

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Адыгейский государственный университет



Ректор

Мамий Д.К.

« 18 » марта 2021

протокол заседания Ученого Совета АГУ  
№ 8 от 18.03.2021 г.

Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль)

*общий*

Квалификация (степень) выпускника –

*бакалавр*

Форма обучения

*очная, очно-заочная*

Майкоп, 2021

## **1. Общие положения**

**1.1. Основная профессиональная образовательная программа бакалавриата, реализуемая** Федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Адыгейский государственный университет» (далее по тексту – Университет) **по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью** и представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением на основе Федерального государственного образовательного стандарта по соответствующему направлению подготовки (специальности) высшего образования (ФГОС), с учетом рекомендованной примерной образовательной программы.

Образовательная программа представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде общей характеристики образовательной программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик, оценочных средств, методических материалов, иных компонентов, включенных в состав образовательной программы по решению Университета.

Университет разрабатывает образовательную программу в форме комплекта документов, который обновляется с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы.

Каждый компонент образовательной программы разрабатывается в форме единого документа или комплекта документов.

Порядок разработки и утверждения образовательных программ устанавливается Университетом.

Информация об образовательной программе размещается на официальном сайте АГУ в сети "Интернет".

## **1.2. Нормативные документы для разработки ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

Нормативную правовую базу разработки ОПОП бакалавриата составляют:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС) по направлению подготовки (специальности) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью высшего образования (ВО), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «11» августа 2016 г. № 997.
- Нормативно-методические документы Минобрнауки России; Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 05.04.2017 г. N 301) (далее – Порядок организации и осуществления образовательной деятельности).
- Устав Адыгейского государственного университета.

## **1.3. Общая характеристика вузовской основной образовательной программы высшего профессионального образования (бакалавриат)**

**1.3.1.** Целью ОПОП является формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями

ФГОС ВО по данному направлению подготовки (специальности), а также развитие личностных качеств студентов.

**1.3.2. Срок освоения ОПОП бакалавриата** по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью для очной формы обучения составляет 4 года, для заочной формы обучения – 4 года 6 месяцев.

При обучении по индивидуальному учебному плану вне зависимости от формы обучения составляет не более срока получения образования, установленного для соответствующей формы обучения, а при обучении по индивидуальному плану лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть увеличен по их желанию не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения. Объем программы бакалавриата за один учебный год при обучении по индивидуальному плану вне зависимости от формы обучения не может составлять более 75 з.е.

Конкретный срок получения образования и объем программы бакалавриата, реализуемый за один учебный год, в очно-заочной или заочной формах обучения, а также по индивидуальному плану определяются университетом самостоятельно в пределах сроков, установленных настоящим пунктом.

**1.3.3. Трудоемкость ОПОП бакалавриата** по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью составляет 240 зачетных единиц, включая все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ОПОП.

#### **1.3.4. Структура программы академического бакалавриата:**

Структура программы		Объем программы в з.ед.
<b>Блок 1</b>	<b>Дисциплины (модули)</b>	<b>195</b>
	<b>Базовая часть</b>	<b>157</b>
	Б.1.Б.01 История	3
	Б1.Б.02 Иностранный язык	7
	Б1.Б.03 Философия	4
	Б.1.Б.04 Безопасность жизнедеятельности	3
	Б1.Б.05 Русский язык и культура речи	3
	Б1.Б.06 Экономика	3
	Б1.Б.07 Правовое регулирование коммуникативной деятельности	3
	Б1.Б.08 Теория и практика рекламы	4
	Б1.Б.09 Конфликтология	3
	Б.1.Б.10 Компьютерные технологии и информатика	4
	Б1.Б.11 Финансы, денежное обращение и кредит	4
	Б1.Б.12 Основы теории коммуникации	4
	Б1.Б.13 Актуальные проблемы орфографии и пунктуации	3
	Б1.Б.14 Теория и практика массовой информации	6
	Б1.Б.15 Психология	3
	Б1.Б.16 Социология	4
	Б1.Б.17 Демография	3
	Б1.Б.18 Прикладное программное обеспечение профессиональной деятельности	3
	Б1.Б.19 Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	3
	Б1.Б.20 Менеджмент в коммуникативной сфере	2

	Б1.Б.21 Мировое искусство и литература	3
	Б1.Б.22 Фандрайзинг	3
	Б1.Б.23 Формирование имиджа организации (практикум)	2
	Б1.Б.24 Основы маркетинга	3
	Б1.Б.25 Современный русский литературный язык	11
	Б1.Б.26 Основы социального государства	2
	Б1.Б.27 Социология массовых коммуникаций	5
	Б1.Б.28 Психология массовых коммуникаций	5
	Б1.Б.29 Практикум по креативному письму	3
	Б1.Б.30 Коммуникативный практикум	3
	Б1.Б.31 Культурология	2
	Б1.Б.32 Имиджелогия	2
	Б1.Б.33 История и культура адыгов	3
	Б1.Б.34 Практическая журналистика	2
	Б1.Б.35 Паблик рилейшнз	2
	Б1.Б.36 Стилистика и литературное редактирование	4
	Б1.Б.37 Информационно-документационное обеспечение управления	3
	Б1.Б.38 Социальная и политическая реклама	3
	Б1.Б.39 Ценообразование на рынке рекламных услуг	2
	Б1.Б.40 Речевое воздействие в рекламе	4
	Б1.Б.41 История искусства и дизайна	3
	Б1.Б.42 Брендинг	3
	Б1.Б.43 Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	4
	Б1.Б.44 Основы фото- и видеосъемки	3
	Б1.Б.45 Производство и оформление газет	3
	Б1.Б.46 Физическая культура и спорт	2
	<b>Вариативная часть</b>	<b>38</b>
	Б1.В.01 Организация и проведение общественных кампаний (практикум)	3
	Б1.В.02 Организация и проведение рекламных PR-компаний	4
	Б1.В.03 Современная пресс-служба	3
	Б1.В.04 Дизайн рекламного обращения и фирменный стиль	7
	Б1.В.05 Теория и практика связей с общественностью	7
	Б1.В.06 Адыговедение	2
	<b>Дисциплины по выбору</b>	<b>12</b>
	Б1.В.ДВ.01.01 Электронные издания	3
	Б1.В.ДВ.01.02 Интернет-реклама	
	Б1.В.ДВ.02.01 Практикум: создание видеорекламы	3
	Б1.В.ДВ.02.02 Копирайтинг	
	Б1.В.ДВ.03.01 Язык рекламы	3
	Б1.В.ДВ.03.02 Спичрайтинг	
	Б1.В.ДВ.04.01 Консалтинг в связях с общественностью и рекламной деятельности	3
	Б1.В.ДВ.04.02 Проектирование в рекламе и связях с общественностью	
	Б1.В.ДВ.05 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	
<b>Блок 2</b>	<b>Практики</b>	<b>39</b>
	<b>Вариативная часть</b>	<b>39</b>
	Б2.В.01.01(У) Учебная практика (практика по получению	17

	первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)	
	Б2.В.02.01(П) Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	16
	Б2.В.02.02(Н) Производственная практика (научно-исследовательская работа)	3
	Б2.В.03(Пд) Преддипломная практика	3
<b>Блок 3</b>	<b>Государственная итоговая аттестация</b>	<b>6</b>
	Б3.Б.01 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	<b>6</b>
<b>ФТД</b>	<b>Факультативы</b>	<b>4</b>
	ФТД.В.01 Эмпирическая социология	2
	ФТД.В.02 Социолингвистика	2
<b>Объем программы бакалавриата</b>		<b>240</b>

## **2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

Профессиональная деятельность бакалавров по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью осуществляется в области коммуникационных процессов в межличностной, социальной, политической, экономической, культурной, образовательной и научной сферах; в технике и технологии массовых, деловых и персональных коммуникаций; в технологии и технике пропаганды конкурентных свойств товаров, услуг, коммерческих компаний, некоммерческих и общественных организаций, государственных учреждений и органов, их позиционирование в рыночной среде; общественного мнения.

**2.1. Квалификация, присваиваемая выпускникам по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, – бакалавр**

**2.2. Направленность (профиль) ОПОП – общий профиль.**

**2.3. Виды профессиональной деятельности, к которым готовится выпускник:** организационно-управленческая, проектная, коммуникационная, рекламно-информационная, рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая.

**3. Планируемые результаты освоения образовательной программы. Компетенции выпускника ОПОП бакалавриата, формируемые в результате освоения данной ОПОП.**

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

### **Общекультурные компетенции (ОК):**

способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);

способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);

способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8);

готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-9).

#### **Общепрофессиональные компетенции (ОПК):**

способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах (ОПК-1);

владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы/связей с общественностью (ОПК-2);

обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга (ОПК-3);

умение планировать и готовить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-4);

умение осуществлять под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-5);

способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-6).

#### **Профессиональные компетенции (ПК):**

##### *организационно-управленческая деятельность:*

способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью (ПК-1);

владение навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы и организации (ПК-2);

владение навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами (ПК-3);

##### *проектная деятельность:*

владение навыками подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт) (ПК-4);

способность реализовывать проекты и владением методами их реализации (ПК-5);

##### *коммуникационная деятельность:*

способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации (ПК-6);

способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК-7);

##### *рекламно-информационная деятельность:*

способность организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы (ПК-8);

##### *рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая деятельность:*

компетенции организации и проведения маркетинговых исследований (ПК-9);  
способность организовывать и проводить социологические исследования (ПК-10);  
владение навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов (ПК-11).

#### **4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОПОП бакалавриата по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

В соответствии с п. 8 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ОПОП регламентируется: учебным планом, календарным учебным графиком, рабочими программами дисциплин; программами учебных и производственных практик; фондами оценочных средств, а также методическими материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся.

##### **4.1. Календарный учебный график.**

Календарный учебный график приведен в учебном плане.

В календарном учебном графике указана последовательность реализации ОПОП по годам, включая теоретическое обучение, практики, промежуточные аттестации и государственную итоговую аттестацию, а также каникулы.

##### **4.2. Учебный план подготовки бакалавра по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (Учебный план приведен в Приложении 1).**

#### **5. Фактическое ресурсное обеспечение ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

Ресурсное обеспечение ОПОП формируется на основании требований к условиям реализации основных образовательных программ бакалавриата, определяемым ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Реализация ОПОП бакалавриата по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилям преподаваемых дисциплин, и систематически занимающимися научной и научно-методической деятельностью. Около 95% преподавательских кадров имеют степень доктора или кандидата наук. Педагогический состав систематически повышает квалификацию на курсах повышения квалификации как в Адыгейском государственном университете, так и в других образовательных центрах страны. Свыше 5% преподавателей являются действующими руководителями и работниками профильных организаций и имеют стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет.

Основная образовательная программа обеспечивается учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам (модулям) основной образовательной программы. Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам и сформированной на основании прямых договоров с правообладателями учебной и учебно-методической литературы. Издания, которые не обеспечиваются через электронно-библиотечные системы, входят в библиотечный фонд, укомплектованный печатными изданиями из расчета не менее 50 экземпляров основной литературы и не менее 25 экземпляров из списка дополнительной литературы на 100 обучающихся. Обучающиеся снабжены индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде, содержащей все электронные образовательные ресурсы, перечисленные в рабочих программах дисциплин (модулей), практик. Факультет также имеет комплекс собственных учебно-методических разработок и курсов лекций.

Адыгейский государственный университет располагает материально-технической базой обеспечивающей проведение всех видов, дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы

обучающихся, предусмотренных учебным планом вуза и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Перечень материально-технического обеспечения филологического факультета для подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью включает в себя специализированные учебно-методические кабинеты, оснащенные литературой и приспособленные для самостоятельной работы студентов (кабинет рекламы и связей с общественностью, кабинет литературы и кабинет русского языка); информационный центр на базе компьютерного учебно-методического кабинета для проведения интерактивных занятий; 2 аудитории, оборудованные техническими средствами для проведения активных и интерактивных занятий.

Занятия физической культурой проводятся на стадионе, а также в бассейне и физкультурно-оздоровительном комплексе, в котором имеются игровой зал для тренировок по игровым видам спорта.

Медицинское обслуживание студенты получают в поликлинике университета. Иногородные студенты, нуждающиеся в общежитии, полностью обеспечиваются местами.

### **5.1. Фактическое ресурсное обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.**

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.

## **6. Характеристики среды университета, обеспечивающие развитие общекультурных компетенций выпускников.**

В целях формирования общекультурных компетенций у обучающихся в университете проводится молодежная политика, включающая следующие компоненты:

- воспитательная деятельность, осуществляемая системно через образовательный процесс, производственную практику, научно-исследовательскую деятельность;
- система внеучебной работы по всем направлениям, главной целью которой является формирование и развитие высокопрофессиональной личности современной формации, обладающей ключевыми профессиональными, социальными и нравственными компетенциями, проявляющей высокую социальную и гражданскую активность, культуру межнационального общения, бережное отношение к природе и окружающей среде;
- создание условий для разностороннего развития и раскрытия потенциала личности обучающегося, интегральное развитие всех компонентов культурно-образовательного пространства университета на ценностных основаниях, заложенных в миссии Адыгейского государственного университета и закреплённых в Этическом кодексе АГУ;
- система мер социальной поддержки обучающихся, включающая стипендиальное обеспечение и оказание материальной поддержки, содействие оздоровлению обучающихся; содействие трудоустройству выпускников, меры по реализации Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ в части обеспечения доступности образовательных услуг и социальной защиты обучающихся, относящихся к льготным категориям (инвалиды, лица с ОВЗ и др.) (п.5 ст.36).

Основными направлениями внеучебной воспитательной деятельности являются: гражданско-патриотическое и правовое воспитание; развитие научной деятельности обучающихся, духовно-нравственное воспитание; творческое направление, профилактическая работа, адаптация к университетской среде первокурсников и иностранных студентов, спортивно-массовая и оздоровительная работа, формирование установок здорового образа жизни. Содействие трудоустройству выпускников и временной занятости студентов, системная поддержка развития органов студенческого самоуправления и студенческих объединений различного профиля, поддержка студенческих инициатив и развитие проектной деятельности, работа с обучающимися, проживающими в общежитиях.

Документами, регламентирующими воспитательную деятельность, являются ежегодные планы воспитательной деятельности факультетов и институтов, утверждаемые

Ученым советом АГУ, Этический кодекс АГУ, Положение о кураторе академической группы, Положение о порядке стимулирования деятельности кураторов академических групп, Положение об объединенном Совете обучающихся АГУ, Положение о Союзе студентов и аспирантов АГУ, Концепция профилактики и противодействия экстремизму в молодежной среде АГУ, Положение о Центре культуры.

В университете действуют студенческие объединения и органы студенческого самоуправления: Объединенный Совет обучающихся, включающий представителей основных студенческих объединений, первичная профсоюзная организация обучающихся, Союз студентов и аспирантов АГУ, Студенческое научное общество АГУ, медиационный центр, студсовет общежитий, волонтерские объединения («Стимул», Юридическая клиника, «Бабушка + дед равно Интернет» и др.), студенческий музыкальный театр «Арт-Ритон», Ансамбль народного танца «Нарт», студенческий отряд охраны порядка, вокальная студия, движение КВН, спортклуб. Развиваются организационно-методические материально-технические условия их функционирования, возрастает число студентов, вовлекаемых в их деятельность

Основные цели деятельности студенческих объединений: содействие студентам в профессиональной подготовке, поддержка научных студенческих организаций, повышение интереса к учебно-исследовательской работе; помощь в защите и реализации гражданских, экономических, социальных интересов и прав студентов и аспирантов; поддержка студенческой информационной среды и студенческих СМИ в университете; организация добровольного трудового и творческого участия студентов в развитии материально-технической базы университета; развитие коллективных форм досуга и вовлечение студентов в творческую деятельность; пропаганда ЗОЖ и вовлечение в занятия физической культурой и спортом, содействие профилактике правонарушений и асоциальных явлений.

Традиционно в университете ежегодно проводится более 30 праздничных, конкурсных, тематических мероприятий общевузовского характера, в том числе чествование ветеранов ВОВ, конкурс «Молодые таланты», «Мистер АГУ», конкурс «Лучшая студенческая группа» и другие.

Университет располагает необходимыми возможностями для формирования общекультурных компетенций выпускников. Социокультурная среда университета отвечает задачам формирования личности и регулирования социально-культурных процессов с целью развития нравственно-гуманистических качеств обучающихся. Особенности культурно-образовательного пространства и студенческой среды АГУ позволяют считать, что она имеет достаточные возможности для проведения комплексной, целенаправленной работы по развитию общекультурных компетенций.

#### **7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

В соответствии с ФГОС ВО бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую аттестацию обучающихся.

В университете создана и функционирует система менеджмента качества. В соответствии с методическими рекомендациями по организации и проведению в образовательных организациях высшего образования внутренней независимой оценки качества (далее – НОКО) образования по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры (письмо Департамента государственной политики в сфере высшего образования от 15.02.2018 г. № 05-436) в университете разработано и утверждено Положение о проведении внутренней независимой оценки качества образования в ходе реализации образовательных программ высшего образования от 28.02.2018 г.

Внутренняя НОКО в университете осуществляется в нескольких направлениях: независимая оценка качества подготовки обучающихся образовательной организации, качества работы педагогических работников образовательной организации, качества ресурсного обеспечения образовательной деятельности.

### **7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО разработаны фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, которые включают: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, коллоквиумов, зачетов и экзаменов; тесты и компьютерные тестирующие программы; примерную тематику курсовых работ/проектов, рефератов, а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплин и прохождения практик, промежуточная аттестация обучающихся - оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплинам и прохождения практик (в том числе результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ)).

Формы, система оценивания, порядок проведения промежуточной аттестации обучающихся, включая порядок установления сроков прохождения соответствующих испытаний обучающимся, не прошедшим промежуточной аттестации по уважительным причинам или имеющим академическую задолженность, а также периодичность проведения промежуточной аттестации обучающихся устанавливаются локальными нормативными актами организации.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине или практике, входящий в состав соответственно рабочей программы дисциплины или программы практики, включает в себя:

перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;

описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;

типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;

методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

В ходе реализации ОПОП используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
  - для выполнения заданий при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
  - экзамены и зачёты проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - экзамены и зачёты проводятся в письменной форме на компьютере;
  - проведение промежуточной аттестации возможно в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
  - экзамены и зачёты проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей, может проводиться в несколько этапов.

В процессе промежуточной аттестации обучающихся – лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства. Так же допускается проведение процедуры оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов с использованием дистанционных образовательных технологий.

## **7.2. Государственная итоговая аттестация выпускников ОПОП бакалавриата**

Государственная итоговая аттестация является обязательной и осуществляется после освоения основной профессиональной образовательной программы в полном объеме.

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации включает в себя:

- перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания

результатов освоения образовательной программы.

Государственная итоговая аттестация регламентируется ФГОС ВО.

Университет разработаны и утверждены требования к содержанию, объему и структуре выпускных квалификационных работ, а также требования к содержанию и процедуре проведения государственного экзамена (в случае решения Ученого совета университета о его проведении).

Государственная итоговая аттестация включает написание и защиту выпускной квалификационной работы (ВКР), которая выполняется в виде бакалаврской работы.

Тематика ВКР ориентирована на коммуникационно-рекламную направленность, т.е. выбор тем ВКР должен отражать актуальные исследования в области рекламы и связей с общественностью.

*Примерные темы выпускных квалификационных работ*

1. Технология формирования скрытой рекламы в региональных СМИ.
2. Эффективность использования сюжетов в коммерческой рекламе.
3. Медиапланирование как фактор продвижения имиджа организации.
4. Креатив в рекламе как механизм поиска ее успешности.
5. Особенности нативной рекламы в сети Интернет.
6. Технологии продвижения имиджа университета в социальных сетях (на примере Адыгейского государственного университета).
7. PR-технологии в формировании имиджа служащего.
8. Прецедентность как компонент позиционирования в рекламной коммуникации.
9. Скрытая реклама в киноиндустрии как способ социально-психологического воздействия.
10. Образ женщины в российской рекламе продуктов питания.

#### **8. Другие нормативно-методические документы и материалы системы менеджмента вуза, обеспечивающие качество подготовки:**

- Положение об основной профессиональной образовательной программе.
- Порядок разработки, утверждения, хранения и изменения учебных планов основных профессиональных образовательных программ.
- Положение о рабочей программе дисциплины.
- Положение о фондах оценочных средств.
- Положение о проведении внутренней независимой оценки качества образования в ходе реализации образовательных программ высшего образования.
- Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.
- Положение о магистерской подготовке (магистратуре).
- Положение об организации контактной работы преподавателя с обучающимися.
- Положение о курсовой работе по программам высшего образования.
- Положение о планировании и выборе элективных дисциплин.
- Порядок проведения и объем подготовки по физической культуре по программам бакалавриата и специалитета при очно-заочной и заочной формах обучения, при сочетании различных форм обучения, а также при освоении образовательной программы инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья.
- Положение о порядке проведения практик (бакалавриат, специалитет).
- Положение о порядке проведения практик (магистратура).
- Порядок организации практик инвалидов и лиц с ограниченными

возможностями здоровья.

- Положение о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета и программам магистратуры.
- Положение о выпускной квалификационной работе обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры.
- Положение об электронно-библиотечной системе Адыгейского государственного университета.
- Положение о порядке размещения выпускных квалификационных работ в электронно-библиотечной системе Адыгейского государственного университета.
- Порядок распределения студентов в соответствии с направленностью обучения в Адыгейском государственном университете и др.

Учебный план

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Адыгейский государственный университет" □  
Филологический факультет

План одобрен Ученым советом вуза  
Протокол № 13 от 28.08.2018

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**  
по программе бакалавриата



«УТВЕРЖДАЮ»  
Ректор Хунагов Р.Д.  
«29» августа 2018 г.  
протокол № 13 Заседания Ученого Совета АГУ  
«28» августа 2018 г.

42.03.01

42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Факультет: филологический

Квалификация: бакалавр
Форма обучения: очная
Срок обучения: 4г

+	Виды профессиональной деятельности
+	организационно-управленческая
+	проектная
+	коммуникационная
+	рекламно-информационная
+	рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая

Год начала подготовки (по учебному плану) 2018  
Учебный год 2018-2019  
Образовательный стандарт № 997 от 11.08.2016

**СОГЛАСОВАНО**

Проректор по УР и КО, первый проректор Чермит К.Д.  
Начальник УУ Нурахмедова А.А.  
Декан Панеш У.М.









Календарный учебный график

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март					Апрель				Май					Июнь				Июль				Август					
Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31	
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	
I										*		У	У					*	*	*	Э	Э	К	К														Э	Э	У	У		У	К	К	К	К	К	К	К	К		
II									*		У	У						*	*	*	Э	Э	К	К																Э	Э	У	У	У	У	К	К	К	К	К	К	К	К
III						П	П	П	П	*								*	*	*	Э	Э	К	К																Э	Э	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К	
IV							П	П	Н	Н	*							*	*	*	Э	Э	Э	К															Э	Э	П	П	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К	

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего										
	Теоретическое обучение и рассредоточенные практики	15 2/6	15 2/6	30 4/6	15 2/6	15 2/6	30 4/6	13 2/6	15 2/6	28 4/6	12 4/6	12 2/6	25	115
Э	Экзаменационные сессии	2 3/6	2 1/6	4 4/6	2 3/6	2	4 3/6	2 1/6	1 5/6	4	2 5/6	2	4 5/6	18
У	Учебная практика	2	3 2/6	5 2/6	2	4	6							11 2/6
Н	Научно-исслед. работа										2		2	2
П	Производственная практика							4	4	8	2 4/6		2 4/6	10 4/6
Пд	Преддипломная практика											2	2	2
Д	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы											4	4	4
К	Каникулы	4/6	8 2/6	9	4/6	7 5/6	8 3/6	1	8	9	2/6	8 5/6	9 1/6	33 4/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	3/6□ (9)	5/6□ (5)	2/6□ (14)	2/6□ (56)									
Продолжительность обучения □ (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед			более 39 нед			более 39 нед			более 39 нед			
Итого		22	30	52	22	30	52	22	30	52	22	30	52	208
Студентов														
Групп														



Б1.В.01	Организация и проведение общественных кампаний (практикум)	ОПК-1; ОПК-2; ПК-1
Б1.В.02	Организация и проведение рекламных PR-компаний	ОПК-4; ПК-7
Б1.В.03	Современная пресс-служба	ОПК-2; ПК-1
Б1.В.04	Дизайн рекламного обращения и фирменный стиль	ПК-8
Б1.В.05	Теория и практика связей с общественностью	ОПК-4; ОПК-5; ПК-1
Б1.В.06	Адыговедение	ОК-7
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ОПК-6
Б1.В.ДВ.01.01	Электронные издания	ОПК-6
Б1.В.ДВ.01.02	Интернет-реклама	ОПК-1; ПК-8
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ОПК-3
Б1.В.ДВ.02.01	Практикум: создание видеорекламы	ОПК-5; ОПК-6; ПК-8
Б1.В.ДВ.02.02	Копирайтинг	ОПК-3
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ОПК-3
Б1.В.ДВ.03.01	Язык рекламы	ОПК-3
Б1.В.ДВ.03.02	Спиррайтинг	ОПК-1; ОПК-3
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	ОПК-1; ОПК-2
Б1.В.ДВ.04.01	Консалтинг в связях с общественностью и рекламной деятельности	ОПК-1; ОПК-2
Б1.В.ДВ.04.02	Проектирование в рекламе и связях с общественностью	ПК-2; ПК-9
Б1.В.ДВ.05	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	ОК-8
Б1.В.ДВ.05.01	Баскетбол	ОК-8
Б1.В.ДВ.05.02	Волейбол	ОК-8
Б1.В.ДВ.05.03	Лечебная физическая культура	ОК-8
Б1.В.ДВ.05.04	Общая физическая и прикладная профессиональная подготовка	ОК-8
Б2	Практики	ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-6; ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11
Б2.В	Вариативная часть	ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-6; ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11
Б2.В.01	Учебная практика	ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-6
Б2.В.01.01(У)	Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)	ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-6
Б2.В.02	Производственная практика	ОК-5; ОК-6; ОПК-2; ОПК-3; ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11
Б2.В.02.01(П)	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	ОК-5; ОК-6; ОПК-2; ОПК-3; ПК-2; ПК-4; ПК-7; ПК-9
Б2.В.02.02(Н)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11
Б3.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11
ФТД	Факультативы	ОК-5; ОК-7; ПК-10
ФТД.В	Вариативная часть	ОК-5; ОК-7; ПК-10
ФТД.В.01	Эмпирическая социология	ПК-10
ФТД.В.02	Социоллингвистика	ОК-5; ОК-7

**Особый порядок освоения дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом состояния их здоровья**

**Особенности организации учебных занятий по физической культуре и спорту для студентов-инвалидов и лиц с ОВЗ.**

Объем занятий по физической культуре и спорту определяется федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ФГОС ВО требует устанавливать особый порядок освоения этих дисциплин с учетом состояния их здоровья.

Основная цель занятий по физической культуре и спорту направлена на формирование физической культуры личности, адаптивно-компенсаторных механизмов организма, повышение уровня физической подготовленности и работоспособности, проведение профессионально-прикладной подготовки к будущей профессиональной деятельности.

Особый порядок освоения дисциплин по физической культуре и спорту студентами-инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья устанавливается на основании соблюдения принципов здоровьесбережения и адаптивной физической культуры.

Главной задачей в процессе занятий для студентов инвалидов и лиц с ОВЗ является развитие и совершенствование двигательных (физических) способностей и физических качеств на основе применением средств и методов физической культуры и спорта, не имеющих противопоказаний.

В зависимости от нозологии студента и степени ограниченности возможностей в соответствии с рекомендациями службы медико-социальной экспертизы или психолого-медико-педагогической комиссии, занятия для студентов с инвалидностью и ОВЗ могут быть организованы в следующих видах:

— занятия в общих медицинских группах (ОМГ);

— занятия в специальных медицинских группах (СМГ),

предусматривающие подвижные занятия адаптивной физической культурой и спортом в специально оборудованных спортивных, тренажерных залах или на открытом воздухе;

— занятия в СМГ по настольным, интеллектуальным видам спорта;

— лекционные занятия в СМГ по тематике здоровьесбережения.

К общей медицинской группе (ОМГ) относятся все студенты, не имеющие ограничения здоровья или инвалидности. К данной группе могут быть отнесены и студенты с отклонениями в состоянии здоровья, не имеющие противопоказаний к выполнению производственной и учебной работы и ограничений физических нагрузок.

Специальная медицинская группа (СМГ) – это группа, в которую входят обучающиеся, имеющие отклонения в состоянии здоровья постоянного или временного характера, не являющиеся противопоказанием к выполнению производственной и учебной работы, но требующие ограничения физических нагрузок.

— к специальной медицинской группе «А» (оздоровительной группе) для

занятий физической культурой относят обучающихся с выраженными отклонениями

в состоянии здоровья функционального и органического генеза в стадии компенсации;

— к специальной медицинской группе «Б» (реабилитационной группе) для

занятий физической культурой относят обучающихся с выраженными отклонениями

в состоянии здоровья в стадии субкомпенсации.

Студенты, имеющие отклонения в состоянии здоровья постоянного или временного характера на основании медицинского заключения могут быть освобождены от практических занятий по физической культуре и спорту. Срок освобождения от практических занятий по физической культуре и спорту, а также принадлежность к той или иной медицинской группе определяется медицинской организацией по результатам обследования обучающихся.

В начале обучения студенты-инвалиды и лица с ОВЗ информируются о возможности посещать занятия по физической культуре и спорту в медицинских группах, указанных в п.2.5 настоящего положения.

Особые условия освоения дисциплины «Физическая культура и спорт» предоставляются на основании предоставления обучающимся, сведений (мед. справки,) о необходимости создания соответствующих специальных условий, а также в соответствии с заключением медицинской организации или учреждения медико-социальной экспертизы.

При формировании групп (ОМГ, СМГ) для занятий по физической культуре и спорту обучающиеся с ОВЗ и инвалиды обязаны представить медицинское заключение (медицинскую справку), позволяющие отнести их к одной из медицинских групп. Студенты, не прошедшие медицинский осмотр и (или) не представившие медицинское заключение (медицинскую справку), для занятий физической культурой включаются в состав ОМГ.

Во время обучения возможен переход обучающегося из специальной медицинской группы в общую медицинскую группу и наоборот. Основанием для перехода служит дополнительное медицинское обследование и соответствующее медицинское заключение, выданное в установленном порядке.

Посещение учебных занятий по физической культуре и спорту студентами основной и специальной медицинских групп является обязательным.

### **Порядок проведения занятий по физической культуре и спорту для студентов-инвалидов и лиц с ОВЗ.**

Объем занятий, требования к оформлению результатов самостоятельной работы, особенности контроля результатов освоения дисциплины, условия допуска к прохождению промежуточной аттестации, а также порядок их выполнения обучающимися из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированной рабочей программой дисциплин по физической культуре и спорту.

Занятия со студентами, включенными в специальные медицинские группы, проводятся по модифицированной учебной программе. В отдельных случаях, при наличии противопоказаний к групповым занятиям могут предусматриваться индивидуальные лечебной физкультурой.

Освоение теоретических разделов по физической культуре и спорту из учебной программы студентами, имеющими ограничения в состоянии здоровья, осуществляется в порядке, принятом для всех студентов.

Во время проведения практических занятий студенты-инвалиды и лица с ОВЗ должны соблюдать следующие правила:

- выполнять физическую нагрузку по заданию преподавателя, согласно индивидуальной программе, под контролем показателей физического развития, физической подготовленности и функционального состояния основных физиологических систем организма;
- не использовать средства и методы физической культуры, противопоказанные при основном и сопутствующих заболеваниях;
- не нарушать дозировку физической нагрузки во время организованных

- групповых занятий;
- использовать во время практических занятий только разрешенные и рекомендованные специалистами средства и методы физической культуры при определенной нозологии и группе инвалидности;
- не нарушать правила поведения и технику безопасности во время проведения практических занятий.

В случае невозможности комплектования групп (по причине недостаточного количества обучающихся) допускается проведение занятий, обучающихся специальной медицинской группы во время занятий физической культурой и спортом других медицинских групп, при этом нагрузка обучающихся дифференцируется с учетом их индивидуальных особенностей и отклонений в здоровье.

### **Промежуточная аттестация студентов по физической культуре и спорту.**

Студенты всех студенческих групп, выполнившие учебную программу по физической культуре и спорту согласно учебного плана получают зачет по дисциплинам «Физическая культура и спорт», «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» по итогам четного и предыдущего нечетного семестров (если в учебном плане не предусмотрен другой порядок для дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту).

Условием получения зачета являются: наличие медицинского осмотра, регулярность посещения занятий по расписанию, знание материала теоретического раздела программы, выполнение установленных на данный семестр тестов общей физической и специальной (спортивно-технической) подготовки для соответствующей специализации.

Студенты, относящиеся к медицинским группам, выполняют разделы программы, контрольно-зачетные тесты и требования, в соответствии с учебной программой. Зачет для дисциплин по физической культуре и спорту в медицинских группах выставляется с учетом теоретических и практических знаний (двигательных умений и навыков, умений осуществлять физкультурно-оздоровительную и спортивно-оздоровительную деятельность), а также с учетом посещаемости занятий.

Основной акцент в оценивании учебных достижений по физической культуре и спорту студентов, имеющих выраженные отклонения в состоянии здоровья, делается на стойкой их мотивации к занятиям физическими упражнениями и динамике их физических возможностей. При самых незначительных положительных изменениях в физических возможностях студента, которые обязательно должны быть замечены преподавателем и сообщены занимающемуся, выставляется положительная отметка. Положительная оценка (зачет) выставляется также студенту с ОВЗ, который не продемонстрировал существенных сдвигов в формировании навыков, умений и развитии физических качеств, но регулярно посещал занятия по физической культуре и спорту, старательно выполнял задания преподавателя, овладел доступными ему навыками самостоятельных занятий оздоровительной, корригирующей гимнастики, необходимыми знаниями в области физической культуры и другими разделами программного материала.

Промежуточная аттестация студентов, освобожденных от практических занятий на длительный срок (более одного месяца), осуществляется на основании выполнения следующих требований к теоретическому и практическому разделу дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту:

- оценки уровня теоретических знаний с включением контрольных вопросов по обязательным лекциям по дисциплинам по физической культуре и спорту;
- оценки самостоятельного освоения дополнительной тематики по физической культуре и спорту с учетом состояния здоровья обучающегося, показаний и противопоказаний к применению физических упражнений;

- написания рефератов по индивидуальной теме, отражающей оздоровительно-профилактическую направленность физического воспитания;
- включения студента в научную работу по проблемам здорового образа жизни и адаптивной физической культуры.