

ФГБОУ ВО «АГУ»	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Адыгейский государственный университет»
	Рабочая программа дисциплины (модуля)
	СМК. ОП-2/РК-7.3.3



«УТВЕРЖДАЮ»

Декан филологического факультета

/ У.М. Панеш

«28» августа 2018 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Б1.В.ДВ.03.01. Язык рекламы


направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (бакалавр)

Факультет филологический

Кафедра русского языка

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры русского языка,
протокол № 9 от «28» июня 2018 г.

Заведующий кафедрой  д.ф.н., доцент Беданова З.К.

Составитель (разработчик) программы  д.ф.н., доцент Беданова З.К.

РПД адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

ФГБОУ ВО «АГУ»	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Адыгейский государственный университет»
	Рабочая программа дисциплины (модуля)
	СМК. ОП-2/РК-7.3.3

Содержание

	стр.
Пояснительная записка	3
1. Цели и задачи дисциплины (модуля)	3
2. Объём дисциплины (модуля) по видам учебной работы	3
3. Содержание дисциплины (модуля)	5
4. Самостоятельная работа обучающихся	6
5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)	7
6. Методические рекомендации по дисциплине (модулю)	8
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	9
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	10
9. Лист регистрации изменений	12

ФГБОУ ВО «АГУ»	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Адыгейский государственный университет»
	Рабочая программа дисциплины (модуля)
	СМК. ОП-2/РК-7.3.3

Пояснительная записка

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.03.01. «Язык рекламы» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

РП представляет собой совокупность дидактических материалов, направленных на реализацию содержательных, методических и организационных условий подготовки по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина «Речевое воздействие в рекламе» относится к базовой части Блока 1 как дисциплина по выбору.

Трудоемкость дисциплины: 108 часа, 3 зачетных единицы.

контактная работа: 30,25.

занятия лабораторного типа – 14 ч.,

занятия семинарского типа – (практические занятия) - 16ч.,

иная контактная работа – 0,25 ч.,

СР – 77,75 ч.,

Текущий контроль – зачет

Ключевые слова: рекламный текст, слоган, языковая игра, языковые средства.

Составитель: доктор филологических наук, профессор Беданоква З.К.

1. Цели и задачи дисциплины.

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих *компетенций*:

- обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга (ОПК-3).

Показателями компетенций являются:

Знания:

- о структуре, целях и задачах рекламного текста;
- о языковых и стилистических особенностях рекламы;
- о приемах воздействия и манипулирования в рекламе;

умения:

- анализировать рекламные тексты с точки зрения использования в них языковых средств воздействия и манипулирования;
- применять полученные знания о речевом воздействии в процессе создания рекламных материалов.

Навыки:

- работы с основными методами и приемами лингвистического и прагматического анализа;
- поиска, отбора и использования научной информации по проблемам курса.

2. Объем дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Таблица 1.1. Объем дисциплины (модуля) общая трудоёмкость: 3 з.е. (ОФО)

Виды учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
---------------------	-------------	------------------------------------

ФГБОУ ВО «АГУ»	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Адыгейский государственный университет»	
	Рабочая программа дисциплины (модуля)	
	СМК. ОП-2/РК-7.3.3	

		7сем
Общая трудоемкость	108	108
Контактная работа:	30, 25	30,25
- занятие семинарского типа (практические занятия)	16	16
- занятия лабораторного типа	14	14
- иная контактная работа	0,3	0,3
Самостоятельная работа (СР)	77,75	77,75
ИКР	0,25	0,25
Курсовая работа (проект)	+	+
Вид промежуточного контроля	зачет	зачет

Таблица 1.2. Объем дисциплины (модуля) общая трудоёмкость: 3 з.е. (ОЗФО)

Виды учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Сем 7
Общая трудоемкость	108	108
Контактная работа:	12,25	12,25
- занятие семинарского типа (практические занятия)	6	6
- занятия лабораторного типа	6	6
- иная контактная работа		
Самостоятельная работа (СР)		
Контроль	0,25	0,25
Курсовая работа (проект)	Не предусмотрена	+
Вид промежуточного контроля	зачет.	зачет

3.Содержание дисциплины

Таблица 2.1. Распределение часов по темам и видам учебной и иной работе (ОФО)

№ раздела	Наименование разделов и их содержание	Объем в часах			
		Всего	ПЗ	ЛР	СР и иные виды работ
1.	Основные вербальные составляющие рекламного текста. Слоган, заголовок, ОРТ	14	2	2	10
2.	Маркетинговая информация в рекламном тексте. Имя бренда, УТП	16	4	2	10
3.	Интралингвистические особенности рекламного текста. Фонетические особенности рекламного текста	14	2	2	10

<i>ФГБОУ ВО «АГУ»</i>	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Адыгейский государственный университет»				
	Рабочая программа дисциплины (модуля)				
	СМК. ОП-2/РК-7.3.3				

4.	Лексические особенности рекламного текста	18	2	4	12
5.	Синтаксические и грамматические особенности рекламного текста	16	2	2	12
6.	Стилистика рекламы	16	2	2	12
7	Языковая игра в рекламе и СМИ	14	2		11, 75
Итого		108	16	14	77,75+0,25 ИКР

Таблица 2.2. Распределение часов по темам и видам учебной и иной работе (ОЗФО)

№ раздела	Наименование разделов и их содержание			
		Всего	ПЗ	СР и иные виды работ
1.	Основные вербальные составляющие рекламного текста. Слоган, заголовок, ОРТ	12	2	10
2.	Маркетинговая информация в рекламном тексте. Имя бренда, УТП	12	2	10
3.	Интралингвистические особенности рекламного текста. Фонетические особенности рекламного текста	12	2	10
4.	Лексические особенности рекламного текста	12	2	10
5.	Синтаксические и грамматические особенности рекламного текста	12	2	10
6	Стилистика рекламы. Языковая игра в рекламе и СМИ	12	2	10
Итого		108	12	60

4. Самостоятельная работа обучающихся

Таблица 3. Содержание самостоятельной работы студентов

№ п/п	Вид самостоятельной работы	Разделы или темы рабочей программы	Форма отчетности
1	Подготовить конспект по научным	ПЗ №1. Основные вербальные составляющие рекламного текста. Слоган, заголовок, ОРТ	Конспект

ФГБОУ ВО «АГУ»	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Адыгейский государственный университет»
	Рабочая программа дисциплины (модуля)
	СМК. ОП-2/РК-7.3.3

	источникам		
2	Подготовить реферативное сообщение с презентацией	ПЗ №4. Потенциал лексической системы языка в рекламе	Реферат
3	Подготовить презентацию	ПЗ №5. Потенциал грамматической системы языка в рекламе	Презентации
4	Проектная работа	ПЗ №1-6	Презентации
6.	Подготовить презентацию	ПЗ №1. Стилистика рекламного сообщения	Презентации
7.	Контрольная работа	Лекция 1-5. Речевое воздействие в рекламном тексте	Письменная работа
	Всего часов:		108 /72

4.1. Темы курсовых работ: не предусмотрены

Виды самостоятельной работы:

Работа с рекомендованной литературой: составление тезисов, сопоставительный анализ дефиниций терминов, письменный сопоставительный анализ источников, отражающих разные точки зрения на одну проблему, написание рефератов и обзоров литературы по проблемам курса.

Работа по поиску дополнительной литературы: составление библиографии по отдельным проблемам курса, поиск и аналитическое чтение самостоятельно выбранных источников к теме для интерактивного обсуждения

Прагматилистический анализ текста: выявление способов и приемов речевого воздействия и манипулирования.

Порядок выполнения самостоятельной работы и формы контроля:

Задания располагаются в последовательности, обеспечивающей нарастание сложности и переход от аналитического к синтезирующему характеру работы. Обучающиеся знакомятся с графиком выполнения заданий в начале каждого семестра. Письменные задания проверяются с выставлением накопительных баллов. Устные задания проверяются во время практических аудиторных занятий.

4.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся.

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru

ЭБС АГУ на платформе аппаратно-программного комплекса ООО КДУ <http://adygnet.bibliotech.ru>

ЭБС «Юрайт» www.biblio-online.ru

ЭБС «Лань» www.e.lanbook.com ФГБУ «Российская государственная библиотека» <http://dvs.rsl.ru>

ООО «Научная электронная библиотека» (НЭБ) www.elibrary.ru

Некоммерческое партнерство «Ассоциированные региональные библиотечные консорциумы» (АРБИКОН) <http://arbicon.ru/services/>

ФГБОУ ВО «АГУ»	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Адыгейский государственный университет»
	Рабочая программа дисциплины (модуля)
	СМК. ОП-2/РК-7.3.3

Некоммерческое партнерство «Национальный электронно-информационный консорциум» (НЭИКОН) www.neicon.ru.

Web of Science <https://apps.webofknowledge.com>

Scopus <https://www.scopus.com/search/>

Science Direct <https://www.sciencedirect.com/>

Издательство Springer <https://link.springer.com/>.

Официальный сайт науки и высшего образования РФ <https://minobrnauki.gov.ru/>

Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"
<http://window.edu.ru/>

Базы данных ИНИОН РАН <http://inion.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/>

Университетская информационная система Россия uisrussia.msu.ru

5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Таблица 6. Основная литература

№ п/п	Наименование, библиографическое описание
1.	Сердобинцева, Е.Н. Структура и язык рекламных текстов : учебное пособие / Е.Н. Сердобинцева. – 4-е изд., стер. – Москва : Флинта, 2016. – 161 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57575 (дата обращения: 01.02.2021). – Библиогр.: с. 128-129. – ISBN 978-5-9765-0910-8. – Текст : электронный.
2.	Широкова, Е.В. Стилистика PR-текстов : учебное пособие / Е.В. Широкова ; Педагогический институт ТОГУ. – 2-е изд., стер. – Москва : Флинта, 2017. – 232 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574845 (дата обращения: 01.02.2021). – ISBN 978-5-9765-2909-0. – Текст : электронный.

Таблица 7. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование, библиографическое описание
1.	Баранов А.Н. Введение в прикладную лингвистику. М., 2001. Гл.5.2
2.	Бердышев С.Н. Рекламный текст: Методика составления и оформления. М., 2008.
3.	Бернадская Ю.С. Текст в рекламе: учебное пособие. М., 2008.
4.	Блакар Р. Язык как инструмент социальной власти // Язык и моделирование социального взаимодействия. М., 1987 – С.88-125
5.	Гудков Д.Б. Прецедентные феномены в тексте политического дискурса//Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования. М., 2003. С146-159.
6.	Школьник Л. , Школьник М. Фабрика рекламных идей, или 600 историй для вашего бизнеса. М., 2000.
7.	Дудина Е.П. Семантика и функции лексико-грамматических единиц в рекламе. Дисс. канд. филол. наук. Северодвинск, 2006.

ФГБОУ ВО «АГУ»	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Адыгейский государственный университет»
	Рабочая программа дисциплины (модуля)
	СМК. ОП-2/РК-7.3.3

Таблица 8. Периодические издания

№ п/п	Наименование, библиографическое описание
1.	<p>Журнал «Филологические науки» //Электронный ресурс: режим доступа [http://www.gramota.net/editions/2.html] ЭБС - университетская библиотека онлайн</p> <p>Журнал «Вопросы языкознания» //Электронный ресурс: режим доступа [http://www.ruslang.ru/?id=vopjaz] ЭБС - университетская библиотека онлайн</p> <p>Журнал «Русский язык в школе» //Электронный ресурс: режим доступа [http://www.riash.ru/] ЭБС - университетская библиотека онлайн</p> <p>Журнал «Русская речь» //Электронный ресурс: режим доступа . URL [http://www.ruslang.ru/agens.php?id=rr] ЭБС - университетская библиотека онлайн</p> <p>Журнал «Вестник АГУ Серия 2 «Филология и искусствоведение» //Электронный ресурс: режим доступа [http://www.adygnet.ru/nauchnaya_rabota/period] ЭБС - университетская библиотека онлайн</p>

Таблица 9. Электронные информационные ресурсы

№ п/п	Название (адрес в Интернет)
1.	www.gramota.ru .
2.	www.mosreg.ru .
3.	www.rusyaz.ru .

6. Материально-техническое и информационное обеспечение дисциплины:

*специализированные помещения для проведения занятий лекционного типа – 232, 229, 233, 101;

*для семинарского типа занятий, групповых, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации – 234, 236, 237, 233, 229;

*специализированный учебно-методический кабинет русского языка, оснащенный литературой и приспособленный для самостоятельной работы студентов- 231;

*для активных и интерактивных занятий – 230, 231, 232, 234;

*информационный центр на базе компьютерного учебно-методического кабинета для проведения интерактивных занятий - 237;

*редакционно-издательский отдел научно-образовательного журнала «Вестник АГУ», обучающий современным издательским технологиям;

*технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (компьютерный учебно-методический кабинет с выходом в Интернет, 22 компьютера, подключенных к Интернет), наборы демонстрационного оборудования и учебно-

ФГБОУ ВО «АГУ»	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Адыгейский государственный университет»
	Рабочая программа дисциплины (модуля)
	СМК. ОП-2/РК-7.3.3

наглядных пособий (наглядные пособия кабинета литературы и кабинета русского языка, мультимедийная доска, 3 кинопроектора, ноутбук, 3 телевизора, набор кинопрограмм).

В распоряжении студентов информационный центр АГУ, библиотека АГУ.

*информационный центр АГУ. Обеспечены, таким образом, равные как для студентов, так и преподавателей возможности для доступа к информации, к глобальным информационным образовательным ресурсам и сервисам и для использования информационно-коммуникационных технологий.

7. Методические рекомендации по дисциплине

Методические рекомендации для студентов по изучению учебной дисциплины

При изучении дисциплины «Язык рекламы» следует обратить внимание на богатые выразительные возможности языка, разнообразие речевых средств, а также учитывать такие качества речи, как правильность, точность, логичность, понятность.

Разъяснения по поводу работы с тестовой системой курса:

После изучения каждой темы Вам предложено выполнить тестовые задания. Специфика выполнения данных заданий заключается в том, что тесты требуют краткого однословного или цифрового ответа.

Каждый тест оценивается «правильно - неправильно»

Тема считается освоенной, если Вы дали не менее 50% правильных ответов.

Методические рекомендации для преподавателей

Роль преподавателя в организации самостоятельной работы студента.

Самостоятельная работа студентов является важнейшей частью учебно-воспитательного процесса, одним из главных методов изучения и усвоения учебного материала. Преподаватель является организатором проведения и контроля самостоятельной работы студентов, он непосредственно реализует руководство ею по своей дисциплине как индивидуально, так и в группе. Самостоятельная работа должна быть организована так, чтобы позволяла студентам активно участвовать в процессе приобретения новых знаний. Для этого преподаватель:

- формирует методическое обеспечение своей дисциплине: программу и график изучения дисциплины, контрольные тесты для проведения и проверки самостоятельной работы, используя при этом по возможности информационные технологии);

- создаёт условия для работы студентов по индивидуальному графику, промежуточной отчётности для досрочной сдачи экзаменов и зачётов;

- оказывает помощь студентам в организации самостоятельной работы;

- стимулирует интерес студента к углубленному изучению дисциплины;

- определяет объём заданий для самостоятельной работы в соответствии с программой;

- осуществляет контроль самостоятельной работы по учебной дисциплине.

Правильно спланированная самостоятельная работа позволяет раскрыть реальные и потенциальные способности студентов, реализовать их творческий потенциал, способствует повышению познавательной деятельности студентов и общего уровня успеваемости.

Задача преподавателя при создании рабочей программы по данной дисциплине - максимально расширить основные положения Госстандарта, чтобы лекционные занятия

ФГБОУ ВО «АГУ»	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Адыгейский государственный университет»
	Рабочая программа дисциплины (модуля)
	СМК. ОП-2/РК-7.3.3

давали импульс к размышлению, познавательному интересу студентов, позволяли проявить аналитические возможности интеллекта и позволяли самостоятельно изучать некоторые разделы программы.

При проведении практических занятий преподаватель должен учитывать уровень подготовки группы, предлагать вопросы и задания, которые посильны для самостоятельной подготовки к ответам студентов. В ходе организации самостоятельной работы преподаватель может предлагать различные нестандартные формы изучения материала (написание научных эссе, решение задач, составление конспектов). Важно чтобы студенты почувствовали интерес к данной дисциплине, имели желание использовать полученный опыт самостоятельного изучения материала в дальнейшем обучении.

Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Apache OpenOffice – пакет офисных приложений

LibreOffice – пакет офисных приложений

Google Apps – ПО как веб-сервис.

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

ФГБОУ ВО «АГУ»	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Адыгейский государственный университет»
	Рабочая программа дисциплины (модуля)
	СМК. ОП-2/РК-7.3.3

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения.

