

ФГБОУ ВО «АГУ»	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Адыгейский государственный университет»
	Положение о рабочей программе дисциплины
	СМК. ОП – 2/РК – 7.3.3

УТВЕРЖДАЮ

Декан Филологического факультета

У.М. Панеш

28 августа 2018г.



Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.04.01 Консалтинг в связях с общественностью и рекламной деятельности

направление подготовки **42.03.01 Реклама и связи с общественностью** квалификация (степень) "бакалавр"

Факультет **Филологический**
Кафедра **Учета и финансирования**

РПД адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры учёта и финансирования
протокол № 1 от «28» августа 2018 г.

Заведующий кафедрой: к.э.н., доц. Тхагапсо Р.А. _____
(ученая степень, ученая должность, Ф.И.О., подпись)

Составитель программы: к.э.н., доц. Даурова Н.З. _____
(ученая степень, ученая должность, Ф.И.О., подпись)

Содержание

Пояснительная записка

1. Цели и задачи дисциплины (модуля)
2. Объём дисциплины (модуля) по видам учебной работы
3. Содержание дисциплины (модуля)
4. Самостоятельная работа обучающихся
5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)
6. Методические рекомендации по дисциплине (модулю)
7. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
9. Лист регистрации изменений

Пояснительная записка.

Рабочая программа дисциплины «Консалтинг в связях с общественностью и рекламной деятельности» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, квалификация (степень) "бакалавр". Рабочая программа представляет собой совокупность дидактических материалов, направленных на реализацию содержательных, методических и организационных условий подготовки специалистов по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, квалификация (степень) "бакалавр". Дисциплина Б1.В.ДВ.05.02 «Консалтинг в связях с общественностью и рекламной деятельности» относится к вариативной части дисциплин по выбору Блока 1. Данная дисциплина является одной из основных дисциплин, призванных сформировать теоретико-методологический инструментарий обучающегося по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Дисциплина предполагает закрепление и комплексное применение знаний, полученных дисциплин, на основе выполнения практических заданий, что способствует формированию взаимосвязи между теорией и практикой, выработке навыков практической работы, позволяет более эффективно выполнять задания. Данная дисциплина, в свою очередь, даёт знания и умения, которые являются необходимыми для усвоения дисциплин, читаемых в последующих семестрах данного блока по профилю «Маркетинговое исследование и ситуационный анализ», «Реклама и связь с общественностью в бизнесе» и др.

Трудоемкость дисциплины: 3/108 ч.

- контактная работа (ОФО – 42,25 ч., ОЗФО – 12,25 ч.):
- занятия лекционного типа: ОФО – 14 ч., ОЗФО – 6 ч.;
- занятия семинарского типа (практические занятия): ОФО – 28 ч., ОЗФО – 6 ч.;
- иная контактная работа (ИКР) – 0,25 ч.,
- самостоятельная работа (СР): ОФО – 65,75 ч., ОЗФО – 95,75 ч.

Ключевые слова: консалтинг, жизненный цикл проекта, фазы проекта, участники проекта, проектное финансирование, бизнес-план, риск, управление проектом.

Составитель: доцент кафедры учета и финансирования, кандидат экономических наук Даурова Нафисет Заурбиевна.

1. Цели и задачи дисциплины (модуля).

Цель курса – выработка у студентов экономического мышления, навыков практического использования экономических знаний, системы взглядов и убеждений, определяющих место экономического мировоззрения в профессиональной деятельности; формирование у студентов экономической культуры, общекультурной и профессиональной компетенций.

Основными задачами курса являются: ознакомление студентов с основными понятиями экономической теории, спецификой их использования в микро- и макроэкономическом анализе, освоение экономических законов функционирования экономических систем, достаточное для приобретения общекультурных и профессиональных компетенций.

Выпускник программы бакалавриата должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями (ОПК):**

способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах (ОПК-1);

владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы/связей с общественностью (ОПК-2).

Конечные программные требования к овладению экономическими знаниями - показатели компетенций: знания, умения и навыки.

Знания:

По окончании данного курса студенты должны знать:

- фундаментальные понятия проектирования, организационную структуру проекта;
- реализации проектов, методы их оценки, рекламный поток;
- жизненный цикл и фазы проекта;
- процесс управления проектом;

Умения:

По окончании данного курса студенты должны приобрести следующие умения:

- анализировать и синтезировать экономическую информацию;
- использовать для этих целей средства современных информационных и коммуникационных технологий;
- использовать формулы, -рассчитывать показатели;
- применять на практике экономические знания в процессе решения задач профессиональной деятельности и в повседневной жизни.

Навыки:

По окончании данного курса студенты должны приобрести следующие навыки:

- составить бизнес-план, оценку эффективности и рисков проектом;
 - организационную структуру проекта, функции управления проектом;
 - классификацию и характеристику в проектировании;
- использования экономических знаний в профессиональной деятельности и в повседневной жизни.

2. Объем дисциплины (модуля) по видам учебной работы.**Таблица 1. Объем дисциплины по видам учебной работы****(общая трудоемкость в зачетных единицах: 3).**

Виды учебной работы	Распределение в часах,	
	Очное 7 семестр	Очно-заочное 8 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	108	108
Контактные занятия	42,25	12,25
Лекции (Л)	14	6
Практические занятия (ПЗ)	28	6
ИКР	0,25	0,25
СР	65,75	95,75
Вид итогового контроля	зачет	зачет

3. Содержание дисциплины (модуля).**Распределение часов по темам и видам учебной работы.****Таблица 2. Распределение часов по темам (модулям) и видам учебной работы.**

3.Содержание дисциплины (мод

Таблица 2а. Распределение часов по темам и видам учебной работы

Темы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

(очная форма)

№	Наименование тем	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторн ая работа
			Л	ПЗ	
1.	Общетеоретические подходы в изучении рекламного и PR консалтинга:	12	2	4	8
2.	Введение в рекламный и ПР- консалтинг. Специфика консалтинга как вида коммуникативной деятельности.	12	2	4	8
3.	Консалтинг по объекту информирования и институциональному субъекту	10	2	2	6
4.	Консалтинг в системе регулирования рекламной деятельности. Саморегулирование в рекламном и ПР-консалтинге.	10	1	2	6
5.	Модель процессуального консалтинга	10	1	2	6
6.	Экспертный консалтинг в области рекламной деятельности.	12	1	4	6
7.	Экспертный консалтинг в сфере PR.	12	2	4	8
8.	Экспертный консалтинг в сфере затрат на рекламное производство.	10	1	2	6,25
9.	Обучающая модель реализации консалтинга в рекламной и ПР-деятельности.	10	1	2	6,25
10.	Реализация консалтинговых услуг в сфере рекламы и PR.	10	1	2	5,25

Итого за семестр					
	Итого по дисциплине:	108	14	28	65,75

(очно-заочная форма)

№	Наименование тем	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	СР
1.	Общетеоретические подходы в изучении рекламного и PR консалтинга:	6	1	1	4
2.	Введение в рекламный и ПР- консалтинг. Специфика консалтинга как вида коммуникативной деятельности.	8	1	2	4
3.	Консалтинг по объекту информирования и институциональному субъекту	8	1	1	4
4.	Консалтинг в системе регулирования рекламной деятельности. Саморегулирование в рекламном и ПР-консалтинге.	6	1	1	4
5.	Модель процессуального консалтинга	6	1	1	6
6.	Экспертный консалтинг в области рекламной деятельности.	4	1	1	6
7.	Экспертный консалтинг в сфере PR.	6	1	2	8
8.	Экспертный консалтинг в сфере затрат на рекламное производство.	6	1	1	5,8
9.	Обучающая модель реализации консалтинга в рекламной и ПР-деятельности.	6	1	1	4
10.	Реализация консалтинговых услуг в сфере рекламы и PR.	6	1	1	6
Итого за семестр		6			
Итого по дисциплине:		108	6	6	95,75

4. Самостоятельная работа обучающихся.

Цель СРС - научить студента осмысленно и самостоятельно работать сначала с учебным материалом, затем с научной информацией, заложить основы самоорганизации и самовоспитания с тем, чтобы привить умение в дальнейшем непрерывно повышать свою квалификацию.

Организация СРС представляет единство трех взаимосвязанных форм:

1. Внеаудиторная самостоятельная работа;
2. Аудиторная самостоятельная работа, которая осуществляется под непосредственным руководством преподавателя;
3. Творческая, в том числе научно-исследовательская работа.

Используются различные формы самостоятельной работы:

- работа с источниками в читальном зале;
- работа с Интернет ресурсами;
- анализ литературы по теме и составление:
 - конспектов,
 - докладов,

- рефератов,
- словаря ключевых терминов;
- практическое решение предложенных заданий.

Результативность самостоятельной работы студентов во многом определяется наличием активных методов ее контроля. Используются следующие виды контроля:

- входной контроль знаний и умений студентов;
- текущий контроль (регулярное отслеживание уровня усвоения материала на лекциях, практических занятиях);
- промежуточный контроль по окончании изучения раздела или модуля курса;
- самоконтроль, осуществляемый студентом в процессе изучения дисциплины при подготовке к контрольным мероприятиям;
- итоговый контроль по дисциплине в виде зачета или экзамена;
- контроль остаточных знаний и умений спустя определенное время после завершения изучения дисциплины.

Весьма полезным является коллоквиумный контроль знаний и умений студентов, который отличается объективностью, экономит время преподавателя, в значительной мере освобождает его от рутинной работы и позволяет в большей степени сосредоточиться на творческой части преподавания, обладает высокой степенью дифференциации испытуемых по уровню знаний и умений и очень эффективен при реализации рейтинговых систем, дает возможность в значительной мере индивидуализировать процесс обучения путем подбора индивидуальных заданий для практических занятий, индивидуальной и самостоятельной работы, позволяет прогнозировать темпы и результативность обучения каждого студента.

Для контроля самостоятельной работы студентов вводятся различные формы отчетности:

- конспекты,
- тезисы,
- выступления на семинаре,
- выполненная работа (на любом из носителей информации).

В ходе самостоятельной работы, при подготовке к плановым занятиям, контрольной работе, зачету студенты анализируют поставленные преподавателем задачи и проблемы и с использованием инструментальных средств офисных технологий, учебно-методической литературы, электронных дисков, содержащих специализированные подборки по экономическим вопросам, сведений, найденных в глобальной сети Интернет, находят пути их разрешения.

При подготовке реферата студенты, применяя творческий подход и самостоятельность, проводят комплексное исследование и анализ по выбранной тематике. Рефераты подлежат публичной защите с использованием аналитических и дискуссионных методов обсуждения.

Таблица 3. Содержание самостоятельной работы студентов

№ п/п	Вид самостоятельной работы	Разделы или темы рабочей программы	Форма отчетности
1	Индивидуальное домашнее задание	По выбранной студентами микро- или макроэкономической проблематике.	Эссе на бумажном и электронном носителе, выступление на семинаре и научно-практической конференции (по желанию студента).

2	Реферат	По предложенной тематике рефератов и НИРС.	Реферат на бумажном носителе, выступление на семинаре.
3	Доклад	Темы: Совершенная и несовершенная конкуренция. Макроэкономический анализ и макроэкономические показатели. Макроэкономическая нестабильность: инфляция и безработица.	Тезисы на бумажном носителе, выступление на семинаре.
4	Самоподготовка (реферирование и рецензирование специальной литературы)	Все предложенные темы рабочей программы.	Конспекты на бумажном носителе.
	Всего часов: 108ч.		

В качестве семестровых заданий могут быть предложены: разработка программных пакетов, электронных продуктов; презентации; расчетные и расчетно-графические работы; написание эссе; составление глоссария; разработка тестов и портфолио по модулям; конспектирование специальной литературы; обзоры по темам; мини-исследования; проведение анализа и другие.

4.1. Темы семестровых заданий.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ И НИРС.

- 1.Лизинг в России и за рубежом: сравнительная характеристика.
- 2.Лизинг как форма финансирования капитальных вложений и его эффективность.
3. Использование индекса доходности и внутренней нормы доходности в инвестиционных проектах.
- 4.Источники финансирования капитальных вложений предприятия в современных условиях.
- 5.Модели формирования портфеля финансовых активов.
- 6.Особенности осуществления капитальных вложений в реальном секторе экономике.
7. Оценка инвестиционной привлекательности регионов.
8. Оценка инвестиционных проектов, предусматривающих государственную поддержку.
9. Оценка инвестиционных рисков при осуществлении реальных инвестиций.
- 10.Разработка и оценка экономической эффективности инвестиционного проекта.

4.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся (см. п. 5):

Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем.

1. Электронные ресурсы на основе лицензионных договоров ФГБОУ ВО «АГУ»

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru

Ресурс содержит учебники, учебные пособия, монографии, периодические издания, справочники, словари, энциклопедии. В настоящее время включает более 130 тыс. наименований. Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.

ЭБС АГУ на платформе аппаратно-программного комплекса ООО КДУ <http://adygnet.bibliotech.ru> Ресурс содержит электронные аналоги трудов преподавателей АГУ. Обеспечивает доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям. Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.

ЭБС «Юрайт» www.biblio-online.ru образовательный ресурс, электронная библиотека и интернет-магазин, где читают и покупают электронные и печатные учебники авторов –преподавателей ведущих университетов для всех уровней профессионального образования, а также пользуются видео- и аудиоматериалами, тестированием и сервисами для преподавателей. Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.

ЭБС «Лань» www.e.lanbook.com Российский разработчик и поставщик современных образовательных IT-решений, флагманский продукт «Лани» – собственная электронно-библиотечная система (ЭБС), предоставляющая образовательным организациям доступ к электронным версиям книг ведущих издательств учебной, научной, профессиональной литературы и периодики по различным направлениям подготовки. Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.

ФГБУ «Российская государственная библиотека» <http://dvs.rsl.ru> Состав пополняется объемом диссертаций по всем специальностям (кроме медицины и фармации), что составляет около 30000 диссертаций в год. Доступ к полным текстам диссертаций только в отделе электронных публикаций НБ АГУ. Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.

ООО «Научная электронная библиотека» (НЭБ) www.elibrary.ru Российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии и образования, в том числе электронные версии более 3900 российских научно-технических журналов, из которых более 2800 журналов в открытом доступе. НЭБ eLIBRARY содержит платформу Российский индекс научного цитирования (РИНЦ). Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.

Некоммерческое партнерство «Ассоциированные региональные библиотечные консорциумы» (АРБИКОН) <http://arbicon.ru/services/> это крупнейшая межведомственная межрегиональная библиотечная сеть страны, располагающая совокупным информационным ресурсом, который дает возможность найти более 50 миллионов документов в 57 регионах страны и уточнить, в фондах каких библиотек их можно получить.

Некоммерческое партнерство «Национальный электронно-информационный консорциум» (НЭИКОН) www.neicon.ru объединяет возможности российских библиотек и научных организаций для корпоративного доступа к электронным базам данных научных периодических изданий, предлагаемых российскими и зарубежными издательствами и информационными агентствами.

ООО «Фактор Плюс» (СПС «Консультант Плюс») www.consultant.ru – это современная справочная система, обеспечивающая большое количество возможностей при работе с текстовыми правовыми документами. Программа предназначена для качественного оперативного снабжения правовой информацией юристов, а также других лиц, использующих в своей работе нормативно-правовую документацию.

ООО «Компания АПИ «ГАРАНТ» www.garant.ru Справочно-правовая система «Гарант» – это программное приложение для компьютера, в котором содержится полная, подвергнутая систематизации и постоянно обновляемая законодательная информация.

Международные базы данных научных изданий

Web of Science <https://apps.webofknowledge.com> Наукометрическая реферативная база данных журналов и конференций. Позволяет получить доступ к большому объему

исследовательской литературы мирового класса, связанной с тщательно отобранным списком журналов. Режим доступа: IP адреса университета

Scopus <https://www.scopus.com/search/> – это наукометрическая реферативная база данных, входящая в базу данных SciVerse компании Elsevier. SciVerse объединяет в себе материалы из коллекции рецензированной литературы SciVerse Scopus, собрания полнотекстовых статей SciVerse ScienceDirect, доступ к которой определяется условиями подписки. Режим доступа: IP адреса университета.

zbMATH <https://zbmath.org/> Реферативная база данных по чистой и прикладной математике

Elsevier («Эльзевир») <https://www.elsevier.com/> – крупнейший в мире издатель научно-технической литературы и провайдер информационных решений в области науки и образования. Портфолио издательства представлено 2 500 журналами и 20 000 онлайн-книгами (полнотекстовая платформа ScienceDirect), специализированными реферативными базами данных: Scopus, Embase, Engineering, а также инновационной системой анализа, оценки и принятия решений в научно-исследовательской деятельности SciVal. Режим доступа: IP адреса университета.

Science Direct <https://www.sciencedirect.com/> – это собрание полнотекстовых материалов, входящее в базу данных SciVerse компании Elsevier, крупнейшая мультидисциплинарная коллекция, способствующая инновациям и ускоряющая научную работу с проверенными данными. Режим доступа: IP адреса университета

Издательство **Springer** <https://link.springer.com/> – международная группа, занимающая выпуском научных, технических, медицинских книг и журналов. Springer издает и распространяет более 2,7 тыс. наименований научных и образовательных журналов по разным областям знаний. Режим доступа: IP адреса университета.

Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/> Полнотекстовая коллекция журналов Nature Publishing Group.

Springer Nature Experiments <https://experiments.springernature.com/> Коллекция научных протоколов по различным отраслям знаний.

Springer Materials <https://materials.springer.com/> Коллекция научных материалов в области физических наук и инжиниринга.

Nano <https://nano.nature.com/> База данных в области нанотехнологий, содержащая информацию о наноматериалах

Проект Евклид <https://www.projecteuclid.org/> Платформа для размещения различных научных материалов по теоретической и прикладной математике, а также по статистике. База данных содержит более 100 тыс. статей научных журналов в открытом доступе. Платформа является совместным проектом Библиотеки Корнельского университета и Издательства университета Дьюка.

2. Интернет-ресурсы открытого доступа (Open Access)

Официальный сайт науки и высшего образования РФ
<https://minobrnauki.gov.ru/>

Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"
<http://window.edu.ru/> Ресурс обеспечивает свободный доступ к интегральному каталогу образовательных интернет-ресурсов, к электронной библиотеке учебно-методических материалов для общего и профессионального образования и к ресурсам системы федеральных образовательных порталов, объединяет в единое информационное пространство электронные ресурсы свободного доступа для всех уровней образования в России.

Базы данных ИНИОН РАН <http://inion.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/>
Общий объём массивов составляет более 3 млн. 800 тыс. записей (данные на 30 января 2019 г.). Ежегодный прирост — около 100 тыс. записей. В базы данных включаются

аннотированные описания книг и статей из журналов и сборников на 140 языках, поступивших в Фундаментальную библиотеку ИНИОН РАН.

Университетская информационная система Россия uisrussia.msu.ru

Тематическая электронная библиотека и база для исследований и учебных курсов в области экономики, управления, социологии, лингвистики, философии, филологии, международных отношений и других гуманитарных наук.

Библиотеки России

[Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина, г.Санкт-Петербург](#)

[Российская государственная библиотека \(РГБ\), г. Москва](#)

[Российская национальная библиотека \(РНБ\), г.Санкт-Петербург](#)

[Государственная публичная научно-техническая библиотека России \(ГПНТБ\), г.Москва](#)

[Государственная публичная научно-техническая библиотека Сибирского отделения Российской Академии наук \(ГПНТБ СО РАН\), г.Новосибирск](#)

[Библиотека Российской академии наук \(РАН\), г.Москва](#)

[Библиотека по естественным наукам РАН \(БЕН РАН\), г.Москва](#)

[Фундаментальная библиотека ИНИОН РАН, г.Москва](#)

[Центральная научная библиотека Дальневосточного отделения РАН, г.Владивосток](#)

[Всероссийская государственная библиотека иностранной литературы им. М. И. Рудомино, г.Москва](#)

[Государственная публичная историческая библиотека, г.Москва](#)

[Российская государственная библиотека искусств, г.Москва](#)

[Российская государственная библиотека для молодежи, г.Москва](#)

[Научная библиотека Московского государственного университета \(МГУ\) им. М.В.Ломоносова](#)

[Дальневосточная государственная научная библиотека \(ДВГНБ\), г. Хабаровск](#)

Экономика и управление

[AUP.Ru: информационно-методический интернет-ресурс по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга на предприятии](#)

[Economicus.Ru : портал по экономическим дисциплинам](#)

[Энциклопедия маркетинга : статьи, книги](#)

[РосБизнесКонсалтинг \(РБК\)](#)

[Корпоративный менеджмент : аналитические статьи, книги и курсы лекций, бизнес-планы реальных предприятий](#)

[Экономика. Социология. Менеджмент: федеральный образовательный портал](#)

[Бухгалтерский учет и налоги : портал](#)

[IE: Экономика. Институциональная экономика : отечественные и переводные материалы учебно-методического характера по экономической теории](#)

[Финансы.гу: экономические новости, актуальные публикации по экономике и финансам, методические пособия, лекции, тщательно отобранные рефераты, конспекты, переводы, тексты книг дипломы и диссертации](#)

Таблица 5. Основная литература.

№ п/п	Библиографическое описание
----------	-------------------------------

1.	1. Румянцева, Е.Е. Инвестиции и бизнес-проекты: учеб.-практ. пособие : в 2 ч. Ч. 2 [Электронный ресурс] / Е.Е. Румянцева. – 2-е изд., стер. – М. ; Берлин: Директ-Медиа, 2016. – 348 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: http://biblioclub.ru
2.	Пчелина, О.В. Предпринимательство, управление проектами и реклама в социальной сфере: учеб. пособие [Электронный ресурс] / О.В. Пчелина, А.Ю. Тарбушкин ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола: ПГТУ, 2016. – 92 с. : табл. – Режим доступа: http://biblioclub.ru .
3.	Николаева, И.П. Инвестиции : учебник / И.П. Николаева. - М. : Дашков и Ко, 2015. - 256 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-01410-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116487
4.	Инновации в государственном и муниципальном управлении: учеб. пособие [Электронный ресурс] / И.В. Новикова, С.В. Недвижай, И.П. Савченко [и др.] ; Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет», Министерство образования и науки Российской Федерации. - Ставрополь : СКФУ, 2016. – 284 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru .

Таблица 5. Дополнительная литература.

№ п/п	Библиографическое описание
1.	Калинин, М.В. Деньги. Кредит. Банки: учебник / Н.В. Калинин, Л.В. Матраева, В.Н. Денисов. - Москва: Дашков и К, 2018. – 304 с.: ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Режим доступа: по подписке. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495779 .- Библиогр.: с. 298-300. - ISBN 978-5-394-02426-9.- Текст: электронный.
2.	Алиев, А.Т. Деньги. Кредит. Банки : учебное пособие / А.Т. Алиев, Е.Г. Ефимова. – 2-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2017. – 293 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103309 (дата обращения: 13.03.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-1242-9. – Текст : электронный.

Таблица 6. Электронные информационные ресурсы.

№ п/п	Название (адрес) ресурса
	<i>Электронные библиотечные ресурсы</i>
1.	www.agulib.adygnet.ru
2.	www.biblioclub.ru
3.	www.elibrary.ru
4.	www.eup.ru
5.	www.econom.nsc.ru
6.	www.econline.hl.ru
7.	www.economicus.ru
	<i>Периодические издания</i>
8.	www.akdi.ru – АКДИ «Экономика и жизнь».
9.	www.aif.ru – Аргументы и факты.

10.	www.vopreco.ru – Вопросы экономики.
11.	www.expert.ru – журнал «Эксперт (экономика и бизнес)».
12.	www.econom.nsc.ru/eco - Всероссийский экономический журнал.
13.	www.jusinf.chat.ru – Право и экономика (обзор статей).
14.	www.eco.ru – Экономика предприятий.
15.	www.economer.khv.m.ru – Экономический лабиринт.
16.	www.informika.ru – Вестник образования, Вузовские вести, Поиск.
17.	www.fiper.ru/spr - справочник «Социально-экономические проблемы России».
18.	www.epigraph.sinor.ru – Экономический еженедельник.
19.	www.informika.ru/text/ - электронная версия журнала «Вестник молодых ученых». Серия «Экономические науки».
<i>Другие электронные информационные ресурсы</i>	
20.	www.base.consultant.ru
21.	www.base.garant.ru
22.	www.rbcdaily.ru
23.	www.ru.wikipedia.org
24.	www.dic.academic.ru
25.	www.grandars.ru
26.	www.be5.biz
27.	www.banki.ru
28.	www.economicportal.ru

Таблица 6. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

№ п/п	Название (адрес) ресурса
	Федеральные органы власти
	Официальный сайт Правительства Российской Федерации - www.government.ru
	Министерство финансов Российской Федерации — www.minfin.ru
	Государственная Дума Совета Федерации РФ — www.duma.ru
	Центральный банк Российской Федерации — www.cbr.ru
	Сайты некоторых изданий
	Российская газета — www.rg.ru
	Парламентская газета — www.pnp.ru
	Итоги — www.itogi.ru
	Финансовая газета — www.fingazeta.ru
	Эксперт РА — www.raexpert.ru Профиль — www.profil.orc.ru
	The Financial Times — www.ft.com Ведомости — www.vedomosti.ru
	РосБизнесКонсалтинг — www.rbcnews.com
	Эксперт — www.expert.ru
	Коммерсантъ — www.kommersant.ru
	Информационные агентства
	ИА «CONSALTING.RU» - www.consalting.ru
	Советник бухгалтера — www.sovbuh.ru
	Клуб бухгалтеров ПРОВОДКА — www.provodka.ru
	Финансовые и бухгалтерские консультации — www.fbk.ru
	Правовые базы
	СПС ГАРАНТ - www.garant.ru
	ГАРАНТ — www.garant.park.ru

	Кодекс — www.kodeks.ru
	КонсультантПлюс — www.consultant.ru
	www.tacis-accounting.ru
	www.accountingreform.ru
	www.tacis-auditreform.ru
	www.rusauditreform.ru
	www.auditreform.ru
	www.tacisinfo.ru
	Университетская библиотека online — электронная библиотечная система http://biblioclub.ru/

7. Методические рекомендации по дисциплине (модулю).

Рекомендации обучающимся по организации изучения дисциплины

Для успешного усвоения материала дисциплины необходима систематическая планомерная самостоятельная работа с конспектом лекций и рекомендуемой литературой.

Общие рекомендации

Рекомендуется, для лучшего запоминания и усвоения материала, просматривать конспект лекции в тот же день, на третий и на пятый день после лекции.

Также необходимо работать с рекомендованной в настоящей программе литературой с целью более углубленного изучения вопросов, обозначенных на лекции.

Практика показывает, что работа только с каким-либо одним литературным источником (учебником, учебным пособием) является недостаточной для полного изучения дисциплины. Поэтому рекомендуется работать с несколькими источниками, особенно при рассмотрении тем, посвященных дискуссионным, проблемным вопросам, а также вопросов, не зарегулированных нормами права.

В случае возникновения проблем с пониманием той или иной темы необходимо обратиться к преподавателю за разъяснениями на ближайшем лекционном или практическом занятии с заранее сформулированными вопросами.

Для успешного освоения лекционного курса рекомендуется регулярно проверять свои знания, отвечая на контрольные вопросы, сформулированные преподавателем на лекции и в рекомендованных учебниках и учебных пособиях.

Самостоятельная работа

Основной целью самостоятельной работы студентов является изучение вопросов, не нашедших отражения в лекциях.

Изучение таких вопросов следует начинать сразу после окончания рассмотрения на лекциях раздела, к которому они относятся. Изучение ведется с использованием рекомендованной преподавателем литературы. В то же время, в процессе самостоятельной работы следует пользоваться не только рекомендованными, но и самостоятельно найденными (в том числе в сети Интернет) источниками.

Рекомендации преподавателям по методике проведения основных видов учебных занятий

Лекции. Методика чтения лекций

Лекции, как основной метод изучения дисциплин в высшем учебном заведении, должны обеспечивать решение следующих задач:

- изложение студентам наиболее важного материала программы дисциплины, освещающего основные положения курса;
- установление связи изучаемой дисциплины с другими дисциплинами специальности «Антикризисное управление»;

- развитие у студентов теоретического мышления, усвоение студентами понятийного аппарата дисциплины;
- формирование у студентов устойчивой потребности в самостоятельной работе с учебной и научной литературой.

Главная задача каждой лекции заключается в раскрытии сути темы и анализе ее основных положений.

Рекомендуется на первой же лекции довести до студентов структуру курса и его разделы, а в дальнейшем указывать название каждого раздела, определять его задачи, а по окончании изучения – подводить и тог по этому разделу.

Содержание лекций.

Содержание лекций определяется настоящей рабочей программой. Желательно, чтобы каждая лекция охватывала и исчерпывала определенную тему и представляла собой логически законченное изложение. В случае, когда материал невозможно изложить в рамках одной лекции, на следующей лекции в ее начале следует сделать краткий обзор материала предыдущей лекции с целью установления логической связи.

Методические указания по самостоятельному изучению дисциплины

Аудиторные и внеаудиторные (самостоятельные) формы учебной работы студента имеют своей целью приобретение им целостной системы знаний по безопасности жизнедеятельности. К его услугам лекционный курс, ориентированный на выяснение кардинальных, стержневых проблем данной учебной дисциплины. Используя лекционный материал, доступный учебник или учебное пособие, дополнительную литературу, проявляя творческий подход, студент готовится к практическим занятиям, рассматривая их как пополнение, углубление, систематизация своих теоретических знаний. Ряд тем учебного курса полностью переносится на самостоятельную работу. Их количество, значительно возрастает для студентов вечернего и заочного обучения.

Студент должен прийти в высшую школу с полным пониманием того, что самостоятельное овладение знаниями является главным, определяющим. Высшая школа лишь создает для этого необходимые условия.

Самостоятельная работа студента начинается с внимательного ознакомления им с Федеральным компонентом Государственного образовательного стандарта высшего образования и Программой учебного курса. Изучение каждой темы следует начинать с внимательного ознакомления с набором вопросов. Они ориентируют студента, показывают, что он должен знать по данной теме. Вопросы темы как бы накладываются на соответствующую главу избранного учебника или учебного пособия. В итоге должно быть ясным, какие вопросы темы Программы учебного курса и с какой глубиной раскрыты в данном учебном материале, а какие вообще опущены.

Требуется творческое отношение и к самой Программе учебного курса. Вопросы, составляющие ее содержание, обладают разной степенью важности. Есть вопросы, выполняющие функцию логической связки содержания темы и всего курса, имеются вопросы описательного или разъяснительного характера, а также исторического экскурса в область экономических знаний. Все эти вопросы не составляют сути, понятийного, концептуального содержания темы, но необходимы для целостного восприятия изучаемых проблем.

Любая наука, следовательно, и «Безопасность жизнедеятельности», имеет свой категориально- понятийный аппарат. Научные понятия - это та база, на которой «стоит» каждая наука. Понятия - узловые, опорные пункты как научного, так и учебного познания, логические ступени движения в учебе от простого к сложному, от явления к сущности. Без ясного понимания понятий учеба крайне затрудняется, а содержание приобретенных знаний становится тусклым, расплывчатым, напоминая недостроенное здание или еще того хуже: здание без фундамента.

Важно помнить и то, что «понятия» в науке имеют узкий и широкий смысл. Понятие в узком понимании – это определение (дефиниция) того или иного факта, явления, предмета. Такие определения составляют категориально- понятийный аппарат. Они, как правило, кратки по содержанию, схватывают суть дела. Такие определения важно понять, осмыслить и запомнить. Когда вам встретятся новые понятия и категории, не проходите мимо них. Обязательно выясните, что они означают. Если ответа нет в вашем учебнике или учебном пособии, то обратитесь к словарю. Дальнейшая самостоятельная работа, без выяснения смысла новых понятий и категорий будет затруднена или начнет приобретать черты ненужной формальности.

Понятия в широком смысле есть обобщенная концептуальная характеристика определенного явления. Когда в заголовок темы, параграфа вносится слово «понятие», то это первый признак того, что в данном случае речь идет не о дефиниции (определении), а о сжатой, обобщенной концептуальной характеристике изучаемого явления.

В некоторых учебниках, учебных пособиях к характеристике экономических отношений, связей, процессов применяются понятия «закона», «закономерностей». Дается характеристика некоторых, на взгляд автора, экономических законов и закономерностей.

Если студент изучает систематический курс по учебнику, где даются те или иные законы, ему ни в коем случае не следует просто «опускать» соответствующие страницы учебника, а необходимо внимательно вникнуть в их содержание. Не возбраняется пользоваться изложенными в учебнике характеристиками законов, вникая при этом в их содержание.

Нелишне иметь в виду и то; что каждый учебник или учебное пособие имеет свою логику построения, которая, естественно, не совпадает с логикой данной Программы учебного курса. Одни авторы более широко, а другие более узко рассматривают ту или иную проблему. Одни выделяют ее в отдельную главу, а другие, включают в состав главы. Учебник или учебное пособие целесообразно изучать последовательно, главу за главой, как это сделано в них. При этом, обращаясь к Программе учебного курса, следует постоянно отмечать, какие ее вопросы (пусть в иной логической последовательности) рассмотрены в данной главе учебника, учебного пособия, а какие опущены. По завершении работы над учебником у Вас должна быть ясность в том, какие темы, вопросы Программы учебного курса Вы уже изучили, а какие предстоит изучить по другим источникам.

Методические советы по работе над учебными лекциями по курсу «Проектирование в рекламе и связях с общественностью»

Проработка лекционного курса является одной из важных активных форм самостоятельной работы. Есть студенты, которые полагают, что лекции преподавателей кафедры можно пропускать (ведь имеется учебник) или достаточно их невнимательно прослушать (ведь обращения к учебнику все равно не избежать). И то, и другое мнение есть глубокое заблуждение. Лекция преподавателя не является озвученным учебником, а представляет плод его индивидуального творчества. Он читает свой авторский курс со своей логикой и со своими теоретическими и методическими подходами. Это делает лекционный курс конкретного преподавателя интересным индивидуально-личностным событием, которым вряд ли студенту стоит пренебрегать. Кроме того, в своих лекциях преподаватель стремится преодолеть многие недостатки, присущие опубликованным учебникам, учебным пособиям, лекционным курсам. В лекциях находят освещение сложные вопросы Государственного образовательного стандарта, которые вызывают затруднения у студентов.

Сетка часов, отведенная для лекционного курса, не позволяет реализовать в лекциях всей учебной программы. Исходя из этого, каждый лектор создает свою тематику лекций, которую в устной или письменной форме представляет студентам при первой встрече. В создании своего авторского лекционного курса преподаватель руководствуется двумя

документами - Государственным образовательным стандартом и Учебной программой. Кафедра не допускает стандартизации лекционных курсов. Именно поэтому в учебно-методическом пособии отсутствует подробный план лекционного курса, а дана лишь его тематика, носящая для лекторов рекомендательный характер. Кафедра рассматривает и утверждает планы авторских лекционных курсов каждого преподавателя.

Лекции не следует пропускать еще и потому, что они служат своеобразными творческими, методическими, предметно-содержательными «мостиками» между лекционным курсом.

Совершенно недостаточно только слушать лекции. Важно студенту понять, что лекция есть своеобразная творческая форма самостоятельной работы. Надо пытаться стать активным соучастником лекции: думать, сравнивать известное с вновь получаемыми знаниями, войти в логику изложения материала лектором, по возможности вступать с ним в мысленную полемику, следить за ходом его мыслей, за его аргументацией, находить в ней кажущиеся вам слабости. Во время лекции можно задать лектору вопрос, конечно, в письменной форме, чтобы не мешать ему, не нарушать его логики. Квалифицированный преподаватель в ходе лекции глазами читает полученный письменный вопрос и находит форму реагирования на него. Вопросы можно задать и во время перерыва (письменно или устно), а также после лекции или перед началом очередной, конечно, до звонка, во время перерыва - начало очередной лекции нельзя прерывать вопросами. Лектор найдет формы и способы реагирования на вопросы студентов.

К текстуальной записи лекции не надо стремиться. Важно зафиксировать основные идеи, положения, обобщения, выводы. Работа над записью лекции завершается дома. На свежую голову (пока еще лекция в памяти) надо уточнить то, что записано, обогатить запись тем, что не удалось зафиксировать в ходе лекции, записать в виде вопросов то, что надо прояснить, до конца понять. Важно соотнести материал лекции с темой учебной программы и установить, какие ее вопросы нашли освещение в прослушанной лекции. Тогда полезно обращаться и к учебнику. Лекция и учебник не заменяют, а дополняют друг друга.

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

Специализированные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (**занятия семинарского типа - семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы**), курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, мультимедийная аудитория, компьютерный класс, аудитория для самостоятельной работы.

Компьютерные классы, интерактивная доска, презентации, диски, комплекты тестовых заданий для промежуточного контроля знаний.

1. Электронная почта кафедры Экономической теории.
2. Демонстрация содержания экрана монитора с помощью медиапроектора на большой экран (или на рабочие места учащихся, объединённых в сеть).
3. Электронные средства обучающего (учебники, учебные пособия, конспекты лекций) и вспомогательного назначения (практикумы, сборники задач и упражнений).

Электронные библиотеки:

www.eup.ru – библиотека экономической и управленческой литературы. Бесплатная электронная библиотека (монографии, диссертации, книги, статьи, деловые новости, конспекты лекций, рефераты, учебники).

www.econom.nsc.ru – виртуальная экономическая библиотека (ВЭБ) создаётся в рамках концепции непрерывного экономического образования с целью предоставления доступа широкому кругу преподавателей, аспирантов к методическим разработкам и научным публикациям.

www.econline.hl.ru – коллекции ссылок на ресурсы www, предоставляющие экономическую и финансовую информацию в режиме онлайн. На сайте имеется каталог ссылок на лучшие экономические ресурсы, новости, информацию по экономической теории, финансам, статистике, архивы научных работ по экономике и т.д.

www.economicus.ru – проект института «Экономическая школа». Экономический портал, предоставляющий качественную информацию по самому широкому спектру экономических дисциплин. Работы и биографии известных экономистов, профессиональный каталог экономических ресурсов Интернета, экономическая конференция, учебно-методические материалы для преподающих и изучающих экономику, подборка словарей, энциклопедий, справочников по самым разнообразным областям экономики, наиболее полное собрание лекций по экономической теории.

Периодические издания:

www.akdi.ru – АКДИ «Экономика и жизнь».

www.econom.nsc.ru/eco - Всероссийский экономический журнал.

www.jusinf.chat.ru – Право и экономика (обзор статей).

www.eco.ru – Экономика предприятий.

www.economer.khv.m.ru – Экономический лабиринт.

www.aif.ru – Аргументы и факты.

www.informika.ru – Вестник образования, Вузовские вести, Поиск.

www.vopreco.ru – Вопросы экономики.

www.expert.ru – журнал «Эксперт (экономика и бизнес)».

www.fiper.ru/spr - справочник «Социально-экономические проблемы России».

www.epigraph.sinor.ru – Экономический еженедельник.

www.informika.ru/text/ - электронная версия журнала «Вестник молодых ученых».

Серия «Экономические науки».

4. Электронное учебно-методическое обеспечение (учебно-методические комплексы, методические рекомендации, учебно-методические пособия).

5. Электронное программно-методическое обеспечение (учебные планы и рабочие учебные программы).

6. Индивидуальная работа студентов на персональном компьютере дома, в компьютерных классах или в библиотеке ВУЗа.

7. Контролирующие электронные средства (компьютерное тестирование).

Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.

№	Наименование ПО	Назначение
1	Apache OpenOffice	пакет офисных приложений
2	LibreOffice	пакет офисных приложений
3	Google Apps	ПО как веб-сервис
4	Lazarus	визуальная среда программирования
5	Eclipse	визуальная среда программирования
6	NetBeans	визуальная среда программирования
7	Blender	графический 3D пакет
8	GIMP	растровый графический редактор
9	Inkscape	векторный графический редактор

10	NanoCAD 2.0	САПР-платформа для различных отраслей
11	Paint.NET	растровый графический редактор
12	MySQL	система управления базами данных
13	PostgreSQL	система управления базами данных
14	Scilab	пакет прикладных математических программ
15	Maxima	система символьных вычислений и математики
16	TeXworks	рабочая среда системы компьютерной верстки физико-математических текстов
17	TexStudio	рабочая среда системы компьютерной верстки физико-математических текстов
18	Free Pascal	универсальный компилятор Pascal
19	Sage	система компьютерной алгебры
20	Python (x, y)	система для численных расчётов, анализа и визуализации данных
21	Julia	проект для программирования и моделирования

8. Лист регистрации изменений

[illegible]