

**Аннотации рабочих программ дисциплин учебного плана
направления подготовки 43.03.02 «Туризм»
(профиль Технология и организация комплексного обслуживания в индустрии туризма)**

Б1.Б. Базовая часть

Б.1.Б.01. История

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Общекультурные компетенции:

- способность анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1).

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

История относится к базовой части Блока 1.

Объём дисциплины – 108 ч. / 3 з. е.;

контактная работа:

занятия лекционного типа - 18 ч.,

занятия семинарского типа (практические занятия) - 18 ч.,

иная контактная работа – 0,3 ч.,

СР - 45 ч.,

контроль - 26,7 ч.

Содержание дисциплины.

Введение в курс «История».

Древняя Русь.

Московское государство.

Россия в век модернизации и просвещения.

Российская империя в XIX столетии.

Российская империя в начале XX в. Россия в условиях мировой войны и общенационального кризиса.

Советская Россия, СССР в годы НЭПа и форсированного строительства социализма.

Великая Отечественная война 1941-1945 гг. Решающий вклад Советского Союза в разгром фашизма.

Советский Союз в 1945-1991 гг. Российская Федерация в 1992-2018 гг.).

Форма промежуточного контроля – экзамен.

Б1.Б.02 Философия

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Общекультурные компетенции:

- способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5).

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к базовой части Блока 1.

Трудоёмкость дисциплины 108 ч. / 3 з.е.;

контактная работа:

занятия лекционного типа - 18 ч.

занятия семинарского типа -18 ч.

КСР –
иная контактная работа - 0,3 ч.
СР - 36 ч.
контроль - 35,7 ч.

Содержание дисциплины.

Модуль 1. Философская теория

Тема 1. Философия, ее специфика и роль в жизни человека и общества.

Тема 2. Философская онтология.

Тема 3. Философская теория развития.

Тема 4. Теория познания.

Тема 5. Философия и методология науки.

Тема 6. Социальная философия и философия истории.

Тема 7. Философская антропология.

Модуль 2. История философской мысли

Тема 1. Философия древнего мира.

Тема 2. Античная философия.

Тема 3. Философия Средневековья и Возрождения.

Тема 4. Западноевропейская философия XVII-XVIII вв.

Тема 5. Западноевропейская философия XIX вв.

Тема 6. Основные философские направления XX-XXI вв.

Тема 7. Отечественная философия: особенности и этапы развития.

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Б1.Б.03. Иностранный язык

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Общекультурные компетенции:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК- 3)
- ОК-5 - способностью к самоорганизации и самообразованию

Место дисциплины в структуре образовательной программы. Дисциплина относится базовой части Блока 1 программы бакалавриата.

Объём дисциплины – 144 ч. / 4 з. е.;

контактная работа:

занятия лекционного типа - 0 ч.,

занятия семинарского типа (практические занятия) - 72 ч.,

иная контактная работа – 3,25 ч.,

СР – 35,75 ч.,

контроль - 35,7 ч.

Содержание дисциплины.

Greetings .Getting Acquainted with People.

Appearance. Behaviour and Character.

Appologies. Invitations.

Visiting a Doctor.

At the Bookstore. .

Sports and Games.

Travelling. Planning Holiday.

The Cinema and the Theatre.

Moscow. Places of Interest.
Russia: Geography and Economy.
Education in Russia (ПЗ – 4 ч., СРС – 2 ч.).
My future profession (ПЗ – 4 ч., СРС – 2 ч.).
The Republic of Adyghea (ПЗ – 4ч., СРС – 2 ч.).
My Native Town (ПЗ – 4 ч., СРС – 2 ч.).
Great Britain (ПЗ – 4 ч., СРС – 2ч.).
London. Sightseeing (ПЗ – 4 ч., СРС – 2 ч.).
English-speaking Countries (ПЗ – 4 ч., СРС – 2 ч.).
Trough the Customs and Traditions (ПЗ – 4 ч., СРС – 2 ч.).

Промежуточный контроль: зачет (1 семестр), экзамен (2 семестр).

Б1.Б.04. Русский язык и культура речи

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Общекультурные компетенции:

- способностью к коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3).

Место дисциплины в структуре образовательной программы. Дисциплина относится базовой части Блока 1 программы бакалавриата.

Объём дисциплины – 72 ч. / 2 з. е.;

контактная работа:

занятия лекционного типа - 18 ч.,

занятия семинарского типа (практические занятия) - 18 ч.,

иная контактная работа – 0,25 ч.,

СР – 35,75ч.,

контроль - 0 ч.

Содержание дисциплины.

Нормативный аспект культуры речи. Культура речи и её основные понятия.

Типы норм современного русского литературного язык.

Орфоэпические нормы.

Акцентологические нормы.

Морфологические нормы.

Синтаксические нормы.

Коммуникативные качества речи. Богатство и выразительность.

Правильность и точность словоупотребления.

Чистота речи.

Этические нормы речевой культуры.

Функциональные разновидности русского литературного языка.

Публицистический стиль.

Научный стиль.

Официально-деловой стиль.

Литературная разговорная речь в системе функциональных стилей.

Промежуточный контроль: зачет (1 семестр).

Б1.Б.05. Безопасность жизнедеятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Общекультурные компетенции (ОК-8):

- готовность использовать основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к базовой части профессионального цикла.

Объем дисциплины – 72 ч. / 2 з. е.;

Контактная работа – 28,25 ч.,

занятия лекционного типа - 14 ч.,

занятия семинарского типа - 14 ч.,

иная контактная работа – 0,25 ч.,

СР – 43,75 ч.

Контроль - зачет

Содержание дисциплины.

Теоретические основы БЖ. Классификация чрезвычайных ситуаций. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС).

Чрезвычайные ситуации природного и техногенного характера и защита от них. ЧС социального характера и защита от них.

Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях военного времени.

Форма промежуточного контроля: зачет

Дисциплина Б1.Б.06 Математика

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Общекультурные компетенции:

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5).

Профессиональные компетенции:

способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2).

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Математика» относится к базовой части Блока 1.

Объем дисциплины – 180 ч. / 5 з.е.

контактная работа:

занятия лекционного типа – 18 ч.,

занятия семинарского типа (практические занятия) – 18 ч.,

иная контактная работа – 0,3 ч.,

СР – 108 ч.,

контроль – 35,7 ч.

Содержание дисциплины.

Роль математики в современном мире.

Предмет и содержание курса математики.

Основные математические методы.

Систематизация информации.

Элементы теории множеств.

Математика перечисления.

Комбинаторика.
Основы теории вероятностей.
Основы математической логики.
Основные операции в математической логике.
Математические модели в науке.
Матрицы как математические модели реальных процессов.
Методы математической статистики.

Форма промежуточного контроля: экзамен

Дисциплина Б1.Б.07 Информатика

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Общепрофессиональные компетенции:

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1).

Профессиональные компетенции:

способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);

готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10).

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Информатика» относится к базовой части Блока 1.

Объем дисциплины – 180 ч. / 5 з.е.;

контактная работа: 54,3 ч.

занятия лекционного типа – 18 ч.,

занятия семинарского типа (практические занятия) – 36 ч.,

иная контактная работа – 0,3 ч.,

СР – 90 ч.,

контроль – 35,7 ч.

Содержание дисциплины.

Информатика как наука и как вид практической деятельности.

Технические средства обработки данных.

Информация и цивилизация.

Организация хранения и защиты информации.

Информационно-вычислительные сети.

Информационные ресурсы Internet.

Архивация данных.

Методы защиты информации.

Программное обеспечение ПК. Пакет прикладных программ.

Основные требования информационной безопасности.

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Б1.Б.08 Культурология

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Общекультурные компетенции:

- способность использовать основы философских знаний , анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);
- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4).

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к базовой части Блока 1.

Очное обучение:

Трудоёмкость дисциплины 108 ч. / 3з.е.;

контактная работа- 36,25ч.

занятия лекционного типа - 18 ч.

занятия семинарского типа -18 ч.

иная контактная работа - 0,25 ч.

СР - 71,75 ч.

Содержание дисциплины.

Модуль 1. Теория культуры

Тема 1. Возникновение и развитие представлений о культуре.

Тема 2. Школы и направления в культурологии XIX – XX вв.

Тема 3. История русской культурологической мысли.

Тема 4. Сущность культуры и культурологии как науки.

Тема 5. Социокультурная динамика.

Тема 6. Межкультурная коммуникация.

Тема 7. Типология культуры.

Тема 8. Культурная картина мира.

Модуль 2. Исторические этапы развития культуры

Тема 1. Возникновение культуры и ранние формы ее развития. Основные черты культур древнейших цивилизаций.

Тема 2. Мир и человек в античной культуре.

Тема 3. Основные направления культурного развития в средние века .

Тема 4. Картина мира и человек в европейской культуре эпохи Возрождения.

Тема 5. Европейская культура Нового и Новейшего времени.

Тема 6. Истоки русской культуры. Культура Древней Руси.

Тема 7. Русская культура в XIII – XVI веках.

Тема 8. Культура России XVIII-XIX веков.

Тема 9. Проблемы развития современной русской культуры: охрана и использование культурного наследия.

Форма промежуточного контроля :зачет.

Дисциплина Б1.Б.09 Риторика и основы деловой речи

Планируемые результаты обучения:

общекультурные компетенции (ОК):

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);

общепрофессиональные компетенции (ОПК):

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе

информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникативных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1).

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к базовой части профессионального цикла

Объем дисциплины - 72 часов (2 з.е.);

контактная работа: 36,25 ч.

занятия лекционного типа – 18 ч.

занятия семинарского типа - 18 ч.

иная контактная работа – 0,25 ч.

самостоятельная работа – 35,75 ч.

Содержание дисциплины

Риторика как дисциплина. Основные сведения из истории риторики.

Риторика в России.

Риторический канон. Изобретение (inventio) – первый этап подготовки речи. Разработка темы.

Топика и аргументация.

Композиция. Составные части ораторской речи.

Словесное оформление речи. Речевая выразительность тропов и фигур.

Body Language (язык человеческого тела).

Искусство публичного выступления и дискуссии. Презентации подготовленных выступлений.

Форма промежуточного контроля - зачет

Дисциплина Б1.Б.10 География

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Общепрофессиональные компетенции:

способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);

Профессиональные компетенции

способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6).

Место дисциплины в структуре образовательной программы. Дисциплина относится к базовой части Блока 1 программы бакалавриата.

Объем дисциплины – 216 ч. / 6 з. е.;

контактная работа:

занятия лекционного типа - 36 ч.,

занятия семинарского типа (практические занятия) - 72 ч.,

иная контактная работа – 0,55 ч.,

СР 1 семестр – 71,75 ч.,

контроль - 35,7 ч.

Содержание дисциплины.

Основы общей физической географии.

Основы общей социально-экономической географии.

Политическая география.

География населения.
География городов.
Социальная география.
География хозяйства.
География культуры.
География туризма.
Глобальные проблемы человечества и географии.

Промежуточный контроль: зачет (1 семестр), экзамен (2 семестр).

Б1.Б.11 Экономика

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Общекультурные компетенции (ОК):

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5).

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Экономика» относится к базовой части Блока 1 Дисциплины (модули).

Трудоемкость дисциплины – 108ч./З.е.;

контактная работа: 36ч.,

занятия лекционного типа – 18ч.,

занятия семинарского типа (практические занятия) – 18ч.,

контроль самостоятельной работы – ч.,

СР – 72ч.,

контроль – ч.

Содержание дисциплины.

Введение в экономическую теорию

Спрос и предложение. Рыночное равновесие.

Эластичность спроса и предложения

Основы теории потребительского выбора, теории производства и затрат.

Совершенная и несовершенная конкуренция.

Макроэкономический анализ и макроэкономические показатели.

Макроэкономическая нестабильность: инфляция и безработица.

Государственный бюджет и фискальная политика.

Банковская система и кредитно-денежная политика.

Открытая экономика.

Форма промежуточного контроля: зачет.

Дисциплина Б3.Б.12 Человек и его потребности

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Общепрофессиональные компетенции:

- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).

Профессиональные компетенции:

- способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13)

Место дисциплины в структуре образовательной программы.
Человек и его потребности относится к базовой части Блока 1.

Объем дисциплины – 108 ч. / 3 з.е.;
контактная работа:
занятия лекционного типа – 18 ч.,
занятия практические занятия – 36 ч.,
контроль самостоятельной работы – --- ч.
иная контактная работа – 0,3 ч.,
контролируемая письменная работа (КПР) - ____ ч.
СР – 27 ч.,
контроль – 26,7 ч.

Содержание дисциплины.

Человек как предмет познания
Модели человека и его потребностей в истории общественной мысли
Человек в различных аспектах существования.
Факторы внешнего и внутреннего влияния на поведение потребителей
Личность: мотивы, мотивация, потребности
Модели покупательского поведения человека
Процесс принятия потребительских решений.
Общество потребления: история и современность
Развитие человека и его потребностей.
История возникновения и развития движения в защиту прав потребителей.

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Б1.Б.13. Организация туристской деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Профессиональные компетенции:

- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3)

Место дисциплины в структуре образовательной программы. Дисциплина относится к базовой части Блока 1 программы бакалавриата.

Объем дисциплины – 4 з.е.;
контактная работа- 54,3
лекций - 18 ч.,
практических занятий - 36 ч.,
ИКР – 0,3.;
СР – 54 ч.

Содержание дисциплины.

Организационные основы туристской индустрии.
Особенности туристского рынка в современных условиях.
Понятие и виды туристских дестинаций.
Особенности и состав турпродукта и его составных элементов.
Особенности туризма как объекта управления.
Законодательство туристской деятельности.

Форма промежуточного контроля: экзамен (5 семестр).

Б1.Б.14 Менеджмент в туристской индустрии

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Общепрофессиональные компетенции:

- - способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; (ОПК-3);

Профессиональные компетенции:

- способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Менеджмент в туристской индустрии относится к базовой части Блока 1.

Объем дисциплины – 108 ч. / 3 з.е.;

контактная работа: 32,3

занятия лекционного типа – 16 ч.,

занятия практические занятия – 16 ч.,

контроль самостоятельной работы – ___ ч.

иная контактная работа – 0,3 ч.,

контролируемая письменная работа (КПР) - ____ ч.

СР – 40 ч.,

Содержание дисциплины.

Рыночная экономика и менеджмент. Система и управления туризмом.

Система коммуникаций на предприятии социально-культурного сервиса и туризма.

Управление персоналом в туристской индустрии.

Структура управления туризмом в Республике Адыгея.

Понятие и классификация функций менеджмента. Цикл менеджмента.

Функция планирования и организации. Миссия и цели деятельности туристского предприятия.

Мотивация как функция менеджмента. Система мотивации труда персонала индустрии сервиса и туризма

Менеджер и его роль в процессе управления.

Международное регулирование менеджмента в сфере сервиса и туризма.

Форма промежуточного контроля: зачет.

Б1.Б.15. Маркетинг в туристской индустрии

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Общепрофессиональные компетенции:

- ОПК-3 - способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;

Профессиональные компетенции:

- ПК-11 - способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий

Место дисциплины в структуре основной образовательной программы. Дисциплина относится базовой части Блока 1 программы бакалавриата.

Объем дисциплины – 108 ч. / 3 з.е.;

контактная работа:

занятия лекционного типа – 18 ч.,

занятия практические занятия – 36 ч.,
контроль самостоятельной работы – --- ч.
иная контактная работа – 0,3 ч.,
контролируемая письменная работа (КПР) - ч.
СР – 27 ч.,
контроль – 26,7 ч.

Содержание дисциплины.

Сущность маркетинга предприятий туристской индустрии и его социально-экономическое значение.

Концепция маркетинга туризма. Современные тенденции развития маркетинга туристических предприятий.

Анализ внутренней и внешней среды маркетинга туристических организациях.

Система маркетинговой информации туристического предприятия. Основные направления маркетинговых исследований в туризме.

Формирование продуктовой политики.

Ценовая политика предприятий туристской индустрии.

Методы распределения и продвижения туристских услуг.

Организация деятельности маркетинговой службы предприятий туристской индустрии.

Управление маркетингом.

Итоговый контроль: экзамен (5 семестр).

Б1.Б.16 Профессиональное и деловое общение в туризме

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Общепрофессиональные компетенции:

- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).

Профессиональные компетенции:

- способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13)

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Профессиональное и деловое общение в сфере туризма относится к базовой части Блока 1.

Объем дисциплины – 108 ч. / 3 з.е.;

контактная работа:

занятия лекционного типа – 18 ч.,

занятия практические занятия – 36 ч.,

контроль самостоятельной работы – --- ч.

иная контактная работа – 0,3 ч.,

контролируемая письменная работа (КПР) - ч.

СР – 27 ч.,

контроль – 26,7 ч.

Содержание дисциплины.

Профессиональное и деловое общение в сфере туризма.

Структура профессионального и делового общения.

Влияние личностных особенностей на поведение людей в процессе профессионального и делового общения.

Характерные черты современного потребителя туристских услуг.
Деловые переговоры: стратегии и стадии.
Конфликты в деловом общении.
Документационное обеспечение делового общения.

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Б1.Б.17 Иностранный язык (второй) (немецкий язык)

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Общекультурные компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);
- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4).

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Изучение иностранного языка относится к базовой части 1 учебного плана.

Объем дисциплины – 396 часа / 11 з.е.,

контактная работа:

занятия семинарского типа (практические занятия)-116 ч.;

иная контактная работа – 1,05 ч. (зачеты, экзамен);

СРС-143,25 ч.;

контроль-35,7ч.

Содержание дисциплины.

Die Familie
Mein Arbeitstag
Die Wohnung
Unsere Universitat
Die Post
Im Warenhaus
Die Mahlzeiten
Der Mensch.
Deutschland
Die Hauptstadt Deutschlands
Unser Vaterland
Moskau
Der Urlaub
Durch die Stadte Deutschland
Die Reise
In der Bibliothek
Adygeja. Maikop
Lehrerberuf
Die Dresdene Gemaldegalerie
Traditionale Feste in Deutschland
Eine Personlichkeit

Форма промежуточного контроля: зачет, зачет, зачет, экзамен

Б1.Б.18 История туристской деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Общекультурные компетенции:

- ОК-1 - способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.

Общепрофессиональные компетенции:

- ОПК – 2 - способностью к разработке туристского продукта.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Профессиональное и деловое общение в сфере туризма относится к базовой части Блока 1.

Объем дисциплины – 144 ч. / 4 з.е.;

контактная работа:

занятия лекционного типа – 18 ч.,

занятия практические занятия – 18 ч.,

контроль самостоятельной работы – --- ч.

иная контактная работа – 0,3 ч.,

контролируемая письменная работа (КПР) - --- ч.

СР – 81 ч.,

контроль – 26,7 ч.

Содержание дисциплины:

История туризма как наука и учебная дисциплина

Путешествия, развитие способов сообщения и сервисных услуг в Древнем мире

Путешествия, транспорт и сервисные услуги в Средние века

Становление современных форм туристской деятельности и их развитие (II половина XVIII — 10-е гг. XX в.)

Развитие туризма в XX в.

Промежуточный контроль: экзамен (1 семестр).

Б1.Б.19. Экскурсионная и выставочная деятельность

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Профессиональные компетенции:

- способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);
- готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10);
- способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

Место дисциплины в структуре основной образовательной программы. Дисциплина «Экскурсионная и выставочная деятельность» относится базовой части Блока 1 программы бакалавриата.

Объем дисциплины – 144 ч. /4 з.е.;

контактная работа:

занятия лекционного типа – 18 ч.,

занятия практического типа – 36 ч.,

иная контактная работа – 0,25 ч.,

контролируемая письменная работа (КПР) – 0 ч.,
СР – 89,75 ч. ,
контроль – 0 ч.

Содержание дисциплины.

История развития экскурсионного дела.
Понятия «экскурсия», «выставка».
Социально-психологические основы экскурсии.
Подготовка экскурсии.
Методика проведения экскурсии.
Профессиональные требования к экскурсоводу.
Обеспечение безопасности на маршруте экскурсии.
Особенности организации экскурсий, различных по месту проведения.
Технология выставочной деятельности.

Промежуточный контроль: зачет (5 семестр).

Б1.Б.20. Сервисная деятельность

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Общепрофессиональные компетенции:

- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).

Профессиональные компетенции:

- способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12).
- способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

Место дисциплины в структуре основной образовательной программы. Дисциплина «Сервисная деятельность» относится базовой части Блока 1 программы бакалавриата.

Объем дисциплины – 180 ч. /5 з.е.;

контактная работа:

занятия лекционного типа – 18 ч.,

занятия практического типа – 36 ч.,

иная контактная работа – 0,3 ч.,

контролируемая письменная работа (КПР) – 3 ч.,

СР – 87 ч.,

контроль – 35,7 ч.

Содержание дисциплины.

Теоретические основы сервисной деятельности.
Сервисная деятельность и потребности человека.
Трудовая деятельность работников сферы обслуживания.
Этические аспекты сервисной деятельности.
Психологическая культура сервиса.
Процессы управления и обслуживания потребителей сервисных услуг.
Эстетические основы сервисной деятельности.
Культура общения с клиентом.
Новые виды услуг и прогрессивные формы обслуживания.

Промежуточный контроль: экзамен (5 семестр).

Б1.Б.21 Социология

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Общекультурные компетенции (ОК):

– способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4).

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к базовой части Блока 1.

Объем дисциплины – 108 ч. / 3 з.е.;

контактная работа: - 36,3 ч.,

занятия лекционного типа – 18 ч.,

занятия семинарского типа (семинары) – 18 ч.,

иная контактная работа – 0,3 ч.,

контролируемая письменная работа (КПР) – 0 ч.,

самостоятельная работа (СР) – 45 ч. ,

контроль – 26,7 ч.

Модуль 1. Социология как наука

Социология как наука (предмет, структура и функции; основные этапы становления и развития социологии; отечественная социология, ее развитие; социология XX столетия и новейшая социология).

Общество как целостная социокультурная система (социальные группы и общности; социальные институты и социальные организации; социальные связи и взаимодействия; культура как социальное явление и система ценностей).

Личность и общество. Социализация личности (социальные изменения и социальная мобильность; социальный статус, социальное поведение; девиация).

Социальная структура общества. Социальная стратификация (социальные движения; социальные конфликты и логика их разрешения).

Модуль 2. Отраслевая социология

Социология политики и общественного мнения. Социология правосознания.

Социология экономики и управления.

Социология межнациональных отношений.

Социология семьи.

Методология и методы социологического исследования.

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Б1.Б.22 Основы социальной работы в туризме

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

– способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

– способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4).

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к базовой части Блока 1.

Объем дисциплины: 4 з.е. / 144 ч.;
контактная работа: 54.25
занятия лекционного типа – 18 ч.,
занятия семинарского типа – (практические занятия) - 36 ч.,
иная контактная работа – 0,25 ч.,
СР – 89.75 ч.,

Содержание дисциплины.

Становление социальной работы как общественного феномена и вида социальной деятельности.

Социальный туризм как аспект социальной работы.

Организация санаторно-курортной деятельности как направление социального туризма.

Форма промежуточного контроля: зачет.

Б1.Б.23 Психология

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Общекультурных компетенций:

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5).

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Психология относится к базовой части Блока 1.

Объем дисциплины – 108 ч. / 3 з.е.;

контактная работа:

занятия лекционного типа – 18 ч.,

занятия практические занятия – 18 ч.,

иная контактная работа – 0,25 ч.,

СР – 71,75 ч.,

контроль – 0 ч.

Содержание дисциплины.

Предмет и методы психологии. История развития научной психологии.

Основные функции психики. Основные психические процессы

Чувственное познание. Внимание.

Рациональное познание. Интеллект. Социальный интеллект.

Рациональное познание. Интеллект. Социальный интеллект.

Воображение и творчество.

Индивид, личность, субъект, индивидуальность.

Психология личности. Эмоционально-волевая сфера личности

Психология общения. Общение и речь. Межличностные отношения.

Форма промежуточного контроля: зачет.

Б1.Б.24 Социальная психология

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Общекультурные компетенции:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4).
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5).

Общепрофессиональные компетенции:

- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Социальная психология относится к базовой части Блока 1.

Объем дисциплины – 144 ч. / 4 з.е.;

контактная работа:

занятия лекционного типа – 18 ч.,

занятия практические занятия – 36 ч.,

контроль самостоятельной работы – ___ ч.

иная контактная работа – 0,3 ч.,

контролируемая письменная работа (КПР) - ____ ч.

СР – 63 ч.,

контроль – 26,7 ч.

Содержание дисциплины.

Теория, история и методология социальной психологии.

Социальная психология общения и взаимодействия.

Социальная психология личности.

Социальная психология малых.

Большие социальные группы.

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Б1.Б.25. Демография

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Общекультурные компетенции (ОК):

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5).

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к базовой части Блока 1.

Объем дисциплины – 108 ч. / 3 з.е.;

контактная работа: - 36,3 ч.,

занятия лекционного типа – 18 ч.,

занятия семинарского типа (семинары) – 18 ч.,

иная контактная работа – 0,3 ч.,

контролируемая письменная работа (КПР) – 0 ч.,

самостоятельная работа (СР) – 36 ч. ,

контроль – 35,7 ч.

Предмет, задачи, методы демографии.

Источники данных о населении.
Численность и структура населения.
Естественное движение населения.
Рождаемость и репродуктивное поведение населения.
Смертность и самоохрнительное поведение.
Миграционная подвижность населения.
Демографический анализ семьи.
Цели и направления демографической политики.

Форма промежуточного контроля: экзамен (3 семестр).

Б1.Б.26 Основы медицинских знаний

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Общепрофессиональные компетенции:

- способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7);
- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к базовой части Блока 1.

Объем дисциплины: 3 з.е. / 108 ч.;

контактная работа: 48.25

занятия лекционного типа – 32 ч.,

занятия семинарского типа – (практические занятия) - 16 ч.,

иная контактная работа – 0,25 ч.,

СР – 59.75 ч.,

Содержание дисциплины.

Современные представления о здоровье и болезни.

Организация медицинской помощи населению.

Неотложная медицинская помощь и уход за больными и пострадавшими.

Форма промежуточного контроля: зачет.

Б1.Б.27. Методика научных исследований

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Профессиональные компетенции:

- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6);
- готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8).

Место дисциплины в структуре образовательной программы. Дисциплина относится к базовой части Блока 1 программы бакалавриата.

Объем дисциплины – 2 з.е.;

контактная работа- 32,25:

лекций - 16 ч.,

практических занятий - 16 ч.,
ИКР – 0,25 ч.
СР – 39,75 ч.

Содержание дисциплины.

Методологические характеристики научного исследования.

Методы научного исследования.

Общая логика и структура научного исследования.

Обработка и интерпретация научных данных.

Оформление результатов научного исследования.

Форма промежуточного контроля: зачет (6 семестр).

Б1.Б.28 Физическая культура и спорт

Планируемые результаты обучения.

Общекультурные компетенции:

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК- 5);
- способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7).

Место дисциплины в структуре общеобразовательной программы.

Физическая культура и спорт, относится к базовой части Блока 1 программы бакалавриата и включает: лекционные занятия и контрольные занятия по приему нормативов ВФСК «ГТО».

Объем дисциплины: 72 академических часа - 2 з.е.;

Лекционные занятия 26 часов

Занятия по приему нормативов ВФСК ГТО 46 часов

Содержание дисциплины:

Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. (2 часа лекций).

Социально-биологические основы физической культуры. (4 часа лекций).

Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья (2 часа лекций).

Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. (4 часа лекций).

Общая физическая и спортивная подготовка в системе физического воспитания. (4 часа лекций).

Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. (2 часа лекций).

Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. (2 часа лекций).

Особенности занятий избранным видом спорта, системой физических упражнений (2 часа лекций).

Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом. (2 часа лекций).

Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов. (2 часа лекций).

Физическая культура в профессиональной деятельности бакалавра (2 часа лекций).

Тестирование уровня физической подготовленности на основе требований комплекса ВФСК ГТО 46 часов

Промежуточный контроль: зачёт (1-5 семестры), экзамен (6 семестр).

Б1.В Вариативная часть

Б1.В. Обязательные дисциплины

Б.1.В.01 Введение в специальность

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Общекультурные компетенции:

- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

Общепрофессиональные компетенции:

- способность к разработке туристского продукта (ОПК-2).

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 программы бакалавриата.

Объем дисциплины – 144 ч. / 4 з.е.;

контактная работа:

занятия лекционного типа – 18 ч.,

занятия практические занятия – 36 ч.,

контроль самостоятельной работы – 0 ч.

иная контактная работа – 0,3 ч.,

контролируемая письменная работа (КПР) – 0 ч.

СР – 63 ч.,

контроль – 26,7 ч.

Содержание дисциплины.

Понятие о специальности «Туризм».

Классификация видов и форм туризма.

Туризм как вид социально-экономической деятельности.

Организационные аспекты туристской деятельности.

Туристская индустрия и её структура.

Промежуточный контроль: экзамен (1 семестр).

Б1.В.02 Организация работы туристских агентств

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Общепрофессиональные компетенции:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1).

Профессиональные компетенции:

- способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11);
- способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

Место дисциплины в структуре основной образовательной программы. Дисциплина «Организация работы туристских агентств» относится вариативной части Блока 1 программы

бакалавриата.

Объем дисциплины – 144 ч. /4 з.е.;
контактная работа:
занятия лекционного типа – 18 ч.,
занятия практического типа – 18 ч.,
иная контактная работа – 0,25 ч.,
контролируемая письменная работа (КПР) – 0 ч.,
СР – 107,75 ч.
контроль – 0 ч.

Содержание дисциплины.

1. Организация турагентской деятельности.
2. Организация офиса турфирмы-агента и квалификационные требования к персоналу
3. Организация взаимодействия турфирмы-агента и турфирмы оператора
4. Продвижение туристского продукта турагентом.
5. Реализация туристского продукта турагентом.
6. Документационное обеспечение продажи турпродукта.

Промежуточный контроль: зачет (3 семестр).

Б1.В.03 География туризма

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Общепрофессиональные компетенции:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1).
- способность к разработке туристского продукта ОПК-2;

Место дисциплины в структуре основной образовательной программы. Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 программы бакалавриата.

Объем дисциплины – 108 ч. /3 з.е.;
контактная работа: 36,25
занятия лекционного типа – 18 ч.,
занятия практического типа – 18 ч.,
иная контактная работа – 0,25 ч.,
контролируемая письменная работа (КПР) – 0 ч.,
СР – 71,8 ч.
контроль – 0 ч.

Содержание дисциплины.

Сущность географии туризма.

Теория и методика исследования страны.

Туристское районирование и туристско-рекреационные ресурсы.

Туристско-рекреационные ресурсы России.

Туристско-рекреационные ресурсы Европы.

Туристско-рекреационные ресурсы Северной и Южной Америки.

Туристско-рекреационные ресурсы Австралии и Океании.

Туристско-рекреационные ресурсы Африки.

Туристско-рекреационные ресурсы Азии.

Промежуточный контроль: зачет (4 семестр).

Б1.В.04 Этнографический туризм

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Общепрофессиональные компетенции:

- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);

Профессиональные компетенции:

- способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

Место дисциплины в структуре основной образовательной программы: Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 программы бакалавриата.

Объем дисциплины – 108 ч. / 3 з.е.;

контактная работа:

занятия лекционного типа – 18 ч.,

занятия практические занятия – 18 ч.,

контроль самостоятельной работы – --- ч.

иная контактная работа – 0,25 ч.,

контролируемая письменная работа (КПР) - --- ч.

СР – 71,75 ч.,

контроль – 0 ч.

Содержание дисциплины.

Сущность этнографического туризма. Взаимное влияние туризма и государственной национальной политики

Федеральная целевая программа «Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов России (2014–2020 гг.)»

Становление и развитие многонационального Российского государства. Влияние туристского рынка на происходящие процессы

Общественные туристские объединения и социальный туризм

Национально-культурная автономия (НКА) как форма этнокультурного самоопределения народов России. Диаспоры

Русский народ. Коренные малочисленные народы. Национальные меньшинства. Их роль в формировании туристского рынка

Миграционная политика и ее влияние на развитие туристского рынка

Кавказ – средоточие национальных проблем и центр развития туризма

Перспективы развития этнографического туризма в Адыгее.

Промежуточный контроль: зачёт (4 семестр).

Дисциплина Б1.В.05 Виды и тенденции развития туризма

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Общекультурные компетенции:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

Общепрофессиональные компетенции:

- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2).
Место дисциплины в структуре образовательной программы.
Дисциплина относится к вариативной части Блока 1.

Трудоемкость дисциплины 180 ч. / 5 з.е.;

контактная работа:

занятия лекционного типа - 36 ч.

занятия семинарского типа - 36 ч.

иная контактная работа - 0,3 ч.

СР - 72 ч.

контроль - 35,7 ч.

Содержание дисциплины.

Модуль 1. Основные черты и проблемы развития мирового туризма. Экономическая, демографическая, социальная обусловленность туризма.

Модуль 2. Мотивационные основы формирования видов туризма.

Модуль 3. Организационные особенности и тенденции развития пляжного и спортивного видов туризма.

Модуль 4. Организационные особенности и тенденции развития лечебно-оздоровительного туризма.

Модуль 5. Организационные особенности и тенденции развития иных видов туризма (религиозный, круизный, экологический, образовательный, деловой, тематический и событийный).

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Б1.В.06 Правовое регулирование в туризме

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Профессиональные компетенции:

- способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ПК-6);
- способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12).

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 программы бакалавриата.

Объем дисциплины – 108 ч. / 3 з.е.;

контактная работа: 42.3

занятия лекционного типа – 14 ч.,

занятия семинарского типа – (практические занятия) - 28 ч.,

иная контактная работа – 0,3 ч.,

СР – 21ч.,

Контроль – 44.7

Содержание дисциплины.

Понятие и источники правового регулирования туристской деятельности.

Государственное регулирование туристской деятельности.
Международно-правовое регулирование в сфере туризма.
Субъекты предпринимательской деятельности в сфере туризма.
Паспортно-визовое и таможенное обслуживание туристов.
Договор о реализации туристского продукта потребителю.
Формы и способы защиты прав потребителей в сфере туристского обслуживания.

Форма контроля – экзамен 7 семестр

Б1.В.07 Основы профессиональной деятельности в туризме и экотуризме

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Общекультурные компетенции:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4).

Общепрофессиональные компетенции:

- способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);

Профессиональные компетенции:

- способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Основы профессиональной деятельности в туризме и экотуризме относится к вариативной части базовой части Блока 1.

Объем дисциплины – 180 ч. / 5 з.е.;

контактная работа: 54,3

занятия лекционного типа – 18 ч.,

занятия практические занятия – 36 ч.,

контроль самостоятельной работы – ___ ч.

иная контактная работа – 0,3 ч.,

контролируемая письменная работа (КПР) - ____ ч.

СР – 126 ч.,

Содержание дисциплины.

Общее представление о профессии, специальности, квалификации, стадии и уровни профессионализма

Понятие о профессии, специальности

Классификация профессий туристских предприятий. Понятие о должности.

Должностные инструкции персонала туристских предприятий.

Должностные инструкции персонала гостиниц и ресторанов

Требования профессии к человеку.

Способности и профессиональная пригодность. Интересы и склонности специалиста.

Квалификационные характеристики специалистов по экологическому туризму

Форма промежуточного контроля: зачет.

Дисциплина Б1.В.08 Туристско-рекреационное проектирование

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Выпускник программы бакалавриата должен обладать следующими компетенциями

- способностью к разработке туристского продукта ОПК-2;
- владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);
- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3).

Место дисциплины в структуре образовательной программы. Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 программы бакалавриата.

Объем дисциплины – 288 ч. / 8 з.е.;

контактная работа: 111,55

занятия лекционного типа – 36 ч.,

занятия практические занятия – 72 ч.,

иная контактная работа – 0,55 ч.,

контролируемая письменная работа (КПР) – 3 ч.

СР – 140,75 ч.,

контроль – 35,7 ч.

Содержание дисциплины в III семестре:

Введение в туристско-рекреационное проектирование.

Туризм и туристская деятельность как объект проектирования.

Создание туристско-рекреационных пространств (туристских центров и/или курортов).

Методологические основы районной планировки.

Инновационная деятельность в туристической индустрии, туристско-рекреационном планировании и проектирования.

Рекреационные ресурсы как важнейшая составная часть туристского потенциала территории.

Технология туристского проектирования.

Туристско-рекреационное проектирование в системе разработки и реализации региональной туристской политики.

Содержание дисциплины в IV семестре:

Туристские продукты и услуги: основы проектирования.

Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения.

Стратегия финансирования туристско-рекреационных проектов и программ.

Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности.

Проектирование бизнес процессов туристской организации.

Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования.

Государственно-частное партнерство как инновационный проект механизма реализации туристской политики.

Промежуточный контроль: зачет (3 семестр), экзамен (4 семестр).

Б1.В.09. Программный туризм и безопасность в туризме

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Профессиональные компетенции:

- готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10);
- способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12).

Место дисциплины в структуре основной образовательной программы. Дисциплина «Программный туризм и безопасность в туризме» относится вариативной части Блока 1 программы бакалавриата.

Объем дисциплины – 144 ч. /4 з.е.;
контактная работа:
занятия лекционного типа – 32 ч.,
занятия практического типа – 32 ч.,
иная контактная работа – 0,3 ч.,
контролируемая письменная работа (КПР) – 0 ч.,
СР – 35 ч.
контроль – 44,7 ч.

Содержание дисциплины.

Основные категории и понятия программного туризма.
Рекреационные основы программного туризма.
Стратегия развития программного туризма в туристских дестинациях.
Безопасность в программном туризме.
Контроль безопасности ресурсов туристского пакета.
Опасные факторы туристских маршрутов.
Первая доврачебная помощь в условиях туристского мероприятия.
Обеспечение безопасности жизнедеятельности туристов в экстремальных ситуациях.

Промежуточный контроль: экзамен (6 семестр).

Б1.В.10. Основы туроперейтинга

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Профессиональные компетенции:

- способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК -7);
- готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10).

Место дисциплины в структуре основной образовательной программы. Дисциплина «Основы туроперейтинга» относится вариативной части Блока 1 программы бакалавриата.

Объем дисциплины – 180 ч. /5 з.е.;
контактная работа:
занятия лекционного типа – 32 ч.,
занятия практического типа – 32 ч.,
иная контактная работа – 0,3 ч.,
контролируемая письменная работа (КПР) – 3 ч.,
СР – 59 ч.
контроль – 53,7 ч.

Содержание дисциплины.

Основные понятия, сущность и содержание туроперейтинга
Технология формирования туристского продукта.
Организация взаимодействия туроператора с поставщиками услуг. договорная кампания
Ценообразование туристского продукта и визовая поддержка в туризме.
Продвижение и реализация туристского продукта.

Промежуточный контроль: экзамен (6 семестр).

Б1.В.11 Инновационные технологии в туризме

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Профессиональные компетенции:

- готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9)

Место дисциплины в структуре образовательной программы. Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 программы бакалавриата.

Объем дисциплины – 3 з.е.;

контактная работа- 54,3;

лекций - 18 ч.,

практических занятий - 36 ч.,

ИКР – 0,3.;

СР – 54 ч.

Содержание дисциплины.

Сущность и содержание инноваций.

Инновационная деятельность как объект управления.

Организационно-правовое и государственное регулирование инновационной деятельности.

Экспертиза инновационных проектов.

Инновационный проект как форма организации инноваций.

Риск в инновационной деятельности и перспективные инновационные проекты в туризме.

Форма промежуточного контроля: зачет (5 семестр).

Б1.В.12 Документационное обеспечение в туристской деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Профессиональные компетенции:

– способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1).

– способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12).

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 программы бакалавриата.

Объем дисциплины – 72 ч. / 2 з.е.;

контактная работа:

занятия лекционного типа – 20 ч.,

занятия практические занятия – 10 ч.,

контроль самостоятельной работы – 0 ч.

иная контактная работа – 0,25 ч.,

контролируемая письменная работа (КПР) - _____ ч.

СР – 41,75 ч.,

контроль – 0 ч.

Содержание дисциплины.

Создание службы делопроизводства.

Ведение делопроизводства в организации.
Основные требования к оформлению документов.
Особенности подготовки и оформления отдельных видов документов.
Специфика делопроизводства в туристской деятельности.

Промежуточный контроль: зачёт (8 семестр).

Б1.В.13 Туристские формальности

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

- способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3)
- способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12).

Место дисциплины в структуре образовательной программы. Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 программы бакалавриата.

Объем дисциплины – 108 ч. / 3 з.е.;

контактная работа:

занятия лекционного типа – 28 ч.,

занятия практические занятия – 14 ч.,

контроль самостоятельной работы – 0 ч.

иная контактная работа – 0,3 ч.,

контролируемая письменная работа (КПР) - _____ ч.

СР – 30 ч.,

контроль – 35,7 ч.

Содержание дисциплины.

Теоретические и организационные основы туристских формальностей.

Паспортные и визовые формальности.

Таможенные, медицинские и валютные формальности.

Порядок ввоза и вывоза флоры и фауны.

Туристские формальности для въездного туризма в РФ. Миграционный учет.

Туристские формальности стран мира.

Страховые формальности.

Упрощение туристских формальностей как приоритет развития международного туризма.

Рекомендации, выезжающим за границу РФ.

Туристские формальности для туроператора.

Промежуточный контроль: экзамен (7 семестр).

Б1.В.14 Страхование и безопасность в туризме

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Общекультурные компетенции:

- готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8);

Общепрофессиональные компетенции:

- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);

Профессиональные компетенции:

- способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12);

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Страхование и безопасность в туризме относится к вариативной части базовой части Блока 1.

Объем дисциплины – 144 ч. /4 з.е.;
контактная работа: 54,3
занятия лекционного типа – 18 ч.,
занятия практические занятия – 36 ч.,
контроль самостоятельной работы – ___ ч.
иная контактная работа – 0,3 ч.,
контролируемая письменная работа (КПР) - ____ ч.
СР – 54 ч.,
Контроль – 35,4

Содержание дисциплины.

Общее представление о профессии, специальности, квалификации, стадии и уровни профессионализма

Экономическая сущность страхования. *Форма промежуточного контроля:* зачет.

Основные понятия и термины в страховании

Классификация страхования

Организация страхового дела

Маркетинг и реклама в страховании

Теоретические основы построения страховых тарифов

Имущественное страхование

Личное страхование

Страхование ответственности

Основы перестрахования

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Б1.В.15 Технологии внутреннего, въездного и выездного туризма

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Общепрофессиональные компетенции:

- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);

Профессиональные компетенции:

- готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий ПК-10;
- способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса

ПК-12 способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Технологии внутреннего, въездного и выездного туризма» относится к вариативной части базовой части Блока 1.

Объем дисциплины – 144 ч. /4 з.е.;
контактная работа: 54,3

занятия лекционного типа – 20 ч.,
занятия практические занятия – 10 ч.,
контроль самостоятельной работы – ___ ч.
иная контактная работа – 0,3 ч.,
контролируемая письменная работа (КПР) - ____ ч.
СР – 42 ч.,
Контроль – 35,7

Содержание дисциплины.

Система государственного регулирования туризма в Российской Федерации.
Туристско-рекреационные ресурсы и материальная база туризма в регионах России.
Технология организации внутреннего туризма.
Технология организации въездного туристского продукта.
Технологии организации выездных туров.

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Б1.В.16 Технологии разработки туристских маршрутов

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Общепрофессиональные компетенции:

Профессиональные компетенции:

- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);
- владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);

Место дисциплины в структуре основной образовательной программы. Дисциплина «Технология разработки туристских маршрутов» относится вариативной части Блока 1 программы бакалавриата.

Объем дисциплины – 108 ч. /3 з.е.;

контактная работа:

занятия лекционного типа – 14 ч.,

занятия практического типа – 28 ч.,

иная контактная работа – 0,3 ч.,

контролируемая письменная работа (КПР) – 0 ч.,

СР – 21 ч.

контроль – 44,7 ч.

Содержание дисциплины.

Теория туристского маршрута.

Туристские зоны и районы туристских маршрутов.

Основы технологии разработки туристских маршрутов

Проектирование туристского маршрута

Промежуточный контроль: экзамен (7 семестр).

Б1.В.17 Технологии продаж

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Общепрофессиональные компетенции:

- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);

Профессиональные компетенции:

- способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5);
- способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11).

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Технологии продаж относится к вариативной части базовой части Блока 1.

Объем дисциплины – 108 ч. / 3 з.е.;

контактная работа: 28,3

занятия лекционного типа – 14 ч.,

занятия практические занятия – 14 ч.,

контроль самостоятельной работы – --- ч.

иная контактная работа – 0,3 ч.,

контролируемая письменная работа (КПР) - 0 ч.

СР – 80 ч.,

Содержание дисциплины.

Мотивы и потребности клиента при покупке туруслуг

Стадия установления контакта в туристическом бизнесе

Вербальные средства делового общения как элемент продаж туруслуг

Невербальные средства делового общения в туризме

Организация процесса продаж. Составляющие эффективной продажи в туризме

Завершение продажи

Технологии продаж в туризме

Алгоритм работы с возражениями

Постпродажная работа с клиентом в сфере туризма

Подстройка по метапрограммам

Особенности использования рефрейминга в процессе продаж туруслуг

Форма промежуточного контроля: зачет.

Б1.В.18.Туристско-рекреационные ресурсы Северного Кавказа

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1)
- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);

Место дисциплины в структуре образовательной программы. Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 программы бакалавриата.

Объем дисциплины – 4 з.е.;

контактная работа- 54,3;

лекций - 18 ч.,

практических занятий - 36 ч.,

ИКР – 0,3;

СР – 90 ч.

Содержание дисциплины.

Рекреационные ресурсы: понятие и оценка .

Понятие рекреационного районирования. Рекреационные районы России и Северного

Кавказа.
Общая характеристика Северного Кавказа.
Азовский рекреационный район.
Черноморский рекреационный район.
Горно-Кавказский рекреационный район.
Каспийский рекреационный район.
Кавказские Минеральные воды.

Промежуточный контроль: зачет (3 семестр).

Б1.В.19 Социально-психологическое обслуживание клиентов турфирм

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Общепрофессиональные компетенции:

- способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).

Профессиональные компетенции:

- готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9);

- способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13);

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Социально-психологическое обслуживание клиентов турфирм» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 программы бакалавриата.

Объем дисциплины – 144ч. / 4з.е.;

контактная работа: 54.3

занятия лекционного типа – 18 ч.,

занятия семинарского типа – (практические занятия) - 36 ч.,

иная контактная работа – 0,3 ч.,

СР – 63ч.,

Контроль – 26.7

Содержание дисциплины:

Введение в психотехнологию продаж в туризме.

Психофизиологический уровень психологической характеристики потребителя.

Индивидуальные характеристики потребителя.

Экспрессивное поведение потребителя. Признаки степени выраженности мотивации потребителя в соответствии с вербальными характеристиками. Невербальные средства общения как основа психодиагностики потребителя.

Выявление потребностей клиента.

Профессионально важные качества менеджера.

Особенности психологического контакта.

Механизмы, способы и формы воздействия на потребителя.

Психология разрешения конфликтов. Приемы устранения и разрешения конфликтных ситуаций с потребителями туристских услуг.

Форма контроля: экзамен 4семестр

Б1.В.20 Конфликтология

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Общекультурные компетенции:

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5).
Общепрофессиональные компетенции:
способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Конфликтология относится к вариативной части базовой части Блока 1.

Объем дисциплины – 144 ч. / 4 з.е.;

контактная работа:

занятия лекционного типа – 18 ч.,

занятия практические занятия – 36 ч.,

контроль самостоятельной работы – ___ ч.

иная контактная работа – 0,3 ч.,

контролируемая письменная работа (КПР) - ____ ч.

СР – 63 ч.,

контроль – 26,7 ч.

Содержание дисциплины.

История, теория и методология конфликтологии.

Конфликт как социально-психологическое явление.

Эскалация конфликта.

Конфликт туристской деятельности.

Типы конфликтов и практические аспекты работы с ними.

Профилактика конфликта.

Управление конфликтным взаимодействием.

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Б1.В.ДВ Дисциплины по выбору

Б1.В.ДВ.1

Б1.В.ДВ.01.01 Программные средства разработки Web-страниц и презентаций

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Общепрофессиональные компетенции:

способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2).

Профессиональные компетенции:

готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10).

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Программные средства разработки Web-страниц и презентаций» относится к вариативной части Блока 1.

Объем дисциплины – 144 ч. / 4 з.е.;

контактная работа: 54,3 ч.

занятия лекционного типа – 18 ч.,

занятия семинарского типа (практические занятия) – 36 ч.,

иная контактная работа – 0,3 ч.,

СР – 63 ч.,

контроль – 26,7 ч.

Содержание дисциплины.

Программные средства создания электронных презентаций. PowerPoint.

Создание и редактирование шаблонов презентации.

Сохранение презентации для Web.
Основы Web-конструирования и Web-дизайна.
Разработка структуры и дизайна сайта.
Общие подходы к дизайну сайта. Размещение сайта в сети Интернет. Хостинг.
Основы языка разметки гипертекста HTML.
Таблицы. Каскадные таблицы стилей.
Использование структуры фреймов для навигации по сайту. Взаимодействия фреймов.
Понятие пользовательских форм. Основная схема формы.
Системы управления контентом.
Сопровождение и поддержка сайта.

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Б1.В.ДВ.01.02 Компьютерная графика

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Общепрофессиональные компетенции:

способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2).

Профессиональные компетенции:

готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-

10).

Место дисциплины в структуре основной образовательной программы.

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1.

Объем дисциплины – 144 ч. / 4 з.е.;

контактная работа: 54,3 ч.

занятия лекционного типа – 18 ч.,

занятия семинарского типа (практические занятия) – 36 ч.,

иная контактная работа – 0,3 ч.,

СР – 63 ч.,

контроль – 26,7 ч.

Содержание дисциплины.

Введение в Web-дизайн и принципы дизайна.

Технологии WEB-дизайна.

Построение практического сайта и процесс Web-дизайна.

Web-мастер Возможные способы создания Web-страниц, оформление, шрифты, стили, фреймы, поисковые системы, правила создания гипертекста.

Баннеры.

Сервисы Интернет.

Индивидуальный проект. Выбор темы и дизайна сайта.

Промежуточный контроль: зачет (2 семестр).

Б1.В.ДВ.2

Б1.В.ДВ.02.01 Ценообразование в туризме

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Общепрофессиональные компетенции:

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

Профессиональные компетенции:

- способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия

туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5);

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Ценообразование в туризме относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1.

Объем дисциплины – 144 ч. / 4 з.е.;
контактная работа: 54,3
занятия лекционного типа – 18 ч.,
занятия практические занятия – 36 ч.,
контроль самостоятельной работы – --- ч.
иная контактная работа – 0,3 ч.,
контролируемая письменная работа (КПР) - _____ ч.
СР – 90 ч.,

Содержание дисциплины.

Особенности ценообразования в туризме
Основные факторы ценообразования на туруслуги
Состав и структура цены
Основные этапы процесса ценообразований
Формирование ценовой политики и стратегии предприятий

Форма промежуточного контроля: зачет.

Б1.В.ДВ.02.02 Управление затратами туристских фирм

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Общепрофессиональные компетенции:

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

Профессиональные компетенции:

- способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5);

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

«Управление затратами туристских фирм» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1.

Объем дисциплины – 144 ч. / 4 з.е.;
контактная работа: 54,3
занятия лекционного типа – 18 ч.,
занятия практические занятия – 36 ч.,
контроль самостоятельной работы – --- ч.
иная контактная работа – 0,3 ч.,
контролируемая письменная работа (КПР) - _____ ч.
СР – 90 ч.,

Содержание дисциплины.

Управление затратами как элемент управленческого учета
Управление затратами как элемент управленческого учета
Сущность и роль затрат

Модели распределения затрат
Управление текущими затратами
Управление затратами при принятии краткосрочных управленческих решений и решений в области ценообразования
Цена и ценообразование. Ценообразование в туризме
Стратегии ценообразования
Трансфертное ценообразование

Форма промежуточного контроля: зачет.

Б1.В.ДВ.03.01 Информационные технологии в туристской индустрии

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Общепрофессиональные компетенции:

способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2).

Профессиональные компетенции:

готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9);

способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11).

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Информационные технологии в туристской индустрии» относится к базовой части Блока 1.

Объем дисциплины – 144 ч. / 4 з.е.;

контактная работа: 28,3 ч.

занятия лекционного типа – 14 ч.,

занятия семинарского типа (практические занятия) – 14 ч.,

иная контактная работа – 0,3 ч.,

СР – 80 ч.,

контроль – 35,7 ч.

Содержание дисциплины.

Основные направления использования информационных технологий в туризме.

Интеллектуальные технологии и системы.

Мультимедийные технологии в туристской индустрии.

Информационные технологии в туристской индустрии на базе Office-программ.

Технология проектирования базы данных в туристской индустрии.

Информация и реклама в маркетинге туризма.

Геоинформационные технологии в туристской индустрии.

Интернет технологии в туристской индустрии.

Маркетинговые исследования туристского рынка в Интернете.

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Б1.В.ДВ.03.01 PR в туризме

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Профессиональные компетенции:

–способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11);

Место дисциплины в структуре образовательной программы. Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 программы бакалавриата.

Объем дисциплины – 4 з.е.;

контактная работа- 28,3;

лекций - 14 ч.,

практических занятий – 14 ч.,
ИКР – 0,3.;
СР – 80 ч.

Содержание дисциплины.

Основные направления PR-деятельности (Л. - 2 ч, ПЗ. - 2 ч., СР - 10 ч.).

Понятие имиджа и пути его создания. (Л. - 2 ч, ПЗ. - 2 ч., СР - 12 ч.).

Событийный маркетинг (Л. - 2 ч, ПЗ. - 2 ч., СР - 12 ч.).

Понятие PR-кампании. Разработка PR-кампании для туристского предприятия (Л. - 2 ч, ПЗ. - 2 ч., СР - 12 ч.).

Спонсоринг и фандрайзинг. Привлечение инвесторов и акционеров. Управление кризисом. Социальная ответственность и PR. (Л. - 2 ч, ПЗ. - 2 ч., СР - 12 ч.).

Особенности PR в социально-культурном сервисе и туризме. (Л. - 2 ч, ПЗ. - 2 ч., СР - 12 ч.).

Корпоративная культура (Л. - 2 ч, ПЗ. - 2 ч., СР – 0,03 ч.).

Форма промежуточного контроля: экзамен (7 семестр).

Б1.В.ДВ.4

Б1.В.ДВ.04.01 Технология организации и предоставления гостиничных услуг

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Общепрофессиональные компетенции:

- готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9);
- способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12);
- способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

Место дисциплины в структуре основной образовательной программы. Дисциплина «Технология организации и предоставления гостиничных услуг» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 программы бакалавриата.

Объем дисциплины – 108 ч. /3 з.е.;

контактная работа:

занятия лекционного типа – 20 ч.,

занятия практического типа – 20 ч.,

иная контактная работа – 0,3 ч.,

контролируемая письменная работа (КПР) – 0 ч.,

СР – 41 ч.

контроль – 27 ч.

Содержание дисциплины.

Сущность и классификация средств размещения в международной практике.

Структура типового гостиничного предприятия. Основные и дополнительные услуги средств размещения.

Потребители гостиничных услуг.

Технологическая схема обслуживания туристов в гостинице.

Этика обслуживания клиента в гостиничном бизнесе.

Промежуточный контроль: экзамен (8 семестр).

Б1.В.ДВ.04.01 Теория гостеприимства

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Общепрофессиональные компетенции:

- готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9);
- способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12);
- способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

Место дисциплины в структуре основной образовательной программы. Дисциплина «Теория гостеприимства» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 программы бакалавриата.

Объем дисциплины – 108 ч. /3 з.е.;

контактная работа:

занятия лекционного типа – 20 ч.,

занятия практического типа – 20 ч.,

иная контактная работа – 0,3 ч.,

контролируемая письменная работа (КПР) – 0 ч.,

СР – 41 ч.

контроль – 27 ч.

Содержание дисциплины.

Гостеприимство как одно из крупных и динамично развивающихся направлений бизнеса в мире.

Основные характеристики индустрии гостеприимства.

Гостиничный бизнес: развитие и классификация.

Организационная и управленческая структура гостиницы.

Технологии, применяемые в индустрии гостеприимства.

Промежуточный контроль: экзамен (8 семестр).

Б1.В.ДВ.5

Б1.В.ДВ.05.01 Технология и организация спортивно-оздоровительного туризма

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Профессиональные компетенции:

- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);
- способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

Место дисциплины в структуре основной образовательной программы. Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 программы бакалавриата.

Объем дисциплины – 72 ч. / 2 з.е.;

контактная работа: 28,3

занятия лекционного типа – 18 ч.,

занятия практические занятия – 18 ч.,

контроль самостоятельной работы – ___ ч.

иная контактная работа – 0,25 ч.,

контролируемая письменная работа (КПР) - _____ ч.

СР – 35,75 ч.,

Содержание дисциплины.

Спортивно-оздоровительный туризм как средство физического и духовного воспитания гражданина.

Безопасность в спортивно-оздоровительном туризме.

Туристские слеты и соревнования.

Проведение соревнований на спортивных туристских технических дистанциях (туристское многоборье) по видам туризма.

Организация и проведение соревнований по пешеходному туризму.

Организация и проведение соревнований по лыжному туризму.

Соревнования по ориентированию.

Промежуточный контроль: зачёт (5 семестр).

Б1.В.ДВ.05.02 Основы социального туризма

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Профессиональные компетенции:

- готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9);
- способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

Место дисциплины в структуре основной образовательной программы. Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 программы бакалавриата.

Объем дисциплины – 72 ч. / 2 з.е.;

контактная работа: 28,3

занятия лекционного типа – 18 ч.,

занятия практические занятия – 18 ч.,

контроль самостоятельной работы – --- ч.

иная контактная работа – 0,25 ч.,

контролируемая письменная работа (КПР) - ____ ч.

СР – 35,75 ч.,

Содержание дисциплины.

Сущность социального туризма.

Особенности и перспективы развития социального туризма в РФ.

Федеральная программа социального туризма.

Предложения по организации социального туризма.

Потребители социальных туров.

Промежуточный контроль: зачёт (5 семестр).

Б1.В.ДВ.6

Б1.В.ДВ.06.01 Автоматизация туристской деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Общепрофессиональные компетенции:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);

Профессиональные компетенции:

- способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);
- способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11);

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Автоматизация туристской деятельности относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1.

Объем дисциплины – 72 ч. / 2 з.е.;
 контактная работа: 32,3
 занятия лекционного типа – 16 ч.,
 занятия практические занятия – 16 ч.,
 контроль самостоятельной работы – ___ ч.
 иная контактная работа – 0,3 ч.,
 контролируемая письменная работа (КПР) - ____ ч.
 СР – 40 ч.,

Содержание дисциплины.

Программное обеспечение для турбизнеса
 Программное обеспечение для автоматизации офиса
 Специальное программное обеспечение для комплексной автоматизации турфирмы
 Интернет и турбизнес
 Туризм в Интернете

Форма промежуточного контроля: зачет.

Б1.В.ДВ.06.01 Организация обслуживания в индустрии туризма

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Общепрофессиональные компетенции:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);

Профессиональные компетенции:

- способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);
- способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11);

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Организация обслуживания в индустрии туризма относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1.

Объем дисциплины – 72 ч. / 2 з.е.;
 контактная работа: 32,3
 занятия лекционного типа – 16 ч.,
 занятия практические занятия – 16 ч.,
 контроль самостоятельной работы – ___ ч.

иная контактная работа – 0,3 ч.,
контролируемая письменная работа (КПР) - ____ ч.
СР – 40 ч.,

Содержание дисциплины.

Теоретические основы системы организации обслуживания в туризме
Культура и безопасность в сфере обслуживания
Международное и Российское законодательство в сфере обслуживания
Гостиничный сервис – компонент туризма и индустрии гостеприимства
Организационные основы приема и обслуживания в средствах размещения
Основные направления улучшения качества сервисного обслуживания.
Организация транспортно-экскурсионного обслуживания
Обслуживание туристов на предприятиях питания

Форма промежуточного контроля: зачет.

Б1.В.ДВ.7.

Б1.В.ДВ.07.01 Корпоративная культура и управление персоналом

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Профессиональные компетенции:

- способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);
- способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5);

Место дисциплины в структуре основной образовательной программы. Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 программы бакалавриата.

Объем дисциплины – 108 ч. / 3 з.е.;

контактная работа:

занятия лекционного типа – 14 ч.,

занятия практические занятия – 14 ч.,

контроль самостоятельной работы – ___ ч.

иная контактная работа – 0,25ч.,

контролируемая письменная работа (КПР) - ____ ч.

СР – 79,75

Промежуточный контроль: зачёт (7 семестр).

Содержание дисциплины.

Формирование и поддержание корпоративной культуры в организации.

Проявление корпоративной культуры в организации.

Национальные особенности корпоративных культур.

Персонал предприятия как объект управления; место и роль управления персоналом в системе управления предприятием.

Кадровое, информационное, техническое и правовое обеспечение системы управления персоналом. .

Планирование деловой карьеры; подбор персонала и профориентация.

Мотивация поведения в процессе трудовой деятельности. .

Б1.В.ДВ.07.01 Экологический туризм

Общепрофессиональные компетенции:

- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);

Профессиональные компетенции:

- способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

Место дисциплины в структуре основной образовательной программы. Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 программы бакалавриата.

Объем дисциплины – 108 ч. / 3 з.е.;

контактная работа:

занятия лекционного типа – 14 ч.,

занятия практические занятия – 14 ч.,

контроль самостоятельной работы – ___ ч.

иная контактная работа – 0,25ч.,

контролируемая письменная работа (КПР) - _____ ч.

СР – 79,75

Содержание дисциплины.

История развития, принципы и классификация экологического туризма

Виды экологического туризма

Безопасность в экотуризме

Особо охраняемые природные территории как объекты экологического туризма.

Формирование эколого-туристического продукта.

Развитие экотуризма в России.

Влияние туризма на окружающую среду.

Организация экотроп.

Характеристика основных мировых центров экологического туризма.

Организация эколого-туристической деятельности в ООПТ.

Промежуточный контроль: зачёт (7 семестр).

Б1.В.ДВ.8

Б1.В.ДВ.08.01 Туристская картография

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Общепрофессиональные компетенции:

- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);

Профессиональные компетенции:

- готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий ПК-10;

- способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса (ПК-13);

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Туристская картография относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1.

Объем дисциплины – 108 ч. /3 з.е.;

контактная работа: 48,3

занятия лекционного типа – 16 ч.,
занятия практические занятия – 32 ч.,
контроль самостоятельной работы – ___ ч.
иная контактная работа – 0,3 ч.,
контролируемая письменная работа (КПР) - ____ ч.
СР – 24 ч.,
Контроль – 35,7

Содержание дисциплины.

Предмет и задачи курса

Понятие картографии. Отличие туристской картографии от географической

Роль и значение картографии в системной подготовке специалистов для работы в сфере туризма

Карты и их масштабы. Магнитное склонение

Географическая система координат. Условные знаки. Актуальные геоинформационные технологии

3-D карты и атласы. Карты с GPS-позиционированием. Google-карты

Программа Google-Earth – как пример современного варианта картографирования.

Перспективы развития картографии. Анализ возможностей для занятий данным видом туризма

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Б1.В.ДВ.08.02 Пешеходный туризм

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Общепрофессиональные компетенции:

-способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);

Профессиональные компетенции:

–готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий ПК-10;

–способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса (ПК-13);

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Туристская картография относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1.

Объем дисциплины – 108 ч. / 3 з.е.;

контактная работа: 48,3

занятия лекционного типа – 16 ч.,

занятия практические занятия – 32 ч.,

контроль самостоятельной работы – ___ ч.

иная контактная работа – 0,3 ч.,

контролируемая письменная работа (КПР) - ____ ч.

СР – 24 ч.,

Контроль – 35,7

Содержание дисциплины.

Основы туризма и методика организации походов, путешествий. Основы ориентирования на местности

Организация туристско-спортивных мероприятий и соревнований по ориентированию на местности

Личное и групповое туристское снаряжение

Организация туристского быта. Привалы и ночлеги
Подготовка к походу, путешествию. Питание в туристском походе. Туристские должности в походе
Правила движения в походе, преодоление препятствий. Техника безопасности при проведении туристических походов, занятий
Подведение итогов туристского похода
Туристские слеты и соревнования

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Б1.В.ДВ.9

Б1.В.ДВ.09.01 Технологии организации и предоставления услуг питания

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Общепрофессиональные компетенции:

- готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9);
- способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12);
- способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

Место дисциплины в структуре основной образовательной программы. Дисциплина «Технология организации и предоставления услуг питания» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 программы бакалавриата.

Объем дисциплины – 108 ч. /3 з.е.;

контактная работа:

занятия лекционного типа – 28 ч.,

занятия практического типа – 14 ч.,

иная контактная работа – 0,25 ч.,

контролируемая письменная работа (КПР) – 0 ч.,

СР – 65,75 ч.

контроль – 0 ч.

Содержание дисциплины.

Влияние природных и культурно-исторических условий на питание населения.

Предприятия общественного питания: понятие, типы, классы.

Типы питания и методы обслуживания туристов .

Технология организации гастрономических туров.

Традиции питания разных народов как основа разработки туров для гурманов.

Организация питания в путешествии.

Организация питания туристов во время путешествия на транспорте.

Промежуточный контроль: зачёт (7 семестр).

Б1.В.ДВ.09.02 Транспортное обеспечение в туризме

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Профессиональные компетенции:

- способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12);
- способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению

процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

Место дисциплины в структуре основной образовательной программы. Дисциплина «Транспортное обеспечение в туризме» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 программы бакалавриата.

Объем дисциплины – 108 ч. /3 з.е.;
контактная работа:
занятия лекционного типа – 28 ч.,
занятия практического типа – 14 ч.,
иная контактная работа – 0,25 ч.,
контролируемая письменная работа (КПР) – 0 ч.,
СР – 65,75 ч.
контроль – 0 ч.

Содержание дисциплины.

Основы организации транспортного обслуживания в туризме.
Технология и организация перевозок туристов воздушным транспортом (авиаперевозки).
Технология и организация обслуживания туристов на железнодорожном транспорте.
Технология и организация обслуживания туристов на автомобильном транспорте.
Технология и организация обслуживания туристов на водном транспорте.
Перевозка туристов не традиционными видами транспорта.
Планирование индивидуальных путешествий на транспорте.

Промежуточный контроль: зачёт (7 семестр).

Б1.В.ДВ.10

Б1.В.ДВ.10.01 Технология и организация анимационной деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Общепрофессиональные компетенции:

- способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).

Профессиональные компетенции:

- готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10);

Место дисциплины в структуре основной образовательной программы. Дисциплина «Технология и организации анимационной деятельности» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 программы бакалавриата.

Объем дисциплины – 108 ч. /3 з.е.;
контактная работа:
занятия лекционного типа – 20 ч.,
занятия практического типа – 20 ч.,
иная контактная работа – 0,25 ч.,
контролируемая письменная работа (КПР) – 0 ч.,
СР – 67,75 ч.
контроль – 0 ч.

Содержание дисциплины.

Теоретические основы и хронология развития анимационной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме.
Технологический процесс создания анимационных программ.

Драматургия анимационных культурно-досуговых программ.
Подготовка анимационных кадров.

Промежуточный контроль: зачет (8 семестр).

Б1.В.ДВ.10.02 Технология и организация досуговой деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Профессиональные компетенции:

- готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий;
- способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса (ПК-10)
- способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12)
- обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13)

Место дисциплины в структуре основной образовательной программы. Дисциплина «Технология и организации досуговой деятельности» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 программы бакалавриата.

Объем дисциплины – 108 ч. /3 з.е.;
контактная работа:
занятия лекционного типа – 20 ч.,
занятия практического типа – 20 ч.,
иная контактная работа – 0,25 ч.,
контролируемая письменная работа (КПР) – 0 ч.,
СР – 65,75 ч.
контроль – 0 ч.

Содержание дисциплины. .

Основы теории досуга и досуговой деятельности.

Технология досуговой деятельности. Игра и праздник в структуре досуговой программы.

Драматургия культурно-досуговых программ. Основы режиссуры и актерского мастерства.

Режиссура анимационных культурно-досуговых туристских программ.

Менеджмент и маркетинг досуговой деятельности.

Промежуточный контроль: зачет (8 семестр).

Б1.В.ДВ.11

Б1.В.ДВ.11.01 Туристское страноведение

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Общепрофессиональные компетенции:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);
- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);

Место дисциплины в структуре основной образовательной программы. Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 программы бакалавриата.

Объем дисциплины – 72 ч. / 2 з.е.;
контактная работа: 28,3
занятия лекционного типа – 30 ч.,
занятия практические занятия – 20 ч.,
контроль самостоятельной работы – ___ ч.
иная контактная работа – 0,25 ч.,
контролируемая письменная работа (КПР) - ____ ч.
СР – 57,75 ч.,

Содержание дисциплины.

Туристское страноведение как вид этнокультурного страноведения.

Туристское страноведение Европы.

Туристское страноведение Америки. Туристское страноведение Азиатско-Тихоокеанского региона.

Туристское страноведение Среднего Востока.

Туристское страноведение Африки.

Промежуточный контроль: зачет (8 семестр).

Б1.В.ДВ.11.02 Туризм в Адыгее

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Профессиональные компетенциями:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);

Профессиональные компетенции

- готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10);

Место дисциплины в структуре основной образовательной программы. Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 программы бакалавриата.

Объем дисциплины – 72 ч. / 2 з.е.;
контактная работа: 28,3
занятия лекционного типа – 30 ч.,
занятия практические занятия – 20 ч.,
контроль самостоятельной работы – ___ ч.
иная контактная работа – 0,25 ч.,
контролируемая письменная работа (КПР) - ____ ч.
СР – 57,75 ч.,

Содержание дисциплины.

История туризма на Северном Кавказе и в Республике Адыгея.

Культурное наследие, как фактор развития туризма.

Рекреационное и туристское районирование и зонирование территории Республики Адыгея.

Объекты туристской индустрии Республики Адыгея.

Объекты и маршруты экологического горно-пешеходного туризма Республики Адыгея.

Предпосылки развития религиозного и паломнического туризма Республики Адыгея.

Предпосылки развития охотничьего, водного лечебно-оздоровительного туризма в РА.

Перспективы развития туризма в Республики Адыгея.

Промежуточный контроль: зачет 8 семестр).

ФТД.1 История и культура адыгов

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Выпускник программы бакалавриата должен обладать следующими компетенциями:

- способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);
- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4).

Место дисциплины в структуре образовательной программы. Дисциплина относится к блоку факультативных дисциплин.

Объем дисциплины – 72 ч. /2 з.е.;

контактная работа:

занятия лекционного типа – 0 ч.,

занятия практического типа – 32 ч.,

иная контактная работа – 0,25 ч.,

контролируемая письменная работа (КПР) – 0 ч.,

СР – 39,75 ч.

контроль – 0 ч.

Содержание дисциплины.

Древние культуры Северо-Западного Кавказа.

Античная история Северо-Западного Кавказа.

Адыги в эпоху средневековья (IV-XVI вв.).

Социальная и внутриэтническая структура Черкесии (XVIII-XIX вв.).

Кавказская война в адыгской истории. Адыги в контексте российской государственности.

Культура первичного производства адыгов.

Культура жизнеобеспечения адыгов.

Соционормативная и гуманитарная культура адыгов.

Социокультурная динамика. .

Промежуточный контроль: зачет (6 семестр).

ФТД.2 Туристское проектирование (мастер-класс)

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Профессиональные компетенции:

- владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);
- способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);
- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3).

Место дисциплины в структуре основной образовательной программы.

Дисциплина «Туристское проектирование (мастер-класс)» относится к дисциплинам

по выбору части *Факультативы* программы бакалавриата.

Объем дисциплины – 72 ч. /2 з.е.;
контактная работа:
занятия лекционного типа – 0 ч.,
занятия практического типа – 32 ч.,
иная контактная работа – 0,25 ч.,
контролируемая письменная работа (КПР) – 0 ч.,
СР – 39,75 ч.
контроль – 0 ч.

Содержание дисциплины. .

1. Специфика управления проектами в сфере туризма (ПЗ. - 4 ч, СРС – 5 ч.).
2. Роль коммуникаций в работе над проектом (ПЗ. - 4 ч, СРС – 5 ч.).
3. Выбор вида турпродукта для проектирования (ПЗ. - 4 ч, СРС – 5 ч.).
4. Проектирование выбранного турпродукта (ПЗ. - 4 ч, СРС – 5 ч.).
5. Формирование спроектированного турпродукта (ПЗ. - 4 ч, СРС – 5 ч.).
6. Бюджет проекта (ПЗ. - 4 ч, СРС – 5 ч.).
7. Проектная документация (ПЗ. - 4 ч, СРС – 5 ч.).
8. Исполнение проекта и контроль (ПЗ. - 4 ч, СРС – 4,75 ч.).

Итоговый контроль: зачет (6 семестр).

Аннотации учебной и производственной практик Б2 Практики

Б2.У Учебная практика (2 курс)

Б2.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков

Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков входит в блок Б2 «Практики» подготовки студентов по направлению 43.03.02 «Туризм».

В ходе прохождения учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков обучающимся необходимо *овладеть следующими видами профессиональной деятельности:*

- сервисной (исполнительской),
- частично научно-исследовательской и проектной.

Функциями обучающихся на практике являются информационная и коммуникативная.

Целью прохождения учебной практики является формирование следующих компетенций:

- ОК-2 Способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах
- ОК-5 Способность к самоорганизации и самообразованию
- ОК-7 Способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний
- ОК-8 Готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий
- ОПК-1 Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно - коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта
- ОПК-3 Способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов
- ПК-2 Способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме
- ПК-4 Способность организовать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

Учебной практике по получению первичных профессиональных умений и навыков предшествуют следующие дисциплины: «Человек и его потребности», «Профессиональное и деловое общение в сфере туризма», «История туристской деятельности», «Основы курортного дела», «Основы профессиональной деятельности в туризме и экотуризме», «Организация работы туристских агентств», «Туристско-рекреационное проектирование», «Организация работы туристских агентств», «Введение в специальность», «География туризма», «Этнографический туризм», «Виды и тенденции развития туризма», «Страхование и безопасность в туризме», «Социально-психологическое обслуживание клиентов турфирм», «Конфликтология», «Программные средства разработки Web страниц и презентаций», «Ценообразование в туризме».

Целями учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности студентов 2-го курса являются формирование представления о предприятии туристской

индустрии, формирование представления о профессиональной деятельности на туристском предприятии, формирование начальных профессиональных умений и навыков, формирование у студентов навыков организации и проведения активного туристского маршрута.

Основными задачами учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков являются:

- выявлять особенности субъектов деятельности в профессиональной среде;
- применять для адаптации коммуникативно-личностные и толерантные качества, значимые для профессиональной среды;
- формировать индивидуальные субъектные характеристики, отвечающие требованиям производственного функционала специалиста.

В ходе прохождения учебной практики бакалавр по направлению 43.03.02 «Туризм» (профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг») должен:

Закрепить на практике следующие знания:

- нормативно-правовой базы, регулирующей финансово-хозяйственную и деятельность предприятия; методы стратегического и тактического планирования деятельности предприятия и обоснования управленческих решений;
- методы комплексного анализа и оценки всех составляющих деятельности предприятия; особенности организации логистики и методы анализа логистических потоков на предприятии;
- основные направления и формы маркетинговой деятельности на предприятии; виды инновационной деятельности и методы оценки экономической эффективности инновационных проектов, применяемые на предприятии.

Уметь:

- вырабатывать управленческие решения, исходя из критического анализа различных вариантов, в целях повышения эффективности деятельности предприятия;
- разрабатывать стратегические и тактические планы деятельности предприятия; выбрать инструментальные средства для сбора и обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;
- сформировать систему показателей с использованием современных технологий сбора и обработки информации в целях комплексной оценки деятельности предприятия;
- сформировать систему планов деятельности предприятия; провести оценку экономической эффективности инновационного проекта.

Владеть:

- методами текущего и стратегического планирования деятельности предприятия; методами обоснования управленческих решений и организации их выполнения; навыками сбора и обработки данных, необходимых для разработки планов и обоснования управленческих решений;
- методами комплексной оценки результатов производственной, коммерческой и финансовой деятельности предприятия; методами комплексной оценки результатов производственной, коммерческой и финансовой деятельности предприятия; методами оценки экономической эффективности инновационных проектов.

Учебная практика проводится на 2 курсе и предполагает проведение туристского мероприятия, в рамках которого также предполагается знакомство с работой туристских предприятий, отработка технологии разработки программ и экскурсионных маршрутов для туристского предприятия. Учебная практика проводится по окончании 2-го курса (4-го семестра), ее продолжительность - 2 недели.

Программой практики предусмотрено написание отчета с последующей его защитой на оценку.

Результаты прохождения студентом учебной практики достигаются им путем участия в работе предприятий сферы туризма, а также в общероссийских/областных/городских

мероприятиях в качестве волонтера.

Основные навыки, полученные в ходе прохождения учебной практики, могут быть использованы в дальнейшем при изучении блока дисциплин профессионального цикла, а также при прохождении производственной практики.

Общая трудоемкость учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков практики составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов, 2 недели (108 часов в 4 семестре).

Б2.П Производственная практика (3 курс)

Б2.П.1. Практика по получению умений и опыта профессиональной деятельности

Производственная практика после 3-го курса входит в блок Б.2 «Практика» подготовки студентов по направлению 43.03.02 «Туризм».

В ходе прохождения производственной практики обучающимся необходимо *овладеть следующими видами профессиональной деятельности:*

- организационно-управленческим;
- научно-исследовательским и проектным.

Функциями обучающихся на практике являются организационно-управленческая, аналитико-оценочная, проектная.

Целью прохождения учебной практики является формирование следующих компетенций:

- ОПК-1 Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно - коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта
- ОПК-3 Способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов
- ПК-3 Готовность к реализации проектов в туристской индустрии
- ПК-4 Способность организовать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства
- ПК-5 Способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятий туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение
- ПК-6 Способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности
- ПК-7 Способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг
- ПК-9 Готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов
- ПК-13 способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов

Прохождение производственной практики после 3-го курса базируется на изучении следующих дисциплин: «Организация туристской деятельности», «Основы туроперейтинга», «Менеджмент в туристской индустрии», «Маркетинг в туристской индустрии», «Программный туризм и безопасность в туризме», «Экскурсионная и выставочная деятельность», «Сервисная деятельность», «Основы медицинских знаний», «Инновационные технологии в туризме», «Социальная психология», «Автоматизация туристской деятельности», «Туристская картография».

Целями производственной практики являются углубление и закрепление знаний, полученных в процессе обучения, и приобретение необходимых профессиональных навыков, а также сбор материала, необходимого для написания курсовых работ и проектов, сбор

материалов для написания выпускной квалификационной работы.

Основными задачами производственной практики являются:

- изучение текущей документации организации, необходимой для выполнения задания на практику;
- установление коммуникаций с работающим персоналом и клиентами организации;
- приобретение навыков организаторской работы;
- изучение элементов производственного процесса;
- ведение дневника практики;
- составление итогового отчета по результатам практики.

В результате производственной практики бакалавр по направлению 43.03.02 Туризм должен закрепить на практике следующие знания:

Знать:

- теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей; организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли; основные международные соглашения и конвенции в сфере туризма; современное программное обеспечение, методы обработки информации с помощью компьютерных технологий

Уметь:

- определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов и конкурентов в туристской отрасли; компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта; диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта

Владеть:

- навыками туроперейтинга; методикой проведения процедуры стандартизации туристского продукта; различными технологиями и конкретными методиками научно-исследовательской работы в сфере туризма.

Производственная практика проводится по окончании 3-го курса (6-го семестра), ее продолжительность - 4 недели.

Программой практики предусмотрено написание отчета с последующей его защитой.

Результаты прохождения студентом производственной практики после 3-го курса достигаются путем выполнения им функциональных обязанностей туристского менеджера в турагентских и туроператорских организациях.

Основные навыки, полученные в ходе прохождения производственной практики, могут быть использованы в дальнейшем при написании курсовых и выпускной квалификационной работ.

Общая трудоемкость освоения программы производственной практики после 3-го курса составляет 6 зачетные единицы.

Б2.П Производственная практика (4 курс)

Б2.П.2. Производственная (технологическая) практика

Производственная практика входит в блок Б 2 «Практика» подготовки студентов по направлению 43.03.02«Туризм».

В ходе прохождения производственной практики обучающимся необходимо *овладеть следующими видами профессиональной деятельности:*

- научно-исследовательская;
- производственно-технологическая.

Функциями обучающихся на практике являются, организационно-управленческая, аналитико-оценочная, технологическая, проектная.

Целью прохождения производственной практики является формирование следующих *компетенций* выпускника:

- ОК-6 Способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права
- ОК-8 Готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий
- ОПК-1 Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно - коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта
- ОПК-2 Способность к разработке туристского продукта
- ОПК-3 Способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов
- ПК-3 Готовность к реализации проектов в туристской индустрии
- ПК-4 Способность организовать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства
- ПК-5 Способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятий туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение
- ПК-6 Способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности
- ПК-7 Способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг
- ПК-8 Готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме
- ПК-9 Готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов

Прохождение производственной практики после 7 семестра 4-го курса базируется на изучении следующих дисциплин: «Технология организации и предоставления услуг питания», «Научные методы исследования», «Информационные технологии в туристской индустрии», «Технологии разработки туристских маршрутов», «Технология продаж», «Правовое регулирование в туризме», «Безопасность жизнедеятельности», «Туристские формальности».

Цель производственной практики 4-го курса предполагает профессиональную деятельность обучающегося на уровне среднего менеджмента предприятия: менеджер в туристских фирмах, помощник администратора – на предприятиях сферы услуг. На этом этапе практикант организует деятельность младшего персонала, анализирует производственную ситуацию, принимает решения по оптимизации производственного процесса, оценивает соответствие деятельности подразделений предприятия принятому плану его развития. Сбор материалов для написания выпускной квалификационной работы.

Практика направлена на решение следующих *задач*:

- 1) использование теоретических знаний в самостоятельном решении производственных задач;
- 2) применение на практике профессиональные умения в организации и управлении производственного процесса, способность к адаптации в новых производственных ситуациях;

3) разработка и проектирование исследования отдельных видов деятельности предприятия.

В результате производственной технологической практики на 4-м курсе бакалавр по направлению 43.03.02 Туризм должен закрепить на практике следующие знания:

Знать:

- функции туроператоров и турагентов, их классификацию; особенности взаимодействия туроператоров и турагентов;
- организационно-правовые основы деятельности туроператоров и турагентов;
- структуру, уровни и формы туристского продукта;
- основы проектирования и формирования туристского продукта;
- требования к качеству туристского продукта;
- основы управления туристским продуктом и его жизненным циклом в рамках товарно-ассортиментной политики туроператоров и турагентов;
- основы договорных отношений в туроператорской и турагентской деятельности с поставщиками и потребителями туруслуг;
- виды туристской документации;
- методы разработки туристского продукта на основе рекреационных ресурсов региона.

Уметь:

- анализировать основные тенденции развития индустрии туризма, выявлять проблемы и оценивать перспективы ее развития в России и за рубежом;
- анализировать статистические данные по разным типам и видам туризма в России и за рубежом и определять динамику развития разных типов и видов туризма в России;
- анализировать и оценивать рекреационные ресурсы разных территорий и туристских центров России и зарубежья;
- определять перспективные страны выездного туризма;
- анализировать потребности туристов в турпродуктах и прогнозировать их возможные изменения;
- использовать полученную с помощью анализа и прогнозирования информацию для организации деятельности туроператоров и турагентов, разработки туристского продукта;
- формировать туристский пакет, тур;
- разрабатывать предложения по формированию маршрутов и структуры поездок (в зависимости от целей поездок);
- составлять схемы и графики питания туристов;
- выбирать места размещения туристов; выбирать транспорт и экскурсионные организации;
- осуществлять обслуживание туристов согласно их требованиям;
- применять инновационные технологии в туристской деятельности при разработке, реализации и продвижении туристского продукта; применять информационные технологии в туристской деятельности при разработке, реализации и продвижении туристского продукта.

Владеть:

- основными методами проектирования, реализации проектов в туристской индустрии;
- методами (способами) анализа, восприятия информации, постановки цели и выбора путей её достижения в процессе организации деятельности туроператоров и турагентов;
- навыками принятия решений (в т.ч. управленческих) в области товарной, ценовой, коммуникативной политики и политики распределения туроператоров и турагентов;
- современными методами и технологиями разработки, реализации и продвижения туристского продукта;

- способами формирования ассортимента туроператоров и турагентов с учетом потребностей потребителей;
- современными методами формирования цены на туристские продукты и услуги туроператоров и турагентов;
- навыками использования нормативно-правовых документов, регулирующих деятельность туроператоров и турагентов, а также нормативных документов по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии;
- технологиями поиска и выбора партнеров в процессе организации деятельности туроператоров и турагентов, а также навыками заключения с ними договоров с использованием различных форм сотрудничества (комитмент, элотмент; чартер, сплит-чартер и т.п.);
- навыками оформления туристской документации;
- приемами разрешения конфликтных ситуаций, возникающих между туроператорами и турагентами, туроператорами и поставщиками туруслуг, туроператорами, турагентами и потребителями туруслуг;
- технологиями организации процесса обслуживания потребителя в туризме;
- навыками коммуникаций, консультирования потребителей по туристическим продуктам и сервисам;
- навыками подбора и продажи туров, бронирования отдельных туруслуг с использованием информационных технологий в туризме;
- навыками работы с рекламациями и приемами бесконфликтного решения проблем потребителей;
- навыками принятия решений в экстремальных ситуациях, обеспечения безопасности жизнедеятельности; основными приемами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности;
- навыками межкультурных деловых коммуникаций в туристской индустрии для их использования в процессе организации работы туроператоров и турагентов на рынке въездного и выездного туризма.

Производственная практика реализуется в рамках вариативной части Блока 2 «Практики». В соответствии с учебным планом производственная практика проводится на 4 курсе в 7 семестре. Вид промежуточной аттестации: дифференцированный зачет в 7 семестре.

Программой практики предусмотрено написание отчета с последующей его защитой на оценку.

Результаты прохождения студентом производственной практики на 4-м курсе (7-семестр) достигаются путем выполнения им функциональных обязанностей на уровне среднего менеджмента предприятия: менеджер в туристских фирмах, помощник администратора – на предприятиях сферы услуг. На этом этапе практикант организует деятельность младшего персонала, анализирует производственную ситуацию, принимает решения по оптимизации производственного процесса, оценивает соответствие деятельности подразделений предприятия принятому плану его развития.

Основные навыки, полученные в ходе прохождения производственной практики, могут быть использованы в дальнейшем при изучении блока дисциплин профессионального цикла, а также при написании выпускной квалификационной работы.

Общая трудоемкость учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков практики составляет 6 зачетные единицы, 216 академических часов, 4 недели (216 часов в 7 семестре).

Б2.П Производственная практика

Б2.П.3. Производственная (преддипломная практика) (4 курс)

Преддипломная практика входит в блок Б 2 «Практика» подготовки студентов по

направлению 43.03.02«Туризм» и является завершающей формой практической подготовки студентов на производстве. Преддипломная практика осуществляется в форме проведения реального исследовательского проекта, выполняемого бакалавром в рамках утвержденной темы научного исследования по направлению обучения и темы бакалаврской диссертации с учетом интересов и возможностей подразделений, в которых она проводится. По результатам аттестации выставляется дифференцированная оценка.

В ходе прохождения производственной (преддипломной) практики обучающимся необходимо *овладеть следующими видами профессиональной деятельности:*

- научно-исследовательская;
- производственно-технологическая;
- проектная.

Функциями обучающихся на производственной (преддипломной) практике являются организационно-управленческая, аналитико-оценочная, технологическая, проектная.

- | | |
|-------|---|
| ОК-2 | Способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах |
| ОК-5 | Способность к самоорганизации и самообразованию |
| ОК-6 | Способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права |
| ОК-7 | Способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний |
| ОК-8 | Готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий |
| ОПК-1 | Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно - коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта |
| ОПК-2 | Способность к разработке туристского продукта |
| ОПК-3 | Способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов |
| ПК-2 | Способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме |
| ПК-3 | Готовность к реализации проектов в туристской индустрии |
| ПК-4 | Способность организовать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства |
| ПК-5 | Способность рассчитывать и проанализировать затраты деятельности предприятий туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение |
| ПК-6 | Способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности |
| ПК-7 | Способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг |
| ПК-8 | Готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме |
| ПК-9 | Готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов |

Целью преддипломной практики будущих бакалавров является закрепление и углубление компетенций, достигаемых студентами в процессе обучения, проверка профессиональной готовности будущего специалиста к самостоятельной трудовой деятельности, развитие профессиональных навыков и навыков деловой коммуникации сбор материалов для написания выпускной работы.

Задачи практики:

- углубление и закрепление знаний и умений, полученных в период прохождения учебной и производственных практик;
- приобретение целостного представления о работе организации, учреждения, предприятия сферы туризма посредством изучения функционального взаимодействия их подразделений и связей с «внешней средой»;
- получение и закрепление навыков исследовательской деятельности, выявления проблем всех уровней на предприятии туристской индустрии, поиска способов их решения, анализа хозяйственной деятельности предприятия;
- закрепление навыков организаторской работы;
- развитие практики делового общения со специалистами и руководителями базы практики;
- подготовка (сбор и анализ) практического и нормативно-справочного материала для выполнения выпускной квалификационной бакалаврской работы.

В результате производственной (преддипломной) практики на 4-м курсе бакалавр по направлению 43.03.02 Туризм должен закрепить на практике следующие знания:

Знать:

- методы исследования и проведения экспериментальных работ; методы анализа и обработки экспериментальных данных; требования к оформлению научно-технической документации.

Уметь:

- использовать в практической деятельности основные положения методологии исследования и применять их в подготовке бакалаврской диссертации; применять современные методы сбора, анализа и обработки научной информации; лаконично и ясно излагать научные знания по проблеме исследования в виде отчетов, публикаций, докладов.

Владеть:

- навыками проведения анализа, систематизации и обобщения научной информации по теме исследований;
- методами теоретическое или экспериментальное исследование в рамках поставленных задач и анализа достоверности полученных результатов;
- методикой анализа научной и практической значимости проводимых исследований.

Производственная (преддипломная) практика реализуется в рамках вариативной части Блока 2 «Практики». В соответствии с учебным планом производственная практика проводится на 4 курсе в начале 8 семестра, имеет продолжительность 4 недели. Вид промежуточной аттестации: дифференцированный зачет в 8 семестре.

Программой практики предусмотрено написание отчета с последующей его защитой на оценку.

Основные результаты, полученные в ходе прохождения преддипломной практики: собран и обработан весь практический материал по теме выпускной квалификационной работы, изучены теоретические основы выбранного направления, выявлены проблемы, существующие на предприятии, где студент проходил практику, а также написана аналитическая часть выпускной квалификационной работы и разработан подробный план ее написания второй главы.

Общая трудоемкость учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков практики составляет 6 зачетные единицы, 216 академических часов, 4 недели (216 часов в 7 семестре).

**Зав. кафедрой социальной
работы и туризма факультета
социальных технологий и туризма
д.п.н., профессор**



С.Н. Бегидова

**Декан факультета
социальных технологий и туризма
к.п.н., доцент**



Р.А. Ахтаев