к факультативным дисциплинам.

Объем дисциплины – 72 ч./2 з.е.;

занятия семинарского типа (лабораторные занятия) – 12 ч.,

занятия семинарского типа (практические занятия) – 14 ч.,

ИКР – 0,25

СР – 45,75 ч.

Содержание дисциплины.

Введение в изучение адыгейского языка. Кавказские языки. История изучения адыгейского языка. Диалекты адыгейского языка. Алфавит адыгейского языка.

Фонетика адыгейского языка. Гласные и согласные буквы в адыгейском языке. Адыгейские звуки (фонемы), их буквенные обозначения, звучания и образования. Произношение согласных в адыгейском языке.

Грамматика адыгейского языка. Морфология. Существительные в адыгейском языке. Единственное и множественное числа адыгейского языка. Мужской и женский род. Определенная и неопределенная форма. Категории принадлежности. Имущественная принадлежность. Органическая принадлежность. Падежи адыгейского языка. Прилагательные адыгейского языка. Слова обозначающие свойства и качества, цвета. Числительные адыгейского языка. Количественные числительные. Местоимения. Склонения личных местоимений. Глагол адыгейского языка. Переходные и непереходные глаголы. Наречие адыгейского языка

Форма промежуточного контроля: зачет.