

ФГБОУ ВО «АГУ»	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Адыгейский государственный университет»
	Рабочая программа дисциплины (модуля)
	<b>СМК. ОП-2/РК-7.3.3</b>

**УТВЕРЖДАЮ**  
**Декан филологического факультета**  
 \_\_\_\_\_ **У.М. Панеш**  
**28 августа 2018г.**



### **Рабочая программа дисциплины**

#### **Б1.В.01 Организация и проведение общественных кампаний (практикум)**

**Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

**Профиль – общий**

Факультет: филологический

Кафедра: литературы и массовых коммуникаций

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры литературы и массовых коммуникаций,  
 протокол № 1 «28» августа 2018 г.

Заведующий кафедрой      д-р филолог.н., проф. Бешукова Ф.Б. \_\_\_\_\_

Составитель (разработчик) программы: Зеленская К.А. \_\_\_\_\_

РПД адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

## Содержание

	стр.
Пояснительная записка	3
1. Цели и задачи дисциплины	3
2. Объём дисциплины по видам учебной работы	4
3. Содержание дисциплины	4
4. Самостоятельная работа обучающихся	8
5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	9
6. Методические рекомендации по дисциплине	11
7. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными способностями здоровья и для инвалидов	13
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины	15
9. Лист регистрации изменений	16

### Пояснительная записка

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (квалификация (степень) «Бакалавр»).

РП представляет собой совокупность дидактических материалов, направленных на реализацию содержательных, методических и организационных условий подготовки по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Дисциплина относится к циклу базовых дисциплин

Очная форма обучения:

Трудоемкость дисциплины: 3 зачетных единиц, 108 ч.

Контактная работа: 30,3 ч.

практические занятия: – 30 ч.

иная контактная работа – 0.3 ч.

СР – 42 ч.

Контроль – 35,7ч.

Очно-заочная форма обучения:

Трудоемкость дисциплины: 3 зачетных единиц, 108 ч.

Контактная работа: 12,3ч.

практические занятия: – 12 ч.

иная контактная работа: 0.3 ч.

СР –60 ч.

Контроль - 35,7ч.

*Ключевые слова: реклама, коммуникация, PR, общественная кампания, отделы по связям с общественностью, имидж.*

*Составитель: преподаватель кафедры литературы и массовых коммуникаций  
Зеленская К.А.*

## **1. Цели и задачи дисциплины (модуля)**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

- способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах (ОПК-1);

- владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы/связей с общественностью (ОПК-2);

способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью (ПК-1).

### **Показателями компетенций являются:**

Знание общих сведений о теории и практике рекламы, понятийного аппарата, с помощью которого изучаются основы и содержание дисциплины, видов рекламы, структуры СМИ, особенностей функционирования, принципов работы в сфере продвижения товаров и услуг, основных схем практической деятельности специалиста в области массовой информации, правил и норм, сформированных в этой области профессиональным сообществом, законодательства, обеспечивающего работу рекламных служб.

Умение излагать и объяснять принципы, схемы и подходы, образующие сущность феномена рекламы, производить конспектирование лекционного материала, профессиональной литературы, грамотно работать с текстами, и другими инструментами массовой информации.

Иметь представление об основных навыках профессиональной работы в области рекламы, о правилах и специфике теории и практики рекламы, о закономерностях развития систем СМИ и их типологических чертах, истории их появления и трансформации, видах и типах, каналах СМИ.

**2. Объем дисциплины (модуля) по видам учебной работы**  
**Таблица 1. Объем дисциплины (модуля) по видам учебной работы**  
**(общая трудоемкость в зачетных единицах: ОДО – 4/144)**

**ОДО**

Виды учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		VI	
Общая трудоемкость дисциплины	108	108	
Контактная работа	30,3	30,3	
Лекции (Л)			
Практические занятия (ПЗ)	30	30	
Самостоятельная работа (СР)	42	42	
ИКР	0,3	0,3	
Контроль	35,7	35,7	
КПР			
Вид итогового контроля		экзамен	

**ОЗФО**

Виды учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		VI	
Общая трудоемкость дисциплины	108	108	
Контактная работа	12,3	12,3	
Лекции (Л)			
Практические занятия (ПЗ)	12	12	
Самостоятельная работа (СР)	60	60	
ИКР	0,3	0,3	
Контроль	35,7	35,7	
КПР			
Вид итогового контроля		экзамен	

**3. Содержание дисциплины (модуля)**  
**Таблица 2. Распределение часов по темам и видам учебной работы**

**ОДО**

Номер раздела	Наименование разделов и тем дисциплины (модулей)	Объем в часах			
		Всего	Л	ПЗ	СР
Модуль 1	Основные организационные структуры в связях с общественностью	24		10	14
Модуль 2	Коммуникативная среда отделов рекламы и связей с общественностью	24		10	14
Модуль 3	Технологии формирования открытой информационной политики организации	24,3		10,3	14
Итого:		108		30,3	42+35,7

				(0,3)	
--	--	--	--	-------	--

**ОЗФО**

Номер раздела	Наименование разделов и тем дисциплины (модулей)	Объем в часах			
		Всего	Л	ПЗ	СР
Модуль 1	Основные организационные структуры в связях с общественностью	24		4	20
Модуль 2	Коммуникативная среда отделов рекламы и связей с общественностью	24		4	20
Модуль 3	Технологии формирования открытой информационной политики организации	24,3		4,3	20
Итого:		108		12 (0,3)	60 (35,7)

**4. Самостоятельная работа обучающихся**

**Таблица 3. Содержание самостоятельной работы обучающихся**

**Таблица 6. Содержание самостоятельной работы студентов**

№ п/п	Вид самостоятельной работы	Разделы или темы рабочей программы	Форма отчетности
1	Индивидуальное домашнее задание	ПЗ: 1-15	Устный ответ
2	Реферат	ПЗ: 1-15	Реферат (в печатной форме)
3	Доклад	ПЗ: 1-15	Доклад (в устной форме)
4	Самоподготовка	ПЗ: 1-15	Устный ответ, презентация
5	Конспектирование	ПЗ: 1-15	конспект
6	Презентация	ПЗ: 1-15	презентация
7	Исследовательская	ПЗ: 1-15	Доклады, аннотации, конспекты, проекты
8	Работа с электронными учебниками, электронными носителями информации	ПЗ: 1-15	Доклады, аннотации, конспекты, проекты
9	Работа в интернете	ПЗ: 1-15	Доклады, аннотации, конспекты, проекты

**4.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся**

№ п/п	Библиографическое описание
1	Антипов, К.В. Основы рекламы : учебник / К.В. Антипов. - 3-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2017. - 326 с.
2	Панкратов, Ф.Г. Основы рекламы : учебник / Ф.Г. Панкратов, Ю.К. Баженов, В.Г. Шахурин. - 14-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2017. - 538 с.
3	Учёнова, В.В. История рекламы : учебник / В.В. Учёнова, Н.В. Старых. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 495 с.

4	Девлетов, О.У. История отечественной рекламы за 150 лет (1840–1990) : учебное пособие для студентов вузов / О.У. Девлетов. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 348 с.
5	Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг : учебное пособие / Ф.И. Шарков. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»
6	PR сегодня: новые подходы, исследования, международная практика. М., «Имидж-контакт»: ИНФРА-М., 2002.

## 4.2. Курсовые проекты – не предусмотрены УП. Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля).

### Современные профессиональные базы (СПБД) и информационные справочные системы (ИСС)

#### 1. Электронные ресурсы на основе лицензионных договоров ФГБОУ ВО «АГУ»

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)

Ресурс содержит учебники, учебные пособия, монографии, периодические издания, справочники, словари, энциклопедии. В настоящее время включает более 130 тыс. наименований. Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.

ЭБС АГУ на платформе аппаратно-программного комплекса ООО КДУ <http://adygnet.bibliotech.ru> Ресурс содержит электронные аналоги трудов преподавателей АГУ. Обеспечивает доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям. Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.

ЭБС «Юрайт» [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru) образовательный ресурс, электронная библиотека и интернет-магазин, где читают и покупают электронные и печатные учебники авторов – преподавателей ведущих университетов для всех уровней профессионального образования, а также пользуются видео- и аудиоматериалами, тестированием и сервисами для преподавателей. Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.

ЭБС «Лань» [www.e.lanbook.com](http://www.e.lanbook.com) Российский разработчик и поставщик современных образовательных IT-решений, флагманский продукт «Лани» – собственная электронно-библиотечная система (ЭБС), предоставляющая образовательным организациям доступ к электронным версиям книг ведущих издательств учебной, научной, профессиональной литературы и периодики по различным направлениям подготовки. Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.

ФГБУ «Российская государственная библиотека» <http://dvs.rsl.ru> Состав пополняется объемом диссертаций по всем специальностям (кроме медицины и фармации), что составляет около 30000 диссертаций в год. Доступ к полным текстам диссертаций только в отделе электронных публикаций НБ АГУ. Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.

ООО «Научная электронная библиотека» (НЭБ) [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) Российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии и образования, в том числе электронные версии более 3900 российских научно-технических журналов, из которых более 2800 журналов в открытом доступе. НЭБ eLIBRARY содержит платформу Российский индекс научного цитирования (РИНЦ). Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.

Некоммерческое партнерство «Ассоциированные региональные библиотечные консорциумы» (АРБИКОН) <http://arbicon.ru/services/> это крупнейшая межведомственная межрегиональная библиотечная сеть страны, располагающая совокупным информационным ресурсом, который дает возможность найти более 50 миллионов документов в 57 регионах страны и уточнить, в фондах каких библиотек их можно получить.

Некоммерческое партнерство «Национальный электронно-информационный консорциум» (НЭИКОН) [www.neicon.ru](http://www.neicon.ru) объединяет возможности российских библиотек и научных организаций для корпоративного доступа к электронным базам данных научных периодических изданий, предлагаемых российскими и зарубежными издательствами и информационными агентствами.

ООО «Фактор Плюс» (СПС «Консультант Плюс») [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) – это современная справочная система, обеспечивающая большое количество возможностей при работе с текстовыми правовыми документами. Программа предназначена для качественного оперативного снабжения правовой информацией юристов, а также других лиц, использующих в своей работе нормативно-правовую документацию.

ООО «Компания АПИ «ГАРАНТ» [www.garant.ru](http://www.garant.ru) Справочно-правовая система «Гарант» – это программное приложение для компьютера, в котором содержится полная, подвергнутая систематизации и постоянно обновляемая законодательная информация.

### Международные базы данных научных изданий

Web of Science <https://apps.webofknowledge.com> Наукометрическая реферативная база данных журналов и конференций. Позволяет получить доступ к большому объему исследовательской литературы мирового класса, связанной с тщательно отобранным списком журналов. Режим доступа: IP адреса университета

Scopus <https://www.scopus.com/search/> – это наукометрическая реферативная база данных, входящая в базу данных SciVerse компании Elsevier. SciVerse объединяет в себе материалы из коллекции рецензированной литературы SciVerse Scopus, собрания полнотекстовых статей SciVerse ScienceDirect, доступ к которой определяется условиями подписки. Режим доступа: IP адреса университета.

## 2. Интернет-ресурсы открытого доступа (Open Access)

Официальный сайт науки и высшего образования РФ <https://minobrnauki.gov.ru/>

Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/> Ресурс обеспечивает свободный доступ к интегральному каталогу образовательных интернет-ресурсов, к электронной библиотеке учебно-методических материалов для общего и профессионального образования и к ресурсам системы федеральных образовательных порталов, объединяет в единое информационное пространство электронные ресурсы свободного доступа для всех уровней образования в России.

Базы данных ИНИОН РАН <http://inion.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/> Общий объем массивов составляет более 3 млн. 800 тыс. записей (данные на 30 января 2019 г.). Ежегодный прирост — около 100 тыс. записей. В базы данных включаются аннотированные описания книг и статей из журналов и сборников на 140 языках, поступивших в Фундаментальную библиотеку ИНИОН РАН.

Университетская информационная система Россия [uisrussia.msu.ru](http://uisrussia.msu.ru) Тематическая электронная библиотека и база для исследований и учебных курсов в области экономики, управления, социологии, лингвистики, философии, филологии, международных отношений и других гуманитарных наук.



## 5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля).

**Таблица 4. Основная литература**

№ п/п	Библиографическое Описание
1	Васильев, Г.А. Основы рекламы : учебное пособие / Г.А. Васильев, В.А. Поляков. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 718 с.
2	Хомяков, В.И. Правовое регулирование средств массовой информации и рекламы : учебное пособие / В.И. Хомяков, В.А. Егошкина. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 264 с.
3	Марочкина, С.С. Введение в специальность: реклама : учебное пособие / С.С. Марочкина, Л.М. Дмитриева, Е.В. Азарова. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 239 с.

**Таблица 5. Дополнительная литература**

№ п/п	Библиографическое описание
1.	Марочкина, С.С. Введение в специальность: реклама : учебное пособие / С.С. Марочкина, Л.М. Дмитриева, Е.В. Азарова. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 239 с.
2.	Акопов А.И. Периодические издания. - Ростов н/Д, 1995.
3.	Ткаченко, Н.В. Креативная реклама: технологии проектирования : учебное пособие / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 336 с.
4.	Почепцов Г. Г. Пабрик рилейшенз, или как успешно управлять общественным мнением. М., 1998.
5.	Блюмин А.М., Феоктистов Н.А. Мировые информационные ресурсы: Учебное пособие. Изд-во: Дашков и К., 2010г. 296 с. // <a href="http://www.knigafund.ru/books/55384">http://www.knigafund.ru/books/55384</a>
6.	Веселова, Ю.В. Графический дизайн рекламы. Плакат : учебное пособие / Ю.В. Веселова, О.Г. Семёнов. - Новосибирск : НГТУ, 2012. - 104 с.
7.	Алексеев О.А. Специфика радиовещания как канала массовой информации. - М.: Лаборатория книги, 2012. – 106с.
8.	Балабуха П.И. Роль рекламы в современных СМИ. - М.: Лаборатория книги, 2012. - 150с.
9.	Брезгунов А.Д. Особенности производства радиопрограмм. - М.: Лаборатория книги, 2012. – 109с.
10.	Белая О.М. Из истории отечественной радиожурналистики. - М.: Лаборатория книги, 2012. – 106с.
11.	Евстафьев, В.А. История российской рекламы: современный период : учебное пособие / В.А. Евстафьев, Е.Э. Пасютина. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 880 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 763-805.
12.	Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике : учебное пособие / Ф.И. Шарков. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 334 с.
13.	Москалев, С.М. Интернет-технологии и реклама в бизнесе : учебное пособие /

	С.М. Москалев ; Министерство сельского хозяйства РФ, Санкт-Петербургский государственный аграрный университет. - Санкт-Петербург : СПбГАУ, 2018. - 101 с.
14.	Головакин А.В. Проблемы взаимодействия издания и читателя. - М.: Лаборатория книги, 2012. – 98с.
15.	Доценко А.В. Перспективы развития телекоммуникаций в России. - М.: Лаборатория книги, 2011. – 131с.
16.	Кузьменко Н.П. Качественные и массовые издания на информационном рынке. - М.: Лаборатория книги, 2012. – 110с.
17.	Моисеев П.И. Особенности создания имиджа известного человека в прессе. - М.: Лаборатория книги, 2012. – 101с.
18.	Назайкин А.Н. Эффективный рекламный текст в СМИ. - М.: Издательство Московского университета, 2011. – 479с.
19.	Никитина Н.Д. Средства массовой информации как создатели особой виртуально-символической реальности. - М.: Лаборатория книги, 2012. – 112с.
20.	Рысаков С.С. Особенности информационного вещания на федеральных каналах российского телевидения. - М.: Лаборатория книги, 2012. - 139с.
21.	Синдяев А.В. Особенности аудитории российских СМИ. - М.: Лаборатория книги, 2012. – 217с.

#### Периодические издания

№ п/п	Название (адрес) ресурса
1	ВЕСТНИК МОСКОВСКОГО УНИВЕРСИТЕТА. СЕРИЯ 10. ЖУРНАЛИСТИКА. – Режим доступа: <a href="https://dlib.eastview.com/browse/publication/9346">https://dlib.eastview.com/browse/publication/9346</a>

**Таблица 6. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

№ п/п	Название (адрес) ресурса
1	<a href="http://magazines.russ.ru">http://magazines.russ.ru</a> .
2	<a href="http://www.ruthenia.ru">http:// www.ruthenia.ru</a>
3	<a href="http://slovar.lib.ru">http:// slovar.lib.ru</a>
4	<a href="http://philolog.ru">http://philolog.ru</a>
5	<a href="#">Информационный портал для молодых журналистов YOJO.ru</a>
6	<a href="#">Проект EVARTIST (библиотека) http://www.evartist.narod.ru/journ.htm</a>
7	<a href="#">Студенческий сайт журфака МГУ 4</a> (Журфак independent) <a href="http://journ.ru/students">http://journ.ru/students</a>
8	<a href="#">Библиотека Центра экстремальной журналистики</a> <a href="http://www.library.cjes.ru/online/?s=2">http://www.library.cjes.ru/online/?s=2</a>
9	<a href="#">Журнал "Журналист"</a> <a href="http://www.journalist-virt.ru/index.php">http://www.journalist-virt.ru/index.php</a>
10	<a href="#">Проект "Медиаспут"</a> <a href="http://www.mediasprut.ru/">http://www.mediasprut.ru/</a>

11	<a href="http://www.journalist-pro.com/wip.php">Проект Журналист Journalist PRO http://www.journalist-pro.com/wip.php</a>
12	<a href="http://www.auditorium.ru">http://www.auditorium.ru</a>
13	<a href="http://bonjournal.ru/">Сайт о журналистике для журналистов (bonjournal.ru) http://bonjournal.ru/</a>
14	<a href="http://www.gramota.ru">http://www.gramota.ru</a>
15	<a href="http://www.encyclopedia.ru">http://www.encyclopedia.ru</a>
16	<a href="http://www.rubricon.com">http://www.rubricon.com</a>
17	<a href="http://www.infolio.asf.ru/Philol/Tamarchenko">http://www.infolio.asf.ru/Philol/Tamarchenko</a>

## 6. Методические рекомендации по дисциплине

### Методические рекомендации преподавателю

Дисциплина «Организация и проведение общественных кампаний (практикум)» является теоретико-практической. Она направлена на формирование у студентов теоретических знаний о массовой коммуникации как системе, знакомство с разными типологическими особенностями современной журналистики. Курс состоит из единого тематического блока, которые раскрывается через следующие понятия «реклама», «система», «структура», «типология», «типологическая доминанта», «цель издания», «аудитория», «печать», «телевидение», «радио», «интернет-СМИ», «медиахолдинг», «конвергентные медиа» и т.д. Каждая тема изучаемых разделов закрепляется на практическом занятии и самостоятельной работой студентов.

В курсе дисциплины «Теория и практика рекламы» используются мультимедийные проекторы или видеозкраны для презентаций учебного материала. Визуализация теоретического материала позволяет донести информацию с большим эффектом, чем устное выступление. Кроме того, с ее помощью можно эффективно персонифицировать частные аспекты теоретического материала – наглядно показать определенные типологические ниши (газеты, ТВ-проекты и т.д.).

### Методические указания для студентов

Для успешного освоения материала необходимо систематически посещать лекции, конспектировать информацию в соответствии с планом, предложенным преподавателем. Обязательно выполнять самостоятельную работу, активно работать на практических занятиях.

Практические занятия проводятся в форме групповых дискуссий, интерактивных занятий, деловых игр, докладов, защиты рефератов, презентаций проектов, круглых столов с приглашением педагогов по специальности.

Интерактивные занятия проводятся с целью обучения студентов совместной групповой деятельности, для выработки совместной тактики и стратегии взаимодействия по предложенной преподавателем теме.

Деловые игры используются преподавателем на семинарском занятии с целью моделирования предстоящей работы студентов в группах учащихся общеобразовательных школ. Деловые игры создают огромные возможности для развития опыта научно-творческой деятельности будущих специалистов. Преподаватель, до начала проведения игры предлагает тему, к которой студенты готовятся заранее, распределяются роли.

Презентация проводится в виде доклада, фотовыставки, видеоролика, выставки работ участников группы и др. На презентацию выделяется не более 7-8 минут. Необходимо время для обсуждения. На одном занятии достаточно 1- 2-х презентаций.

### Методические рекомендации по осуществлению текущего и итогового контроля

Знания, умения и навыки студентов оцениваются в ходе текущего и/или итогового контроля (аттестации) по учебной дисциплине.

Форма текущего контроля должна быть доведена до студентов на первом занятии по дисциплине преподавателем, проводящим занятия.

Текущий контроль может включать в себя качественную и/или количественную системы оценок работы студента во время обучения. Допускается использование любой шкалы выбранных систем оценок - традиционной пятибалльной, 100-балльной, рейтинговой и т.п. В качестве итогового контроля могут быть использованы результаты текущего контроля (например, тестирование и т.д.). В случае несогласия студента по использованию оценок текущего контроля, он имеет право на итоговый контроль.

Оценка знаний студента производится по результатам итогового контроля (или процедуры его заменяющей) с учетом результатов текущего контроля. Знания и умения студента определяются следующими оценками: "отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно".

### **Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов**

В изучении курса особое место занимает самостоятельная работа студентов. Усвоение учебной программы находится в прямой зависимости от способности студента самостоятельно и творчески трудиться. Цель самостоятельной работы студента – овладение навыками самостоятельной деятельности, готовность к непрерывному профессиональному образованию и непрерывному саморазвитию, становлению профессиональных компетенций:

- стремление к высокому качеству деятельности;
- развитие когнитивных умений;
- формирование умения творчески мыслить;
- воспитание способности к ситуативной деятельности и демократическому типу общения (с группой и индивидуумом);
- развитие умения творчески использовать высокие информационные технологии в области своей профессиональной деятельности.

Преподаватель формирует содержание, планирует, организует, руководит, контролирует самостоятельную работу студентов.

Определяет организационные формы самостоятельной работы студентов в соответствии с содержанием дисциплины, графиком учебного процесса, учебным планом, с особенностями студенческой аудитории, индивидуальными особенностями студентов. Обеспечивает студентов информацией, списками литературы, информационно-методическими материалами (рабочей программой, методическими указаниями, заданиями для самоконтроля). Обеспечивает графиком выполнения самостоятельной работы, графиком консультаций.

Для систематизации знаний студентов и с целью контроля самостоятельной работы преподаватель может предложить студентам оформить тематический словарь терминов по той или иной теме, разработать презентацию с использованием современных технологий, составить подборку новейших научных публикаций по заданной теме. В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной и учебно-исследовательской деятельности.

### **Методические рекомендации обучающимся**

Студент на практических занятиях должен закрепить теоретический материал, предусмотренный учебным планом; иметь представление о теории литературы, мировом литературном процессе в целом и об инновационных процессах, происходящих в современной литературе; знать принципы и методы интерпретации художественного текста и уметь их реализовать на практике.

Подготовка студентов к дискуссии предполагает:

- ознакомление с планом и соответствующими методическими указаниями;
- изучение конспекта лекции по данной теме;
- самостоятельное изучение литературы к каждому из вопросов плана;
- выполнение заданий для самостоятельной работы.

Готовясь к практическому занятию, необходимо ориентироваться на работу в следующей последовательности:

- знакомство с изложением темы в учебнике, лекционных записях, т.е. с теми источниками информации, где тема раскрыта целостно, системно и завершено;
- изучение основных понятий темы занятия (совокупность ключевых элементов содержания темы);
- чтение литературы необходимо сопровождать конспектами, выписками, тезисами, замечаниями;
- подготовка к выступлению на занятии предполагает заучивание отдельных фрагментов темы, понимания сущности учебного материала и умения излагать его основное содержание.

Студент, под руководством преподавателя, к занятию, готовит материал в виде сообщения, доклада, реферата по теме и защищает его перед аудиторией.

Реферат готовится на основе анализа не менее 4-6 научных и литературных источников.

Во введении обосновывается выбор темы, актуальность и глубина рассматриваемой проблемы. В основной части реферата представляются концепции разных авторов, изложенные в анализируемых источниках. Автор реферата может использовать результаты собственных исследований, проведенных при работе с группами самопомощи имеющих схожие проблемы, сопоставить работу разных групп, выявить общее и частное в их деятельности, организационной структуре и т.д.

## **7. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- ☐ для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
  - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- ☐ для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- ☐ для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- ☐ для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.
- ☐ для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- ☐ для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения.

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).**

- Специализированные помещения для проведения занятий лекционного типа - 232, 233, 101;
- для семинарского типа занятий, групповых, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации - 234, 236, 237, 233;
- специализированный учебно-методический кабинет литературы, оснащенный литературой и приспособленный для самостоятельной работы обучающихся - 230;
- специализированный учебно-методический кабинет русского языка, оснащенный литературой и приспособленный для самостоятельной работы обучающихся - 231;
- для активных и интерактивных занятий - 230, 231, 232, 234;
- информационный центр на базе компьютерного учебно-методического кабинета для проведения интерактивных занятий - 237;
- редакционно-издательский отдел научно-образовательного журнала «Вестник АГУ», обучающий современным издательским технологиям;

Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации:

- компьютерный учебно-методический кабинет с выходом в Интернет, 22 компьютера, подключенных к Интернет, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных

пособий (наглядные пособия кабинета литературы и кабинета русского языка, мультимедийная доска, 3 кинопроектора, ноутбук, 3 телевизора, набор кинопрограмм);

- информационный центр АГУ (преподаватель делает выбор средств в зависимости от характера дисциплины);

- Научная библиотека АГУ;

- система дистанционного обучения, расположенная на официальном сайте АГУ по адресу: <http://de24.adygnet.ru/>;

- система электронного тестирования, установленная в ауд. 238 филологического факультета АГУ.

**Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.**

Apache OpenOffice пакет офисных приложений

LibreOffice пакет офисных приложений

## 9. Лист регистрации изменений

[illegible]