

ФГБОУ ВО «АГУ»	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Адыгейский государственный университет»
	Рабочая программа дисциплины (модуля)
	СМК. ОП-2/РК-7.3.3


«УТВЕРЖДАЮ»
 Декан филологического факультета
 _____ Папеш У.М.
 28 августа 2018 г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.01.01 Интернет-реклама

направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

РПД адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Факультет математики и компьютерных наук

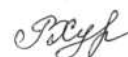
Кафедра прикладной математики, информационных технологий и информационной безопасности

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры прикладной математики, информационных технологий и информационной безопасности, протокол № 1 от «27» августа 2018 г.

Заведующий кафедрой к. ф.-м. н., доцент Алиев М. В.
(ученая степень, ученая должность, Ф.И.О., подпись)



Составитель программы к. п. н., доцент Хурум Р. Ю.
(ученая степень, ученая должность, Ф.И.О., подпись)



Содержание

	стр.
1. Пояснительная записка	3
2. Цели и задачи дисциплины (модуля)	4
3. Объём дисциплины (модуля) по видам учебной работы	4
4. Содержание дисциплины (модуля)	6
5. Самостоятельная работа обучающихся	8
6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)	13
7. Методические рекомендации по дисциплине (модулю)	15
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	17
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	18
10. Лист регистрации изменений	20

Пояснительная записка

Рабочая программа дисциплины «Интернет-реклама» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (квалификация (степень) «бакалавр»).

Рабочая программа представляет собой совокупность дидактических материалов, направленных на реализацию содержательных, методических и организационных условий подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Дисциплина «Интернет-реклама» входит в вариативную часть блока 1 и является дисциплиной по выбору.

Трудоемкость дисциплины: 3 з.е./108 ч.;

контактная работа: - 30,25 ч

занятия лекционного типа – ч.,

занятия семинарского типа (лабораторные работы) – 30 ч.,

контроль самостоятельной работы – ч.,

иная контактная работа – 0,25 ч.,

контролируемая письменная работа – ч.,

СР – 77,75 ч.,

контроль – ч.

Ключевые слова: информация, информатизация образования, информационная образовательная среда, информационно-коммуникационные технологии, Web-сайт.

Составитель: Хурум Р.Ю., к.п.н., доцент кафедры прикладной математики и информационных технологий.

1. Цели и задачи дисциплины (модуля).

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

- способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с в различных структурах (ОПК-1);
- способность организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы (ПК-8)

Показателями компетенций являются:

Знания:

- знать механизм функционирования интернет-сайта и поисковых систем;
- основные виды интернет-рекламы;
- разновидности интернет-площадок;
- основные принципы и методы Интернет маркетинга.

Умения:

- использовать современные информационно-коммуникационные технологии (включая пакеты прикладных программ, локальные и глобальные компьютерные сети) для сбора, обработки и анализа информации;
- самостоятельно и правильно выбирать инструменты маркетинговой деятельности для ведения эффективной рекламной кампании предприятий в сети Интернет;
- выстраивать алгоритмы побуждения аудитории к целевому действию;
- использовать социальные сети для формирования канала коммуникации с аудиторией;
- организовывать систему прямого маркетинга при помощи средств интернета;
- оценивать эффективность рекламных и PR-кампаний в интернет.

Навыки:

- навыками по использованию специализированных сервисов e-mail рассылок;
- инструментарием web-аналитики;
- навыками сбора, обработки, анализа и интерпретации необходимых данных для эффективной маркетинговой деятельности в глобальной сети Интернет.

2. Объем дисциплины (модуля) по видам учебной работы.

Форма обучения ОФО

Таблица 1. Объем дисциплины (модуля) общая трудоемкость: 3 з. е. ,108 часа.

Виды учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		III
Общая трудоемкость дисциплины	108	108
Контактная работа:	30,25	30,25
занятия лекционного типа	-	-

занятия семинарского типа (<u>лабораторные работы</u>).	30	30
контроль самостоятельной работы	-	-
иная контактная работа	0,25	0,25
контролируемая письменная работа	-	-
СР	77,75	77,75
Контроль	-	-
Вид итогового контроля	зачет	Зачет

Форма обучения ЗФО

Таблица 1. Объем дисциплины (модуля) общая трудоемкость: 3 з. е. ,108 часа.

Виды учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		VI
Общая трудоемкость дисциплины	108	108
Контактная работа:	12,25	12,25
занятия лекционного типа	6	6
занятия семинарского типа (<u>лабораторные работы</u>).		
контроль самостоятельной работы	6	6
иная контактная работа	0,25	0,25
контролируемая письменная работа	-	-
СР	95,75	95,75
Контроль		
Вид итогового контроля	зачет	Зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2. Распределение часов по темам и видам учебной работы

Номер раздела (модуля)	Наименование разделов (модулей) и тем дисциплины	Объем в часах					
		Всего	Л	ПЗ	С	ЛР	СР и иная раб.
1	2	3	4	5	6	7	8
Модуль 1	Глобальная сеть Интернет. Информационные ресурсы сети Интернет <i>Тема 1.</i> Введение в интернет-рекламу Краткий обзор развития всемирной сети. Понятие и структура интернет-маркетинга и интернет-рекламы. Анонсирование в поисковых системах и поисковая оптимизация. Понятие и цели поисковой оптимизации. Методы поисковой оптимизации Интернет. <i>Тема 2.</i> Современные информационные ресурсы сети: веб-сайты, блоги, форумы, чаты, мессенджеры, электронные магазины, социальные сети. . Веб-технологии рекламы. Сайт организации: понятие и виды Продвижение сайта в поисковых системах <i>Тема 3.</i> Интернет – реклама и социальные сети Социальные сети, их типы и разновидности. Социальные сети как канал продвижения организации: Соцсети и их роль в интернет-маркетинге. Виды социальных сетей. Различие соцсетей в зависимости от их функций и популярности. Создание и продвижение тематической группы. Посты и рассылка приглашений. Реклама в социальных сетях. PR-мероприятия в соцсетях.	35				10	25
Модуль 2	Технологии Интернет- рекламы. <i>Тема 4.</i> Баннерная реклама. Баннерная реклама. Понятие баннерной рекламы. Технологии	45				10	35

	<p>баннерной рекламы. Практика использования баннерной рекламы. Достоинства и недостатки баннерного обмена. Эффект выгорания баннерной рекламы. Повышение эффективности баннерной рекламы.</p> <p><i>Тема 5.</i> Поисковая реклама. Поисковая реклама. Участие в рейтингах и регистрации в каталогах. Обмен ссылками. Профайлинг и персонализация в интернет-рекламе. Оценка уровня конкуренции при поисковой оптимизации. Анализ коммерческого потенциала посетителя.</p> <p><i>Тема 6:</i> E-mail реклама. Основные понятия и преимущества e-mail рекламы. Индивидуальные письма. Списки рассылки. Дискуссионные листы. Спам. Понятие и принципы вирусного маркетинга. Вирусный маркетинг и соблюдение прав пользователей на частную жизнь. Спонсорские программы и другие направления использования методов вирусного маркетинга.</p>						
Модуль 3	<p>Маркетинг в Интернет-рекламе.</p> <p><i>Тема 7.</i> Маркетинг в социальных сетях. Продвижение в социальных сетях. Управление репутацией в социальных сетях. Клиентская поддержка в социальных сетях. Мониторинг социальных сетей. Этапы маркетинга в социальных сетях</p> <p><i>Тема 8.</i> Маркетинговые исследования в интернет. Методы сбора первичной информации: качественные и количественные исследования, MIX методики. Проведение фокус-групп в режиме online. Проведение количественных исследований с использованием Интернет: проведение e-mail опросов, личных опросов на сайтах, другие формы проведения опросов в Интернете</p>	27,75				10	17,75

	ИКР	0,25					0,25
	Всего часов:	108				30	78

Самостоятельная работа студентов

Таблица 3. Содержание самостоятельной работы обучающихся

№ п/п	Вид самостоятельной работы	Разделы или темы рабочей программы	Форма отчетности
1	2	3	
1	Краткий обзор развития всемирной сети. Понятие и структура интернет-маркетинга и интернет-рекламы	Модуль1 Глобальная сеть Интернет .Информационные ресурсы сети Интернет. <i>Тема 1.</i>	Доклад
2	Современные информационные ресурсы сети: веб-сайты, блоги, форумы, чаты, мессенджеры, электронные магазины, социальные сети. . Веб-технологии рекламы. Сайт организации: понятие и виды .	Модуль1 Глобальная сеть Интернет. Информационные ресурсы сети Интернет. <i>Тема 2.</i>	Опрос.
3	Интернет – реклама и социальные сети. Социальные сети, их типы и разновидности. Социальные сети как канал продвижения организации: Соцсети и их роль в интернет-маркетинге. Виды социальных сетей. Различие соцсетей в зависимости от их функций и популярности. Создание и продвижение тематической группы. Посты и рассылка приглашений. Реклама в социальных сетях. PR-мероприятия в соцсетях.	Модуль1. Глобальная сеть Интернет. Информационные ресурсы сети Интернет. <i>Тема 3.</i>	Коллоквиум
4	Понятие баннерной рекламы. Технологии баннерной рекламы. Практика использования баннерной рекламы. Достоинства и недостатки баннерного обмена...	<i>Модуль 2 Технологии в Интернет -рекламы. Тема 4.</i>	Реферат Презентации
5	<i>Тема 5.</i> Поисковая реклама. Участие в рейтингах и регистрации в каталогах. Обмен ссылками. Профайлинг и персонализация в интернет- рекламе. Оценка уровня конкуренции при поисковой оптимизации. Анализ коммерческого потенциала посетителя. .	. <i>Модуль 2. Технологии Интернет -рекламы. Работа с источниками рекомендуемой и дополнительной литературой темы Тема 5.</i>	Опрос доклад
6	<i>Тема 6</i> Основные понятия и	<i>Модуль 2. Технологии</i>	

	преимущества e-mail рекламы. Интернет-рекламы. Индивидуальные письма. Списки рассылки. Дискуссионные листы. Спам. Понятие и принципы вирусного маркетинга. Вирусный маркетинг и соблюдение прав пользователей на частную жизнь.		Доклад Опрос
7	Тема 7. Маркетинг в социальных сетях. Продвижение в социальных сетях. Управление репутацией в социальных сетях.	Модуль 3. Маркетинг в Интернет-рекламе. Тема 7.	Доклад Web-сайт, Самостоятельное создание PR- продукта
8	Создание собственного блога для Интернет-рекламы.	Модуль 3. Маркетинг в Интернет-рекламе. Тема 8.	Доклад Создание собственного блога
	Итого часов:	77,75 часов	

4.1. Темы курсовых работ (проектов) или семестровых заданий
Учебным планом не предусмотрены.

4.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Для самостоятельной работы обучающиеся могут использовать:

1. Электронно-библиотечные системы:

- ООО «НексМедиа». ЭБС «Университетская библиотека онлайн» Ссылка на сайт ЭБС <http://biblioclub.ru>.

- ЭБС «Адыгейский государственный университет» на платформе ООО «БиблиоТех». Ссылка на сайт ЭБС <http://adynget.bibliotech.ru>.

- ФГБУ «Российская государственная библиотека» Ссылка на сайт <http://rsl.ru>.
Научное направление, удаленный доступ.

2. Федеральный образовательный портал «Информационно-коммуникационные технологии в образовании». – Режим доступа: <http://www.ict.edu.ru/>, свободный;

Каталог образовательных ресурсов сети Интернет. – Режим доступа: <http://katalog.iot.ru/>, свободный .

3. Учебную литературу:

- Гордиенко, Т. В. Журналистика и редактирование [Электронный ре-сурс] : учеб. пособие / Т. В. Гордиенко. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. — 176 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php>, ограниченный. – Загл. с экрана.
- Калмыков, А. А. Коханова, Л. А. Интернет-журналистика [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова -М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 383 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php>, ограниченный. – Загл. с экрана.
- Коновалова, О.В. Основы журналистики: Учебное пособие по современной практической журналистике / О. В. Коновалова. - М. - Ростов н/Д: МарТ, 2005. - 272с.

4.3. Современные профессиональные базы (СПБД)

Электронные ресурсы на основе лицензионных договоров ФГБОУ ВО «АГУ»

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru

Ресурс содержит учебники, учебные пособия, монографии, периодические издания, справочники, словари, энциклопедии. В настоящее время включает более 130 тыс. наименований. Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.

ЭБС АГУ на платформе аппаратно-программного комплекса ООО КДУ <http://adygnet.bibliotech.ru> Ресурс содержит электронные аналоги трудов преподавателей АГУ. Обеспечивает доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям. Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.

ЭБС «Юрайт» www.biblio-online.ru образовательный ресурс, электронная библиотека и интернет-магазин, где читают и покупают электронные и печатные учебники авторов – преподавателей ведущих университетов для всех уровней профессионального образования, а также пользуются видео- и аудиоматериалами, тестированием и сервисами для преподавателей. Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.

ЭБС «Лань» www.e.lanbook.com Российский разработчик и поставщик современных образовательных IT-решений, флагманский продукт «Лани» – собственная электронно-библиотечная система (ЭБС), предоставляющая образовательным организациям доступ к электронным версиям книг ведущих издательств учебной, научной, профессиональной литературы и периодики по различным направлениям подготовки. Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.

ФГБУ «Российская государственная библиотека» <http://dvs.rsl.ru> Состав пополняется объемом диссертаций по всем специальностям (кроме медицины и фармации), что составляет около 30000 диссертаций в год. Доступ к полным текстам диссертаций только в отделе электронных публикаций НБ АГУ. Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.

ООО «Научная электронная библиотека» (НЭБ) www.elibrary.ru Российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии и образования, в том числе электронные версии более 3900 российских научно-технических журналов, из которых более 2800 журналов в открытом доступе. НЭБ eLIBRARY содержит платформу Российский индекс научного цитирования (РИНЦ). Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.

Некоммерческое партнерство «Ассоциированные региональные библиотечные консорциумы» (АРБИКОН) <http://arbicon.ru/services/> это крупнейшая межведомственная межрегиональная библиотечная сеть страны, располагающая совокупным информационным ресурсом, который дает возможность найти более 50 миллионов документов в 57 регионах страны и уточнить, в фондах каких библиотек их можно получить.

Некоммерческое партнерство «Национальный электронно-информационный консорциум» (НЭИКОН) www.neicon.ru объединяет возможности российских библиотек и научных организаций для корпоративного доступа к электронным базам данных научных периодических изданий, предлагаемых российскими и зарубежными издательствами и информационными агентствами.

ООО «Фактор Плюс» (СПС «Консультант Плюс») www.consultant.ru – это современная справочная система, обеспечивающая большое количество возможностей при работе с текстовыми правовыми документами. Программа предназначена для

качественного оперативного снабжения правовой информацией юристов, а также других лиц, использующих в своей работе нормативно-правовую документацию.

ООО «Компания АПИ «ГАРАНТ» www.garant.ru Справочно-правовая система «Гарант» – это программное приложение для компьютера, в котором содержится полная, подвергнутая систематизации и постоянно обновляемая законодательная информация.

Международные базы данных научных изданий

Web of Science <https://apps.webofknowledge.com> Наукометрическая реферативная база данных журналов и конференций. Позволяет получить доступ к большому объему исследовательской литературы мирового класса, связанной с тщательно отобранным списком журналов. Режим доступа: IP адреса университета

Scopus <https://www.scopus.com/search/> – это наукометрическая реферативная база данных, входящая в базу данных SciVerse компании Elsevier. SciVerse объединяет в себе материалы из коллекции рецензированной литературы SciVerse Scopus, собрания полнотекстовых статей SciVerse ScienceDirect, доступ к которой определяется условиями подписки. Режим доступа: IP адреса университета.

zbMATH <https://zbmath.org/> Реферативная база данных по чистой и прикладной математике

Elsevier («Эльзевир») <https://www.elsevier.com/> – крупнейший в мире издатель научно-технической литературы и провайдер информационных решений в области науки и образования. Портфолио издательства представлено 2 500 журналами и 20 000 онлайн-книгами (полнотекстовая платформа ScienceDirect), специализированными реферативными базами данных: Scopus, Emabse, Engineering, а также инновационной системой анализа, оценки и принятия решений в научно-исследовательской деятельности SciVal. Режим доступа: IP адреса университета.

Science Direct <https://www.sciencedirect.com/> – это собрание полнотекстовых материалов, входящее в базу данных SciVerse компании Elsevier, крупнейшая мультидисциплинарная коллекция, способствующая инновациям и ускоряющая научную работу с проверенными данными. Режим доступа: IP адреса университета

Издательство **Springer** <https://link.springer.com/> – международная группа, занимающаяся выпуском научных, технических, медицинских книг и журналов. Springer издает и распространяет более 2,7 тыс. наименований научных и образовательных журналов по разным областям знаний. Режим доступа: IP адреса университета.

Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/> Полнотекстовая коллекция журналов Nature Publishing Group.

Springer Nature Experiments <https://experiments.springernature.com/> Коллекция научных протоколов по различным отраслям знаний.

Springer Materials <https://materials.springer.com/> Коллекция научных материалов в области физических наук и инжиниринга.

Nano <https://nano.nature.com/> База данных в области нанотехнологий, содержащая информацию о наноматериалах

Проект Евклид <https://www.projecteuclid.org/> Платформа для размещения различных научных материалов по теоретической и прикладной математике, а также по статистике. База данных содержит более 100 тыс. статей научных журналов в открытом доступе. Платформа является совместным проектом Библиотеки Корнелльского университета и Издательства университета Дьюка.

Интернет-ресурсы открытого доступа (Open Access)

Официальный сайт науки и высшего образования РФ <https://minobrnauki.gov.ru/>

Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/> Ресурс обеспечивает свободный доступ к интегральному каталогу образовательных интернет-ресурсов, к электронной библиотеке учебно-методических материалов для общего и профессионального образования и к ресурсам системы федеральных образовательных порталов, объединяет в единое информационное пространство электронные ресурсы свободного доступа для всех уровней образования в России.

Базы данных ИНИОН РАН <http://inion.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/> Общий объём массивов составляет более 3 млн. 800 тыс. записей (данные на 30 января 2019 г.). Ежегодный прирост — около 100 тыс. записей. В базы данных включаются аннотированные описания книг и статей из журналов и сборников на 140 языках, поступивших в Фундаментальную библиотеку ИНИОН РАН.

Университетская информационная система Россия uisrussia.msu.ru Тематическая электронная библиотека и база для исследований и учебных курсов в области экономики, управления, социологии, лингвистики, философии, филологии, международных отношений и других гуманитарных наук.

Библиотеки России

Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина, г.Санкт-Петербург
Российская государственная библиотека (РГБ), г. Москва
Российская национальная библиотека (РНБ), г.Санкт-Петербург
Государственная публичная научно-техническая библиотека России (ГПНТБ), г.Москва
Государственная публичная научно-техническая библиотека Сибирского отделения Российской Академии наук (ГПНТБ СО РАН), г.Новосибирск
Библиотека Российской академии наук (РАН), г.Москва
Библиотека по естественным наукам РАН (БЕН РАН), г.Москва
Фундаментальная библиотека ИНИОН РАН, г.Москва
Центральная научная библиотека Дальневосточного отделения РАН, г.Владивосток
Всероссийская государственная библиотека иностранной литературы им. М. И. Рудомино, г.Москва
Государственная публичная историческая библиотека, г.Москва
Российская государственная библиотека искусств, г.Москва
Российская государственная библиотека для молодежи, г.Москва
Научная библиотека Московского государственного университета (МГУ) им. М.В.Ломоносова
Дальневосточная государственная научная библиотека (ДВГНБ), г. Хабаровск

Информатика и вычислительная техника

Компьютерра : Новости про компьютеры, железо, новые технологии, информационные технологии
Компьютер пресс : журнал – информация о компьютерах и обо всем, что с ним связано
Журнал Хакер - рассказывает о компьютерах вообще, программном обеспечении, железе, технологиях, играх
Информационные технологии – периодическое научно-техническое издание в области информационных технологий, автоматизированных систем и использования информатики в различных приложениях
ИД «Connect» - отраслевой информационно-аналитический портал в сфере информационных технологий

iXBT.com - актуальные новости из сферы IT, обзоры смартфонов, планшетов, персональных компьютеров, компьютерных комплектующих, программного обеспечения и периферийных устройств

Информационные справочные системы

1. Информатика и информационные технологии // Единое окно доступа к образовательным ресурсам **windows.edu.ru** – Свободный доступ к полнотекстовой электронной учебно-методической библиотеке для общего и профессионального образования
2. Электронная библиотека портала «Информационно-коммуникационные технологии в образовании». <http://www.ict.edu.ru/lib> – Учебные и методические материалы по информационным технологиям с открытым доступом.
3. Copyright for Librarians **cyber.law.harvard.edu** – Курс на английском языке, бесплатный, интерактивный, с задачами и примерами.
4. eLIBRARY.RU www.elibrary.ru – крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования.
5. Nature www.nature.com; archive.neicon.ru – Один из самых старых и авторитетных общенаучных журналов. Публикует исследования, посвящённые широкому кругу вопросов, в основном естественно-научной тематики. С 2005 года журнал публикует подкасты, где вкратце обсуждаются достижения науки и публикации за последнюю неделю.
6. Scopus www.scopus.com – крупнейшая единая база данных, содержащая аннотации и информацию о цитируемости рецензируемой научной литературы, со встроенными инструментами отслеживания, анализа и визуализации данных. В базе содержится 23700 изданий от 5000 международных издателей, в области естественных, общественных и гуманитарных наук.
7. Springer www.springer.com; www.link.springer.com – Издательство с доступом к реферативным и полнотекстовым материалам журналов и книг.
8. Springer Nature link.springer.com – Издательство с доступом к реферативным и полнотекстовым материалам журналов и книг.
9. Web of Science apps.webofknowledge.com – Научометрическая реферативная база данных журналов и конференций. С платформой Web of Science вы можете получить доступ к объёму исследовательской литературы мирового класса, связанной с тщательно отобранным списком журналов, и открыть для себя новую информацию при помощи скрупулезно записанных метаданных и ссылок.
10. Wiley www.wiley.com; www.onlinelibrary.wiley.com – Издательство с доступом к реферативным и полнотекстовым материалам журналов и книг.
11. ИПС ГАРАНТ <https://www.garant.ru> – Система «ГАРАНТ» предоставляет доступ к федеральному и региональному законодательству, комментариям и разъяснениям из ведущих профессиональных СМИ, книгам и обновляемым энциклопедиям, типовым формам документов, судебной практике, международным договорам и другой нормативной информации.
12. КонсультантПлюс **www.consultant.ru** – Система «КонсультантПлюс» содержит огромный массив правовой и справочной информации.

5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

Таблица 4. Основная литература

п/п	Наименование, библиографическое описание
-----	--

1	Интернет-технологии : учеб. пособие / С.Р. Гуриков. ? М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. ? 184 с. Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=995496
6	Альтшулер, И. Г. Стратегическое управление на основе маркетингового анализа. Инструменты, проблемы, ситуации. - Москва: Вершина, 2012. - 232 с.
3	Ашманов И., Иванов А. Продвижение сайта в поисковых системах. – М.:Вильямс, 2013.
4	Каменева Н.Г., Поляков В.А. Маркетинговые исследования: Учеб. пособие. - М.: Вузовский учебник, 2013. - 439с
5	Гордиенко, Т. В. Журналистика и редактирование [Электронный ре-сурс] : учеб. пособие / Т. В. Гордиенко. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. — 176 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Ре-жим доступа: http://znanium.com/catalog.php , ограниченный.
	Интернет-журналистика и интернет-реклама: Учебное пособие / Шпаковский В.О., Розенберг Н.В., Егорова Е.С. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с. Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/989631
2	Калмыков, А. А. Коханова, Л. А. Интернет-журналистика [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова -М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 383 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php , ограниченный.
7	Коновалова, О.В. Основы журналистики: Учебное пособие по современной практической журналистике / О. В. Коновалова. - М. - Ростов н/Д:МарТ, 2005. - 272с

Таблица 5. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование, библиографическое описание
1	Амзин А.А. Новостная интернет-журналистика: учеб. пособие для вузов – М,: Аспект Пресс, 2011.
2	Щербаков А.Ю. Интернет-аналитика. Поиск и оценка информации в web-ресурсах: практич. пособие – М,: Книжный мир, // ЭБС “ONLINE”, 2012.
3	Алексеева А. О. и др.; под ред. М. М. Лукиной. Интернет-СМИ: теория и практика: учеб. Пособие для вузов – М,:АспектПресс, 2011.

Таблица 6. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

№ п/п	Название, (адрес) ресурса
1	Федеральный образовательный портал «Информационно-коммуникационные технологии в образовании». – Режим доступа: http://www.ict.edu.ru/ , свободный
2	Каталог образовательных ресурсов сети Интернет. – Режим доступа: http://katalog.iot.ru/ , свободный
3	Информационные технологии в образовании. Ежегодная международная конференция. – Режим доступа: http://www.ito.su , свободный
4	Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». – Режим доступа: http://window.edu.ru/ , свободный
5	Сайт программы Intel «Обучение для будущего». - Режим доступа: http://www.iteach.ru/ , свободный
6	Учебный курс программы Intel «Обучение для будущего». – Режим доступа: http://www.intuit.ru/departament/office/intelteach/ , свободный
9	Ковригина Е.В., Литвинова А.В. Создание и редактирование мультимедийных презентаций в среде OpenOffice.org: Учебное пособие [электронный ресурс]. – М., 2008. – 61 с. – Режим доступа: http://linux.armd.ru/ru/documentation/metod/ , свободный
10	ЭБС - Режим доступа: http://www.biblioclub.ru/
11	Электронный ресурс библиотеки АГУ http://agulib.adygnet.ru

6. Методические рекомендации по дисциплине (модулю).

В результате изучения дисциплины у студентов должно сформироваться представление о технологиях разработки и распространения мультимедийных материалов и практических навыков работы с соответствующими программными средствами; виды, типы, формы, характеристики и форматы электронных изданий. О состоянии и тенденции развития компьютерных технологий; создания, распространения и использования мультимедийных материалов, принципы построения электронных изданий для локального и глобального распространения.

В процессе изучения дисциплины «Интернет-журналистики» следует уделять внимание теоретическому усвоению базовых понятий создания электронного издания (определять вид, форму, структуру, способы навигации, форматы и расположение основных элементов) и умению работать с программными средствами для разработки и распространения мультимедийных материалов (*Internet Explorer; Microsoft Word; Adobe Acrobat*; и с издательскими системами). Уметь обоснованно выбирать средства для разработки и распространения электронных изданий, разрабатывать технико-

экономическое обоснование предлагаемых проектных решений, так и по приобретению, развитию и закреплению компетенций, практических навыков и умений по использованию современных компьютерных технологий при создании электронных изданий. Дисциплина преподается в двух традиционных формах – практические занятия и самостоятельная работа. Основная задача практических занятий - научить студентов применять ресурсы Интернета информационные технологии в своей будущей профессиональной деятельности. Для выполнения письменных домашних заданий студентам необходимо внимательно прочитать соответствующий раздел учебника и проработать аналогичные задания, рассматриваемые преподавателем на практических занятиях.

При подготовке к занятиям студенты должны изучить основную рекомендованную литературу, относящуюся к данной теме. Лишь после этого можно приступить к подготовке ответов на теоретические вопросы.

Студенты, пропустившие занятия (независимо от причин), обязаны не позже чем в двухнедельный срок отработать пропущенную практическую работу.

Изучение студентами дисциплины направлено на:

- работу с основной и дополнительной литературой;
- работу над рефератом по заданной теме;
- усвоение практической работы на ПК;
- подготовку к итоговой аттестации по дисциплине.

Цель СР - научить студента осмысленно и самостоятельно работать сначала с учебным материалом, затем с научной информацией, заложить основы самоорганизации и самовоспитания с тем, чтобы привить умение в дальнейшем непрерывно повышать свою квалификацию.

Используются различные формы самостоятельной работы:

- работа с источниками в читальном зале;
- анализ литературы по теме и составление:
 - конспектов,
 - докладов,
 - рефератов,
 - словаря ключевых терминов;
- практическое выполнение предложенных заданий на ПК.

Выполнение практических заданий предполагает много возможностей применения активных методов обучения и организации СРС на основе индивидуального подхода.

Поэтому при выполнении работы необходимо:

1. Провести экспресс-опрос (устно или в тестовой форме) по теоретическому материалу, необходимому для выполнения работы (с оценкой).
2. Оценить работу студента в лаборатории и полученные им данные (оценка).
3. Проверить и выставить оценку за выполнение самостоятельного задания.

Любая практическая работа включает глубокую самостоятельную проработку теоретического материала. В ряд работ целесообразно включить разделы с дополнительными элементами научных исследований, которые потребуют углубленной самостоятельной проработки теоретического материала. При выполнении и защите *лабораторных работ* следует руководствоваться учебно-методическими указаниями преподавателя и рекомендованными практикумами, которые отражают технологическую составляющую дисциплины. Они помогут получить навыки работы на персональном компьютере в программных продуктах, изучение которых предусмотрено программой. Практикумы можно использовать как самоучители, с помощью которых можно самостоятельно освоить базовые компьютерные технологии. Сдача и защита лабораторной работы включает проверку электронных файлов и ответы на контрольные

вопросы, которые должны продемонстрировать теоретические и практические знания, умения и навыки по соответствующей теме.

При подготовке к экзамену или к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу, авторитетные интернет-источники и др.

7. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения

предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

Для реализации компетентного подхода все проводимые занятия, в том числе самостоятельная работа студентов, предусматривают сочетание передовых методических приемов с новыми образовательными информационными технологиями и достижениями науки и техники. Используются современные формы и методы обучения (тренинги, исследовательские методы, проблемное и проектное обучение), направленные на развитие творческих способностей и самостоятельности студентов, привитие им интереса к исследовательской работе, формирование убеждения о необходимости при решении любых прикладных задач использовать инновационные информационные технологии.

Практические занятия проводятся в компьютерных классах с применением специально разработанных учебно-методических пособий, электронных учебников, тренинго- и контрольно-тестирующих комплексов объективной оценки компетенций, знаний, практических навыков и умений.

При осуществлении образовательного процесса используются следующие информационные технологии:

1. Операционная система Microsoft Windows или Linux.
2. Архиваторы с поддержкой форматов ZIP и RAR.
3. Антивирусное программное обеспечение.
4. Браузеры Internet Explorer (для ОС Windows), Mozilla, Opera.
5. Текстовый редактор OpenOffice.org Writer 3.2.
6. Редактор электронных таблиц OpenOffice.org Calc 3.2.

7. Редактор презентаций OpenOffice.org Impress 3.2.
8. СУБД OpenOffice.org Base 3.2.
9. Графический редактор Gimp 2.6.
10. Редактор Web-страниц Kompozer.
11. Web-сервер Apache с установленной LMS Moodle (на одном из компьютеров класса).

Аудио-, видео- и компьютерные средства обеспечения дисциплины

1. Мультимедийный компьютерный класс с подключением к сети Интернет.
2. Проекционное оборудование.

Требования к аудиториям для проведения занятий: стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций – видеопроектор, экран настенный. Компьютерный класс должен быть оснащен необходимым техническим и программным обеспечением.

Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся: видеопроектор, ноутбук, переносной или настенный экран. Компьютерный класс, оборудованный интерактивной доской. В компьютерных классах должны быть установлены операционная система Windows, программные продукты Microsoft Office (текстовый процессор Microsoft Word, табличный процессор Microsoft Excel, программа для подготовки презентаций Microsoft Power Point, система управления базами данных Microsoft Access, приложение для подготовки публикаций Microsoft Publisher,) или Open Office (Writer, Calc, Base, Impress, Draw, Math) или LibreOffice (Writer, Calc, Base, Impress, Draw, Math). Для разработки заданий при создании и распространении электронных изданий используются прикладные программы *Microsoft Word; Adobe Acrobat; издательские системы Adobe PageMaker; Adobe In Design;*

Для разработки заданий для тестирования используются прикладные программы для создания тестов MyTest или SunRav TestOfficePro. Для использования элементов дистанционного обучения используется система управления курсами (электронное обучение) Moodle.

