

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«АДЫГЕЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Студенческий научный журнал АГУ

**Ab ovo**

*Студенческое  
Научное  
Общество  
АГУ*

ТОМ I

ЖУРНАЛ ИЗДАЕТСЯ С 2000 г.

**21'2020**

МАЙКОП

ББК 72Я5

УДК 001

**Печатается по решению редакционно-издательского совета  
Адыгейского государственного университета**

## **РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ**

**М.Н. Силантьев - проректор по научной работе, кандидат биологических наук, доцент;**

**С.А. Ляушева - советник ректора по гуманитарным научным исследованиям и диссертационным советам, доктор философских наук, профессор;**

**Р.Х. Туова – ведущий специалист сектора аналитики и консультирования, кандидат филологических наук.**

**Ab ovo. Студенческий научный журнал АГУ. – Майкоп: изд-во АГУ, № 21, 2020. – 394 с.**

*Предлагаемый вниманию читателей студенческий журнал «Ab ovo», №21, составлен на основе материалов научной работы студентов и аспирантов Адыгейского государственного университета. Тематика журнала отражает основные направления научной деятельности Студенческого Научного Общества АГУ.*

*Восемнадцатый номер журнала «Ab ovo» будет интересен преподавателям высшей и средней школы и, в особенности, представителям научной молодежи – старшеклассникам, студентам, магистрантам, аспирантам, молодым ученым.*

**©Адыгейский государственный университет, 2020**

## СОДЕРЖАНИЕ

### ИСТОРИЯ. ФИЛОСОФИЯ. СОЦИОЛОГИЯ

<i>Гагина А.А.</i>	ВЛИЯНИЕ СМИ НА ФОРМИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ В ХОДЕ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КАМПАНИИ	10
<i>Дедусенко К.В.</i>	ОСОБЕННОСТИ СБОРА И ИНТЕРПРЕТАЦИИ УСТНЫХ ИСТОЧНИКОВ ПО ВОЕННОЙ ИСТОРИИ	14
<i>Заруднева Д.В.</i>	РОССИЙСКАЯ ИСТОРИОГРАФИЯ О ДВОРЦОВЫХ ПЕРЕВОРОТАХ В РОССИИ («ЗАПИСКИ О РОССИИ» Г. МАНШТЕЙНА)	18
<i>Крикунов С.С.</i>	ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНТЕРЕСЫ РОССИИ НА СЕВЕРО- ЗАПАДНОМ КАВКАЗЕ В XIX В: ИСТОЧНИКИ, ИСТОРИОГРАФИЯ	21
<i>Рубцова Е.И.</i>	ИСТОРИЯ РУССКО-ФРАНЦУЗСКИХ ОТНОШЕНИЙ ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ XVIII В. КАК ИМАГОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ	24
<i>Сотников В.А.</i>	ВЗАИМООТНОШЕНИЯ СССР И США НА ПЕРВОМ ЭТАПЕ ХОЛОДНОЙ ВОЙНЫ (1945-1953 ГОДА)	27
<i>Кирич Д.А.</i>	ГЕОПОЛИТИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ «МОРСКОЙ СИЛЫ» АЛЬФРЕДА МЭХЕНА	30
<i>Филь А. А., Шеуджен Э.А.</i>	УИНСТОН ЧЕРЧИЛЛЬ ОБ ИТОГАХ ПЕРВОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ И МЕЖДУНАРОДНОМ ПОЛОЖЕНИИ РОССИИ (1917-1927 гг.)	38
<i>Филь Д.А.</i>	ПЕРВАЯ МИРОВАЯ ВОЙНА И РУССКАЯ РЕВОЛЮЦИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ИСТОРИОГРАФИИ	42
<i>Шеретлоков К.В.</i>	ПОЛЯКИ В КАВКАЗСКОЙ ВОЙНЕ	46
<i>Шеретлоков К.В.</i>	ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПОЛЬСКОГО ЭМИГРАЦИОННОГО ДВИЖЕНИЯ «ОТЕЛЬ ЛАМБЕР» ВО ВТОРОЙ ТРЕТИ 19 ВЕКА	49

### ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Багова Ф.</i>	ДЕПРЕМИРОВАНИЕ РАБОТНИКА	53
<i>Булгаков Н.В.</i>	ОСОБЕННОСТИ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТА КАК ИСТОЧНИКА ДОКАЗАТЕЛЬСТВА	55
<i>Гвашев К.А.</i>	СОЦИАЛЬНАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ ПРИНЯТИЯ ЗАКОНА «МОЙ ДОМ - МОЯ КРЕПОСТЬ»	57
<i>Гончарова Е.А.</i>	ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГИПНОЗА КАК НЕТРАДИЦИОННОГО СПОСОБА ПРОВЕДЕНИЯ ОПЕРАТИВНО-РОЗЫСКНОГО МЕРОПРИЯТИЯ «ОПРОС»	59
<i>Капишорова И.М.</i>	ОБЩЕСТВЕННОЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ	62
<i>Кемечев М.</i>	ЦИФРОВЫЕ ПРАВА-НОВЕЛЛЫ В РОССИЙСКОМ	66

## ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

<i>Киятова З.</i>	УЧАСТИЕ ГРАЖДАН В ПРАВОТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ	68
<i>Конокова М.М.</i>	ПОНЯТИЕ ТРАНСГРАНИЧНЫЙ БРАК В МЕЖДУНАРОДНОМ ЧАСТНОМ ПРАВЕ	70
<i>Кохужева А.А.</i>	ПОЛИТИЧЕСКАЯ ВЛАСТЬ И НАРОД В РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ: ПРОБЛЕМЫ СТАБИЛЬНОСТИ И СОТРУДНИЧЕСТВА	73
<i>Новиченко А.А.</i>	ФОРМИРОВАНИЕ ДОБРОВОЛЬНЫХ НАРОДНЫХ ДРУЖИН В РОССИИ КАК ОДИН ИЗ ВАЖНЫХ АСПЕКТОВ ВО ВЗАИМОДЕЙСТВИИ ПОЛИЦИИ И ОБЩЕСТВА: РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ	75
<i>Новиченко А.А.</i>	ДОСУДЕБНОЕ СОГЛАШЕНИЕ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ	78
<i>Пономаренко И.В.</i>	СОЦИАЛЬНОЕ СИРОТСТВО В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	81
<i>Семенютина А.В.</i>	ЖЕСТОКОЕ ОБРАЩЕНИЕ С ЖИВОТНЫМИ	83
<i>Троценко О.О.</i>	НАСЛЕДИЕ КОЛУМБАЙНА	86
<i>Хуако С.А.</i>	ПРАВО НА ЖИЗНЬ – ОСНОВНОЕ ПРАВО ЧЕЛОВЕКА	90
<i>Шадже Л.А.</i>	БОРЬБА С БУЛЛИНГОМ: ПРОБЛЕМЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО РЕШЕНИЯ	94
<i>Шеожева А.</i>	ДЕКЛАРАЦИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ШКОЛ	97

## ЭКОНОМИКА

<i>Афанасьева Л.А.</i>	ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА (НА ПРИМЕРЕ ООО «МАРК – СЕРВИС»)	102
<i>Глебова К.А.</i>	ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ЗАТРАТНОГО ПОДХОДА ПРИ ОЦЕНКЕ СТОИМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (БИЗНЕСА)	107
<i>Зотова Л.</i>	ВЛИЯНИЕ УСЛОВИЙ ТРУДА НА РАБОТОСПОСОБНОСТЬ И ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА	109
<i>Кушнаръ Д.А.</i>	ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ПИТЕЙНЫХ СБОРОВ И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ	111
<i>Павлюк И.Д.</i>	БИЗНЕС-ПЛАН «ПЕРЕРАБОТКА И ВТОРИЧНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОЛИМЕРНЫХ МАТЕРИАЛОВ»	114
<i>Уткина Е.Ю.</i>	АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ФОРМИРОВАНИЮ И РАЗВИТИЮ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ	121
<i>Чич И.В.</i>	АДАПТАЦИЯ ПЕРСОНАЛА И ЕЕ РОЛЬ В СТАНОВЛЕНИИ ЭФФЕКТИВНОГО РАБОТНИКА	128

## ЯЗЫКОЗНАНИЕ И ЛИТЕРАТУРА

<i>Аверьянова А.С.</i>	ОБРАЗ ФЁДОРА АНАСКЕВИЧА (ГЛАВНОГО ГЕРОЯ) КАК КВИНТЭССЕНЦИЯ ПРОБЛЕМАТИКИ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПОВЕСТИ И.Ш. МАШБАША «ФИДУР»	133
<i>Аджиева Ф.З.</i>	ОБРАЗЫ БОГОВ В ПОЭМАХ ГОМЕРА. СРАВНИТЕЛЬНО-СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ	136
<i>Борисова К.А.</i>	ОБРАЗ РОЛАНДА В ЛИТЕРАТУРЕ СРЕДНЕВЕКОВЬЯ И ЭПОХИ ВОЗРОЖДЕНИЯ. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ	140
<i>Будинчук К.</i>	«ВЗДОХНУТЬ НЕЛОВКО» (РАЗМЫШЛЕНИЯ О ПОЭЗИИ К. КУЛИЕВА)	143
<i>Грибанова К.</i>	ГЕРОЙ В РАССКАЗАХ ИСЫ КАПАЕВА	146
<i>Гучетль Б.Н.</i>	ОСОБЕННОСТИ ТРАНСФОРМАЦИИ СМИ В МЕДИАБРЕНД (НА ПРИМЕРЕ ГАЗЕТЫ «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»)	149
<i>Коптев А.Д.</i>	ФУТБОЛ - ИГРА МИЛЛИОНОВ: РЕКЛАМА В СОВРЕМЕННОМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ФУТБОЛЕ, КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ	152
<i>Кочанкова К.А.</i>	ЛЕКСИЧЕСКИЙ ПОВТОР С СИНТАКСИЧЕСКИМ РАСПРОСТРАНЕНИЕМ В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ТЕКСТЕ (НА ПРИМЕРЕ ПРОИЗВЕДЕНИЙ В. МАКАНИНА)	155
<i>Кубова Д.А.</i>	КОММУНИКАТИВНЫЙ ПОДХОД В ФОРМИРОВАНИИ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ	157
<i>Кушнарёва Д.</i>	ЖЕНСКИЕ ОБРАЗЫ В КНИГЕ АСКЕРА ЕВТЫХА «РАЗРЫВ СЕРДЦА»	161
<i>Мартиросян А.С.</i>	ЛИНГВОТОКСИЧНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ В СОВРЕМЕННЫХ ЭСТРАДНЫХ ПЕСНЯХ (на материале анкетирования студентов филологического факультета и Института искусств)	163
<i>Мубаракшина В.</i>	ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА СОЗДАНИЯ ЭКСПРЕССИВНОСТИ В РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТАХ	167
<i>Насрулаева Р.Р.</i>	ВЛИЯНИЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ НА ПОДРОСТКОВ	170
<i>Скакова Т.Н.</i>	БРЕНДЫ И ЗНАМЕНИТОСТИ: ТЕХНОЛОГИИ СОЗДАНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОМПАНИЙ С АРТИСТИЧЕСКОЙ ЭЛИТОЙ	172
<i>Скурнягина В.Д.</i>	ЛЕКСИЧЕСКИЙ АСПЕКТ РЕКЛАМНОГО ТЕКСТА	174
<i>Татлок А.С.</i>	МУЗЫКАЛЬНОЕ НАЧАЛО В ХУДОЖЕСТВЕННОМ МИРЕ А. П. ЧЕХОВА	179
<i>Хажгериева А.А.</i>	СЕТЕВЫЕ СМИ – ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО БРЕНДА «АДЫГЕЙСКИЙ СЫР»: ОБЗОР ПРЕССЫ	181
<i>Хасанбиева Й.</i>	ТЕМАТИКА РАССКАЗОВ ЧЕЧЕНСКОГО ПИСАТЕЛЯ МУСЫ АХМАДОВА («Деревянная кукла», «Сбор	184

	металлолома»)	
<i>Хуажева Р.</i>	ТЕМА ЛЮБВИ В РАССКАЗЕ А. ЕВТЫХА «ТАЙНА СТАРИКОВ» ЕУТЫХ АСКЭР ИРАССКАЗЭУ «ЛЫЖЪМЭ ЯШЪЭФ»: ШІУЛЬЭГЪУМ ЫКІУАЧІ	187
<i>Цеев А.А.</i>	КРЕАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ В РЕКЛАМЕ КАК МЕХАНИЗМ ПОИСКА ЕЕ УСПЕШНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ МОБИЛЬНОГО ОПЕРАТОРА YOTA)	188
<i>Шишатская Н.П.</i>	СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЗАИМСТВОВАННОЙ ЛЕКСИКИ В ПЕТРОВСКУЮ ЭПОХУ	190
<b>ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ И ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ПЕДАГОГИКА</b>		
<i>Белозёрова А.В.</i>	РОЛЬ ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОГО ИСКУССТВА В ВОСПИТАНИИ И ОБУЧЕНИИ ДЕТЕЙ	193
<i>Большакова И.А.</i>	ОРГАНИЗАЦИЯ ИНТЕГРИРОВАННЫХ ЗАНЯТИЙ В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	195
<i>Бондак Е.И.</i>	СПЕЦИФИКА ИЛЛЮСТРИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПОСЛОВИЦ И ПОГОВОРОК	198
<i>Гмызина Е.А.</i>	НЕТРАДИЦИОННЫЕ ТЕХНИКИ РИСОВАНИЯ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ СПОСОБНОСТЕЙ УЧАЩИХСЯ ДЕТСКИХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ШКОЛ	201
<i>Джанболад Нафен</i>	ХУДОЖЕСТВЕННОЕ ФОТО В ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИИ	206
<i>Сысоева В.А.</i>	СПЕЦИФИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕДАГОГА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ФОТОШКОЛЕ ПРИ ФОТОКЛУБЕ «ЛАГОНАКИ»	210
<i>Калабиев С.</i>	ТАНЕЦ С КИНЖАЛАМИ: К ПРОБЛЕМЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЖАНРА	215
<i>Касатиди В.Н.</i>	МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ ОСОБЕННОСТЯМ КОМПОЗИЦИОННОГО ПОСТРОЕНИЯ В ПЕЙЗАЖЕ С УЧАЩИМИСЯ ДЕТСКИХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ШКОЛ	216
<i>Колесникова Е.Е.</i>	ОСОБЕННОСТИ ОФОРМЛЕНИЯ И ТЕХНИЧЕСКОГО РЕДАКТИРОВАНИЯ СТИХОТВОРНОГО ПРОИЗВЕДЕНИЯ	220
<i>Абрамцова А.Р.</i>	СОЗДАНИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ ЭСТЕТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ УЧАСТНИКОВ ДЕТСКОГО АНСАМБЛЯ АДЫГСКОГО НАРОДНОГО ТАНЦА	224
<i>Бубликова К.А.</i>	ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ НАВЫКОВ МНОГОГОЛОСНОГО ПЕНИЯ У УЧАСТНИКОВ ДЕТСКОГО ХОРОВОГО КОЛЛЕКТИВА	227
<i>Дзыбов М.</i>	ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ИЗУЧЕНИЯ АДЫГСКИХ НАРОДНЫХ ТАНЦЕВ В ДШИ	233

<i>Згода В.</i>	МЕТОДЫ ТЕАТРАЛИЗОВАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ АРТИСТИЗМА ДОШКОЛЬНИКОВ	237
<i>Йилмаз А.</i>	ТАНЕЦ В ОГНЕ: ХОРЕОГРАФИЧЕСКОЕ ИСКУССТВО В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ	239
<i>Коптеева А.</i>	РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИНЦИПА ИНТЕРЕСА У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В ВОКАЛЬНОМ КРУЖКЕ СОШ	242
<i>Попова Е.</i>	ИСТОРИЯ АФИШ ДЛЯ ХОРЕОГРАФИЧЕСКОГО СПЕКТАКЛЯ	244
<i>Шекультирова М.Н.</i>	РЕАЛИЗАЦИЯ ИДЕЙ К. СТАНИСЛАВСКОГО В ХОРЕОГРАФИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ	247
<i>Погасеева А.В.</i>	ПРОБЛЕМЫ ЭКОЛОГИИ И СОЦИАЛЬНЫЙ ПЛАКАТ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ	252
<i>Намитокова Р.</i>	РАЗМИНКА ПРИ ОБУЧЕНИИ АДЫГСКОМУ НАРОДНОМУ ТАНЦУ	254
<i>Сюхов Т.</i>	МЕТОДИЧЕСКИЕ ПАРАДОКСЫ: ПРОГРАММЫ БЕЗ МЕТОДИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ИЛИ МЕТОДИЧЕСКИЙ МАТЕРИАЛ ВНЕ ПРОГРАММ	256
<i>Шеуджен А.</i>	ФАКТУРА АДЫГСКИХ ТРАДИЦИОННЫХ ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫХ НАИГРЫШЕЙ	257
<i>Сюлина П.А.</i>	ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИХ ПОСОБИЙ	259
<i>Филь Н.Е.</i>	НАТЮРМОРТ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ И САМОСТОЯТЕЛЬНОМ ТВОРЧЕСТВЕ	264
<i>Ятим Санар</i>	ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПЛАКАТА «Нет терроризму!»	268
<b>СОЦИАЛЬНАЯ ПЕДАГОГИКА И ТУРИЗМ</b>		
<i>Александров Е.</i>	НАЦИОНАЛЬНЫЕ СТИЛИ ВЕДЕНИЯ ПЕРЕГОВОРОВ	272
<i>Апостолова Е.</i>	ВНЕШНИЙ ОБЛИК ДЕЛОВОГО ЧЕЛОВЕКА: ДРЕСС-КОД	275
<i>Арнаут А.</i>	МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ЭКСКУРСИОННОГО ТУРА С АНИМАЦИОННОЙ ПРОГРАММОЙ ПО РЕСПУБЛИКЕ МОЛДОВА	277
<i>Бавлакова И.В.</i>	СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА ПО КОРРЕКЦИИ АСОЦИАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ ПОДРОСТКОВ СРЕДСТВАМИ ОККУПАЦИОНАЛЬНОЙ ТЕРАПИИ	280
<i>Борисенко Р.</i>	ТЕХНОЛОГИИ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ	283
<i>Бури Б.</i>	РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МЕККИ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ ПАЛОМНИЧЕСКОГО ТУРИЗМА	285
<i>Гелдыев Б.</i>	ОЦЕНКА ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ТУРКМЕНИСТАНА ДЛЯ РАЗВИТИЯ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА В ДЕСТИНАЦИИ	289
<i>Гишев Т.М.</i>	СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА ПО АБИЛИТАЦИИ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	292

<i>Гишев Т.М.</i>	НАРУШЕНИЯ, ТРУДНОСТИ И БАРЬЕРЫ В ОБЩЕНИИ	294
<i>Гойда Ю.В.</i>	ВЛИЯНИЕ СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ (СМИ) НА СОЦИАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ	296
<i>Гордиенко Д.А.</i>	ТЕХНОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ СПРОСА НА НОВЫЙ ТУРИСТСКИЙ ПРОДУКТ ТУРИСТСКОЙ КОМПАНИИ «A.V. HOLIDAY CORPORATION», ПАТТАЙЯ, ТАЙЛАНД	298
<i>Грунина С.С.</i>	СОЦИАЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В ВУЗЕ КАК СПОСОБ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЗАЩИТЫ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТА	301
<i>Деленьян А.В.</i>	СОВРЕМЕННЫЕ СРЕДСТВА МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ	303
<i>Зими́на Е.А.</i>	НАСИЛИЕ В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	305
<i>Зими́на Е.А.</i>	ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СЕМЕЙ, НАХОДЯЩИХСЯ В СОЦИАЛЬНО ОПАСНОМ ПОЛОЖЕНИИ	307
<i>Кондратьева А.</i>	РОЛЬ НЕВЕРБАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ В ДЕЛОВОМ ОБЩЕНИИ	310
<i>Нанаева А.М.</i>	СУЩНОСТЬ ОБЩЕНИЯ: ВИДЫ, ФУНКЦИИ И ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА	312
<i>Наумов Д.А.</i>	ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО И ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА	315
<i>Павлов Д.А.</i>	МОНИТОРИНГ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА РЫНКЕ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ	318
<i>Саваченко Е.Г.</i>	ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА ТУРОПЕРАТОРА «TATRA-VIS», Г. КИШИНЕВ	322
<i>Хаишова Д.З.</i>	СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА ПО СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ И РЕАБИЛИТАЦИИ ЛИЦ, ОСВОБОДИВШИХСЯ ИЗ МЕСТ ЛИШЕНИЯ СВОБОДЫ	325
<i>Хаишова Д.З.</i>	СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ФОРМ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ	328
<i>Хуажева Дж.</i>	МАТЕРИНСКАЯ ДЕПРИВАЦИЯ КАК ОБЪЕКТ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ	331
<i>Худайкулыев Б.</i>	ПРОЕКТ КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОЙ ЭКСКУРСИИ ПО ТУРКМЕНИСТАНУ	333
<b>ФИЗИКА. МАТЕМАТИКА. ИНФОРМАТИКА</b>		
<i>Авдеев В.Е.</i>	ИССЛЕДОВАНИЕ КАЧЕСТВА ЭКСТРАПОЛЯЦИИ В НЕЧЁТКИХ МОДЕЛЯХ ДЛЯ РАЗЛИЧНЫХ МЕТОДОВ ДЕФАССИФИКАЦИИ	337
<i>Авджиян А.А.</i>	СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ТРАДИЦИОННЫХ МЕТОДОВ МНОГОМЕРНОЙ КЛАССИФИКАЦИИ И МЕТОДОВ НЕЧЁТКОЙ КЛАССИФИКАЦИИ	344
<i>Алиева С.</i>	РАЗРАБОТКА ОБУЧАЮЩЕЙ СИСТЕМЫ	349



## ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

<i>Бабанязов Г.А.</i>	ПОВЕДЕНИЕ ИНТЕГРАЛЬНЫХ КРИВЫХ УРАВНЕНИЯ $\frac{dy}{dx} = f(x)$	352
<i>Андреев Г.А.</i>	БЕСПРОВОДНАЯ ПЕРЕДАЧА ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ	360
<i>Гогуноков Б.М.</i>	ОБЗОР СИСТЕМЫ АППАРАТНО-ПРОГРАММНОГО КОМПЛЕКСА «БЕЗОПАСНЫЙ ГОРОД»	366
<i>Груняшин А.В.</i>	АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫХ СРЕД ДЛЯ СИСТЕМНОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ	370
<i>Ёмудов Алланур</i>	ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ЭЛЕКТРОСТАТИЧЕСКОГО ПОЛЯ ТОЧЕЧНЫХ ЗАРЯДОВ	373
<i>Лукашева Д.А.</i>	ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ	377
<i>Орнатский М.С.</i>	ПРОВЕРКА ГИПОТЕЗЫ О РЕЗОНАНСНОМ МЕХАНИЗМЕ ОБРАЗОВАНИЯ ЩЕЛЕЙ В КОЛЬЦАХ САТУРНА	379
<i>Поляков Е.С.</i>	КОСМИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ - ПРИЁМ В УКВ ДИАПАЗОНЕ	381
<i>Тлехурай А., Тлехурай А.</i>	ОЦЕНКА ДАВЛЕНИЯ ОКАЗЫВАЕМОГО ГВОЗДЕМ	386
<i>Федина С.</i>	ПРОБЛЕМА ПОИСКА ПЛАНЕТЫ X	388
<i>Шопина Я.А.</i>	ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АКСЕЛЕРОМЕТРА В ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ КОНТРОЛЯ ЗА ТЕХНИЧЕСКОЙ И ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТЬЮ ВОЛЕЙБОЛИСТОВ	391

### ВЛИЯНИЕ СМИ НА ФОРМИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ В ХОДЕ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КАМПАНИИ

*А.А. Гагина, ученица 10 класса БОУ МО  
Динской район «Средняя  
общеобразовательная школа № 2 имени  
Александра Васильевича Суворова»  
Научный руководитель - Э.В. Земляная,  
учитель истории и обществознания  
Научные консультанты – Блягоз Н.Ш.,  
Куприна Н.К., к.п.н., доцент,*

Проблема влияния СМИ на массовую аудиторию интересует множество стран уже около столетия. В начале XX века, когда окончательно сложились массовые средства передачи информации, стала возможной и идея массовой манипуляции общества. С появлением Интернета, телевидения и радио мир стал более информационным. Информация стала не только привилегией меньшинства, а бытовым и необходимым содержанием широкой аудитории. **Актуальность** данной темы очевидна, изменилась коммуникация, у которой появились новые средства, а соответственно, и цели. Массовая коммуникация, или другими словами — СМИ (Средства массовой информации - система органов публичной передачи информации с помощью технических средств) стала транслятором всей информационной среды общества, а средства массовой информации — важнейшим и одним из главных политическим инструментом государства.

Massmedia называют «четвертой властью», т. к. именно они оказывают мощнейшее влияние на общественное сознание, что в свою очередь играют одну из определяющих ролей в формировании общественного мнения и формулировании политических интересов граждан.

Таким образом, **актуальность** темы исследования заключается в том, что формирование массового общественного сознания и направленное влияние на отдельные группы населения являются политическими функциями СМИ. С появлением СМИ в обществе произошла настоящая революция. Становится возможным всепроникающее воздействие власти на все сферы общественной жизни (тоталитаризм), создание социально – политических мифов, массовое манипулирование общественным сознанием. Особенно сильно процесс влияния на общественное мнение происходит во время политических выборов, когда внедряются установки, стереотипы, навязываются свои цели и человек побуждается к определенному действию. Недавно, 18 марта 2018 года, состоялись выборы Президента РФ, что вызывало множество споров среди граждан страны из – за отсутствия адекватной оппозиции.

**Цель работы** – выявить влияние СМИ на формирование общественного мнения в ходе избирательной кампании.

#### **Задачи:**

1. Проанализировать виды и функции СМИ в РФ.
2. Изучить методы влияния СМИ на общественное сознание и политический процесс в РФ.
3. Рассмотреть сущность избирательных процессов 2016 г., 2018 г. и место в них СМИ.
4. Провести анализ итогов выборов по материалам периодических изданий и сравнить их с результатами опросов.

5. Выявить уровень доверия российского общества к СМИ в условиях предвыборной кампании 2016 г. и 2018 г. посредством социологического опроса и анкетирования.

6. Составить кластер «Влияние СМИ на формирование общественного мнения в ходе избирательной кампании».

7. Разработать авторскую политическую рекламу.

8. Провести интервьюирование с Главой МО Динской район, представителями СМИ.

9. Создать памятку для СМИ и избирателей.

**Объект исследования** – функции СМИ в ходе избирательной кампании.

**Предмет** – влияние СМИ на формирование общественного мнения в ходе избирательной кампании.

**Научно – практическая значимость работы:** материалы данного исследования можно использовать на уроках обществознания, истории, при проведении классных часов, дебатов, круглых столов в целях формирования политической культуры, правосознания школьников, их активной жизненной позиции. Также нам удалось выявить уровень доверия активных граждан к информации, предоставляемой СМИ.

**Новизна исследования** заключается в том, что наше исследование основывается на анализе различной прессы, материалов из Интернета, выпусков телепередач, посвященных выборам в Государственную Думу 2016 г. и выборов Президента РФ – 2018. Мы проводим социальный опрос не только граждан старше 18 лет, но и учащихся школы №2 им. А. В. Суворова, будущих избирателей.

Итак, мы выделили 4 основных вида СМИ согласно Закону РФ "О средствах массовой информации".

- Печатные СМИ
- Телевидение. История развития телевидения кратко может быть описана как стремление к мировому господству.
- Радиовещание
- Интернет. История Интернета берёт свои истоки в конце 50-х годах XX века, когда началась гонка ракетно-ядерных вооружений между СССР и США. В России доступ к мировым сетям в начале 80-х годов впервые получил Институт атомной энергии им. И.В. Курчатова

Несмотря на растущую популярность Интернета, телевидение по-прежнему остается самым востребованным видом СМИ.

Функции СМИ разнообразны, главная – информационная.

Однако информация не всегда достаточно обоснована, иногда искажена в силу чего количество информации далеко не равно количеству знания. Кроме того, существует много повторяющейся информации, которая не составляет прироста полезного знания.

Рассмотрим основные, самые важные функции СМИ.

**Информационная:** сущность заключается в извещении целевой аудитории в вопросах и событиях разного типа.

**Культурологическая:** выполняет не только свою основную познавательную задачу – ознакомление с достижениями культуры и искусства, она способствует осознанию обществом необходимости преемственности культуры, сохранения культурных традиций.

**Познавательно-обучающая:** используется для пополнения багажа знаний целевой аудитории. Она проявляется в передаче, трансляции гражданам знаний, относящихся к различным областям науки - от социально-гуманитарных до естественнонаучных дисциплин.

**Функция критики:** эту функцию в политической системе осуществляют не только масс-медиа, но и оппозиция, а также специализированные институты прокурорского, судебного и иного контроля.

Несомненно, СМИ играют в политической жизни общества существенную роль, отображают политику через радио, телевидение и прессу, выполняя ряд задач. Главная из них – функция формирования политической массы.

В качестве вспомогательных выступают:

- интеграционно - коммуникационная;
- информационная;
- социализирующе-воспитательная;
- функция организации массового поведения.

Таким образом, СМИ выполняют различные функции, объединяя воедино жителей огромной страны, сообщая одинаковую информацию, приобщая к культуре и единой системе нравственных ценностей. Благодаря СМИ происходит «прямое» участие населения и политических элит в политике вне зависимости от местонахождения.

Массовая коммуникация объединяет жителей огромной страны воедино, предоставляя им одинаковую информацию, прививает социальные нормы, нравственные ценности и образцы поведения, приобщая к политической культуре и воспитывая в определенном направлении.

Одно из задач нашей работы: анализ влияния СМИ на формирование общественного мнения в ходе избирательной кампании.

Ученые, изучавшие роль СМИ в политической жизни, пришли к неоспоримому заключению, что ни один кандидат в представительные органы абсолютно не будет иметь серьезных шансов на избрание, если не сможет использовать телевидение, Интернет и т.д.

В избирательные кампании через СМИ широко проникает политическая реклама.

Эти материалы могут быть представлены в форме публичных дебатов, дискуссий, «круглых столов», пресс-конференций, интервью, показа телеочерков, видеофильмов о кандидате или политической партии. Современная политическая реклама в основном принимает вид клипов.

В ходе изучения законов РФ (Конституция Российской Федерации, Федеральный закон от 12 июня 2002 г. № ФЗ-67 «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», Закон Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации») мы выяснили, что законодательство предусматривает различные формы участия СМИ в избирательном процессе, например, агитация, информирование, гражданский контроль. При этом эффективность этого участия определяется не только возможными формами, но и уровнем культуры как общества в целом, так и представителей СМИ, в частности.

Практика выборов за период с 1989 года обнаружила широкий спектр коллизий, в том числе связанных с участием СМИ в избирательном процессе.

Проанализировав региональные выборы предыдущих лет (2000, 2004, 2015) и Выборы в Государственную Думу 2016г., мы выявили немало нарушений правил предвыборной агитации, например,

- проведение агитации через СМИ лицами, занимающими высокие государственные (муниципальные) должности;
- самостоятельное ведение СМИ предвыборной агитации в пользу одного или нескольких «полюбившихся им» кандидатов;
- публикация под видом опросов общественного мнения материалов, содержащих недостоверную информацию и фактически являющихся агитационными;
- распространение сведений клеветнического и оскорбительного характера в отношении конкретных кандидатов.

Обобщая изученное, можно констатировать, что созрела настоятельная необходимость дальнейшего совершенствования федерального законодательства о выборах и СМИ.

В целом задача, на наш взгляд, состоит в том, чтобы пресечь опасную тенденцию развития негативных явлений, проявляющихся в процессе поведения предвыборной

агитации через СМИ, с которыми следует бороться как законодателю, так и всему обществу в целом, создавая атмосферу неприятия нарушителей закона и тех, ради кого эти нарушители работают.

Сравнив данные 1997г. и 2016г., проведя собственный опрос, нам удалось выяснить, что уровень доверия к СМИ неумолимо растёт. По-прежнему самым надёжным источником информации считают телевидение.

В практике СМИ сегодня широко используются методы подсознательного воздействия.

Метод семантического манипулирования - тщательный отбор и специальная компоновка понятий, вызывающих либо позитивные, либо негативные ассоциации, что позволяет влиять на восприятие информации. Пример: «мы – борцы за независимость, процветание России, они – оккупанты, поработители народа».

Метод отвлечения – замена «ненужной» информации, вызывающей недовольство народа, новыми, актуальными материалами. Цель новой информации – создать отвлекающую альтернативу и снизить актуальность предыдущей информации. Пример: Старое: «В московском метро прогремел взрыв», новое: «Российские спортсмены выиграли Олимпийские игры».

Метод дробления (фрагментация): по мере усложнения телевизионных программ между действительным содержанием какого-либо события и временем, отведенным для его демонстрации, т.е. информация, поданная мелкими порциями, что не позволяет ею эффективно воспользоваться.

Метод немедленной подачи информации – ложное чувство срочности создает ощущение необычайно чрезвычайной важности передаваемой информации, хотя может таковой вовсе не являться, наоборот, отвлекать внимание человека от действительно значимой информации. Быстро чередующиеся сообщения об авиационных катастрофах, военных действиях, предвыборных поездках политических лидеров мешают составлению верных оценок.

Проводя данное исследование, мы проанализировали научно – популярную литературу, прессу, выпуски программы «Время» на «Первом» и «России 1». Мы пришли к следующим выводам.

Во-первых, в текущем информационном XXI веке большую популярность среди СМИ получили Интернет и телевидение, так как информацию, благодаря данным источникам, можно получать своевременно и почти в любой точке мира.

Во-вторых, СМИ активно участвует в избирательном процессе. Они информируют население о предстоящих выборах, правилах, кандидатах. Они служат каналом информирования избирателей (например, о назначении дня выборов, об образовании избирательных участков, о регистрации кандидатов и т.д.), средством предвыборной агитации и, наконец, инструментом гражданского контроля. Также общегосударственные массмедиа бесплатно представляют эфирное время кандидатам для агитации. Политическая реклама действует на избирателя, как реклама товаров.

В-третьих, СМИ оказывают воздействие на подсознание избирателей, манипулируя ими, внушают некоторую информацию. Очень часто, с целью создания нужного общественного мнения, СМИ искажают информацию или же интерпретируют ее в пользу той или иной политической организации. Информация доходит до потребителя, претерпев множество изменений.

Особую роль в политической борьбе в России сейчас отводится телевидению. Дороговизна печатных изданий сделала телевидение одним из самых доступных источников получения политической информации для больших слоев общества. Особенно это касается наиболее отдаленных уголков нашей страны, куда пресса попадает с большим опозданием.

В заключение можно сказать, что СМИ полноправно является орудием политической борьбы, так как их влияние на общественное мнение огромно, особенно в

период избирательной компании. Статьи в печатных изданиях, теле- и радиоролики, теле- и радиореклама, теле- и радиопередачи с представителями политических партий – всё это и многое другое позволяет средствам массовой информации формировать общественное мнение: менять отношение к тем или иным политикам, останавливать внимание зрителей, читателей, слушателей на тех или иных аспектах. Но СМИ всего этого делать не будут, если PR-специалисты не подадут информационного повода, не выработают свою стратегию. Для построения позитивного имиджа политика или политической партии необходимо:

1) уметь прогнозировать сценарии развития ситуации в обществе, выбирать адекватные им стратегии развития, гибко и эффективно реагировать на изменения окружающей среды, повышая шансы реализации своих планов;

2) подготавливать информацию для ее дальнейшего распространения, предоставлять комментарии для печати, общаться с журналистами, заниматься планированием и реализацией разнообразных мероприятий и решать все вопросы, связанные с репутационным менеджментом.

На примере выборов 2016 года в Государственную Думу РФ и выборов Президента РФ - 2018 мы проанализировали роль СМИ в избирательной кампании и мнения специалистов об их результатах. Таким образом, можно сделать вывод, что СМИ сыграли огромную роль в формировании общественного мнения. Реальные результаты выборов и предполагаемые специалистами-аналитиками не во многом расходятся. Достаточно предсказуемый результат выборов, мы считаем, основан на том, что СМИ, активно пропагандирующие партию «Единая Россия» и кандидата в президенты В.В. Путина, сумели повлиять на свою аудиторию и заставить общество поставить галочку напротив чаще всего упоминающейся в период избирательной кампании партии.

#### **ЛИТЕРАТУРА:**

1. Данилова А. А. Манипулирование словом в средствах массовой информации. - М.: Добросвет, КДУ, 2009. С 117.

2. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ) // «Собрание законодательства РФ».

3. Средства массовой информации // Большая энциклопедия в 62 томах. Т. 47. — М.: Терра. — 2006.

4. Федеральный закон от 22.02.2014 N 20-ФЗ (ред. от 28.12.2016) "О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации". Статья 62. Предвыборная агитация

5. Федеральный закон "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации" от 12.06.2002 N 67-ФЗ (действующая редакция, 2016)

6. Черных А. Усталость сострадать // Мир современных медиа. - М.: Территория будущего, 2007.

### **ОСОБЕННОСТИ СБОРА И ИНТЕРПРЕТАЦИИ УСТНЫХ ИСТОЧНИКОВ ПО ВОЕННОЙ ИСТОРИИ**

*К.В. Дедусенко,  
исторический факультет  
Научный руководитель – Л.Р. Хут, д.и.н.,  
доцент, профессор кафедры всеобщей истории*

Устная история возникла с появлением человеческой речи и явилась самой первой формой существования истории до появления письменности. Сегодня в контексте военной истории устный источник оказывается эффективным лишь при возникновении необходимости заполнить пробелы, которые появляются в тех случаях, когда

классическая источниковая база недостаточно объемна либо отсутствует совсем. Принято подчеркивать субъективность, присущую устным источникам, при ведении работы с устными ресурсами. И эту субъективность отождествляют с недостоверностью, вне зависимости от конкретного направления исследований.

Сегодня месту, которое занимает в войне «маленький человек», отводится крайне важная роль в рамках изучения того или иного военного конфликта. Б. Шнайдер, чешский публицист и историк, на вопрос писателя-фронтовика Г.Я. Бакланова о том, что еще не было сказано в его стране про войну, отвечает: «То, чем была война для простого солдата»[8]. В течение последних лет, в силу стремления современных историков к тому, чтобы показать войну «из окопов», появилось множество работ по ряду тем, среди которых:

- феномен коллективной и индивидуальной памяти, а также то, как пережитые военные потрясения отражаются в ней;
- фольклор военных лет;
- человеческий образ жизни, быт во время войны;
- стереотипы поведения и нюансы ментальности человека, который прошел через стрессовые условия, характерные для военного времени.

Устному источнику отводится более весомая роль ввиду того, что обозначенные проблемы приобретают большую актуальность. «Война сложна, темна и густа, как непроходимый лес. Ее чувствуют, но не всегда понимают ее участники. Ее понимают, но не чувствуют позднейшие исследователи»[3]. Устный источник, в особенности тот, который носит личный характер, – это незаменимый инструмент для исследователя, стремящегося к «прочувствованию» войны.

Устные свидетельства, в отличие от прочих, позволяют воссоздавать различные точки зрения на определенные вопросы, взглянуть на них с новой стороны. Кроме того, полученная благодаря им информация обладает эмоциональной окраской, которую можно отслеживать и анализировать.

Лишь использование свидетельств очевидцев делает исследование заслуживающим доверия – такое мнение было распространено до XVIII в. Однако сегодня устным ресурсам нельзя отводить доминирующую роль. То, насколько они востребованы и ценны, непосредственно зависит от того, каковы цели конкретного исследования, его проблематика.

Устные свидетельства имеют ключевое значение в работах, которые затрагивают биографию, ментальность, судьбу семьи. Они выстраиваются на личных воспоминаниях, и востребованность их в таких случаях крайне высока. Между военной историей и устными ресурсами существует прочная связь.

В 1948 г. термин «устная история» был введен историком А. Невинсом, подразумевавшим под ним процесс сбора и использования воспоминаний людей, которые принимали в тех или иных исторических событиях непосредственное участие. Данный термин неоднократно критиковали ввиду особенностей, присущих сбору и интерпретации сведений из устного источника. Критика обуславливалась условностью границы, разделяющей устную и записанную речь.

По мнению Д.П. Урсу, историка-африканиста, действительно нет возможности дать устным историческим свидетельствам какое-либо иное название. Он считал, что «устная история» – это термин, который целесообразно применять для обозначения особого вида исследования, характерных для него источников, а также методов и предмета изучения[6].

Сегодня отечественная историография использует различные подходы к тому, как определять источники устной истории. Обобщение данных подходов позволяет прийти к выделению таких их видов:

- социологических (результатов социологических опросов, воспоминаний очевидцев, биографий);
- фольклорно-этнических (частушек, песен военных лет и т.п.);

– исторических (аудиозаписей военных переговоров и т.п.).

Источники устной истории, согласно общей источниковедческой классификации, являются фольклорными и личными документами. Вместе с тем, исторические свидетельства могут упорядочиваться различными способами. Как правило, сведения, которые в свидетельствах содержатся, выделяются специалистами в следующие пласты: архаичный (своеобразная форма передачи социального опыта) и мемориальный (воспоминания участников и очевидцев о случившихся относительно недавно военных событиях).

Устные источники разделяются историком Т.К. Щегловой на следующие категории:

– устные исторические источники – это материалы анкетирования, расспросов, бесед, интервью, т.е. результат специально подготовленных опросов, проводимых исследователями;

– фольклор (от англ. «folklore») – народные знания, народная мудрость, которая передается от поколения к поколению из уст в уста, т.е. источники, которые документально не зафиксированы. К этой категории относятся пословицы, поговорки, эпос, обряды, песни, сказания, былины, легенды, мифы и др. [9]

Другой подход к классификации устных исторических источников был предложен бельгийским ученым Я. Вансиной. В соответствии с ним, источники разделялись на:

– слухи;

– показания очевидцев;

– устную традицию, передающуюся от поколения к поколению [1].

Устные источники в военной истории отличаются рядом характерных черт:

– субъективностью, присущей и исследователям, и рассказчикам;

– массовостью – специальная программа по сбору и обработке сведений позволяет выявлять общие закономерности;

– уникальностью – все очевидцы обладают уникальными воспоминаниями, нет другого способа установить известные им факты;

– аутентичностью – использование аудиозаписи позволяет гарантировать полноту сведений и сохранить эмоции очевидца, которые являются проявлением его личного отношения к событиям;

– демократизмом – военный конфликт показывается с позиций рядового участника[6].

В 20-х гг. XX в. комиссией Истпарта в России была проведена масштабная акция, в рамках которой собиралась устная информация по военной истории. Комиссия собирала и изучала материалы, связанные с историческими событиями революционного периода, имевшими место в октябре 1917 г. Необходимые исторические источники по исследуемой проблематике отсутствовали, что послужило причиной разработки сотрудниками комиссии специальной методики, которая позволила собирать, обобщать и вводить в научный оборот свидетельства, которые давали очевидцы и участники событий. Данной методикой предусматривались шаги по формированию в общественном мнении понимания того, насколько важно сохранять любые сведения о событиях, уделять серьезное внимание планомерному выявлению определенных их очевидцев и участников, массовому анкетированию и интервьюированию свидетелей, организации передачи воспоминаний, подкреплению коллективных и авторских воспоминаний, сохранившихся в том или ином официальном документе.

Общественными и научными организациями, которым требовались источники личного происхождения, широко использовалась данная методика, которую разработал Истпарт[5].

Опрос – это технология, которая представляет собой главный метод сборов устных источников в военный период. Он осуществлялся одним из следующих способов: в форме



структурированного интервью, отличающегося жесткой схемой, настраивающей на конкретные ответы; в свободном разговоре или непринужденной беседе.

Историческому интервью как исследовательскому методу присуща определенная цель и структура. Интервьюер выстраивает свою работу таким образом, чтобы не просто провести дружескую беседу, а получить ответы на конкретные вопросы в соответствии с определенным планом. Историческое интервью используется для сборов сведений очевидцев об исторических событиях, историй о жизни отдельных людей, сведений о прошлом, передававшихся от поколения к поколению [4].

Как видно из изложенного, документ устной истории представляет собой результат совместного труда интервьюеров и интервьюируемых, его считают субъективным с обеих сторон. Устные исследования никогда не повторяют дважды – в этом заключается особенность интерпретации такого рода исследования.

Процесс транскрибирования или расшифровки (передачи в письменный текст звуковых записей) представляет собой основную ступень освещения устного исторического исследования. Однако перенесение устной речи на бумагу – сложный процесс, и это составляет одну из проблем, присущих транскрибированию. Собранные материалы обрабатываются с использованием одного из следующих способов:

- особенности устной речи передаются через специальную систему знаков;
- применение литературной расшифровки, предполагающей удаление слов-паразитов, заминок и повторов, чтобы облегчить чтение (такой способ требует от историка значительного литературного опыта, чтобы устная речь была в полной мере сохранена в печатной форме).

Использование системы знаков зачастую приводит к возникновению затруднений при чтении полученных текстов. По замечанию известного исследователя Майкла Фриша, «чем больше мы стараемся, чтобы голос был максимально “услышан” на печатной странице, тем больше рискуем получить нечитабельный текст»[7].

Важно учитывать, проводя источниковедческое исследование устного свидетельства военного периода, что оно представляет собой нарративный источник (от англ. narrative – рассказ, повествование), а значит, при их анализе следует пользоваться общими подходами к изучению повествовательного документа, которые выработало источниковедение. Кроме того, необходимо использовать также теорию нарративного жанра в фольклористике и литературоведении.

Цель каждого источниковедческого исследования состоит в том, чтобы оценить достоверность исторических источников. Авторитетный итальянский историк А. Портелли, исследовавший устные свидетельства, утверждал, что «лживые» устные источники не существуют: любое «неверное» утверждение тем не менее является «верным» с психологической точки зрения, в ошибках подчас содержится больше ценных сведений, чем в точных описаниях. Устные источники отличаются достоверностью иного рода, поскольку устные свидетельства представляют ценность не ввиду соответствия фактам, а из-за отклонений от них, которые возникают в силу страсти, воображения[2]. Тем не менее, цель источниковедческого исследования заключается в том, чтобы выяснить, в какой степени является достоверным интервью как исторический источник.

Ключевой этап оценки достоверности сведений, полученных из исторических интервью, – это определение внутренней последовательности повествования. Необходимо следить за тем, чтобы оно являлось единым целым, с логической связью между всеми его частями. Зачастую в устных свидетельствах военных действий содержатся новые показания, которые не подтверждают официальные документы, служащие толчком к поискам.

Работа с устным историческим источником, по определению Т.К. Щегловой, отличается рядом таких особенностей:

- терминология, стиль, язык и иные лингвистические формы в данных источниках являются инструментами для «человеческого измерения» исторического события.

Специфику эпохи отражают языковые практики. Язык играет ключевую роль в формировании внутреннего мира людей. Через язык происходит выстраивание их субъективной идентичности. Все это обуславливает необходимость применения лингвистических методов при анализе текстов;

– проведение тщательного анализа является обязательной процедурой перед введением данных материалов в историческое исследование. Результатом простого пересказа содержания материалов может стать введение ошибочных данных в научный оборот;

– историки, которые занимаются изучением устно-исторических материалов, должны использовать методический арсенал демографии, социальной психологии, социологии, антропологии, этнологии [9].

Подводя итог, можно отметить, что специфическая ценность, которую для военных историков представляют устные источники, состоит не только в их способности к детализированному сохранению прошлого. Ценность представляет само их появление, развитие и изменение в силу воздействия памяти и процесса переосмысления эмоциональных потрясений и страхов, пережитых в военный период. Благодаря устным источникам, ученый, исследующий категорию «из окопа», переходит к качественно новому уровню; такие источники представляют огромную ценность, даже с учетом всех сложностей, связанных с процессом сбора устных источников и их интерпретации.

#### **ЛИТЕРАТУРА:**

1. Вансина Я. Устная традиция как история (главы из книги) // Хрестоматия по устной истории. СПб., 2003. С. 66-109.

2. Портелли А. Особенности устной истории // Хрестоматия по устной истории. СПб., 2003. С. 32-51.

3. Публицистика периода Великой Отечественной войны и первых послевоенных лет. М.: Советская Россия, 1985. 478 с.

4. Русина Ю. А. Источниковедение новейшей истории России. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2015. 236 с.

5. Соболев Г.Л. Источниковедение и социально-психологические исследования эпохи Октября // История и психология. М., 1971. С. 226-241.

6. Урсу Д. П. Методологические и источниковедческие проблемы устной истории // Источниковедение отечественной истории, 1989. М., 1989. С. 3-32.

7. Фриш М. Устная история и книга Стадса Теркеля «Тяжелые времена» // Хрестоматия по устной истории. СПб., 2003. С. 52-65.

8. Шнайдер Б. Неизвестная война // Вопросы истории. 1995. № 1. С. 104-113.

9. Щеглова Т.К. Методика сбора устных исторических источников. Вып. 2. Изд. 3-е. испр. Барнаул: Изд-во БГПУ, 2006. 22 с.

### **РОССИЙСКАЯ ИСТОРИОГРАФИЯ О ДВОРЦОВЫХ ПЕРЕВОРОТАХ В РОССИИ («ЗАПИСКИ О РОССИИ» Г. МАНШТЕЙНА)**

*Д.В. Заруднева,*

*исторический факультет*

*Научный руководитель – Л.Д. Федосеева, к.и.н.,*

*доцент, профессор кафедры отечественной*

*истории, историографии, теории и методологии истории*

В истории нашей страны до сих пор присутствуют моменты, которые исследованы не в полной мере. Одним из таких периодов является 1725-1762 гг., получившие наименование в истории «Эпоха дворцовых переворотов»[1]. Данный промежуток времени славится военными свержениями, дворцовыми интригами и заговорами. Эпоха дворцовых переворотов погружает нас в пучину скандалов, знакомит нас с видными фаворитами, а так же иностранными представителями, находящимися на службе при

русском дворе. Первая четверть XVIII в. стала периодом максимальной востребованности иностранцев. Так, в истории России появляются видные флотоводцы, государственные деятели, военачальники. Особую информативную ценность для изучения данного периода представляют мемуары. Данный исторический источник представляет собой свидетельства участников тех или иных событий. Воспроизводя важнейшие стороны действительности, автор дает оценку происходящим действиям, что позволяет рассмотреть психологический аспект развития общества, жизнь отдельных людей, их личные переживания, мотивы и цели. Мемуары позволяют расширить, уточнить сведения других исторических источников, а также выявить намеренно искаженные данные. Это не только описание событий, но и исповедь, и оправдание, и обвинение, и раздумья личности, что делает данные документы многогранными и наиболее сложными для изучения.

В современной истории наибольшей значимостью при изучении «Эпохи дворцовых переворотов» является мемуары Христофора Манштейна «Записки о России». Свое сочинение мемуарист начинает со слов: «Пробыв большую часть моей жизни в России, я успел... быть свидетелем многих необыкновенных событий. Это побудило меня записать все, что произошло наиболее замечательного со дня кончины императрицы Екатерины»[2]

Христофор Герман Манштейн родился в 1711 г. в Петербурге в семье генерал-поручика русской службы Э.С. фон Манштейна (прусского подданного), находившегося на службе при Петре I. Основное образование Христофор получил в Берлинском кадетском корпусе, там же он начал свою воинскую карьеру. В 1736 г. по уговорам близких Христофор Манштейн переходит на русскую службу. В чине гвардейского капитана принимает участие в войне с турками под командованием Б.Х. Миниха и уже в 1739 г. становится его адъютантом. Одной из красочных страниц «Записок о России» является арест регента Российской империи Э.И. Бирона. При правлении Елизаветы Петровны по ложному доносу Христофор Манштейн был арестован и передан под суд, но за отсутствием доказательств был оправдан. Он несколько раз просил об отставке, но ему отказывали и под предлогом отпуска, он уезжает в Пруссию, где становится адъютантом Фридриха II. Попытки вернуть Христофора Манштейна в Россию заканчиваются заочным приговором к смертной казни за дезертирство. В 1757 г. он был убит пулей в грудь. «Бдительный, неутомимый, отважный Манштейн с честью носил военное звание. Но память о нем в потомстве сохранилась благодаря его мемуарам».[3]

«Записки о России» представляют собой собрание документов, а также личных пометок автора за период 1727-1744 гг. Используемые документы не были широко распространены в XVIII в., в настоящее же время они труднодоступны, а частично даже утрачены. Интерес и значение данных мемуаров может быть подтверждено и тем, что после выхода в печать, они были переведены на несколько иностранных языков. Схема его записок - хронологическая: это обзор событий за время от 1727 до 1744 г.; но в этих рамках нашли отображение самые различные стороны русской жизни: придворный быт, правительственные лица и их взаимные отношения, военная организация и, отчасти, административный строй, экономические условия страны и ее международное положение, даже прошлое России. «Высокий уровень аналитических способностей Манштейна позволял ему отбирать преимущественно достоверные факты, которые в большинстве своем подтверждаются другими источниками».[4]

В своем сочинении профессор К.Н. Бестужев-Рюмин, характеризуя «Записки о России», свидетельствует: «кроме Манштейна, для царствования Анны Иоанновны, нет ни одного иностранца, на которого можно было бы положиться». [5]

М.Б. Долгопольский в своей статье «Христофор Манштейн о деле А.П. Волынского» подчеркивает особенность используемого стиля автором событий: «Описание ареста Бирона, в котором он принимал самое деятельное участие, он подавал в третьем лице. В этом проявилось известное литературное мастерство Манштейна-мемуариста, поскольку он сумел создать таким образом эффект объективного стороннего

наблюдателя» [6]. Обрисовывая события и их участников, Христофор Манштейн не позволяет себе руководствоваться личными симпатиями и антипатиями, так созданные им портреты заслуживают огромного доверия читателя.

А.Я. Юргенсон, проанализировав «Записки о России», доказал, что часть сочинения представляет собой совокупность сведений из официальных документов российского военного ведомства. Так же были найдены материалы, взятые из журналов российской армии, публиковавшиеся на русском, немецком языках. Одним из примеров А.Я. Юргенсон приводит войну за польское наследство 1733 – 1734 гг. По его мнению, данный отрывок написан на основе официального источника «Точные сведения об осаде Данцига». Стоит отметить, что наличие в мемуарах других источников, не снижает информативной ценности.

Во многих мемуарах одним из источников информации являются слухи, «Записки о России» не стали исключением: «В Записках есть, разумеется, ошибки, но в большинстве случаев – когда Манштейн не был очевидцем, а передавал слухи»[7], но даже здесь автор отмечает, что данные сведения были собраны профессионально и мастерски проанализированы.

Особую критику на некоторые моменты «Записок о России» мы можем встретить на страницах сочинения неизвестного автора «Замечания на Записки Х.Г. Манштейна». На основе данного материала можно сделать вывод, что автор являлся современником Х. Манштейна. Целью данной работы была критика некоторых фактов и оценок на воспоминания бывшего адъютанта фельдмаршала. «Г. Манштейн не мог достоверно знать о подробностях, происходивших во время болезни императрицы Анны Иоанновны... почему почитаю нужным поправить погрешности сего сочинителя».[8]

Каковы бы не были суждения о «Записках...» Христофора Манштейна, на сегодняшний день историки считают его произведение одним из необходимых при изучении истории середины XVIII в. Х. Манштейн долго находился при русском дворе и смог прочувствовать и понять жизнь русского человека, изучить ментальность офицерского состава, а также иностранцев на русской службе. Мемуары дают возможность просмотреть пути и особенности формирования исторической памяти, создавая в ней конкретные образы и сюжеты прошлого, связанные с борьбой за власть. Главная мысль, к которой придет читатель «Записок о России»: «русские способны все выполнить и все предпринять, когда у них хорошие руководители»[9].

#### **ЛИТЕРАТУРА.**

1. Ключевский, В.О. Курс русской истории / В.О. Ключевский Соч.в 9 т. - М.: Мысль, 1989. Т.4. - 400 с.
2. Манштейн, Х.Г. «Записки о России 1727-1744» / Х.Г. Манштейн пер. с фр. - СПб.: Типография В.С. Балашева, 1875. - 399 с.
3. Русский биографический словарь; Маак-Мятлева / Ред. А.А. Половцова. – М.: Аспект – пресс, 1997. - 290 с.
4. Наумов В. Послепетровская эпоха глазами российских немцев// Перевороты и войны. – М.: Фонд Сергея Дубова, 1997. – С.489-505.
5. Бестужев – Рюмин, К.Н. Русская История, соч. / К.Н. Бестужева-Рюмина. - СПб.: изд. Д.Е. Кожанчикова, 1872 г. - Т. I. - С. 701.
6. Долгопольский М.Б. Христофор Манштейн о деле А.П. Волынского: к вопросу о достоверности// Известия вузов. Северо-Кавказский регион. Общественные науки. – Ростов н/Д., 2012. - №2. - С.31-34
7. Русский биографический словарь; Маак-Мятлева / Ред. А.А. Половцова. – М.: Аспект-пресс, 1999. - 302 с.
8. Записки Манштейна о России 1724-1744 гг. Замечания на них П.И. Панина. - СПб.: Типография В.С. Балашева, 1879. - 112 с.
9. Манштейн, Х.Г. «Записки о России 1727-1744» / Х.Г. Манштейн пер. с фр. - СПб.: Типография В.С. Балашева, 1875. - 399 с.

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНТЕРЕСЫ РОССИИ НА СЕВЕРО-ЗАПАДНОМ КАВКАЗЕ В XIX В: ИСТОЧНИКИ, ИСТОРИОГРАФИЯ

*С.С.Крикунов,  
исторический факультет  
Научный руководитель – Л.Д. Федосеева, к.и.н.,  
доцент, кафедры отечественной истории  
историографии теории и методологии истории*

Цивилизационная история человечества – это история векового процесса столкновений и примирений, непрерывных культурных контактов, напряжённого поиска межэтнических компромиссов, обмена материальными и духовными ценностями. В череде такого взаимодействия оказались «Россия» и «Северо-Западный Кавказ», отношения между которыми всегда были далеки от однозначного толкования. Кавказский регион занимал важное геостратегическое положение. Торговые пути, проходящие через данный регион, соединяли Европу с Центральной Азией. Контроль над экономическими артериями давал немалый источник дохода. Выгодное положение Кавказа позволяло корректировать доминирующим в нём государствам политику соседних стран. Учитывая всевозможные выгоды от господства на Кавказе, он попадает в объективы интересов Великобритании, Франции, Австрии, Германии. Борьбу за него продолжали и соседние страны Османская империя и Иран. Российская империя не желая видеть усиление какой-либо державы у своих границ также вступила в борьбу за господство на Кавказе.

Расширение границ Российской империи приводило к включению в состав различных этносов. Присоединение новых территорий способствовало экономической, политической, идеологической, религиозной, этнической интеграции этносов в рамках единого государственного образования. Интеграция проводилась различными способами в зависимости от определенной обстановки складывающийся в тот или иной временной промежуток. [3]

Выход России к границе с Черкесией в конце XVIII- начале XIX вв. обострил международную обстановку на Северо-Западном Кавказе, в связи с этим исследователи обратились к вопросам адыго-русских торговых отношений предприняв попытки на почве разрозненных материалов воссоздать общую картину развития сотрудничества двух народов.

Исследования процесса развития экономических интересов представляет важную отрасль исторического знания. Ведь именно экономика, основным элементом которой является торговля, переплетает взаимодействующие народы культурными традициями и обычаями друг друга. Торговля с Северо-Западным Кавказом служила для России не только источником прибыли, но и являлось рычагом сглаживающим острые углы в отношении с местным населением. [8]

Проблема изучения российско-кавказских связей по праву считается одним из наиболее интересных интеллектуальных пространств отечественной историографии. Взаимодействие культур на Северо-Западном Кавказе в XIX в. не относится к числу всесторонне разработанных в историографии сюжетов. Несмотря на то что дореволюционное кавказоведение на начальном этапе не могло представить работы, отвечающие объективному исследованию в этой области, именно в этот период, происходит наращивание основного пласта исторических источников, давших мощных толчок для фундаментального развития кавказоведения.

Изучение развития северокавказской историографической традиции основано на исторических нарративах второй половины XVIII - начала XX вв. Это, прежде всего, обзоры путешествий, совершённых во второй половине XVIII-первой половине XIX в. на Черкесию, составленные торговыми, политическими и дипломатическими агентами, учёными: Г. Клапортом, Р. Скасси, Тебу де Мариньи, Дебуа де Монпере. Путешественники посещали край с целью детального ознакомления с местным

устройством для удовлетворения интересов господствующих стран. Авторы работ обладали как раннепрофессиональными, так и профессиональными историческими знаниями. Их исследования заложили основы интеллектуального кавказоведения, явились началом складывания кавказской историографической традиции.

Для большинства западноевропейских и российских агентов разведывательная экспедиция маскировалась под видом научных и благотворительных мероприятий. [2]

Письменные труды «путешественников» в ряде случаев представляли ценный исследовательский материал, особенно важный из-за нехватки сведений о Северо-Западном Кавказе отображённых на бумаге [2].

Многогранным трудом по истории изучения Северо-Западного Кавказа является труд военного историка С.М. Броневского «Новейшие географические и исторические сведения о Кавказе». В нём содержится разнообразный материал по истории, этнографии, географии, торгово-экономической политике России на Кавказе с середины XVI до начала XIX вв., о национальных особенностях и самобытностях жителей Северо-Западного Кавказа. В заметках о торговых отношениях автор приводит причину несостоятельности и медленного развития торговли ссылаясь на пренебрежение адыгов в особенности знати к торговле. Ещё одной не менее важной проблемой С.М. Броневский выделял климатические условия и горный рельеф местности. Весенние половодья и суровые зимы останавливали торговые операции на длительные периоды [1].

К числу серьёзных кавказоведческих работ рассматриваемого периода относится и описание народов Черкессии И. Ф. Бларамберга. Составленный на основе архивных и литературных источников и собственных наблюдений автора, этот труд характеризуется всеми чертами научного исследования. Первая часть труда И.Ф. Бларамберга целиком построена на сравнительно-этнографическом материале, дающем обобщённую характеристику народов Северо-Западного Кавказа». Две остальные части работы представляют собой конкретные описания отдельных народностей Кавказа. [2] Описание И.Ф. Бларамберга, тесно связано с общим развитием русского и западноевропейского кавказоведения представляя, как бы синтез того и другого. Автор, как и другие предшественники, побывавшие на Кавказе, отмечал в своих трудах важность торговых отношений как для России, так и для закубанцев. В целом описание торговли практически ничем не отличается от описаний предшественников, упоминаются те же меновые дворы, перечни товаров. Но тем не менее если работа не принесла нового в исследовании торговых отношений она подтвердила прошлые сведения, и тем самым укрепила историографическую традицию Кавказоведения.

Ценные сведения по истории адыгского народа предоставляют в своих работах первые адыгские исследователи Ш. Ногмов и Хан-Гирей. Ш. Ногмову принадлежит «История адыгейского народа составленная по преданию кабардинцев». Главным сочинением Хан-Гирея являются «Записки о Черкесии». Работы исследователей хороши систематическим изложением материала, который отображает важные сведения о социальном устройстве адыгского народа, его трудовой деятельности и торговых отношениях с другими народами. [4]

Учёные исследующие проблему развитие торговых отношений не могли не обратить внимание, и не упомянуть в своих трудах экономическое соперничество между Россией, Англией, Турцией в данном регионе. Мероприятия иностранных агентов, занимающихся антирусской пропагандой, среди населения Черкесии в 40-х гг. XIX в. нашли отражение в статье Е. Д. Фелицина подробно раскрывающего отдельный аспект в общем исследовании. [7]

Исследованиями в области взаимоотношений казаков и адыгов занимался член корреспондент Императорской Академии наук, историк Ф. А. Щербина. В своём труде «История Кубанского казачьего войска» автор всестороннее описывает события на Северо-Западном Кавказе в XIX в. Ф.А. Щербина отразил диалектическую сложность

взаимоотношений казаков и горцев, России и народов Северо-Западного Кавказа. Он показал, что наряду с военными столкновениями были и мирные взаимоотношения. [9]

Изменение методологии послереволюционной отечественной историографии выдвинуло социально-экономические проблемы на основной план, при изучении этого вопроса. Значительным вкладом в разработку темы стала докторская диссертация М. В. Покровского, в которой автор, опираясь на обширный и разнообразный архивный материал глубоко дал оценку экономического и социального развития западных адыгов в конце XVIII - первой половине XIX вв. М. Ф. Покровский по мимо диссертации провёл кропотливую работу по сбору и систематизации документов, характеризующих торговые отношения между жителями обоих берегов Кубани. Результатом его трудов стал сборник документов «Русско-Адыгские торговые связи 1793-1860 гг.»

Документальные материалы, собранные в сборнике, охватывают период с момента переселения русских на правобережье Кубани до конца первой половины XIX века. Как раз в этот период происходит расширение культурных отношений между адыгами и русскими, процесс торговли всё больше вовлекал население черноморских станиц и значительную часть коренного населения Северо-Западного Кавказа. Это обуславливалось жизненной необходимостью, включающей множество взаимных выгод для обитателей обеих сторон Кубани. Администрация Российской империи осуществляла торговые процессы в Черкесии в узких рамках меновых дворов. [5]

Одним из продолжателей исследования социально-экономических связей адыгского общества в советский период был профессор исторических наук В.К. Гарданов. Профессор внёс значительный вклад в разработку проблем феодализма на Северо-Западном Кавказе доказав существование у адыгов феодальной собственности на землю. Корпус источников по этнографии народов Северо-Западного Кавказа ныне невозможно представить без изданных В.К. Гардановым переводов сочинений западных авторов об адыгах, балкарцах, и карачаевцах. [2]

Экономические отношения становятся специальным предметом исследования в работах современного историка Кубани В.Н. Ратушняк. В своих трудах он делает акцент на взаимодействие Кубанского казачьего войска с горскими племенами, указывает причины и характер меновой торговли между соседствующими народами. Помимо торговли на кордонной линии, он описывает экономическую обстановку сложившуюся на Кубани, которая стала не только житницей России, но и благодатным полем отечественного и иностранного капитала, чему способствовало наличие цементных залежей и открытие нефтяных и газовых месторождений. Постепенно начинается разработка подземного ресурса, который на тот период обладал большим капиталистическим потенциалом, стимулирующим экономическое развитие не только отдельного региона, но и всей России. [6]

Таким образом опираясь на содержание исторических источников можно сделать выводы что до XIX века сведения о Северо-Западном Кавказе в основном были представлены в виде хаотичных отрывков, дающих лишь осколочное представление о сложной и многогранной жизни субэтнотетнос проживающих на данных территориях. Борьба империй за Кавказ постепенно затягивает его в мировое исследовательское пространство, что приводит к появлению первых научных трудов об этих территориях и народах, проживающих на них. Труды путешественников, посещавших Черкесию в XIX в., заложили основу для дальнейшего становления Кавказоведения. Их исследования содержат ценный этнографический, социально-экономический и политические сведения о жизни черкесского общества. При создании работ учёные опирались на опыт предшественников в том числе и тех, кто посещал регион в прошлые столетия. По мере накопления информации сочинения исследователей обретали более чёткую структуру и систематичность. Военная экспансия России на Северо-Западном Кавказе сопровождающаяся переселением казаков на Кубань и создание кордонной линией привела к появлению новых источников и статистических данных-свидетелей развития

отношений взаимодействующих народов. Теперь к трудам путешественников добавляются документальные материалы Канцелярий войсковых и кошевых атаманов, Управления Черноморской кордонной линией, Войсковой канцелярии Черноморского казачьего войска, Екатеринодарской карантинной конторы, меновых дворов, войскового хозяйственного управления. В совокупности с историографическими работами путешественников массивы документальных источников дали мощное подспорье для дальнейшего развития Кавказоведения. Опираясь на источниковую базу, учёные достигли значительных успехов в изучении социально-экономического положения Черкесии в рассматриваемый период. Все же ряд проблем нуждается в дальнейшем исследовании. На наш взгляд имеющимся работам свойственно принижение уровня социально-экономического развития адыгских субэтнотетов, и в особенности, "демократических". В отечественной историографии накоплен определенный опыт освещения проблем по истории утверждения России на Северо-Западном Кавказе. Однако, в трудах, затрагивающих данную тему, изучению русско-адыгских торговых связей до 1829 г. уделялось очень мало внимания.

#### **ЛИТЕРАТУРА:**

1. Броневский, С.М. Новейшие географические исторические сведения о Кавказе / С.М. Броневский. - М.: Тип. С. Селиванского, 1823.
2. Гарданов, В.К. Адыги, Балкарцы и Карачаевцы в известиях европейских авторов в XIII-XIX веке / В.К. Гарданов. - Нальчик: Эльбрус, 1974 г.
3. Клычников, Ю.Ю. Российская политика на Северном Кавказе (1827-1840 гг.): дис. ... д-ра ист. наук / Ю.Ю. Клычников. - П.: 2002. - 501 с.
4. Кошокова, С.Я. Осмысление вписанности адыгской истории в Мировую в работах Ш. Ногмова и Хан-Гирея. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения 28.09.2019).
5. Покровский, М.В. «Русско-адыгейские торговые связи» / М.В. Покровский. - Майкоп: Адыгейское книжное издательства, 1947.
6. Ратушняк, В.Н. Кубанские исторические хроники. Малоизвестное об известном: Очерки / В.Н. Ратушняк. - Краснодар: Перспективы образования, 2015.
7. Фелицин, Е.Д. Английские и польские агенты у западно-кавказских горцев в 1830-1840 гг. / Е.Д. Фелицин // Кубанские областные ведомости. - 1888. - Вып. 45.
8. Федосеева, Л.Д. Адыго-русские торгово-экономические отношения в XIX веке.: дис. ... к-та ист. наук. к-та ист. наук / Л.Д. Федосеева. - М., 2002. - 218 с.
9. Щербина, Ф.А. Кубанское казачье войско / Ф.А. Воронеж. - Воронеж: В.И. Исаева, 1888.

#### **ИСТОРИЯ РУССКО-ФРАНЦУЗСКИХ ОТНОШЕНИЙ ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ XVIII В. КАК ИМАГОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ**

*Е.И. Рубцова,  
исторический факультет  
Научный руководитель – Л.Р. Хут, д.и.н.,  
доцент, профессор кафедры всеобщей истории*

Русско-французские отношения второй половины XVIII в. не были единообразными в своём развитии, так как внешняя политика, выстраиваемая Екатериной II и её сподвижниками, демонстрировала как склонность к взаимным культурным и государственным контактам, так и неприятие происходивших в годы Французской революции политических изменений. Например, одной из реперных точек в изменении взаимоотношений между двумя странами, как пишут авторы монографии «Россия во французской прессе периода Революции и Наполеоновских войн (1789 –1814)», стала неудачная попытка бегства королевской семьи в Варенн, неизбежным последствием которой Екатерина II считала конец французской монархии. Ещё одно важное событие, которое трансформировало контакты между Россией и Францией, - прекращение дипломатических отношений 27 июля 1792 г. [6]. Российская императрица не желала,



чтобы в её государстве случилась похожая ситуация, и, таким образом, она бы потеряла свою власть над страной, а в России произошли бы кардинальные изменения во всех сферах жизни, которые помешали бы ей вернуться на престол.

Настоящая статья представляет собой опыт анализа истории русско-французских отношений второй половины XVIII в. с позиций имагологии. В научной среде часто отсутствует единое мнение о понятийном аппарате, поэтому следует пояснить терминологию, которая будет использована в нашем тексте. Что такое имагология? Имагология (от лат. *imago* – «образ») – дисциплина, которая изучает образы, создаваемые с целью репрезентации или саморепрезентации. Это направление в науке является междисциплинарным. Историческая имагология, в свою очередь, опирается «на конкретно-исторический анализ культурных стереотипов, коллективных представлений народов друг о друге, этнических и национальных стереотипов, путей их формирования, способов функционирования и процессов трансформации в контексте отношений «мы – они», «свой – чужой». Также при создании «национальной идентичности» за основу берётся образ «своего», а затем уже с помощью противопоставления формируется образ «чужого» [11].

По мнению российского историка-американиста И. И. Куриллы, на каждом историческом этапе развития у государства имеется своя формула его «правильного» облика, а также культурного наследия и традиций. В неё заложен личный опыт и культурные ориентиры [4]. При наблюдении и написании текста «иностранец» склонен из повседневности создавать уникальный случай, а местный житель, напротив, не учитывает «обычное», а также «правильное» вокруг себя, поэтому часто в зарубежных текстах можно столкнуться с непониманием обыденности описываемых явлений, следовательно, это подтверждает отсутствие грамотности в знаниях о «чужой» культуре, что приводит к прямолинейной трактовке событий [5].

Главное внимание мы будем уделять образам императрицы Екатерины II, которые создавали французы. Это уже образы власти, а ими занимается потестарная имагология. В данный момент это популярное направление, которое ещё до конца не сформировалось. Важной проблемой потестарной имагологии является интерпретация тех или иных образов. Стоит учитывать, что прямолинейная трактовка метафор может сбить исследователя с толку. Ведь за смысл в образах тоже происходит «борьба» в прошлом, которая либо достигает успеха, либо останавливается на компромиссе [1].

Спустя небольшое количество времени после вступления императрицы на престол у неё началась переписка с Вольтером. По мнению Н. И. Павленко, до получения власти Екатериной Великой интерес к её персоне у французских просветителей не мог возникнуть, ввиду невозможности осуществления их идей на территории России, а после того, как она стала императрицей, у них появились деловые контакты [7].

Несомненно, из писем Вольтера можно почерпнуть много екатерининских образов. Например, в подтверждение слов Екатерины II о том, что она выступает в роли пчелы, просветитель посвящает ей строки, написанные в стихотворной форме: «Польза *пчелы* всем известна, Любят её, не меньше боятся». Далее, на протяжении всего письма он также использует эту метафору. Но чаще в письмах просветителя используется образ законодательницы, что логично, так как, во-первых, она является монаршей особой, которая сама вправе создавать законы, а, во-вторых, Вольтер упоминает в письмах и то, что он читает Наказ, написанный Екатериной II, и утверждает: «...признаю оное творение за знаменитейший памятник нашего века. Он принесёт Вам больше славы...»[8].

К репрезентации власти также можно отнести один эпизод из письма Вольтера, в котором рассказывается, что Е. Р. Дашкова, ближайшая подруга императрицы, начала лить слезы, увидев портрет Екатерины Великой у Вольтера в одной из жилых комнат [8]. Почему это является символом власти? Во-первых, французский просветитель не имел общих точек соприкосновения с политикой Людовика XV [7], а также считал себя «екатерининцем»[8] до конца жизни, и это говорит о том, что он разделял её взгляды, а

значит, считался приверженцем. Следовательно, этот портрет с позиций потестарной имагологии можно трактовать, как присутствие екатерининской власти в доме Вольтера. Философ пишет также, что в изображении императрицы «есть какая-нибудь сокровенная сила», а это уже подчёркивание её святости. Другие письма подтверждают это предположение, например, «Вы божество, которое даёт пищу», «публика молится о Вашем благоденствии» [8].

В письмах Вольтера существует, на наш взгляд, самый популярный образ императрицы как «Северной звезды» [9], который просуществовал до конца их переписки. В этом же письме он возвышает её над небесными светилами, от которых нет никакой пользы для иностранных интеллектуалов того времени, подтверждая это тем, что она разглядела талант Дидро и помогла ему материально, так как «он был гоним в своём отечестве» [9].

Екатерина Великая переписывалась с Дидро, общалась с ним лично при встрече, поэтому благодаря этим контактам мы можем наблюдать не только образы императрицы, оставленные в его трудах, но и имидж, который создавался в письмах, адресованных лично правительнице. Например, в послании императрице от философа-просветителя содержатся следующие строки: «Даже самые простые слова, сказанные Вашим величеством, не могут быть забыты человеком, имевшим счастье быть приближенным к Вам и их услышавшим» [10]. В них Дидро подчёркивает значимость екатерининского титула и указывает, что общаться с императрицей для него великая честь.

Образ, отразивший разноплановые качества Екатерины Великой, французский просветитель запечатлел в письме к её близкой знакомой. «Я нашёл её, — писал он Дашковой, — совершенно такую, какую вы мне описывали её в Париже: у неё душа Брута в сочетании с чарами Клеопатры. Величественная на троне, она, как женщина, вскружила бы головы тысячам. Никто не умеет так, как она, заставить людей держать себя непринуждённо» [2]. Эта характеристика включала в себя и умелого политического деятеля, и прекрасную женщину, которая способна расположить к себе собеседника.

В своей работе «Опыты» философ-просветитель выражал свою благодарность Екатерине Великой: «Он (Дидро) прослыл бы неблагодарным, если бы не объявил во всеуслышание, что Её Величество Императрица Российская осыпала его милостями у себя на родине и знаками отличия при своём дворе» [3]. Дидро продолжал прославлять её в своих трудах и создавал положительный образ заботливой правительницы.

Подводя итоги, необходимо подчеркнуть, во-первых, французские просветители создали определённый образ Екатерины II, который существовал и в письмах к самой императрице, и в их просветительских трудах; во-вторых, из приведённых примеров можно утверждать, что в личной переписке Вольтер и Д.Дидро отзывались о русской императрице только положительно и всячески старались восхвалять её дела.

#### **ЛИТЕРАТУРА:**

1. Бойцов М.А. Что такое потестарная имагология? // Власть и образ: Очерки потестарной имагологии. СПб.: Алетейя, 2010. С. 5-37
2. Цит. по: Дидро Д. Об учреждениях вашего императорского величества и о духе вашей нации. Собр. соч.: в 10 т. Т. X. Rossica. Произведения, относящиеся к России. М., 1947. 567с.
3. Цит. по: Карп С.Я., Мезин С.А. Европейское Просвещение и цивилизация России. М.: Наука, 2004. 355 с.
4. Курилла И.И. Изучение истории международных отношений в социокультурном контексте //Новая и новейшая история. 2012. №6. С.65-74.
5. Лотман Ю.М. К вопросу об источниковедческом значении высказываний иностранцев о России. Избранные статьи в трех томах. Т. III. М., 1993. С. 138 – 144.
6. Митрофанов А.А., Промыслов Н.В., Прусская Е.А. Россия во французской прессе периода Революции и Наполеоновских войн (1789 – 1814). М.: Политическая энциклопедия, 2019. 239 с.

7. Павленко Н.И. Екатерина Великая. М.: Проспект, 2016. 512 с.
8. Переписка российской императрицы Екатерины II и господина Вольтера, продолжавшаяся с 1763 по 1778 год [Электронный ресурс]. URL: <https://dlib.rsl.ru/viewer/01002988978#?page=1> (дата обращения: 08.10.2019)
9. Письмо Вольтера Екатерине II с выражением восхищения «Северной звезде» [Электронный ресурс]. URL: <http://romanovy.rusarchives.ru/ekaterina-ii/pismo-voltera-ekaterine-ii-s-vyrazheniem-voshishcheniya-severnoy-zvezde> (дата обращения: 08.10.2019)
10. Письмо Д. Дидро Екатерине II с похвальным отзывом об её законодательных проектах. [Электронный ресурс]. URL: <http://romanovy.rusarchives.ru/ekaterina-ii/pismo-d-didro-ekaterine-ii-s-pohvalnym-otzyvom-ob-ee-zakonodatelnyh-proektah> (дата обращения: 08.10.2019)
11. Репина Л.П. Диалог культур в контексте истории и в историческом познании // Историческая наука на рубеже XX–XXI вв.: социальные теории и историографическая практика. М.: Кругъ, 2011. С. 251 – 286.

## **ВЗАИМООТНОШЕНИЯ СССР И США НА ПЕРВОМ ЭТАПЕ ХОЛОДНОЙ ВОЙНЫ (1945-1953 ГОДА)**

*Сотников В.А.*

*Студент 4 курса исторического факультета*

*Научный руководитель-Тлепцок Р.А. д.и.н., профессор*

После завершения Второй мировой войны между союзниками по антигитлеровской коалиции начался разлад во взаимоотношениях, то привело к постепенному формированию биполярной системы в мире, центрами которой стали СССР, с одной стороны и США, с другой. Новый этап в мировой истории стал впоследствии называться «холодной войной». Если сравнивать экономические потенциалы двух стран, то к концу войны сформировался большой дисбаланс, во всех областях экономики, показатели были в пользу США. В США в годы войны произошел бурный рост промышленного производства: почти в два с половиной раза. Без учета СССР промышленность США производила больше, чем весь остальной мир вместе взятый.

Экономическая гегемония Америки над Советским Союзом выражалась еще и военным превосходством: они стали монопольными владельцами атомного оружия. Вот как описывает сложившееся на тот момент положение даже описал американский дипломат Генри Киссинджер: «в 1945 году,- указывает он,- Советский Союз, ослабленный потерей десятков миллионов жизней и опустошением трети своей территории очутился лицом к лицу с непострадавшей от войны Америкой, обладающей атомной монополией».<sup>1</sup>

Кроме этого, США благоприятствовала и геополитическая ситуация в мире, нежели, чем Советском Союзу. Американцы жили в безопасности, так их территория была вне зоны досягаемости, даже если бы допустить, что у СССР имелась атомная бомба. У Советского Союза не было средств доставки, и США считали, что в будущем он не сможет создать их. Противоположная ситуация была у границ Советского Союза, которые были довольно таки уязвимы. США могли доставить атомное оружие при помощи своих бомбардировщиков дальнего действия. В 1949 году недалеко от границ СССР и его союзников было создано более 300 военных баз.

Дисбаланс сил между двумя странами был колоссальным и администрация в Вашингтоне это понимало. Президент Трумэн говорил: «Мы вышли из этой войны как самая мощная в мире держава, возможно, самая могущественная в человеческой истории». Подобный посыл вполне соответствовал реальности, а британский премьер-министр еще до завершения войны в приватной беседе высказал свою точку зрения: «Центром власти является Вашингтон». В США тоже не сомневались в своем господстве: «В США господствовало всеобщее убеждение, - отмечает Дж.Бэффа, - в

---

<sup>1</sup>Киссинджер Г. Дипломатия / Пер. с англ. - М., 1997. - С. 385.

превосходстве своей страны над всеми другими. Все были согласны не только амбициозной целью руководить миром, но даже со стремлением, выраженным в еще более сильной формулировке: «перестроить по образцу и подобию Соединенных Штатов».<sup>2</sup>

Явные признаки конфронтации между союзниками стали проявляться на конечном этапе Второй мировой войны. Это было ,прежде всего, спровоцировано смертью Ф. Рузвельта и прихода к власти Гарри Трумэна. Сменщик Рузвельта поставил под сомнение полезность каких-либо договоров с СССР. «Советско-американское сотрудничество нужно ломать

сейчас или никогда...»- заявил он. По мнению Г. Трумэна «русские только мешают США и последние вполне обойдется без взаимопонимания с СССР».<sup>3</sup>

В сентябре 1945 года американцы поставили перед СССР невыполнимые условия для получения ранее обещанного займа. От СССР потребовали, чтобы в «обмен на американский заем, он изменил свою систему правления и отказался от сферы влияния в Восточной Европе».<sup>4</sup> Показательным явлением для конфронтации являются слова Дж. Кеннана, американского дипломата, записанные английским журналистом Ральфом Паркером. Паркер описывает ситуацию так: «Он стоял у закрытого окна так, чтобы его не было видно, чуть отодвинув длинную портьеру. Он молча наблюдал за толпой ликующих людей, по праву гордившихся своей страной, армией и их вождем-генералиссимусом. Я заметил на лице Кеннана странно-раздраженное выражение. Бросив последний взгляд на людей, он, отойдя от окна, злобно сказал: «Ликуют. Они думают, что война кончилась. А она только начинается!»<sup>5</sup>

После разгрома Японии не прошло и двух недель как представители Комитета начальников штабов( КНШ) приступили за разработку новейшей «Стратегической концепции и плана использования вооруженных сил США», исходящей из того, что «единственной ведущей державой, с которой США могут войти в конфликт, неразрешимой в рамках ООН, является СССР». Выдвинутая в этом документе «Стратегическая концепция разгрома России» стала быстро обретать очертания конкретных военных планов: уже в сентябре 1945 г. был разработан первый из таких планов, предусматривавший стратегические бомбардировки 20 крупнейших советских городов с использованием атомного оружия.<sup>6</sup>

В дальнейшем была разработана Дж. Кеннаном телеграмма, состоявшая из 8тысяч слов, которая вошла в историю как «длинная телеграмма Кеннана, а затем в статье «Источники советского поведения», Кеннан настаивает оказывать на Советы давление, что тот может понять только с помощью применения силы. Экономическое и политическое давление США должны оказывать на СССР для того, - по его мнению, - чтобы обострять присущие советской системе противоречия.<sup>7</sup>

Значительный вклад в эскалации «холодной войны» имела фултонская речь У. Черчилля 5 марта 1946 года, которую он произнес перед президентом США Гарри Трумэном.<sup>8</sup> С этого периода времени союзники стали видеть друг в друге злейших врагов. Два момента особенно настораживали. Во-первых, он призвал народы, которые говорят на

<sup>2</sup>Боффа Дж. История Советского Союза. - Т. 2. - С. 260.

<sup>3</sup>Безыменский Л.А., Фалин В.М. Кто развязал «холодную войну»...// Страницы истории советского общества. - С. 350.

<sup>4</sup>Страницы истории советского общества. - С. 363.

<sup>5</sup>Паркер Р. Заговор против мира. - М., 1949. - С. 4.

<sup>6</sup>Батюк В., Евстафьев Д. Первые заморозки. Советско-американские отношения в 1945-1950 гг. - М., 1995. - С. 106-107.

<sup>7</sup>О «длинной телеграмме» Дж. Кеннана см. Кеннан Дж. Дипломатия Второй Мировой войны глазами американского посла в СССР Джорджа Кеннана. - М., 2002. - С. 454-478.

<sup>8</sup>Полный текст речи Черчилля на русском языке см.: Независимая газета. 1992. 28 мая. В сокращенном варианте она была опубликована в: Известия. 1946. 12 марта.

английском языке, сплотиться для борьбы против коммунистических стран. Это был пролог на создание англо-американского союза, который будет создан в 1949 году. Во-вторых, он говорил об утверждении ведущей роли англо-говорящих народов в послевоенном мире, и с этой целью, они должны объединить усилия, особенно, в военной области.

Ответ Сталина последовал 13 марта 1946 года. «Народам, - заявил И.Сталин, - а значит и СССР, - предъявили «нечто вроде ультиматума»: признаете наше руководство и превосходство, и тогда все пойдет хорошо, в противном случае война неизбежна. «Но, - добавил Сталин, - нации проливали кровь в течение пяти лет жестокой войны ради свободы и независимости своих стран, а не ради того, чтобы заменить господство Гитлера господством Черчиллей».<sup>9</sup>

Фултонская речь Черчилля позже стала отражаться в дипломатической Политике США- «доктрина Трумэна», согласно которой «мир в целом должен принять американскую систему». В рамках данной доктрины, чтобы удержать те или иные страны в сфере американского влияния и не допустить углубления позиций левых сил, предусматривалось оказание материальной помощи (речь тогда шла о Греции и Турции). Составляющей частью доктрины Трумэна был «план Маршалла». В принципе в «плане Маршалла» могли участвовать, - как пишет Ван ден Берге, - и Советский Союз и восточно-европейские страны.<sup>10</sup> Однако в этом инициаторы «плана» не были до конца искренни, потому что знали, что он наверняка не будет одобрен конгрессом, если доллары потекут в Советский Союз. Трумэн и Маршалл в тайне надеялись, что Советский Союз отклонит это предложение, что не только упростило бы положение дел, но и имело бы большую пропагандистскую ценность для США.

Основные цели, которые преследовали американцы по «плану Маршалла», являлись стабилизация экономических показателей в Западной Европе, создание централизованной экономической системы, где США были главными, а также подрыв советского могущества в Восточной Европе. СССР тоже изъявил желание принять участие в данном плане. Но отказался из-за очень неприемлемых условий. Если говорить об участии стран Восточной Европы в данном плане, то они могли принять участия, но с одним условием, полное прекращение ориентации последних на Советский Союз.

Западные аналитики также хотели использовать ресурсы стран Восточной Европы для восстановления инфраструктуры Западной Европы. План был составлен, таким образом, чтобы участие стран Восточной Европы и Советского Союза становилось проблематичным. Если говорить об итогах «плана Маршалла», то он привел к окончательному разделению Европы: Восточную и Западную. Советское руководство было вынуждено оказать серьезное давление на Польшу и Чехословакию, только после этого они отказались от финансовой помощи Запада.

Огромное значение в период «холодной войны» придавалось гонке вооружений. Со стороны США и ее сателлитов в стратегических планах рассматривалась политика, направленная на экономическое изматывание Советского Союза. После завершения Второй мировой войны главной целью для Советского Союза становится создание в краткие сроки атомной бомбы. Как указывает академик Е.П. Велихов, «в считанные дни он (Сталин) поднял Россию на дыбы - приняты кардинальные решения, на долгие десятилетия определившие развитие ядерного оружия, атомной промышленности и науки в России».<sup>11</sup>

---

<sup>9</sup>Ответ Сталина на речь Черчилля был дан в форме интервью корреспонденту газеты «Правда» и опубликован 13 марта 1946 г.

<sup>10</sup>Ван ден Берге. Историческое недоразумение? «Холодная война». 1917-1990. - М.,1996.- С. 101-102.

1)Киссинджер Г. Дипломатия / Пер. с англ. - М., 1. -С. (б.д.).

<sup>11</sup>Велехов Е.П. Гордость российской науки // Игорь Васильевич Курчатов в воспоминаниях и документах. - М., 2004 - С. 10.

Столь большое значение этому вопросу уделялось потому, что атомная бомба превратилась в решающий фактор мировой политики. Американский исследователь Д. Холловэй отмечает, что «именно Хиросима внесла атомную бомбу напрямую в советские стратегические расчеты. До Потсдама советские лидеры не могли усмотреть связи между бомбой и международной политикой. После Хиросимы эту связь нельзя было больше игнорировать».<sup>12</sup>

Если возвратиться к причинам возникновения «холодной войны», прежде всего, стоит обратить внимание на публикации американских исследователей. В частности, Дж. Геддис отмечает: «Не многие историки готовы отрицать сегодня, что Соединенные Штаты были намерены доминировать на международной арене после Второй мировой войны задолго до того, как Советский Союз превратился в антагониста». Другой американский историк К. Лейн высказывается еще более определенно: «Советский Союз был значительно меньшим, чем это подавалось ранее, фактором в определении американской политики. На самом же деле после Второй мировой войны творцы американской политики стремились создать ведомый Соединенными Штатами мир, основанный на превосходстве американской политической, военной и экономической мощи, а также на американских ценностях».

#### **ЛИТЕРАТУРА:**

- 1) Киссинджер Г. Дипломатия / Пер. с англ. - М., 1997. - С. 385.
- 2) Боффа Дж. История Советского Союза. - Т. 2. - С. 260.
- 3) Безыменский Л.А., Фалин В.М. Кто развязал «холодную войну»...// Страницы истории советского общества. - С. 350.
- 4) Страницы истории советского общества. - С. 363.
- 5) Паркер Р. Заговор против мира. - М., 1949. - С. 4.
- 6) Батюк В., Евстафьев Д. Первые заморозки. Советско-американские отношения в 1945-1950 гг. - М., 1995. - С. 106-107.
- 7) О «длинной телеграмме» Дж. Кеннана см. Кеннан Дж. Дипломатия Второй Мировой войны глазами американского посла в СССР Джорджа Кеннана. - М., 2002. - С. 454-478.
- 8) Полный текст речи Черчилля на русском языке см.: Независимая газета. 1992. 28 мая. В сокращенном варианте она была опубликована в: Известия. 1946. 12 марта.
- 9) Ответ Сталина на речь Черчилля был дан в форме интервью корреспонденту газеты «Правда» и опубликован 13 марта 1946 г.
- 10) Ван ден Берге. Историческое недоразумение? «Холодная война». 1917-1990. - М., 1996. - С. 101-102.
- 11) Велехов Е.П. Гордость российской науки // Игорь Васильевич Курчатов в воспоминаниях и документах. - М., 2004 - С. X<sup>^</sup>
- 12) Холловэй Д. Сталин и бомба. Советский Союз и атомная энергия 1939-1945 / Пер. с англ. Новосибирск, 1997. - С. 169.

### **ГЕОПОЛИТИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ «МОРСКОЙ СИЛЫ» АЛЬФРЕДА МЭХЕНА**

*Д. А. Кири*

*Студент исторического факультета*

*Научный руководитель – Р. А. Тлепцок д. и. н. профессор*

Альфред Тайер Мэхэн американский военный морской теоретик и историк, контр-адмирал (1906), по праву считается одним из классиков геополитики. Окончив Военно-морскую академию США в 1859 году вторым на курсе по успеваемости, он после службы в Бразильской флотилии в 1861 году был произведен в лейтенанты. Участвовал в Гражданской войне 1861—1865 на стороне Севера, сражался при Порт Роял Саунд

---

<sup>12</sup>Холловэй Д. Сталин и бомба. Советский Союз и атомная энергия 1939-1945 / Пер. с англ. Новосибирск, 1997. - С. 169.

(Южная Каролина), позднее участвовал в блокаде, которую осуществляли Южно-Атлантическая и Западная флотилии. Дослужился до чина капитана. В 1885 году Мэхэн стал работать преподавателем истории флота и военно-морской стратегии в новом Высшем военно-морском училище в Ньюпорте (Род-Айленд). В 1886—1888 и 1892—1893 президент военно-морского колледжа в Ньюпорте. В 1893—1895 командовал крейсером «Chicago», с 1896 в отставке. Во время испано-американской (23 апреля — 12 августа 1898) войны. С 1898 года член Морского комитета по стратегии, в 1899 году становится членом американской делегации на Гаагской конференции. Автор трудов с большим фактическим материалом, которые сформулировали закономерности войны на море.

Одновременно с английским военно-морским теоретиком и историком Ф. Х. Коломбом обосновал теорию «морской мощи», или «морской силы» (англ. Sea Power). Лекции Мэхэна пользовались успехом, и в 1890 году часть их он опубликовал под названием «Влияние морской силы на историю. 1660-1683»[1]. Влияния морских сил на историю является не чем иным как одной из концепций геополитики, хотя само слово геополитика там не упоминается. Но, несомненно, она оказала большое влияние на современное её понимание.

Концепция геополитики возникла в конце XIX — начале XX века. Сам же термин «геополитика» близкий к современному понятию ввёл в обращение шведский политолог Рудольф Челлен, впервые употребив термин в 1899 году, но широкую известность он приобрёл после выхода книги «Государство как организм»[2] (1916). На взгляды шведского ученого оказал влияние немецкий географ Фридрих Ратцель, который в 1897 году опубликовал значимое исследование «Политическая география»[3] (нем. Politische Geographie).

Безусловно, основой для разработки концепции сыграли исследования сторонников теории географического детерминизма. Так начиная с древнегреческого философа и политического деятеля Парменида,[4] который рассуждал о пяти температурных зонах, или поясах Земли, и о том, что каждый государственный и общественный строй имеет свои особенности. В дальнейшем его взгляды уточнил и расширил известный древнегреческий философ Аристотель. В труде «Политика»[5] он рассматривает различные аспекты и факторы острова Крит которые, по его мнению сыграли важную роль в доминировании Критского государства. В Римской империи в том же направлении работал политик и философ Цицерон, рассматривавший каким образом влияли географические условия на внутреннюю и внешнюю жизнь государств. В средние века идеи античных учёных продолжили арабские. Одним из них был мусульманский философ, историк, социальный мыслитель XIV века Ибн Хальдун,[6] выдвинувший идею исторических циклов, суть которых сводилась к миграции кочевых народов что приводило к захвату ими стран с оседлым населением. Завершением же цикла выступало создание империи на завоёванных территориях.

В эпоху Просвещения и Нового времени работах Ж. Ламетри, Ш. Монтескье, Д. Дидро окончательно утверждается понимание о влияние определённых факторов на

[1] Мэхэн А.Т. Влияние морской силы на историю 1660-1783. — СПб.: Terra Fantastica, 2002.

[2] Челлен Р. Государство как форма жизни: пер. со швед. - М.: РОССПЭН, 2008. - 319 с. - (История политической мысли).

[3] Ратцель Ф. Политическая география (1897) М. СПб.: Питер, 2007.

[4] Геополитика: А. Г. Спиркин. — 2-е изд. — М.:Гардарики, 2007

[5] Аристотель. Афинская полития. пер. с древнегреч, примеч. и послесл. С.И. Радцига. 3-е изд., испр. М.: Флинта: МСПИ, 2007. 233 с.

[6] Ацамба Ф. М. Социально-экономические воззрения Ибн Хальдуна // Всемирная история экономической мысли: В 6 томах / Гл. ред. В. Н. Черковец. — М.: Мысль, 1987. — Т. I. От зарождения экономической мысли допервых теоретических систем политической жизни. — С. 311-315. — 606 с.

развитие человеческих обществ. Луи де Монтескье в своей работе «О духе законов»<sup>[7]</sup> отметил, что «власть климата есть первейшая власть на Земле». Не малый вклад в становление геополитики внесли и такие российские мыслители как Б. Н. Чичерин, А. П. Щапов, М. С. Соловьёв. Однако, несмотря на все это необходимо подчеркнуть то, что все геополитические концепции до Фридриха Ратцеля, имели фрагментарный и описательный характер и не имели под собой серьёзной теоретической базы. Но огромный эмпирический опыт всех предшественников дал толчок для создания обширной базы данных, которая имела важное значение для развития геополитики как самостоятельной науки.

Однако по настоящему прорывной работой теоретического уровня в геополитике стала «Политическая география» (1897) Фридриха Ратцеля. Ратцель, вводит такие понятия как: "жизненная сфера", "жизненное пространство", "жизненная энергия" и указывает на четыре главных вывода: во-первых, государства — это организмы, которые рождаются, живут, стареют и умирают; во-вторых, рост государств как организмов определён заранее. География, следовательно, ставит своей задачей вскрыть и описать законы, которые управляют этим ростом; в третьих, исторический пейзаж откладывает свой отпечаток на гражданина государства; ну и наконец, важнейшая задача государств есть сохранение «жизненного пространства». Исследователь исходя из перечисленных факторов приходит к выводу о неизбежности противостояния между «континентальными державами» и «морскими державами».

Таким образом, в работе «Влияние морской силы на историю 1660-1783» Мэхэн обобщил взгляды участников англо-испанских и англо-голландских морских войн XVI - XVIII вв. адмиралов Монсона, Рюйтера, (Флорисзона) Питэра, и Тромпа и сделал вывод о том, что благополучие Великобритании основывается на её морской силе и превосходстве её военного флота. Так же он отмечает важность выделенных им элементов морской мощи: 1) Географическое положение. 2) Физическое строение включая сюда естественную производительность и климат. 3) Размеры территории. 4) Численность народонаселения. 5) Характер народа. 6) Характер правительства. Тут необходимо провести их детальное рассмотрение для общего понимания концепции.

Рассмотрим их внимательнее. Географическое положение. Прежде всего можно указать, что если страна расположена так, что она не вынуждена ни защищать себя со стороны суши, ни искать расширения территории путем сухопутных действий, то уже по самому единству своей цели, направленной в сторону требований морских интересов, она имеет преимущество сравнительно со страной, одна из границ которой континентальна. Таково, например и было большое преимущество Англии перед Голландией и Францией в процессе роста морской силы. Средства Голландии вскоре истощились необходимостью содержать большую армию и вести разорительные войны для сохранения своей независимости, а политика Франции постоянно отвлекалась от морских интересов, — иногда мудро, иногда в высшей степени легкомысленно, — проектами континентального расширения страны. Эти военные усилия истощали богатства ее, тогда как более мудрая и согласная с географическим положением политика увеличивала бы их.

Географическое положение страны может или требовать сосредоточения морских сил, или вынуждать рассеяние их. В этом отношении опять Британские острова имеют преимущество перед Францией. Положение последней, прилегающей и к Средиземному морю и к океану, хотя и имеет свои выгоды, в целом представляет источник слабости ее на море в военном отношении. Так в случае необходимости Франция должна соединить свои морские силы, а это в свою очередь требует прохождения их части через Гибралтар.<sup>[8]</sup> И это только небольшая часть того как географическое положение может влиять на морскую силу. Таким образом, Мэхэн подчеркивает важность правильного

---

<sup>[7]</sup>Монтескье Шарль Луи. Избранные произведения / Общ. ред. и вступ. ст. М. П. Баскина — М.: Гослитиздат, 1955

<sup>[8]</sup>Мэхэн А.Т. Указ.соч. С. 4.



использования географического фактора в построении геополитических действий государства.

Второй аспект это физическое строение включая сюда естественную производительность и климат. Береговая линия страны — это одна из ее границ, и чем легче доступ через границу к другим странам, в рассматриваемом случае через море, тем сильнее стремление народа к сношениям с ними. В стране, обладающей береговой линией, хотя и большего протяжения, но совершенно без гавани, не могли бы развиваться ни морское судоходство, ни морская торговля, ни флот. Такой именно случай и представляла Бельгия, когда она была испанской и австрийской провинцией. Голландия в 1648 году поставила в условие мира после успешной войны, чтобы Шельда (река) была закрыта для морской торговли. Это заперло Антверпенскую гавань и перенесло морскую торговлю Бельгии в Голландию. Испанские Нидерланды перестали быть морской державой.

Многочисленные и глубокие гавани составляют источник силы и богатства, особенно если они лежат у устьев судоходных рек, которые облегчают сосредоточение в них внутренней торговли страны, но вследствие самой доступности своей они делаются источником слабости в войне, если их оборона недостаточно обеспечена. Так голландский флот в 1667 году почти без затруднений поднялся вверх по Темзе и сжег большую часть английского флота близ Лондона, тогда как несколько лет спустя соединенные флоты Англии и Франции, пытаясь сделать высадку в Голландии, потерпели неудачу столько же вследствие малой доступности берегов, сколько и вследствие доблестного сопротивления со стороны голландского флота.[9]

Ещё стоит выделить влияние физических условий на страну. Примером служит все те же страны. Когда Ришелье положил конец междоусобной войне, французы не обратились к морю с энергией и успехом Англии и Голландии. Главная причина этого лежала, вероятно, в физических условиях, делающих Францию страной привлекательной, с очаровательным климатом и с производительностью, которая превышала потребности ее населения. Англия, с другой стороны, получила от природы лишь очень немного и до развития своих мануфактур имела мало продуктов для вывоза. Многочисленность ее нужд в соединении с неустанной деятельностью и другими условиями, которые благоприятствовали развитию морской предприимчивости, привели представителей ее населения далеко за границы их страны, и там они нашли земли более привлекательные и более богатые, чем их родина. Нужды и врожденные свойства сделали англичан купцами и колонистами, а затем фабрикантами и промышленниками, а между последними и колониями торговое мореходство является неизбежным звеном. Вследствие чего морская сила Англии росла. Но если Англия привлекалась к морю, то например Голландия была прямо гонима к нему, без моря Англия томила бы в нужде, а Голландия умерла бы.[10] Этим Мэхэн подчеркивает важность физических условий страны для развития и становления морской силы.

Размеры территории. Последнее из тех условий, влияющих на развитие нации со стороны её морской силы, которые лежат в самой стране, а не в ее населении — это размеры территории. Условие это может быть разом описано в сравнительно кратких чертах. В вопросе развития морской силы имеет значение не полное число квадратных миль, занимаемых страной, а длина ее береговой линии и характер ее гаваней. При этом следует заметить, что, при одинаковых географических и физических условиях, протяжение береговой линии служит источником силы или слабости, смотря по тому, велико или мало население. Страна в этом отношении подобна крепости, гарнизон которой должен быть всегда пропорционален её периметру.

Один из примеров этого можно найти в Американской междоусобной войне. Если бы население Юга было столь же многочисленно, сколько было воинственно, а флот

---

[9] Там же. С. 7.

[10] Там же. С. 8.

соответствовал бы другим ресурсам страны как морской державы, то значительное протяжение береговой линии последней и множество бухт ее были бы для южан элементами большой силы. Население Соединенных Штатов и правительство того времени справедливо гордились успешностью блокады всего южного берега. Действительно, она была подвигом, и даже очень большим; но этот подвиг был бы невозможен при большей многочисленности южан и при большем искусстве их в мореходстве.

Рассматриваемый пример выясняет, как уже говорилось, не способ осуществления такой блокады, а факт, что она возможна у берегов, население которых не только не привычно к морю, но и малочисленно. Все знают, что план, был правильный при наличии тогдашних обстоятельств, не мог бы осуществиться, если бы у южан был надлежащий флот. Рассеянные без взаимной поддержки вдоль берега, суда Соединенных Штатов занимали свои места, поодиночке или маленькими отрядами. Если бы южане имели флот, способный воспользоваться такими выгодами или рассеянием судов Соединенных Штатов, то эти суда должны были бы действовать соединено, а тогда для торговли южан были бы открыты многие полезные доступы. Но если южный берег, вследствие своего большего протяжения и общей бухты, мог быть при известных условиях источником силы, то при отсутствии этих условий он, именно по этим же свойствам, сделался для южан обильным источником вреда.[11] Вот поэтому очень важной частью морской силы так же является протяженность морской границы.

Численность народонаселения. После рассмотрения естественных условий страны надлежит изучить влияние на морскую силу свойств населения, и прежде всего, уместно остановиться на его численности, так как этот элемент имеет связь с только что изложенным. Было уже указано, что на морскую силу влияет не только число квадратных миль страны, но протяжение и характер ее береговой линии; подобно этому, рассматривая влияние населения, следует принимать в расчет не только полную численность его, но и то, какая часть его знакома с морем или, по крайней мере, с успехом может быть эксплуатируема для службы на судах и для работ по организации материальной части флота.

Например, до конца великих войн, следовавших за Французской Революцией, население Франции было значительно больше населения Англии, но по отношению к морской силе вообще, в мирной торговле, так же, как и в боевой подготовке, Франция стояла много ниже Англии. Более всего замечателен этот факт тем, что при объявлении войны Франция иногда имела перевес в упомянутой подготовке, но ей не удавалось удержать его. Так, в 1778 году, когда война возгорелась, Франция, при посредстве морской записи, быстро снарядила пятьдесят линейных кораблей. Англия, напротив,— по причине рассеяния по всему земному шару того самого флота, на который ее морская сила так надежно опиралась, встретила огромные затруднения для комплектования только сорока кораблей в своих водах; но в 1782 году она имела уже сто двадцать судов в кампании или готовившихся для кампании, тогда как Франция за всю войну не была в состоянии поднять численность своего флота свыше семидесяти одного судна. Затем, в 1840 году, когда обе нации были, так сказать, на краю войны в Леванте, один весьма образованный офицер того времени, прославляя блестящее состояние французского флота и выдающиеся качества его адмирала, а также выражая веру в благоприятный для Франции результат столкновения с равночисленным неприятелем, в то же время говорит: «За эскадрой из двадцати одного линейного корабля, которую мы могли тогда снарядить, не было резерва, и ни один корабль, сверх этих, не мог быть готовым к кампании ранее, чем как через шесть месяцев». И это положение дела было следствием не только недостатка судов и ненадлежащего снабжения их, хотя и такой недостаток ощущался. «Наша морская запись, — продолжает он, — была так истощена тем, что мы сделали

---

[11] Там же. 12.

(снарядив двадцать один корабль), что постоянный набор, установленный во всех округах, не мог удовлетворить желанию правительства освежить и пополнить новыми силами комплект людей, которые были уже более трех лет в крейсерстве». Изложенные факты указывают на различие так называемой запасной, или резервной силы Англии от такой же силы Франции — различие даже большее, чем кажется при поверхностном взгляде на дело. Причину этого надо искать в том обстоятельстве, что в стране с широким развитием национального судоходства значительная часть населения занята не только службой на судах, но и теми промыслами и ремеслами, которые облегчают организацию и содержание в исправности материальной части флота или вообще более или менее связаны с требованиями морского дела. Такие родственные последнему ремесла и промыслы несомненно развивают в населении способность осваиваться со службой на море с первых же шагов в ней.[12] По итогам мы можем видеть, что численное превосходство не всегда идет на пользу морской мощи.

Характер народа. Рассмотрим теперь влияние национального характера и способностей населения на развитие морской силы. Если морская сила действительно опирается на мирную и обширную торговлю, то стремление к коммерческой деятельности должно быть отличительной чертой наций, которые, в то или другое время, были велики на море. История подтверждает это почти без исключений; кроме истории римлян, мы, действительно, не находим ни одного серьезного примера, противоречащего этому заключению. Все люди более или менее любят деньги и добиваются материальных приобретений, но способы, или пути, которыми они идут к этой цели, всегда окажут существенное влияние на торговую деятельность и на историю населяемой ими страны.

Если можно верить истории, то путь, каким испанцы и родственные им португальцы искали богатств, не только положил пятно на их национальный характер, но был фатальным и для здорового роста торговли, и для промышленности, на которую торговля опирается, и, наконец, для того национального богатства, которое этим ложным путем стяжалось. Жажда приобретений выросла у них до жестокой алчности; они искали в новооткрытых землях,— которые дали такой толчок коммерческому и морскому развитию других стран Европы, — не новое поле промышленности, не даже здоровое возбуждение духа исследования и жажды приключений, а серебро и золото. Они имели много великих качеств: они были смелы, предприимчивы, умеренны, терпеливы в страданиях, пылки и одарены развитым национальным чувством. Присоединяя к этим качествам выгоды географического положения Испании, хорошо расположенные ее порты, а также факт, что она первая заняла обширные и богатые земли Нового Света, долго оставаясь без соперников, и что в течение ста лет после открытия Америки она была первенствующим государством в Европе, — по справедливости можно было ожидать, что она займет и первое место между морскими державами. Результат, как все знают, оказался, однако, как раз противоположным. Со времени сражения при Лепанто в 1571 году страницы истории Испании, несмотря на участие ее во многих войнах, не освещаются ни одной сколько нибудь серьезной по своим последствиям морской победой.

Упадок торгового судоходства ее достаточно объясняет горькую и иногда смешную немощность испанских моряков на палубах своих военных кораблей. Без сомнения, такой результат не должен быть приписываем одной только причине. Без сомнения, правительство Испании во многих отношениях затрудняло и подавляло свободное и здоровое развитие частной предприимчивости. Обширное поле колоний было удалено от центра того деспотизма, который вредил росту старой Испании. В самом деле, тысячи испанцев, — как рабочего, так и высшего классов, — оставляли родину, и промыслы их на чужбине позволяли им посылать домой мало что, кроме денег или товара малого объема, не требовавшего судов большой грузовой вместимости. Метрополия сама производила почти только шерсть, плоды и добывала железо; ее мануфактуры были

---

[12] Там же. С. 13.

ничтожны, промышленность страдала, население постоянно уменьшалось. Она и ее колонии стали в такую зависимость от Голландии по отношению к необходимым предметам жизненного потребления, что для оплаты последних продукты их тощей промышленности не были уже достаточны. «Голландские купцы,— писал современник,— которые разносят деньги во все уголки света для покупки товаров, должны из этой единственной страны Европы вывозить деньги, получающиеся ими за ввозимые туда продукты». Таким образом, эмблема богатства, которой так лихорадочно добивались испанцы, быстро уходила из их рук. Ее богатство, транспортировавшееся в малом объеме, на небольшом числе судов, следовавших более или менее установившимися путями, легко подвергалось захватам со стороны неприятеля, а этими захватами «нервы войны» сразу парализовались; между тем богатства Англии и Голландии, рассеянные на тысячах кораблях во всех частях света, выдерживали много тяжелых ударов в течение многих изнурительных войн, и при этом рост их, хотя и не без болезней, постоянно развивался.

Португалия, судьбы которой были связаны с судьбами Испании в течение наиболее критического периода ее истории, увлекалась по тем же путям под гору; хотя в начале соперничества за морское могущество она и стояла во главе всех, потом она далеко отстала. «Рудники Бразилии сделались источником разорения для Португалии, так же, как рудники Мексики и Перу — для Испании, все мануфактуры подверглись пагубному презрению, скоро Англия начала снабжать Португалию не только тканями, но и товарами всякого рода, даже соленую рыбою и зерном. Разгоряченные жаждой золота, португальцы забросили даже самую обработку своей почвы, виноградники Опорто были в конце концов закуплены англичанами бразильским золотом, которое только проходило через Португалию для того, чтобы рассыпаться по Англии.

Поразительный пример разницы между богатством действительным и богатством фиктивным. Англичане и голландцы не менее жаждали приобретений, чем южные нации. И тех и других называли «нациями лавочников»; но эта насмешка, поскольку она справедлива, делает только честь их благоразумию. Они были не менее смелы, не менее предприимчивы, не менее терпеливы, чем испанцы и португальцы.[13] Но они выбрали иной способ действий, как в колониях, так и в самой метрополии. Что в итоге привело к накоплению богатств в этих странах сделавших ставку на производство товаров и торговле ими. Поэтому мы можем видеть, как национальный характер может влиять на морскую силу страны.

Характер правительства. Влияние правительства и правительственных учреждений на развитие морской силы нации огромно. Необходимо воздержаться от стремления к излишнему философствованию и ограничить внимание очевидными и непосредственными причинами, с явными их результатами, не углубляясь слишком в разбор отдаленных и косвенных влияний. Прежде всего должно заметить, что частные формы правительства, с соответствующими им учреждениями и характер правителей в то или другое время оказывали весьма существенное влияние на развитие морской силы.

Различные свойства страны и ее населения, поскольку они уже были сказаны, представляют естественные данные, с которыми нация начинает жизнь, и могут сравниться с врожденными свойствами человека, с которыми он выступает на житейское поприще; правительственное же руководство в истории нации, в свою очередь, можно сравнить с влиянием интеллигентной воли (will-power) в жизни человека, которая в свою очередь, согласно тому, будет ли она мудра, энергична и настойчива или обратно,— служит причиной его успехов или неудач.[13] В качестве примера А. Мэхен указывает на Францию периода Людовика XIV при недолгом управлении Кольбера в которой видна вся теория морской силы, проведенная в практику излюбленным Францией путем систематической централизации, тогда как иллюстрации той же самой теории в английской и голландской историях рассеяны в деятельности нескольких поколений.

---

[13] Там же. С. 16.

[14] Там же. С. 20.

Поэтому можно сказать что влияние на морскую силу правительств имеет оду из ключевых ролей.

Подводя итог можно сделать вывод, что вся концепция А. Мэхэна может быть выражена как семь основных принципов. 1.Море не барьер, а дорога. Всякий, кто рассматривает море как средство изоляции, как очень широкий «крепостной ров» между собой и соседом, в конце концов обнаруживает, что сосед уже поставил море себе на службу. То есть изоляционист неизменно проигрывает, так как добровольно отдает все выгоды тому, кто видит в море средство обмена. 2. Владение морем решает дело. Начиная от Пунических войн, тот, кто владел морем, был способен не только одерживать победы, но и пользоваться их плодами, и как высшая цель — создавать жизнеспособные мировые империи. По нему, Ганнибал, Наполеон — примеры обратного. То есть, не понимая важности владения морем, они не удержали свои империи, несмотря на военный талант. 3. Морская мощь — путь к владению морем. Она состоит в свободе пользования морем, и воспрещении пользования им для противника. Обе задачи обеспечиваются сильным флотом — в первую очередь военным, но также и торговым. 4. Основа морской мощи — на суше. Как поддерживающая флоты экономика, так и базы, колонии и стратегически важные территории — её необходимые составляющие. 5. Оборона своих берегов начинается у берегов противника — решающий характер наступления и глобальный характер войны. 6. Важность «большой битвы» — война решается генеральным сражением. 7. Второстепенный, нерешительный характер войны против торговли.

С появлением геополитической теории А. Мэхэна она вызвала большой интерес и ажиотаж среди профессионалов и военных. Теоретический инструментарий, разработанный А. Мэхэном впоследствии не раз использовалась разными геополитиками разных стран, такими как: Хэлфорд Маккиндер, Карл Хаусхофер и т.д. В военном аспекте теория стала очень популярна среди адмиралов многих стран. И только в 30 -х годах XX века с появлением работы итальянского генерала и военного теоретика Джулио Дуэ «Господство в воздухе»(1921)[15] влияние теории на прикладную геополитику стало ослабевать. Некоторые страны стали уходить от концепции флота как основной силы господства плавно переходя к воздушному господству. Но только вторая мировая война наглядно показала, что флот без авиации не может предоставить полного господства даже на море. И те страны, которые использовали в своих флотах как основу мощные линкоры, проигрывали тем, кто применял авиацию. Такими примерами могут послужить нацистская Германия с их линкорами типа Бисмарк и Тирпиц, а также милитаристская Япония с линкорами Ямато и Мусаси. Противоположностью им стали США с их авианосцами и королевские ВВС Британии. Что в итоге привело к уничтожению первых вторыми. Эти события окончательно показали окончание эры влияния «Мэхэновского флота» и переход к господству авиации. Политический аспект концепции в немного измененном виде продолжает жить и поныне. Что является одним из главных доказательств важности и влияния идей Альфреда Тайера Мэхэна на современную геополитику.

#### **ЛИТЕРАТУРА:**

1. Мэхэн А.Т. Влияние морской силы на историю 1660-1783. — СПб.: Terra Fantastica, 2002.
2. Челлен Р. Государство как форма жизни: пер. со швед. - М.: РОССПЭН, 2008. - 319 с. - (История политической мысли).
3. Ратцель Ф. Политическая география (1897) М. СПб.: Питер, 2007.
4. Геополитика: А. Г. Спиркин. — 2-е изд. — М.: Гардарики, 2007

---

<sup>[15]</sup> Дуэ Дж. Господство в воздухе. Сборник трудов по вопросам воздушной войны. — М.: Воениздат НКО СССР, 1936.

5. Аристотель. Афинская полития. пер. с древнегреч, примеч. и послесл. С.И. Радцига. 3-е изд., испр. М.: Флинта: МСПИ, 2007. 233 с.
6. Ацамба Ф. М. Социально-экономические воззрения Ибн Хальдуна // Всемирная история экономической мысли: В 6 томах / Гл. ред. В. Н. Черковец. — М.: Мысль, 1987. — Т. I. От зарождения экономической мысли до первых теоретических систем политической жизни. — С. 311-315. — 606 с.
7. Монтескье Шарль Луи. Избранные произведения / Общ. ред. и вступ. ст. М. П. Баскина — М.: Гослитиздат, 1955
8. Дуэ Дж. Господство в воздухе. Сборник трудов по вопросам воздушной войны. — М.: Воениздат НКО СССР, 1936.
9. <http://militera.lib.ru/science/mahan1/pre.html> (дата обращения 12.11.19)
10. История военно-морского искусства. Т. 3. М., 1953.

## **УИНСТОН ЧЕРЧИЛЛЬ ОБ ИТОГАХ ПЕРВОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ И МЕЖДУНАРОДНОМ ПОЛОЖЕНИИ РОССИИ (1917-1927 гг.)**

*А. А. Филь*  
*студент IV курса исторического факультета*  
*ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет»,*  
*Майкоп, Россия,*  
*e-mail:fil96@inbox.ru*  
*Э. А. Шейджен*  
*доктор исторических наук,*  
*профессор кафедры отечественной истории,*  
*историографии, теории и методологии истории*  
*исторического факультета*  
*ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет»,*  
*Майкоп, Россия,*  
*e-mail:sheujen2013@yandex.ru*

**Аннотация:** В данной статье рассматривается деятельность и взгляды Уинстона Черчилля на итоги Первой мировой войны и международное положение советской России в первое послереволюционное десятилетие.

**Ключевые слова:** У. Черчилль, Первая мировая война, революционная Россия, конфронтация, антисоветизм, консерватизм.

Уинстона Черчилля с полным основанием можно отнести к выдающимся государственным деятелям новейшего времени. Политика стала для него формой существования, неотъемлемой частью жизни. Член Палаты общин Великобритании, (1900-1906), (1940-1945) и (1951-1955); Шеф-Полковник (1941-1965), журналист, писатель, почётный член Британской академии (1952), лауреат Нобелевской премии по литературе (1953), он в высшей степени владел искусством дипломатии, умением анализировать и генерировать важнейшие политические процессы.

На протяжении всей своей сложной карьеры У.Черчилль не мог не брать в расчет историю и политические события в России, а затем в Советском союзе, не учитывать ту особую роль, которую наша страна играла в мировой истории. К началу XX в. Россия стала одним из мировых лидеров, входивших в сферу важнейших интересов Англии. Во время Первой мировой войны, будучи главой Адмиралтейства, У. Черчилль постоянно анализировал политику России и позиции её лидеров, как значимых игроков мирового политического процесса, считая главной целью ослабление «русского влияния в мире» несмотря на то, что Россия, входила в Антанту, т.е. была союзницей Англии.

В 1914 г. русские войска провели ряд успешных операций: хотя для России война началась тяжело: не хватало вооружения и боеприпасов, все явственней давал о себе знать назревавший экономический и политический кризис. Даже военные победы не смогли повлиять на сложившуюся обстановку: пошатнулся имперский режим, который

олицетворял Николай II. Именно это, стояло между Российской империей и плодами общей победы в этой войне.[4]

Россия сыграла немаловажную роль в Первой мировой войне. Два года она сдерживала почти половину всех дивизий противника. Лишь благодаря вмешательству и помощи России союзники, в частности Франция, смогли оправиться от поражений и продолжать сражаться. Фактически вмешательство России разрушило планы Германии о быстрой и победоносной войне.[2]

Первая мировая война, ставшая самым крупным военным конфликтом известным к тому времени человечеству, закончилась 11 ноября 1918 г. Важнейшим военно-политическим итогом войны была победа государств Антанты и поражение стран Четверного союза (Турции, Болгарии, Австро-Венгрии, Германии). Война повлекла резкое обострение социальной напряженности, мощный подъем революционного движения (Революция 1917 г. в России, Ноябрьская революция 1918 г. в Германии, революционные события в Австрии, Чехословакии, Прибалтике и т.д.). Поражения и революции разрушили четыре империи: Российскую, Германскую, Австро-Венгерскую и Османскую. В результате появились новые независимые государства: Финляндия, Литва, Эстония, Чехословакия, Польша, Латвия, Югославия, Австрия, Венгрия, Грузия, Армения, Азербайджан.

В фундаментальной работе «Вторая мировая война» У.Черчилль писал: «По окончании мировой войны 1914 года, почти все были глубоко убеждены и надеялись, что на всем свете воцарится мир... Фраза «война за прекращение войн» была у всех на устах, и принимались меры к тому, чтобы претворить эту формулу в действительность».[6]

Крайне сложным было положение революционной России. 3 марта 1918 г. был подписан Брестский мирный договор между Германией и Советским правительством о выходе России из Первой мировой войны. Данный мирный договор просуществовал недолго: 5 октября 1918 г. Германия его расторгла, а 13 ноября 1918 г. он был аннулирован советской стороной. Войска на восточном фронте эвакуировались на позиции по состоянию на 1 августа 1914 г. Переход от войны к миру сопровождался экономическим кризисом, демобилизацией многомиллионных армий и репатриацией сотен тысяч бывших военнопленных. Оценивая сложившееся положение, У.Черчилль отмечал: «Победоносные союзники были в то время всемогущими, поскольку речь шла об их внешних врагах. Им приходилось, правда, сталкиваться с серьезными внутренними трудностями и многочисленными проблемами, на которые у них не было ответа, но на громадном пространстве Центральной Европы тевтонские державы, вызвавшие во всем мире смуту, лежали поверженные перед ними, а Россия, уже измолоченная германским цепом, сотрясаясь гражданской войной и все больше подпадала под власть большевистской, или коммунистической, партии».[6]

Подписание Компьенского перемирия подвело черту под всем предшествовавшим этапом развития международных отношений. Данное перемирие прямо объявляло недействительными все соглашения, ранее заключенные Германией и Австро-Венгрией с другими государствами. Это непосредственно относилось и к Брест-Литовскому миру между Советской Россией и Германией. Поэтому через два дня после Компьена, 13 ноября 1918 г., правительство большевиков смогло аннулировать Брест-Литовский договор.[3] Тем не менее, Россия на несколько лет фактически оказалась исключенной из возникавшей системы международных отношений. На арену глобального соперничества уверенно выходили неевропейские державы - США и Япония. Оценивая сложившееся положение, У.Черчилль констатировал: «Разорение и потрясение, пережитые Россией сделали ее совершенно непохожей на прежнюю. Италия могла оказаться на стороне противника. Великобритания и Соединенные Штаты были отделены от Европы морями и океанами. Франция, истощенная, с поредевшим населением, но чувствующая себя бесспорной госпожой момента, вглядывалась в будущее со смешанным чувством благодарного удивления и гнетущего страха... Жизненной необходимостью была

безопасность – безопасность любой ценой, любыми средствами, как бы ни были они суровы или даже жестоки».[6]

Для окончательного оформления итогов Первой мировой войны в июне 1919 г. в Версале собралась международная конференция. Проекты послевоенного мира, разрабатывавшиеся на Версальской конференции, закладывали основу системы мирного урегулирования, в интересах государств победителей. Версальский мирный договор (подписанный 28 июня 1919 г.), был важнейшим из серии мирных договоров, завершивших Первую мировую войну; положивших конец состоянию войны между Германией и странами Антанты: главным образом Великобританией, Францией, США и Японией.

Версальский мирный договор, коренным образом изменил геополитику практически всех стран. Однако, созданная система международных отношений была построена без учета интересов России и побежденных стран. Более того, державы Антанты сочли необходимым создать зону буферных государств между Германией и Россией (регион, мыслившийся политиками Антанты как буферная зона, ныне принято называть Центрально-Восточной Европой (ЦВЕ)). В буферную зону включались земли, входившие до Первой мировой войны в состав Австро-Венгрии, Германии и России - польские, чешские, словацкие, венгерские.

Подписанный 28 июня 1919 г. мирный договор с Германией основательно перекроил политическую карту мира. Данный документ устанавливал полное прекращение военных действий на суше, море и в воздухе, немедленную эвакуацию войск со всех оккупированных областей за исключением территории собственно России, где они оставались впредь до особого решения союзников.

Финансовые положения соглашения о перемирии включали положения о возмещении Германией союзникам понесенных убытков, а также о передаче союзникам русского и румынского золота, поступившего Германии от России и Румынии в счет контрибуции. «Экономические статьи договора были злобны и глупы до такой степени, что становились явно бессмысленными, - отмечал У. Черчилль. - Германия была принуждена к выплате баснословных репараций. В этом диктате нашли свое отражение гнев держав-победительниц, а также вера их народов, что побежденную страну или какое-либо сообщество людей можно обложить такой данью, которая способна возместить стоимость современной войны».[6]

Создаваемая система международных отношений была построена без учета интересов побежденных стран и большевистского режима. Все помыслы У. Черчилля были уже обращены к новой войне — войне против советской России. К началу 1921г. обнаружился полный провал попыток Англии и других империалистических держав свергнуть Советскую власть. Советская Россия завоевывала все более прочное место в международных отношениях, и Англия была вынуждена пойти на признание большевистского правительства.

Итоги декабрьских выборов 1922 г. стали тяжким ударом для У.Черчилля: как и 1900 г. он оказался вне парламента.[5] Нападки на лейбористов, на социализм и на Советский Союз, которыми он мостил себе обратный путь к консерваторам, восстановили против него все более или менее прогрессивные и либеральные элементы английского общества. Более того, лидер лейбористской партии Р. Макдональд сформировал первое в истории Англии лейбористское правительство, которое пошло на установление дипломатических отношений с Советским Союзом. Это дало Черчиллю повод с еще большим усердием поносить лейбористских лидеров и приписывать им стремление подорвать «существующие социальные и экономические основы цивилизации».

Первое лейбористское правительство просуществовало недолго. Новые выборы в палату общин состоялись 29 октября 1924 г. Консерваторы провели крупную провокацию с целью обеспечить себе победу на выборах. Они опубликовали поддельное письмо Коминтерна об организации вооруженного восстания с целью свержения власти в Англии.



Консерваторы выдвинули У. Черчилля в качестве своего кандидата, выступая под антикоммунистическим и антисоветским знаменем. Он был снова избран в парламент. Однако его откровенный антисоциализм причинял политический ущерб консерваторам, настраивая народные массы против этой партии. Антирабочая и враждебная Советскому Союзу политика правительства консерваторов, его безразличие к проблемам безработицы в стране привели к падению авторитета консервативной партии в английском народе.

Тем не менее, в многочисленных речах и интервью он выступал с нападками на большевистскую партию, изображая ее самым опасным врагом Англии и всего человечества. 20 июня 1926 г. в публичной речи У.Черчилль говорил: «Если бы русские большевики только смогли опрокинуть Англию, разрушить ее процветание, бросить ее в состояние анархии, уничтожить Британскую империю как мировую силу, была бы открыта дорога для всеобщей резни, за которой последовало бы установление всемирной тирании во главе с ними...».[5]

Как министр финансов У.Черчилль обязан был содействовать развитию торговли между Англией и другими странами, включая и Советский Союз. Особенно большую заинтересованность в этой торговле Англия испытывала в 20-е гг., когда безработица достигла невиданных ранее масштабов. Ставя идеологические интересы выше национальных интересов страны, У. Черчилль выступал с декларациями, направленными на подрыв торговли с СССР. Он официально заявлял, что англичане, которые вступают в торговые сделки с Советским Союзом, не могут рассчитывать на поддержку со стороны министерства финансов и что английское правительство, если сочтет необходимым, в любой момент может «изгнать из Англии советских агентов».[5]

С точки зрения норм международного права подобные заявления со стороны членов английского правительства в адрес правительства страны, с которой Англия поддерживала дипломатические отношения, были недопустимы. Однако У.Черчилль не считал нужным руководствоваться общепринятыми нормами в своем поведении, негодуя по поводу того, что между Англией и Советским Союзом существовали дипломатические отношения и официальные советские представители находились в Лондоне.[5]

Он продолжал надеяться, что в России будет восстановлено «цивилизованное правительство», все еще был готов вести борьбу за реставрацию капитализма в СССР. Консервативное правительство Англии выступило организатором различных антисоветских провокаций, как в самой Англии, так и в соседних с Советским Союзом государствах. В мае 1927 г. был произведен полицейский налет на помещение советского торгового представительства в Лондоне и компанию Аркос, осуществлявшую торговые операции между Англией и СССР. Это было нарушением элементарных принципов международного права, как и соглашений, заключенных правительствами обеих стран.

27 мая 1927 г. английское правительство разорвало дипломатические отношения с СССР. Советское правительство прекрасно понимало смысл подобных провокаций. Английские правящие круги пытались поднять капиталистические страны на новый поход против Советского Союза, активно работали над сколачиванием антисоветского блока. У. Черчилль, ратовавший за создание враждебного СССР блока империалистических государств, играл в этих планах активную роль. Выступая в июле 1927 г. с речью, он заявил: «Мы объявили советских представителей...неподходящими для поддержания отношений между цивилизованными странами».[1]

При написании данной статьи, привлекалась исследовательская литература и источники личного происхождения, позволившие более глубоко и детализировано понять оценки У.Черчиллем важнейших событий международного характера: внешней политики Англии, причин и последствий Первой мировой войны, революционных событий в России. В результате пришло осознание, что далеко не вся информация, содержащаяся в мемуарах У.Черчилля, привлекалась исследователями при изучении внешнеполитических проблем, связанных с причинами и последствиями Первой мировой войны и послевоенного обустройства мира. Война повлекла резкое обострение социальной

напряженности, мощный подъем революционного движения, привела к весьма сложной международной ситуации. В международной системе возникло качественно новые идеологические противоречия. В то же время самая кровопролитная и разрушительная война привела народы мира к осознанию необходимости предотвращения подобных мировых конфликтов.

#### **ЛИТЕРАТУРА:**

1. Дилкс, Д. Черчилль, Иден и Сталин: штрихи к политическим портретам / Д. Дилкс // Новая и новейшая история. – 2005. – №1.
2. Зайончковский, А.М. Мировая война 1914–1918 гг. / А.М. Зайончковский. – М.: Воениздат, 1938–1939. – Т. 1.
3. Панцов, А.В. Брестский мир / А.В. Панцов // Вопросы истории. – 1990. – № 2.
4. Ростунов, И.И. Русский фронт Первой мировой войны / И.И. Ростунов. – М.: Наука, 1976.
5. Трухановский, В.Г. Уинстон Черчилль. 3-е изд. / В.Г. Трухановский. – М.: Международные отношения, 1982.
6. Черчилль, У. Вторая мировая война: в 6 т. Т 1. Надвигающаяся буря. Ч.I. От войны к войне (1919–1939 гг.). Гл. 1 Безрассудство победителей (1919–1929 гг.) / У. Черчилль. – М.: ТЕРРА, 2010. [Электронный ресурс]. URL: [ru.wikipedia.org/wiki/](http://ru.wikipedia.org/wiki/) (дата обращения: 10.09.2019 г.).

### **ПЕРВАЯ МИРОВАЯ ВОЙНА И РУССКАЯ РЕВОЛЮЦИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ИСТОРИОГРАФИИ**

Д.А. Филь,  
*исторический факультет*  
*Научный руководитель – Л.Р. Хут, д.и.н.,*  
*доцент, профессор кафедры всеобщей истории*

«Забытая война» – так все чаще стали у нас определять последнюю войну Российской империи 1914–1918 гг. В народе ее называли сначала «германской», потом – «империалистической», а с разворачиванием военного конфликта 1939–1945 гг. она получила имя Первой мировой. Все эти определения верны: они точно указывают, как в разные времена воспринималась у нас война, породившая столько эмоций, так сильно изменившая объективную действительность народов России. Для нынешних россиян Первая мировая – «забытая», «чужая» война. Ее как бы нет в национальной памяти, она не является чем-то важным, тем более установочным для нации[5]. Соорудить «значимость» из прошлого – это не та цель, которая сейчас преследуется членами Российской ассоциации историков Первой мировой войны. Куда более важно установить причинно-следственные связи между войной и теми событиями, на которые она непосредственно повлияла. Установить четкую преемственность исторических процессов. Цель данной статьи – извлечь выявленные закономерности, в соответствии с которыми на почве военных процессов развивались революционные движения в России после 1914 г., из трудов следующих исследователей:

Александр Борисович Асташов - кандидат исторических наук, доцент кафедры истории России нового времени Историко-архивного института РГГУ[7];

Владимир Прохорович Булдаков - доктор исторических наук, исследователь психологии восприятия Первой мировой войны различными слоями российского общества[8];

Ирина Игоревна Глебова - доктор политических наук, доцент, профессор кафедры культуры мира и демократии факультета истории, политологии и права Историко-архивного института РГГУ. Старший научный сотрудник Института научной информации по общественным наукам РАН[9];

Игорь Николаевич Гребенкин - доктор исторических наук, доцент. Сфера научных интересов: социально-политическая история России на рубеже XIX-XX в.; Россия в эпоху

модернизации; Россия в Первой мировой войне, в период революции и Гражданской войны; история Русского Зарубежья; история общественно-политической мысли[10];

Борис Иванович Колоницкий - доктор исторических наук, профессор. Сфера научных интересов: проблемы изучения культурной памяти, историография Первой мировой войны и Российской революции[11];

Структурируем наши рассуждения следующим образом. Для начала изучим характеристику роли Первой мировой войны в общецивилизационном историческом развитии. Затем приведем характеристики революционных настроений в России, которые явились непосредственным следствием тягот войны. Итогом статьи должен стать общий вывод о том, какие конкретные причины и закономерности двух исследуемых процессов выявляют отечественные историки XXI в.

Взгляд на Первую мировую войну с точки зрения общеевропейских результатов/последствий, вероятно, и должен стать определяющим для ее изучения[5]. В данном утверждении подчеркивается глобальный характер событий 1914-1918 гг. Все без исключения представители современной отечественной историографии, исследующие данный период, акцентируют внимание на следующих тезисах:

1. Первая мировая война незаслуженно забыта в России по причине того, что в Советском Союзе значение «империалистической» войны меркло перед значением «Великой Октябрьской социалистической революции», тогда как Вторая мировая (Отечественная) – война народная, победоносная.

2. Современная Европа «вышла» из Первой мировой, то есть Великой войны, как её именуют на Западе. Многие исследователи (например, И.И. Глебова) предлагают пересмотреть подход к изучению процессов начала XX в. «Ситуацию 1914–1945 гг. можно в некотором отношении уподобить Тридцатилетней войне XVII в. (1618–1648). Из той мировой вышел новый порядок – nation state: в Европе совершился переход от религиозной идентичности к государственно-политической. В результате 30-летней войны XX в. (1914–1945) перешли от национально-классовой и социально-дифференцированной идентичности к наднационально-гуманистической и социально-примирительной»[5].

3. В определенный момент произошла смена полюсов влияния процессов друг на друга. Как только революция в России свершилась, Мировая война стала инструментом пропаганды коммунистических (революционных) идей во всем мире. То есть теперь сама концепция войны, а вместе с ней и её проводники (Германия, Австро-Венгрия, Франция, Великобритания и т.д.), оказалась под ударом.

4. Без понимания произошедшего в начале XX в. мы не сможем разрубить узел противоречий современного российского общества, который начал затягиваться ещё тогда.

Как говорил известный исследователь данного периода В. К. Шацилло, «мировая война послужила своеобразным катализатором революционных процессов в России»[4]. Во многом из революций 1917 г. и Гражданской войны вышла и наша российская современность. Памятники Ленину в каждом населенном пункте по сей день напоминают нам о тех роковых событиях. Вполне понятные усталость от боевых действий, напряженное ожидание окончания кровопролития разрядились тогда в холодном Феврале 1917 г. Эйфория свободы после отречения царя как бы подменила собой победу. Общество, народ разменяли победу в войне на революцию[5]. С февраля 1917 г. главной темой для России стала сама Россия, страна переключилась на внутренние проблемы. Революция выбросила Россию из Антанты победителей, её народ ушел в Гражданскую войну. Чтобы сохранить свою власть, большевики не только пожертвовали огромными пространствами и многочисленным населением, но и перечеркнули жертвы и подвиг русского народа, действительно достойно сражавшегося на фронтах мировой войны. Брестским миром они спасали не Россию, а свою революцию[5].

Как же так получилось, что общество, основой мировоззрения которого была идеология «Православие, самодержавие, народность», приняло революцию как нечто естественное, ожидавшееся уже давно? В первую очередь, это вина самой монархии в лице Николая II. «Последняя воля» императора (предоставить народ самому себе) погубила имперскую государственность, легитимизировав революцию. Отношение самого народа к сакральности царя во время Первой мировой войны досконально исследовано Б. И. Колоницким в монографии «Трагическая эротика: Образы императорской семьи в годы Первой мировой войны». Он утверждает, что «большинство людей, любивших или ненавидевших, презиравших или жалеющих царя и других членов императорской семьи, никогда лично их не встречали. Представление об этих “августейших особах” складывалось у них годами, под воздействием газетных сообщений и церковных проповедей, просмотра кинохроники, разглядывания настенных календарей и лубков, парадных портретов, висевших в присутственных местах и школьных классах, изображений царей на почтовых марках. И, не в последнюю очередь, это представление складывалось под влиянием разнообразных анекдотов и слухов»[3]. Страхи побуждали слухи, слухи побуждали действия. Люди, не знавшие царя, отлично были знакомы с повседневностью, которая при малейших колебаниях преобразовывала эмоции «сыновней любви и преданности» в гнев и негодование. В 1914-1917 гг. среди терпящего тяготы населения стало более заметно негативное отношение к «слабому» и «неспособному» царю. «В известных нам делах по оскорблению членов императорской семьи Николай II предстает прежде всего как «царь-дурак». ”Дурак” – наиболее часто встречающееся слово в известных нам делах по оскорблению императора в годы войны. Оно употребляется 151 раз (16% от известного числа оскорблений царя), следующее по “популярности” слово “кровопийца” употребляется только 9 раз»[3]. Отношения народа и монархии основывались не столько на праве, сколько на чувствах. Именно поэтому за всеобщим ликованием и патриотизмом 1914 г. последовали революционные лозунги 1917 г. Следует признать верной мысль В. П. Булдакова, утверждавшего, что «и за военной доблестью, и за погромными действиями, и за революционным порывом подчас стояли одни и те же эмоции»[2].

Другой важный момент - это меры, которые принимались властью для поддержания стабильности в частях на передовой. Чтобы объяснить солдатам суть и цели войны применялась агитация. Этому вопросу посвятил свой труд «Пропаганда на русском фронте в годы Первой мировой войны» А. Б. Асташов. По его мнению, листовки, «как форма массовой печатной агитации в военное время... позволяют сравнительно быстро реагировать на меняющееся настроение солдатских масс»[1,7]. Тогда русское общество ненадолго объединилось идеями славянофильства... до первых поражений. Листовки готовили солдат не воевать за идею, а побеждать за идею, тем самым ограничивая психологические рамки «нормы» войны в условиях маневров и вынужденных отступлений. Да и сама концепция имела ощутимый пробел: не учитывалось стремление небольших славянских групп к национальному самоопределению. Эти вопросы размышлялись многословной «неославистской» риторикой. Ещё один минус (вытекает из первого) российской пропаганды – тенденция «замолкать» во время неудач (например, в 1915 г.). Поэтому главной причиной слабости и неэффективности агитационной деятельности А.Б. Асташов считает саму природу воззваний: они были «рассчитаны на военный успех, а его - не было»[1].

Вообще, если мы говорим о революционных настроениях, обострившихся во время войны, то нужно обязательно упомянуть о разложении русской армии как о следствии естественных процессов и революционной пропаганды. Здесь речь идет даже не о каком-то «бурлении» в воинских частях, а о разрушении вооруженной силы государства. Данной проблеме посвящена статья И. Н. Гребенкина «Разложение Российской армии в 1917 г. Факторы и акторы процесса». Он утверждает, что «к началу 1918 г. имперская армия перестала быть армией как таковой»[6]. Началось всё с того, что на сторону

психологического напряжения, которое само собой возникает на войне, стала ещё и идея всеобщего равенства. Многочисленные инциденты разложения достигли пика своей эскалации в 1917 г., когда произошел развал традиционных устоев армейского порядка – дисциплины и субординации. Неподчинение приказам в бою, дезертирство и рост преступности привели к катастрофическому падению боеспособности войск. «Праведный» гнев толпы постепенно заставил забыть о присяге не только солдат, но и низших офицеров. Часто солдат делал «революционерами» один вид голодных женщин, сутками простаивающих в очередях за хлебом. В силу надежд на улучшение своего положения в армии солдаты поддержали Февральскую революцию. До сих пор мы рассматривали влияние войны на революцию, здесь же мы видим, как революционные настроения в армии привели к краху на фронте и дальнейшему поражению.

По мнению многих исследователей, причина эмоциональной дифференциации среди воинского состава кроется в сословном делении империи. Этой же позиции придерживается и И.И. Гребенкин. Он приводит интересные данные: «Преимущественно крестьянское население страны обусловило преобладание крестьян, либо связанных с ними групп среди рядового состава армии и флота, который более чем на 90% комплектовался за счет крестьян (до 60%), рабочих и ремесленников (30%). Офицерский корпус всегда включал не менее 50% представителей привилегированных сословий»[6].

Стоит также отметить, что «в революционные месяцы армия являлась пространством, в котором соответствующие социальные и политические процессы развивались в достаточной степени обособленно»[6]. То есть имеет смысл в дальнейшем разделить область исследований главного вопроса статьи на две подтемы: революция на фронте и революция в тылу. Данный подход позволит не просто выявить характерные черты одного и того же процесса в разных условиях, но и позволит понять, как реагировали различные субъекты революции, перемещаясь из одной среды в другую.

Итак, мы разобрали ряд взаимосвязей, и вот какие выводы следуют из сказанного:

1. Элита России не смогла перестроить отношение к уставшему народу под требования военного времени. Главной идеологической и агитационной ошибкой правительства стала личная беспечность и самозабвение тех, кто не увидел надвигающуюся бурю протеста. Сам же «Божий народ» поначалу ориентировался только на победы, даже не предполагая, что в скором времени его постигнет разочарование.

2. Сакральность правителя – это неременная составляющая самодержавной власти. Она была окончательно отторгнута от образа монарха, вместе с отречением Николая II. Какие бы благие намерения он не преследовал, его поступок развязал руки революции и связал безысходностью всех, поддерживавших имперский строй.

3. Как это ни парадоксально, но именно начатая после Февральской революции 1917 г. демократизация одной из самых мощных армий Европы привела к её развалу и гибели.

4. «На обломках самовластья» формировалась сила, готовая любой ценой и под любыми лозунгами хвататься за власть, поэтому главный призыв уже нового, большевистского правительства «За мир» был принят народом как спасение от того хаоса и военного коллапса, который возник за несколько месяцев 1917 года.

#### **ЛИТЕРАТУРА:**

1. Асташов А.Б. Пропаганда на русском фронте в годы Первой мировой войны. М.: Спецкнига, 2012. 400 с.

2. Булдаков В.П. Леонтьева Т.Г. Война, породившая революцию: Россия 1914-1917 гг. М.: Новый хронограф, 2015. 715 с.

3. Глебова И.И. В поисках утраченной войны: Первая мировая в российской истории и памяти // Россия и современный мир. 2014. №2 (83). С. 93-103.

4. Гребёнкин И.Н. Разложение российской армии в 1917 г.: факторы и акторы процесса // Новейшая история России. 2014. №3 (11). С. 145-161.

5. Колоницкий Б.И. Трагическая эротика: Образы императорской семьи в годы Первой мировой войны. М.: Новое литературное обозрение, 2010. 664 с.
6. Шацилло В.К. Первая мировая война 1914–1918. Факты. Документы. М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2003. 480 с.
7. URL: [http://www.nivestnik.ru/2012\\_4/avtor.shtml](http://www.nivestnik.ru/2012_4/avtor.shtml) (дата обращения: 14.04.2019).
8. URL: <http://iriran.ru/?q=buldakov> (дата обращения: 14.04.2019).
9. URL: [https://www.rsuh.ru/who\\_is\\_who/detail.php?ID=4504](https://www.rsuh.ru/who_is_who/detail.php?ID=4504) (дата обращения: 14.04.2019).
10. URL: [http://www.rusasww1.ru/view\\_post.php?id=280](http://www.rusasww1.ru/view_post.php?id=280) (дата обращения: 14.04.2019).
11. URL: <https://eu.spb.ru/history/faculty/3419-kolonitsky> (дата обращения: 14.04.2019).

## ПОЛЯКИ В КАВКАЗСКОЙ ВОЙНЕ

*К.В. Шеретлоков, студент 3-го курса  
исторического факультета  
Научный руководитель - А.К. Чеучева, д.и.н.,  
проф. кафедры всеобщей истории*

На сегодняшний день написано большое количество работ по исследованию Кавказской войны, но на наш взгляд есть отдельные аспекты, которые требуют дополнительного изучения с анализом, ранее написанных исследований и введением в научный оборот новых источников. К такой, интересной теме мы полагаем, относится вопрос о роли «Польских эмигрантов» в Кавказской войне. Значимый вклад из отечественных авторов, в изучение данной проблемы, внесли такие исследователи как, М.В. Покровский, Р.В. Чунтужева, А.К. Чеучева, И.В. Цифанова, Т.В. Половинкина, М.А. Волохинский, А.А. Пригарин, Д.В. Сень.

После активизации политики Российской империи на Кавказе в XIX в., и подавлении польского национально-освободительного движения 1830-1831 гг., интересы горцев и поляков совпали в борьбе против Российской империи. Продвижение Российской империи на Кавказ, обуславливалось прежде всего геополитическими, стратегическими и экономическими причинами [1].

С периода, когда Польша потеряла свою независимость, польские рекруты посылались царской администрацией на Кавказ. После неудачи поляков в восстании 1830-1831 гг. количество рекрутов резко возросло, достигнув 20000 человек. Одетые в мундиры российской армии, они не хотели воевать с народом, отстаивавшим свою независимость, отчего они заработали к себе негативное и враждебное отношение в царской армии, что в свою очередь еще больше толкало поляков на дезертирство и переход на сторону горцев [2].

Продвижение России на Кавказ и нежелание горцев, покориться империи, порождало антиколониальное движение на Кавказе. Политика Российской империи на Кавказе была разнообразна и колебалась от метода «языка жесткой силы», когда истреблялись непокорные горцы, выжигались аулы, с насильственным переселением, до ведения умной политики с привлечением и подкупом элиты горцев [3].

В числе тех, кто поддерживал последний метод умирения горцев мирным путем, был начальник Эльбрусского военного округа Н.Г. Петрусеви́ч. Петрусеви́ч происходил из семьи одного из участников польского восстания, из-за этого у него были проблемы при поступлении на учебу. Петрусеви́ч как сторонник мирной политики на Кавказе и честного служения России оставил, о себе хорошую и добрую память, как среди христианского, так и среди мусульманского населения [4].

Восстание 1831 г. в Польше способствовало, в определенной мере, усилению консолидационных процессов у адыгов. Во многом адыги чувствовали себя частью освободительного движения в Европе. После поражения восстания 1831 г. польские рекруты посылались в ряды царской армии, поляки перебежали группами к горцам, что для воюющих черкесов было чрезвычайно полезно. Польское эмиграционное движение

решило взять под контроль вопрос дезертирства и использовать его в своих интересах для последующего объединения поляков и черкесов с привлечением европейских держав и Турции. Польские эмигранты, планировали объединить усилия поляков, казаков, восточных славян и черкесов, для дальнейших действий против Российской империи [5].

Исследователь В.Н. Ракачев, пытаясь дать оценку количеству поляков служивших на Кавказе, ссылаясь на современного западного историка В. Цабана, дает следующую оценку. После восстания 1830-1831 гг. в отдельный Кавказский корпус было включено 1865 участников польского восстания. В 1832 г. из Царства польского в качестве рекрутов было послано на Кавказ 8091 поляков. В 1834 г. число польских рекрутов, включенных, в Кавказский корпус составило 2600 человек. В период с 1835-1843 гг. было включено в Кавказский корпус 9600 поляков. Ко всему выше изложенному следует добавить и выселенных в 30-40 гг. XIX в. на Кавказ «в солдаты» за участие в неудобных политических партиях для Российской империи. Историк Л.Г. Подалевских, приводя мнение польского историка М. Янина, полагает, что «общее число поляков, пополнявшие сибирские, кавказские и приамурские батальоны и полки в европейской России, достигало около 60 тысяч человек, при этом количество рекрутов, могло быть более или менее 30 тысяч человек» [6].

Русский военный историк Р.А. Фадеев в письмах с Кавказа отмечал: «имена Польши и Кавказа поставлены рядом не случайно. Пружинной связи между ними нет: материально эти страны составляют два совершенно отдельных центра действия; однако, внутренняя связь не только существует, но даже обнаруживается довольно явственно» [7].

Свободолюбие и свободомыслие, ненависть к российскому империализму, жертвой которого они стали и видя то, как ведут борьбу горцы, за свою независимость, против ненавистной им империи, толкало многих из них на установление контакта с горцами и переход на их сторону, для борьбы против царизма. Царское командование часто получало известие, о готовившихся бунтах и мятежах поляков и переходе их к горцам и принимало соответствующие меры. Чтобы остановить дезертирство в своих рядах польских солдат и офицеров, царское командование предприняло меры, о том, что «первые пойманные дезертиры, будут расстреляны на месте». Несмотря на это, генерал-майор Ольшевский, признавал, что в 1834 г. «чрезвычайно много бежало поляков за Кубань» [8].

Переходя на сторону горцев, поляки не только оказывали большую помощь, принимая участие в военных предприятиях горцев, но и помогали знанием военного дела и тактики боя. Дореволюционный исследователь отмечал, что поляки «научили делать горцев порох, управлять орудиями и были одной из причин столь долгого сопротивления горцев». Также они передавали важные сведения, о количестве царских войск, об их положении и наличия слабых мест. Так, они, например, уведомили горцев, о слабости форта Лазарева предложили его атаковать, и возглавили это предприятие в 1840 г.

Новый поворот в отношениях между горцами и поляками наступил в 40-е года XIX в., при расколе польских патриотов, на «красных» и «белых» и активизации конституционно-монархического лагеря во главе с А. Чарторыйским [9].

Польские эмигранты, соединившись с горцами, пытались обратить внимание западно-европейских держав на нужды борющихся поляков и черкесов.

«...Этот ковер чудной работы стал владением халифов ислама, падишахов обширного мира, но в жилах этих падишахов, текла уже кровь сербская, кровь славянская». Так, выражал свои эмоции при поразительных видах Стамбула, расчетливый политик и человек которому доверял князь Адам Чарторыйский. Известный деятель польской эмиграции Михаил Чайковский (Садык-паша), был, безусловно, значимой фигурой в планах князя Адама Чарторыйского, которые заключались в реализации плана масштабной борьбы с Россией. Эти планы являлись неотъемлемой частью польских национальных идей в XIX в. План, как предполагают современные ученые, предусматривал несколько этапов:

- убедить султана, что надо начинать очередную войну против России, а западные державы, должны оказать Порте помощь;
- устроить бунт на Кавказе, среди поляков, служивших в кавказском корпусе и донских казаков, чтобы объединиться с горцами в совместной борьбе;
- преодолеть стремление балканских славян к ожиданию помощи от России, в борьбе против султанской власти;
- представить в европейской прессе Российскую империю, как варварскую державу, недостойную занять место, среди цивилизованных государств Европы [10].

В годы Крымской войны (1853-1856 гг.) в планах руководителей польской эмиграции, было решено дать существенную поддержку жителям западного Кавказа. С этой целью, было решено послать на Кавказ военную экспедицию, подготовленную на территории Османской империи. Экспедицию возглавил полковник в отставке османской армии Теофил Лапинский (Теффик-бей). Русскому послу Аполлинарию Петровичу Бутеневу, стало известно о готовившейся экспедиции. Бутенев потребовал немедленного объяснения от великого визиря Османской империи Решида-паши, но ответ был крайне неоднозначен, в ответе было сказано, что участники экспедиций, не являются действительными служащими Османской армии, а лишь носят турецкие воинские звания, которые остались, от войны и службы в которой они ранее участвовали [11].

В начале «Восточной» или «Крымской» войны поляки решили использовать шанс для борьбы со своим врагом, эту идею активно поддерживали представители польской эмиграции. В августе 1854 г. полковник Теофил Лапинский, направил письмо генералу Замойскому (Омеру-паше). В этом письме Лапинский просил разрешения и содействия, в отправке экспедиции на Кавказ. Замойский надеялся, что полякам собравшимся на р. Пруте, в составе османской армии, будет дано, более широкое поле для военных действий [12].

В 1857 г. была организована экспедиция на Кавказ, организаторами которой являлись, великий визирь Решид-паша, черкесский аристократ Исмаил-паша, лидер польской эмиграций граф Замойский и полковник Теофил Лапинский (Теффик-бей). Они разместили штаб квартиру в Туапсе. На короткое время удалось наладить артиллерийское дело у адыгов и участвовать в боях против царских войск, что для черкесов имело определенный успех, как, в поднятии боевого духа, так и военных операциях. Однако слабое снабжение и военные неудачи вынудили покинуть Кавказ основную часть европейцев в конце 1859 г. [13].

Отряд Теофила Лапинского, находился на Кавказе до декабря 1859 г. В январе 1860 г., его отряд возвратился в Османскую империю. Но на Кавказе, осталось, тем не менее, множество поляков, такие как, лейтенант Ароновский, из отряда Лапинского. Набрав себе команду из русских перебежчиков, для службы при орудиях, он оставался на Кавказе еще до сентября и принимал участие в боях. Расстреляв остатки боеприпасов и пороха, он возвратился в Константинополь. Вплоть, до окончания Кавказской войны, поляки вместе с другими волонтерами и русскими перебежчиками, принимали участие в боях на стороне горцев.

История участия поляков, на стороне горцев в Кавказской войне, нашла свое отражение среди современников, например, в воспоминаниях участника Кавказской войны российского офицера Дроздова, который писал в 1863 г.: «Одновременно с окончанием Кавказской войны, вспыхнуло и восстание в Польше. Серьезного значения этой неравной борьбе никто не придавал, но она нас живо занимала, тем более что польская пропаганда, явилась и на Кавказе конечно, не между войсками, где каждая ляхетская прокламация произвела бы смех, а между разгромленными горцами. Мы узнали, что с горцами, приезжавшими в лагерь, являлись иногда поляки. От скуки, солдаты на рынках отыскивали и поляков, но поиски их, разумеется, бывали безуспешны. Ловить поляков можно было, только зная черкесский язык, солдатам неведомый» [14].



Мы видим, как поляки, до последнего следовали своим национальным интересам и идеям. И, несмотря, на все тяготы, до последнего дня, участвовали на «Кавказском театре» боевых действий, от чего заработали себе славу упорно следующего и отстаивающего свою независимость народа и оставили существенный отпечаток в истории Кавказской войны.

#### **ЛИТЕРАТУРА:**

1. Цифанова И.В. Диссертация на соискание ученой степени кандидата исторических наук. Польские переселенцы на Северном Кавказе XIX веке: особенности процесса адаптации. Ставрополь 2005. С.80
2. Чеучева А.К. Диссертация на соискание ученой степени кандидата исторических наук Политика Англии и Турции по отношению к Черкессии в первой половине XIX в. М., 1995. С.263
3. Цифанова И.В. Диссертация на соискание ученой степени кандидата исторических наук. Польские переселенцы на Северном Кавказе XIX веке: особенности процесса адаптации. Ставрополь 2005. С.82
4. См. там же. С.83
5. Чунтыжева Р.В. Деятельность польского эмиграционного движения «Отель ламбер» на Северо-Западном Кавказе (30-е начало 60-х гг. XIX в.)
6. Цифанова И.В. Диссертация на соискание ученой степени кандидата исторических наук. Польские переселенцы на Северном Кавказе XIX веке: особенности процесса адаптации. Ставрополь 2005. С.84
7. См. там же. С.85
8. См. там же. С.88
9. См. там же. С.89-91
10. Граля Х., Петровский А.Л., Селицкий А.И. Поляки в России: история и современность. Краснодар 2007. С.147
11. Покровский М.В. Из истории адыгов в конце XVIII - первой половине XIX века. Краснодар, 1989. С.288-289
12. Лапинский Т. Горцы Кавказа и их освободительная борьба против русских. Нальчик 1995. С.261-263
13. Цифанова И.В. Диссертация на соискание ученой степени кандидата исторических наук. Польские переселенцы на Северном Кавказе XIX веке: особенности процесса адаптации. Ставрополь 2005. С.97-98
14. Половинкина Т.В. Черкессия боль моя и надежда. Нальчик 2014. С.175

#### **ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПОЛЬСКОГО ЭМИГРАЦИОННОГО ДВИЖЕНИЯ «ОТЕЛЬ ЛАМБЕР» ВО ВТОРОЙ ТРЕТИ 19 ВЕКА.**

*К.В. Шеретлоков, студент 3 курса*

*исторического факультета*

*Научный руководитель - А.К. Чеучева,*

*д.и.н., проф. кафедры всеобщей истории*

Проблематика кавказской войны является очень актуальной и дискуссионной на сегодняшний день, как для историков, которые пытаются дать научную и объективную оценку прошедшим событиям XIX в. так и для простых людей задающихся данным вопросом.

В данной статье, мы попытаемся рассмотреть деятельность польского эмиграционного движения «Отель Ламбер» направленную на объединение борьбы поляков и адыгов, с последующим восстановлением независимости Польши и созданием государственности для адыгов Северо-Западного Кавказа. Также рассмотрим позицию и роль Великобритании и Османской империи, которые имели, свой собственный интерес к Черкессии. После заключения Адрианопольского мирного договора 1829 г. между Османской империей и Россией, первая уступала России территорию Западного Кавказа,

которой де-факто сама не владела, за исключением нескольких крепостей на берегу Черного моря таких как Седжук-кале (Новороссийск, адыг. Цемез) и Анапа. В этот исторический период произошло совпадение политических интересов Османской империи и деятелей польского эмиграционного движения [1]. Османская империя пыталась восстановить свои утраченные былые позиций в данном регионе, а польские эмигранты в свою очередь вернуть независимость своей родины.

История польской эмиграции в Турций, берет свое начало в период после польского восстания 1830-1831 гг. В 1860 г. число польских эмигрантов в Османской империи насчитывало несколько тысяч. Центр польского эмиграционного движения размещался в Париже. По месту нахождения движение получило название «Отель Ламбер». Князь Адам Чарторыйский, глава польского эмиграционного движения, бывший министр иностранных дел России, являлся председателем мятежного польского сейма, лидером польской эмиграции в Париже. Главной задачей польского движения, было восстановление независимости Польши, одним из путей которого они видели в объединении сил поляков и адыгов для последующего выступления против Российской империи [2]. В 1842 г. деятельность Уркарта и польского генерала Замойского, начатая в Лондоне, по организации польских легионов и оказаний помощи горцам принимает новую, более актуальную форму. Среди польской эмиграции был разработан план, который предполагал создание на Северо-Западном Кавказе вооруженных сил из поляков [3]. С периода, когда Польша потеряла независимость, польские рекруты посылались царским правительством на Кавказ. После поражения польского восстания в 1830-31 гг. количество рекрутов возросло, достигнув 20000 человек. Облаченные в солдатские мундиры они, тем не менее, не желали воевать с народом, отстаивающим свою независимость. К этому факту прибавилось еще и враждебное отношение к ним в царской армий, поэтому они группами бежали к горцам. Военные знания польских офицеров оказывали большую помощь черкесам [4].

«Отель Ламбер» пытался вопрос с дезертирством использовать в своих целях, направив его в более организованное русло.

Из выше сказанного мы видим, что польские офицеры и солдаты не желали воевать с горцами, видя их нежелание покоряться империи они перебежали к ним и с ними переносили тяготы этой войны. В данном случае уместно будет вспомнить и Теофила Лапинского, который с 1857 по 1863 гг. вел борьбу за независимость вместе с адыгами, и оставил дневник о пребывании среди горцев [5]. Стоит упомянуть, о том, что на страницах многих газет европейской печати 40-ых г. XIX в. велась огромная пропагандистская и просветительская работа, со стороны польского эмиграционного движения. Многочисленные статьи в европейской печати, памфлеты и другие подобные издания, написанные поляками, осведомляли Европу о политике России на Кавказе, формировали общественное мнение в пользу освободительной борьбы народов Северо-Западного Кавказа [6]. Продвигаясь в этом направлении поляки внесли значимый вклад в дело пропаганды «Кавказкой проблемы» [7]. С 1841 г. главным дипломатическим агентом Чарторыйского на Кавказе, стал Михаил Чайковский (Садык-паша). Михаил Станиславович Чайковский (29 сентября 1804 г. - 18 января 1886 г.) общественный деятель, писатель, участник польского восстания 1830 г. Офицер турецкой армии. В своих планах он уделял особое место Кавказу и рассматривал его в качестве будущих военных действий. Еще более весомое значение он придавал активизации на Кавказе казачьих масс, для совместного выступления против России [8].

В 1844 г. в Константинополь был послан польским эмиграционным центром эмиссар Зверковский, известный на Кавказе под прозвищем Лемуар [9]. Для достижения задуманной миссии, Зверковский через Дж. Лонгворта, являвшегося корреспондентом газеты «Таймс» и политического деятеля Англии Дж. Канинга, связался с проживающим в Турции политическим деятелем Черкесии, который происходил из знатного рода Заноко, Сефер-беем, и рассматривался англичанами и турками как полномочный представитель

Черкесии при Высокой Порте. Во время встречи с ним польский эмиссар изложил данные ему инструкции. Совместно они, изучили их содержания. Первоначально Сефер-бей отнесся довольно холодно к миссии Зверковского [10]. В результате переговоров адыгского представителя и польского эмиссара, последний был снабжен рекомендательными письмами, что должно было ему гарантировать исполнение миссии на Кавказе. В свою очередь, турки оказали ему поддержку, снабдив кораблем с товарами и крупной денежной суммой [11]. Зверковский посетил абадзехов, шапсугов, убыхов и просил предоставить ему войска, обещанные Сефер-беем. Везде его встречали довольно равнодушно. Польский эмиссар оказался недоволен сложившейся ситуацией и при первой же возможности покинул Черкесию [12].

Несмотря на неудачу миссии Зверковского, в Черкесию в июне 1846 г. с аналогичным заданием прибыл военный инженер К. Гордон (Бендерли-бей). Турки оказали ему поддержку, предоставив три корабля с оружием и товарами. Но деятельность Гордона не оставила особого следа. В 1847 г. он умер при неясных обстоятельствах [13]. Однако, неудачи не остановили деятельность «Отеля Ламбер». В последующие месяцы 1846 г. на Кавказе побывало большое количество поляков. Достичь какого-либо постоянного успеха им не удалось. Причиной этого являлась не только пассивность горцев, но и нехватка у них материальных средств [14].

Таким образом, в 40-е г. XIX в. польское эмиграционное движение «Отель Ламбер» предпринимало активные попытки для объединения поляков и черкесов в борьбе с Российской империей, были выдвинуты планы по восстановлению независимости Польши и созданию независимого черкесского государства. В том, что движение «Отель Ламбер» потерпело неудачу, есть ряд факторов - это пассивность самих горцев истощённых войной, отсутствие на тот момент вертикали власти, и запоздалое начинание консолидационных процессов.

Важным фактором, оказалось и недоверие горцев к иностранцам, которые им не раз обещали помощь, но ее не оказали. На наш взгляд, стоит выделить нежелание Англии вмешиваться в этот вопрос, не видя в этом своих интересов. Пришедшая в упадок, ослабленная Османская империя, в тот момент, также не могла в открыто оказывать помощь эмиграционному движению. Стоит подчеркнуть, что материальные возможности движения «Отель Ламбер» были ограничены, что сыграло свою роль. По ряду выше перечисленных причин, «Отель Ламбер» не добился своих первоочередных целей.

Но, стоит отметить, что обученные военному делу польские офицеры, приносили безусловно определённый успех. Польское движение поднимало боевой дух горцам, истощенных войной.

#### **ЛИТЕРАТУРА:**

1. Чеучева А.К. Северо-Западный Кавказ в политике Великобритании и Османской империи в последней четверти XVIII - 60-х гг. XIX вв. Майкоп, 2007. С.295.
2. См. там же. С.295.
3. Чеучева А.К. Политика Англии и Турции по отношению к Черкесии в первой половине XIX в. Диссертация на соискание ученой степени кандидата исторических наук М., 1995. С. 263; Скочень С. Польско-Кавказские отношения в XIX в. // Северный Кавказ. 1935. № 19. С.11.
4. См. там же. С.263 // Скочень С. Польско-Кавказские отношения в XIX в. // Северный Кавказ. 1935. № 19. С.10.
5. Лапинский Т. Горцы Кавказа и их освободительная борьба против русских. Нальчик, 1995.
6. Чунтыжева Р.В. Деятельность польского эмиграционного движения «Отель Ламбер» на Северо-Западном Кавказе (30-е - начало 60-х гг. XIX в.). [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://Cyberleninka.ru/article/n/deyatelnost-polskogo-emigratsionnogo-dvizheniya-otel-lamber-na-severo-zapadnom-kavkaze-30-e-nachalo-60-hgg-xix-v>.

7. Фадеев Р.А. Собрание сочинений В 7 т. Т.1. Санкт-Петербург, 1899. С. 99.
8. Чунтыжева Р.В. Деятельность польского эмиграционного движения «Отель Ламбер» на Северо-Западном Кавказе (30-е - начало 60-х гг. XIX в.). [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://Cyberleninka.ru/article/n/deyatelnost-polskogo-emigratsionnogo-dvizheniya-otel-lamber-na-severo-zapadnom-kavkaze-30-e-nachalo-60-hgg-xix-v.>
9. Чеучева А.К. Политика Англии и Турции по отношению к Черкесии в первой половине XIX в. Диссертация на соискание ученой степени кандидата исторических наук. М., 1995. С.267; ГАКК. Ф.261. Оп.1. Д.723. Л.18. Донесение на имя командующего черноморской кордонной линией Рашилю от генерал-лейтенанта Заводовского. 20 июня 1845 года.
10. Чеучева А.К. Политика Англии и Турции по отношению к Черкесии в первой половине XIX в. Диссертация на соискание ученой степени кандидата исторических наук. М., 1995. С.268.
11. Чунтыжева Р.В. Деятельность польского эмиграционного движения «Отель Ламбер» на Северо-Западном Кавказе (30-е - начало 60-х гг. XIX в.). [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://Cyberleninka.ru/article/n/deyatelnost-polskogo-emigratsionnogo-dvizheniya-otel-lamber-na-severo-zapadnom-kavkaze-30-e-nachalo-60-hgg-xix-v.>
12. Чеучева А.К. Северо-Западный Кавказ в политике Великобритании и Османской империи в последней четверти XVIII - 60-х гг. XIX вв. Майкоп, 2007. С.301.
13. Чеучева А.К. Политика Англии и Турции по отношению к Черкесии в первой половине XIX в. Диссертация на соискание ученой степени кандидата исторических наук. М., 1995. С.274.
14. Чеучева А.К. Северо-Западный Кавказ в политике Великобритании и Османской империй в последней четверти XVIII - 60-х гг. XIX вв. Майкоп, 2007. С.302.

## ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

### ДЕПРЕМИРОВАНИЕ РАБОТНИКА

*Ф. Багова, студентка 2 курса  
юридического факультета*

*Научный руководитель – Е.Н. Пишова, к.ю.н., доцент*

Основное место в системе премирования занимают именно оценочные показатели работы персонала. Но не менее важно, чтобы работники при их достижении соблюдали режим рабочего дня, выполняли прописанную в договоре трудовую функцию, укладывались в установленные для них нормы труда, соблюдали требования охраны труда и производственную дисциплину. Многие работодатели предпочитают решать проблему нарушения указанных критериев через использование депремирования. То есть прописывают перечень нарушений, при допущении которых работники полностью или частично лишаются полагающейся им премии. Однако использование подобного механизма очень спорно с точки зрения трудового законодательства. И вот почему. В Трудовом кодексе РФ исчерпывающе изложены меры наказания, которые может применить работодатель при нарушении сотрудниками дисциплины труда (ст. 192 ТК РФ): замечание; выговор; увольнение [1]. В этот список по понятным причинам не включено депремирование сотрудников. Все указанные нормы носят нематериальный характер. Тем не менее, воспитательный эффект такие дисциплинарные взыскания имеют не меньший, чем лишение премий.

Трудовым законодательством уже выработан механизм применения мер дисциплинарного воздействия и санкции в форме снижения оклада за невыполнение должностных обязанностей. При тщательном их соблюдении они могут быть весьма эффективны, и применение депремирования будет уже излишним. Невыполнение обязанностей и другие проступки вполне могут быть выведены из системы премирования. Но для того, чтобы использование такого механизма стало возможным, требуется четкая организация контроля труда на предприятии. Однако организовать подобную систему может быть сложнее, чем прописать показатели депремирования. Поэтому большинство работодателей предпочитает все же расписать систему начисления и лишения премий. Что же касается соответствия системы депремирования положениям ТК РФ, можно отметить следующее. С одной стороны, такие меры, как «снижение премии» или «лишение премии» в ст. 144, ст. 145 и ст. 192 ТК РФ не предусмотрены. С другой – нет прямого запрета на использование этих способов при составлении положений о премировании и иных, локальных актов предусматривающих поощрения в организации или на предприятии.

С нашей точки зрения депремирование — это промежуточный элемент в системе наказания в организации, который может оказать воздействие на сотрудника. При большом количестве депремирований по одним и тем же причинам для сотрудника уже более предсказуемо последующее увольнение.

Важно понимать, что депремирование можно использовать не как наказание, а как отсутствие или снижение материального поощрения.

Как отмечает Р. Достуев, премия выполняет стимулирующую функцию и оформляется как вознаграждение за достижение определенных положительных результатов работником [2]. Получение материального поощрения сотрудником зависит от выполнения им ряда условий, например: сделать всю работу в срок и в полном объеме; соблюдать трудовую дисциплину; перевыполнить план и т.п. Если работник не выполняет эти условия, то руководство имеет право частично уменьшить размер премии или не выплачивать ее вовсе. В Положении о премировании необходимо указать, что премия — это дополнительная мера поощрения, а не составная часть заработной платы. Это даст руководству возможность применять депремирование на законных основаниях. Кроме

того, применение сразу двух видов наказания одновременно, например, выговора и депремирования, также будет законным. Поскольку депремирование — не наказание.

Депремирование законно, если в Положении о премировании или в трудовом договоре с сотрудником будет указано, что премия — это периодическая и дополнительная выплата. Депремирование работника незаконно, если по принятой в компании системе оплаты труда премия — это составная часть заработной платы. Следующие действия руководства компании также считаются незаконным депремированием: руководство удерживает из зарплаты сотрудника сумму премии, начисленную ранее. Современное трудовое законодательство не допускает удержание подобного рода (ст. 137 ТК РФ). В Положении о премировании должны быть четко перечислены причины и основания лишения премии. Депремирование, примененное незаконно, может быть оспорено сотрудником. Для этого он может обратиться в трудовую инспекцию или в судебные органы. Последствия незаконного лишения премии могут быть разные - это административный штраф; выплата работнику премии, которая не была начислена; в отдельных случаях — компенсация морального ущерба; оплата судебных издержек.

Поскольку получение премии часто зависит от результатов работы сотрудника, то следует обратить внимание на то, чтобы эти результаты находились в свободном доступе для всех. Это даст возможность сотрудникам контролировать ситуацию и улучшить свои показатели до того момента, когда возможность получения премии будет упущена.

Как отмечают эксперты, система депремирования может иметь не меньший стимулирующий эффект для работников [3]. Суть данной системы в том, что в организации устанавливаются специальные показатели, при невыполнении или отклонении от которых сотрудников частично или полностью лишают премии. Таким образом, боясь потерять премию, сотрудники стремятся выполнить цели работодателя. Как показывает статистика, данная система депремирования довольно часто применяется в российских компаниях, она нередко позволяет повысить эффективность их деятельности.

Однако при всех положительных результатах данная система имеет свои существенные недостатки. В чем плюсы и минусы системы депремирования? Система депремирования — эффективный способ мотивации сотрудников. Если она применяется последовательно и с соблюдением принятых правил, то и для сотрудников, и для руководства становятся очевидны преимущества этой системы: улучшается трудовая дисциплина; повышается мотивация сотрудников к достижению высоких показателей; премия начисляется только тем, кто этого заслуживает; повышается ответственность работодателя и сотрудников; сотрудники получают возможность самостоятельно влиять на размер заработной платы.

В то же время при некорректном введении в компании системы депремирования возникают следующие проблемы: несправедливое лишение премии резко снижает мотивацию сотрудника; растет отрицательное отношение к руководству и снижается доверие работников; в коллективе создается напряженная обстановка и возникает нездоровая конкуренция; работники стремятся достичь высоких показателей, при этом страдает качество работы; работники узнают об отсутствии премии в момент получения заработной платы.

Исходя из вышеизложенного, совершение сотрудником каких-либо нарушений трудовой дисциплины — основная причина депремирования. Это означает, что руководство частично или полностью лишает его премии. В Трудовом кодексе нет понятия депремирования как меры наказания, поэтому на практике оно означает отсутствие или лишение материального поощрения и в Положении о премировании четко должны быть прописаны его основания.

#### **ЛИТЕРАТУРА:**

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30. 12. 2001 г. № 197-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2002.- № 1.- Ст. 3.
2. Достуев Р. Штрафы как депремирование. Анализ судебной практики // Трудовое

право. - 2018 - № 11. - С 71 — 83.

3. Кадровое дело: электронная версия. URL: <https://www.kdelo.ru/art/384985-depremirovaniye-v-ramkah-zakonodatelstva-17-m12>

## **ОСОБЕННОСТИ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТА КАК ИСТОЧНИКА ДОКАЗАТЕЛЬСТВА**

*Н.В. Булгаков, студент 3 курса  
юридического факультета*

*Научный руководитель – М.Г. Шадже, к.ю.н., доцент*

Преследуя цель соответствовать международным стандартам и не отставать в внедрении и развитии новых технологий в правовой сфере, законодательные органы издают различные правовые акты, регулирующие те или иные институты в области права. Не так давно, а именно с 1 января 2017 года в законную силу вступил Федеральный закон от 23.06.2016 № 220-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части применения электронных документов в деятельности органов судебной власти». Основное назначение закона заключается в том, чтобы внести корректировки в уже действующие нормативно-правовые акты, которые регулируют отношения связанные с использованием электронных документов и, конкретно, в этом смысле - повысить скорость и эффективность взаимодействия между субъектами в ходе документооборота, которые ранее могли использовать исключительно бумажные носители информации, сбалансировать взаимоотношения сторон в сделках с применением электронных подписей, сократить время на их совершение. Таким образом, в результате произошедших в правовой системе России преобразований, в качестве альтернативы письменным документам теперь можно рассматривать электронные.

Представляя электронные документы, суд может ознакомиться с их содержанием при помощи специальной техники, позволяющей установить наличие либо отсутствие обстоятельств, имеющих значение для дела.

Прежде чем более конкретно рассматривать электронные документы, следует дать определение этому понятию. Электронный документ - документированная информация, представленная в электронной форме, то есть в виде, пригодном для восприятия человеком с использованием электронных вычислительных машин, а также для передачи по информационно-телекоммуникационным сетям или обработки в информационных системах [1]. Отдельной статьи, посвященной электронным документам в гражданском законодательстве нет, однако в статье 71 ГПК РФ указывающей на то, что документы и материалы, выполненные в форме цифровой, графической записи, в том числе, полученные посредством факсимильной, электронной или другой связи, с использованием сети "Интернет", документы, подписанные электронной подписью в порядке, установленном законодательством РФ входят в число письменных доказательств, о которых сказано в части 2 статьи 55 ГПК РФ, а значит в полной мере обладают теми же свойствами, что и доказательства выполненные на бумажном носителе.

Следует согласиться с А. Вершининым в том, что по информации, которая может составлять содержание электронного документа, он не отличается от информации, которая может составлять содержание иных видов документов, например «бумажных» [2]. И если проводить различия между электронным и иными документами необходимо указать на специфическую форму существования такой информации. Поскольку, именно, форма электронного документа и является его отличительным признаком по сравнению с другими видами документов.

Как правило, электронный документ создается в процессе электронного документооборота. И как область существования электронного документа, обуславливает его специфическую форму. Однако определение электронного документа как информации, полученной в порядке электронного документооборота, не указывает на те признаки, в соответствии с которыми ту или иную информацию можно было бы

квалифицировать как электронный документ. Оно лишь указывает на критерии, в соответствии с которыми можно было бы определить перечень этих признаков.

Для того, чтобы использовать электронный документ, в качестве доказательства, они должны соответствовать определенным условиям, которые необходимо рассмотреть отдельно.

Во-первых, как отмечает М.В. Горелов электронный документ должен быть читаем, доступен и понятен для восприятия человека. Во-вторых, возможность аутентификации и идентификации автора электронного документа, что в свою очередь достигается электронной подписью, но лишь в случае установления подлинности электронной подписи [2]. В-третьих, автор электронных документов обязан соблюдать условия, гарантирующие целостность документа, которая зависит от особенности создания, хранения, передачи данных.

Стоит отметить, что важную роль в обеспечении данных условий играет сам информационный источник, благодаря которому электронный документ создается, хранится и передается по соответствующим каналам связи. Поскольку, в ходе гражданского процесса, у суда нередко возникает необходимость раскрытия особенностей фиксации и хранения источника информации, следует говорить о таком свойстве электронного документа как контролепригодность, которая представляет собой возможность проведения контроля достоверности электронного документа [3].

Для признания электронного документа действительным, он должен содержать в себе определенные реквизиты, отсутствие которых, повлечет за собой невозможность использования его в суде и, в частности, к ним относится электронная подпись. Электронная подпись - это информация в электронной форме, которая присоединена к другой информации в электронной форме или иным образом связана с такой информацией и, которая используется для определения лица, подписывающего информацию [4].

В соответствии с пунктом 1 статьи Федерального закона «Об электронной подписи», информация в электронной форме, подписанная квалифицированной электронной подписью, признается электронным документом, равнозначным документу на бумажном носителе, подписанному собственноручной подписью, кроме случая, если федеральными законами или принимаемыми в соответствии с ними нормативными правовыми актами установлено требование о необходимости составления документа.

Согласно статье 4 Федерального закона от 11.03.1997 № 48-ФЗ «О переводном и простом векселе», переводной и простой вексель должен быть составлен только на бумаге (бумажном носителе). Существует еще требования некоторых нормативных актов, которые предписывают оформлять ряд документов на специальных бумажных бланках. Это связано, как правило, с наличием на таких бланках гербов и эмблем и в большей степени относится к федеральным органам исполнительной власти.

В практике применения электронных доказательств не редки случаи их отклонения по причине заявления одной из сторон о недостоверности представляемого другой ЭД. Подтверждение допустимости ЭД осуществляется либо судебной экспертизой, либо осмотром нотариуса. Обеспечение доказательств нотариусом допускается, если имеются основания полагать, что представление доказательств впоследствии станет невозможным или затруднительным [5]. Наиболее часто к услугам нотариуса по этим вопросам прибегают по делам о защите чести, достоинства и деловой репутации, о нарушении коммерческой тайны, прав на товарные знаки и др. Целью обеспечения доказательств является исключение возможности их утраты, уничтожения, непредставления, в результате чего нельзя будет установить истину и правильно разрешить деле [6]. Протокол осмотра интернет-ресурса подписывается, участвующими в осмотре лицами, нотариусом и скрепляется печатью нотариуса. Оформленный, таким образом, протокол, является процессуальным документом, свидетельствующим об



обеспеченности доказательств в соответствии с постановлением Пленума Верховного Суда РФ.

По делам, где необходимо подтвердить факт направления одной стороне в адрес другой информации или документов в электронном виде и иных случаях привлекаются компетентные лица в области цифровых технологий. Это могут быть эксперты как государственных, так и частных организаций, имеющие специальные знания. Проведение экспертизы, в отличие от осмотра нотариуса, возможно в любой стадии процесса до вынесения судом решения.

В итоге можно сказать, что практика применения электронных доказательств с каждым годом растет. Внедрение данной технологии в деятельность судов способствует выявлению проблем и в дальнейшем их решения, развитию безбумажного делопроизводства, техническому оснащению судов и обеспечению доступности защиты своих прав и интересов в суде.

#### **ЛИТЕРАТУРА:**

1. Об информации, информационных технологиях и о защите информации: федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 01.05.2019) // Собрание законодательства Российской Федерации.–2006.–№ 31. Ст. 3448 .

2. Вершинин, А.П. Электронный документ: правовая форма и доказательство в суде: учебно-практическое пособие / А.П. Вершинин.–М.: Городец, 2000.–247 с.

3. Нахова, Е.А Проблемы электронных доказательств в гражданском процессе / Е.А.Нахова // Ленинградский юридический журнал. - 2015. - № 4. - С. 301 – 312.

4. Об электронной подписи: федеральный закон от 06.04.2011 № 63-ФЗ (ред. от 23.06.2016) // Собрание законодательства Российской Федерации.– 2011.– № 27. Ст. 3880.

5. Основы законодательства Российской Федерации о нотариате: федеральный закон от 11. 02. 1993 г. № 4462-1 (ред. От 26.07.2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 25.10.2019) // Собрание законодательства Российской Федерации.–1993.–№ 1. Ст. 357.

6. Орлов, В.Б. Обеспечение доказательств в сети Интернет эффективный механизм защиты нарушенных прав в гражданском процессе / В.Б.Орлов // Мониторинг правоприменения. - 2014. - № 2(10). - С. 15–17.

#### **СОЦИАЛЬНАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ ПРИНЯТИЯ ЗАКОНА «МОЙ ДОМ - МОЯ КРЕПОСТЬ»**

*К.А. Гвашев, студент 2 курса  
юридического факультета*

*Научный руководитель – М.А. Ешев, к.с.н., доцент*

Ежедневно как в России, так и во всем мире совершаются кражи, грабежи, разбойные нападения с проникновением в дом, квартиру и иное помещение, подходящее под определение понятия жилище. Лица, проживающие в данных помещениях должны иметь правовую возможность обезопасить себя, свою семью, свое имущество. Законодателем была предусмотрена норма о необходимой обороне, однако существует множество прецедентов того, что данная норма о необходимой обороне не обеспечивает должной защиты права граждан на самозащиту в пределах своей территории, и лица, воспользовавшиеся данным правом в конечном итоге несли уголовную ответственность за свои действия.

В условиях современных российских реалий государство не может в должной степени обеспечить защиту естественных прав человека и гражданина.

Исключительно нормы о необходимой обороне не достаточно для реализации права человека и гражданина на самозащиту от преступлений и посягательств на преступления. Обязательным, мы считаем, внесение поправок в УК РФ, а в частности в ст.37 УК РФ о необходимой обороне, путём принятия закона «МОЙ ДОМ – МОЯ КРЕПОСТЬ»,

основанного на принципе крепости, согласно которому с хозяев дома будут сниматься пределы необходимой обороны, в случае если опасность им угрожает на их территории.

Данный закон, основанный на принципе крепости был принят и действует в ряде зарубежных стран. Наибольшее свое распространение он получил в странах с англосаксонской правовой системой, так как именно в Великобритании впервые была сформулирована доктрина крепости в 1604 году при проведении судебного разбирательства по делу Семейна. Также данный принцип распространен в большинстве штатов США, однако в противоположность им в других штатах действует полярная доктрина «отступай пока есть возможность».

Аналогичные законы, основанные на доктрине крепости, нашли свое отражение и в законодательстве государств с романо-германской правовой системой, например в Италии, где данный закон был принят в 2005 году.

Также данный закон нашел свое отражение в законодательстве Канады, Австралии, Бразилии, Германии, Ирландии, Швеции, Израиля и т.д.

В нашей стране также были попытки принятия данного закона, законодательные инициативы были внесены такими видными правоведами и политиками как Михаил Барцевский, Игорь Лебедев, однако в конечном итоге они не были приняты и подверглись критике со стороны Министерства Юстиции и Министерства Внутренних Дел.

Возвращаясь к внесению изменений в российское законодательство мы предлагаем в качестве поправки добавить в ст.37 УК РФ следующую часть: «не является преступлением причинение вреда посягающему лицу, вплоть до применения смертельной силы, в случае если опасность угрожает лицу на его территории или же в его жилище, то есть при защите личности, семьи, частной собственности и прав обороняющегося или других лиц, охраняемых законом интересов общества или государства от общественно опасного посягательства, если это посягательство было сопряжено с насилием, опасным для жизни обороняющегося, его семьи или другого лица, либо с непосредственной угрозой применения такого насилия, а также с угрозой неправомерного лишения обороняющегося лица его собственности».

Также необходимого уточнения требует понятие жилища. В соответствии с УК РФ под жилищем можно понимать индивидуальный жилой дом с входящими в него жилыми и нежилыми помещениями, жилое помещение независимо от формы собственности, входящее в жилищный фонд и используемое для постоянного или временного проживания, а равно иное помещение или строение, не входящее в жилищный фонд, но используемое для временного проживания.[1] Однако Уголовный кодекс конкретно не называет виды жилых помещений, которые включает понятие «жилища», что в последствии может создавать сложности при квалификации содеянного.

К жилищу помимо индивидуального дома или квартиры также следует отнести пристройки, находящиеся на земельном участке лица, арендованные жилые помещения, служебное жилое помещение, специализированные дома (общежитие, гостиницу-приют, специальный дом для одиноких престарелых, дом-интернат для инвалидов, ветеранов и др.).

В соответствии с краткой характеристикой состояния преступности в Российской Федерации за январь-сентябрь 2018 года приведенной на официальном сайте МВД в январе-сентябре 2018 года было зарегистрировано 1490,9 тыс. преступлений. Половину всех зарегистрированных преступлений (50,6%) составляют хищения чужого имущества, совершённые путём: кражи – 553,0 тыс. , мошенничества – 158,7 тыс. , грабежа – 38,0 тыс. , разбоя – 5,4 тыс. . Каждая четвёртая кража (25,1%), каждый двадцать третий грабёж (4,4%) и каждое девятое разбойное нападение (10,7%) были сопряжены с незаконным проникновением в жилище, помещение или иное хранилище. Каждое тридцать восьмое (2,6%) зарегистрированное преступление – квартирная кража. [2]

Согласно данной статистике сохраняется большое количество преступлений, связанных с незаконным проникновением в жилище. Данный факт приводит к выводу о

необходимости принятия вышеупомянутого закона, поскольку правонарушители, зная о широких полномочиях обороняющихся лиц (о возможности применения силы вплоть до причинения смерти преступнику), будут осознавать о возможности наступления крайне негативных последствий и будут в меньшей степени идти на совершение преступления подобного рода.

Информационно-правовым порталом ГАРАНТ.РУ был проведен опрос среди пользователей по поводу их отношения к законопроекту «МОЙ ДОМ – МОЯ КРЕПОСТЬ». Согласно данному опросу более половины опрошенных ( 54% ) поддерживают эту идею. Участники опроса подчеркивали, что незаконное проникновение в дом или квартиру всегда связано с намерением нанести вред тем, кто там живет.

Многие пользователи подчеркивали, что на помощь официальных структур в этой ситуации вряд ли стоит рассчитывать: «Если человек пришел меня убить, то я могу не дожидаться приезда полиции». В связи с этим участники опроса считают справедливым предоставить гражданам неограниченное право на самооборону: «Если государство не способно защитить гражданина, то оно обязано предоставить ему право защищаться самому, без угрозы наказания».

26% пользователей также одобрили эту инициативу и посчитали, что пределы необходимой обороны следует расширять и дальше.

15% пользователей в качестве альтернативного варианта предложили ужесточить ответственность за незаконное проникновение в жилище.

4% опрошенных опасаются, что подобное правило в уголовном законе способно привести к злоупотреблению правом и сокрытию преступлений.

Наконец, затруднились определить свое отношение к инициативе 2% респондентов.[3]

Основываясь на данных опроса, можно смело утверждать, что подавляющее большинство населения выступает за необходимость принятия данного закона, мотивируя своё решение тем, что государство самостоятельно не может обеспечить в необходимом объеме защиту прав и законных интересов граждан, поэтому государство должно расширить права граждан в области применения необходимой обороны.

Исходя из всего вышесказанного, можно прийти к выводу о том, что в условиях правового демократического государства, коим согласно Конституции РФ является Россия, где основными ценностями признаются права и свободы человека и гражданина, государство должно функционировать в интересах общества, основываясь на мнении этого общества, а также рассматривать и принимать нормативные правовые акты, позволяющие гражданам осуществлять защиту своих прав и законных интересов.

#### **ЛИТЕРАТУРА:**

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 г. N 63-ФЗ (ред. от 24.04.2019) // Собрание законодательства РФ. 17.06.1996. N 25, ст. 2954.
2. Краткая характеристика состояния преступности в Российской Федерации за январь-сентябрь 2018 года [Электронный ресурс] – URL: <https://xn--b1aew.xn--p1ai/reports/item/14696015> .
3. 80% опрошенных одобряют инициативу «Мой дом – моя крепость» [Электронный ресурс] – URL: <https://www.garant.ru/ia/research/544210/> .

### **ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГИПНОЗА КАК НЕТРАДИЦИОННОГО СПОСОБА ПРОВЕДЕНИЯ ОПЕРАТИВНО-РОЗЫСКНОГО МЕРОПРИЯТИЯ «ОПРОС»**

*Е.А. Гончарова, студентка 4 курса  
юридического факультета*

*Научный руководитель – С.К. Цеева, к.пед.н., доц.*

В настоящее время вопросам проведения разведывательного опроса с помощью гипноза, как в теории, так и в практике оперативно-розыскной деятельности уделяется

недостаточное внимание. В связи с этим рассмотрим некоторые проблемные вопросы, касающиеся нетрадиционных способов проведения опроса.

Получить достоверную информацию в процессе раскрытия преступления для установления истины по делу в современных условиях становится всё более проблематичным. По этой причине оперативные работники должны использовать все дозволенные, не противоречащие закону способы получения информации, в том числе нетрадиционные.

К числу нетрадиционных способов относится пока еще не признанный официально в российском уголовном праве метод введения носителя сведений в гипнотическое состояние.

Огромный вклад в изучение гипноза внес В.М.Бехтерев. Его научные разработки легли в основу русской научно-клинической гипнологии. Большой вклад в теорию гипноза внес И.П. Павлов. По мнению Павлова, гипноз это частичный сон или состояние, переходное между бодрствованием и сном, при котором на фоне заторможенных в разной степени интенсивности участков мозга присутствует бодрствующий, сторожевой пункт в коре больших полушарий, обеспечивающий возможность раппорта между гипнотизирующим и гипнотиком [1, с. 31].

Официально признанного определения понятия гипноза в российском законодательстве на сегодняшний день нет. Под гипнозом принято понимать временное состояние сознания, характеризующееся сужением его объема и резкой фокусировкой на содержание внушения, что связано с изменением функций индивидуального контроля и самосознания. При этом очевидно, что если в памяти человека информации не осталось, то «вытащить» её оттуда невозможно. Гипноз относится к группе лечебных приемов, называемых суггестивной психотерапией, то есть психотерапией, основанной на внушении.

В 60-е годы XX столетия полиция ряда зарубежных стран приступила к практическому применению гипноза для получения дополнительной информации у свидетелей и потерпевших.

В руководстве по применению следственного гипноза, изданном в США, обобщены результаты трехгодичной работы гипнологов по 350 делам, которые расследовались полицией Лос-Анджелеса. Обобщение показало, что почти в 80 % случаев с помощью гипноза была получена дополнительная ранее неизвестная информация, имеющая значение для раскрытия преступлений.

Аналогичные обобщения проводились и в Израиле, который является одной из немногих стран, где есть четкое регулирование гипноза на законодательном уровне. В этой стране, уделяющей пристальное внимание медицинским вопросам, имеется специальный закон о регулировании гипноза, который закрепляет крайне жесткие требования к специалистам, желающим использовать в своей практике гипноз. Так, к обязательным требованиям относятся: наличие ученой медицинской степени, отсутствие судимости, а также необходимость сдать обязательный экзамен по тематике гипноза, который включает в себя как теоретическую часть, так и решение практических задач, связанных с возможностями применения гипноза.

Опыт зарубежной полиции показывает, что при соблюдении определенных требований гипноз является эффективным способом выявления и разоблачения преступников.

К сожалению, в России применение гипноза в раскрытии преступлений на сегодняшний день нормативно не урегулировано. Как наследство от СССР остались нормы, которые определяют круг лиц, которые могут проводить гипноз. Так, Циркуляр Наркомюста РСФСР № 215, Наркомздрава РСФСР № 23 от 27.10.1925 «Инструкция по применению гипноза», устанавливает, что гипноз можно применять только с лечебной целью и только врачам [2]. До сих пор никто данного декрета не отменял.

Анализ специальной литературы показывает, что мнения ученых по применению гипноза в раскрытии преступлений разделились.

Одна группа ученых считает, что опрашиваемый под гипнозом является субъектом уголовного процесса, а гипноз является разновидностью допроса, поскольку это тот же процесс получения информации от допрашиваемого лица (потерпевшего, подозреваемого, обвиняемого, свидетеля) об обстоятельствах расследуемого события, только под гипнозом, и информация, полученная в результате применения гипноза, является доказательством по уголовному делу [3, с. 158].

Другая группа ученых полагает, что человек в состоянии гипноза – это лицо с измененным сознанием, при определенных обстоятельствах он может попасть под зависимость гипнолога, а также может фантазировать, поэтому он не может быть субъектом уголовного судопроизводства со всеми правами и обязанностями, предусмотренными законом.

Конечно, при раскрытии преступлений информация, полученная под гипнозом, находится за рамками уголовного процесса, и в силу вышеуказанных причин её нельзя считать доказательственной.

Специалисты Научно-исследовательского института № 5 МВД России на основе анализа опыта применения метода гипнотического воздействия отмечают его положительные и отрицательные стороны.

В качестве положительных сторон названо следующее:

- во-первых, снятие стрессовых синдромов, что делает возможным воспоминание событий и фактов, которые в нормальном состоянии блокируются психикой человека;

- во-вторых, возможность осуществившему гипноз специалисту обратиться непосредственно к бессознательному, получив доступ к «вытесненным» воспоминаниям.

Отрицательной стороной является то, что при гипнозе существует вероятность внушения человеку некой информации, и после выхода из гипнотического состояния он сохраняет убежденность, что все происходило именно так, как ему внушили.

Некоторые авторы, считающие справедливым применение гипноза в уголовном судопроизводстве, полагают, что объектами гипноза могут быть все участники уголовного процесса, т.е. потерпевший, свидетели, подозреваемые, обвиняемые. Однако данное положение требует уточнения. Вводя в гипнотическое состояние человека, мы влияем на его волю, психику, информацию он дает неосознанно. Полученная данным образом информация, свидетельствующая против самого опрашиваемого либо его близких родственников, является нарушением ст. 51 Конституции Российской Федерации, поэтому применение гипноза в отношении подозреваемых и обвиняемых следует признать недопустимым.

Следует отметить, что еще в 1951 году на семинаре ООН в Брюсселе было принято решение, в котором говорилось, что «абсолютно необходимо, чтобы во всех системах права закон предусматривал, что органы, производящие расследование, не должны прибегать к каким бы то ни было методам, могущим ослабить преступника или его способность разбираться в происходящем, как, например, обману или гипнозу, применяемым хотя бы с согласия испытуемого».

Гипноз часто приходится защищать от легкомысленного и поверхностного отношения к нему, что в соединении с профессиональной безграмотностью может вылиться в прямое шарлатанство и повлечь за собой немалый вред как для того, на ком практикуются подобные гипнотические воздействия, так и для того, кто их проводит [4, с. 103]. Воздействуя на сознание человека, гипнолог без должного контроля со стороны сотрудников правоохранительных органов имеет полную свободу действий и по своему усмотрению может получить любую информацию, в том числе и о частной жизни опрашиваемого, узнать его личную или семейную тайну. Также существует большая вероятность того, что по тем или иным причинам (низкий профессиональный уровень

специалиста, преследование конфидентом своих личных целей) может быть получена ложная информация.

Использование гипноза следует признать эффективным средством получения оперативными аппаратами ориентирующей информации в ходе осуществления такого оперативно-розыскного мероприятия, как опрос, только при обязательном соблюдении следующих требований:

1) добровольное предварительное согласие испытуемого (что подтверждается письменным заявлением) на опрос с использованием гипноза;

2) специалист, который проводит опрос при помощи гипноза, должен быть высшей квалификации и обладать знаниями не только в области медицины, гипнологии, но и в области юриспруденции;

3) сведения, полученные под гипнозом, не могут быть признаны доказательствами по делу, а выступают лишь как ориентирующая информация;

4) ход опроса с применением гипноза должен фиксироваться посредством видеозаписи;

5) применение гипноза в ходе опроса может касаться только психически здоровых лиц, и методы гипноза не должны ставить под угрозу жизнь и здоровье опрашиваемого;

6) применение гипноза должно носить исключительный характер (например, применяться только при расследовании особо тяжких преступлений) [5, с. 176].

Необходимо отметить, что весьма богатый иностранный опыт, а также определенный опыт отечественной практики раскрытия преступлений с помощью гипнорепродукционного опроса потерпевших и свидетелей не нашел своей должной оценки в российской правоохранительной деятельности. По нашему мнению, для того чтобы избежать неверных, противозаконных действий при применении гипноза, вопросы его применения в раскрытии преступлений должны найти свое отражение в нормативном правовом акте МВД России.

В заключение хотелось бы отметить, что нетрадиционные методы юридической психологии не противопоставляются традиционным, а служат дополнением к ним. Полученная с их помощью информация имеет не доказательственный, а ориентирующий характер и может быть использована в процессе проведения следственных действий и ОРМ для формирования и выдвижения следственных и оперативно-розыскных версий.

#### **ЛИТЕРАТУРА:**

1. Буль, П.И. Техника гипноза и внушения / П.И. Буль. – СПб.: Издательский дом «Сентябрь», 2001. – 178 с.

2. Системное собрание законов, указов Президиума Верховного Совета РСФСР и решений Правительства РСФСР. Т. 10. – М.: Юрид. лит., 1967.

3. Исаева, Л.М. Методики составления криминалистического описания лица и восстановления информации на фоне психоэмоциональной релаксации лиц / Л.М. Исаева // Психологические аспекты в деятельности органов внутренних дел: сб. науч. тр. – М.: ВНИИ МВД России. – 2011. – С. 158-162.

4. Гримак, Л.П. Гипноз и преступность / Л.П. Гримак - М.: Республика, 1997. - 304 с.

5. Дяблова, Ю.Л. Допустимость использования нетрадиционных методов изучения личности в расследовании преступлений / Ю.Л. Дяблова // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. – 2013. – № 3. – С. 120-125.

#### **ОБЩЕСТВЕННОЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ**

*И.М. Капшорова, студентка 3 курса  
юридического факультета*

*Научный руководитель – М.Г. Шадже, к.ю.н., доцент*

Представительство является самостоятельным гражданским процессуальным

институтом, выполняющим функцию процессуальной гарантии защиты субъективных прав и охраняемых законом интересов сторон, третьих лиц, заявителей. Его можно рассматривать так же в рамках системы бесплатной юридической помощи. Доступность правосудия - категория, которая в современных условиях во многом играет определяющую роль при установлении тех или иных нормативных правил. И основанием создания этой системы в институте представительства стала: «необходимость обеспечения права на квалифицированную юридическую помощь для лиц, которые не могут себе позволить воспользоваться помощью юриста для защиты своих нарушенных прав и охраняемых законом интересов. При этом, полномочие процессуального представителя следует рассматривать как субъективное право представителя на совершение от имени, и в интересах представляемого процессуальных действий, направленных на возникновение в связи с гражданским и арбитражным процессом определенных правовых последствий для представляемого, и одновременно как обязанность совершить указанные действия. Представительство, оказываемое в данных рамках, имеет некоторую специфику, которая заключается в том, что здесь лицо, интересы которого нуждаются в представительстве, непосредственно участвует в возникающем правоотношении, в то время как в иных случаях представитель назначается в связи с физическим отсутствием представляемого лица. Фактически бесплатная юридическая помощь в виде представительства предоставляется по ограниченному перечню вопросов, т. е. по таким вопросам, которые связаны с правами на единственное жилье или земельный участок, на котором оно расположено, а также дела о защите жилищных прав детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, или лиц из их числа; об обеспечении таким лицам мер государственной поддержки; о взыскании алиментов, вреда, причиненного смертью кормильца, увечьем или иным повреждением здоровья, связанным с трудовой деятельностью; о признании граждан недееспособными; о реабилитации жертв политических репрессий и т. д.[7.с.54 - 73].

Представительство регулирует отношения между представителем и представляемым - в приобретении субъективных прав и обязанностей последнего, в его отношениях с третьими лицами. Отношения между лицом, оказывающим юридическую помощь, и лицом, получающим ее, могут быть замкнутыми и не касаться третьих лиц. Например, получение юридической информации; пределы взаимодействия представителя и представляемого определяются правомочием - субъективным правом представителя. У лица, оказывающего юридическую помощь, такого субъективного права, как правомочие, может и не быть. Например, адвокат, составивший исковое заявление, не приобретает каких-либо правомочий. Право на получение квалифицированной юридической помощи является неотъемлемой составляющей доступности правосудия и права на справедливое судебное разбирательство. Представитель защищает и представляет интересы представляемого, т. е. того лица который не может присутствовать в судебном заседании по различным обстоятельствам (болезнь, командировка и т. д.), или если присутствует но желает действовать через своего представителя. Гарантии права на справедливое судебное разбирательство рассматриваются применительно к спорящим сторонам в связи с тем, что именно они являются субъектами спорного правоотношения и нуждаются в защите своих прав. На наш взгляд, именно потребность в защите прав и законных интересов в условиях состязательного процесса требует обеспечения равенства сторон, что, в свою очередь, предполагает обеспечение права на квалифицированную юридическую помощь. Так же очень важно отметить, что лицо вправе, но не обязано пользоваться помощью представителя и может участвовать в судебном разбирательстве самостоятельно. Учеными-процессуалистами неоднократно рассматривался вопрос о содержании права на справедливое судебное разбирательство, о включении в него права на пересмотр судебных актов, вступивших в законную силу, а также о предоставлении при этом юридической помощи нуждающимся лицам. Так же можно выделить что исследование правил и процедур, в которые вносятся изменения в гражданском процессе,

приводит к выводу о том, что нормотворческое движение направлено на уменьшение активной роли представителя и расширение прав суда не только в части разрешения спора, но и в вопросах квалификации правоотношений и определении применимых норм права, что по своей сути и по содержанию определяет выбор способов защиты права.

Данный институт делится на виды и наиболее часто встречающейся является классификация представительства в зависимости от оснований возникновения на: законное, договорное и общественное; по назначению суда. Но если просмотреть учебники других авторов, то можно увидеть, что некоторые из них делят его на: обязательное и добровольное. В первый вид еще входит законное, а во второй договорное и общественное представительство.

Как и сказано выше, одним из видов данного института является и общественное представительство. В отрасли права этот выделяется многими авторами, например, как Г.Л. Осокина [2.с. 301], М.А. Викут[1.с. 109], М. К Треушникова[6. с. 84]. Поскольку он является одним из видов представительства в гражданском процессе. Под ним обычно понимают представительство, которое осуществляется уполномоченными общественных объединений по делам членов своих объединений, а также других граждан, права и законные интересы которых защищают эти объединения. А на основании статьи 5 Федерального закона от 19 мая 1995 года № 82-ФЗ «Об общественных объединениях», под общественным объединением понимается добровольное, самоуправляемое, некоммерческое формирование, созданное по инициативе граждан, объединившихся на основе общности интересов для реализации общих целей, указанных в уставе общественного объединения. [3]. Право граждан на создание общественных объединений реализуется как непосредственно путем объединения физических лиц, так и через юридические лица - общественные объединения.

Осуществляется представительство уполномоченными общественных объединений по делам членов своих объединений и других граждан, права и законные интересы которых защищают эти объединения. Во-первых, работники общественного объединения, выступающие в суде в качестве общественных представителей (представителем может быть только физическое лицо, но не организация), действуют в суде от имени члена (участника) конкретного общественного объединения, тогда как работники общественного объединения - процессуального истца - выступают в процессе от имени общественного объединения. Во-вторых, общественное представительство возможно не по всякому делу, так или иначе затрагивающему права и законные интересы участников общественных объединений, а лишь по тем делам, которые тесно связаны с профилем деятельности конкретного общественного объединения.

В статье 7 Федерального закона «Об Общественных объединениях» так же закрепляются организационно - правовые формы общественных объединений, к ним в частности относятся:

- Общественная организация;
- Общественное движение;
- Общественный фонд;
- Общественное учреждение;
- Орган общественной самодеятельности;
- Политическая партия.

Конструкция общественного представительства включает в себя сложную систему правоотношений. Общественное представительство предполагает участие гражданина в определенном общественном объединении или прямое указание закона на возможность представления его интересов общественной организацией (например, обществами потребителей). При этом уставом организации предусматривается возможность выступления организации от имени своего члена в суде. Естественно, что непосредственно организация выступать в процессе от имени своего члена не может. Для представления его интересов в процессе может привлекаться работник организации,



очевидно, действующий на основании доверенности, выданной руководителем организации. Основанием возникновения данного вида представительства является факт членства гражданина в общественной организации, которая в силу устава оказывает правовую помощь своим членам. Согласно ст. 27 ФЗ "Об общественных объединениях" общественное объединение, являющееся юридическим лицом, для осуществления своих уставных целей, имеет право представлять и защищать свои права, законные интересы своих членов и участников, а также других граждан в органах государственной власти, органах местного самоуправления и общественных объединениях. Примером общественного представительства является защита в суде интересов своих членов союзом и обществом потребителей либо объединением, созданным представителями творческих профессий, и так далее. Так, в соответствии с п.2 ст. 45 Закона РФ от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 "О защите прав потребителей" общественные объединения потребителей (их ассоциации, союзы) для осуществления своих уставных целей вправе обращаться в суды с заявлениями в защиту прав потребителей и законных интересов отдельных потребителей (группы потребителей, неопределенного круга потребителей)[4]. Или например, в соответствии с п. 16 постановления Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 № 17 "О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей" субъектами обращения в суд по делам по спорам о защите прав потребителей являются, в том числе общественные объединения потребителей (их ассоциации, союзы), имеющие статус юридического лица [5]. При этом для представления интересов граждан необходимо заключение с ними договора поручения.

Нормативно - правовая база по поводу урегулирования отношений по общественному представительству разбросана по различным отраслям права: гражданскому, трудовому и по многим другим. В права общественного объединения входит представление и защита своих прав, законных интересов своих членов и участников, а также других граждан в органах государственной власти, органах местного самоуправления и общественных объединениях. Можно отметить, что общественные объединения в силу закрепленных в их уставах правил представления интересов их членов, не могут защищать все права граждан, они могут защищать лишь те права, реализация которых закрепляется задачами того или иного общественного объединения. Исходя из этого правила, очевидно, что такой вид судебного представительства, как общественное представительство, возможен не по всем категориям гражданских дел. Обязательным и необходимым условием существования общественного представительства является заявление члена этого объединения о представлении его интересов, сделанное в устном или письменном виде. Полномочия судебного представителя общественные представители получают не от доверителя, как в договорном представительстве, где применяется именно это правило, а от соответствующего общественного объединения.

В заключение полагаю необходимым обратить внимание на то, что выявленное регулирование представительства, в целом вполне оправданно и необходимо. Это и один из факторов, обеспечивающих доступность правосудия и реализацию права на справедливое судебное разбирательство для лиц, которые не могут самостоятельно получить юридическую помощь в суде в силу затруднительного финансового положения либо поскольку находятся в сложной жизненной ситуации. Так же можно сделать вывод о том, что существует много пробелов, требующих урегулирования на законодательном уровне не только общественное представительство, но институт представительства в целом. Кроме того, на мой взгляд, именно потребность в защите прав и законных интересов в условиях состязательного процесса требует обеспечения равенства сторон, что, в свою очередь, предполагает обеспечение права на квалифицированную юридическую помощь.

**ЛИТЕРАТУРА:**

1. Вукот, М.А. Гражданский процесс России: Общая часть / перераб. - М.: Юристъ. - 2004. - 109 с.
2. Осокина, Г.Л. Гражданский процесс: Общая часть. 2-е изд. перераб.-М.: Норма. - 2008. - 301 с.
3. Об общественных объединениях: федер. закон от 19 мая 1995 года № 82-ФЗ (ред. от 20.12.2017) // Собрание законодательства РФ. - 1995. - № 21. - Ст. 1930.
4. О защите прав потребителей: закон от 7 февраля 1992 года № 2300-1-3 (ред. от 18.03.2019) //Собрание законодательства РФ. - 1996. - № 3. - Ст. 140.
5. О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей: постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28 июня 2012 г. // Российская газета. - 2012. - № 156.
6. Треушникова, М.К. Гражданский процесс / М. К. Треушникова /Перераб. - М.: Городец, 2003.- 84 с.
7. Шереметова, Г.С. Вестник гражданского процесса // Г.С. Шереметова. - 2016. - № 5. - С. 54 - 73.

## **ЦИФРОВЫЕ ПРАВА-НОВЕЛЛЫ В РОССИЙСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ**

*М. Кемечев, студент 4 курса  
юридического факультета*

*Научный руководитель – М.З. Абесалашвили, к.ю.н., доцент*

В связи с широким распространением в последние годы так называемых «цифровых прав», «криптовалют», «токенов» перед законодателем встает важная проблема правильного регулирования новых видов прав и правоотношений.

В марте 2018 года депутатами Государственной думы Российской Федерации предложены изменения в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации (далее ГК РФ). Данные изменения носят по своей сути революционный характер и способны дать толчок к развитию инвестиционной деятельности в России, киберторговли, а также способов использования киберпространства.

Одно из самых знаковых изменений, предлагаемых авторами законопроекта – введение в ГК РФ понятий цифровые права: «В случаях, предусмотренных законом, права на объекты гражданских прав, за исключением нематериальных благ, могут быть удостоверены совокупностью электронных данных (цифровым кодом или обозначением), существующей в цифровой системе, отвечающей установленным законом признакам децентрализованной информационной системы, при условии, что информационные системы и технические средства этой информационной системы обеспечивают лицу, имеющему уникальный доступ к этому цифровому коду или обозначению, возможность в любой момент ознакомиться с описанием соответствующего объекта гражданских прав. Указанный цифровой код или обозначение признаются цифровым правом».

В проекте вышеуказанного федерального закона также отмечается, что «сущность цифрового права, как новой юридической фикции близка к сущности ценной бумаги, поэтому под таким правом предлагается понимать совокупность электронных данных (цифровой код, обозначение), которая удостоверяет права на объекты гражданских прав (пункт 1 новой статьи 141 прим 1 ГК РФ)» [1] .

Если цифровые права, в сущности, дают возможность у кого-то что-либо потребовать, то цифровые деньги такой возможности не дают, они не обеспечены золотом или иными активами. На данном этапе это лишь условные единицы, созданные с помощью вычислительных технологий.

Для того, чтобы подробно проанализировать правовую природу цифровых денег необходимо обратиться к определению «электронные данные или данные» в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Легальное определение электронных данных российским законодательством, к

сожалению, не предусмотрено. Обратимся к ФЗ от 27 июля 2006г. № 152–ФЗ «О персональных данных». В соответствии с п. 1 статьи 3 вышеуказанного закона «персональные данные – любая информация, относящаяся к определенному или определяемому на основании такой информации физическому лицу (субъекту персональных данных), в том числе его фамилия, имя, отчество, год, месяц, дата и место рождения, адрес, семейное, социальное, имущественное положение, образование, профессия, доходы, другая информация» [2].

Соответственно ключевым при определении понятия информации, используемой для определенной цели является ее содержание, которое определяет возможность ее удостоверить определенный факт (например, имя, отчество, фамилию) или право на объект гражданских прав (например, в отношении вещи).

Стоит также отметить базу Блокчейн (цепочка блоков) – это распределенная база данных, у которой устройства хранения данных не подключены к общему серверу. Эта база данных хранит постоянно растущий список упорядоченных записей, называемых блоками. Каждый блок содержит метку времени и ссылку на предыдущий блок. Применение шифрования гарантирует, что пользователи могут изменять только те части цепочки блоков, которыми они «владеют» в том смысле, что у них есть закрытые ключи, без которых запись в файл невозможна. Кроме того, шифрование обеспечивает синхронизацию копий распределенной цепочки блоков у всех пользователей [3].

Интересным представляется новелла о совершенствовании формы сделок для облегчения осуществления операций с цифровыми правами (уточнения в ст. ст. 160, 432, 493, 494 ГК РФ). Отмечается, что «выражение лицом своей воли с помощью электронных или аналогичных технических средств (например, путем передачи сигнала, в том числе при заполнении формы в сети «Интернет») будет приравнено к простой письменной форме сделки.

По мнению многих специалистов по гражданскому праву, цивилистов – нерешенным остается вопрос о подтверждении соблюдения воли и волеизъявления сторон при заключении подобного рода сделок. В данном случае важную роль играет криптографическая подпись, которая может принадлежать только одному лицу позволяет индивидуализировать совпадение воли и волеизъявления при заключении участником сделки с использованием смарт контракта.

На текущий момент п. 2 статьи 160 ГК РФ «допускается при совершении сделок факсимильного воспроизведения подписи (штамп, обеспечивающий точное воспроизведение собственной подписи) с помощью средств механического или иного копирования, электронной подписи либо иного аналога собственноручной подписи».

На наш взгляд, принятие предлагаемого закона позволит официально закрепить новые и революционные по своему содержанию нормы гражданского законодательства относительно таких ранее неизвестных институтов гражданского права, как цифровые деньги, цифровые права, что позволит обеспечить судебную защиту прав участников данных правоотношений, а также реализацию данных прав на территории России. Введение понятий криптовалюта, смарт контракт, цифровые права и иных понятий позволит урегулировать данные правоотношения. Также включение цифровых прав в число объектов гражданских прав создаст правовую основу для построения систем норм налогообложения таких объектов или деятельности по их созданию и обороту.

Но, не стоит забывать, что новые виды прав, которые предоставляют обществу возможности для взаимодействия в различных сферах деятельности имеют не только положительные, но и отрицательные последствия, о которых мы на текущий момент можем не догадываться.

Несмотря на все возможные минусы, которые могут таить в себе более важную роль в жизни человека, и внесут свой вклад в развитие общественных отношений.

#### **ЛИТЕРАТУРА:**

1. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 N 51–

ФЗ (ред. от 18.07.2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2019) // СПС КонсультантПлюс.

2. Федеральный закон от 27.07.2006 № 152–ФЗ (ред. от 31.12.2017) «О персональных данных» // СПС КонсультантПлюс.

3. Генкин, А. Блокчейн: Как это работает и что ждет нас завтра / А. Генкин, А. Михеев // Издательство Альпина. – 2018. – С. 20 - 22.

### **УЧАСТИЕ ГРАЖДАН В ПРАВОТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ**

З. Киятова, *студентка 2 курса  
юридического факультета*

*Научный руководитель – П.Н. Марков, к.ю.н., доцент*

Впервые правотворческая инициатива граждан получила закрепление в ст. 25 Федерального закона от 28 августа 1995 г. «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [1]. По названному Закону граждане обладали этой весьма важной для них возможностью, только если она была закреплена в уставе муниципального образования. Ныне действующий Федеральный закон от 6 октября 2003 г. «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [2] такую оговорку не содержит. Это делает возможным реализацию правотворческой инициативы граждан независимо от наличия указания на нее в уставе муниципального образования и отсутствия муниципального правового акта представительного органа муниципального образования, регулирующего порядок реализации правотворческой инициативы граждан. Сфера применения правотворческой инициативы граждан распространена на все муниципальные образования РФ.

В системе форм участия населения муниципального образования как субъекта нормотворческих отношений в решении вопросов местного значения правотворческая инициатива граждан занимает особое место.

Вполне естественно возникает вопрос: насколько применим термин «правотворчество» к органам местного самоуправления и их должностным лицам? В юридической литературе общепризнанным является положение, что правотворчество (нормотворчество) – это в принципе, и главным образом, государственная деятельность, означающая возведение государственной воли в закон.

Органы местного самоуправления согласно ст. 12 Конституции Российской Федерации не входят в систему органов государственной власти. В юридической литературе существуют разные трактовки соответствующей нормы Конституции Российской Федерации. Думается, правы авторы, считающие, что исключение органов местного самоуправления из системы органов государственной власти необходимо понимать не как потерю ими государственно-властной природы, а как установление своеобразного разделения государственных функций по «вертикали». Конституция Российской Федерации в ст. 12 как бы позволяет населению муниципального образования решать свои проблемы без вмешательства органов государственной власти, через свои органы, наделенные властными полномочиями, как нормотворческими, так и исполнительными.

Исходя из предписаний Федерального закона от 6 октября 2003 г. и положений о правотворческой инициативе ряда муниципальных образований, правотворческая инициатива может быть адресована как представителю органу местного самоуправления, так и администрации муниципального образования, а также их должностным лицам.

Граждане свободны в осуществлении предоставленного им права правотворческой инициативы. Какие-либо прямые или косвенные ограничения прав человека и гражданина на участие в реализации данного права в зависимости от социального и материального положения, происхождения, национальности, пола, расы, отношения к религии,

образования, языка, политических и иных взглядов, рода и характера занятий не допускается.

Субъектом правотворческой инициативы является инициативная группа граждан. Данное право населения муниципального образования реализуется путём внесения подготовленного инициативной группой граждан проекта муниципального правового акта, который рассматривает орган или должностное лицо местного самоуправления, к компетенции которых относится принятие соответствующего акта в течение трех месяцев со дня его внесения. Правотворческая инициатива может быть адресована как представительному органу местного самоуправления, так и администрации муниципального образования, а также их должностным лицам. Членом инициативной группы может быть совершеннолетний дееспособный гражданин Российской Федерации, обладающий избирательным правом на выборах в органы местного самоуправления, проживающий на территории соответствующего муниципального образования. Формирование инициативной группы граждан осуществляется на собраниях по месту жительства или работы, а также путем включения граждан на основе их добровольного волеизъявления в список членов инициативной группы. Минимальная численность инициативной группы граждан устанавливается нормативным правовым актом представительного органа муниципального образования и не может превышать 3 процента от числа жителей муниципального образования, обладающих избирательным правом.

Представителям инициативной группы граждан должна быть обеспечена возможность изложения своей позиции при рассмотрении указанного проекта.

Мотивированное решение, принятое по результатам рассмотрения проекта муниципального правового акта, внесенного в порядке реализации правотворческой инициативы граждан, должно быть официально в письменной форме доведено до сведения внесшей его инициативной группы граждан.

Внесение проекта муниципального правового акта на рассмотрение органов и должностных лиц местного самоуправления не влечёт за собой обязанности принять данный акт. Однако нередки случаи, когда органы местного самоуправления отказывают гражданам в принятии их инициатив без всяких оснований, сославшись на нецелесообразность. При этом отказ в их принятии не влечёт никаких юридических последствий, обжаловать его нельзя.

Институт петиций имеет общие черты с институтом народной правотворческой инициативы, но не тождественен ему. Различие между ними можно провести по предмету. Предметом народной правотворческой инициативы является предложение о принятии правового акта органа местного самоуправления, отмене или изменении ранее принятого правового акта. Предмет петиции значительно шире. Это могут быть: жалобы на действия органов и должностных лиц местного самоуправления; предложения о рассмотрении любого вопроса, имеющего общественное значение для всего или части населения муниципального образования; коллективное требование отчета руководителя должностного лица местного самоуправления и т.п.

В юридической литературе было высказано мнение, что петицию, которая может быть лишь частью, элементом состава референдума, выборов, отзыва, плебисцита и общего собрания населения, нельзя относить к самостоятельным формам прямого волеизъявления.

Обязанность представительных органов оказывать содействие населению при реализации права на правотворческую инициативу регламентирована ч. 2 ст. 33 федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 6 октября 2003 года [2]. Однако данная статья носит декларативный характер и не предусматривает конкретных механизмов содействия и мер ответственности за несоблюдение этой нормы. Такое содействие, на наш взгляд, должно быть выражено, прежде всего, в принятии муниципального правового акта, устанавливающего организационный механизм реализации правотворческой инициативы.

При этом правовое регулирование института правотворческой инициативы, с одной стороны, не должно создавать сложной процедуры и бюрократических препятствий гражданам, желающим участвовать в управлении местным сообществом, а с другой стороны, не допускать упрощенной процедуры, так как это будет способствовать стихийному наплыву проектов правовых актов, не отвечающих требованиям их значимости для муниципального образования.

Ряд вышеуказанных проблем хотя и не является исчерпывающим, но свидетельствует о затруднениях в практике реализации данного права. В качестве решения упомянутых проблем может быть предложено следующее:

- должна быть установлена прочная двусторонняя коммуникация между населением и властью, при помощи которой население могло бы высказывать свои потребности и проблемы, реагировать на решения власти, а власть предлагать решения и также реагировать на общественные предложения;

- население должно четко осознавать возможность на реальное изменение и развитие своих территорий, которое законодательно закреплено, более того, которое необходимо муниципальному образованию по ряду социальных, экономических и других причин;

- необходимо отметить, что уровень мотивации граждан к активности. в частности в виде нормотворчества, пропорционально зависит от ожидаемых результатов, таки образом, необходимо донести до населения, что, прилагая общие усилия, и власть, и население сможет осуществлять взаимопомощь друг другу и развивать муниципалитет;

- произвести упрощение процедуры внесения проекта муниципального нормативного правового акта на федеральном уровне: инициативной группе достаточно подать идею, обозначить проблему и пути ее решения, документальное оформление должно стать обязанностью представительного органа.

На основе изученного вопроса можно прийти к следующим выводам:

Во-первых, необходимо ликвидировать несогласованность в федеральном законодательстве и провести разграничение форм непосредственного участия населения в осуществлении местного самоуправления и форм участия в его осуществлении.

Во-вторых, в целях ликвидации противоречий между федеральным законодательством, законами субъектов Российской Федерации и муниципальными правовыми актами о правотворческой инициативе граждан, необходимо закрепить право на правотворческую инициативу в части внесения муниципальных правовых актов в целом, а не только нормативных правовых актов.

Можно констатировать, что в современной юридической литературе отсутствует разработанная концепция развития и совершенствования правотворческой инициативы граждан как формы участия населения в осуществлении местного самоуправления. Однако, очевидно, что на данном этапе развития отечественной демократии, на местном уровне власти, выработка целостной концепции необходима.

#### **ЛИТЕРАТУРА:**

1. Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ: Федеральный закон от 28.08.1995, № 154-ФЗ // СЗ РФ. – 1995. - № 35 – Ст. 3506.

2. Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ: Федеральный закон от 06.10.2003, № 131-ФЗ // СЗ РФ. – 2003. - № 40 – Ст. 3822.

### **ПОНЯТИЕ ТРАНСГРАНИЧНЫЙ БРАК В МЕЖДУНАРОДНОМ ЧАСТНОМ ПРАВЕ**

*М.М. Конокова, студентка 4 курса  
юридический факультет  
Научный руководитель – И.Б. Хаконова, к.ю.н, доцент*

На формирование и развитие понятие «брак» в отечественной юриспруденции оказывали влияние собственные традиции, воздействие международных норм, заимствование зарубежного опыта.

С юридической точки зрения брак есть союз мужчины и женщины, основанный на взаимном соглашении, носящий бессрочный характер и подлежащий государственной регистрации, с целью сожительства и создания семьи. В основании брака лежит соглашение между сочетающимися. Брак не может быть законно совершен без взаимного и непринужденного согласия сочетающихся лиц. Заключение такого договора влечет возникновение личных и имущественных супружеских правоотношений. Это не гражданско-правовой договор, а особое семейно-правовое соглашение.

Действующее законодательство Российской Федерации не содержит определения понятия «брак», не раскрывает его правовую природу. Семейный кодекс Российской Федерации определяет условия действительности брака [1]. Сложность нормативного закрепления понятия брака связана с тем, что брак, семья — объект исследования не только юриспруденции, но и философии, социологии, психологии и других наук.

В настоящее время в некоторых странах нормы, регулирующие брачные отношения, не образуют самостоятельную отрасль права, а лишь являются *частью гражданского* (например, в Швейцарии). Уже сами по себе материально-правовые нормы семейного права различных государств имеют большое разнообразие, что как раз и порождает на практике возникновение коллизий при решении различных вопросов, касающихся правоотношений с иностранным элементом, не говоря уже об отсутствии регламентации подобных норм на национальном уровне некоторых государств. Более того, в нормативных актах ряда государств законодательное определение брака отсутствует вовсе, что лишним раз подчеркивает то, что его правовые проблемы до конца не урегулированы ни в законах, ни в доктрине. Унификация подобных отношений не только обеспечит «быстрый доступ» к нужной норме, но еще и просто необходима в принятии наиболее верного и справедливого решения, учитывая интересы обеих сторон.

В большинстве стран, в частности, как и в России, для брачно-семейных отношений характерно полное равноправие супругов в решении всех вопросов семейной жизни, независимо от их национальности, расы и отношения к религии, как гласит Конституция или Основной Закон того или иного государства. Однако в некоторых странах брак допускает семейную связь между мужчиной и несколькими женщинами (Иордания, Саудовская Аравия, ОАЭ, Афганистан), реже между женщиной и несколькими мужчинами (полиандрия – например, в Непале, Шри Ланке и в некоторых горных районах Южной Индии), а порой разрешаются и однополые браки (большинство Европейских стран).

Определенный интерес представляют некоторые расовые ограничения в законодательстве и практике ряда стран: например, не допускаются браки между людьми разной расы или разного вероисповедания (в Африке и Азии). Все это говорит о том, что национальные традиции, а так же религиозные, бытовые и этнические обычаи разных народов оказывают огромное влияние на формирование законодательной базы государства. Вот почему материально-правовые нормы семейного права разных стран так принципиально могут отличаться друг от друга.

Рассмотрим понятие брака в законодательстве некоторых государств.

В настоящее время во Франции понятие «брак» трактуется как «законный союз мужчины и женщины, а в некоторых правовых системах — двух людей одного пола». Это уточнение в настоящее время особенно актуально для Франции, где в силу вступил закон, позволяющий однополым парам заключать брак и усыновлять детей.

Согласно немецкому законодательству, брак – это официально заключенный с соблюдением определенных формальностей союз между мужчиной и женщиной для совместного проживания и создания семьи. С точки зрения немецкого коллизионного права под понятие “брак” может подпадать и простое сожительство, не оформленное

официально и имеющее временный характер. Однако немецкий законодатель учитывает, что право иного государства может иначе решать этот вопрос и иметь в виду под понятием «брак» то, что таковым не является согласно немецкому материальному праву. Таким образом, вопрос о том, какая форма признается в качестве брака, решается на основе самого существа отношения, то есть в соответствии с законом о месте совершения брака [4].

Современное английское семейное законодательство не содержит прямо выраженного понятия брака, уделяя при этом значительное внимание тому, что браком не является. Именно из норм о недействительности брака (law of nullity) можно получить самое полное представление о том, что же такое брак по современному английскому семейному законодательству. Недействительность брака затрагивает вопросы наличия (отсутствия) юридической силы у предполагаемого брака с момента его заключения. Действительность брака во многом определяется соблюдением формальных требований, предусмотренных Законом о браках 1949 г. Соблюдение предписанного порядка заключения брака направлено в первую очередь на удостоверение в том, что лица, намеревающиеся вступить в брак, свободны для заключения брака и согласны его заключить.

В Венгрии, согласно Закону о международном частном праве, материально-правовые условия действительности брака регулируются общим личным законом лиц, вступающих в брак. При этом если личные законы этих лиц разные, то брак является действительным лишь в том случае, когда условия действительности «существуют согласно законам обеих сторон».

Использование термина «трансграничный брак» требует пояснения с точки зрения соотношения терминов «трансграничные отношения». Трансграничные отношения синоним международных частноправовых отношений.

Трансграничные отношения возникают в том случае, когда их субъекты или объекты физически пересекают государственные границы. Поскольку субъектом международных публичных отношений выступает особый субъект — государство, обладающее специфическими полномочиями по определению статуса своих государственных границ, то и пересечение государственных границ происходит в особом, привилегированном порядке. Если же субъектами правоотношений являются физические или юридические лица, то порядок пересечения государственных границ строго регламентирован и связан с оформлением ряда документов [3].

Для отграничения международных и трансграничных отношений необходимо также учитывать такой критерий, как содержание данных отношений. Международные отношения - это отношения общественно-политического характера между государствами и государственными организациями: обеспечение мира и безопасности, сотрудничества в экономической, культурной, экологической, социальной, спортивной и иных сферах. Трансграничные отношения — отношения частного характера, имущественные и личные неимущественные: наследственные, торговые, инвестиционные, брачно-семейные, трудовые.

Для характеристики трансграничных отношений наиболее верным является использование такого признака, как наличие иностранного элемента. В действующем российском гражданском законодательстве термин «иностранный элемент» закреплен в п. 1 ст. 1186 ГК РФ, который предусматривает применение права к «гражданско-правовым отношениям с участием иностранных граждан или иностранных юридических лиц либо к гражданско-правовым отношениям, осложненным иным иностранным элементом, в том числе в случаях, когда объект гражданских прав находится за границей».

Несмотря на то, что категория «иностранный элемент» закреплена в разд. VI ГК РФ, в юридической науке нет единого мнения о его применении [2].

Иностранный элемент в брачно-семейных отношениях может выражаться: в иностранном гражданстве, в отсутствии гражданства, в проживании участников



правоотношений за пределами государства, гражданами которого являются субъекты правоотношения, в локализации за границей юридического факта и иных характеристиках.

В международном частном праве «иностранный элемент» употребляется для отражения некоего инородного характера в правоотношении, выводящего его из-под юрисдикции одного государств, что, наиболее точно и ярко отражает правовую природу трансграничных отношений. Именно наличие юрисдикции разных государств является признаком трансграничных отношений. Таким образом, трансграничные отношения - это общественные отношения, которые подпадают под юрисдикцию различных государств.

Таким образом, трансграничный брак можно определить как комплекс особого рода общественных отношений между физическими лицами разного пола (или одного пола), осложненных иностранным элементом и связанных с правовыми системами двух и более государств.

#### **ЛИТЕРАТУРА:**

1. Семейный кодекс Российской Федерации: федер. закон от 24.12.1995 г. № 223-ФЗ (ред. от 29.05.2019) // Собрание законодательства РФ. – 01.01.1996. - №1.- Ст.16.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья): федер. закон от 26.11.2001 №146-ФЗ (ред. от 18.03.2019) // Собрание законодательства РФ. – 03.12.2001. - № 49. – Ст. 4552.
3. Ерпылева, Н.Ю. Международное частное право: учебник для вузов / Н.Ю. Ерпылева. - М.: Издательский дом ВШЭ, 2015. - С. 21.
4. Marriage Act 1949 // URL: <http://www.legislation.gov.uk/ukpga/Geo6/12-13-14/76>.

#### **ПОЛИТИЧЕСКАЯ ВЛАСТЬ И НАРОД В РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ: ПРОБЛЕМЫ СТАБИЛЬНОСТИ И СОТРУДНИЧЕСТВА**

*А.А. Кохужева, студентка 2 курса  
юридического факультета*

*Научный руководитель – Ф.Н. Удычак, к.ю.н., доцент*

Власть – ключевой вопрос политики, занимающий центральное место в политической науке.

Одним из видов политической власти является государственная власть, которая реализует наиболее общие интересы определенного территориального сообщества (общества страны) и служит цели развития данного политического сообщества (государства) как единой систем[4]. Государственная власть любого общества, в том числе и современного российского, нуждается в поддержке ее народа.

Необходимо в этой связи корректно определить понятие «народ». В научной литературе оно употребляется в двух значениях: политическом и культурно-этническом. В первом значении подразумевается совокупность граждан определенного государства. Во втором значении понятие «народ» используется в этнологии и дисциплинах и означает сообщество[5].

Проблема взаимосвязи народа и государственной власти в ходе трансформации России может приобретать различные формы. Одной среди них является политическое сотрудничество.

Политическое сотрудничество власти и народа в условиях противоречивого развития современной России может быть реализовано в виде поддержки легитимной власти. Легитимность власти может основываться либо на принуждении и насилии, либо на убеждении и влиянии. В первом случае «управляющие» стремятся реализовать принятые решения вопреки желанию «управляемых», во втором – опираясь на их добровольное согласие или солидарность [1].

Поддержка политического режима осуществляется на двух уровнях: элитном и массовом. Основным фактором элитной поддержки выступает степень социально-

экономического развития, которая, в конечном счете, определяет объем ресурсов, подлежащих перераспределению между различными объединениями людей.

Массовая поддержка властей состоит в принятии большинством населения набора ценностей ( свобода слова, плюрализм мнений, независимость средств массовой информации и т.д), на которые имплицитно или эксплицитно опирается конкретная политическая система, совокупности социальных и политических норм (конституционных, правовых, нравственных и т.д), определяющих поведение политических лидеров, а также существующих структур власти. К числу основных условий, влияющих на массовую поддержку существующего режима, относятся: долговременность и устойчивость демократических преобразований в обществе, степень участия государства в управлении экономической, социальная защищенность личности, национальное равноправие, темпы роста уровня жизни разных групп населения, гарантии безопасности личности.

В согласии поддержать государство или отказе от подобной поддержки выражается отношение различных групп населения прежде всего к политическому режиму, конкретным механизмам функционирования власти.

Власть должна управлять адекватно тем требованиям, которые предъявляются к ней в соответствии с динамичными и качественными изменениями современного мира. Россия переходит к новому этапу социальной самоорганизаций, с возросшими требованиями к личности, государственным и общественным институтам [2].

Но в массовом сознании нередко возникает представления о том, что властям нет дела до рядовых граждан, которым некуда бывает обратиться за защитой своих интересов, что не может не влиять на масштабы и характер политической поддержки.

Это обстоятельство повышает значение анализа реального состояния политической стабильности российского общества.

Стабильность – одна из важнейших компонентов любого государства, сущностная характеристика его политической системы.

Очевидно, что при недостатке поддержки со стороны общества и неэффективности санкций воздействие оппозиций может достичь такой степени, при которой структурная нестабильность приведет к радикальному изменению власти, режима или целостности государства.

Стабильность государства, следовательно, производна от уровня интенсивности происходящих в нем политических конфликтов, через которые непосредственно и проявляются как оппозиции или поддержка обществом власти, режима и целостности государства, так и правительственные санкции против оппозиции.

В условиях интенсивно протекающих общественных трансформаций от политической стабильности зависит оптимизация предполагаемых изменений во всех сферах жизни общества.

Успешный анализ состояния политической стабильности общества возможен при учете трех ее компонентов. Одним из них является объективное состояние. Оно включает всестороннюю характеристику политической власти, эффективность и направленность ее функционирования в интересах народа как внутри общества, так и в системе международных отношений. Важными показателями выступают глубина демократизации политического режима, уровень политической культуры в стране, зрелость элементов гражданского общества, качество взаимодействия политических партий и общественных организаций в интересах широких народных масс, степень реализации прав и свобод личности [3].

Другим компонентом политической стабильности выступает субъективная оценка. Она выражается во мнениях, настроениях и взглядах политической элиты, партий, движений и организаций, их лидеров на характер и особенности политической стабильности и ее противоположности – нестабильности – на определенном этапе развития общества.

Третьим компонентом состояния политической стабильности является поведенческая предрасположенность. Она возникает под влияние сочетания общества объективного состояния, его субъективной оценки и индивидуальных особенностей субъекта.

Таким образом, проблемы политического сотрудничества и стабильности являются весьма актуальными во взаимосвязи между государственной властью и народом в российском обществе. От их успешного развития в значительной степени зависят перспективы развития России и решение приоритетных программ, предложенных государственной властью ее народу.

#### **ЛИТЕРАТУРА:**

1. Волков Ю., Лубский А., Макаренко В., Харитонов Е. Легитимность политической власти: Методологические проблемы и российские реалии. М., 1996.
2. Ефимов В.И. Власть в России. М., 1996.
3. Лубский А.В. Государственная власть в России Российская историческая политология. Курс лекций: Учебное пособие. // Отв. Ред. С.А. Кислицын. Ростов н/д., 1998. С. 47-93.
4. Дахин А.А. Система государственной власти в России: феноменологический транзит / Полис. 2006. №3.
5. Егоршина О.П., Зацепя О.О. Народ, как источник государственной власти.

### **ФОРМИРОВАНИЕ ДОБРОВОЛЬНЫХ НАРОДНЫХ ДРУЖИН В РОССИИ КАК ОДИН ИЗ ВАЖНЫХ АСПЕКТОВ ВО ВЗАИМОДЕЙСТВИИ ПОЛИЦИИ И ОБЩЕСТВА: РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ**

*А.А. Новиченко, студентка 3 курса  
юридического факультета*

*Научный руководитель – С.Г. Дзыбова, к.ю.н., доцент*

Вовлечение граждан и общественных объединений в деятельность по охране правопорядка является центральной идеей концепции социального партнерства полиции и общества, реализованной в развитых зарубежных странах и на практике доказавшей свою эффективность. Следует отметить, что в истории нашей страны имеется достаточно богатый опыт взаимодействия полиции и добровольных народных дружин, в этой связи рассмотрение обозначенной проблемы представляется достаточно актуальным.

В деле по обеспечению правопорядка большое значение имеет взаимодействие органов внутренних дел с институтами гражданского общества.

Формирование добровольных народных дружин в России как один из важных аспектов во взаимодействии полиции и общества заключается в необходимости укрепления сотрудничества между полицией и институтами гражданского общества и повышении доверия населения к правоохранительным органам.

Говоря о корнях добровольной народной дружины нужно отметить, что она является отнюдь не порождением эпохи Советского Союза. Понятие пришло из Российской империи. И приходится констатировать, что в давние времена полномочий у дружинников было больше, нежели сегодня.

Само слово «дружинник» уходит происхождением в русскую древность, когда им именовали бойцов княжеских военных формирований.

В конце XIX века в Российской Империи царские власти решили привлечь гражданских лиц к обеспечению безопасности на массовых мероприятиях. В 1881 году в Москве накануне коронации императора Александра III была создана добровольная народная охрана, общая численность которой составила 20 тысяч человек. К концу XIX века численность народной охраны Москвы приблизилась к 80 тысячам.

Отряды народной милиции, появившиеся в России сразу после Февральской революции, тоже поначалу представляли собой объединения, схожие с добровольной

народной охраной. Однако очень быстро они получили официальный статус, заменив царскую полицию.

Также имеются данные о привлечении в 1899 году к осуществлению полицейского надзора казаков Ейского отдела Кубанской области. А в 1907 году к патрулированию привлекали казаков Кавказского отдела и крестьян Черниговской губернии. Также выявлено, что в ходе восстания в Москве в 1905 году добровольная народная охрана помогала полиции в наведении порядка [6, с.42].

После прихода в России к власти большевиков и изменении всего политико-правового строя дружинники также получили свое перерождение. Один из первых случаев привлечения добровольцев в СССР для оказания помощи органам милиции имел место в 1926 году в Ленинграде (приказ начальника милиции Ленинграда № 120 за 1926 год), в соответствии с которым на ряде промышленных предприятий и в учреждениях города были созданы комиссии общественного порядка (КОП), в 1927 году в городе работали 240 комиссий, объединявших 2300 активистов [5, с.71].

К ноябрю 1928 года относят первые официальные сообщения о деятельности ячеек добровольных обществ содействия милиции (осодмил) на Нижнетагильском металлургическом заводе. Осодмилы дежурили в клубах, боролись с хулиганством, пьянством и самогонварением. Их инициативу подхватили в Свердловске, Челябинске и Перми, и в последствие в течение года движение распространилось по всей стране.

Некоторым дружинам даже выдавали оружие.

Говоря о нормативно-правовом регулировании деятельности добровольцев, то нужно сказать, что в 1929 году было разработано Положение об обществах содействия милиции, а 25 мая 1930 года было принято постановление СНК РСФСР «Об обществах содействия органам милиции и уголовного розыска» [2].

Осодмил находился в подчинении местных Советов. С целью повысить эффективность их работы, было принято решение об их реформировании. Соответственно 26 апреля 1932 года СНК РСФСР принял постановление «О реорганизации обществ содействия органам милиции и уголовного розыска», в соответствии с которым общества содействия органам милиции были преобразованы в бригады содействия милиции (бригадмил), которые создавались уже при отделениях милиции [1].

По официальным данным к началу 1941 года, в рядах Бригадмил насчитывалось до 400 тыс. помощников милиции.

После начала Великой Отечественной войны личный состав бригад содействия милиции использовался для ликвидации последствий войны.

Бригады содействия милиции просуществовали до 1958 года.

Триединая задача построения коммунизма, к которой стремился советский лидер Никита Хрущев, звучала так: построение материально-технической базы коммунизма; воспитание человека нового типа; переход к коммунистическому самоуправлению. В концепции добровольных народных дружин он увидел начало перехода от репрессивного государственного аппарата к самоуправлению граждан. И эта инициатива была одобрена на самом высоком уровне.

Поэтому 2 марта 1959 года ЦК КПСС и Совет Министров СССР приняли постановление «Об участии трудящихся в охране общественного порядка в стране», которое официально узаконило добровольные народные дружины [4].

Если говорить о деятельности добровольцев, то она на несколько пунктов отличалась от сегодняшней. Например, в сельской местности дружинники охраняли объекты хранения материальных ценностей. В случае правонарушений они обладали правом задержания человека и доставления его в отделение милиции для разбирательства, а с 1974 года получили право составлять протоколы о нарушении порядка и проверять документы. В законодательстве была предусмотрена административная ответственность за неповиновение распоряжению дружинника.

Деятельность дружинников не ограничивалась только охраной общественного порядка на улицах. В приграничных районах члены ДНД помогали пограничникам в поиске и задержании нарушителей границы. На дорогах совместно с инспекторами ГАИ работали группы регулирования дорожного движения. Дружины по борьбе с хищениями социалистической собственности боролись с попытками краж с предприятий готовой продукции, сырья и прочих материальных ценностей.

Добровольные народные дружины активно участвовали в работе по укреплению общественного порядка, вели борьбу с нарушениями правил социалистического общежития и другими антиобщественными проявлениями. Под руководством партийных и советских органов народные дружины накопили значительный опыт в борьбе с правонарушениями, заслужили авторитет и признательность у широких масс населения.

К 1984 году в Советском Союзе существовало 282 тысячи добровольных народных дружин, которые объединяли 13 миллионов человек. Ежедневно с милицией на охрану общественного порядка заступали 400 тысяч дружинников [5, с.243].

Ударной силой добровольных народных дружин можно было считать ОКОД – оперативные комсомольские отряды дружинников, формировавшиеся, как правило, в вузах.

Действовать дружинники могли как самостоятельно, так и совместно с патрулями милиции. Закон позволял дружинникам самостоятельно задерживать правонарушителей и доставлять их в отделение милиции. К примеру, за один только 1971 год силами ДНД были задержаны 5000 преступников. И речь идет не только об обычных хулиганах.

Однако, со временем в деятельности ДНД стали проявляться не лучшие черты. К началу 1980-х слово «добровольная» в названии почти утратило смысл – в учреждениях и на предприятиях в дружинники назначали по разрядке. Взамен дружинники поощрялись отгулами, дополнительными днями к основному отпуску, почетными грамотами, правом бесплатного проезда и т. д. То есть среди населения начал зарождаться инфантилизм к происходящему в их стране.

А после распада СССР деятельность добровольных народных дружин охраны общественного порядка фактически прекратилась.

Попытки возрождения ДНД начались уже в 1990-х годах, но сразу эксперты отметили – желающих помогать МВД в борьбе с преступностью безвозмездно в новых политических условиях минимально, поэтому только через несколько десятилетий институт смог возродиться [7, с.62]. Летом 2014 года в силу вступил принятый Государственной Думой и подписанный президентом Федеральный закон № 44-ФЗ «Об участии граждан в охране общественного порядка» [3]. Сегодня народные дружинники снова несут вахту по охране порядка в разных регионах страны, помогая полиции.

В условиях больших экономических и социальных преобразований в нашей стране особое значение приобретает задача формирования сознательности и чувства высокой ответственности каждого гражданина перед обществом, обеспечения дисциплины и организованности, укрепления правопорядка и законности.

В решении этой задачи наряду с государственными органами и общественными организациями важная роль принадлежит самим. Работа добровольных народных дружин, объединяющих в своих рядах тысячи передовых и сознательных граждан, служит ярким примером из нашего советского прошлого, основанного на широком и всевозрастающем участии трудящихся в государственной и общественной жизни страны.

Достичь результатов советского прошлого в борьбе с преступностью народными дружинами (в год раскрывалось около 40 тысяч преступлений и выявлялось свыше 400 тысяч административных правонарушений) на сегодняшний день уже сложно. Дело в том, что граждане в ту эпоху были заинтересованы в правопорядке и соблюдении законности, что с трудом наблюдается сейчас. Государственным органам необходимо проводить комплекс мероприятий по повышению уровня патриотизма и правового сознания населения страны. Это и патриотические кружки, которые смогут объединить детей и

взрослых и позволят улучшить правовое воспитание граждан, это и лекции МВД о борьбе с преступностью и другие.

Наш советский опыт доказывает то, что при пассивности населения общество не может претендовать на спокойствие, несмотря ни на какие усилия правоохранительной системы. В то же время реальное участие широкой общественности в борьбе с правонарушениями всегда сможет привести к позитивным изменениям криминологических показателей.

#### **ЛИТЕРАТУРА:**

1. О реорганизации обществ содействия органам милиции и уголовного розыска: постановление СНК РСФСР от 26.04.1932 г. // Собрание узаконений РСФСР. – 1932. – №38. – Ст. 173.

2. Об обществах содействия органам милиции и уголовного розыска: постановление СНК РСФСР от 25.05.1930 г. // Собрание узаконений РСФСР. – 1930. – №25. – Ст. 324.

3. Об участии граждан в охране общественного порядка: федер. закон от 02.04.2014 г. №44-ФЗ: ред. от 31.12.2017 г. // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2014. – №14. – Ст.1536.

4. Об участии трудящихся в охране общественного порядка в стране: постановление ЦК КПСС, Совмина СССР от 02.03.1959 №218 // Собрание постановлений Правительства СССР. – 1959. – №4. – Ст. 25.

5. Органы и войска МВД России. Краткий исторический очерк / гл. ред. А.Г. Горлов. – М.: Изд-во объедин. ред. МВД России, 1996.

6. Рассказов, Л.П. Кубанское казачество: историко-правовое исследование (конец XVIII в.-начало XXI в.): Монография / под ред. Л.П. Рассказова. – Краснодар: Изд. Кубанского гос. аграрного ун-та, 2013.

7. Соколов, И.В. Добровольные народные дружины по охране общественного порядка / И.В. Соколов, С.С. Стрельников. – М.: Юрид. лит., 2006.

### **ДОСУДЕБНОЕ СОГЛАШЕНИЕ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ**

*А.А. Новиченко, студентка 3 курса  
юридического факультета*

*Научный руководитель – С.Г. Хасанова, к.ю.н., доцент*

В 2009 году в Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации была введена глава «Особый порядок принятия решения при заключении досудебного соглашения о сотрудничестве».

Полагаем, что данный институт введен в связи с необходимостью повышения раскрываемости тяжких и особо тяжких преступлений, снижения уровня латентной преступности, установления участников преступной деятельности.

В соответствии с УПК РФ, ходатайство о заключении досудебного соглашения о сотрудничестве подается подозреваемым или обвиняемым в письменном виде (ч. 1 ст. 317.1 УПК РФ). Из этого следует, что инициатором такого соглашения должно быть лицо, участвовавшее в совершении преступления. Законодательно также определено, что такое право у лица возникает с момента начала против него уголовного преследования (ч. 2 ст. 317.1 УПК РФ).

Исключительно через эту деятельность и посредством ее осуществления реализуется требование государства и потерпевшего о привлечении лиц, виновных в совершении преступлений, к уголовной ответственности и их наказание.

В соответствии с УПК РФ процедура заключения соглашения начинается с подачи ходатайства в письменном виде подозреваемым или обвиняемым через следователя на имя прокурора. В этой процедуре также принимает участие защитник. В данном соглашении подозреваемый или обвиняемый указывает, какие действия он обязуется

совершить в целях содействия следствию в раскрытии и расследовании преступления, изобличении и уголовном преследовании других соучастников преступления, розыске имущества, добытого в результате преступления.

Затем в соответствии с УПК РФ следователь с согласия руководителя следственного органа в течение трех суток с момента получения ходатайства принимает одно из двух решений: либо выносит мотивированное постановление о возбуждении перед прокурором ходатайства о заключении соглашения с подозреваемым или обвиняемым, либо выносит мотивированное постановление об отказе в удовлетворении ходатайства о заключении соглашения. Но в УПК РФ не урегулировано, каким образом и в какой срок уведомляется подозреваемый или обвиняемый, а также его защитник в случае отказа в удовлетворении ходатайства о заключении досудебного соглашения.

В связи с этим на наш взгляд будет целесообразно дополнить статью 317.1 УПК РФ нормой о порядке уведомления указанных участников уголовного судопроизводства, поскольку это имеет важное значение в обеспечении процессуально-правовых гарантий подозреваемого или обвиняемого. Это необходимо сделать посредством направления уведомления с вынесенным решением на имя подозреваемого (обвиняемого), а также на имя его защитника заказным письмом с уведомлением, с обязательным указанием возможности обжалования данного решения вышестоящим должностным лицам или в суд, сроков обжалования, а также с указанием тех норм, которыми руководствовался следователь при вынесении данного решения.

Говоря о последних нововведениях в институт досудебного соглашения нужно отметить Федеральный закон от 30 октября 2018 г. N 376-ФЗ "О внесении изменений в Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации". Поправки прописали процедуру, как допрашивать в суде человека, заключившего досудебное соглашение и решившего дать показания на своих подельников.

Закон дополняет УПК новой ст. 56.1, которая определяет процессуальный статус обвиняемого по уголовному делу, выделенному в отдельное производство в связи с заключением с ним досудебного соглашения. Перед допросом на судебном заседании по основному уголовному делу человека, который заключил сделку со следствием, предупредят о последствиях нарушения обязательств. Но в случае допроса "договорного" человека лжесвидетельство будет считаться нарушением условий досудебного соглашения со всеми вытекающими последствиями. В таком случае обвиняемому могут даже пересмотреть приговор, все полученные поблажки аннулируются.

Кстати, эксперты подчеркивают, что не надо путать нашу процедуру досудебного соглашения с американской сделкой со следствием.

Этот институт зародился в американском праве в начале XIX в. Его основой служит подход, согласно которому экономически неэффективно проводить полноценное судебное разбирательство в случаях, когда подсудимый признает свою вину. По экспертным оценкам, благодаря этому институту около 90 процентов уголовных дел в США не проходят полноценную процедуру судебного разбирательства. Однако у досудебных соглашений о сотрудничестве есть обратная сторона. Как бы детально они ни были урегулированы, из них невозможно изжить элемент торга. Возникает вопрос, насколько далеко готов зайти обвиняемый в стремлении улучшить свое положение. Нельзя списывать со счетов и различия между российским и американским процессуальным правом. В США процесс носит формальный характер: приоритет отдается соблюдению формальных процедур при пассивной роли суда. В континентальной системе права, частью которой является российский правопорядок, суду отведена активная роль по установлению истины. Так или иначе, институт досудебного соглашения о сотрудничестве в контексте российского права и правосознания нуждается в дополнительном осмыслении".

Одним из первых, на недостатки исследуемого нами института обратил внимание Генпрокурор РФ Юрий Чайка. Выступая на парламентских слушаниях в Совете

Федерации, он заявил: «Вопреки зарубежному опыту у нас крайне уродливую форму приобрела реализация положений закона о так называемой сделке с правосудием. В других странах виновный, заключивший подобное соглашение, прежде должен выполнить свои обязательства по содействию следствию и только потом, он получает снисхождение в суде. У нас же наоборот. Ему сначала идут на уступки, выносят либеральный приговор, и лишь потом осужденный дает нужные показания в суде, хотя есть случаи отказа от них».

Действительно, ввиду того, что выделенное уголовное дело в отношении лица, с которым заключено соглашение о сотрудничестве, рассматривается раньше, чем основное дело соучастников, судья, рассматривающий дело в отношении сотрудничавшего со следствием обвиняемого, не имеет возможности для полного и всестороннего исследования, не может дать объективную оценку роли лица, заключившего досудебное соглашение о сотрудничестве, не может установить истинность или ложность сведений, представленных следствию, если разбирательство проводится в особом порядке, в связи с чем, представляется совсем непросто досконально проверить соблюдение обвиняемым условий заключенного соглашения. Если же по каким-то причинам дело в отношении такого обвиняемого рассматривается в общем порядке, суд (причем разными составами) вынужден производить два полноценных судебных следствия по дублирующим друг друга уголовным делам, в результате чего, по сути, увеличивается нагрузка на суды, что никак не способствует процессуальной экономии.

Стоит отметить, что согласно ст. 90 УПК РФ обстоятельства, установленные вступившим в законную силу приговором, впоследствии признаются судом, прокурором, следователем, дознавателем без дополнительной проверки. Нетрудно спрогнозировать ситуацию, при которой обстоятельства, установленные одним приговором суда (по делу в отношении сотрудничавшего со следствием обвиняемого, рассмотренному в особом порядке), будут без дополнительной проверки признаваться судом, рассматривающим дело в общем порядке в отношении других соучастников. Тщательное и всестороннее исследование этих обстоятельств зачастую возможно лишь в ходе полноценного судебного следствия, которое могло бы выявить неточности и ошибки в их установлении. В результате, как обоснованно отметил Л.В. Головкин, «возникают разного рода процессуальные схемы «обхода» процессуальных гарантий, когда сначала заключается «сделка», затем в отношении данного обвиняемого выносится обвинительный приговор, а в конечном итоге этот приговор используется в качестве преюдиции по «основному делу» (в отношении отрицающих вину соучастников), которое еще только предстоит рассматривать в суде. Такой подход полностью «убивает» по «основному делу» любые гарантии состязательного процесса, поскольку вменяемые в вину факты становятся якобы доказанными на основании вступившего в законную силу по ранее выделенному делу судебного решения, что формально верно, но, по сути, извращает саму суть правосудия. Ведь на самом деле их никто не доказывал.

Таким образом, возможно уже сейчас имеют место ситуации, когда рассмотрение уголовного дела в отношении остальных членов преступного сообщества происходит спустя год или даже годы после осуждения лица, с которым было заключено досудебное соглашение (например, если соучастники скрылись и находились в розыске), что фактически делает норму о пересмотре решения суда, ухудшающего положение осужденного, едва ли рабочей, разрешая указанному лицу безнаказанно не исполнять взятые на себя обязательства по заключенному соглашению о сотрудничестве, исключать ценную доказательственную базу, получая при этом наказание «с поправками».

Имеется и такая проблема применения досудебного соглашения о сотрудничестве, связанная с возможным кругом лиц, с которыми оно может быть заключено. Возможность заключения досудебного соглашения о сотрудничестве имеет лишь лицо, достигшее на момент совершения преступления совершеннолетия, однако каких-либо ограничений по



заключению ходатайств о заключении досудебного соглашения о сотрудничестве с несовершеннолетними гл. 40.1 УПК не содержит.

Исходя из того, что закон не предусматривает возможность принятия судебного решения в отношении несовершеннолетнего в особом порядке, положения главы 40 УПК РФ не применяются в отношении подозреваемых или обвиняемых, не достигших к моменту совершения преступления возраста восемнадцати лет.

С целью избежать всех вышеуказанных процессуальных проблем, принимающих материальную форму в правовых коллизиях, судебных ошибках и казусах, следует внести изменения в действующее законодательство, предполагающих рассмотрение выделенного уголовного дела в отношении лица, с которым заключено досудебное соглашение о сотрудничестве, исключительно после того, как будет рассмотрено основное дело соучастников, а также в сфере расширения круга лиц, имеющих право на заключение досудебного соглашения.

#### **ЛИТЕРАТУРА:**

1. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 18.12.2001 № 174-ФЗ (ред. от 23.04.2018) // Рос. газ. — 2001. — № 24

2. Головкин Л. В. Казахстан десоватизация уголовного процесса. Статья 3. в стиле новых тенденций // Уголовное судопроизводство. 2012. № 2. С. 21–22.

3. Постановление Конституционного Суда РФ от 8 декабря 2003 г. № 18-П «По делу о проверке конституционности положений статей 125, 219, 227, 229, 236, 237, 239, 246, 254, 271, 378, 405 и 408, а также глав 35 и 39 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации в связи с запросами судов общей юрисдикции и жалобами граждан» // СЗ РФ. 2003. № 51. Ст. 5026.

4. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 28 июня 2012 г. № 16 «О практике применения судами особого порядка судебного разбирательства уголовных дел при заключении досудебного соглашения о сотрудничестве» // РГ — Федеральный выпуск. 2012. № 5829.

5. Борисевич Г. Я. Обеспечение реализации законного интереса подозреваемого (обвиняемого), предусмотренного главой 40.1 УПК РФ // Вестник Пермского университета. 2011. № 2. С. 209–224.

6. Куталитов В. И. Некоторые вопросы применения норм главы 40.1 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации // Молодой ученый. — 2018. — №21. — С. 380-382. — URL <https://moluch.ru/archive/207/50761/>

## **СОЦИАЛЬНОЕ СИРОТСТВО В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

*И.В. Пономаренко, студентка 2 курса  
юридического факультета*

*Научный руководитель – М.А. Ешев, к.с.н., доцент*

Социальная защита детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей — одна из важнейших задач государства и общества. Поскольку в современной действительности России проблема социального сиротства становится все более острой, данная тема, на наш взгляд, актуальна.

В условиях продолжающейся нестабильности социально-экономической, политической жизни страны продолжает расти число детей, попавших в трудную жизненную ситуацию. Среди них – сироты, социально дезадаптированные дети и юные преступники, дети-инвалиды, дети-беженцы и др.

В сложившейся ситуации наряду с понятием сирота, появляется социальная сирота. Дети-сироты – это дети в возрасте до 18 лет, у которых умерли оба или один из родителей. Социальная сирота – это ребенок, который имеет биологических родителей, но они по каким-то причинам не занимаются воспитанием ребенка и не заботятся о нем. Это дети, родители которых юридически не лишены родительских прав, но фактически не осуществляют своих обязанностей по воспитанию и содержанию детей.

Дети-сироты, оставшиеся без попечения родителей и не получившие положительного опыта семейной жизни, не могут создать полноценную семью. Воспитываясь в специальных учреждениях, часто повторяют судьбу своих родителей, лишаясь родительских прав, тем самым расширяя поле социального сиротства.

На фоне увеличивающегося числа сиротских учреждений в последние годы все более явным становится проблема дезадаптации, вызывает беспокойство психосоциальное здоровье детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.

Сиротство как социально-политическая проблема актуализируется в конкретно-исторических условиях, при определенных экономических и политических предпосылках. Масштаб сиротства в современной России, границы и характер его воздействия на социальную сферу общества, позволяют утверждать, что сегодня это национальная проблема, решение которой лежит на стыке семейной и социальной политики. Проблема эффективности социально-политических механизмов регулирования проблем детства решается в плоскости взаимодействия и перекрестных интересов разнообразных сил общества: государственной власти разных уровней, науки, СМИ, общественных организаций, коммерческих структур. Властные структуры выступают координирующим и контролирующим началом в этом процессе через институт социальной политики.

Проблема сиротства была включена в сферу научных и практических интересов относительно недавно, в последние годы в связи с небывалым ростом числа детей сирот в РФ актуальность данной проблемы для нашей страны резко возросла. Комиссия по делам женщин, семьи и демографии при Президенте РФ отмечает, что за последние 5 лет детей-сирот увеличилось на 70%

Воспитание и образование детей-сирот является актуальной проблемой социально-педагогического характера. Дети-сироты в силу их особого социального статуса часто более подвержены негативному воздействию общественных процессов, таких, как апатия, асоциальное поведение и т. д.

Большинство детей-сирот не могут успешно адаптироваться к жизни, не в состоянии решить многие проблемы, с которыми им приходится сталкиваться ежедневно без поддержки взрослых. Они испытывают большие трудности с устройством на работу, получением жилья, обустройством своего быта, составлением и соблюдением бюджета, отстаиванием своих юридических прав.

Проблемы психологического характера чаще определяются недостатками родительской ласки и любви. Этот фактор, как известно, накладывает отпечаток на весь дальнейший период формирования личности и становится причиной эмоциональной холодности, агрессивности и в тоже время повышенной уязвимости детей-сирот.

Термин «социальное сиротство», широко распространенный в нашей стране, указывает на особую роль социальных условий и процессов в обществе при формировании данного явления.

Одним из важнейших факторов, порождающих социальное сиротство, является продолжающийся процесс урбанизации. Город создает для человека особый покров социальной анонимности, способствует распаду патриархальных семейных связей. Город изменяет мораль, ускоряет эмансипацию женщин, приводит к распространению среди них пороков – алкоголизма, наркомании, преступности, а значит к физическому и психологическому отторжению от ребенка.

Существует 3 основных источника социального сиротства.

Первый путь – добровольный отказ родителей от несовершеннолетнего ребенка.

Второй путь – принудительный, при котором общество при посредстве государства, в целях защиты интересов ребенка, лишает родителей их родительских прав.

Третий путь – потеря родителями своего ребенка. Наиболее распространенная категория детей, лишенных родителей, – это так называемые «отказные» дети, т.е. Дети, от которых добровольно отказались родители.

Социально-экономические преобразования в России, повлекшие за собой снижение уровня жизни значительной части населения, изменение привычного климата в семье и ослабление ее воспитательных возможностей, усиление агрессии по отношению к детям являются причинами, которые обуславливают рост социального сиротства и безнадзорности детей.

Кризис современной семьи, констатируемый специалистами, негативно отразился на состоянии детства в стране, приведя к росту социального сиротства и увеличению числа таких специфических учреждений как детские дома и т.д.

Весьма широк спектр причин детского неблагополучия. В числе существенных факторов следует выделить кризисные явления в семье: нарушение ее структуры и функции, рост числа разводов и количества неполных семей, асоциальный образ жизни и т. д.

В настоящее время на государственном уровне принимаются меры, направленные на преодоление сложившейся ситуации.

Ребенок, воспитывающийся в интернатном учреждении, лишен очень многого, что есть у обычных детей и без чего невозможно полноценное развитие и становление его как личности. Дети-сироты, дети, оставшиеся без попечения родителей и не получившие положительного опыта семейной жизни, не могут создать здоровую семью. Воспитываясь в государственных учреждениях, они часто повторяют судьбу своих родителей.

Усилия профессиональных работников, практически решающих проблемы семьи и детей и обеспечивающих выживание сирот, нуждаются в подкреплении соответствующими мерами социальной политики, Задача общества в этой ситуации – интегрировать детей в общество, дать жизненно необходимые навыки, которые облегчат процесс социализации.

На современном этапе развития России можно выделить следующие особенности социального сиротства:

1. постоянный рост численности детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.
2. обострение проблемы жестокого обращения с детьми в семьях
3. увеличения числа социально неблагополучных семей.
4. отмена или сокращение социальных льгот, присущих прежней системе, рост пособий и зарплат не поспевает за ростом цен, в результате снижается уровень жизни многих семей с детьми и ухудшаются возможности родителей в воспитании детей и т.д.

Таким образом, можно сделать вывод, что основными проблемами социального сиротства как актуального явления в современной социально – политической практике, является недостаточная работа по организации воспитательного и психолого-педагогического процесса, а также усилия профессиональных работников нуждаются в подкреплении соответствующими мерами социальной политике.

## **ЖЕСТОКОЕ ОБРАЩЕНИЕ С ЖИВОТНЫМИ**

*А.В. Семенютина, студентка 4 курса  
юридического факультета*

*Научный руководитель – Б.Н. Хачак, к.ю.н., доцент*

В последние годы в России участились случаи жестокого обращения с животными. Зачастую люди не только издеваются над животными, но и, резонно рассчитывая на безнаказанность, выкладывают демонстрирующие видеоролики в Интернет.

В настоящее время уголовная ответственность за жестокое обращение с животными предусмотрена законодательством многих стран. При этом наблюдаются существенные различия в размерах уголовных санкций. Так, по УК Грузии жестокое обращение с животными наказывается исправительными работами на срок до одного года, в Алжире виновному грозит до 10 дней тюремного заключения, в Казахстане – до 6

месяцев лишения свободы, в Австрии и Испании – до одного года тюрьмы. Наконец, в Латвии виновный может получить срок до 4 лет лишения свободы. [1]

В Российской же Федерации на данный момент действуют два законодательных акта, регулирующих данный вопрос – это ст. 245 УК РФ и принятый в декабре 2018 г. ФЗ №498 «Об ответственном обращении с животными» [3].

Катализатором внесения изменений в Кодекс и принятия нового федерального закона стала резонансная история с массовым убийством животных двумя девушками в Хабаровске. Напомню, что две 17-летние девушки из Хабаровска, стали известными в октябре 2016 после появления в интернете фотографий, на которых они жестоко убивают взятых из приюта животных. Поступки «хабаровских живодерок» вызвали широкий общественный резонанс, спровоцировали массовые митинги по всей стране и привели к тому, что вопрос ужесточения уголовной ответственности стал обсуждаться в высших органах власти. Пока шло следствие, всплывали всё новые факты совершения ими других преступлений. Впоследствии девушкам были предъявлены обвинения по статьям за: жестокое обращение с животными, разбой, оскорбления религиозных чувств верующих, возбуждение ненависти либо вражды. Они были приговорены к реальному лишению свободы, но не за живодерство. За издевательство над животными они получили лишь по 150 часов исправительных работ. [4]

Говоря о ст. 245 УК РФ, следует определить состав преступления. Так, основным объектом преступного посягательства является общественная нравственность, а факультативным – право собственности.

Предмет преступления – домашние и дикие животные. Не относятся к животным по смыслу данной статьи: рыбы, земноводные, пресмыкающиеся, беспозвоночные. Объективная сторона данного преступления выражается в жестоким обращении с животными, под которым понимается их систематическое избиение, оставление без пищи и воды на длительное время, использование для ненаучных опытов, причинение неоправданных страданий при научных опытах, мучительный способ умерщвления, использование в различных схватках, натравливание их друг на друга, охота негуманными способами и т.д. Последствия таких действий – увечье или смерть животных.

Субъективная сторона преступления характеризуется прямым умыслом. Виновный осознает, что жестоко обращается с животным, предвидит гибель животного или возможность причинения ему увечья и желает этого. По отношению к последствиям его вина выражена в форме прямого или косвенного умысла. Мотив преступления – хулиганский или корыстный.

Субъект преступления – лицо, достигшее 16-летнего возраста.

Процентное соотношение преступлений по возрастным группам:

От 14 до 17 лет – более 40%;

От 18 до 24 лет – 15%;

От 25 до 30 лет – 30%;

От 30 до 40 лет – 15%.

Как можно заметить, группами риска по данному преступлению являются подростки и люди среднего возраста. В связи с этим, целесообразно снизить возраст уголовной ответственности до 14 лет.

Квалифицирующими признаками состава преступления являются: а) группой лиц, группой лиц по предварительному сговору или организованной группой; б) совершение деяния в присутствии малолетних; в) с применением садистских методов; г) с публичной демонстрацией, в том числе в средствах массовой информации или информационно-телекоммуникационных сетях (включая сеть "Интернет"); д) в отношении нескольких животных.

По нашему мнению, часть 2 ст. 245 необходимо изменить, добавив:

е) с насильственными действиями сексуального характера;

ж) лицом, имеющим судимость за ранее совершенное преступление по настоящей статье.

Из разряда преступлений небольшой тяжести предлагается перевести в категорию средней тяжести.

Согласно судебной статистике в прошлом году за жестокость к животным было осуждено всего 110 человек, т.к. данное преступление является латентным. [5]

Еще древнегреческий ученый, политик и религиозный деятель Пифагор утверждал, что «тому, кто спокойно убивает животное, нетрудно убить и человека». Согласно известной «Триаде Макдональда», сформулированной Джоном Макдональдом в 1963 году в статье «Угроза убийства» в набор из трёх поведенческих характеристик, который он связал с предрасположенностью к совершению особо жестоких преступлений входят зооцизм, пиромания и энурез. Жестокость по отношению к животным способствует формированию у правонарушителей чувства равнодушия к страданиям живых существ, порождает агрессивность и насилие по отношению к окружающим. Исследования показали, что обычно впоследствии серийные убийцы убивают людей теми же способами, какими в детстве убивали животных. По данным статистики института имени Сербского 85% совершивших преступления ранее жестоко обращались с животными. [2]

Новый закон «Об ответственном обращении с животными» определяет основные принципы обращения с животными следующие:

- отношение к животным как к существам, способным испытывать эмоции и физические страдания;
- ответственность человека за судьбу животного;
- воспитание у населения нравственного и гуманного отношения к животным;
- научно обоснованное сочетание нравственных, экономических и социальных интересов человека, общества и государства.

Законом запрещается:

- 1) проведение на животных без применения обезболивающих лекарственных препаратов для ветеринарного применения ветеринарных и иных процедур, которые могут вызвать у животных непереносимую боль;
- 2) натравливание животных (за исключением служебных животных) на других животных;
- 3) отказ владельцев животных от исполнения ими обязанностей по содержанию животных до их определения в приюты для животных или отчуждения иным законным способом;
- 4) торговлю животными в местах, специально не отведенных для этого;
- 5) организацию и проведение боев животных;
- 6) организацию и проведение зрелищных мероприятий, влекущих за собой нанесение травм и увечий животным, умерщвление животных;
- 7) кормление хищных животных другими живыми животными в местах, открытых для свободного посещения, за исключением установленных законом случаев.

Закон вступил в силу 27 декабря 2018 г., однако ряд положений вступят в силу существенно позже.

Таким образом, закон находится в процессе совершенствования, некоторые его положения нуждаются в доработке. Проблемы возникают с применением закона на практике, так как правоохранительные органы, как правило, не обращают внимания на подобные нарушения, даже если о них известно. Но это уже важный и необходимый шаг на пути гуманизации.

#### **ЛИТЕРАТУРА:**

1. Базаров, П.Р. Уголовная ответственность за жестокое обращение с животными (ст. 245 УК РФ) / П.Р. Базаров // Вестник Уральского юридического института МВД России. – 2018. – С. 80-85.

2. Государственный и научный центр социальной и судебной психиатрии и наркологии им. В.П. Сербского // [Электронный ресурс]: Режим доступа: URL: <http://serbsky.ru/> (дата обращения: 01.03.2018 г.)

3. Об ответственном обращении с животными и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 27 декабря 2018 года № 498-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2018 г. – №53. – Ст. 8424.

4. Хабаровские живодерки: хронология жестокости и приговор, который никого не устроил [Электронный ресурс]: Режим доступа: URL: <https://amurmedia.ru/news/616938/> (дата обращения: 03.04.2018 г.)

5. Хворостова, Е.В. О некоторых проблемах жестокого обращения с животными / Е.О. Хворостова // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2013. – Т. 3. – С. 1391–1395.

## НАСЛЕДИЕ КОЛУМБАЙНА

*О.О. Троценко, студентка 3 курса  
юридического факультета*

*Научный руководитель – Б.Н. Хачак, к.ю.н., доцент*

Мир, в котором мы живём, является местом не самым безопасным, тихим и спокойным. На протяжении всей истории человечества людям неоднократно приходилось сталкиваться с проявлениями насилия и агрессии, которая породила цепочку аналогичных действий. Что же может произойти в случае банальной «травли» одноклассников? Что может произойти в том случае, если «изгой» решит выразить протест, дать отпор обидчикам? Ответ на данные вопросы будет лежать в определении понятия «Колумбайн». Итак, что же это такое?

События, которым посвящена статья, произошли 20 лет назад, в 1999 году и именно они послужили основой целого «культя».

«Колумбайн» - массовое убийство в школе, спланированное нападение двух учеников старших классов школы «Колумбайн» (не включённой общины Колумбайн округа Джефферсон, штат Колорадо) - Эрика Харриса и ДиланаКлиболда на остальных учеников и персонал этой школы, совершённое 20 апреля 1999 года с применением стрелкового оружия и самодельных взрывных устройств. Нападавшие убили 13 человек (12 учеников и одного учителя) и ранили ещё 23 человека. После этого нападавшие застрелились сами.

Следует отметить, что события апреля 1999 года, были далеко не первой вспышкой насилия в учебных заведениях (их отсчёт в США ведут по меньшей мере с 1840 года). И всё же именно она стала поп-культурным феноменом, отсылки к которому раз за разом всплывают при расследовании похожих инцидентов.

Само слово «Колумбайн» за двадцать лет стало почти официальным синонимом расправы с одноклассниками, учителями.

Одни из последних событий, в которых фигурировала формулировка «Колумбайн», были связаны с вооружённым нападением в пермской школе, которое назвали «пермским Колумбайном», после того, как выяснилось, что один из нападавших интересовался личностями Эрика Харриса и ДиланаКлиболда.

Вспомним не менее резонансное дело, которое связано, опять же, с Колумбайном-Массовое убийство в Керченском политехническом колледже произошло днём 17 октября 2018 года. В результате взрыва и стрельбы погиб 21 человек из числа учащихся и персонала учебного заведения, включая предполагаемого нападавшего. Пострадали 67 человек. Крупнейшее по количеству жертв массовое убийство в новейшей истории Европы.

Двое учеников из средней школы в штате Луизиана планировали повторить инцидент в своей школе в пятую годовщину массового убийства в школе «Колумбайн».

Но благодаря анонимному сообщению в полицию преступление удалось предотвратить[112][113].

Четырнадцатилетний подросток из штата Джорджия готовился осуществить расстрел учеников в своей школе «Лавджой». После ареста юноша признался, что хотел создать вторую «Колумбайн».

28 апреля 1999 года четырнадцатилетний Тодд Смит Кэмирон открыл стрельбу из полуавтоматической винтовки 22-го калибра в коридоре своей школы, в результате чего погиб семнадцатилетний Джейсон Ланг и ещё один человек получил ранение. Стрелок был обезоружен учителем физкультуры. На суде он признался, что на преступление его вдохновила стрельба в «Колумбайн». Кэмирон был приговорён к пожизненному заключению, однако был досрочно освобождён в 2005 году

Сделаем акцент на том, что случай в ивантеевской школе, где старшеклассник, в Сети называвший себя Майком Клиболдом, нанёс увечья учительнице, стал «Колумбайном в Ивантеевке». Нападение в школе Улан-Удэ с событиями девятнадцатилетней давности пока не связывают, но и его по инерции называли «бурятским Колумбайном». Российские СМИ уже подхватили ярлык и отказываться от него, похоже, не собираются.

Самый пугающий факт заключается в том, что названа лишь малая часть преступлений, связанных с массовым убийством в школе Колумбайн, но число последователей, чьими идейными вдохновителями являются Клиболд и Харрис, стремительно растёт.

Даже если брать в расчёт тот факт, что исходный план прародителей «движения» Колумбайна, по большому счёту, не удался (жертв могло и должно было быть намного больше), это не перестаёт вдохновлять адептов- юных колумбайнеров, которые раз за разом пытаются инициировать действия «оригинального» массового убийства, вплоть до внешнего вида.

Как же мы допустили, что двое убийц обрели не только романтический ореол и статус людей, которые не побоялись отомстить за тех, кого травили в школе, но и сотни, тысячи и, вполне возможно, десятки тысяч последователей? Как бороться с «колумбайнерами»? Можно ли это считать деструктивной субкультурой?

Думаю, ответы на подобные вопросы можно дать лишь только после того, как будет выявлен очаг подобной агрессии и ненависти.

Кто же виноват? «Виноваты видеоигры», «Виноват Мэрилин Мэнсон». Виновных искали в каждом- никто не мог поверить и даже подумать о том, что, возможно, это семя было возвращено с непосредственным участием каждого, кто был так или иначе знаком с Эриком и Диланом. Именно поэтому случившееся повергло всю Америку в шок.

Пытаясь назначить виновных, общественность, как было сказано выше, сваливала ответственность на фильм «Прирождённые убийцы» (который, стоит отметить, напротив высмеивает медийный культ «Бонни и Клайда») и «жестокие видеоигры, пропагандирующие насилие» (отметим, что реалистичность видеоигр в то время была сравнительно невысокой)- видеоигра Doom (Джек Томпсон обвинил создателей видеоигры, опираясь на то, что в дневниках школьников было найдено много рисунков по мотивам игрыDoom), на индустриальный металл, рок-группы Rammstein и Marilyn Manson, диски которых часто слушали оба подростка. Через несколько месяцев после трагедии в одном из музыкальных журналов был опубликован ответ Мэрилина Мэнсона на критику его журналистами, он представлял собой небольшое эссе под философским названием: «Колумбайн: кто виноват?». Позже исполнители выпустили песни «Halt» и «The Nobodies», посвящённые этим событиям; готическая субкультура. В течение следующих после трагедии нескольких недель СМИ изображали Харриса и Клиболда как часть готического культа. Впоследствии проявилось повышенное подозрение к субкультуре готов. Эрик и Дилан изначально считались членами «Тренчкоут мафии»,

неформального клуба в школе «Колумбайн». Позднее, подобные характеристики стали считаться некорректными.

Психотропный препарат - антидепрессант. Вскоре после инцидента стало известно, что один из убийц, Эрик Харрис, постоянно принимал антидепрессант флувоксамин (лювокс). В ходе посмертного анализа, взятого у Эрика Харриса, в его крови было обнаружено содержание лювокса на терапевтическом уровне. Ранее Харрис также принимал другой прописанный ему врачом антидепрессант - сертралин (золофт). В ходе судебного разбирательства психиатр Питер Бреггин, выступавший в качестве медицинского эксперта, утверждал, что один или оба этих препарата могли вызвать действия, совершённые Харрисом, и что побочные эффекты от этих препаратов включают повышенную агрессивность, отсутствие чувства раскаяния и сожаления, деперсонализацию и маниакальные состояния. Бреггин заявил: «...Эрик Харрис страдал от аффективного расстройства, вызванного приёмом психотропного препарата (конкретно - лювокса), с депрессивными и маниакальными проявлениями, которые достигли психотического уровня с агрессией и суицидальными действиями. Если бы Эрик Харрис не принимал постоянно лювокс, он, вероятно, не совершил бы насильственное преступление и самоубийство».

Всё оказалось куда более прозаичным - озлобленность этих подростков, которые жаловались на депрессию, гнев и мысли о суициде, которые подвергались травле со стороны одноклассников. Всё это стало очевидным спустя целый год, после проведения исследования похожих инцидентов и получения результатов, которые свидетельствовали о том, что две трети из них были связаны с буллингом.

Буллинг-агрессивное преследование одного из членов коллектива (особенно коллектива школьников и студентов, но также и коллег) со стороны другого, но также часто группы лиц, не обязательно из одного формального или признаваемого другими коллектива. Травлю организует один (лидер), иногда с сообщниками, а большинство остаются свидетелями. При травле жертва оказывается не в состоянии защитить себя от нападков, таким образом, травля отличается от конфликта, где силы сторон примерно равны. Травля может быть и в физической, и в психологической форме. Проявляется во всех возрастных и социальных группах.

Однако такое объяснение не давало обывателям ни стрелочника, на которого можно было возложить груз ответственности за содеянное подростками, за ту трагедию, которая произошла; ни просто ответа на вопрос «Что с этим делать и как предотвратить?». Следствием стало появление колумбайнеров в интернете, которых теперь официально можно считать последователями Эрика Харриса и Дилана Клиболда.

Прошло всего три года, прежде чем «Колумбайн» из провокационных таблоидных заголовков разросся до зловещего поп-культурного феномена, поставившего Харриса и Клиболда в один ряд с серийными убийцами вроде Джеффри Дамера. Трагедия легла в основу «Слона» Гаса Ван Сента и менее известного «Нулевого дня» Бена Коччо — обе ленты вышли в 2003 году и стали своего рода художественными реконструкциями «Колумбайна». Документальный фильм «Боулинг для Колумбины», в котором режиссёр Майкл Мур акцентирует внимание на оружейном лобби, поддерживающем свободную продажу огнестрельного оружия в США, получил премию «Оскар». Прямые упоминания или косвенные отсылки к массовому расстрелу, устроенному двумя подростками, в текстах песен стали общим местом. «Колумбайн» стал частью городского фольклора.

Автор «Поколения Икс» Дуглас Коупленд, обеспокоенный тем, что в истории «Колумбайна» убийцам достаётся намного больше внимания, чем жертвам, написал роман «Эй, Нострадамус!», герои которого - выжившие в школьной бойне или потерявшие в её результате своих близких - пытаются справиться с ПТСР. Однако эта попытка сместить фокус мало что изменила в освещении истории: её главными героями в массовой культуре по-прежнему остаются два подростка, взявшие в руки оружие.



Ядром колумбайнеров, романтизирующих преступления Харриса и Клиболда, стали подростки, затравленные одноклассниками или страдающие от недостатка внимания. Что примечательно, тематические сообщества сосредоточились прежде всего на фигуре Клиболда. «[Они] восхищаются Диланом, трагическим депрессивным мальчиком, девочки в него просто влюблены, - говорит журналист Дейв Каллен, автор книги «Колумбайн», обращая внимание на расхождение между сетевым мифом и нюансами реальной истории. - Хотя лидером в „Колумбайне“ был Эрик, и стоило бы ожидать, что более привлекательным окажется он, но культ Дилана значительно масштабнее, чем культ Эрика. Девочки влюбляются в него так же, как взрослые женщины влюбляются в наркоманов или алкоголиков - веря, что они спасут его заблудшую страдающую душу».

Каллен отмечает, что колумбайнерами чаще всего движет желание эпатировать сверстников и исследовательский интерес: «Я уверен, что для большинства это поза: когда в реальной жизни подросток не особенно успешен, он видит выход в том, чтобы сконструировать жёсткую личность в Сети. Они притворяются, но при этом верят, что остальные говорят это всё всерьёз.

Осознание, от которого становится страшно, заключается в том, что в 0,01 % таких случаев может оказаться условный Адам Лэнза (подросток, совершивший массовое убийство в школе Сэнди-Хук в 2012 году, который действительно серьёзен в своих словах. Он ведь обсуждал со сверстниками «Колумбайн» - те ответили ему интересом, который он расценил как поддержку».

В 2012 году социолог Натали Е. Патон из Национального центра научных исследований в Париже проанализировала онлайн-видео ролики, созданные «пост-Колумбайн» стрелками. Был найден повторяющийся набор мотивов, в том числе с огнестрельным оружием, в которых преступник направляет свой пистолет «на камеру, затем на свой висок, а затем широко расправляет свои руки с пистолетом в каждой руке; крупным планом» и «машет рукой в конце», а также явные заявления о восхищении и другие сходства с предыдущими убийцами. Патон сказала, что видеоролики служат преступникам средством отличия их от своих одноклассников, связывая их с предыдущими преступниками.

Исследование CNN, проведённое в 2015 году, показало, что «более 40 человек ... обвиняются в заговорах в стиле «Колумбайн». По словам психиатра Э. ФуллераТорри из Центра защиты лечения, наследие стрельбы в «Колумбайн» - это её «очарование недовольной молодежи».

В 2015 году журналист Малкольм Гладуэлл, пишущий для журнала «Нью-Йоркер», предложил пороговую модель случаев стрельбы в школах, в которой поступок Харриса и Клиболда рассматривается как стартовое событие «медленного, постоянно развивающегося мятежа, в котором действие каждого нового участника имеет смысл как реакция на действия предшественников и сочетается с ними»

Найти материалы дела «Колумбайна» - записи из дневника одного из стрелков, видео с школьных камер видеонаблюдения, на которых запечатлены сами убийцы, их внешний вид, оружие, которое они использовали и момент непосредственного расстрела одноклассников, не составит труда. Преступления, совершённые за последние несколько лет на территории России, лишь подогрели интерес к истории данного преступления. Стоит отметить, что пользователи сети стали в пять раз чаще использовать хэштеги, связанные с Колумбайном.

Активисты и общественные деятели призвали Генпрокуратуру признать «всякое упоминание» о «Колубайне» экстремистскими. Однако это предложение невозможно расценивать, как способ борьбы с данным культом, поскольку даже в теории оно не является эффективным по существу, и абсолютно нереализуем на практике («Эффект Стрейзанд»). Сообщества и форумы колумбайнеров «зачищают» в социальных сетях, а «Вконтакте» уже давно удаляет группы с соответствующей тематикой, но несомненным

остаётся лишь то, что они постоянно «возобновляются», «восстанавливаются» не только на просторах «Тёмного интернета», но и в мессенджерах, таких, как Telegram с публичным доступом.

«Колумбайн» потому и стал уже чем-то нарицательным, что задел не один и не два болезненных вопроса, связанных с вопросами, касающимися психологического климата в школах, современной этики и влиянию социальных сетей.

На ком же лежит груз ответственности за «гламуризацию» массовых убийств? Необходимо ограничить доступ к подобному толка информации? Как рассказывать об особо жестоких преступлениях подросткам, склонным к романтизму? И возможно ли предотвратить появление новых колумбайнеров, которые не будут свои действия ограничивать социальными сетями и форумами, а перейдут от слов к делу?

Данные вопросы остаются открытыми и по сей день.

Следует отметить, что власти округа Джефферсон в Колорадо предложили снести школу «Колумбайн», где 20 лет назад и произошла жестокая расправа над одноклассниками и учителями, шокировавшая весь мир, поскольку преступники, идущие на совершение подобного преступления, до сих пор вдохновляются нападением на «Колумбайн».

Я считаю, что необходимо проводить психологическую работу не только со «сложными» подростками, а со всеми учащимися. Необходимо стабилизировать климатическую обстановку в учебных учреждениях, развеивать романтический ореол, который приобрёл «Колумбайн». Должна проводиться работа по «воспитанию» специалистов, способных эффективно распознавать зачатки агрессии в молодых людях и дальнейшей работе с ними. Все эти действия должны производиться на государственном уровне. Пропаганда эмпатии, а не банальное добавление литературы, сайтов и пр информации, связанной с событиями 1999 года и последующими.

#### **ЛИТЕРАТУРА:**

1. <https://www.kramola.info/vesti/novosti/ubiystvo-v-shkole-kolumbayn-chto-proizoshlo-video-s-kamer-podrobnosti>-Исследование Дейва Каллена – Как и почему случился «Колумбайн». [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B0%D1%81%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B5\\_%D1%83%D0%B1%D0%B8%D0%B9%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE\\_%D0%B2\\_%D1%88%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D0%B5\\_%C2%AB%D0%9A%D0%BE%D0%BB%D1%83%D0%BC%D0%B1%D0%B0%D0%B9%D0%BD%C2%BB](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B0%D1%81%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B5_%D1%83%D0%B1%D0%B8%D0%B9%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE_%D0%B2_%D1%88%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D0%B5_%C2%AB%D0%9A%D0%BE%D0%BB%D1%83%D0%BC%D0%B1%D0%B0%D0%B9%D0%BD%C2%BB).<https://yandex.ru/turbo?text=https%3A%2F%2Frossaprimavera.ru%2Fnews%2F0190f2d>
2. <https://trinixy.ru/97499-samye-krupnye-ubiystva-v-shkolah-za-poslednie-40-let-52-foto.html> - Список массовых убийств в школах, совершённых за последние 40 лет.
3. <https://www.bbc.com/russian/news-48555825>

#### **ПРАВО НА ЖИЗНЬ – ОСНОВНОЕ ПРАВО ЧЕЛОВЕКА**

*С.А. Хуако, студентка 5 курса  
лечебного факультета, КубГМУ, г. Краснодар  
Научный руководитель – З.А. Жаде, д.полит. н., профессор*

Среди всех прав человека и гражданина, закрепленных в Конституции Российской Федерации, особое положение занимает право на жизнь. Свое будущее я связала с медициной и убеждена в том, что нет ничего дороже человеческой жизни, так как каждый неповторим, каждый заключает в себе целый мир. Однако жизнь людей очень хрупка... Выстоять и выжить в столкновении со стихией, в условиях вооруженного конфликта, в борьбе с эпидемиями, болезнями, житейскими невзгодами – трудно. Людям на протяжении всей жизни приходится сталкиваться с разными обстоятельствами, которые влекут за собой человеческие жертвы.

Человек, попавший в беду, страдающий от ран или болезней, надеется, что по отношению к нему будут проявлены милосердие, забота, сочувствие, что ему будет оказана помощь. Спасение жизни, облегчение страданий – вот в чем суть различных организаций, поступающих в соответствии с правовыми нормами, защищающими право человека на жизнь.

Каждый человек независимо от возраста должен знать свои права для их защиты и отстаивания своей точки зрения. Самое первое и главное право любого человека – это право жить. На мой взгляд, право на жизнь священно, и каждый может прожить свою жизнь так, как ему хочется, без разного рода насилий: будь то физические, либо моральные. Ключевым здесь является такое понятие как «жизнь». Жизнь есть важнейшее, бесценное и абсолютное благо.

Право человека на жизнь заключается в том, что никто не может быть умышленно лишён жизни. Также, право на жизнь защищает государство, потому оно обязано сделать всё для того, чтобы человеческая жизнь была в безопасности.

Это право признаётся за человеком государством. Впервые международно-правовая регламентация права на жизнь была дана во Всеобщей декларации прав человека в 1948 году: «Каждый человек имеет право на жизнь, на свободу и на личную неприкосновенность» [1].

Оно закрепляется в Конституциях Российской Федерации, Республики Адыгея и других законах, соответствующих Всеобщей декларации прав человека, Конвенции о правах ребенка, международным пактам о правах человека, а также другим международным нормам.

В процессе написания данной статьи я изучила Конституцию Российской Федерации, которая гласит: «Каждый имеет право на жизнь» [2, с. 11]. Провозглашение в нашей Конституции права на жизнь требует от государства и правоохранительных органов решительной борьбы с террористическими акциями и другими преступными посягательствами, в результате которых гибнут тысячи людей. По мнению одних специалистов, «конституционное право на жизнь – это фундаментальное (первостепенное), неотчуждаемое, абсолютное право человека, которое означает, что государством гарантирована защита от посягательств на жизнь человека и произвольного лишения его жизни, поддержание жизни и содействие ее продолжению» [4, с. 46]. По мнению других, «специфика права на жизнь состоит в том, что его следует рассматривать строго дифференцированно, поскольку право на жизнь носит специальный, целенаправленный характер: оно направлено на защиту от незаконных действий (бездействий) государства. Расширительное толкование конституционного права на жизнь противоречит истинной природе конституционного права на жизнь. Безусловно, право на жизнь не может функционировать в вакууме и действует в тесной взаимосвязи с другими правами, однако их необходимо рассматривать в качестве самостоятельных прав человека» [3, с. 12].

Возникает вопрос: в чем смысл самого понятия «право на жизнь»? Как отмечают юристы, право на жизнь как юридическое понятие обладает двумя важнейшими элементами. Первый – недопустимость произвольного лишения жизни человека – самый существенный. Второй – это право на распоряжение своей жизнью. То есть, право человека рисковать жизнью, если риск оправдан стремлением ко всеобщему благу. Есть немало профессий, связанных с применением этого права.

Согласно законодательству Российской Федерации, государство обязано охранять жизнь каждого своего гражданина от незаконных посягательств. Ограничить эту обязанность в состоянии только некоторые положения из международных правовых актов, таких как Европейская конвенция прав человека.

Так как право на жизнь является своеобразным фундаментом для прочих человеческих прав, государство обязано принимать эти права (например, право на социальное обеспечение, на охрану здоровья и так далее) и стремиться к созданию

благоприятных условий для проживания своих граждан. Только в этом случае право на жизнь будет реализовано наиболее эффективно.

Изучив источники по данной проблеме, мы выявили, что в современных условиях право на жизнь все чаще подвергается испытаниям на прочность. Возможная легализация эвтаназии, усиление террористических инцидентов по всему миру тому подтверждение. Кроме того, государство не обеспечивает должную защиту этого права, не обеспечивает безопасность личности в современном мире со всеми его многочисленными угрозами. С другой стороны, смертная казнь во многих государствах уже отменена или не исполняется, что, однако, может служить лишь слабым утешением.

Рассмотрение вопросов, связанных со смертной казнью в рамках данной статьи, является объективной необходимостью, поскольку, наряду с признанием и конституционным закреплением права человека на жизнь, Конституция РФ закрепила и исключение из данного права в виде смертной казни: «смертная казнь впредь до ее отмены может устанавливаться федеральным законом в качестве исключительной меры наказания за особо тяжкие преступления против жизни при предоставлении обвиняемому права на рассмотрение его дела с участием присяжных заседателей» [2, с. 11].

По нашему мнению, при рассмотрении смертной казни следует исходить из естественной природы права на жизнь, то есть права, не даруемого государством, а принадлежащего человеку от рождения. Соответственно, если государство не дарует право на жизнь, оно и не должно иметь права на ее лишение.

Изучив подробно данную проблему, мы пришли к выводу, что право на жизнь является весьма сложной конструкцией. Оно обеспечено рядом конституционных гарантий. Среди них одной из основных гарантий права на жизнь является система здравоохранения, ее постоянное развитие, прогресс медицинской науки, улучшение медикаментозного обеспечения, совершенствование системы обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия.

Когда речь идет о медицинской помощи, то нужно рассматривать право на охрану не просто жизни как поддержание физиологического существования человека, а речь должна идти о качестве жизни человека; насколько полноценно человек чувствует себя в обществе, в какой степени он социально активен; насколько общество адаптировано к восприятию людей, например, с физическими или психическими недостатками. Государственные органы власти обязаны принимать комплекс всесторонних мер, направленных на улучшение качества жизни людей. Важно помнить, что даже человек, зависимый от аппаратуры, поддерживающей его физиологическое существование, имеет право на жизнь и оказание медико-социальной помощи на самом высоком уровне. Жизнь человека – это физиологическое и психологическое функционирование его организма как единого целого. Человек имеет право на жизнь и при стойком нарушении указанных функций (паралич, расстройство психики), причем, в этих случаях его жизнь нельзя считать менее ценной, чем жизнь любого другого человека.

Далее в ходе изучения данной проблемы, мы выявили, что необходимость исследования соотношения права на жизнь и медицинской деятельности продиктована следующими обстоятельствами: проблемы сохранения жизни людей во многом связаны с медицинской деятельностью, поскольку они нередко нуждаются в медицинской помощи; стремительное развитие новых медицинских технологий (трансплантология, генетика, клонирование, реаниматология и др.) часто входит в противоречие с обеспечением права на жизнь человека; сложные социально-экономические перемены коснулись и сферы здравоохранения, обусловили различную доступность медицинской помощи [4, с. 44].

На наш взгляд, целесообразно с точки зрения особенностей регламентации медицинской помощи и ее взаимосвязей с правом на жизнь отдельно рассматривать право человека на охрану здоровья и право на медицинскую помощь. Я бы хотела кратко на этом остановиться.

По мнению специалистов, право на охрану здоровья следует воспринимать как частный случай ответственности перед человеком, как проявление социальной функции. Здесь учитывается как собственно медицинский компонент – наличие и функционирование лечебно-профилактических учреждений, так и государственный – создание в рамках государства условий, при которых здоровье человека, его право на охрану здоровья будут обеспечены в наибольшей степени. В то же время право на медицинскую помощь носит комплексный характер для самого человека, его состояния здоровья и заключается в возможности реализации человеком своего права на получение такой помощи в случае заболевания или патологического состояния. Особенно важно отметить, что человек не может полностью реализовать свое право на жизнь, когда он лишен или ограничен в праве на медицинскую помощь.

Право на охрану здоровья, начиная с принятия Всеобщей декларации прав человека, в той или иной мере отражено во всех важных международно-правовых документах, посвященных медицине и социальному обеспечению граждан. Положения Декларации о том, что «каждый человек имеет право на такой жизненный уровень, включая пищу, одежду, жилище, медицинский уход и необходимое социальное обслуживание, который необходим для поддержания здоровья и благосостояния ...» [1], стало правилом и образцом для составления национальных правовых норм.

С точки зрения медицинского права под правом на охрану здоровья следует понимать конституционно закрепленную возможность каждого человека на создание со стороны государства таких условий, при которых в максимальной степени возможна реализация социальных и экологических прав, юридических гарантий в сфере здравоохранения, права на бесплатную медицинскую помощь в учреждениях здравоохранения, а также других факторов, способствующих укреплению и охране здоровья человека.

Таким образом, право на охрану здоровья как фактор взаимосвязи права на жизнь и медицинской помощи – комплексное образование, которое свидетельствует о необходимости создания в масштабах государства ряда условий для его полноценной реализации.

Мы полностью согласны с мнением ученых, которые утверждают, что «выделение самостоятельного направления обеспечения права человека на жизнь – права на медицинскую помощь – обусловлено многими факторами, основными из которых являются: различия правовой природы права на охрану здоровья и права на медицинскую помощь, множественность проявлений права на медицинскую помощь» [5, с. 62].

Для меня, как для будущего врача, важно определить отличие понятий «право на охрану здоровья» и «право на медицинскую помощь (право на получение медицинской помощи)», которое заключается в том, что: право на охрану здоровья – более широкая категория, включающая совокупность мер социального, экономического, экологического характера, направленных, в целом, на недопущение возникновения болезней у человека; право на охрану здоровья – неотъемлемое право каждого человека, независимо от состояния его здоровья, в то время как право на медицинскую помощь чаще всего связано с наличием заболевания или патологического состояния; обеспечение реализации права на охрану здоровья – задача многих структур власти, в то время как воплощение в жизнь права на медицинскую помощь зависит от государственных и муниципальных органов, обеспечивающих сферу здравоохранения.

Право на медицинскую помощь – частный фактор обеспечения права на жизнь. При этом юридические гарантии обеспечения права на жизнь пациента освещены в положениях международных документов. Гарантии обеспечения исследуемого права пациента заключаются также и в наличии соответствующих обязанностей медицинских работников, должностных лиц сферы здравоохранения.

Подводя итоги, отметим, что жизнь – самое главное благо, которое есть у человека. На протяжении всей своей жизни люди пытаются сохранить жизнь и приумножить ее

рождением на свет новых людей. Именно поэтому в каждой стране право на жизнь является самым главным, неотъемлемым и данным в равной степени всем людям. Оно является не только определенным правом человека, но в большей степени наиболее важной общечеловеческой ценностью, на ней основывается весь принцип гуманизма, и защита этой ценности должна быть приоритетной целью любого цивилизованного общества.

#### **ЛИТЕРАТУРА:**

1. Всеобщая декларация прав человека [Электронный ресурс] // URL [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_120805/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_120805/) (дата обращения: 01.11.2019.)
2. Конституция Российской Федерации [Текст]. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 48 с.
3. Балашов А.В. Конституционное право на жизнь в современной России: автореф. дисс. ... канд. юрид. наук. – Казань: ТИСБИ, 2011. – 26 с.
4. Герасименко Н.С. Конституционное право человека на жизнь: понятие и содержание [Текст] // *Философия социальных коммуникаций*. – 2011. – № 3. – С. 45-53.
5. Страшун Б.А. Конституционное право на жизнь в современном мире [Текст] // *Актуальные проблемы российского права*. – 2015. – № 6. – С. 61-67.

### **БОРЬБА С БУЛЛИНГОМ: ПРОБЛЕМЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО РЕШЕНИЯ**

*Л.А. Шадже, студентка 4 курса  
юридического факультета,*

*Научный руководитель – Цеева С.К., к.пед.н., доц.*

В России особого контроля, в соответствии с Концепцией развития системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних на период до 2020 г., требуют такие антиобщественные действия, как запугивание, травля ребенка, распространение лживой, порочащей ребенка информации в социальных сетях; размещение в Интернете видеосюжетов со сценами побоев, истязаний и иных насильственных действий в отношении малолетних детей и подростков [1].

Предотвращение издевательств в школе давно стало темой законодательного процесса в зарубежных странах. Оценка такого опыта представляется важной и для российской юридической науки, тем более что исследования данного негативного явления и вопросы, связанные с его профилактикой и преодолением, в российской научной литературе проводятся в основном специалистами в области педагогики, психологии, психиатрии. Используя исторический и сравнительно-правовой методы, следует проанализировать законодательство и правоприменительную практику ряда зарубежных государств (США, Великобритании, Филиппин и Казахстана).

Несомненно, что дети в школе часто сталкиваются с негативными, оскорбительными или грубыми оценками, а иногда и действиями своих сверстников. В той или иной форме, наверное, каждый человек имеет подобный опыт. Феномен травли, издевательств и запугивания стал непосредственной темой научных трудов профессора психологии Дана Ольвеуса, который начиная с 1970 г. ведет в Университете Бергена (Норвегия) обширный проект, явившийся первым систематическим исследованием насилия в учебных заведениях, т. е. того феномена, который в зарубежных и российских изданиях называется «буллинг». В 1982 г., после того как на Севере Норвегии три мальчика в разных школах покончили с жизнью из-за травли, была разработана первая версия Программы Ольвеуса по предотвращению буллинга (The Olweus Bullying Prevention Program).

Дальнейшие же исследования Ольвеуса в этой области в последующие десятилетия были сосредоточены на изучении трех составляющих, характерных для буллинга, а именно на преднамеренном повторяющемся отрицательном (неприятном или причиняющем вред) поведении одного или нескольких лиц, направленном против человека, которому трудно защищаться (кто чувствует себя уязвимым, более или менее

беспомощным). Ольвеусом были сформулированы три ключевых критерия для определения школьного буллинга, к которым относятся: намерение агрессора причинить жертве эмоциональный вред; повторяющийся характер поведения; и неравенство сил агрессора и жертвы (реальное или воображаемое).

Обычно в определениях буллинга отмечается, что он может осуществляться группой лиц или отдельной личностью. Некоторые исследователи по праву считают, что данное явление по определению является групповым процессом [2, с. 105]. Однако большинство ученых, как в нашей стране, так и за рубежом, исходят из того, что буллинг может осуществляться как одним, так и несколькими лицами [4, с. 567]. Разумеется, динамика и особенности процесса различны в зависимости от того, идет речь о группе подростков или об одном ученике. Кроме того, одной из главных задач буллинга является управление отношениями (ложная информация, унижение и изоляция) и искажение коммуникации для влияния на жертву в социуме.

Психологи обычно выделяют несколько форм травли: вербальное насилие (оскорбления, крики); насилие в письменной форме (текстовые и другие письменные сообщения); психологическое насилие (угрозы, помехи, сплетни, остракизм); материальное насилие (кража или порча вещей); сексуальное насилие (неуместные, унижительные или другие неприемлемые типы высказываний или поведения). Насилие может быть испытано как прямая агрессия или угрозы либо как действия, призванные доминировать, угнетать или причинять физический вред.

Исследования и программы противодействия школьному буллингу, подготавливаемые в Центре психологического здоровья детей и подростков Ольвеуса в последние годы, подтверждают определенные изменения данного феномена. Все чаще применяется кибер- или цифровой буллинг, когда преследование с целью унижения жертв (на пример: анонимные угрозы, отредактированные фотографии, порноместь - размещение в публично доступной сети материалов открыто сексуального характера без согласия изображённого в них лица и т. д.) осуществляется с помощью Интернета и мобильных телефонов.

Программы Ольвеуса и его последователей широко применяются во всем мире в школах, однако буллинг в его современном виде стал проблемой мирового масштаба, и для его преодоления требуются усилия не только педагогов и школьных психологов, но и государства в лице законодателя. С широким распространением социальных сетей кибербуллинг стал очень серьезной проблемой и для учеников, и для учителей, поскольку в эпоху Интернета унижение может длиться бесконечно.

По мнению американских исследователей, наблюдается определенная тенденция к криминализации таких нарушений. Так, в Неваде была введена уголовная ответственность за угрозу причинения телесных повреждений или смерти ученику либо школьному служащему путем устного, письменного или электронного сообщения с намерением запугивания, причинения тревоги; с целью вызвать панику или гражданские беспорядки либо вмешаться в работу государственной школы [3, с. 91].

В Великобритании до последнего времени в отношении школьного буллинга использовались лишь профилактические программы, в частности программа Делвина Тейтума (Delwyn Tattum), схожая с разработками Д. Ольвеуса. Эта программа включает три стадии: работу с кризисом, вмешательство и профилактику.

Однако в 2016 г. в Великобритании был издан первый Закон о борьбе с буллингом в школах (Addressing Bullying in Schools Act (Northern Ireland)), действие которого, правда, распространяется только на Северную Ирландию. Согласно ст. 1 Закона буллинг включает (но не ограничивается) «повторное использование любого устного, письменного или электронного сообщения; любое другое действие или любую их комбинацию учеником или группой учеников против другого ученика или группы учеников с намерением причинить физический или эмоциональный вред этому ученику или группе учеников». Как видно из дефиниции, Закон не содержит положения о кибербуллинге в

качестве отдельной нормы, ограничиваясь упоминанием лишь электронных сообщений. Не включает он какого-либо закрытого или открытого списка запрещенных действий, оставляя решение этого вопроса на усмотрение администрации образовательного учреждения.

Иные методы борьбы с буллингом применяются в Республике Казахстан, где также нет специальных законодательных норм о борьбе с насилием в школе, случаи травли рассматривает Совет отцов – избираемый орган, в состав которого входят уважаемые отцы (не более четырех человек). Совет отцов рассматривает случаи буллинга по заявлению учителя или ученика-жертвы и обеспечивает доведение до стадии исполнения санкций в отношении буллера. Как правило, первый же прецедент останавливает травлю в школе. К таким вопросам привлекают и руководителей местного самоуправления (акимов).

Обращает на себя внимание казахстанский пилотный проект по профилактике насилия в школах, в котором участвовали государственные школы и интернаты Восточно-Казахстанской области. По результатам проведенного исследования в Казахстане внедрена Модельная программа «Профилактика и реагирование на насилие в образовательных учреждениях», которая включает обучение учеников третьих – седьмых классов позитивным типам поведения, распознаванию школьного насилия, своевременному прекращению конфликтных ситуаций, уважительному отношению к своим сверстникам и др. Программа нацелена на повышение осведомленности о насилии в школе; увеличение поддержки и участия персонала школы, учащихся и их родителей в создании школьной среды без насилия; увеличение выявлений и сообщений о случаях насилия в школе; улучшение мер реагирования на школьное насилие, служащих для снижения случаев насилия и ведущих к созданию школьной среды без насилия. В этих целях в деятельность каждой школы предлагается внедрить ключевые компоненты, направленных на создание Команды школьной безопасности; системы выявления, реагирования, предупреждения насилия в школах; выработку понятия «насилие в школе»; создание трехступенчатой системы вмешательства (первичного, целевого, интенсивного) и проч. Очевидно, что при формировании Программы учитывался опыт борьбы с буллингом, апробированный на мировом уровне, в первую очередь программ вмешательства Д. Ольвеуса.

В России также разработали пилотную программу «Каждый важен» для борьбы с травлей детей, основная задача которой повысить квалификацию учителей и предотвратить агрессивное поведение среди школьников.

Так, на настоящий момент разработка программы подходит к завершению и включает в себя восемь интерактивных подпрограмм с фильмами, учебными пособиями и другим мультимедийным контентом.

Анализируя различные способы борьбы с буллингом во всем мире, можно прийти к выводу об актуальности данной проблемы. Вопрос регулирования борьбы с буллингом в различном его проявлении остро поднимается в социуме, ведь в группе риска – абсолютно все. Существует такое понятие, как «травма наблюдателя», то есть те дети (или взрослые, что тоже возможно), которые только наблюдают буллинг, но не участвуют в нем, однако все равно остаются травмированы.

#### **ЛИТЕРАТУРА:**

1. Концепция развития системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних на период до 2020: распоряжение Правительства РФ от 22 марта 2017 года № 520-р // СПС «Консультант Плюс», М., 2019.

2. Кондрашкин, А.В. Девиантное поведение подростков и Интернет: изменение социальной ситуации / А.В. Кондрашкин, К.Д. Хломов // Психология. Журнал Высшей школы экономики. – 2012. – С. 102-113.

3. Маланцева, О. «Буллинг» в школе. Что мы можем сделать? / О. Маланцева // Социальная педагогика. – 2007. – № 4. – С. 90-92.



4. Малкина-Пых, И.Г. Психология поведения жертвы / И.Г. Малкина-Пых. – М.: Эксмо, 2006. – 1008 с.

## **ДЕКЛАРАЦИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ШКОЛ**

*А. Шеожева, студентка 3 курса  
ГБПОУ РА «Адыгейский педагогический колледж им. Х. Андурхаева»  
Научный руководитель – И.Н. Гайдарева, к.с.н., доцент*

**Функционирующие школы и университеты никоим образом не должны использоваться военными формированиями сторон в вооруженных конфликтах для поддержки военных усилий.**

По всему миру там, где происходят вооруженные конфликты, школы и университеты используются как элемент поля боя. Несмотря на то, что международное право в целом предписывает сторонам вооруженных конфликтов в максимально возможной степени избавлять мирное население от опасностей войны, из-за отсутствия четких стандартов и норм, ограждающих школы и университеты от использования для поддержки военных усилий, военные формирования часто используют образовательные учреждения в различных целях. Стороны вооруженных конфликтов превращают школы в базы, окружая игровые площадки колючей проволокой и наполняя классы солдатскими койками. Они устраивают укрепления на крышах школьных зданий, откуда наблюдают за окрестностями, и размещают снайперов в окнах классов. Они хранят винтовки в коридорах, прячут гранаты под партами и загоняют бронемшины в спортзалы. Стороны вооруженных конфликтов не только силой захватывают школы, но и размещаются в университетах, используют в своих операциях детские сады. В итоге учащиеся вынуждены либо сидеть дома, прекращая учиться, либо получать образование, пребывая бок о бок с вооруженными бойцами и рискуя оказаться на линии огня.

Право каждого человека на образование закреплено в Международном пакте об экономических, социальных и культурных правах. Самыми важными получателями этого права являются дети, и оно дополнительно фиксируется в Конвенции о правах ребенка, где подробно описываются возлагаемые на государства обязательства, соблюдение которых необходимо для нормальной реализации права на образование. Право на образование мало что значит, если учащиеся не могут спокойно ходить в школу или университет [1]. В праве вооруженных конфликтов (известном как международное гуманитарное право) также признается важность того, чтобы во время вооруженных конфликтов дети могли учиться. В нем отдельно оговаривается защита детей и то, что образовательные учреждения представляют собой обычные гражданские объекты, которые нельзя атаковать, если только они не превращены в военные объекты.

Использование школ и университетов в качестве баз, казарм, огневых позиций и оружейных складов превращает их из учебных заведений в военные объекты. Это ставит их под угрозу атаки, которая будет законной с точки зрения права вооруженных конфликтов, причем при определенных условиях – даже если там будут находиться учащиеся и педагоги. Кроме того, присутствие в школе или университете военных формирований сторон вооруженного конфликта часто вынуждает учащихся бросать учебу; сокращается набор, меньше учащихся переходят на более высокие образовательные ступени, падает уровень образования в целом.

Вооруженный конфликт может пагубно сказаться на образовании детей. Он угрожает их безопасности и может причинить серьезный ущерб школам и университетам, где они учатся, вплоть до полного уничтожения. Долгосрочные последствия этого

заканчиваются в торможении постконфликтного восстановления и срыве попыток добиться прочного мира и развития в будущем. Очень часто потенциальные долгосрочные последствия использования в военных целях неочевидны военному командованию, которому приходится принимать трудные решения в непростых обстоятельствах.

Воздействие вооруженного конфликта на образование создает целый ряд острых проблем в области развития, в гуманитарной и шире – в социальной сфере. По всему миру школы и университеты подвергаются бомбардировкам, обстрелам и сожжению; детей, студентов, преподавателей и научных работников убивают, калечат, похищают и произвольно задерживают. Учебные заведения используются сторонами в вооруженных конфликтах, среди прочего, как базы, казармы и изоляторы. Из-за этого рискуют пострадать учащиеся и работники образования; большое число детей и студентов лишаются права на образование, а общество – фундамента для построения своего будущего. Во многих странах вооруженный конфликт продолжает уничтожать не только школьную инфраструктуру, но и всякую надежду и разумные амбиции у целого поколения детей.

Образование перестает быть доступным, учебные заведения не могут больше функционировать, работники образования и учащиеся не приходят туда, опасаясь за свою безопасность. Нападения на школы и университеты используются для пропаганды нетерпимости и изоляции: для укрепления гендерной дискриминации, например, когда девочкам не дают учиться; для поддержания конфликта между определенными общинами; для ограничения культурного разнообразия; для лишения людей академических свобод и права на свободу ассоциаций.

Если учебные заведения используются для военных целей, это усиливает опасность вербовки и использования детей вооруженными субъектами, а также делает детей и молодежь беззащитными перед сексуальным насилием и эксплуатацией.

Напротив, образование может помочь защитить детей и молодежь от гибели, увечий и эксплуатации; оно способно ослабить психологическое воздействие вооруженного конфликта за счет сохранения установленного распорядка и стабильности, а также обеспечить связи с другими жизненно важными услугами. Образование с учетом риска возникновения конфликта способствует не разжиганию конфликта, но стремится к миру. Образование – основа развития и полноценной реализации прав человека и основных свобод. Я считаю, что места, где учат, должны быть безопасными местами.

Поэтому была разработана Декларация о безопасности школ как политический инструмент. Впервые Декларация была открыта для присоединения на Конференции о безопасности школ, которая прошла 29 мая 2015 г. в Осло [2].

Декларация не имеет обязательной юридической силы, но объединяет в себе уже существующие нормы международного права военных конфликтов. Вместе с тем, она разработана с целью убедить государства добровольно взять на себя обязательство по защите образовательных организаций от атак и неправомерного использования школьных помещений в ситуациях вооруженных конфликтов в нарушение норм международного гуманитарного права. Например, размещение в зданиях школ военных объектов может повлечь за собой признание военной атаки на здание школы легитимной. Так, например, военные действия на востоке Украины сопровождались разрушениями сотен школ, многие из которых использовались сторонами конфликта в военных целях. Обе стороны размещали военный контингент и вооружения в школьных зданиях или поблизости от них, тем самым превращая образовательные учреждения в законные военные цели. Из-за полученных школами повреждений многие дети лишались возможности учиться, а школам приходилось закрываться или продолжать работу переполненными или в тяжелых условиях. Мне страшно представить, что в школе выломаны окна и двери, испорчена мебель, уничтожена вся оргтехника. А как же учиться? А как же право детей на получение образования в таких условиях?

В ходе совещания в 2017 году в Женеве разработчики Декларации и рабочая группа по распространению Декларации и Руководства поделились с делегациями и неправительственными организациями опытом их практического внедрения в Дании, Эквадоре, Новой Зеландии, Демократической Республике Конго, Афганистане, Центральной Африканской Республике, Южном Судане, Йемене и других странах. Участники отметили, что внедрение Декларации в законодательство государств происходит вне зависимости от наличия на территории государства вооруженных конфликтов.

Специальный представитель Генерального Секретаря ООН по вопросу детей в вооруженных конфликтах Вирджиния Гамба рассказывала о негативном эффекте использования школ в военных целях на полноценную реализацию права каждого на образование. Эксперт предложила включить восстановление школ в международные гуманитарные программы первого реагирования с целью незамедлительного восстановления доступа каждого ребенка к образованию, потребность в котором не менее важна, чем потребность в еде, воде, медикаментах и иных видах гуманитарной помощи пострадавшим от вооруженного конфликта. «Поколение, потерявшее доступ к образованию в связи с военными действиями, неизменно столкнется с гораздо большими трудностями в содействии экономическому, социальному и политическому развитию своей страны», отметила г-жа Гамба. Именно поэтому, по ее мнению, инвестиция в безопасность школ - это долгосрочное вложение.

Декларация о безопасности школ, открытая для одобрения 29 мая 2015 г., намечает в общих чертах конкретные меры, которые страны и их вооруженные силы могут принять, чтобы сделать получение образования более безопасным для детей повсюду в мире.

Обратившись к истории вопроса, мы видим, что в стремлении защитить образование от военного вмешательства нового очень мало.

Еще в 333 г., римский император Константин I высказал одну немаловажную истину: образование имеет большое значение, и поэтому необходимо защищать учебные заведения от помех, которые возникают, когда в них ставят на постой или расквартировывают войска.

Об этой истине гуманитарные работники до сих пор вынуждены напоминать вооруженным силам, хотя для Константина – каких-то 1685 лет назад – она была азбучной. Отмечая, что он действует только «в подтверждение милостей, дарованных предыдущими блаженной памяти императорами», Константин провозгласил, что все учителя словесности освобождаются от обязательства «принимать расквартированных лиц». Эта льгота была предоставлена им, «дабы они могли с большим удобством наставлять многих в свободных искусствах».

В следующем столетии несколько императоров как Западной, так и Восточной Римской империи, издавали аналогичные нормативные акты, освобождавшие учителей от постоя. В 427 г. византийский император Феодосий Младший и император Западной Римской империи Валентиниан III объяснили, что такое освобождение учителей от постоя было оправдано, поскольку их преподавание «должно быть освобождено на весь срок их жизни от помех, возникающих при предоставлении помещений для постоя».

Есть сведения о том, что императоры Феодосий и Валентиниан также запретили кузнецам работать поблизости от школ и жилищ учителей, чтобы не мешать занятиям. Даже если такие ремесленники изготавливали оружие для государства – и, следовательно, так же, как и учителя, трудились на благо общества, – образование ставилось выше военной необходимости. Местный магистрат должен был назначить другое удобное место для кузнечных работ так, чтобы они не создавали неудобств для учителя.

Более чем тысячелетие спустя король Густав Адольф, который привел Швецию к военному превосходству во время Тридцатилетней войны, также принимал меры для защиты образования. Так, например, он позаботился о том, чтобы в каждом из его полков были школы для детей, сопровождавших своих отцов-воинов в походах по всей Европе.

В 1631 г., когда король Густав Адольф захватил город Эрфурт (на территории современной Германии), он освободил школьных учителей и преподавателей университета от «неприятной обязанности» постоя и взял их под свое личное покровительство.

В том же году, возможно, выполняя обещание, данное курфюрсту бранденбургскому, который предоставил ему свободный проход к Потсдаму, король добавил новое положение в свой военный артикул, который определял поведение шведских войск: «Всякий солдат... осужденный за всякое бесчинство в... школах, подлежит смертной казни».

Годом позже он счел нужным добавить еще одну норму: «Никому из солдат не дозволяется ни причинять вред никаким... училищам [или] школам... ни досаждать им, вставая на постой или расквартировываясь в них».

Несмотря на эти запреты, солдаты протестантского вероисповедования из армии Густава Адольфа, по-видимому, охотно занимали католические школы, когда в трактирах и общественных зданиях не хватало места.

Идея защиты школ во время войны распространялась по Европе. Датский король Христиан V в 1683 г. издал указ, согласно которому «дети... и школы находятся под защитой, виновные в нарушении сего положения подлежат суровому телесному наказанию» [3].

Хотя сегодня такие суровые наказания за правонарушения, совершенные во время войны, запрещены, защита гражданских объектов – включая школы и университеты – а также детей и их права на образование, предусматривается современными законами войны, закрепленными нормами международного права. Более того, практика использования школьных зданий в военных целях как таковая редко рассматривается в современных военных уставах и руководящих документах вооруженных сил. Однако некоторые примеры все-таки есть, и эта практика, по всей видимости, становится все более распространенной.

Указ императора Константина последовал за беспрецедентно широким распространением в третьем столетии начального образования в городах и сельских поселениях по всей Римской империи. Сегодня школы есть почти в любом обитаемом уголке мира, но им все еще угрожает вмешательство военных. В 2005–2015 гг. школы и университеты использовались в военных целях – как базы, для расквартирования личного состава или как склады боеприпасов – по меньшей мере в 26 странах, где происходили вооруженные конфликты.

Это и явилось одной из причин, побудивших группу стран-единомышленниц провести 29 мая 2015 г. в норвежской столице Осло встречу, чтобы взять на себя обязательство предпринимать больше усилий для защиты учащихся, преподавателей, школ и университетов в современных войнах. В принятой по итогам встречи «Декларации о безопасности школ» в общих чертах обрисовываются конкретные меры, которые страны – и их вооруженные силы – могут принять, чтобы дети могли ходить в школу в более безопасных условиях. Одна из них – использование Руководства для вооруженных сил с тем, чтобы свести к минимуму использование школьных или университетских зданий как военных баз или казарм. Поскольку использование школы в военных целях может превратить ее в объект нападения, сведение такого использования к минимуму сократит количество школ, поврежденных или разрушенных во время войны, и позволит большему числу детей учиться в безопасных условиях.

Это Руководство было разработано при участии экспертов из вооруженных сил или министерств обороны многих стран, включая Великобританию, Канаду, Катар, Колумбию, Нидерланды, Новую Зеландию, Норвегию, Филиппины и Финляндию. Но они также отражают принципы, установленные воинами – такими как Император Константин I и шведский король Густав Адольф.

На сегодняшний день, с того времени, как была принята окончательная редакция Декларации о безопасности школ, ее одобрили 86 стран, поддержав ее призыв предоставить школам и университетам более надежную защиту от использования в военных целях.

7 марта 2018 года в Женеве прошел круглый стол на тему реализации и внедрения Декларации о безопасности школ. Мероприятие было организовано делегациями Аргентины, Канады, Норвегии и Замбии совместно с международной межправительственной организацией Содружество Наций в рамках 37-й сессии Совета ООН по Правам Человека.

Я считаю, что необходимо ускорить одобрение Декларации странами ее не одобрявшими, их следовало бы спросить, когда они обяжут свои современные вооруженные силы соблюдать нормы защиты, представлявшие школам еще римскими императорами. Ведь всем детям хочется получать знания в школах и университетах не находясь под обстрелом или в разрушенных зданиях, а в уютных и комфортных условиях.

#### **ЛИТЕРАТУРА:**

1. «Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах» (Принят 16.12.1966 Резолюцией 2200 (XXI) на 1496-ом пленарном заседании Генеральной Ассамблеи ООН). – Retrieved from: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=5429&fld=134&dst=100000001,0&rnd=0.9837451995701354#08627790346465418>.

2. Декларация о безопасности школ. – Режим доступа: [http://www.protectingeducation.org/sites/default/files/documents/safe\\_schools\\_declaration\\_-\\_russian.pdf](http://www.protectingeducation.org/sites/default/files/documents/safe_schools_declaration_-_russian.pdf)

3. Шеппард Бид Защита школ от использования в военных целях: от Древнего Рима до наших дней. – Режим доступа: <https://www.icrc.org/ru/document/zashchita-shkol-ot-ispolzovaniya-v-voennyh-celyah-ot-drevnego-rima-do-nashih-dney>

# ЭКОНОМИКА

## ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА (НА ПРИМЕРЕ ООО «МАРК – СЕРВИС»)

*Л.А. Афанасьева, студентка 4 курса  
экономического факультета*

*Научный руководитель – Л.Т. Глехурай-Берзегова, д.экон.наук, профессор*

Персонал организации – один из наиболее важных ресурсов, влияющих на результативность деятельности предприятия. Доказательством этого может служить мировой опыт ведения бизнеса, охватывающий разные исторические эпохи, а также результаты многочисленных научных исследований. Именно поэтому руководителю организации любого вида хозяйственной собственности необходимо обращать особо острое внимание на вопросы, касающиеся кадровой политики организации, целесообразность которой во многом зависит от механизма стимулирования труда персонала, функционирующего в ней.

Современные экономические условия таковы, что любому предприятию, вне зависимости от взглядов на новшества и преобразования, необходимо адаптироваться к изменяющейся внешней среде. Трансформации в окружающем мире, безусловно, касаются и работы с трудовыми ресурсами. Постоянные внутренние и внешние изменения в обществе, политике и экономике, науке и технике ставят на первое место необходимость совершенствования системы управления трудовой деятельностью работников. [1]

Указанные обстоятельства несут за собой необходимость включать кадровую политику в общую концепцию развития предприятия и его стратегию. Особое внимание следует уделить системе материального стимулирования и оплаты труда работников или, как принято называть данную систему, *экономическому механизму стимулирования персонала*.

Грамотно разработанная система стимулирования трудовой деятельности позволит мобилизовать трудовой потенциал работника, убедить его в необходимости роста индивидуальных результатов, привить ему способность подходить творчески к своей работе. Такой подход делает возможным не только снижение удельного веса живого труда на единицу продукции, но и повышение качества выполняемых работ.

Многовековой опыт ведения бизнеса доказал, что персонал является одним из наиболее важных факторов, влияющих на результативность деятельности компании. Именно поэтому руководителю организации любого вида хозяйственной собственности необходимо обращать особо острое внимание на вопросы, касающиеся кадровой политики организации, целесообразность которой во многом зависит от степени удовлетворения текущих и будущих потребностей сотрудников. [4]

В сложившейся ныне обстановке стремительно модифицирующегося рынка кадровую политику необходимо включать в общую концепцию развития предприятия и его стратегию. Особое внимание следует уделить системе материального стимулирования и оплаты труда работников или, как принято называть данную систему, *экономическому механизму стимулирования персонала*.

Процесс стимулирования труда персонала реализуется путем воздействия внешней среды и внешних условий трудовой деятельности на внутреннюю структуру личности, её потребности, желания и цели. Ведущая цель стимулирования труда состоит в том, чтобы сформировать такое поведение работника, которое позволило бы организации достичь своих целей. [5]

Механизм стимулирования труда представляет собой процесс создания такой обстановки вокруг работника, которая в условиях сохранения свобод, формировала бы у человека активное трудовое участие. [3]

Основным назначением экономического стимулирования является установление меры оплаты в соответствии с мерой труда, стимулирование достижений в труде, обеспечение роста производительности над ростом оплаты труда, финансовой устойчивости. Оплата труда – это один из наиболее употребляемых инструментов мотивации, который многие руководители вообще считают, чуть ли не единственным и, что наиболее важно, довольно простым в применении. [2]

Объектом нашего исследования стало предприятие ООО «МАРК – Сервис», основным видом деятельности которого является проведение строительных работ.

Согласно Положению об оплате труда работников, утвержденному в ООО «МАРК – Сервис», в организации устанавливаются следующие выплаты работникам за труд:

1. Должностной оклад;
2. Доплаты при совмещении профессий и исполнении обязанностей временно отсутствующего работника, за работу в выходные дни;
3. Премии по итогам работы, за перевыполнение задания, за самые высокие показатели в труде по соответствующей профессии, за добросовестное выполнение трудовых обязанностей.

Однако, по нашим данным, в течение трех последних лет труд работников оплачивался по окладной системе, премии и надбавки не выплачивались из-за низкой прибыли предприятия.

Итак, на основе данных таблицы 1, мы выяснили, что в 2017 году по сравнению с 2016 фонд начисленной заработной платы увеличился на 240 тыс., что связано с увеличением числа работников, в сравнении с 2015 годом разница составила +180 тыс. руб.

Согласно данным также установлено, что минимальная заработная плата на предприятии составляет 12000 руб., и её получали в 2017 году 49 человек, что на одного человека меньше, чем в предыдущем периоде.

Максимальный размер зарплаты составляет 60000 руб., и её получают всего 2 человека.

Таблица 1

Показатели зарплаты сотрудников предприятия

Показатель	2015	2016	2017	2016/2015		2017/2016		2017/2015	
				абс. изм.	Т/Р	абс. изм.	Т/Р	абс. изм.	Т/Р
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Среднесписочная численность работников, чел.	90	90	91	0	100,00	+1	101,1	+1	101,11
Фонд начисленной заработной платы работников, тыс.руб.	16020	15960	16200	-60	99,63	+240	101,5	+180	101,12
Среднемесячная заработная плата работников, тыс.руб.	1335	1330	1350	-5	99,63	+20	101,5	+15	101,12
Минимальная заработная плата на предприятии, руб.	12000	12000	12000	0	100,00	0	100,0	0	100,00

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Количество работников, получающих минимальную заработную плату, чел.	48	50	49	+2	104,17	-1	98,0	+1	102,08
Максимальная заработная плата на предприятии, руб.	60000	60000	60000	0	100,00	0	100,0	0	100,00
Количество работников, получающих максимальную заработную плату, чел.	2	2	2	0	100,00	0	100,0	0	100,00

Следующим этапом нашего исследования стал анализ эффективности заработной платы, результаты которого представлены в таблице 2.

Таблица 2

Анализ эффективности системы оплаты труда (руб.)

Показатель	2015	2016	2017	2016/2015		2017/2016		2017/2015	
				абс. изм.	Т/Р	абс. изм.	Т/Р	абс. изм.	Т/Р
Средняя з/п работников	14833	14777	14835	-56,00	99,62	58,00	104,00	2,00	100,01
МРОТ	5965	7500	7800	-					
Соц. эффективность з/п	4,14	3,28	3,17	-0,86	79,23	-0,11	96,15	-0,97	76,48
Критерий соц. эффективности з/п	2,01	1,60	1,54	-0,41	79,53	-0,06	100,39	-0,47	76,47
Коэффициент соц. эффективности з/п	2,06	2,05	2,06	-0,01	99,62	0,01	106,09	0,00	100,01
Средняя з/п по РТ	21365	21509	22818	-					
Критерий эффективности з/п	0,69	0,69	0,65	-0,01	98,96	-0,04	94,63	-0,04	93,64

В анализируемые периоды наблюдается тенденция снижения показателя социальной эффективности, так, по сравнению с 2016 годом в 2017 уровень снизился на 0,11 пунктов; в сравнении с 2015 годом – на 0,97 пунктов.

Коэффициент социальной эффективности (>1) показывает, что установленный уровень заработной платы исследуемого предприятия удовлетворителен и заработная плата выполняет свою главную воспроизводительную функцию. Здесь наблюдается



небольшая положительная тенденция: в 2017 году в сравнении с 2016 разница составила +0,01, с 2015 годом – не изменился.

Достаточно низким является критерий эффективности заработной платы, т.е. показатель, отражающий сравнение заработной платы предприятия с её средним уровнем по региональному рынку труда. С точки зрения значений данного показателя зарплата на исследуемом нами предприятии не эффективна: в 2017 данный показатель равен 0,65, в 2016 и 2015 – 0,69.

После проведенного исследования стал очевиден тот факт, что система экономического стимулирования труда, применяемая на предприятии ООО «МАРК – Сервис», не обладает должной эффективностью. Она не в достаточной степени удовлетворяет потребности работников, вследствие чего практически отсутствует мотивация персонала и заинтересованность в достижении наилучших результатов труда, поэтому на предприятии наблюдается снижение производительности труда.

Очевидным решением в данной ситуации мы считаем частичный переход на новую систему оплаты труда. Для такой специфической отрасли как строительство, довольно приемлемой считается аккордная или аккордно – премиальная система оплаты труда.

Особенностью аккордной системы является то, что оплата производится не за одну операцию, а за весь комплекс работ. Ее можно эффективно применять в исследуемом нами предприятии для оплаты труда строительной бригады, выполняющей сложную комплексную работу.

При строительстве крупных объектов выдается аккордное задание на весь период работы. Строительной бригаде выплачивается зарплата в виде аванса, а остальная часть расчета совершается уже после окончания строительных работ. Преимуществом данной системы является то, что сумма зарплаты остается неизменной, в следствии чего работники будут стремиться завершить работу как можно быстрее и без простоев. Ведь именно срок выполнения заказа, а также качество произведенных работ играют наиболее существенную роль в сфере строительства.

В целях повышения заинтересованности работников строительной бригады в быстром и качественном выполнении производственных работ можно включить в систему оплаты труда премиальные выплаты за досрочное выполнение аккордного задания и высокое качество.

Итак, заработная плата конкретного работника, например, монтажника, определяется как сумма стоимости выполненных работ, деленная на КТУ всех рабочих и умножается на КТУ конкретного работника бригады (монтажника).

Допустим, предприятие ООО «МАРК – Сервис» получило заказ на установку окон. Бригада из 2 монтажников выполнила данное задание за 4 рабочих дня (36 раб. часов). Общая стоимость выполненных работ составила 4500 руб. Один из строителей отработал 24 часа, другой - 12 часов.

Сумма к выплате 1 монтажника, составит:

$$4500 \text{ руб.} / 36 \text{ часов} * 24 \text{ часов} = 3000 \text{ руб.}$$

Сумма к выплате 2 работнику, составит:

$$4500 \text{ руб.} / 36 \text{ часов} * 12 \text{ часов} = 1500 \text{ руб.}$$

Для стимулирования более качественного выполнения задания при наименьших сроках следует разработать определенную систему премирования. В случае невыполнения задания в установленный срок, работа оплачивается без премии.

При переходе на данную систему оплаты труда следует внести изменения в бухгалтерской программе, указать, что зарплата некоторых работников ведется по аккордной системе.

Эффективность от перехода на данную системы оплаты труда отражается в рациональном распределении трудовых и финансовых ресурсов, так как зарплата непосредственно связана с результатами производства.

К положительному эффекту можно также отнести то, что данная система объединяет коллектив бригады, способствует уменьшению себестоимости продукции, экономит материальные и энергетические ресурсы. Кроме того, преимуществом является налаженная связь между размерами вознаграждений результатами труда, что наиболее важно в мотивации сотрудников.

Суть второго мероприятия заключается во введении некоторых видов премирования для одной из наиболее важных категорий персонала – рабочих. Мы предлагаем следующие виды премий:

- премии за ввод в действие производственных мощностей и объектов строительства;
- выплата премий работникам за осуществление мероприятий, удешевляющих строительство;
- премирование работников за экономию материальных и топливно-энергетических ресурсов осуществляется за счет и в пределах этой экономии;
- премии за стаж, которые рассчитываются на основе коэффициентов (таблица 3);
- премии по итогам работы за год, начисление которых производится в соответствии с полученной каждым работником заработной платой за год (таблица 4).

Таблица 3

Коэффициенты премирования за стаж

Стаж работы в организации	1 – 2 года	2 – 3 года	3 – 4 года	4 – 5 лет	свыше 5 лет
Коэффициент вознаграждения к годовой сумме заработной платы	1	1,3	1,6	1,8	2

Таблица 4

Размер годовой премии работника

Стаж работы (в годах)	1 – 3 года	3 – 5 лет	5 – 10 лет	10 – 15 лет	более 15 лет
Коэффициент месячной тарифной ставки (должностного оклада)	0,6	0,8	1,0	1,2	1,5

Кроме того, следует ввести следующие надбавки за труд:

- за работу в ночное время;
- за работу в праздничные дни.

Итак, в целях стимулирования эффективности труда рабочих, на предприятии ООО «МАРК – Сервис» мы предлагаем ввести новую систему премирования, основанную на таких показателях как экономия средств, стаж работы и т. п.

Как и в предыдущем случае, при внедрении данного мероприятия планируется увеличение фонда оплаты труда и изменение его структуры, вследствие чего увеличатся статья затрат на оплату труда. Премии за результаты труда будут занимать не менее 20% от оклада. Благодаря введению премий и надбавок увеличится эффективность заработной платы.

Для расчета планируемой эффективности зарплаты возьмем такие показатели, как средний размер оклада рабочего за 2017 год и прибавим к нему 20%. Затем рассчитаем эффективность заработной платы.

$$КЭ = (14000 \text{руб.} + 20\%) / 22818 \text{руб.} = 0,73$$

В 2017 году данный показатель, согласно таблице 2, был равен 0,65, т. е. рост составил 0,08. Это далеко не идеальный результат, однако положительна динамика наблюдается, поэтому мы считаем данное мероприятие имеет место быть.

Кроме того, введение системы премирования рабочих приведёт к следующим положительным результатам:

- экономия производственных ресурсов предприятия;
- увеличение производительности труда и качества работ;
- сокращение текучести кадров на как минимум на 25%.

Коэффициент текучести кадров по категории персонала «рабочие» имеет наибольшие значения. В 2017 году данный показатель был равен 3,92%. После внедрения мероприятия он будет равен 2,94, т. е. на 0,98 меньше чем в фактическом значении.

Сокращение текучести персонала довольно важный показатель, так он позволяет снизить издержки на поиск и наём нового персонала, сокращение затрат времени на адаптацию вновь прибывшего персонала и т. д.

Отсутствие премий на предприятии серьезно демотивирует работников, они не заинтересованы в том, чтобы увеличить качество работы, так как это не повлияет на уровень их оплаты. Именно поэтому мы считаем, что внедрение системы премирования является наиболее целесообразным решением в сложившейся на предприятии ситуации (спад объемов производства, снижение производительности труда, сокращение выручки и т. д.).

Подводя итоги проделанной работы нужно отметить, что в ООО «МАРК - Сервис» оплата труда является наиболее важным стимулирующим фактором для персонала. От того как работают сотрудники на предприятии, с каким настроением они отдаются своей работе, с каким энтузиазмом подходят к своим обязанностям зависит финансовое благополучие предприятия в целом.

#### **ЛИТЕРАТУРА:**

1. Арутюнова, Д.В. Стратегический менеджмент: учебное пособие/ Д. В. Арутюнова. – Таганрог: Издательство ТТИ ЮФУ, 2015. - 122 с.
2. Бажин, А. С. Удовлетворенность трудом как элемент кадровой политики организации // Управление развитием персонала. - 2015. - № 2. - С. 86-91.
3. Базаров, Т. Ю. Управление персоналом: учебное пособие/ Т. Ю. Базаров – М.: ЮНИТИ- ДАНА, 2011. - 560 с.
4. Тлехурай-Берзегова Л.Т., Бюллер Е.А., Бахова А.П. Современный взгляд на инновационное управление персоналом: «Экономика и предпринимательство», №12 (ч.1) (89-1) 2017 г. с.1102-1105
5. Тлехурай-Берзегова Л.Т., Бюллер Е.А., Хотова И.Р. Роль индивидуальной системы оплаты труда в повышении трудовой активности работников бюджетной сферы: «Экономика и предпринимательство», №3 (ч.1) 2016 г. С.731-735

#### **ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ЗАТРАТНОГО ПОДХОДА ПРИ ОЦЕНКЕ СТОИМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (БИЗНЕСА)**

*К.А. Глебова, студентка 4 курса  
экономического факультета*

*Научный руководитель — К.Н. Бекирова, канд. экон. наук, доцент*

Реализация крупных бизнес-проектов, растущее число сделок с объектами недвижимости и другими объектами, потенциально способными приносить доход, а также необходимость прогнозирования будущей прибыли предпринимателями, обуславливают растущее внимание к оценочной деятельности и к их методам расчета стоимости. Реальная рыночная стоимость объекта, в которую включен потенциал дальнейшего роста прибыли, становится определяющим фактором при совершении актов купли-продажи компаний или бизнеса в целом.

Результаты оценки используются различными участниками рынка. В таких условиях нередко возникает проблема противостояния оценщика давлению заинтересованных сторон или различных обстоятельств. Очевидно, что встает вопрос об

обеспечении единообразных и унифицированных подходов к оценке, о разработке соответствующих механизмов, основанных на принципах сбалансированного сочетания государственного и негосударственного контроля, осуществляемого в целях обеспечения защиты интересов потребителя оценочных услуг и третьих лиц, т.е. о регулировании оценочной деятельности.

Нормативной правовой базой оценочной деятельности являются Конституция РФ, Гражданский кодекс РФ, Налоговый кодекс РФ, Федеральный закон от 29 июля 1998 №135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации», Федеральные стандарты оценки, Положение по бухгалтерскому учету и иные нормативные и правовые акты РФ.

Наряду со стандартами оценки, утверждёнными приказами Минэкономразвития РФ, российские оценщики также в своей практике учитывают международные и европейские стандарты.

Согласно российскому законодательству вся совокупность объектов оценки распределяется между четырьмя группами типов собственности:

- объекты недвижимой собственности – недвижимые вещи и недвижимое имущество с имущественными правами и финансовыми и экономическими интересами;
- объекты движимой собственности – движимые вещи в совокупности с имущественными правами и экономическими интересами;
- объекты нематериальной собственности – продукты интеллектуальной деятельности человека в совокупности с правами на них;
- предприятия (объекты бизнеса) включающие взаимосвязанные объекты недвижимой, движимой и нематериальной собственности.

Рассматривая подробнее российский бизнес как объект оценки, предполагается, что термином «оценка бизнеса» обозначается оценка действующего предприятия (организации), относительно которой считается, что она будет продолжать свою деятельность в обозримом будущем при отсутствии намерения ее ликвидации или без существенного сокращения масштабов своей деятельности. Концепция действующего предприятия рассматривается альтернативой предпосылке ликвидации бизнеса, что позволяет оценивать бизнес по стоимости, выше ликвидационной.

Затратный подход к оценке стоимости предприятия (бизнеса) предполагает установление размера активов, которое успела накопить компания в тот или иной промежуток времени, основываясь на принципе замещения. Важным моментом для данного способа является то, что объем активов должен быть выше, чем ожидаемая сумма замещения. Затратный подход реализуется посредством двух методов:

- метод чистых активов, применяемый при определении рыночной стоимости действующего предприятия;
- метод ликвидационной стоимости, используемый при расчете ликвидационной стоимости ликвидируемого предприятия.

Метод чистых активов основан на корректировке бухгалтерского баланса предприятия, необходимость осуществления которой возникает по причине частого несоответствия балансовой стоимости активов и обязательств предприятия их рыночной стоимости.

Корректировка баланса осуществляется следующим образом:

- определяется обоснованная рыночная стоимость каждого актива в отдельности;
- рассчитывается текущая стоимость обязательств компании;
- устанавливается оценочная стоимость собственного капитала компании как разница между обоснованной рыночной стоимостью всех активов компании и текущей стоимостью всех ее обязательств.

Стоимость каждого актива и пассива определяется индивидуально. В расчете задействовано все имущество предприятия, т.е. его внеоборотные и оборотные активы.

Внеоборотные активы отражаются в первом разделе баланса. Из расчетов исключается балансовая стоимость собственных акций общества, выкупленных у акционеров.

Оценка является неотъемлемой частью рынка финансовых услуг и поэтому необходима унификация понятийного аппарата и терминологии оценочной деятельности с терминологией бухгалтерского учета и налогообложения. В целях создания благоприятных условий для анализа данных, прогнозирования, решения вопросов инвестиционной, амортизационной и налоговой политики на региональном и федеральном уровнях, осуществляемых, как правило, с привлечением статистических данных, целесообразно принять меры к гармонизации оценки и статистического учета.

#### **ЛИТЕРАТУРА:**

1. Бианкина А.О., Орехов В.И., Орехова Т.Р., Казенков О.Ю., Яковлев С.С. Оценка стоимости бизнеса по направлению подготовки 8.03.01.62 Экономика. Учебное пособие для бакалавров. // ИСН:, 2016. 176 с.

2. Островский В.Е., Симонян А.Х. Подходы и методы оценки стоимости бизнеса в современных условиях. // Известия Уральского государственного горного университета. № 1 (33), 2014.

3. Гражданский кодекс Российской Федерации. [Электронный ресурс]: Федер. закон «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» от 29 июля 1998 года № 135-ФЗ. // КонсультантПлюс: 2018.

4. Гражданский кодекс Российской Федерации. [Электронный ресурс]: Федер. закон от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ: (ред. от 23 мая 2016 г.) // КонсультантПлюс: 2018.

5. Гражданский кодекс Российской Федерации. [Электронный ресурс]: федер. стандарт оценки № 1 «Общие понятия оценки, подходы к оценке и требования к проведению оценки (ФСО № 1)» от 20 июля 2007 года № 256 // КонсультантПлюс: 2018.

6. Гражданский кодекс Российской Федерации. [Электронный ресурс]: федер. стандарт оценки № 2 «Цель оценки и виды стоимости (ФСО № 2)» от 20 июля 2007 года № 255 // КонсультантПлюс: 2018.

### **ВЛИЯНИЕ УСЛОВИЙ ТРУДА НА РАБОТОСПОСОБНОСТЬ И ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА**

*Л. Зотова, студентка 3 курса экономического факультета  
Научный руководитель - Е.А. Бюллер, к.э.н., доцент*

Диапазон проблем, входящих в понятие «условия труда», весьма широк: от правовых форм, влияющих на производительность труда, до психофизиологии трудовой деятельности человека и устройства помещения и оборудования, создающего ту материальную среду, которая отражается на физической, интеллектуальной и психической трудоспособности человека.

Условия труда – это сложное объективное общественное явление, формирующееся в процессе труда под воздействием взаимосвязанных факторов социально-экономического, технико-организационного и естественно-природного характера и влияющее на здоровье, работоспособность человека, на его отношение к труду и степень удовлетворенности трудом, на эффективность труда и другие экономические результаты производства, на качество жизни и всестороннее развитие человека как главной производительной силы общества [1].

К элементам условий труда относятся, например, температура, загазованность, освещенность, поза работающего, монотонность труда и т. д., т. е. все то, что непосредственно влияет на работающего человека, его здоровье, работоспособность и социальное развитие.

Основные характеристики качества трудовой жизни – безопасность и экология – проблемы, которые связаны с созданием общественно-нормативных условий труда и занимают одно из ведущих мест в концепции качества трудовой жизни. Исследования,

показывают, что человеческий потенциал не может быть реализован в полной мере, если физические и санитарно-гигиенические условия производства неблагоприятны и человек беспокоится за свое здоровье и безопасность.

В последние годы в России наблюдается динамика снижения травматизма на производстве со смертельным исходом, однако его уровень не может считаться удовлетворительным. Неблагоприятные условия труда являются причиной высокого уровня производственного травматизма и профзаболеваний: ежегодно на производстве получают травмы более 200 тыс. человек, умирают от воздействия опасных производственных факторов около 180 тыс. человек. Несмотря на наметившуюся тенденцию снижения темпов общей смертности, более 30 % (около 650 тыс.) умерших в прошлом году были в трудоспособном возрасте [2].

Таким образом, неблагоприятные условия труда, производственный травматизм и профзаболевания ухудшают демографическую ситуацию в стране. Охрана труда как система обеспечения жизни и здоровья работников в процессе трудовой деятельности не может рассматриваться в отрыве от социально-экономического положения организации, в которой они трудятся, потому, что тесно связана с современным состоянием экономики, основных фондов, окружающей среды и уровнем лечебно-профилактического обслуживания, обеспечения средствами индивидуальной и коллективной защиты работающих, с качеством образования и обучения, научным и информационным потенциалом [4].

Растет количество работников, занятых на предприятиях, имеющих неблагоприятные условия труда: в строительной и транспортной отрасли; работающих на вредных производствах: в промышленности и на транспорте; занятых тяжелым физическим трудом, работающих на оборудовании, не отвечающем требованиям безопасности – в отраслях обрабатывающих производств и производстве и распределение электроэнергии, газа, воды.

Таким образом, неблагоприятные условия труда являются основной причиной профессиональных заболеваний. Нередко этому способствует формальное отношение работодателей к проведению периодических медицинских осмотров работников.

Проверки предприятий, проводимые органами, осуществляющими надзор и контроль за соблюдением требований охраны труда, показывают, что многие нарушения в области охраны труда и обеспечения безопасных условий труда связаны с отсутствием в организациях специалистов (служб) охраны труда или с неукomплектованностью ими. Причинами производственного травматизма также являются недостатки в обучении работников требованиям охраны труда, обеспечении их средствами индивидуальной защиты.

Выявлено значительное количество нарушений в области предоставления работникам компенсаций за тяжелую работу и работу во вредных и (или) опасных условиях труда. Обеспечение безопасных условий труда и предотвращение травматизма на производстве требует безусловного выполнения своих обязанностей работодателями, которые должны взять под максимально жесткий контроль производственные риски и организацию профилактической работы по охране труда. Улучшению положения в сфере охраны труда должно способствовать усиление требовательности к работодателям органов государственного надзора и общественного контроля [4].

Необходимо отметить, что предотвращение травматизма во многом зависит от сознательного отношения работников, повышения ими уровня знаний в области безопасности труда. Необходимо активизировать в средствах массовой информации пропаганду культуры труда, улучшить информирование работающих о предусмотренных законодательством правах и гарантиях в сфере охраны труда.

Также очень важно добиться эффективной отдачи мер экономического стимулирования по улучшению условий труда за счет оптимизации Федерального закона «Об обязательном социальном страховании от несчастных случаев и профзаболеваний»,

который должен учитывать условия буквально каждого предприятия и обязательно заинтересовывать работодателей в принятии реальных мер по охране труда.

Необходимо коренным образом перестроить статистический учет несчастных случаев и профзаболеваний, на деле не допуская никаких исключений из сбора данных, и подвергая административно-финансовым санкциям за сокрытие фактов травматизма не на словах, а на практике – жестко применяя положения Кодекса об административных правонарушениях [3].

В заключение хотелось бы еще раз обратить внимание, что повышение качества жизни – это улучшение условий труда во имя повышения его безопасности, что требует значительных вложений. Но именно улучшение условий труда может привести к снижению огромных расходов. Изменение характера затрат в связи с улучшением условий труда будет иметь место не только на уровне предприятий, но в масштабе всего государства. Это должно, в частности, проявляться в увеличении притока средств во внебюджетные фонды (социального и обязательного медицинского страхования, пенсионного, занятости) и сокращения нерационального расходования этих средств.

#### **ЛИТЕРАТУРА:**

1. Бобков В. Н. Уровень и качество жизни населения России. Общество и экономика, 2009.
2. Симоненко Г. С. Трудовое увечье и несчастный случай на производстве. Вестн. гос. соц. Страхования, 2008.
3. Дементьев Р. М. Реформа социального страхования в России. Охрана труда и страхование, 2003.
4. Тлехурай-Берзегова Л.Т., Бюллер Е.А., Бахова А.П. Современный взгляд на инновационное управление персоналом: «Экономика и предпринимательство», №12 (ч.1) (89-1) 2017 г. с.1102-1105

### **ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ПИТЕЙНЫХ СБОРОВ И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ**

*Кушнарь Д.А.,*

*Студент 2 курса, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

*Научный руководитель: Дивина Л.Э.*

*к.э.н., доцент, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

*Аннотация: Значение исторических факторов в становление питейных сборов позволяет более глубоко проанализировать дальнейшие действия по совершенствованию налоговой системы и предотвращению экономических преступлений в торговле алкогольной продукцией. В статье проведена параллель между историей становления питейных сборов и современной акцизной системой.*

*Ключевые слова: Акциз, питейные доходы, питейные сборы, винная монополия, подати.*

Исторический опыт очень важен для государственного управления налоговым процессом. Рассмотрим, как в историческом плане появились акцизы, играющие важную роль в налоговой системе страны и в развитии региона.

Знание исторических фактов в становлении питейных акцизов позволяет более глубоко анализировать важность их в налоговой системе для предотвращения налоговых преступлений в торговле спиртом, вином и пивом достижение минимизации антиобщественных случаев.

Еще до введения понятия акциз существовал откуп, путем которого в казну России отчислялись питейные доходы. Введены откупа в 1767 году. Система откупов выглядела, как взимание налогов через частных лиц, имеющих право налогового сбора, сборщики

получали часть дохода от налогов. В истории откуп имел широкое развитие и распространение в странах Востока и средневекового Запада.

После учреждения Министерства финансов принимались попытки по созданию системной, рациональной и современной формы питейных сборов. В 1817 году Гурьев Дмитрий Александрович используя зарубежный опыт и наработки отечественных ученых добился отмены системы откупов. К концу 1817 года был утвержден питейный устав, который определял налоговый сбор с пива и водки.

В 1826 году Канкрин Егор Францевич восстановил откуп, с целью установить барьер антиобщественным явлениям, возникающим из-за винной монополии. Мордовинов Николай Семенович, президент Вольного экономического общества и член Петербургской академии наук, высказывал опасения в связи роста взяточничества чиновников вызванный виной монополией, он предлагал законодательно запретить винную монополию и разрешить вольную продажу вина в лавках, его поддерживали многие государственные деятели и ученые.

Благодаря накопленному опыту по управлению питейными доходами и системой сборов, 10 июля 1859 году была учреждена Комиссия, задачей которой заключалось в нахождении проблем в системе податей и на основе этого создать современное акцизное законодательство.

Центральное место в акцизной реформе занимало обложение алкогольной продукции. Правовые основы питейной политики были зафиксированы в «Своде уставов об акцизных сборах». Статья 1 гласит: «Главное управление делами, относящимися до взимания в казну дохода с питей, изделий из вина и спирта, с дрожжей, табаку, сахара, осветительных нефтяных масел и зажигательных спичек, а также до казенной продажи питей, сосредотачивается в Министерстве финансов по Главному управлению неокладных сборов и казенной продажи питей».

С 1895 по 1902 годы под кураторством Сергея Юльевича Витте реализовывалась питейная реформа под названием «винная монополия». Путем введения казенную продажу вина, надеялись решить ряд важных вопросов:

- Гигиенические – ликвидировать подпольное производство вина, путем невыгодной ценовой политики и качества товара со стороны государственной винной продукции.
- Фискальные – максимизация прибыли казны за счет торговой прибыли и питейных сборов.
- Социальные – постепенное повышение культуры потребления алкогольной продукции.
- Экономические – введение новых производственных технологий по созданию алкогольной продукции, тем самым уменьшая издержки производства не изменяя цену товара.

В 1913 году сборы от «винной монополии» составили 899 миллионов рублей, и занимали первое место среди налогов по доходной части.

Рассмотрим развитие региона и роль акцизов в этом, а также пример компании, производящей подакцизную продукцию. Республика Адыгея на протяжении нескольких лет продолжает развиваться и увеличивает объем регионального бюджета. Именно развитие и поможет республике наращивать темпы производства и улучшать уровень жизни, а для этого нужны «лишние» деньги и благодаря акцизам они есть. В структуре доходов Республики Адыгея первое место занимает доход от уплаты акцизов на нефтепродукты и алкогольную продукцию. 100% акцизных отчислений на пиво (производство) идёт в региональный бюджет.

Акцизы на алкоголь полностью идут в федеральный бюджет, после чего 40% распределяется между регионами в зависимости от объемов производства на их территории. С 2017 года получает Республика ещё 10% доходов от собранных акцизов исходя из объемов алкогольной продукции, реализованной на их территории в розничной



продаже. Возможность перераспределения норматива зачисления поступлений от акциза на крепкий алкоголь в пользу регионов рассматривают в министерстве финансов. В результате регионы уже в 2019 году могут получить около 50-60 миллиардов рублей. Это на 30% больше, чем в 2018 году, (прокомментировал заместитель министра финансов России Леонид Горнин в интервью РИА новости в рамках Московского финансового форума). Регулирующее воздействие акцизов наблюдается в сфере оборота алкогольной продукции, регион пополняет бюджет, снижает употребление алкоголя и способствует реализации качественной продукции. У нас в республике работают компании производящие подакцизную продукцию и уплачивающие акциз по месту производства, такие как: Пивоваренный завод «Майкопский», Торговый дом «Виктория» включающий в себя водочный цех, винный цех, ООО «Питейный Дом» - водочный завод.

В настоящее время одно из старейших предприятий, компания «Питейный дом», подготовило новый проект, после реализации которого налоговые выплаты предприятия увеличатся вдвое. Старейшая компания республики Адыгея в 2017 году запустила модернизацию производства, и к концу года налоговые отчисления увеличились в два раза на уровне регионального бюджета, и составили более чем 4 миллиарда рублей. В 1902 году был построен завод, являющийся современной компанией «Питейный дом» - это федеральное предприятие с крупным годовым денежным оборотом, составляющим более 3 миллиардов рублей. Только за десять лет с 2007 по 2017 годы на модернизацию производства предприятия было инвестировано более 250 миллионов рублей. Уже в мае 2017 года была установлена новая итальянская производственная линия стоимостью более 50 миллионов рублей. Благодаря модернизации линии производства были увеличены объемы выпускаемой продукции, составившие около 2 миллионов декалитров в год. Таким образом, отчисления в региональный бюджет от алкогольной продукции компании выросли более чем в 2 раза и составили около 4 миллиардов рублей, создавая дополнительные финансовые средства для реализации региональных целевых программ. По словам руководителя предприятия Аскера Хашира: «Для нашей организации это принципиальная политика — развивать бизнес, не забывая о социальной ответственности».

На примере региона мы видим, что если провести параллель между историей и современностью, то в современном обществе, весомое значение акциза на алкогольную продукцию в формировании доходов бюджета и развитии региона неоспоримо.

В Республике Адыгея сохраняется социальная направленность бюджета. Больше всего средств израсходовано на объекты здравоохранения - 33,1%, инфраструктуру к объектам туризма - 25,6%, инфраструктуру поддержки малого бизнеса - 14,7%. В результате освоения бюджета в городе Майкопе открылось новое отделение Майкопской городской поликлиники №1, начато строительство диагностического центра в ауле Тахтамукай. В Адамийском психоневрологическом доме-интернате завершена реконструкция здания.

Поступления от акцизов также идут в региональные дорожные фонды на строительство и ремонт автодорог, водоснабжение сельской местности, строительство школ и спортивных объектов.

#### **ЛИТЕРАТУРА:**

1. Барабанов, А.С. Развитие территориального маркетинга в регионе [Электронный ресурс] / А.С. Барабанов // Проблемы развития территорий. – Режим доступа: <http://pdt.vscs.ac.ru/?module=Articles&action=view&aid=341>.
2. Князева, И.В. Маркетинг территорий: учеб.пособие / И.В. Князева. – Новосибирск: изд-во СибИУ, 2014. – 134 с.
3. Степанычева, Е.В. Методические аспекты формирования имиджа и бренда региона / Е.В.Степанычева // Социально-экономические процессы и явления, Тамбов. – 2015. – № 9. – С. 153-158.

## **БИЗНЕС-ПЛАН «ПЕРЕРАБОТКА И ВТОРИЧНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОЛИМЕРНЫХ МАТЕРИАЛОВ»**

*И.Д. Павлюк, ученик 10 класса бюджетного общеобразовательного учреждения МО Динской район «Средняя общеобразовательная школа № 2 имени Александра Васильевича Суворова»  
Научный руководитель - Г.В. Аксенов, учитель информатики  
Научные консультанты – Блягоз Н.Ш., Куприна Н.К., к.п.н., доцент,*

### **Введение.**

Автомобильные покрышки, как один из наиболее опасных отходов человека, ежегодно в огромных количествах приходят в негодность. В странах Евросоюза, в США и Японии уровень переработки отработавших автомобильных шин колеблется в пределах от 82% до почти 100% в Германии и Японии. На 2015 год в России более 80% отработавших свою жизнь покрышек выбрасываются. Результаты проведенного исследования доказывают, что в Краснодарском крае автомобилистам некуда сдавать этот ценный промышленный ресурс.

Создание и развитие перерабатывающей промышленности, а особенно в вопросе переработки использованных и изношенных автомобильных покрышек (шин) очень важный шаг для решения следующих вопросов:

1. Вопрос утилизации. Грамотный подход к утилизации шин позволит уменьшить количество отходов, что в свою очередь благоприятно повлияет на санитарное состояние окружающей среды и экологию.

2. Вопрос повторного использования резины. Переработав шины можно получить резиновую крошку (гранулят). Саму резиновую крошку можно использовать при строительстве спортивных, детских-игровых и оздоровительных площадок. Также из крошки можно изготовить: резиновую плитку разных видов, бордюры и поребрики, брусчатку.

3. Вопрос извлечения экономической выгоды. Организовав сбор и переработку шин, а также дальнейшую реализацию гранулята или готовой продукции можно получить экономическую выгоду. Попутно решая вопрос улучшения экологической обстановки и ликвидации стихийных свалок.

4. Вопрос получения топлива из резины. В перспективе также можно рассмотреть вопрос об использовании пиролиза при переработке шин. В результате чего получать из резины мазут.

Как уже отмечалось ранее, решением данных вопросов является перерабатывающее производство, организация которого начинается с бизнес-плана.

### **Основная идея проекта.**

Идея предприятия по утилизации и вторичному использованию отработанной резины заключается в следующем:

1. Открытие лицензированного перерабатывающего изделия из полимеров завода.

2. Сбор сырья на региональном уровне и его сортировка. Источниками сырьевых ресурсов могут стать автосервисы, свалки с бытовыми и промышленными отходами, места для сбора ТБО, где регулярно незаконно появляются горы автомобильных покрышек, автотранспортные предприятия, автобусные и троллейбусные парки.

3. Процесс переработки сырья по безотходным (или же малоотходным) технологиям в резиновую крошку необходимого размера.

4. Продажа резиновой крошки или вторичное использование резины в производстве всевозможных полимерных изделий, резиновых покрытий или же пиролиз уже готовой крошки.

5. Сбыт продуктов производства на общие рынки.

Согласно Правилам благоустройства и санитарного содержания территории Динского сельского поселения Динского района, утвержденных Советом Динского сельского поселения Динского района (Решение от 20.10.2017 №234-38-3)[1] в соответствии с п. 4.3.4 запрещается перевозить мусор, сыпучие материалы, промышленные, строительные и бытовые отходы, загрязняющие территорию поселения, в необорудованных для этих целей транспортных средствах, перевозить сыпучие грузы в открытом кузове (контейнере).[1] На территории поселения запрещается накапливать и размещать отходы производства и потребления в несанкционированных местах. Поэтому для работы с ними необходима государственная лицензия. Этот запрет сильнее усугубляет вопрос их дальнейшей судьбы.

#### **Сферы применения резиновой крошки.**

1. Укладка бесшовных покрытий.
2. Изготовление резиновой тротуарной плитки, мягкой кровли, бордюрных плит и других схожих по назначению изделий.
3. Использование резиновой крошки в качестве наполнителя. (в среднем на 1 футбольный стадион требуется около 80 тонн)
4. Изготовление мазута.
5. Укладка асфальта (до 20% в его составе).

#### **Сырьевая база.**

1. Автомобильные шины, покрышки: легковые; грузовые; КГШ (Крупногабаритные шины); покрышки от специализированной техники; авиацины.
2. Комплектующие резиновые детали в авто-, авиа-, судо- и машиностроении, в железнодорожном транспорте, строительстве и в другом.
3. Товары народного применения. (Обувь, коврики, резиновые перчатки и др.).

#### **Способы сбора сырья.**

1. Сбор покрышек с автотранспортных организаций с доплатой от сдающего.
2. Поставка шин от региональных мусороуборочных компаний.
3. Очистка свалок покрышек.

Важным условием сотрудничества является договоренность самостоятельного сбора, сортировки и складирования будущего сырья нашего перерабатывающего завода. В соответствии с единым федеральным классификатором отходов шины относятся к IV классу опасности, поэтому все процедуры с ними будут происходить на основе инструкции по обращению с отходами IV класса опасности.[2]

#### **Принцип и процесс производства.**

При переработке цельных автомобильных покрышек в резиновую крошку с поэтапным отделением металлического и текстильного корда выделяют следующие основные этапы:

1. Предварительный осмотр сырья с целью определения его состояния и пригодности к переработке.
2. Вынимания из шины бортового кольца;
3. Разрезание покрышек;
4. Измельчение фрагментов с помощью шредера и вальцов;
5. Отделение текстильного и стального корда;
6. Сортировку крошки на фракции и сбор других продуктов переработки;
7. Упаковку и отгрузку.

Переработка шин при помощи оборудования с максимальной производительностью 600 кг/ ч. Оборудование перечислено в таблице 1.

Таблица 1.

**Оборудование для переработки шин ЛПШ-600**

Оборудование ЛПШ-600	Мощность двигателя, кВт	Цена, рублей
Бортовырезной станок СОБ-01	1,1-7,5	283 600,00
Станок для обработки бортовых колец СПБК-01	4,5-7,5	328 400,00
Лентонарезной станок СЛР-01	1,1-7,5	358 400,00
Чипсонарезный станок СЧР-01	7,5	399 600,00
Шредер двухвальный для измельчения резины ШР-01 + прямой транспортер (4,5 м) или одновальный	44 (два двигателя по 22) +0,5-1,2 или 55	2 865 500,00
Роторная дробилка СДР-01	60 (2 двигателя 30+30)	715 000,00
Вибросепаратор ВС-01+ вытяжка + циклон + фильтр	1,1-5,5+2,2+1,1	390 500,00
Сепаратор магнитный СЕМАГ СМ-01 + 2 ковшовых транспортера (3,5 м+3 м)	0,4-0,75+0,5-1,2+0,5-1,2	352 000,00
Вибропневмокомплекс ВПСК-01 + ковшовый транспортер (3,5-4 м)	1,1-5,5+0,5-1,2	380 200,00
Сито вибрационное СВ-01 + ковшовый транспортер (3 м)	0,5-1,2+0,5-1,2	352 800,00
Электрооборудование		322 300,00
Итого	127-166	6 748 100,00
Требуемая площадь под установку	от 150 квадратных метров	
Высота помещения	5 м	

**Производственное помещение.**

Первым наиболее дорогостоящим пунктом в издержках перерабатывающего предприятия является помещение, на территории которого должен располагаться:

1. Склад еще не утилизированных шин.
2. Зона переработки покрышек в резиновую крошку.
3. Склад готовой продукции (резиновой крошки).
4. Зона производства тротуарной плитки.
5. Парковка и помещение для персонала.
6. Офис администрации.
7. Уборная

Производственная площадь – (150+60) кв.м. + Зона складских помещений готовой и не готовой продукции – (96+96) кв. м. + Площадь офиса администрации, комнаты отдыха персонала, двух уборных и выставочного зала – (36+9+2\*4,5+36) кв. м = 600 кв. м. – составляет минимально необходимая для предприятия площадь крытого (складского) помещения.

Исходя из ценовой ситуации в различных населенных пунктах, соответствующих выдвинутым требованиям, выбор пал на поселение Агроном:

1. Вариант «А» - Краснодарский край, Динской район, пос. Агроном, Светлая улица. Вблизи федеральной трассы М-4 и шинного центра. Это утепленное складское помещение оснащено всеми промышленными коммуникациями помещение. Аренда: 600 кв.м \* 133 руб./кв. м.= 80 000 руб./ месяц.

2. Вариант «Б» - строительство перерабатывающего производства на территории ныне существующего консервного завода по адресу: Краснодарский край, Динской район, поселок Агроном, ул. Вокзальная, 4

Стоимость строительства (вариант «Б»):

Таблица 2.

**Стоимость строительства производственного помещения.**

Строительство производственного помещения	Характеристики	Цена, рублей
Цена покупки необходимой территории	800 кв.м.	1 000 000,00
Цена строительства складского помещения: Фундамент	1800*600	1 080 000,00
Строительство складского помещения с утеплением	2200*600	1 320 000,00
Цена облагораживания территории: Первичные средства пожаротушения, оснащение территории парковкой, работников необходимой экипировкой и др., т.к. помещение должно полностью соответствовать нормам СанПиН и противопожарной безопасности		200 000,00
Металлическое ограждение территории	2*(30м+26.5м)*400	45 200,00
Офис администрации, комната персонала	4 000 кв. м*100 руб.	400 000,00
Проведение коммуникаций (подробно):		155 324,20
Железобетонная СВ	2 шт. * 4 750,00	9 500,00
Кабель АБВГ	34 м. * 53,30	1 812,20
Электрощит ОЩВ-12	1 шт. * 3 912,00	3 912,00
Скважина	59 м. * 1 400,00	82 600,00
Септик	1 шт.	27 500,00
Установочные работы		30 000,00
Итого		4 200 524,20

**Персонал предприятия:**

1. Работник перерабатывающей линии – 20 000,00 руб. (2 человека);
2. Рабочий плиточного станка - 20 000,00 руб.;
3. Мастер производства – 25 000,00 руб.;
4. Водитель-приёмщик автошин – 25 000,00 руб.;
5. Охранник – 11 500,00 (3 человека) руб.;
6. Коммерческий директор – 35 000,00 руб.;
7. Генеральный директор/Инженер по ТБ и ПБ – 38 000,00 руб. (доплата 2 000,00 руб. за квалификацию);
8. Аутсорсинг бухгалтерии – 4 900,00 руб.

Оптимальный график работы предприятия по утилизации шин:

Понедельник – пятница: с 8:00 по 17:00

Перерыв: 13:00 – 14:00

**План проникновения на рынок и объем продаж.**

После регистрации предприятия в РОСРЕЕСТРе и установки оборудования необходимо подписать ряд соглашений с различными автотранспортными организациями о поставке шин, строительными компаниями, по поставке резиновой крошки. В ежедневный объем при 8-часовом рабочем дне (при максимальной производительности) составит: 4,8 тонны резиновой крошки; 1,42 тонны металлического корда; 540 кг текстильного корда. В месяц этот показатель достигает 96 тонн резины; 10,8 тонн текстильного корда и 28,4 металлического.

Однако невозможно с первого дня открытия бизнеса сбывать максимально возможное количество товара. Максимально оптимистичный объем продаж резиновой крошки и изделий из нее на первый квартал существования предприятия равен 60%:

- 1)  $96\,000\text{кг}/100\% * 60\% = 57\,600\text{ кг}$  \мес. резиновой крошки;
- 2)  $10\,800\text{кг}/100\% * 60\% = 6\,480\text{ кг}$  \мес. текстильного корда;
- 3)  $28\,400\text{кг}/100\% * 60\% = 17\,040\text{ кг}$  \мес. металлического корда.

Это составит 81, 12 тонн автомобильных покрышек, около 3 527 шин в месяц.

На 2018 год цена за: 1 кг. резиновой крошки - 25 руб.; 1 кв. м. резиновой плитки - 990 руб.; 1 тонна текстильного корда - 1000 руб.; 1 тонна металлического корда - 5000 руб. Около 50% (28,8 тонн/месяц) произведенной крошки ежедневно будет направляться на изготовление резиновой плитки (1 кв.м. плитки = 28 кг. крошки).

#### **Сбыт продукции:**

а) продажа резиновой крошки с сайта организации или на территории предприятия с помощью мелких сделок с частными лицами, наличным и безналичным способом;

б) мониторинг тендеров на постройку спортивных объектов в Краснодарском крае и в соседних субъектах РФ. Заключение с компаниями-застройщиками крупных контрактов на поставку необходимого количества сырья;

в) поставка резиновой крошки кровельным обувным и другим смежным частным компаниям;

г) реализация потребителям через интернет сайт по продаже: гранулята (крошки) и готовой продукции: (плитка разных сортов и видов, бортовой камень, брусчатка);

д) прямая работа с потребителями (направление коммерческих предложения по электронной почте, факсимильной и почтовой связи, организация личных встреч и презентаций готовой продукции для строительных фирм, холодные звонки по базам с предложениями по грануляту (крошки) и готовой продукции;

е) мониторинг закупок по строительству детских площадок, спортивных-игровых площадок и иных спортивных сооружений (бассейнов, спорт комплексов) на сайте [zakurki.gov.ru](http://zakurki.gov.ru) с целью реализации;

е) продажи через торгово-розничные сети строительных магазинов на территории Краснодарского края (заключение договоров на реализацию продукции);

ж) наружная реклама на городских щитах, публикация объявлений в газетах, объявления в сети интернет, работа с интернет агрегаторами по продаже строительных материалов (размещений сведений о своей продукции для максимального продвижения продукции в сети интернет).

**Организационно-правовая форма предприятия** - это «договор» с государством, на условиях которого будет строиться вся ваша предпринимательская деятельность. С учетом дальнейшего расширения и развития предприятия, увеличения штата и количества производимой продукции наиболее рентабельным решением является открытие общества с ограниченной ответственностью с УСН.

Основные особенности ООО:

1. Участники ООО, в отличие от индивидуальных предпринимателей, несут ответственность лишь в рамках долей в уставном капитале, размер которого обычно не превышает 10 000 руб.

2. Зарегистрировать ООО можно как на одного, так и на несколько лиц (до 50) в отличие от ИП, где собственником является только одно физическое лицо.

3. Штрафы для учредителей ООО более весомые чем для ИП, что связано с большей ответственностью.

4. При открытии ООО нет никакой обязанности выплачивать налоги, если коммерческая деятельность не ведется.

5. Госпошлина для Общества с ограниченной ответственностью составляет - 4 000,00 руб.

6. Привлечение внешних источников финансирования проще, чем для ИП.

7. Высока вероятность субсидирования со стороны государства, тем более при специализации нашей организации.
8. Коды ОКВЭД для ООО «The second life»: 38.12 и 38.32.54, сбор опасных отходов и обработка отходов резины соответственно.
9. Стоимость изготовления печати общества примерно 1000 руб.
10. Открытие расчетного счета составит не более 2000 руб.
11. Юридические услуги по регистрации общества с ограниченной ответственностью обойдутся учредителям приблизительно в 5 000 руб.

Список необходимых документов для открытия ООО:

1. Заявление о регистрации по форме Р11001;
2. Решение об оформлении ООО;
3. Устав предприятия, написанный в двух идентичных экземплярах;
4. Заявление на УСН (Упрощенная система налогообложения).

Предполагаемые издержки изложены в таблице №3.

**Таблица 3.**

***Издержки с вариантом А (аренда помещения) и Б (строительство)***

Первоначальные издержки (вариант А)	Цена, рублей
Покупка ЛПШ-600	6 748 100,00
Покупка оборудования по изготовлению тротуарной плитки	911 600,00
Покупка гидравлического штабелера (Всеинстркменты.ру)	167 700,00
Создание качественного интернет портала организации со всеми вытекающими затратами	15 000,00
Лицензия на работу с отходами I- IV классов	300 000,00
Покупка техники в офис администрации (2 компьютера + принтер)	57 000,00
Мебель в офис администрации и комнату отдыха	60 000,00
Переквалификация определенных работников организации	7 500,00
Разделение цехов перегородками и оснащение складов с ограждениями с целью сохранности сырья и готовой продукции	40 000,00
Итого с линией ЛПШ 600	8 306 900
первоначальные издержки (вариант Б)	цена, рублей
Покупка ЛПШ-600	6 748 100,00
Покупка оборудования по изготовлению тротуарной плитки	911 600,00
Покупка гидравлического штабелера (Всеинстркменты.ру)	167 700,00
Постройка помещения по адресу Край Краснодарский, р-н Динской, п. Агроном, ул. Вокзальная, 4	3 980 524,20
Создание качественного интернет портала организации со всеми вытекающими затратами	15 000,00
Лицензия на работу с отходами I- IV классов	300 000,00
Покупка техники в офис администрации (2 ПК + принтер)	77 000,00
Мебель в офис администрации и комнату отдыха	72 000,00
Переквалификация определенных работников организации	7 500,00
Итого с линией	12 499 424,20

**Анализ конкурентной базы:**

1. ООО «Шин Нет» - 352335, Краснодарский край, Усть-Лабинский район, город Усть-Лабинск, Волгоградская улица, дом 21;
2. ООО «Экомед» станка - 350059, Краснодарский край, город Краснодар, Тихорецкая улица, 5/1;
3. ООО НПО «Глобалтех» - 350020, Краснодарский край, город Краснодар, улица Коммунаров, 221.

### **Анализ сырьевой базы.**

Большинство автотранспортных организаций проявляют высокую готовность поставки необходимого количества покрышек в любое время года. А переполненные свалки обеспечат производство работой на ещё более длительный срок.

### **Анализ нормативной базы.**

За любые свалки покрышек в нашем регионе предусмотрен штраф. Тарифы на экологическое обслуживание населения растут. А краевая администрация изъявляет готовность оказать срочную нормативную и финансовую поддержку перерабатывающим отходы организациям. Также высока вероятность налоговых льгот, на данный тип деятельности.

### **Анализ потребительской базы.**

На полках строительных магазинов с трудом можно найти изделия из резиновой крошки. Низкая цена, высокое качество и противоударные свойства такой плитки принесут ей высокую популярность. Ежегодно различные компании получают гос. подряды на строительство спортивных, детских и иных объектов, что обеспечит высокий спрос на нашу продукцию.

### **Источники финансирования предприятия.**

Исходя из соображений надежности кредитной организации, обратимся в проверенное и хорошо зарекомендовавшее себя учреждение (Юг-Инвестбанк или Сбербанк). При кредитовании в Сбербанке по программе «Бизнес-Овердрафт» клиенту предоставляется на 12 месяцев ссуда до 17 млн. под 12,9% годовых. В соответствии со сметой, конечная сумма выплат банку составит 9 361 876,3 руб. Это является наиболее рентабельным предложением получения денег.

Т.к. это региональное промышленное производство, ежемесячный доход будет более 2 млн. руб. (приложение 4)

**Рентабельность** (по чистой прибыли): 977 030 руб. / 2 006 135 руб. ~ **48,7%**.

**Окупаемость составит:** 8 306 900,00/977 030,00 = приблизительно 8,5 месяцев.

После погашения задолженности все средства будут направляться на крупномасштабное расширение предприятия, его объемов производства и увеличения товарной базы.

**SWOT-анализ бизнеса по переработке и вторичному использованию полимерных изделий** [3] представлен в таблице № 4.

**Таблица №4**

### **SWOT анализ бизнеса.**

<b>Сильные стороны проекта</b>	<b>Возможности и перспективы</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Успешный опыт европейских государств.</li><li>- Заинтересованность самоуправления в развитии перерабатывающей отрасли.</li><li>- Неограниченная сырьевая база.</li><li>- Готовность потребителей покупать качественных аналог бетонной тротуарной плитки по более выгодной цене.</li><li>- Абсолютная безотходность переработки.</li><li>- Высокая рентабельность деятельности.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Выявление и разработка более экологичных и масштабных способов переработки мусора.</li><li>- Постоянные изменения в законодательстве, благоприятствующие переработке отходов.</li><li>- Возможность универсализации нашего производства (переработки всех видов отходов).</li><li>- Распространение сети организаций по стране.</li><li>- Полномасштабная очистка России от отходов</li></ul>
<b>Возможные риски</b>	<b>Внешние угрозы</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Проблемы с поиском качественного оборудования для переработки.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Низкая экологическая культура населения.</li></ul>



<ul style="list-style-type: none"> <li>- Риск, связанный с падением спроса на резиновую крошку.</li> <li>- Проблемы с застоем готовой продукции.</li> <li>- Проблемы с получением лицензий на деятельность с отходами.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Недостаточность законодательства в сфере обращения ТБО.</li> <li>- Колебания спроса и уровня цен на рынке вторичных материалов.</li> </ul>
---	---

**ЛИТЕРАТУРА:**

1. dinskoeposelenie.ru – решение Совета Динского сельского поселения;
2. <http://docs.cntd.ru> – инструкция по обращению с отходами IV класса опасности;
3. Ю. Д. Романова. Экономическая информатика: учебник и практикум. 2019 г. Издательство Юрайт.

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ФОРМИРОВАНИЮ И РАЗВИТИЮ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ**

*Е.Ю. Уткина, студентка 2 курса экономического факультета*

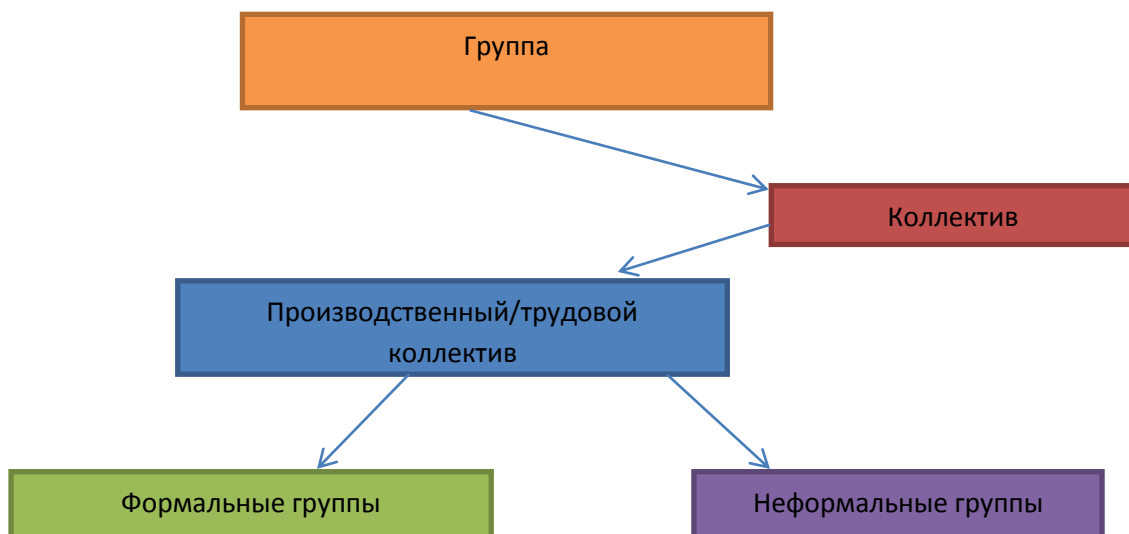
*Научный руководитель – Л.Т.Глехурай-Берзегова, д.экон.наук, профессор*

Ещё в советские времена был лозунг «Кадры решают всё!». Не утратил он своего значения и на сегодняшний день. В современных условиях жесткой конкуренции любая организация вынуждена адаптироваться к условиям рыночных отношений и конкуренции. Поэтому факторы, определяющие успех на рынке, одновременно являются и факторами выживания организации. Каждый из них связан с деятельностью сотрудников предприятия. Актуальность управления персоналом в современных организациях трудно переоценить. Каким бы хорошим и трудоспособным не был управленческий персонал, основную работу выполняют рядовые специалисты. Для этого нужно уделить внимание именно управлению персоналом. [5]

Все проблемы по формированию и развитию коллектива организации можно условно разделить на две группы: связанные с неэффективностью руководителя, либо связанные с качественным составом персонала. В любом случае, ответственность лежит на руководителе, ему же поручается и направляющая роль в приложении её как к каждому конкретному члену коллектива, так и к коллективу в целом.

Человек - первоначальный элемент любой социальной общности. Он нуждается в общении с себе подобными и получает радость от такого общения. Большинство из нас активно ищут взаимоотношений с другими людьми.

Рисунок 1. Структура коллектива.



Во многих случаях наши контакты с другими людьми кратко-временны и незначительны. Однако, если двое, трое или более людей постоянно проводят достаточно много времени вместе, то они постепенно начинают осознавать и существование друг друга психологически. Создается социально-психологическая общность. Но результат такого осознания практически всегда один и тот же. Осознание людьми того, что о них думают и чего от них ждут другие люди, заставляет их некоторым образом менять свое поведение, подтверждая тем самым существование взаимоотношений. Когда такой процесс происходит, то случайное скопление людей становится группой. [7]

Группа – это социальная категория, и поведение людей в группе изучается социальной психологией. Каждый из нас принадлежит ко многим группам. Мы члены групп семьи, родственников, друзей, студентов и т.д. Некоторые группы недолговечны. Они распадаются, когда миссия выполнена. Другие группы могут существовать долго и оказывать существенное влияние на своих членов и даже на внешнее окружение.

В процессе совместного труда люди прямо или косвенно связаны между собой, вступают в определенные отношения, объединяются в группы, образующие коллектив.

Важнейшим звеном общественной структуры являются трудовые или производственные коллективы. Чтобы производить материальные и духовные ценности, люди вступают в определенные связи и отношения, и только в рамках этих связей существует производство. [3]

Важнейшей характеристикой трудового коллектива является единство целей его деятельности, которые вытекают из общественных потребностей и интересов. Если цели ясны и понятны членам трудового коллектива и становятся стремлением каждого его члена, то они сплачивают трудовой коллектив. Разумеется, что общность целей не устраняет некоторых разногласий среди членов трудового коллектива, так как люди различаются уровнем образования, жизненным опытом, особенностями характера и другими индивидуальными признаками. К числу других характеристик, определяющих понятие трудового коллектива, относятся его структура, величина, функции, процедуры общения и т.д.

Центральным звеном в фирме является первичный трудовой коллектив: бригада, участок, цех, бюро, отдел и т.д. Ему выделяются определенные материально-технические средства и создаются условия для успешной деятельности, которая направляется руководителем трудового коллектива. Именно здесь создаются материальные и духовные ценности, выполняется план, формируется производственная активность личности.

При изучении трудового коллектива его следует представлять не только как совокупность личностей, а более укрупнен как совокупность малых групп. Малой группой принято считать такую общность людей, члены которой поддерживают между собой непосредственные контакты, и чья деятельность часто осуществляется на виду друг у друга. [1]

Значение малых групп в трудовом коллективе определяется для руководителя тем, что они являются непосредственными проводниками и исполнителями целей коллектива.

Наиболее часто структура трудового коллектива рассматривается с позиции отношений между отдельными группами. Отношения в трудовом коллективе могут протекать на формальном и неформальном уровнях. В каждом коллективе существует сложное переплетение формальных и неформальных структур.

Группы, созданные по воле руководителя для совершения производственного процесса, являются подразделениями фирмы и называются формальными группами. Задачей формальных групп по отношению к фирме является выполнение конкретных задач и достижение определенных целей. На характер формальных отношений большое влияние оказывают индивидуальные особенности руководителя и членов трудового коллектива. Формальная структура безлична. Она определяется служебными положениями, инструкциями, приказами, в которых определены права и обязанности

каждого члена трудового коллектива, то есть определены должностные роли, которые должен выполнять каждый работник. [7]

Весьма важно, чтобы каждый член формальной группы четко знал свою должностную роль и стремился ее выполнить полностью, качественно и вовремя.

На предприятии могут создаваться три типа формальных групп:

-группы руководителей (командные группы). Группа руководителей - это руководитель фирмы или ее подразделения и его штаб;

-группы исполнителей (рабочие группы). Рабочая группа - под подразделения или группы, работающие над одним и тем же заданием и имеющие определенную самостоятельность в своем труде;

-целевые группы (целевые комитеты). Целевая группа - комитет, который временно создается для заполнения пробелов существующих в организационных структурах.

В силу разнообразия интересов работников трудового коллектива в нем независимо от формальной структуры образуются различные социальные группы, которые называют неформальными группами.

Неформальная группа - это общность людей, как правило, в пределах до 7 человек, которые вступают в регулярные взаимодействия для достижения определенных целей. Неформальные группы возникают в результате более или менее длительного общения, основанного на взаимодействии работающих как личностей.

Причины вступления в неформальную группу:

-Принадлежность - потребность в общении, симпатиях и т.п.

-Помощь - дающих приобретает престиж, а получающий - конкретную инструкцию к действию или совет.

-Защита - необходимость социальной защиты.

-Общение - обмен информацией.

-Симпатия - личностные характеристики взаимодействующих.

Группы в 3-5 человек можно наблюдать "невооруженным" глазом. Например, перерыв в собрании. Люди группируются. Но группы больше 5 человек сохраняются 2-3 минуты. Потом кто-то отойдет, группа разделится, но все это происходит незаметно от самих людей (одному скучно, другого вызвали и т.п.). А 2-4 человека могут простоять долго. То же самое на вечеринках, в домах отдыха и т.д.

В спонтанно возникающих неформальных группах имеется своя иерархия, свои лидеры и задачи. В них вырабатываются определенные правила, нормы поведения, которые создают порядок и режим функционирования неформальных групп.

Групповые нормы и правила являются своеобразным регулятором внутригруппового поведения. Они нередко диктуют характер взаимоотношений подчиненных с руководителем, отношение к труду, участие в разных формах внегруппового общения. Неформальная группа может обладать огромным влиянием на своих членов (мнение, давление группы). Принадлежность к неформальным группам может дать людям психологические выгоды, не менее важные для них, чем получаемая зарплата.

Как правило, в неформальной группе выделяется лидер. Лидером является лицо, которое ведет членов группы за собой, потому что обладает благоприятными для них качествами. Лидер неформальной группы не наделен административной властью, то есть он не имеет формальных права распоряжаться и требовать исполнения. Но его влияние на членов неформальной группы может быть очень значительным.

Неформальные отношения между отдельными группами складываются и существуют независимо от служебной субординации людей на основе общности интересов, сходства характеров, психологической близости, симпатий и антипатий, общественного признания, авторитета.

Построение эффективно работающего коллектива - весьма сложный и трудоемкий процесс. Коллектив нельзя создать без усилий, целеустремленности и доверия. Роль

руководителя, как организатора, проявляется, прежде всего, в функциях координации коллектива. Он обязан обеспечивать согласованные и целенаправленные действия подчиненного ему коллектива на основе стоящих перед организацией целей и задач. [2]

В своем появлении коллектив проходит три основные стадии, которые характеризуют его с качественной стороны.

Для управления конкретным коллективом руководитель должен определить на какой стадии развития находится коллектив в настоящий момент и выбрать стиль управления коллективом.

Таблица 1. Стадии становления коллектива.

Название стадий	Описание
Начальная	<p>1)Люди присматриваются друг к другу и к руководителю. Руководитель изучает личный состав коллектива.</p> <p>2)Начинается адаптация членов коллектива к условиям труда, друг к другу, к руководителю и его требованиям. В стиле управления руководителя преобладает волевая сторона.</p> <p>3)Особое внимание руководитель должен уделять контролю за исполнением своих решений и заданий. У членов коллектива формируется чувство ответственности, точность и аккуратность при выполнении работы.</p> <p>4)Руководитель изучает индивидуальные особенности сотрудников, привлекает наиболее сознательных и инициативных к решению общественных задач коллектива.</p>
Дифференцирование	<p>1)На основе общности интересов и склада характеров формируются малые группы, различные по своей ориентации к руководителю и к задачам коллектива. Из наиболее сознательных и деятельных людей формируется актив, который раньше других осознает общественную значимость задач коллектива, необходимость предъявляемых руководителем требований и оказывает ему поддержку.</p> <p>2)Однако подлинного единства пока еще нет. Добросовестные, но пассивные исполнители соблюдают дисциплину, выполняют задания руководителя, но не проявляют инициативы и активности в поддержке действий администрации. Могут выявиться и дезорганизаторы, отрицательно настроенные к работе и действиям руководителя.</p> <p>3)Руководитель, опираясь на актив, должен вести борьбу с дезорганизаторами и лодырями, формировать общественное мнение, активизировать добросовестных исполнителей, воспитывать высокую сознательность у членов коллектива. Завершение этой работы будет означать переход на качественно новую ступень развития коллектива.</p> <p>4)Важным признаком стадии является увеличение числа решений, принимаемых руководителем с привлечением подчиненных.</p>
Интегрирование	<p>1)Создается коллектив с единством интересов и целей, сознательной дисциплиной. Все члены коллектива усваивают требования руководителя, теперь весь коллектив требует от каждого.</p> <p>2)Руководитель должен изменить тактику руководства. Если на начальной стадии он выступал по отношению к подчиненным как</p>

	<p>внешняя сила, как организатор формирования и развития коллектива, то теперь эту роль берет на себя коллектив, а руководитель является авторитетным представителем и выразителем его интересов.</p> <p>3) Роль руководителя заключается в организации трудовых процессов и в тактичном регулировании социальной жизни коллектива, в прогнозировании и определении путей развития коллектива.</p>
--	--

Рассмотренные стадии развития коллектива являются типичными, характерными для всех коллективов. Но темпы и сроки прохождения отдельных стадий могут быть различными, так как они зависят от объективных и субъективных условий жизни и деятельности коллектива. Тактика руководства в зависимости от стадии развития должна гибко меняться. Не разобравшийся в обстановке руководитель может стать причиной замедления развития или распада коллектива. [3]

Далее проанализируем основные проблемы по формированию коллектива. Из них можно выделить основные:

Таблица 2. Проблемы по формированию коллектива.

№ проблемы	Описание
1	Синдром «своего парня». Роль управления персоналом изначально носит конфронтационный характер по отношению к сотрудникам. Далеко не всем подчиненным нравится, что подкидывают дополнительную работу и как факт подкидывают новых проблем.
2	Синдром старшего. Сотрудники часто и пристально наблюдают за руководством. Иногда, многие начальники, осознанно подчеркивают дистанцию между собой и персоналом. В итоге если начальник сохраняет управляемость, то лишь на уровне жестких требований.
3	Наличие реального рынка труда, а как следствие - возникновение новых отношений между работником и работодателем, существенные различия в оплате труда по отраслям и регионам, маркетинг персонала, конкурсный отбор, обработка принципиально новой для кадровых служб информации в форме резюме, появление новых форм работы с претендентами на вакантные рабочие места.
4	Изменения в определении дохода. Теперь это не только исключительно заработная плата, но и дополнительные доходы, например, проценты по акциям, которые также необходимо учитывать при общем анализе доходов работников.
5	Потребность предприятия в более квалифицированных работниках. Для обеспечения их высокого профессионального уровня требуются эффективные обучающие программы и совершенствованные алгоритмы планирования персонала.
6	Прекращение существования централизованных методических центров, занимающихся подготовкой соответствующих материалов по проблемам управления персоналом и управления кадрами. Теперь все вопросы методического характера по управлению кадрами находятся в ведении кадровых служб отдельных предприятий, исключая регламентационные материалы законодательного назначения и отдельные материалы отраслевого уровня.

7	Наставничество. Проблемы процесса наставничества могут быть следствием неправильной подготовки и мотивации наставников, отсутствия четкого плана, регламента и стандартов, а также: - отсутствие обратной связи между наставником и подопечным; - наставник заставляет просто копировать свои действия без объяснения причин, почему то или иное действие нужно делать так, а не иначе.
---	---

Создание коллектива необходимо начинать с постановки конкретных целей. Развитие коллектива в целом и каждого работника по отдельности решающее значение имеют краткосрочные и долгосрочные перспективы. Благоприятный климат создает постановка перед коллективом задач, требующих активизации всех членов коллектива, в случае, если решение этих задач связано с профессиональным ростом. Она же сплачивает коллектив, дает возможность раскрывать по-новому его потенциал.

Руководитель обязан быть в курсе потребностей работников, а также иметь четкий план создания коллектива, а также последовательность прохождения коллективом этапов развития. При этом важно определять способности каждого человека, и в том числе возможности их использования; организационное строение группы должно соответствовать выполняемой задаче; необходимо развивать самодисциплину.

Таблица 3. Этапы развития персонала.

Этапы	Описание
1	притирка людей, нахождение каждым своего места в коллективе. Творческая коллективная работа фактически маловероятна, взаимодействие формально. Следовательно, на первом этапе организаторская роль руководителя заключается в сплочении коллектива организации.
2	конкурентную борьбу за лидерство. В ходе этой борьбы возникают различные группировки, разногласия, проявляются на поверхности сильные и слабые качества людей. Коллектив ищет пути для достижения согласия и улучшения взаимоотношений. В данной ситуации руководителю стоит создать условия для наиболее скорейшего преодоления конфликтов, в управлении этими процессами.
3	экспериментальный. Для него характерен поиск новых и лучших методов работы. На данном этапе появляются предпосылки к экспериментированию, возрастает потенциал коллектива. В первую очередь руководителю необходимо направить реализацию накопленной энергии, способностей и ресурсов людей в реальное повышение производительности труда.
4	рост эффективности. Управленческие функции переходят от одного работника к другому в зависимости от перераспределения задач. Накопленный опыт успешного решения проблемы и эффективного использования ресурсов позволяет работнику максимально эффективно осуществлять свою работу. Возникающие проблемы рассматриваются реально, а решение осуществляется с точки зрения творчества.
5	этап зрелости. На данном этапе коллектив демонстрирует значительные стабилизирующие результаты деятельности, а также устанавливает высокие стандарты поведения. В коллективе формируются максимально прочные связи, а людей принимают и оценивают по достоинству, отношения между членами коллектива складываются в неформальные, а межличностные разногласия между ними быстро устраняются.

Так определим, какие основные проблемы в развитии персонала организации (таблица 4).

Решить данные проблемы можно следующим образом:

Первый этап - нормирование. Согласовать принципы и цели работы с персоналом, с принципами и целями организации в целом, стратегией и этапом ее развития. Необходимо провести анализ корпоративной культуры, стратегии и этапа развития организации, спрогнозировать возможные изменения, конкретизировать образ желаемого сотрудника, пути его формирования и цели работы с персоналом.

Второй этап - программирование. Разработать программы путей достижения целей кадровой работы, конкретизированных с учетом условий нынешних и возможных изменений ситуации. Необходимо построить систему процедур и мероприятий по достижению целей, своего рода кадровых технологий, закрепленных в документах, формах, и обязательно с учетом, как нынешнего состояния, так и возможностей изменений. [6]

Третий этап-мониторинг персонала. Разработать процедуры диагностики и прогнозирования кадровой ситуации. Необходимо выделить индикаторы состояния кадрового потенциала, разработать программу постоянной диагностики и механизм выработки конкретных мер по развитию и использованию знаний, умений и навыков персонала.

Таблица 4. Проблемы в развитии персонала.

№ проблемы	Описание
1	Проблема отличника. Обычно руководителем назначают лучшего сотрудника. Поэтому многие такие руководители, имеют знания только в своей области и лишь поверхностно владеют технологией управления.
2	Принципиально новые формы оценки деятельности персонала, основанные на применении объективных методов (в качестве которых чаще всего используется профессиональное и психофизиологическое тестирование) и свободные от какой бы то ни было идеологической направленности.
3	Более интенсивное развитие персонала, в том числе, его карьерный рост. Это обуславливается интенсификацией труда и постоянно обновляющимися производственными технологиями; сокращением пенсионного возраста; негативными последствиями демографической ситуации в связи с уменьшением естественного прироста населения.
4	Возрастание роли компьютерных технологий в решении управленческих задач, включая управление кадрами.
5	Ограниченность финансирования расходов на развитие персонала со стороны предприятия. Немаловажным аспектом в развитии персонала является готовность и финансовая возможность организаций инвестировать средства в обучение своего персонала. Руководители неохотно направляют инвестиции в человеческий капитал, поскольку работники, получившие подготовку по профессиям широкого профиля, могут перейти к другому работодателю и таким образом предприятие потеряет свои средства. Тем не менее, существуют и такие, которые создают целые корпоративные университеты для развития своих сотрудников. РБК создал рейтинг организаций-лидеров корпоративного образования в России. На первом месте в рейтинге находится Сбербанк, который также является лидером по абсолютным затратам на корпоративное обучение. На втором месте находится компания «Евросеть», на третьем – «Газпром нефть».
6	Профессиональная адаптация. На этапе адаптации встречаются разные ситуации: новые сотрудники могут быть перегружены информацией или, напротив, вообще ее не получать, если не проводится четкое и полное введение в дела предприятия, в котором он начинают трудовую деятельность. Многие новички чувствуют себя брошенными, особенно в

	<p>первые дни, и неудачный старт работы в компании часто приводит к неуверенности в дальнейшем. Следствием неправильной организации адаптационных процессов является то, что новые сотрудники должным образом не интегрированы в организацию, не получают своей роли в ней. Это создает у них ощущение оторванности от общего дела, которое только усиливает чувство одиночества. Исследование, которое провела компания Onboardia, показало, что 81% кадровых специалистов не занимаются адаптацией всех устраивающихся на работу. Возможно, так происходит из-за нехватки человеческих ресурсов, недостатка времени или ограниченности бюджета. Только 32% организаций имеют официальные программы адаптации, при этом участвующие в таких программах сотрудники считают их малоэффективными либо совершенно неинтересными. Очень важно, чтобы новый сотрудник и организация смогли «приспособиться» друг к другу. В этом и заключается смысл адаптации. Однако в настоящее время данный процесс весьма далек от совершенства</p>
7	<p>Кадровый резерв для всех современных организаций является основой развития и расширения кадров организации. Кадровый резерв имеет множество преимуществ, но фактически, он имеется лишь в немногих компаниях.</p>
8	<p>Недостаточная мотивация работников – проблема, которая тормозит не только развитие системы профессионального обучения кадров на производстве, но и личное развитие работников. Персонал не заинтересован инвестировать средства в свою профессиональную подготовку по причине отсутствия дополнительных материальных поощрений после получения более высокой квалификации. Кроме того, зарплата остается на том же уровне, что и до обучения, либо повышается, но не существенно.</p>

На сегодняшний день любой специалист должен обладать стратегическим мышлением, предприимчивостью, широкой эрудицией, высокой культурой. Появляются требования непрерывного развития персонала, т.е. проведение мероприятий, способствующих полному раскрытию личностного потенциала работников и роста их способности вносить вклад в деятельность организации.

#### **ЛИТЕРАТУРА:**

1. Бакирова Г. Х.. Тренинг управления персоналом. СПб.: Речь, 2010. 400 с.
2. Беляцкий Н.П., Велеско С.Е., Ройш П. Управление персоналом: Учеб. Пособие. Мн.: Интерпрессервис, Эксперспектива, 2012. 352 с
3. Бюллер Е.А., Тлехурай-Берзегова Л.Т., Даурова Н.З., Ахунова И.Б. Экономическая эффективность использования интеллектуально-креативных ресурсов предприятия в свете принятия управленческих решений: The scientific heritage. – Венгрия. -№ 31 (2019).
4. Дуракова И.Б. «Управление персоналом. Учебник. М.: ИНФРА-М, 2010
5. Коул. Управление персоналом в современных организациях. Учебник. 2006.
6. Соколова М.И., Демен А.Г. Управление человеческими ресурсами: учеб. М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2011. 240 с.
7. Тлехурай-Берзегова Л.Т., Бюллер Е.А., Бахова А.П., Гишева С.Ш. Современный взгляд на инновационное управление персоналом: «Экономика и предпринимательство», №12 (ч.1) (89-1) 2017 г.

### **АДАПТАЦИЯ ПЕРСОНАЛА И ЕЕ РОЛЬ В СТАНОВЛЕНИИ ЭФФЕКТИВНОГО РАБОТНИКА**

*И.В. Чич, студентка 4 курса экономического факультета*



*Научный руководитель – Е.А. Бюллер, к.э.н., доцент*

При столкновении с чем-то новым человек испытывает стресс – такова его суть. Природа своеобразного «страха перемен» проста – она объясняется инстинктом самосохранения. Привыкая в сложившемся укладу жизни, человек подсознательно воспринимает перемену как угрозу личной безопасности и все новое причиняет ему дискомфорт.

По статистике, около 90% работников, уволившихся в течение полугода после поступления в компанию, приняли это решение в период первого дня нахождения в коллективе. Причина тому – отсутствие адаптации, игнорирование адаптационных мероприятий со стороны руководства компании.

*Адаптация (от лат. adapto) – процесс вхождения в гармоничное согласие с внешним миром с одной стороны, и со своими уникальными психологическими характеристиками – с другой, что подразумевает способность различать образы внешнего мира, субъективные образы, а также умение эффективно воздействовать на окружающую среду (из толкового словаря аналитической психологии).*

Адаптация является сложным этапом в жизни новичка, независимо от уровня его знаний, навыков или моральных принципов. Чтобы процесс «приживаемости» прошел легко и комфортно, в компании должна быть разработана четкая программа адаптации персонала. Ее миссия заключается в быстром и эффективном внедрении новичка в должность. Грамотно разработанная система позволяет снизить текучесть кадров, сформулировать перед сотрудником его задачи и цели, а также сократить естественную «приживаемость» работника в коллективе с 10-12 до 5-6 месяцев. [1]

В современных развивающихся компаниях адаптация новых сотрудников должна рассматриваться не как прихоть руководства или система поблажек для новичков. Внедрение программы выгодно как сотрудникам, так и компании, так как в достижении общих целей обе стороны получают максимально эффективный результат.

Грамотно разработанная система адаптации помогает компании:

- Снизить текучесть кадров на 30-40%
- Получить квалифицированного работника
- Сформировать дружный, сплоченный персонал
- Создать механизм оценки управленческих и профессиональных компетенций работников
- Выявить проблемы в существующей программе подбора кадров
- Развить управленческие качества наставников и руководителей

Почему адаптация сотрудников так важна для предприятий? Любая коммерческая организация создается для получения прибыли. Ради этой цели и работают все подразделения компании. Достичь же заданных показателей эффективности можно двумя путями: либо максимизировать прибыль, либо минимизировать издержки предприятия.

В любой компании есть структуры, которые создают прибыль, и которые являются «затратными» по своей сути. Отдел по поиску и подбору персонала одно из таких подразделений, поскольку он не может напрямую обеспечить доход.

Тем не менее, это подразделение компании занимается действительно важным делом – готовит нового сотрудника к полноценному вхождению в коллектив, знакомит задачами и т.д. От качества выполненной HR-специалистами работы зависит, **останется ли новичок в компании и будет приносить результат**, или предприятию вновь потребуется **расходовать средства** на поиск и подбор персонала.

Адаптация сотрудников в компании – необходимое продолжение процесса подбора нового персонала. В первые месяцы работник знакомится не только со своими обязанностями и функционалом, но и организацией в целом, ее корпоративной культурой. Адаптация персонала в компании подразумевает постепенное корректирование поведения сотрудника в соответствие с требованиями и установленными корпоративными

правилами. Как процесс, адаптация персонала на предприятии должна контролироваться непосредственным руководителем нового работника и специалистом HR-департамента.[1]

Чтобы облегчить процесс адаптации, полезно выработать формальные критерии успешного прохождения испытательного срока и установить четкие сроки. В этом HR-отдел может помочь непосредственным руководителям.

«Часто руководители стараются переходить к неформальным субъективным оценкам работы своих подчиненных, — говорит Екатерина Касаткина. — Важно в случае с новым сотрудником на испытательном сроке видеть задачи с четкими критериями и пониманием профессиональных ожиданий от него в первые месяцы работы».

Чтобы понимать, насколько успешно протекает адаптация, можно отслеживать следующие показатели:

- процент сотрудников, успешно прошедших испытательный срок вовремя и досрочно;
- процент сотрудников, уволившихся из компании в течение испытательного срока;
- процент сотрудников, уволившихся из компании в течение первого года работы;
- процент сотрудников, уволенных после прохождения испытательного срока;
- процент сотрудников, выполняющих функции наставников.

В среднем в компаниях испытательный срок длится один-два месяца. Как правило, он состоит из нескольких этапов: отбора сотрудника, тестового задания, стажировки. Даже на этапе знакомства с сотрудником уже можно понять, насколько он сможет сработаться с коллективом.[2]

Многие современные компании не уделяют должного внимания процессу адаптации нового сотрудника, что является огромной ошибкой руководителей. Для сотрудника роль адаптации в организации имеет важное значение, так как, становясь новым работником, подчиненный оказывается в среде, где необходимо принять организационные требования предприятия: строй труда и отдыха, должностные инструкции, распоряжения администрации, а так же совокупность социально-экономических условий предприятия.

В его обязательства входит оценка своих привычек и взглядов, в соотношении их с принятыми в коллективе нормами и правилами поведения, закрепленными традициями, выработать соответствующую линию поведения.

Что является очень сложным периодом с которым самостоятельно могут справиться единицы.

Для того, чтобы сотрудник мог преодолеть такой период, некоторые компании делят процесс официального введения в должность на несколько этапов:

- ознакомление с должностной инструкцией, миссией организации
- ознакомление с персоналом, в особенности работниками подразделения, чьи функциональные обязанности будут пересекаться с обязанностями нового сотрудника
- прикрепить помощника к новичку, для передачи опыта, ознакомления с основными процессами протекающими на предприятии, для того, чтобы контролировать и направлять в нужное русло.

Любая программа для ознакомления, адаптации нового работника должна разрабатываться на основе консультации со всеми заинтересованными сторонами: высшее руководство, руководители, специалисты по управлению персоналом, представители проф.союзов.

Какой бы удачной и согласованной со всеми сотрудниками не была программа, основная нагрузка ложится на плече главного руководителя. Он должен выступать в роли наставника, быть сдержанным, стрессоустойчивым, быть психологом, организовывать подходящую обстановку на работе и культуру управленческого труда, что в свою очередь, способствует росту качества и эффективности труда молодого сотрудника, который берет пример с наставника. Это не только поможет процессу адаптации, но и даст толчок для

развития своей конкурентоспособности, ведь каждый сотрудник захочет удержаться на том месте, где учитываются его потребности, где выслушивают, помогают и дают возможно проявить себя и т.д. Там где ему комфортно и работа приносит удовольствие.[2]

Для выявления значимости и роли адаптации в организации молодого сотрудника, нами был проведен небольшой опрос, в котором принимали участие: студенты-выпускники, которые только собираются устраиваться на работу и уже работающие сотрудники различных организации. Суть опроса заключалась в том, чтобы узнать лично мнение каждого, о том, как у них проходил процесс адаптации или как они представляют его себе. Опрошенным были предложены такие вопросы:

- Что вам необходимо было для адаптации в организации?
- Насколько важна адаптация для молодого сотрудника? (оцените по шкале от 1 до 10)
- Что мешает молодому сотруднику приспособиться к определенной организации?

На которые, студенты-выпускники ответили, что им для адаптации необходима будет поддержка со стороны руководителя и коллег, чувствовать, что организация заинтересована и готова вырастить стоящего специалиста.

По шкале от 1 до 10, студенты оценили важность процесса адаптации на 9-10.

На вопрос, что мешает молодому сотруднику приспособиться к определенной организации, я получила такие ответы: отсутствие интереса со стороны руководства в обучении новичка, нехватка информации, не желание самого сотрудника стараться приспособиться и расти, незнание своих прямых обязанностей, отсутствие благоприятного психологического климата в уже существующем коллективе.

Опрос, проведенный среди работающих в различных организациях, показал такие результаты: на вопрос что вам необходимо было для адаптации в организации, ответы работающих были схожи. Огромное значение для всех играет коллектив, всем нужен был наставник, либо такая атмосфера от сотрудников, которая поддерживала бы, помогала и делилась опытом. Нужно сразу зарекомендовать себя, не стесняться, спрашивать, интересоваться, просить о помощи.

Важность адаптации для уже прошедших данный этап жизни был оценен на 10 из 10.

Что тормозило действующих сотрудников, при прохождении адаптации на предприятии, это: отсутствие стажировок, то насколько точно и уместно указывают на наличие ошибок и дают возможность исправить, помогая и направляя. Недооценивание, что приводит к низкой самооценке молодого специалиста, от чего может пропасть интерес к работе и той среде, где он находится. Очень мешает такой аспект, как желание получить «все и сразу». Так как многие молодые специалисты не готовы к тому, что прилагая максимум усилий они получают по итогу низкую эффективность.

Сравнивая полученные результаты в ходе небольшого опроса студентов-выпускников и работающих сотрудников различных организаций, можно увидеть схожие аспекты. Самое главное место занимает коллектив и та среда, в которой окажется молодой сотрудник. Это на мой взгляд является основой рабочего процесса, от которой зависит насколько эффективно будет работать новый сотрудник. Так же, сравнивая значимость, мы слышали выше, что студенты оценили ее от 9 до 10, по шкале от 1 до 10. А вот ныне работающие, как уже знакомые с таким процессом изнутри оценили значимость на 10 из 10. Что тоже очевидно, так как студенты только собираются проходить данный этап, после которого возможно они даже не будут рассматривать вариант от 9 до 10, а незамедлительно отвечать 10 из 10.

На вопрос что мешает молодому сотруднику, мы увидели, как студенты и работающие во многом сошлись в ответах, но те, кто прошел этот период изнутри, работающие люди описали данный процесс подробнее.

По нашему мнению все студенты, да и работающие люди, в особенности руководители должны сделать выводы и постараться максимально устранить негативные моменты, которые не дают молодым сотрудникам влиться в организацию и стать ее частью.

**ЛИТЕРАТУРА:**

1. Рогожин, М.Ю. Управление персоналом : практическое пособие / М.Ю. Рогожин. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 309 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4458-6559-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253718>

2. Незоренко, Т.К. Управление адаптацией персонала на предприятии / Т.К. Незоренко. - М. : Лаборатория книги, 2010. - 97 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=88739>

3. Тлехурай-Берзегова Л.Т., Бюллер Е.А., Бахова А.П. Современный взгляд на инновационное управление персоналом: «Экономика и предпринимательство», №12 (ч.1) (89-1) 2017 г. с.1102-1105

## ЯЗЫКОЗНАНИЕ И ЛИТЕРАТУРА

### ОБРАЗ ФЁДОРА АНАСКЕВИЧА (ГЛАВНОГО ГЕРОЯ) КАК КВИНТЭССЕНЦИЯ ПРОБЛЕМАТИКИ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПОВЕСТИ И.Ш. МАШБАША «ФИДУР»

*А.С. Аверьянова, ученица 10 класса  
бюджетного общеобразовательного  
учреждения МО Динской район «Средняя  
общеобразовательная школа № 2 имени  
Александра Васильевича Суворова»  
Научный руководитель - Г.Л. Струлева,  
учитель русского языка и литературы  
Научные консультанты – Блягоз Н.Ш.,  
Куприна Н.К., к.п.н., доцент*

**Введение.** Исхак Шумафович Машбаш - автор шести десятков книг, большой поэт и значительный прозаик. Критики отмечают его мужественную позицию и глубокие исследования сложных национальных и межнациональных отношений, художественное выражение исторической правды. А сам Исхак Машбаш формулирует цель своей жизни и работы совсем просто: отображение истории своего адыгского народа, своей эпохи.[1]. **Актуальность исследования** заключается в том, что Исхак Машбаш в своём произведении затрагивает множество проблем (предательства и прощения, греха, терпимости и толерантности, доброты, отцов и детей и т.д.), которые являются животрепещущими в наше беспокойное время.

**Предметом исследования** является образ главного героя Фёдора Анаскевича) и проблематика произведения.

#### **Результаты исследования.**

**Историческая основа произведения.** Повесть посвящена военным действиям на Кавказе во второй половине XIX века. Идет печально - знаменитая «Кавказская война» 1817- 64 гг., длившаяся с передышками и перемириями без малого столетия. По историческим данным все началось из-за того, что «Воинственные горские народы совершали набеги на Кавказскую укрепленную линию, мешали сношениям с Закавказьем» (конкретно - с Грузией и Азербайджаном, бывшими тогда уже в составе России). Ну а если брать по большому счету - Россия не хотела допустить политического влияния Турции и Ирана в этом районе, вблизи своих границ. Результатом явилось окончательное присоединение к России Чечни, горного Дагестана и Северо - Западного Кавказа, включая Закубанье.

Произведение состоит из двух книг, связанных тесно сюжетом и героями. Первая книга называется «Фидур». Так на адыгейский манер именуется главный герой - солдат Федор Данилович Анаскевич, уроженец Вологодской губернии, села Николино, «что над тихой и светлой речкой Унжа». Вторая книга «Афипса» названа по имени девочки - подростка из горного аула Наджикохабль.

#### **Образ главного героя Фёдора Анаскевича.**

Главным героем исторической повести «Фидур» является Фёдор Анаскевич. Он предстаёт в образе настоящего русского солдата, доблестного и бесстрашного. Исходный сюжет повести Фидур – история взаимоотношений Фёдора и черкесов, к которым он попал в плен. В перипетиях судьбы главного героя раскрывается нравственная правда Фёдора и вслед за ним других героев повести.

Характер Фёдора очерчен психологически очень точно, он цельный по своей природе. Сюжетная сторона нужна И.Ш.Машбашу для лучшего познания человека, для проникновения в психологические и человеческие глубины. Вот почему развитие сюжета

в повести – это не только новые ситуации и новые повороты, но и всё большее выявление героя.

Начинается повесть сценой выкупа пленённого русского солдата – Фёдора Анаскевича. Офицер отказывается платить за пленника, упрекая того в том, что оказался в плену.

Обратимся к тексту повести:

*Федор лежал поперек седла лицом вниз и видел только камни, камни и камни, но вот он закрыл глаза, и ему увиделось небо - такое голубое, такое просторное, какого он никогда не видел. И сказал Федор про себя: благодарю тебя, Боже, за великую благодать ко мне грешному. Благодарю, что сподобил увидеть братьев моих, христиан православных, услышать их добрые слова.*

Благодаря этому внутреннему монологу мы можем понять и что чувствует герой повести, и его характер. Перед нами образ настоящего православного христианина: нет обиды на офицера, отказавшегося от «чужого солдата», а есть радость от того, что он увидел братьев своих, услышал их слова поддержки. Таким образом, писатель заставляет задуматься над проблемой **предательства и прощения**.

В самом начале повести (вслед за сценой несостоявшегося выкупа) автор показывает читателю отношение к Фёдору аульчан.

*-Так он еще живой? - не то удивился, не то упрекнул Жакыза Карох. - Валлахи, как это нехорошо, нельзя так мучить животину какую, а человека - грех. Если у вас не хватило своего коня для пленника, я бы дал вам, у меня для такого дела всегда найдется.*

*-А-а! Стоит об этом заводить разговор, можно ли из-за гяура коня мучить. Гяур он и есть гяур!.. А ты чего рот разинул?! - сорвал свое зло на сыне.- Иди домой, скажи там, что мы уже подъезжаем. Пешком иди! Разомни малость ноги.*

О гуманном отношении к человеку размышляет в этом диалоге Карох, один из тех героев, которые сочувствуют пленному. И Дудай упрекает Жакыза в «греховной ненависти». Через взаимоотношения героев автор повести поднимает **проблему греха**. В чём же состоит грех человека? В ненависти и жестокости, в унижении и оскорблении, в нарушении обычаев и традиций предков, но как же можно искупить грех? Находят путь искупления вместе русский солдат Фёдор, и чеченская женщина - мать Гошехан

*-Ты хороший человек, Фидур, не сердись на меня, не о тебе, а о тех, которые там командуют, которые посылают вас. Не сердись, Фидур, и да хранит нас Аллах.*

*- Да, Гошехан. Я не сержусь, но... виноват и я, виноват перед тобою, перед всеми черкесами. Будем молиться Богу, будем просить у него милости.*

*- Молись, Фидур, молись своему Богу, а мы - своему. Один Он, один на всех Он, мы только молимся Ему по-разному.*

Этот эпизод повести говорит о том, что люди разных вероисповеданий стремятся к одному: жить в мире и согласии, в добре и радости. Вне зависимости от того, какому Богу молятся. Люди труженики – люди одной веры. В доказательство приведём пример диалога между Фёдором и Жакызом.

*Федор пошел к колодцу. И этот новенький плетень, и легкая тележка, и журавль у колодца - все дело рук Федора. Теперь в ауле уже несколько таких журавлей соорудили аульчане, очень им это понравилось.*

*- Ты и есть настоящий крестьянин, я сразу это заметил. Я доволен тобой, твоей добротной работой.*

*- Ты, хозяин, тоже настоящий крестьянин. У нас говорят - истый хлебороб.*

Они признают в друг друге добрых тружеников: «крестьянин», «хлебороб». Жакыз называет Фёдора «настоящим крестьянином», а Фёдор Жакыза – «истым хлеборобом». А главное – они признают друг в друге Человека. А человек должен жить в человеческих условиях по человеческим законам.

Вспомним разговор Гошехан с сыном Сабехом о том, как улучшить условия жизни Фёдора.

*Верно, сын, ведь недаром говорят, что мир наш - бранный и такой шаткий, потому что временный. А лучший - у Аллаха, к которому мы возносим наши молитвы. А если ты расстроился выговором отца, так он для того дан тебе, чтобы руководить тобой, учить уму-разуму, а если ты о сарае - не переживай, мы с Айшет поможем.*

*- Как это вы поможете?*

*- Очень просто - приготовим глину, обмажем, побелим, внутри все сделаем чистенько, уютно...*

*- Еще я хочу тебе сказать, не обижайся на отца - он горячий, да отходчивый.*

*- Я думаю, он мог бы в нашем большом доме найти комнатку для Фидура.*

*- Сынок, не надо нам с тобой осуждать отца... Ты, может быть, не помнишь, отец твой был совсем не такой, как сейчас. Таким он стал после того, как убили его старшего и младшего братьев. В один день. Не знаю, какое сердце может выдержать, чтобы не ожесточиться...*

*Сабех был тогда с теми, кто привез тела братьев отца, он хорошо помнил тот страшный день. В тесном горном ущелье сошлись черкесские воины и русские солдаты - бой был на редкость жестоким. Просто уйти из того узкого ущелья, по обрывистым тропинкам, по скалам и утесам было невозможно. С обеих сторон погибло очень много. Говорили, что такого сражения давно не было на черкесской земле.*

В данном отрывке также поднимается **проблема отцов и детей**. Мать просит сына не осуждать отца, не обижаться на него, понимать причины его жестокости и ненависти. Такими людей (не только Жакыза) делает война, которая несёт смерть, горе, несчастье. Действительно, трудно не ожесточиться, когда погибают самые близкие люди. **Проблема войны** – сквозная проблема повестей «Два пленника». Согласимся с утверждением литературоведа Ротова В.С, что Исхак Машбаш «старается уйти от острых вопросов, но это ему не всегда удается. Пытается «списать» все на войну, часто повторяя, мол что поделаешь - война! боль за поруганную честь народа сочится с каждой страницы исторической повести».

Что же спасёт мир? Ответ на этот вопрос мы находим в диалоге между Гошехан и Сабехом.

*В тот день Сабеху исполнилось двадцать. Всем своим существом - телом, сердцем, руками - впервые ощущал угасавшие глаза дяди. Но это не ожесточило его сердце, оно просто стало старше своего возраста, это не озлобило его ума, а сделало мудрее. Он понял в тот день, что если что-нибудь и спасет людей, так только милосердие...*

*- Я очень хорошо помню тот день. Не только в дом Пазадовых пришло горе, но...*

*- Да, не одни мы горевали, оплакивая своих близких, вся Абадзехия была в слезах. И все же, сынок, постарайся понять отца.*

Ключевым словом в этом отрывке является слово **милосердие**. И если юноша в двадцать лет понимает, что людей может спасти милосердие, то это должны понять все.

Проблема **доброты**, как антипода злу и жестокости, также поднимается в повести. Доброта свойственна и Сабеху, и Дудаю, и Кароху, и Гошехан и, конечно, главному герою повести – Фёдору. Сабех называет Федора старшим братом. Вдовая соседка Айшет даже влюбляется в него. Со временем весь аул проникается уважением и даже почтением к добросердечному, трудолюбивому русскому.

Автор не скупится на краски, живописуя образ русского человека, попавшего в суровые условия плена. При этом он не ставит своего героя в унижительное положение, наоборот, подчеркивает его достоинство, смелость перед Лаплинским, который призвал его к ответу за отказ воевать на стороне горцев. Горцы ценят чувство собственного достоинства даже у врагов своих. То же получилось с попыткой обратить его в иную веру. Хотя принятие мусульманства сулило ему многие выгоды. Он даже мог жениться на вдовой соседке Айшет. И тут Федор оказался на высоте - не отрекся от своей веры, от семьи, которая долгие годы томится в ожидании в далекой Вологодчине. Эту его верность

православию аульчане оценили в нем, может быть, больше, чем остальные его достоинства. Ибо вера - превыше всего. Единственно, что приняла глубоко верующая душа Федора - это мысль, что Бог един для всех. И как бы он ни назывался у разных народов, он един в любви к людям. Пусть каждый живет свободно, пусть народы делают свой выбор. Бог учит прощать обиды друг другу.

Несмотря на разные повороты судьбы, характер главного героя не меняется: русский солдат остаётся благодарен людям за всё. Фёдор – человек порядочный и православный, прощает обиды и зло. Он понимает, что пришел на эту землю с войной, поэтому к нему так относятся.

Итак, каким же мы видим главного героя повести? И какие проблемы поднимает автор, создавая этот образ?

На основе осуществлённого исследования мы пришли к следующим **выводам**:

Вслед за русскими писателями (а русская литература со времен Толстого и Достоевского утверждала человечность как одну из величайших ценностей) Исхак Машбаш условием существования человека провозглашает сострадание к ближнему, любовь к ненавидящим и любящим нас, добро и справедливость.

Повесть одинаково активно воздействует и на чувства, и на сознание читателей. Ведь в произведении изображены военные события. Нарисованы образы мужественных людей, любящих свою землю, своих родных и предков. Повесть волнует читателей и острым сюжетом, энергично развивающимися событиями и диалогами и внутренними монологами главного героя. Повесть доступна читателю своим образным языком, живым диалогом.

И.Ш.Машбаш создаёт в повести привлекательные образы русского пленника Фёдора Анаскевича и жителей аула: Жакыза, Сабеха, Гошехан Пазадových, Кароха, Дудая, Айшет.

Автор своим произведением выступает против национальной розни и против тех, кто направляет народы друг на друга, а не только против войны. И.Ш.Машбаш убеждает нас в необходимости учиться у народа его морали, его воззрениям на мир, мудрости, умению «прижиться» в любой обстановке, выжить в любой ситуации, не ропща и не перекаладывая на чужие плечи свои беды.

Сквозными проблемами повести «Фидур» является **проблема войны и мира, добра, милосердия и сострадания**. Однако ведущей проблемой, на наш взгляд, является **проблема толерантности, взаимопонимания и взаимоприятия**. Путь к другому человеку, как мы знаем, лежит через эмпатию – умение увидеть другого изнутри, взглянуть на мир его глазами, соотнести его со своим миром. Именно это удаётся сделать многим героям повести «Фидур».

#### **ЛИТЕРАТУРА:**

1. Собрание сочинений в двадцати томах, ОАО «Полиграф-Юг» Майкоп 2015
2. Машбаш И.Ш. Два пленника. Исторические повести. Авторизованный перевод с адыгского Е.Карпова – Майкоп: Адыгейское республиканское книжное издательство, 1995. – 472 с.
3. Машбаш И.Ш. Два пленника. Исторические повести. Авторизованный перевод с адыгского Е.Карпова – Майкоп: Адыгейское республиканское книжное издательство, 1995. – 472 с.
4. Ротов В.С. Пленники света и добра (О книге И. Машбаша «Два пленника») <https://public.wikireading.ru/132748>

### **ОБРАЗЫ БОГОВ В ПОЭМАХ ГОМЕРА. СРАВНИТЕЛЬНО-СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ**

*Ф.З.Аджиева  
студентка 2 курса филологического факультета  
Научный руководитель – Паранук К.Н., д. ф. н. проф*



«Илиада» и «Одиссея» - это великие произведения древнегреческого поэта Гомера, являющиеся классическими образцами народного героического эпоса. Они обладают не только величайшей эстетической ценностью, но и познавательным значением, благодаря им мы можем узнать быт и нравы древних греков и получить представление о древнегреческом пантеоне. Обе поэмы основаны на мифах о Троянской войне, переработанной Гомером.

Цель данной работы провести сравнительный анализ мифологических божеств «Илиады» и «Одиссеи» и выявить зависимость человеческих судеб от богов в обеих поэмах.

Характерной чертой и «Одиссеи» и «Илиады» является наличие двух планов земного, где даётся описание Троянской войны и божественного, предстателями которого являются Боги- могущественные и величественные обитатели Олимпа. Они не только наблюдают за жизнью простых смертных, но и активно вмешиваются в их жизнь, предопределяя судьбы людей.

В «Илиаде» это показано наиболее ярко. Там мы можем наблюдать за божественным противостоянием. Как и смертные, они разделились на два лагеря, соответственно покровительствующих грекам и троянцам.

К примеру, Зевс - верховное божество, отец богов и людей. Автор на страницах своей поэмы наделяет его такими эпитетами, как «громовержец», «высокогремящий», «тучегонитель», «насылатель ветров, дождей и ливней» [2]. Поэт при описании своего героя говорит о его золотой колеснице. Только самым главным божествам дано управлять ею. Такая упряжка – это символ почета, власти, могущества. Зевс собственноручно запрягает золотогривых коней, отправляясь на Гаргар, один из холмов Иды для наблюдения троянских событий.

У Гомера Зевс олицетворяет не только верховную власть, но и спокойствие, мирную силу. При этом автор наделяет могущественное божество антропоморфными чертами, наделяя бога, наделённым человеческими слабостями. Например, страх перед собственной женой. Громовержец боится её злого языка. Поэтому и просит при встрече с Фетидой не разглашать их разговор об Ахиллесе, так как знает, что Гера будет надсмехаться над ним. Ему часто приходится ломать своеволие своей благоверной, которая способна на многое. Несмотря на то, что Зевсу подчиняется все, и он действительно всемогущ, не все ему подвластно. Не в его силах определить судьбу героев- Ахилла и Гектора, сразившихся в бою. Тогда он обращается к Мойрам, богиням судьбы, которые выбрали победителя в этом сражении. И даже верховное божество не может противиться их воле, и под стенами Трои погибает сын Приама.

Гера - супруга и сестра Зевса, верховная олимпийская богиня. Ее имя означает «охранительница», «госпожа». Супружество Геры определило ее верховную власть над другими богинями. Она самостоятельна, независима, одна из немногих, кто может противостоять громовержцу.

Гомер при описании Геры часто пользуется такими эпитетами, как «волоокая», «лилейнораменная» [2]. На страницах поэмы - она помогает ахейцам и ненавидит троянцев, в лице Париса после того как троянец отдал предпочтение Афродите в споре трех богинь (Геры, Афродиты, Афины). На поле битвы Гера не появляется. Она не носит доспехов и оружия, в её арсенале женские хитрости: интриги, обман, жалобы, упреки мужу, красота.

Гера понимает цену своей внешности. Собираясь обмануть Зевса, она тщательно готовится к встрече. И здесь она очень похожа на смертную: «Умастила тело маслом, волосы расчесала, Хитро сплела и сложила, и волны блистательных кудрей, Пышных, небеснодушистых, с бессмертной главы испустила» [2]. Когда отец богов увидел её, он не смог устоять перед ней. А Гера, усыпив мужа, дает возможность победить ахейцам, но громовержец пробуждается раньше и не даёт осуществить задуманное.

Афина – богиня мудрости и справедливой войны. Ей воздаются почести вслед за Зевсом и место ее – ближайшее к отцу. Эта богиня, сам эпитет которой (Паллада) означает несравненную мощь ума, военной силы и во всей Древней Греции была величаема и почитаема превыше всех других богов. Гомер называет Афины «совоокой» (сова считается атрибутом Афины, символом мудрости) [2].

В поэме ни одно мало-мальски важное событие не обходится без вмешательства Афины. Она – главная защитница греков-ахейцев и постоянный враг троянцев. Гомер изображает Афины в виде девы-воительницы в шлеме, со щитом, копьем. Как богиня воинского могущества и мужества, она отличалась от бога войны Арея, символизирующего буйство и ненасытную ярость, ясностью ума. В то же время Гомер рисует сцену, где Афина в ярости одолевает взбешенного Арея просто силой.

Афина ради своих любимцев Одиссея и Ахиллеса готова пойти на обман, коварство. Например, в конце «Илиады» она «организует» убийство Ахиллесом, вне всяких рыцарских правил, безоружного, оставшегося с одним мечом Гектора.

В других эпизодах также выступает очень неприглядно. Она нападает на Афродиту и Арея. А когда они падают от её удара на землю, Афина смеётся над ними и говорит обидные слова.

В поэме Афина представляется, как покровительница немногих избранных, как воительница и драчунья, жестокая и коварная богиня, которой свойственны мелкие человеческие слабости.

Аполлон – бог, сын Зевса и Лето, брат Артемиды. У Гомера он изображён способным внушать страх и насылать несчастья. Его постоянные атрибуты – лук и колчан, отсюда эпитеты «сребролукий», «стреловержец» [2]. Именно с гнева Аполлона начинается поэма «Илиада». Своими стрелами он насылает на ахейское войско моровую язву, мстя за оскорбление отцовских чувств своего жреца Хриса. В Троянской войне Аполлон-стреловержец помогает троянцам, он незримо участвует в убийстве Патрокла Гектором и Ахилла Парисом. Много раз он спасает Гектора от неминуемой гибели, и лишь в последний момент, когда весы судьбы окончательно склоняются не в пользу Гектора в поединке с Ахиллесом, Феб оставляет своего любимца.

Посейдон – один из главных лиц древнегреческого пантеона, владыка морей, брат Зевса. У Гомера главный его эпитет – «земли колебатель» [2]. В Троянской войне он на стороне ахейцев, хотя у него и нет такой ненависти как у Афины и Геры к троянцам.

Главный атрибут Посейдона – трезубец, которым сокрушает стены Трои, которые сам возводил. Во время битв под Троей он один из немногих богов, который сохраняет благоразумие. Так он удерживает богов от прямого вмешательства в схватки ахейцев и троянцев, разводит их по разным сторонам холма.

Афродита – богиня любви и красоты, наименее воинственная из олимпийских богинь, но имеющая самое непосредственное отношение к Троянской войне.

В произведении с ней связаны три главных эпизода. В первом она обрушивает свой гнев на Елену, отказавшуюся принять соответствующим образом Париса после его бесславного поединка с Менелаем, и заставляет её покориться. Во втором эпизоде одалживает свой пояс Гере, не зная о том, что с его помощью она хочет отвлечь Зевса от заботы о троянцах и выиграть время для победы ахейцев. Третий важный эпизод, в котором Афродита выступает как мать Энея, потерявшего сознание в боевой схватке. Она уносит сына с поля боя, но грозный Диомед успевает ранить её копьем в руку, что стоит богине тяжких страданий и горькой обиды. Богиня сыграла значительную роль в судьбах Париса, Елены Прекрасной и Менелая.

Арес, бог войны изображается как буйный, свирепый, постоянно жаждущий крови сторонник троянцев, яростное безрассудство которого не приносит защитникам Трои тех преимуществ, которые могли бы следовать из его наклонностей страсти к убийству ради убийства. Часто используемые Гомером эпитеты по отношению к Аресу – это «щиторушитель», «мужеубийца» [2].

Его образ автором снижен. Он получает ранение от смертного Диомеда, Афина в присутствии других богов силой обезоруживает его в тот момент, когда Арес узнает о гибели сына в рядах троянцев, рыдает и горит мщением. Обезоруженный богиней-женщиной, бог сникает.

Фетида- морская богиня, непосредственный участник столкновения ахейцев и троянцев, так как именно её сыну - Ахиллу, было суждено помочь грекам одержать победу. В «Илиаде» есть несколько эпизодов, где богиня играет ключевую роль. Например, после столкновения Ахилла и Агамемнона, именно к своей матери пошёл сын жаловаться, на пренебрежительное отношение греков. Фетида, увидев своё дитя в таком положении, не смогла этого стерпеть. Она отправилась к Зевсу с просьбой- не поддерживать греков, пока те не принесут свои извенения Ахиллему, и заручилась благославлением громовержца .

Боги представлены и в «Одиссее», но они показаны более пассивными и люди уже менее зависимы от них. Наиболее ярко представлено противостояние Афины-покровительницы Одисея и Посейдона, преследовавшего Одисея.

Афина Паллада — одна из главных действующих лиц поэмы, прикладывающая много усилий для возвращения своего любимца на родной остров. В начале «Одиссеи» именно она напоминает Зевсу о злоключениях героя и уговаривает отца, чтобы тот позволил ему вернуться на Итаку [1]. Когда Одиссей наконец прибывает на родину, она помогает герою отстоять свой трон и одержать победу над женихами, недавними покая его семье. После резни, произошедшей в доме Афина вновь вмешивается и предотвращает распрю между ним и родственниками убитых женихов. На протяжении всего произведения богиня покровительствует Одисею, давая советы или помогая делом.

Антогонистом и гонителем главного героя выступает Посейдон- бог морей и океанов. Яростен и тяжёл нравом, с неумолимым гневом преследует он тех, кто его оскорбляет. Основная черта «земли калечателя» — это властность, несокрушимая и бурная бесконечная сила, которая проявляется нераздельно с его царственным величием [3]. Он считает Одисея своим личным врагом и жаждет отмщения. Ведь герой посмел ослепить его сына - циклопа Полифема. Из-за этого поступка любимец Афины не мог достичь своего родного острова целых десять лет. Наиболее ярко их столкновение показано в сцене морской бури, когда плот Одисея разбит, герой борется за свою жизнь, вступает в поединок не столько с бушующими волнами, сколько с самим богом морской стихии . Одиссей настолько силен, что Посейдону не стыдно с ним тягаться.

Таким образом, всё вышеизложенное позволяет заключить , что боги в поэмах Гомера антропоморфны и не лишены человеческих слабостей и пороков. Они были во многом подобны людям: добры, великодушны и милостливы, но в то же время жестоки, мстительны и коварны. Человеческая жизнь неизбежно кончалась смертью, боги же были бессмертны и не знали границ в реализации своих желаний, но все равно выше богов была судьба - Мойры - предопределение, изменить которое не мог никто из них.

Следует также отметить, что боги в «Илиаде» изображены более объёмно, художественно выразительно, чем в «Одиссее». И простые смертные в «Илиаде» более зависимы от них.

#### **ЛИТЕРАТУРА:**

1. Одиссея Гомера. Перевод Жуковского. В. Изд. 2-е. Т. 5 // Собрание сочинений В. Жуковского. — 6-е изд. — СПб.: тип. Имп. Акад. Наук, 1869.
2. Гомер. Илиада. / Пер. Н. Ю Гнедича. Ст. и прим. А. И. Зайцева. Отв. ред. Я. М. Боровский. (Серия «Литературные памятники»). Л.: Наука, 1990. 576 стр. 50000 экз.
3. Койсина О. Б. Образы Одиссея и богов в произведениях Гомера. Психологические эссе-размышление о взаимоотношениях людей и богов через призму отображения их в эпических произведениях Гомера [Текст] // Современная психология: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Пермь, июль 2014 г.). — Пермь: Меркурий, 2014. — С. 7-9.

## ОБРАЗ РОЛАНДА В ЛИТЕРАТУРЕ СРЕДНЕВЕКОВЬЯ И ЭПОХИ ВОЗРОЖДЕНИЯ. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

*К.А. Борисова*

*студентка 4 курса филологического факультета*

*Научный руководитель – проф. Паранук К. Н., к. ф. н.*

Образ Роланда, центрального героя французской героической поэмы «Песнь о Роланде», является одним из самых ярких образов западноевропейской эпохи Средневековья. Он вызвал множество подражаний и оказал значительное влияние на всю европейскую литературу. Среди продолжателей истории о Роланде, были итальянские поэты эпохи Возрождения Маттео Боярдо («Влюбленный Роланд») и Лудовико Ариосто («Неистовый Роланд»). Со сменой эпох, культурных и философских направлений образ Роланда претерпел значительные изменения. Представленная работа заключает в себе сравнительный анализ образа средневекового Роланда и Роланда эпохи Возрождения.

Цель представленной работы – проследить генезис и трансформацию образа Роланда в произведении средневекового французского эпоса «Песнь о Роланде» и в поэмах итальянского Ренессанса «Влюбленный Роланд» и «Неистовый Роланд»; исследовать художественные особенности воспроизведения образа Роланда в трех вышеназванных произведениях.

Главным персонажем произведений является рыцарь Роланд. Этот герой является воплощением европейской рыцарской философии Средних веков, продуктом своей эпохи. Поэтому его образ невозможно рассматривать вне средневекового мировоззрения, без учета исторической канвы.

Героические эпосы формируются в эпоху окончательного крушения родоплеменных отношений, становления раннефеодального христианского государства, основанного на вертикальной зависимости вассала от сеньора.

Героический эпос отражает процессы государственной и народной консолидации, становления и действия сеньориально-вассальных отношений, утверждения территориальной целостности государства в определенных границах. Роланд абсолютно соответствует этому времени и в духовном, и в социальном плане: он – христианин, он – патриот своего государства, он – феодал. При этом, Роланд воплощает в себе сразу две формы феодального строя: как вассал он служит императору Карлу, но сам является сюзереном по отношению к Готье де л'Ому.

В Средние века устанавливается и прочно укореняется в культуре понятие о войне правой и войне несправедливой. Междоусобицы признаются абсолютным злом, однако военное дело как таковое вовсе не считается чем-то постыдным. Существующая реальность обуславливает тезис, что война является для человечества объективной необходимостью. Поэтому очень прочно устанавливается образ рыцаря-христианина, честного, верного, благородного и добродетельного, однако не имеющего ни малейшего отношения к миролюбивому пацифизму, героя. Именно таким воином и является Роланд. В «Песне» очень подробно описываются столкновения Роланда с противником, в подобные моменты граф предстает перед нами воплощением бушующей стихии войны, воплощением ярости и гнева. Мы видим его не просто воинственным, но даже жестоким. «Безжалостно Роланд разит врага». Однако эта кровожадность во время битвы вовсе не означает, что Роланд бессердечен или зол.

Роланд обладает основной чертой эпического героя – максимальностью. Насколько он неистов в пылу сражения, настолько он способен любить. Он безутешен над погибшими друзьями:

«Его собрат над ним рыдает горько.

Еще никто так не терзался скорбью»

«Скорбит и льет он слезы из очей,

Весь побледнел, меняется в лице.

Потом от скорби ослабел вконец,

Без памяти простерся на земле» [6, с.82]

Он ласков и даже нежен в своем прощании с Оливье и Турпином, но в следующих куплетах он столь же неудержим в своем мщении за них:

«Вскипел Роланд от гнева и тоски,

В ряды врубился, стал врага косить,

Поверг на землю двадцать сарацин» [6, с.86]

Роланд максимален во всем: во всех своих чувствах, будь то ненависть или любовь, во всех своих действиях. Достаточно вспомнить, как он трубил в свой рог. Трижды отказываясь со всем ему присущим пылом звать на помощь, Роланд, все-таки решившись затрубить, делает и это на пределе человеческих возможностей:

«Уста покрыты у Роланда кровью,

Висок с натуги непомерной лопнул.

Трубит он в Олифан с тоской и болью» [6, с.71]

Роланд в первую очередь – рыцарь, поэтому рассматривать его следует через призму рыцарства. Образ Роланда абсолютно соответствует образу идеального рыцаря. Он верен долгу перед своим сюзереном и государством, представляет собой воплощение мужества, бесстрашия и воинской доблести, а также является примером и образцом для своего вассала Готье де л'Ома. Таким образом, он представляет собой идеал двух граней рыцаря феодала: вассала и сюзерена. Помимо разумеющихся добродетелей, таких как честность, благочестие, милосердие, щедрость, и т.п., рыцарские кодексы (сформулированные и записанные в более позднее время, например, Готье и Гизо [1, с. 530], однако негласно существовавшие практически на протяжении всей эпохи рыцарства) содержали в себе и несколько удивительные для современного человека пункты. Так рыцарям предписывалось вести беспощадную борьбу с неверными, т.е. с иноверцами, и строго воспрещалось принимать плату от чужестранного принца или короля [1, с.532]. Здесь мы снова видим совершенное соответствие Роланда этим правилам и контрастное нарушение кодекса антагонистом Ганелоном: основная деятельность Роланда в произведении – война с сарацинами, а поведение Ганелона, не только вступившего в дружеские отношения с неверными, но и принявшего дары из рук чужого царя, противоречит нормам рыцарского поведения.

Песнь о Роланде послужила источником для многочисленных продолжений и переработок повествования о главном герое этой жести. Образ Роланда оставался популярен не только в Средневековье, но и в эпоху Возрождения.

Рыцарская поэма «Влюбленный Роланд», начатая итальянским поэтом Маттео Боярдо в 1476 году (первое издание в двух книгах вышло в 1483 году) осталась не окончена и резко обрывается на девятой песне. В 1507 году Лудовико Ариосто взялся написать продолжение приключений «итальянского» Роланда и посвятил этой работе четверть века, полностью опубликовав свою поэму «Неистовый Роланд» только в 1532 году. Италия считается колыбелью европейского Возрождения. В то время, когда большая часть Европы еще характеризуется Поздним средневековьем, в Италии с конца 13-го века начинает формироваться новый пласт культуры, обращенный к античным традициям, наступает период, подготовляющий Эпоху Возрождения. Таким образом, написание новых поэм о Роланде приходится на расцвет итальянского Ренессанса.

Герой Ариосто и Боярдо, по-итальянски Орландо, так же как и эпический Роланд, соответствует исторической эпохе своих создателей, творчество которых приходится на расцвет Итальянского Возрождения и характеризуется ярко выраженными идеями антропоцентризма и индивидуализма, а также культом человеческих чувств и страстей. Неким девизом этого времени становятся слова: «Я человек и ничто человеческое мне не чуждо». Соответствующими чертами в гротескно преувеличенном виде наделили итальянские поэты и своего персонажа. Роланд уже не является звеном в социально-феодальном строе, мы видим его не в общественно-государственном, но в личностном ракурсе. Однако Роланд представляет собой не частную индивидуальность, а обобщенный

образ человека в духе эпохи Возрождения: сильную, свободную, но лишенную каноничной идеализации, подверженную человеческим слабостям и страстям.

Как в «Песне», так и у Боярдо и Ариосто Роланд является воплощением рыцарской культуры. Но в средневековом эпосе, в эпоху становления государственных границ и феодального строя, рыцарь – это воин, действующий в интересах страны и короля. В Позднее же Средневековье формируется куртуазная культура рыцарства, которая сохраняется и в эпоху Возрождения. Появляется культ Прекрасной Дамы. Теперь рыцарь это, в первую очередь, верный слугитель любви и женщины. Если в «Песне о Роланде» любовная линия выражена очень слабо и невеста главного героя, Альда, практически не участвует в повествовании, то у Боярдо и Ариосто Роланд – страстный влюблённый, способный от любви потерять рассудок в буквальном смысле слова, о чем свидетельствуют и названия поэм. Предмет его любви — Анджелика, Китайская принцесса, вскружившая голову всему рыцарству и являющаяся одним из главнейших двигателей сюжета. У Боярдо из-за неё пылала война по всей Азии, у Ариосто после побега принцессы из плена Карла Великого, Роланд пришёл в такое отчаяние, что бросил короля и друзей в осаждённом Париже и поехал по миру искать Анджелику.

Образы средневекового Роланда и Роланда эпохи Возрождения являются отражением внешних реалий своего времени и внутреннего мироощущения его представителей. Во всех трех произведениях: «Песнь о Роланде», «Влюбленный Роланд» и «Неистовый Роланд», – главный герой представляет собой идеал преобладающих в те эпохи философий, смена которых повлекла за собой переосмысление и сильнейшие изменения образа Роланда.

У Роланда "средневекового" и Роланда "ренессансного" есть много общего, так, образы объединяют некоторые биографические данные героя, а также его страстность, темпераментность, максимализм во всех чувствах и действиях, однако еще больше различий.

Вся энергия эпического Роланда устремлена на выполнение долга, на служение своему сюзеру и стране, то есть общественной, государственной структуре, что отвечает историческому процессу Средних веков, когда происходило формирование централизованных государств и феодального строя общества. В презрении Роландом смерти, его готовности погибнуть за дело, которое он считает правым, выражается осознание земной жизни как временного этапа бытия человека и теоцентричное мировоззрение, характеризующее культуру Средневековья.

Все же силы Роланда литературы Ренессанса направлены на достижение собственных целей, удовлетворение личных потребностей, что объясняется антропоцентризм, ставшим культовым для эпохи Возрождения, а также интересом к личным страстям, чувствам и переживанием человека, пробудившимся в эти века.

Произведенное исследование выявляет некоторые особенности трансформации образа Роланда. Так, образ французского национального героя в эпоху Ренессанса был преобразован в итальянской литературе, что повлекло за собой утрату Роландом в этих произведениях национально-героической составляющей. Следует отметить и то, что «Песнь о Роланде» а поэмы «Влюбленный Роланд» и «Неистовый Роланд» имеют конкретных авторов, и образ ренессансного Роланда является продуктом личных предпочтений Боярдо и Ариосто, хотя и отражает общий дух эпохи Возрождения.

Существенно различается сюжетика произведений, способы организации повествования. В «Песне о Роланде» мы имеем дело с цельным, четким сюжетом, стройной композицией и последовательным изложением событий. В то время как, например, у Ариосто мы видим большое количество авторских отступлений, а сюжет распадается на множество самостоятельных, зачастую не связанных между собою, фрагментов. Показательным различием является и характер финалов: в «Песне о Роланде» он трагический, у Ариосто – с элементами иронии и юмора.

**ЛИТЕРАТУРА:**

1. Грановский Т.Н. Лекции по истории средневековья. – М., 1986
2. Дашкевич, Н.П. Рыцарский эпос в Италии после Ариосто - Киев : б.и., 1890
3. Луков Вл. А. «Песнь о Роланде» в свете фольклора // Изучение произведений зарубежных писателей на уроках и факультативных занятиях в средней школе : Сб. научных трудов. М., 1980
4. М. Л. Андреев «Рыцарский роман в эпоху Возрождения» (От мифа к литературе: Сборник в честь 75-летия Е. М. Мелетинского. - М., 1993
5. Михайлов А.Д. Французский героический эпос. Вопросы поэтики и стилистики - М., 1995
6. Западноевропейский эпос. (Сборник). «Песнь о Роланде» - М., 2002

## **«ВЗДОХНУТЬ НЕЛОВКО» (РАЗМЫШЛЕНИЯ О ПОЭЗИИ К. КУЛИЕВА)**

*К. Будинчук,*

*студентка 4 курса «ф» факультета адыгейской филологии и культуры*

*Научный руководитель: к.ф.н., доцент Н.Х. Хуажева*

**Введение.** Как красиво и достоверно пишут о своеобразных традициях и обычаях многонационального народа Северного кавказа в своих произведениях талантливые выходцы этой земли. Несмотря на то, что литература Северного кавказа сравнительно молода, в ней насчитывается немало писателей и поэтов, которых без сомнения можно назвать великими творцами литературы.

Сегодня литература Кавказа включает в себя 18 литератур, среди которых адыгейская, татарская, абазинская, балкарская, ногайская и другие. Многие критики и почитатели литературы в один голос утверждают, что творения северокавказских поэтов и прозаиков отличает особая красота слога и напевность, а то, как искренне и горячо выражают свою любовь к Родине авторы, заслуживает искреннего уважения.

Из всего многообразия творцов я остановлюсь на одном выдающемся поэте балкарского народа, имя которого на слуху каждого уважающего литературу своего народа человека. Этим замечательным поэтом является Кайсын Кулиев.

**Методика исследования.** Работа с переводами текстов, литературной критикой.

**Результаты и их обсуждение.** Несомненно, чтобы понять, что же хотел передать автор своим читателям, чтобы как можно глубже прочувствовать его творчество, необходимо немного углубиться в биографию самого поэта.

Родился Кайсын Кулиев 19 октября (1 ноября) 1917 года в высокогорном ауле Булунгу Кабардино-Балкарии в семье скотовода и охотника. Мальчик остался без отца, когда был еще совсем ребенком. Вряд ли раньше он мог рассчитывать в будущем на судьбу, хоть в чем-то отличную от удела своих предков. Пастух, охотник, вот обычные занятия его односельчан. Но, надо отдать ей должное, Советская власть предоставляла куда больше возможностей.

После окончания школы молодой горец поступает в педагогический техникум в Нальчике. Будучи учеником, он заполнял толстые тетради своими стихами, так начало его творческого пути можно отнести к годам ученичества. В 1935 году начинается новый период его жизни. Кайсын Кулиев поступает в ГИТИС. Одновременно учится в знаменитом Литературном институте в Москве. Любовь к поэзии взяла верх, хотя ГИТИСу и его педагогам он был признателен всю жизнь.

Кто видел горы, обязательно туда вернется. Тем более, если там родился. С 1937 года К.Ш. Кулиев – преподаватель литературы в педагогическом институте Кабардино-Балкарии. Первая публикация была ещё в 1937 году. Получив прекрасное образование, он все же считает своим призванием литературу, но преподает в ГИТИСе, отдавая должное университету, в котором учился.

В 1940 году выходит первый сборник стихов на родном языке под названием «Привет, утро!». Голос поэта с кавказских гор был сразу услышан. В Союз писателей Кулиева приняли в 1938 году, а вскоре он уже выступал в столице Кабардино-Балкарии с

научным докладом о путях развития балкарской литературы. В июне этого же года Кайсын Кулиев уходит в армию, ВОВ застаёт его в Прибалтике. В 1942 году стихи поэта публикуются в центральных печатных изданиях в русских переводах, звучат по всесоюзному радио, обретая широкую аудиторию. В 1943 году сборник стихов Кулиева был выдвинут на соискание Сталинской премии, но в связи с депортацией балкарцев в 1944 не получил заслуженной премии.

С боями Кайсын Кулиев прошел трудными фронтовыми дорогами, испытал горечь потерь, ранения. Был десантником, военным корреспондентом, принимал участие в боях за освобождение Москвы, Орла, Ростова, Украины, Крыма.

Все это естественно не могло не отразиться на творчестве поэта. Военная лирика Кулиева очень многообразна, в его стихах раскрывается трагедия войны.

*Не минометы разрушали дом их –  
Эсэсовец спалил его дотла.  
От хаты, крытой ржавую соломой,  
Остались только печка, да зола.*

Довоенная лирика Кулиева отличается безмятежностью, покоем. Об этом можно судить и по названию его первого сборника: «Привет, утро». В годы войны поэт мужает вместе со всей страной. В стихах появляются нотки недоумения. Он сам вспоминал об эпизоде, когда набросился на заезжего корреспондента, требуя ответа на вопрос: «Как может цивилизованный, великий народ творить то, что они на фронте видят каждый день?» После ранения Кулиев был приглашён Александром Фадеевым в Москву, на творческий вечер. Там он знакомится с Пастернаком, Кедриним, Асеевым и другими известными поэтами.

Сам он считал своим главным учителем балкарского поэта Кязима Мечиева, которому позже, в зрелые годы, посвятил целую поэму. Так же отмечал оказавших на него большое влияние Николая Тихонова, Гарсиа Лорку, Симона Чиковани, Михаила Дудина и Алима Кешокова.

Война для К.Ш. Кулиева закончилась после ранения и госпиталя в 1944 году, в марте. А ещё в 1943 году за сборник стихов он мог получить Сталинскую премию. Поэт ещё не знал, что главная причина, по которой он не получил премию – депортация балкарцев. Когда узнал об этом, то, побывав на малой родине, поехал в Среднюю Азию, куда были высланы горцы. Там, в Киргизии, прожил больше десяти лет.

В литературной жизни республики он участвовал активно, но публиковаться не мог. Зато после 1956 года, в течение двух лет из печати выходят сразу три его поэтических книги. Начинается самый плодотворный период его творчества. Стихи и поэмы Кулиева переводят лучшие поэты разных республик СССР. Белла Ахмадулина, например.

С возвращением на родину в 1957 году, у Кулиева открылось второе дыхание. Появилась и возможность выйти к читателю. Поэт получил общественное признание. Последние сборники стихотворений и поэм – «Вечер», «Книга лирики», «Мир дому твоему», «Раненый камень» и др. демонстрировали талант поэта во всем его поэтическом блеске.

Продолжая высокие традиции классики родного фольклора, с его высокими этическими нормами, лирический герой Кулиева клянется в верности родному очагу, земле:

*Жили мы – горели, не чадили,  
Ну а если было у нас,  
Что себя мы как- то пощадили,  
Значит, мы не жили в этот час.*

Долгое пребывание не на родной земле, наделило его лирического героя этой бесконечно сильной любовью к родине, самопожертвованием и искренним восхищением.

С философски осмысленной темой природы в лирике Кулиева переплетается тема искусства. Одно из глубоких по общечеловеческому содержанию, философскому



осмыслению человеческого бытия стихотворение – «Играют Шопена» - о траурной мелодии, обернувшейся гимном жизни.

*Бьют капли по стеклам. Деревья блестят за окном.*

*Темнеть начинает. Молчит обезлюдевший дом.*

*Изранены сумерки, вечер смешался с дождем:*

*Играют Шопена.*

*Луна над землю. И девушка смотрит, бледна.*

*И руку на сердце свое положила она.*

*След крови на свежем снегу. И вокруг — тишина:*

*Играют Шопена.*

*Готовые пасть за свободу в чистойшей из битв.*

*Бойцы атакуют. Кровь льется. Сраженье кипит.*

*Но сил не хватает. Неправый опять победит:*

*Играют Шопена.*

*В пути журавли заблудились, курлычут, кричат.*

*Но, как ни кричи, нет пути ни вперед, ни назад.*

*И ранен повстанец. Он прячет измученный взгляд:*

*Играют Шопена.*

Новое зрение – новое слово. Слово – наполненное памятью, болью, отчаяньем тех, о ком человечество и история не имеют права забыть:

*...Давно все эти люди стали дымом.*

*И хоть с тех пор летел за годом год,*

*И ныне мука их неугасимым*

*Горит огнем и нашу совесть жжжет.*

Драма поэта, наверное, и в том, что он должен говорить и тогда, когда кажется, невозможно. Но слово – утешение для других людей и оно в его власти. Кулиев по мысли одного критика причастен к трагедии века; и он выражает ее, принимая как долг чести.

*Я голову склоняю пред тобою,*

*Как вся Земля, я у тебя в долгу.*

*Прости, что раненый твоей бедою,*

*Я что-то говорить еще могу.*

Если говорить о воплощении темы мира, мало, на мой взгляд найдется стихов, равных по силе этим.

Кайсын среди всех поэтов узнаваем по особой интонации, по целомудренному отношению к слову. Речь для Кулиева – величайшее событие. Благодаря слову человек точно выходит из тьмы, из хаоса. Ведь пока он молчит, он невидим. В своей лирике Кайсын Кулиев не раз говорил о слове:

*Все потонуло в снежной белизне.*

*Стоят деревья тихо и сурово.*

*Так тихо все вокруг, что страшно мне*

*Вздохнуть неловко иль промолвить слово...*

«Вздохнуть неловко» мне кажется это удивительно верно. Тут не столько эстетический прорыв и новое чувствование. Это состояние души, чтобы понять и принять на себя, то что сказал автор, необходимо чувствовать сердцем.

Кулиеву принадлежит символический образ раненого камня, давший название последнему сборнику. Этот глубоко народный, родившийся из самого существа горского быта образ варьируется в его лирике постоянно. Символом Кавказа у поэта выступает «седой гранит несдавшихся высот» и другие атрибуты горного пейзажа.

Кавказский колорит в зрелой лирике Кулиева проступает в развертывании метафорических образов, ментальных для балкарца: кинжал, клинок, мудрость слова особенно ценимого в горах, но они не самоцель, а поэтическое оформление мысли, несущей в себе общечеловеческое содержание:

*Умеет выбрать истинный стрелок  
Мгновенье, чтоб спустить курок,  
И золотом зовется не молчанье,  
А мудрость слова, сказанного в срок.*

В его стихах много пословиц и поговорок. «Горские пословицы так замечательно отчеканены, так точны, мудры, образны, что стали высшим достижением горцев», - писал Кайсын Кулиев.

**Выводы.** Достоинство человека это, по моему, ум, окрыленный свободой. Таким был Кайсын Кулиев. Таким его и воспринимали. Литературовед Звягинцева говорила «Кулиев – свободный поэт. Он, - совершенно свободен от литературщины, украшения, загроможденности, не говоря уже о фальши. Я бы сказала, что он свободен как ветер, если бы ветер был мыслящим».

Жизнь и поэзия Кайсына Кулиева нерасторжимы. Книга судьбы, какую он оставил нам, - «свиток верный», к которому будут обращаться старые и новые друзья поэта, утешая его любовью. А сами, в свою очередь, будут находить в ней непроходящие уроки мужества, благородства и чести.

#### **ЛИТЕРАТУРА:**

1. Егорова, Л.П. Литературы народов Северного Кавказа. Учебное пособие / Л.П. Егорова. – М.: изд-во «Флинта», 2004. - 530 с.
2. Гогиберидзе, Г.М. Литература народов Северного Кавказа // Г.М. Гогиберидзе. - Ставрополь, 2004. – 291 с.

### **ГЕРОЙ В РАССКАЗАХ ИСА КАПАЕВА**

*К. Грибанова,  
студентка 4 курса «ф» факультета адыгейской филологии и культуры  
Научный руководитель:  
к.ф.н., доцент Н.Х. Хуажева*

**Введение.** Капаев Иса Суюнович - ногайский писатель и публицист. Родился в 1949 г. в ауле Эркин-Юрт Адыге-Хабльского района Карачаево-Черкесии. Дебютировал в 1974 г. в журнале «Юность». В 1975 г. окончил Литинститут им. Горького. В Москве и на Северном Кавказе издал два десятка книг прозы. Первый рассказ Капаева был опубликован в 1968 году. В начале 1970-х печатался в литературных журналах «Дон», «Дружба народов», «Знамя», «Юность». Отдельным изданием первая книга Капаева «Куржын» вышла в 1975 году. В конце 1970-х - начале 1980-х изданы его повести «Сказание о Сынтаслы», «Салам, Михаил Андреевич!», «Гармонистка» и роман «Вокзал». Важной вехой в творчестве писателя стал роман «Книга отражений» (1989, 1991). В начале 1990-х годов Капаев стал активно заниматься публицистикой. Он явился одним из учредителей и главным редактором ногайского русскоязычного журнала «Половецкая луна». В 2000 году вышла очередная книга Капаева - «Уплывающие тени», состоящая из одноименной исторической повести и исторического эссе «Мародёры Великой степи». Произведения Капаева переведены на болгарский, казахский, каракалпакский, польский и русский языки. Иса Капаев - народный писатель Карачаево-Черкесии.

**Методика исследования.** Работа с переводами ногайских текстов, литературной критикой.

**Результаты и их обсуждение.** В центре сюжета рассказа «Самвел и Саният» пожилая супружеская пара. Саният тяжело больна и уже не приходит в себя. Ее муж Самвел не отходит от нее, держа ее все время за руку в надежде, что она придет в себя. У них есть сын Станислав, который не может сдерживать слезы, видя мать в таком

состоянии. Здесь начинается завязка конфликта рассказа - наблюдая за страданиями сына, Самвел дает волю своим эмоциям, которые раньше ему были чужды, на его глазах проступают слезы и он вспоминает, как первый раз увидел Саният.

Саният было 19 лет, когда она ушла на фронт, за своим возлюбленным Муратом, он вернулся с войны целым и невредимым, но уже не тем, кем был раньше, да и Саният вернулась другой: "научилась курить, людям смотрела прямо в глаза и не ходила, как подобает аульской девушке с опущенным взором". Именно Саният вытащила раненого Самвела с поля боя и по воле случая перевелась в госпиталь, где он лечился, о том, что их свяжет судьба никто и подумать не мог.

Уже после войны, не сумевший оставить мысль о Саният, Самвел пишет ей письмо, на которое она ему отвечает, так и завязалось их общение....Письмо Самвела стало для Саният спасительной веточкой, так как в то время ей было тяжело видеть своего возлюбленного Мурата с другой женщиной. Развитие действий начинается, когда тетка Саният Мариам просит Самвела сходить к эфенди, так как чувствует, что душа Саният не может успокоиться.

Эфенди Алим религиозного образования не имел, в совхозе он был то учетчиком, то объездчиком, но после ухода на пенсию неожиданно приобщился к вере. Единственное, что он умел, это читать Коран. Алим говорит Самвелу, что душа Саният сильно мучается и она хочет с кем-то попрощаться перед тем, как отправиться в дальнюю дорогу, и он интересуется все ли пришли с ней попрощаться, на что Самвел говорит, что почти весь аул приходил.

В этот вечер он перебрал в памяти всех, даже товарищи Станислава пришли проведать мать друга. И вот тогда-то и возник в сознании мужа образ Мурата, мысль о том, что лишь он один не пришел попрощаться с Саният, не давала ему покоя. Самвел все знал, знал, что Саният вслед за Муратом ушла на фронт, что она его сильно любила и знал, что Мурат женился на другой девушке. Он видел, как отзывается Саният о Мурате и как играет некий огонек в ее глазах, когда она его видела, даже после стольких лет.

Как-то утром Самвел стоял во дворе и увидел возле калитки статного старика, опирающегося на палку, - это был Мурат. Самвел проводил его в комнату, где лежала Саният. Мурат взял ее руку и извинился перед ней. Выходя из дома, Мурат извинился и перед Самвелом за то, что долго не приходил. Прощание Мурата и Саният, разговор с Самвелом являются кульминационной точкой в рассказе. После ухода Мурата, Самвелу казалось, что именно в эту ночь Саният должна сказать ему прощальные слова, а также назойливо его преследовала другая мысль: эта ночь будет для нее последней, но почему так думал Самвел он и сам не мог объяснить. Всю ночь он провел в раздумьях о том, что он не знает заупокойную молитву и, что ему снова придется обратиться к Алиму, думал и о том, как будут хоронить его самого. Он долго сидел с Саният и держал ее еще теплую руку.

Главной героиней другого рассказа «Пожалейте старую клячу Актуяк!» является некогда счастливая, а ныне печальная лошадь Актуяк. Люди в ауле уже и забыли про неё, как вдруг, словно гром среди бела дня Актуяк напомнила о себе простому люду. Сломя голову, она носилась по всему аулу со страшным галопом, чем веселила наблюдавших за нею людей.

- Ну резва! Откуда столько прыти на старости лет? Вот дура! - смеясь говорили люди, а она завидев их, в испуге и тяжело с храпом вставала на дыбы. Люди эти не причиняли ей вреда, их забавляло зрелище, а ведь никто и не подумал, никому из них не приходило в голову, что стряслось с этой лошадьё, впрочем, ей было всё равно, если б кто и подумал. Она уже давно не нуждалась в чьём-либо сочувствии, ей уже давно опостылел белый свет. У Актуяк болел зуб.

Болел зуб коренной и болел он страшно. Боль отдавалась по всему её телу, от холки до самого хвоста. Голова её болела и ныла, будто по ней били кнутом или молотком. От кромешной боли хотелось своротить себе нижнюю челюсть - источник всех

её проблем. Когда ей уже казалось, что всё уже закончилось, - в обезумевшем мозгу Актуяк появилось видение.

Она сбегала с пригорка и радостная мчалась по улицам такого родного ей аула, но оглушительный хлопок взорванного машиной футбольного мяча, что разлетелся в клочья, так сильно её напугал, что Актуяк опрокинула гружённую повозку и теперь ей чудилось, что вот-вот лопнет её собственная голова. В вечерних сумерках она, усталая и изнемогающая, брела к фермам, что уже давно пришли в запустение, а неподалёку родник, где раньше поили скот. Раньше, когда она была ещё не старой клячей, её хозяин фуражир Карамурза водил её туда, на водопой. Она с наслаждением испивала с родника воду, остужая своё разгоряченное тело после трудного рабочего дня.

Бывший хозяин Актуяк Карамурза, единственный в ауле, кто ещё держал собственную лошадь, человек крепкий, с виду совершенно здоровый, хоть и в годах, вдруг, отчего неизвестно - умер месяц назад. Старуха вдова была не в состоянии ходить за лошадь, да и продать её она не смогла. Кому была нужна старая кляча? Старухе ничего не оставалось, кроме как вывести Актуяк за ворота, хлестнуть вожжами и сказать: "Ступай на волю! Иди себе!" Так и стала некогда любимая лошадь - бездомной лошадь.

Возле родника лошадь опустила на колени и легла, положив свою тяжёлую голову на траву. Ей очень хотелось пить, но из-за боли она так и не решилась... Она задремала уже ни на что не обращая внимание. В этот вечер сильно похолодало, поднялся ветер, а от тяжёлых туч казалось стало темно, будто солнце уже зашло. Ветер дул всё сильнее, уже накрыв Актуяк соломенной трухой. Ей было хорошо так лежать, не двигаясь. Она уже отказалась от всего земного и желала только покоя. Потом закружил снег, за ним и град, обрушив на неё белые ледяные горошины. И небо было несправедливо к ней и жестоко. Актуяк встала, шатаясь, а может ей это только казалось, в последний раз она встала на дыбы и неистово заржала, когда в глазах зажглась и погасла длинная молния... Раскат грома прокатился по степи. Ушли тучи, улёгся ветер и выглянуло вечернее солнце. Белым-бело было вокруг.

Вдруг один из холмов рассыпался, и из-под него прынула красивая лошадь, встав сразу на четыре ноги. Она отряхнулась от ледяной пыли и гордо вскинула голову. Шелковистая грива и шерсть лоснились на солнце. Лошадь приблизилась к краю радуги и подняв белое копыто, ступила на семицветную дугу и пошла - всё выше и выше, оглядывая землю спокойными, мудрыми синими глазами, благодарно кивая, пока не исчезла навсегда. Так и закончилась жизнь несчастной Актуяк.

Рассказ "Золотая муха" повествует о старике, которого все называют Сокур - что значит слепой. Все в ауле считают его скупым и необщительным, некоторые смотрят на него осуждающим глазами, перешептываясь друг с другом.

В начале рассказа Сокур приходит в магазин за двумя сигаретками, и когда молодая продавщица хочет его прогнать из-за того, что он только испортит пачку и ее более никто не захочет покупать, то девушку останавливает женщина, которая раньше там работала, она поясняет, что все уже привыкли к странностям Сокура и, открывая пачку и давая ему эти 2 сигаретки, рассказывает историю, которая случилась с ним .

Здесь и начинается завязка в рассказе. Лет 20 назад, работая на поле, у Сокура сломалась коса и решив пойти починить ее к кузнецу, по пути, присев возле колодца и уснув в тенечке, ему приснился странный сон, будто на дне колодца он видит, как мелькает нечто золотое, но он не может понять, что же это. Не дав досмотреть свой сон, Сокура будит Инал-кузнец, который говорит, что из носа Сокура выползла и заползла обратно золотая муха. На что Сокур посмеялся, сказав, чтобы он это никому не говорил, потому что их обоих засмеют. Но придя домой, он волнуется, потому что думает, что этот сон и то, что видел Инал золотую муху, все это неспроста и под покровом ночи он идет к колодцу и раскапывает там слиток с золотом- именно это и является развитием действий. После найденного золота и зашитого им в матрац мы видим, как меняется Сокур. То, как он начинает сторониться разговоров о деньгах, он настолько боится упомянуть о своем

золоте, что все меньше и меньше общается с народом, боится проронить лишнее слово о сбережениях, чтобы не дай бог, кто-то подумал, что он богат. Он даже перестает тратить пенсию жены и свою, откладывая все на сберегательную книжку. Аульчане, пошучивая над ним, предлагали скинуться всем вместе и купить ему новые штаны. Но Сокура заботило лишь то, что золото в его матрасе целое и невредимое.

Кульминацией рассказа является то, что лежа на том самом матрасе, в котором хранится все его "сокровища", он решает написать завещание. Сделав это, он, лежа на кровати и наблюдая за уходящими стрелками часов, начинает думать о жизни, правильно ли он сделал, что оставил это завещание?

Рассказ заканчивается тем, что завещание Сокура повергло в шок весь аул. В нем говорилось, что все сбережения, которые он накопил за всю свою жизнь, он с чистой совестью завещает на благоустройство аула и просит перед зданием совета установить ему бюст из бронзы. "Не правда ли, кое-что тут вызывает улыбку? Ведь бронзовый бюст умершему от скупости - это, согласитесь, «рассмешит кого хочешь», именно этими строчками заканчивается рассказ "Золотая муха".

**Выводы.** Герои Исы Капаева – обычные, простые люди своего времени, они бывают странными, жадными, смелыми, но большинство из них трудности жизни проходят с достоинством и мужеством. Мы видим через них национальную ментальность, философию, красивые традиции и быт ногайского народа. Для создания образов писатель мастерски использовал художественную деталь, диалоги героев, психологизм как средство раскрытия характера.

#### **ЛИТЕРАТУРА:**

1. Егорова, Л.П. Литературы народов Северного Кавказа. Учебное пособие / Л.П. Егорова. – М.: изд-во «Флинта», 2004. - 530 с.
2. Гогиберидзе, Г.М. Литература народов Северного Кавказа // Г.М. Гогиберидзе. - Ставрополь, 2004.

### **ОСОБЕННОСТИ ТРАНСФОРМАЦИИ СМИ В МЕДИАБРЕНД (НА ПРИМЕРЕ ГАЗЕТЫ «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»)**

*Гучетль Б.Н., студентка 4 курса  
филологического факультета*

*Научный руководитель – А.Н. Новиков, к. филол. наук, доцент*

В российском обществе, пережившем весьма противоречиво оцениваемый сегодня опыт социальных трансформаций последних трех десятилетий, сформировался запрос на формирование личности не только технологически подкованной и умеющей без труда находить любую информацию, но и креативной, а главное – нацеленной не только на индивидуальную успешность в своей деятельности. Однако без привлечения новых, главным образом, цифровых технологий успешности в развитии бизнеса в настоящее время вряд ли можно добиться. Это касается и маркетинга, и брендинга, и, шире, рекламы в целом.

Современные тенденции развития средств массовой информации связаны с таким явлением, как конвергенция – слияние традиционных информационных каналов на цифровой почве, что приводит к образованию оригинальных медиапродуктов. Конвергентная журналистика, таким образом, неотъемлемая часть медиабренда. Наше исследование посвящено анализу специфики создания медиабренда «Комсомольская правда» с точки зрения конвергенции, т.е. рассмотрению особенностей появления особого мультимедиаязыка, являющегося продуктом сочетания различных форм – визуальных, текстовых, графических, аудиовизуальных, которые дополняют друг друга и делают информацию наиболее эффективной и действенной.

Одним из главных компонентов любого бренда является атрибут бренда – «материальные и нематериальные воплощения всех отличительных характеристик

бренда» [1]. Для медиабренда атрибутами являются авторы, пишущие в изданиях, заголовки материалов и статей, редакция текстов, и даже главный редактор издания.

Безусловно, приоритетность атрибутов (см. схему ниже) у каждого медиа различна. Можно выделить следующие важные атрибуты для медиабренда «Комсомольская правда». Поскольку во многом успешность названного бренда зависит от привлечения рекламодателей, которые ориентируются на внимание аудитории, то основными атрибутами бренда «Комсомольская правда» являются те, которые направлены на привлечение целевой аудитории и взаимодействие с ней: заголовки, сенсации, эксклюзив, экспертная позиция.

Все это предполагает, что конструирование медиабренда требует внимания как со стороны издателя, так и со стороны редактора, то есть при продвижении бренда СМИ на рынке необходимо учитывать и маркетинговые особенности прессы, и характеристики, формирующие редакционную политику издания, а удачно выстроенная стратегия позволяет изданию привлечь как можно больше читателей. В этом отношении медиабренд «Комсомольская правда» следует признать успешным: издание, изначально позиционирующее себя как газета прогрессивной молодежи, давно преодолело эти рамки, и в настоящий момент «Комсомольская правда» – общероссийская газета, которую читают люди разных поколений и разных слоев населения.

Превращение традиционных СМИ в мультимедийные СМИ на базе Интернета существенно изменило и многие традиционные редакционные процессы. Если еще недавно любая интернет-редакция представляла собой обособленный внутри СМИ отдел, который занимался «переупаковкой» (точнее – простым размещением) традиционного контента в онлайн-контент, то мультимедиазация содержания потребовала глубокого проникновения принципов создания мультимедиа в собственно редакционный процесс подготовки и трансляции контента.

Сегодня недостаточно просто сделать репортаж, к примеру радиожурналисту, а затем отдать его в интернет-отдел для размещения. Потребовалось понять, что именно, помимо этого репортажа автор считает важным разместить в Интернете с учетом специфики интернет-аудитории, и подготовить такие материалы. А это, в свою очередь, требует от журналистов исполнения новых обязанностей и новых компетенций, а от редакционных топ-менеджеров – стратегического, а не ситуационного управления.

Динамика развития медиаотрасли и современная практика ведущих СМИ диктуют даже необходимость превращения журналистов в транспрофессионалов. Базовые транспрофессиональные компетенции включают в себя специализацию в какой-либо области, способности к межпрофессиональной коммуникации и трансдисциплинарному синтезу знаний, ориентацию на сочетание фундаментальных исследований с практическим решением проблем, навыки командной работы, постоянное саморазвитие и самосовершенствование. Так постепенно появляются мультимедийные, или, как их называют, конвергентные редакции – редакции, в которых содержание по видам СМИ распределяется централизованно и в которых отдельные редакции конкретных видов СМИ не столь автономны, как в обычных холдинговых структурах. Сегодня уже невозможно сказать, какой вид содержания первичен, к примеру, для «Комсомольской правды».

Одним из условий существования медиабренда, следовательно, является наличие интернет-сайта. На сайтах газет располагается не только материал печатного выпуска и архив номеров, но и контент, отличный от печатной версии. Это связано с тем, что современному читателю интересно получать информацию при помощи электронных средств: через компьютеры, планшеты, смартфоны и другие гаджеты.

Для того чтобы сделать выводы о причинах успешности рассматриваемого медиабренда, был проанализирован контент сайта kp.ru [2].

Конвергенция, являющаяся обязательным условием создания медиабренда, предполагает слияние разных форм коммуникации. Неслучайно поэтому наличие ссылки

на радиоканал «КП». Следует также отметить, что до 2015 года функционировал и телеканал «КП». Открыв меню в левом верхнем углу сайта, можно обнаружить ссылки на социальные сети, через страницы которых можно зайти на сайт газеты. Конвергенция медиаресурса в данном случае отражается во взаимодействии с целевой аудиторией, которой предлагается выбрать удобный для себя формат. Также в меню сайта содержатся ярлыки видео- и фотоматериалов. Таким образом, графический формат соседствует с другими форматами, что, как уже отмечалось, является признаком конвергенции.

Печатные СМИ в настоящее время во многом перестают быть привлекательными для рекламодателей, так как находятся в глубоком кризисе в связи с развитием цифровых технологий. Так, по исследованиям, проведенным газетой «Коммерсант», только за 2018 год тираж печатных СМИ снизился почти на 10 %. Журналисты отмечают, что государственные печатные СМИ «выживают» в основном за счет бюджетных ассигнований (13 миллиардов рублей было выделено в 2018 году), в то время как печатные СМИ, находящиеся в «частных руках», вынуждены адаптироваться к изменяющимся реалиям. Отмечается и рост цен на печатную продукцию, и уменьшение доходов от рекламы. Многие издания выход из сложившейся ситуации находят именно в конвергенции.

В этом отношении издатели еженедельника «Комсомольская правда» также пытаются расширить целевую аудиторию, в том числе за счет применения цифровых технологий. В частности, в 2016 году «КП-толстушка» начала выходить в новом формате: печатный вариант газеты доступен так называемой технологии дополненной реальности. Для ее активации необходимо установить на смартфон специальное бесплатное приложение Aurasma. После этого надо навести камеру телефона на страницу газеты со особым значком и следует нажать его. Изображение «оживет»: фотографии сменяются аудио- и видеостраницами.

Издатели «Комсомольской правды» понимают, что преимущество данной программы – ее широкая применяемость. Ее можно использовать не только в рекламном продвижении коммерческих проектов, но и для поддержки различных социальных инициатив. Таким образом газета пытается привлечь более молодых читателей: согласно исследованиям Медиалогии, средний возраст читателей «КП-толстушка» от 45 до 55 лет.

Следует отметить, что после распада СССР в 1992 году газета была приватизирована и с целью извлечения прибыли руководство изменило редакционную политику, сменив ее на развлекательную. В 2000-е годы акцент на развлечение читателей только усиливается: все больше публикуется материалов о жизни знаменитостей, слухи, сенсации и т.д. Современную газету «Комсомольская правда» многие исследователи относят к так называемой желтой прессе и критикуют за публикацию «уток» и тенденциозную подачу материала. Вызывает интерес то, что иностранные издания называют «Комсомолку» «пропагандистской желтой газетой». Однако все это не отменяет того факта, что «Комсомольская правда» в настоящее время – крупный и успешный медиабренд.

Таким образом, развитие «Комсомольской правды» шло от газеты советской молодежи к большому современному медиахолдингу, являющемуся результатом общего процесса конвергенции журналистики и рекламы. «Комсомольскую правду» можно назвать пионером продвижения конвергентной журналистики на отечественном рынке информационно-коммуникационных услуг и, соответственно, примером успешности этого процесса.

#### **ЛИТЕРАТУРА:**

1. Асмус, А.В. Медиабренд: типологические характеристики [Электронный ресурс] // Электронный научный журнал «Медиаскоп» <http://www.mediascope.ru/>
2. Комсомольская правда [Электронный ресурс] // <https://www.kuban.kp.ru/>

# ФУТБОЛ - ИГРА МИЛЛИОНОВ: РЕКЛАМА В СОВРЕМЕННОМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ФУТБОЛЕ, КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ

*Коптев Андрей Дмитриевич*

*студент 4 курса филологического факультета*

*Научный руководитель - Хажгериева А.А., ст.преподаватель*

**Ключевые слова:** digital-реклама, социальные медиа, реклама в футболе, рекламная информация, спортивная реклама

В статье рассматривается эффективность рекламных мероприятий, проводимых на спортивных мероприятиях, футбольных матчах. Выделяются проблемы связанные с особенностью ведения рекламных кампаний на футбольных матчах. Изучены способы подачи рекламной информации в современных условиях на спортивных мероприятиях.

«Футбол - игра миллионов» это выражение подтверждает статистика – в наши дни футбол является самым популярным видом спорта и пользуется всенародным признанием. Трудно представить себе жизнь любой страны без футбольных матчей. Сегодня это не просто игра в мяч на зеленом поле – это бизнес, это шоу, в которых собственно сама игра по-прежнему самый важный, но далеко не единственный компонент.

На современный профессиональный футбол распространяются все законы брендинга: есть продукт – футбольное зрелище; есть целевая аудитория и есть остальные более-менее общепринятые компоненты. Как правило, отдав симпатии своему футбольному клубу, потребитель (болельщик) останется верен ему долгие годы.

В данной ситуации, рекламодатели не могут обойти стороной футбольный рынок. Футбольные клубы начали зарабатывать на рекламе с начала XX века. С тех пор доля доходов от рекламы в бюджетах клубов только увеличивается. Знаменитые футболисты получают значительные прибыли не только от того, что являются гениями футбола, но и, являясь, рекламными носителями, получают довольно неплохие гонорары за рекламу. Реклама в футболе делается практически на всём, например в названиях национальных чемпионатов присутствуют имена титульных спонсоров ("Росгосстрах Премьер-лига чемпионата России", "Олимп первенство ПФЛ").

Клубы продают компаниям права на название своих стадионов. Например, мюнхенская "Бавария" играет на "Альянц-Арене". Имя стадиона выкупила страховая компания, которая вылетая спонсором клуба. В России подобную практику используют: "Зенит" ("Газпром-Арена"), "Спартак" ("Открытие-Арена"), ЦСКА ("ВЭБ-Арена") и некоторые другие.

Интересно, что в соревнованиях, которые проводят УЕФА и ФИФА, арены заявлены под обычными названиями: "Санкт-Петербург", "Спартак", "Мюнхен". Сделано это из-за отсутствия партнёрских соглашений между рекламодателями и международными федерациями.

Клубы размещают логотипы спонсоров на различных носителях. Автобус, который возит команду, окрашен в клубные цвета с нанесением логотипов основных спонсоров. Рекламу на игровых футболках вынуждено ограничивают регламенты соревнований. Так, например, команды низших лиг европейских чемпионатов, которые сильно зависят от рекламных доходов, размещают логотипы спонсоров на любом свободном месте игровой майки. Форма становится похожа на доску объявлений.

Существует множество видов рекламы, связанной со с футболом, основными из них являются:

- спонсорство (практически все спортивные клубы получают финансирование с помощью спонсорской рекламы. При этом у одной команды может быть и 10, и даже 50 спонсоров);
- рекламные баннеры на стадионе;
- digital-реклама (видеоролики на медиа-экранах на стадионе);
- реклама на футболках игроков;



- реклама на печатных материалах: программках, билетах и афишах к матчу;
- реклама на фоновых баннерах для интервью и пресс-конференций.;
- POS-материалы, способствующие продвижению бренда или товара (промостойки, флажки, декоративные магниты, подставки под кружки, чашки, стаканы, постеры, пластиковые папки, портфели, бирки, календарики, открытки, блокноты, линейки, брелоки, закладки и иные);
- реклама на автобусах ;
- сувенирная продукция;
- реклама на трибунах ;
- реклама вдоль поля за воротами;
- баннерная реклама на первой рекламной линии по периметру футбольного поля ;
- промо-акции и др.

До тех пор, пока технологии были не слишком развиты, в основном использовалась статичная реклама в виде биллбордов и баннеров на щитах, которые стоят по краям поля и за воротами. Чуть позже появилась уже анимированная digital-реклама, которая позволяла пускать по щитам практически любые изображения, тем самым ротируя рекламодателей. Преимущество digital-рекламы в том, что движущиеся надписи лучше запоминаются зрителями. Доходы стадионов и телевизионщиков возросли.

Последним трендом моды в рекламе во время футбольных трансляций стала таргетированная реклама, которая меняется в зависимости от того, в какой стране транслируется тот или иной футбольный матч.

Сайты и социальные сети клубов также пестрят рекламой. С недавнего времени на своих You-Tube-каналах клубы выпускают контент, произведённый вместе с партнёрами. В рамках таких интеграций футболисты чаще всего сами пробуют (делают) то, что пытается продвигать рекламирующая компания.

Сами футболисты являются привлекательным активом для рекламодателей. Недаром самый популярный человек Инстаграма - Криштиану Роналду. А, например, Дэвид Бекхэм, который завершил футбольную карьеру 8 лет назад, уверенно находится в топ-20 мирового рейтинга социальной сети.

Из-за этого часто происходят разногласия между игроком и клубом. Например, стороны всегда оговаривают принадлежность коммерческих прав на футболиста. Часто возникает конфликт интересов. У игрока рекламный контракт с одним брендом, а клуб сотрудничает с брендом-конкурентом. В таких ситуациях клуб, игрок и рекламодатели вынуждены искать компромисс с наименьшими потерями для всех сторон.

Самым лакомым куском для рекламодателей является Matchday. Именно в день игры у футбольного клуба концентрируется наибольшая аудитория. В последнее время стали обретать популярность партнёрские соглашения футбольных клубов и фирм такси. При поездке на стадион в день матча на машине партнера клуба, болельщик получает скидку. Ранее в футболе были распространены конкурсы с призами от партнёров, которые проводились до, после и в перерыве матча. Выполнив определённое задание, участник получал подарок от спонсора клуба, а сам спонсор - рекламу для многочисленных болельщиков на трибунах. Теперь подобные мероприятия переключались в зальные виды спорта.

На самом стадионе реклама будет поджидать зрителя на специальных бортах, расположенных по периметру поля. Видео-вставки будут появляться на табло до, после и в перерыве матча. Любая конструкция арены, позволяющая разместить на себе хоть маленький рекламный баннер, будет им успешно завешана. Нередко партнёрами клубов выступают авто-концерны, и на матчах выставляются автомобили. Располагаются они на специальных подставках между трибунами и полем.

Как мы уже выяснили, футболист в игровой форме - настоящее рекламное оружие. Всегда на передней стороне игровой майки расположен большой логотип титульного спонсора. Некоторые логотипы стали так привычны глазу, что без них форму клуба не

узнать, например: "Зенит" и "Газпром", "Спартак" и "Лукойл". Кроме того, реклама располагается на тренировочной одежде игроков, в которой они разминаются до матча, а в Южной Америке популярна практика нанесения логотипов спонсоров на медицинские чемоданчики клубных докторов, с которыми врачи выбегают на поле оказывать первую помощь футболистам. С недавнего времени форма арбитров себе стала обременяться рекламой спонсоров проведения соревнований.

Социальные медиа клубов, как инструмент наибольшего охвата аудитории, разгораются предложениями от спонсоров в день матча. Тут уже упомянутое такси со скидкой, тут же предложение поставить на исход матча в букмекерской компании-партнере, и подключить услуги связи со скидкой в честь победы в матче, и куча промокодов на еду и её доставку.

Отдельно стоит упомянуть трансляцию матча. Зрителей у экранов в разы больше, чем на трибунах, поэтому реклама появляется не только во время пауз, но во время самого матча. Например, иногда котировки букмекерских контор появляются каждые десять минут. А рекламные вставки до матча нередко показывают взамен показа национальных гимнов стран, этим часто грешит Первый канал.

Главным достоинством размещения рекламных сообщений или роликов на футбольном стадионе является её эффективность. Во-первых, посетители находятся здесь не менее двух часов, следовательно, информация успеет запомниться. Кроме того, любое спортивное событие, как правило, вызывает у болельщиков эмоциональный подъем, поэтому использование рекламы на стадионе позволяет изначально сформировать позитивный образ вашей компании.

Еще один бонус, который «дарит» реклама на стадионе Локомотив или Спартак – матчи, проводимые здесь, нередко транслируются по телевидению. Следовательно, ваш ролик или баннер увидят не только посетители спортивного мероприятия, но и телезрители, при этом вам не придется дополнительно раскошелиться на создание видеоролика для «прокрутки» на ТВ.

Как мы видим, футбол предоставляет рекламодателям широкий простор и огромный охват аудитории. Рекламодатели отлично пользуются возможностями и щедро благодарят клубы. Но только не в России. В нашей стране первый спонсор у футбольного клуба появился только в 90-е годы XX века. В связи с тем, что большинство клубов содержится на средства федерального бюджета, необходимости зарабатывать на рекламе у клубов нет. Исключение составляют: питерский "Зенит", московские клубы и "Краснодар", который содержит основатель клуба Сергей Галицкий.

Подведем итог, рекламные контракты - это то, за счёт чего живут клубы. Бюджеты топ-команд сильно зависят от вливаний рекламодателей, а бюджеты команд поменьше строятся, исходя от рекламных доходов, а рекламодатели, в свою очередь, понимают зависимость клубов от них, поэтому часто могут даже диктовать какие-то свои условия клубам. Поэтому с каждым годом свободного места на футболках игроков становится все меньше, а международные федерации вынуждены все больше ограничивать проникновение рекламы в футбол, дабы вид спорта не превратился в теле-магазин.

Футбол - игра миллионов. Поэтому он может быть не только увлечением, но и успешным рекламным инструментом. Стадионы с их эмоционально заряженной обстановкой, когда информация запоминается гораздо лучше, могут стать идеальным местом для размещения эффективной рекламной информации.

#### **ЛИТЕРАТУРА:**

1. Алексеев С. В. Спортивная реклама как элемент спортивного маркетинга. Нормативные аспекты регулирования // Спорт: Экономика. Право. Управление. — 2014. — № 3. — С. 5–12.

2. Восканян В. Спортивный маркетинг: возможности и эффективность// Маркетинг менеджмент, №5 2006г, с. 73

3. Гуськов С.И. Спортивный маркетинг. - К.: Олимпийская литература, 1995. - 296 с.
4. Овчаров Д. О. Продвижение бренда компании в сфере спорта // Молодой ученый. — 2018. — №9. — С. 89-92.

### **ЛЕКСИЧЕСКИЙ ПОВТОР С СИНТАКСИЧЕСКИМ РАСПРОСТРАНЕНИЕМ В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ТЕКСТЕ (НА ПРИМЕРЕ ПРОИЗВЕДЕНИЙ В. МАКАНИНА)**

*К.А. Кочанкова,  
магистрант 2 курса филологического факультета  
Научный руководитель – И.В. Архипова, к.ф.н., доцент*

В постмодернистской художественной литературе авторы часто поражают своих читателей не только причудливыми темами и идеями, но и необычной формой самого текста произведения. Так, экспрессивные синтаксические конструкции (разговорные конструкции, образованные с нарушением синтаксических норм и, придающие тексту эмоциональную окрашенность) стали часто используемыми приёмами в современной художественной прозе.

Лексический повтор с синтаксическим распространением занимает особую нишу среди остальных экспрессивных конструкций.

Лексический повтор – это многократное использование одно и того же слова либо же его однокоренного аналога в одном или нескольких предложениях. Он служит способом расширения синтаксической структуры, организует текст, выполняет функцию эмоционального и смыслового усиления и связи между высказываниями.

Лексический повтор как синтаксическое явление рассматривался различными лингвистами, такими, как Д.С. Лихачев, А.А. Аладьина, Л.В. Лукьянова, Н.В. Данилевская и А.И. Новиков. Мнения в определении функциональности повтора в тексте различны. Большинство ученых считают повтор приемом, при помощи которого автор старается обратить внимание читателя на какую-либо определенную мысль. Существуют противоположные мнения. К примеру, Х. Касарес рассматривает подобную конструкцию «как отклонение от нормы и нарушение структуры языка» [5, с.257].

Лексический повтор довольно частое явление именно в художественной литературе. Многие прозаики и поэты делают его своим излюбленным приемом. Это объясняется рядом причин.

Первая заключается в том, что повтор придает тексту характерную ритмичность, либо монотонную, либо активную, в зависимости от контекста произведения.

Вторая причина – это желание автора акцентировать внимание на какой-либо определенной мысли.

Неважно, в стихотворном или в прозаическом тексте используется лексический повтор, этот прием придает тексту ярковыраженную стилистическую окрашенность. Автор, таким образом, пытается придать произведению поэтичность.

Зачастую Владимир Маканин использует экспрессивные синтаксические конструкции (вставки, парцелляцию, повторы) для подражания устной речи. Данные конструкции расширяют синтаксическую структуру предложения, играют роль эмоционального усилителя идеи и устанавливают связь между высказываниями. Но он также является средством субъективного выражения национальной особенности восприятия объективного мира. В рассматриваемых романах «Прямая линия» и «Асан» повествование ведется от лица главных героев. Повтор вне произведения рассматривается не как художественный прием, а как речевая ошибка. С помощью повтора автор не только придает выразительность тексту, но и позволяет читателю увидеть в своих персонажах живых людей.

«А они, принявшие нас в свою среду, говорили и все не могли налюбоваться на нас.» [9, с.1]

Предложения с лексическим повтором с синтаксическим распространением встречаются как в одном, так и в двух рядом стоящих предложениях.

*«В первые дни пересчет казался даже интересным: выдадут тебе листы 40х40, светлые такие листы, усиженные мелкими аккуратными цифрами...»* [9, с.1]

*«Это как смотреть! Можно смотреть до выпивки, а можно уже поддавши»* [8, с.136]

Структурно такие предложения можно разделить на два сегмента. В первом слово проговаривается впервые, во втором оно повторяется без изменений на словообразовательном уровне, при этом второй сегмент содержит дополнительную информацию, более полно раскрывающую данный элемент.

*«Мы, Костя и я, шли по вечерней Москве. Шли на танцы.»* [9, с.1]

Важно заметить, что у В. Маканина встречаются также примеры лексического повтора без распространения. Очевидно, что это сделано для придания экспрессивности определенной мысли.

*«Я сидел и деловито просматривал порученные мне расчетные бумаги... бумаги!..»* [9, с.1]

В произведениях Маканина лексические повторы выражены различными частями речи:

- глаголами,

*«Их было немного, но они были. Это были первые наши дни на работе.»* [9, с.1]

- существительными собственными и нарицательными,

*«Доку покачал головой- рано, рано! Доку заговорил о сорвавшейся свадьбе.»* [8, с.356]

*«...на нас тоже были белые рубашки, но эти рубашки знали воздух нашей лаборатории.»* [9, с.2]

- местоимениями,

*«Он их не заканчивал. Он писал только первые строки...»*[9, с.1]

-редко наречиями,

*«Я, конечно, заглядывал туда мельком, но что увидишь мельком?»* [9, с.3]

- встретился случай с кратким прилагательным,

*«Вечер был хорош, тут они не могли не согласиться.*

*Слишком хорош.»* [9, с.2]

Помимо чистых повторов иногда встречаются корневые- в таких конструкция при использовании слова в последующих сегментах неизменным остается только корень.

*«Но свою позицию он не скрывает от близких. И пусть близкие его слышат. А майор Жилин- как раз близкий..»* [8, с.80]

При анализе произведений было выявлено, что В. Маканин предпочитает использовать в качестве повтора местоимения и глаголы. Нами были выделены примеры, в которых автор использует одно местоимение в нескольких последовательно идущих предложениях. Таким образом, писатель подчеркивает переживания главного героя и заикленность на определенных чувствах.

*«Он любил сосредоточиться на чем-нибудь нейтральном и красивом. Из нас двоих именно он писал иной раз стихи. Он их не заканчивал. Он писал только первые строки и говорил, что вся сила в первых строках, и называл это своим отдыхом. Он глядел на небо.»* [9, с.1]

Проанализировав конструкции с лексическим повтором, можно сделать вывод, что все рассмотренные примеры выполняют следующие функции:

– подражание разговорной речи;

– придание ритмичности речевому отрывку;

– акцентирование определенной мысли текста;

– создание связи между различными предложениями.

В. Маканин является ярким представителем постмодернистской литературы. Особенности такого направления, как постмодернизм, являются эпатажность и фрагментарность, они влияют не только на содержание, но и на форму самого текста. В случае В.Маканина – это частое использование экспрессивных синтаксических конструкций. В основе лексического повтора лежит принцип подражания разговорной речи, когда речь формируется по мере течения мысли и носит спонтанный характер. Такие конструкции дополняют сообщение и в то же время заставляют сосредоточиться на определенной идее, в результате чего усиливается информативность. Особое значение имеет при этом эффект непринужденности благодаря подражанию разговорной речи. Это помогает писателю достоверно изобразить желаемое и достигнуть взаимопонимания между автором и читателем.

#### **ЛИТЕРАТУРА:**

1. Аладьина А.А. Лексический повтор с синтаксическим распространением в современном русском языке: Автореф. дис.канд. фил. наук. Л., 1985.
2. Головкина Н.Т. Повтор как стилистическое средство в различных видах и жанрах речи: Дис. канд. филол. наук. М., 1964.
3. Данилевская, Н.В. Вариативные повторы как средство развертывания научного текста [Текст] / Н.В. Данилевская - Пермь, 2003.
4. Заверина Л.Н. Повтор - универсальное средство создания речевой экспрессии // Средства языка и речи: структура, семантика, функция, изучение. - Тула, 1995.
5. Касарес Х. Введение в современную лексикографию / Русский пер. М.,1959.
6. Лихачев, Д.С. Очерки по философии художественного творчества [Текст] / Д. С. Лихачев - М., 1999.
7. Лукьянова Л. В. Функционирование единиц высшего коммуникативного уровня в медицинских текстах: Дисс. канд. филол. наук. М., 1989.
8. Маканин В. Асан. //Эксмо, М.: 2010.
9. Маканин В. Прямая линия. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.litmir.me](http://www.litmir.me)– Заглавие с экрана. – (Дата обращения: 17.10.2019).
10. Новиков А.И. Семантика текста и ее информация. М., 1983.

### **КОММУНИКАТИВНЫЙ ПОДХОД В ФОРМИРОВАНИИ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ**

*Д. А. Кубова,*

*студентка, факультет иностранных языков*

*Б. Н. Ахиджак, к.ф.н., доцент кафедры английской филологии.*

В настоящее время в методической науке широкое распространение получил коммуникативный подход, который стал одним из главных методов обучения иностранным языкам. Его основная цель — научить свободно общаться на языке, адекватно вести себя в различных ситуациях общения. То есть главное в этом подходе — это научить взаимодействию во время общения с целью достижения коммуникативной цели.

В конце 60-х- начале 70-х годов в отечественной науке вопросами обучения иностранным языкам с использованием коммуникативного подхода занимались профессора Пассов Е.И., Рогова Г.В., Лапидус Б. А. и другие. Но необходимо отметить, что этот подход не сразу нашел активное применение в практической деятельности абсолютного большинства преподавателей. [2] [3] [4] Признавая эффективность этого метода, преподаватели, к сожалению, зачастую неправильно понимали его суть и не могли применить его на практике.

Главной целью обучения является формирование коммуникативной компетенции у обучающихся. Термин «коммуникативная компетенция» был изобретен американским социолингвистом Д. Хаймсом. [5] Значение этого термина становится более ясным и понятным в сравнении с концепцией грамматической компетенции. Общая однородность

метода, вопреки разнообразию составляющих его приемов, вытекает из его согласованности с совокупностью убеждений о сущности языка и обучении ему.

Коммуникативное обучение языкам представляет собой определенный *подход*, поскольку оно включает в себя особый взгляд на сущность языка и обучение, в основе которого лежит принцип коммуникативности. Этот принцип определяют следующие положения:

- цели занятий ориентированы на все компоненты коммуникативной компетенции, а не сводятся лишь к формированию грамматической или лингвистической компетенций;
- технологии обучения разрабатываются для того, чтобы привлечь обучающихся к прагматическому, аутентичному, функциональному применению языка для достижения значимых целей;
- формы системы языка являются не центром внимания, а скорее аспектами языка, способствующими тому, чтобы обучающиеся выполнили вышеупомянутые задачи;
- на занятиях, проводимых по принципу коммуникативности, учащиеся вынуждены применять язык продуктивно и рецептивно в методически не подготовленных контекстах.

Преподаватель при использовании коммуникативного подхода не читает лекций и не формулирует правил с использованием грамматических терминов, а, как правило, выступает в качестве: помощника, друга, советчика. Особое внимание уделяется групповому обучению. Задача преподавателя и учащихся – научиться работать сообща, отойти от индивидуализированного обучения. Обучающийся учится слушать своих товарищей, вести беседы и дискуссии в группе, работать над проектами вместе с другими участниками группы. Ученик больше ориентируется на своих товарищей по группе, чем на своего учителя как на модель.

Эффективным методом также является вовлечение учащегося в профессиональную языковую среду одновременно с учебой в языковой группе.

Главное преимущество коммуникативного метода – развитие неподготовленной речи. Этим и отличается естественный процесс общения, где невозможно предугадать ответную реплику собеседника, поэтому одной из целей метода является развитие быстрой реакции ученика на ответную реплику собеседника. Так как речевые ситуации имитируют естественный процесс общения, ввиду их коммуникативной ценности у обучающихся возникает потребность в обсуждении этих проблемных ситуаций, а значит, повышается мотивация к обучению.

Еще одним принципом коммуникативной методики является принцип ситуативности, где в качестве единицы организации процесса обучения используются ситуации, которые лично значимы для учащихся.

С помощью данной методики реализуется и принцип индивидуализации, где учащийся может перенести свой опыт общения, личностные свойства на речевую ситуацию. Использование коммуникативной методики представляется особенно целесообразным на начальной стадии изучения языка, т.к. учащиеся заучивают не отдельные слова, а целые речевые высказывания, которые они могут перенести на новую ситуацию.

Приемы коммуникативной методики используются, как правило, в коммуникативных упражнениях, в процессе которых обучающиеся решают коммуникативно-познавательные задачи средствами изучаемого иностранного языка. Например, ученикам могут быть предложены следующие упражнения:

*Find the Right Talk Partner.*

- а) Учитель готовит карточки, на которых должно быть написано:
  - the one, who has visited Scotland (кто-то, кто был в Шотландии);
  - the one, who doesn't like the phone (не любит телефон);

- the one, who prefers tea or coffee (предпочитает чай, кофе);
- the one, whose favourite sport is tennis (чей любимый спорт теннис);
- the one, who likes Italian cuisine (любит итальянскую пищу);
- the one, who cannot ride a bike (не умеет кататься на велосипеде);
- the one, who can speak German (умеет говорить по-немецки);
- the one, whose birthday is in June (чей день рождения в июне).

б) Каждому учащемуся выдается карточка. Дети встают, проходят по классу и стараются найти в группе того, кто им подходит. Цель говорящего заключается в том, что он либо спрашивает, либо утверждает, либо призывает, либо разъясняет, выражая при этом своё коммуникативное намерение.

Можно помочь учащимся и написать на доске 2-3 предложения, которые помогут им составить правильно вопросительные предложения. Например:

- *Can you speak German?*
- *Is your birthday in June?*
- *Do you like Italian food?*

Одним из средств, превращающим обучение иностранному языку в живой творческий процесс является создание реальных и воображаемых ситуаций общения на занятии иностранным языком, включение обучаемого в такие учебно-речевые ситуации, когда он вынужден выступать в качестве субъекта деятельности, ее инициатора и организатора в процессе взаимодействия с другими участниками деятельности. Построение обучения на ситуативной основе делает процесс овладения иноязычной речью интересным, познавательным, воспитывающим. [1]

Коммуникативные игры обладают высокой степенью наглядности и позволяют активизировать изучаемый языковой материал в речевых ситуациях, моделирующих и имитирующих реальный процесс общения. Например:

#### *Игра «Приглашение на вечеринку»*

Учащимся всей группы (8-10 человек) раздаются карточки на английском языке с причиной отказа принять участие в вечеринке (простуда, мамин день рождения, подготовка к самостоятельной работе, посещение концерта и т.п.) На двух карточках помечено «Приглашение принимается с благодарностью». Один ученик играет роль человека, который устраивает вечеринку и приглашает своих друзей.

В процессе этой игры реализуются следующие речевые намерения: принимать и отклонять приглашения, выразить благодарность и сожаление и др.

#### *Игра на поиск пары и координацию действий “Christmas presents”*

Каждый участник игры получает 2 карточки. На одной из них указываются приписываемые ему интересы, увлечения и привычки, на другой – подарок, который он хочет вручить кому-либо из группы. Чтобы подарок, предназначенный ему, и его подарок доставили радость, нужно подробнее узнать об интересах, увлечениях и привычках друг друга. Это можно сделать с помощью вопросов и ответов в ходе группового общения.

#### *Игра «Поход в Кино»*

Эта игра проводится в парах.

Карточка первого учащегося:

*Invite your friend to go to the cinema and watch a James Bond film. Explain where the film is being shown and when it starts. If you do not understand anything your friend says ask him/her to repeat what he/she said. Agree on where you will meet.*

Карточка второго учащегося:

*Agree to go to the cinema with your friend, ask him/her what film is being shown, where you will meet and suggest the place where you will meet.*

Таким образом, во время проведения коммуникативных игр обучающиеся наглядно убеждаются в том, что язык можно использовать как средство общения. Игра активизирует стремление учащихся к контакту друг с другом и учителем, создает условия

равенства в речевом партнерстве, разрушает традиционный барьер между учителем и учеником.

Кроме того, игра дает возможность робким, неуверенным в себе учащимся говорить и тем самым преодолевать барьер неуверенности. В коммуникативной игре каждый получает роль и должен быть активным партнером в речевом общении.

Также, использование игр помогает избежать формального характера обучения и обеспечивает коммуникативность. Игры способствуют выполнению трех важных задач:

- создают психологическую готовность обучаемых к речевому общению;
- обеспечивают естественную необходимость многократного повторения ими языкового материала;
- тренируют обучаемых в выборе нужного языкового варианта, что является подготовкой к ситуативной спонтанности речи вообще.

При коммуникативном подходе в обучении иностранному языку обучаемые часто вовлекаются в дискуссии. Это также одна из форм работы, имеющая положительный эффект в достижении целей обучения иностранному языку. Учащиеся получают так называемый «толчок» к высказыванию своего собственного мнения, выражению своих чувств, представлений, планов, а также к обмену мнениями или информацией с другими учениками. В такой ситуации искусственная речевая обстановка перерастает в действительную ситуацию общения.

Разумеется, для проведения дискуссии, как в прочем и игры, требуется основательная подготовка. Здесь необходимо учитывать прежде всего, соответствие темы и содержания уровню и интересам обучаемых. Кроме того, обучаемые должны на достаточном уровне владеть правилами ведения дискуссии, поэтому целесообразно прорабатывать заранее необходимые фразы, заготовливать карточки, опорные схемы, таблицы.

На занятиях в рамках коммуникативного подхода часто используется следующее:

- моделируются ситуации общения, максимально приближенные к реальным, такие как сориентироваться в аэропорту, забронировать номер в гостинице, снять квартиру, сделать заказ в кафе, и так далее;
- широко применяются разнообразные, такие как статьи из газет и журналов, видео-лекции, отрывки из фильмов, рекламные ролики, и многое другое;
- активно используется работа в парах и группах: дискуссии, совместное выполнение упражнений, игры, проекты;
- большое внимание уделяется знакомству с историей и культурой стран изучаемого языка;
- общение ведется преимущественно на изучаемом языке, применение родного языка учащихся не приветствуется, и по возможности минимизируется;
- важной задачей учителя является не передавать знания и исправлять ошибки, а скорее, направлять учащихся и помогать им, а также создавать условия для общения.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что основное назначение коммуникативных упражнений – организация иноязычного общения в ходе решения поставленной коммуникативной задачи или проблемы. Однако, вопреки всему вышеизложенному, нельзя забывать тот факт, что не стоит рассматривать коммуникативное обучение как конечный этап продвижения и развития методики обучения языкам. Как известно, в науке все должно постоянно подвергаться сомнению и проходить верификацию опытным путем.

#### **ЛИТЕРАТУРА:**

1. Голуб. Л.Н. Развитие коммуникативной компетенции студентов на занятиях иностранного языка //Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сборник статей VIII



Международной научно-практической конференции (17 марта 2017г., г. Брянск). Ч. 4 – Брянск: Изд-во Брянского ГАУ, 2017. С 64-69

2. Лапидус. Б.А. Проблемы содержания обучения языку в языковом вузе. М., 1986.- 144с..

3. Пассов. Е. И. Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению. - М.: Просвещение. 1991– 223 с., с. 4

4. Рогова. Г.В. Методика обучения иностранным языкам в средней школе. Рогова Г.В., Рабинович Ф.М.- М.: Просвещение. 1991. –287 с., с.190

5. Hymes, D. (1972). On Communicative Competence. In J. Pride, & J. Holmes (Eds.), Sociolinguistics (pp. 269-285). Harmondsworth: Penguin Books.

## **ЖЕНСКИЕ ОБРАЗЫ В КНИГЕ АСКЕРА ЕВТЫХА «РАЗРЫВ СЕРДЦА»**

*Д. Кушнарёва,  
студентка 5 курса «ЛТ» факультета адыгейской филологии и культуры  
Научный руководитель:  
к.ф.н., доцент Н.Х. Хуажёва*

**Введение.** Имя Аскера Евтыха – одно из самых известных в адыгейской литературе. Евтых всегда писал правду, во всех своих произведениях он показывал ту сторону жизни своего народа, которую до этого никто никогда не затрагивал. Именно из-за своей прямолинейности Аскер Евтых всю свою жизнь имел очень много недоброжелателей и врагов. Не все были готовы принять такое творчество. Писателю даже угрожали. Но он никогда не сходил с намеченного пути, и до конца был честен с собой и с читателем. Читая его произведения, понимаешь, что в некоторых моментах Евтых грубоват. Но это не портит впечатления о нем, как о талантливом писателе. Скорее, наоборот, к его творчеству появляется больший интерес, и хочется прочитать другие его произведения.

**Методика исследования.** Работа с оригиналами текстов, литературной критикой.

**Результаты и их обсуждение.** В последние годы жизни Евтых, потеряв близкого человека, жену – Валентину Косинскую, написал две повести – «Сожженная картина» и «Я-Кенгуру». Они вошли в книгу «Разрыв сердца». В книге много фотографий, рассказывающих о семейной жизни и друзьях А. Евтыха и В. Косинской. Есть и другие материалы. К написанию этих повестей Евтыха привели тяжелые творческие раздумья и воспоминания о прошедшей жизни.

«Я-Кенгуру» является автобиографической повестью. В ней Аскер Евтых пишет о своей жене Валентине, об их знакомстве и совместной жизни. Данная повесть – это набор теплых воспоминаний о любимой женщине и о совместной жизни с ней. В произведении «Я-Кенгуру», Евтых ведет рассказ о шестидесятилетнем пути, пройденном с женой – Валентиной Косинской. Она была его другом и соратницей. Повествование ведется от первого лица.

Несмотря на то, что сюжет «Сожженной картины» является вымышленным, многие герои имеют своих прототипов. В процессе прочтения они легко узнаваемы. Общим для обоих произведений является обрывочность, фрагментарность. Всё это создает ощущение незавершенности повестей.

В книге «Разрыв сердца» Аскер Евтых по-новому раскрывает образ адыгской женщины. В книгу вошли две повести, которые показали видение писателя женского характера. Данные произведения позволили увидеть совершенно иначе женщину. Ее мысли, чувства, тайны, недоступные никому. Мы видим разные характеры адыгских женщин. Аскер Евтых безошибочно показал психологические портреты каждой из героинь повестей.

Повесть «Сожженная картина» оставляет неприятный осадок после прочтения. Она выставляет все людские пороки на показ. Здесь мы видим не только скромность и красоту

женщины, но и то, что ничто человеческое ей не чуждо. В начале прочтения повести может показаться, что одна из героинь, Масуна, идеальная девушка, которая слушает во всем свою тетю.

Но в конце повести, мы узнаем, что она родила сына не от своего мужа, а от его близкого друга. Выйдя замуж за Хамзата Чирашевича Бзегуха, главного героя, Масуна старалась соответствовать ему. Всё-таки он был уважаемым человеком. Его все знали. Она боялась ударить в грязь лицом, хотела, чтобы все видели, что и жена у такого человека знает себе цену: «Масуна же кинулась переодеваться и вернулась в черных высокоголенищевых финских сапогах, в бархатном платье, накинув на шею какого-то еще зверька с огненными глазками, и вместе с ней, перебивая все пищевые ароматы, всплыло целое облако приторно-сладкого запаха арабских духов...» [2:81].

Но как ни старалась девушка быть лучше, быть на уровне с мужем, он все равно был недоволен. Он не понимал ее поведения, его раздражало в ней всё. Девушка выставила себя вульгарной, неестественной. Но она сама этого не понимала. Ей казалось, что так должна выглядеть городская женщина, которая замужем за непростым человеком.

Друг Хамзата Чирашевича, Жора Хапатук, был ближе Масуне по духу. С ним ей не нужно было притворяться. Он ее хорошо понимал. Поэтому, наверное, не стоит осуждать девушку. С первого взгляда может показаться, что она ведет себя недостойно, но на самом деле она просто была несчастна в браке. А Жора был ее отдушиной.

Тетя Масуны, Мерема, всегда хотела лучшей жизни для своей племянницы. Она мечтала, чтобы Масуна вышла замуж за обеспеченного человека, у которого в городе есть своя квартира и достойная профессия. Именно поэтому девушка очень долго не могла выйти замуж. Строгая тетка не хотела просчитаться и выдать племянницу за первого встречного. Здесь нужен был правильный расчет. Поэтому, когда на горизонте появляется уважаемый в республике человек, художник Хамзат Чирашевич Бзегух, она, не раздумывая, делает всё, чтобы выдать Масуну за него. Всё получается довольно быстро, впопыхах. Это еще больше усиливает нехорошее впечатление о Мереме. Она даже не скрывает своих меркантильных интересов. Всё это выглядит не очень красиво, и на взгляд читателя, как-то неправильно.

Узнать побольше о жизни Меремы мы можем из ее воспоминаний. Женщина решила навестить подругу в городе, заодно зашла на кладбище. Там был похоронен русский парень, которого она когда-то любила. О нем Мерема вспоминает с сожалением. Эта любовь спасала ее от тяжелых мыслей и делала ее жизнь немного лучше. Петруха, так звали молодого человека, погиб не своей смертью. Его убили, когда он пытался защитить незнакомую девушку от хулиганов. Мерема всю жизнь ходит тайно на могилу Петрухи и плачет. Иногда она думает, была ли вся эта история, или ей все это приснилось.

Это говорит о том, что Мерема, несмотря на напускную строгость и меркантильные интересы в отношении племянницы, в глубине души способна на искренние чувства. Но она никому этого не показывает. Это ее личные переживания. Евтых хочет донести до читателя, что все мы люди, и всё вовсе не так, как до этого писали в книжках. Никто не идеален, у каждого есть свой «скелет в шкафу», каждый может оступиться. И женщина - не исключение. Образ «идеальной женщины» развенчивается в течение всей повести.

Главный герой произведения, Хамзат Чирашевич, хочет, чтобы все увидели женщину настоящей. Красоту ее тела, такую, какая она есть в реальности. Он хочет показать это на холсте с помощью рисунка в послевоенные годы. Но это довольно рискованный шаг, учитывая, что общество не приняло бы эту работу, посчитало бы оскорблением и бесстыдством.

Одна из героинь повести, бабушка Таис, в разговоре с художником высказывает свое мнение по поводу его замысла: «...В наших книгах, адыгских, женщин нет, есть только имена, и не целуются: нельзя, нельзя! Или, как говорит Гаврилкова по-рязански, нильзя! Все со спичками..., но придет и к адыгам такой век, как мне пограмотнее высказать – поймут, что женщина не просто женщина, а всейное наше богатство...».

Она поддерживает художника и считает, что эта картина станет началом чего-то нового, что все взглянут на женщину совсем иначе. Все должны увидеть истинную красоты женщины, ту, что пытались не замечать до этого. Но страх пересилил порывы художника. Он уничтожает свое творение, и мир так и не смог оценить красоту женского тела на холсте.

В повести «Я-Кенгуру» Аскер Евтых пишет с теплом и любовью о своей жене Валентине Косинской. Он пронес ее образ в сердце через всю жизнь. Эта женщина была для него светом и смыслом жизни. Валентина была его стимулом двигаться вперед. Аскеру хотелось оберегать ее от всего на свете. Именно поэтому он сравнивал себя с кенгуру, а Валу с детенышем в его «прибрюшной сумке»: «...Она, моя маленькая мормышка, будет ждать меня каждый день, каждый час, молиться, страдать, я же кто, Кенгуру... Кенгуру держит своего детеныша в мягкой шерстистой прибрюшной сумке; так же и я, и непременно отправлюсь в путь...» [2: 174].

**Выводы.** Если сравнивать образ Валентины Косинской с образами героинь «Сожженной картины», то становится понятным некий контраст между ними. О Вале Аскер Евтых писал всё самое хорошее, все теплые и добрые воспоминания он вложил в свою повесть. Это и понятно, ведь с этой женщиной он прожил всю жизнь. Он любил ее. Она была для Аскера всегда на первом месте. И вряд ли у писателя когда-то возникла мысль сравнивать Валу с кем-либо. Для него она была совершенной: «Валя по-настоящему красивая, и голова, и волосы, и нос, и щеки, и подбородок... Господи, да как же это случилось, ни с того ни с сего, она вдруг оказалась рядом со мной, и я уже верю, никогда от меня не отойдет, не оставит меня, повезло же дураку, что она во мне увидела, понять не могу, тут, как и повсюду, молодых людей, моего возраста, хоть пруд пруди...».

Таким образом, мы видим, что Аскер Евтых в повестях «Сожженная картина» и «Я-Кенгуру» показал женщину совершенно с разных сторон. Женщина может совершать ошибки, страдая в глубине души, может быть верной и любящей до конца своих дней, а может быть и обычным приземленным человеком, для которого материальные блага могут значить намного больше, чем всё остальное в этой жизни.

#### **ЛИТЕРАТУРА:**

1. Шаззо, К. Г. XX век: эпоха и человек / К. Г. Шаззо. – Майкоп: ОАО «Полиграфиздат «Адыгея», 2006. – 806 с.
2. Евтых, А. К. Разрыв сердца. Повести / А. К. Евтых. – Москва: Издательский дом М. Х. Маржохова, 2000. – 262 с.
3. Бзегежева Л. К. Жизнь личности и критерий истины в художественном осмыслении времени / Л. К. Бзегежева. – Майкоп: Изд-во МГТУ, 2005. – 44 с.
4. Бзегежева, Л. К. Художественное завещание Аскера Евтыха / Л. К. Бзегежева. – Майкоп: Изд-во МГТУ, 2006. – 81 с.
5. Хуажева, Н. Х. Адыгейская литература (1930-1950). Хрестоматия исследований. Часть I: Учебное пособие / Н. Х. Хуажева. - Майкоп: Изд-во АГУ, 2005. – 136 с.

### **ЛИНГВОТОКСИЧНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ В СОВРЕМЕННЫХ ЭСТРАДНЫХ ПЕСНЯХ (на материале анкетирования студентов филологического факультета и Института искусств)**

*А.С. Мартиросян,  
магистрант 3 курса филологического факультета  
Научный руководитель – И.В.Архипова, к.ф.н., доцент*

Жаргонные единицы, будучи лингвотоксичными элементами, входящими в корпус русского национального языка, употребляются довольно активно, что, в свою очередь, дает для лингвиста большой и интересный материал для наблюдений. Они отражают состояние общества, отвечая требованиям времени и порождая единицы, нарушающие нормы культуры речи. К сожалению, данный языковой пласт пронизывает все сферы общества. Не стала исключением и массовая культура, в жанрах которой вербально

репрезентируются данные лексемы. Современные эстрадные тексты песен – это специфическое явление, отражающее определенные языковые закономерности, которые наблюдаются в речевом общении людей. В процессе работы нами было проведено исследование, целью которого было получение объективной информации о статусе жаргонных единиц в сознании реципиентов. Для этого была разработана анкета, включающая 10 вопросов, сообщающих о поле участника, его возрасте, любимых певцах, тематике песен, нормативности, перечне нарушений в текстах, отношении к ошибкам, комментариях при их обнаружении. Эксперимент заключался в попытке проанализировать толкование ненормативных единиц в предложенных отрывках из эстрадных произведений.

При этом преследовались следующие задачи:

- 1) увидеть, насколько легко респонденты смогут найти литературные эквиваленты предложенным жаргонным единицам;
- 2) определить отношение молодых людей к лингвотоксичным элементам в песнях;
- 3) исследовать любимые тексты реципиентов относительно лингвотоксичности содержания;
- 4) проанализировать приведенные участниками эксперимента примеры нарушений норм.

В анкетировании приняли участие студенты филологического факультета 1-4 курсов, обучающиеся по специальности «Филология», «Журналистика», «Реклама и связи с общественностью», а также студенты 1 курса Института искусств («Музыка» и «Изобразительное искусство»). Было опрошено 83 человека.

В нашем исследовании выбор специальностей далеко не случаен, поскольку выпускники данных факультетов лучше всех осведомлены о нормах культуры речи, именно они являются средоточием знаний об элитарной и массовой культуре. Кроме того, именно они в дальнейшей своей профессиональной деятельности должны будут прививать подрастающему поколению любовь к родному языку и неприятие к лингвотоксичным элементам.

Возрастной состав участников опроса находится в пределах 18-25 лет. Это именно тот возраст, когда, согласно мнению ученых, психологические и физиологические характеристики реципиентов способствуют активному употреблению жаргонной лексики.

Приводим ниже 13 жаргонизмов, предложенных респондентам для толкования. Данная таблица №1 «Толкование жаргонных единиц в текстах современных эстрадных песен» (в качестве иллюстративного материала - куплеты песен Потапа и Насти «Не пара», Басты «Я почти погиб», Монеточки «Каждый раз», Семена Слепакова «Песня российского чиновника») отражает результаты опроса, представленные в процентном отношении:

**Таблица №1**

**Толкование жаргонных единиц в текстах современных эстрадных песен**

Строки песен	Юноши%					Девушки%				
	Фил.	Жур.	Рек.	Худ.	Муз.	Фил.	Жур.	Рек.	Худ.	Муз.
	3 ч.	5 ч.	1 ч.	3ч.	4ч.	38ч.	9ч.	10ч.	6 ч.	4 ч.
Как ты ни <i>крути</i>	33,3	20	-	33,3	20	13,1	22,2	20	16,6	-
У нас <i>запара</i>	66,6	100	100	100	75	93,1	88,8	80	100	100
Собрал <i>понты</i>	66,6	80	100	100	75	80,1	88,8	80	83,3	100
Не <i>заценила</i>	66,6	80	-	66,6	50	42,1	66,6	50	66,6	75
Мне <i>кранты</i>	66,6	100	100	100	75	80,1	88,8	80	83,3	100
<i>Круче</i> , чем	33,3	20	-	33,3	20	23,1	30,3	50	66,6	20
<i>Клюнет</i>	66,6	100	-	100	75	60,5	44,4	80	66,6	75
<i>Развод</i>	66,6	80	-	66,6	50	52,6	66,6	70	66,6	100
<i>Наркота</i>	66,6	80	100	66,6	50	52,6	66,6	50	83,3	75
<i>Фитоняшка</i>	66,6	80	100	100	75	80,1	88,8	80	66,6	75

<i>Стремный</i> сценарий	66,6	100	100	66,6	50	65,8	77,7	100	83,3	100
<i>Расклад</i>	-	40	-	66,6	50	18,4	22,2	-	33,3	-
<i>Вискарь</i>	66,6	80	-	66,6	50	57,6	44,4	70	66,6	

Наиболее значимым в количественном отношении было анкетирование студенток филологического факультета по специальности «Филология» (38 чел.). Результаты в этой группе представляют наибольший интерес, поскольку именно они профессионально занимаются языком, в будущем – это учителя русского языка и литературы в школе. Девушки, по нашему мнению, должны обладать наибольшей языковой компетенцией, знать нормы русского литературного языка, уметь осуществлять стилистический анализ лингвотоксичных элементов и препятствовать их проникновению в речь как собственную, так и будущих учеников. В итоге в 11 вопросе анкеты респондентам было предложено найти лингвотоксичные элементы, в частности, жаргонные единицы, и дать их толкование. Мы попытались в процессе анализа сравнить толкование слов студентами с толкованием в «Словаре молодежного сленга» (СМС) и в «Большом словаре русского жаргона» (БСРЖ), а также сопоставить соотношение стилистических помет в этих словарях и электронном словаре (Викисловарь). Рассмотрим некоторые из них.

Слово *фитоняшка* (милая девушка, уделяющая особое фитнес-внимание к своему телу – *сленг.*) было выделено 80,1% студенток. Примечательно то, что мы не нашли толкований данной лексемы ни в «Словаре молодежного сленга», ни «Большом словаре русского жаргона», что объясняется сравнительной новизной жаргонизма. Язык развивается, появляются новые явления действительности, которые получают номинации в социолектах. Рассматриваемые нами словари выпущены в 2001 и 2003 годах. *Фитоняшка* – отражение социальных процессов в обществе. Так, Викисловарь рассматривает семантику как сложение двух основ при помощи соединительной гласной *о*: *фит* (от *фитнес*)- *о*+ *няшка*. Кроме того, *няшка* в сленге поклонников аниме (нового жанра, пришедшего из Японии и Китая и завоевавшего российского зрителя) переводится как «кто-то милый». За последнее десятилетие после непростых 90-х годов в российском обществе изменились нравственные ориентиры в воспитании молодежи. Принят закон о запрете курения в общественных местах. Благодаря работе правительства в области молодежной политики появилась новая установка на спорт и здоровье. Фитнес как отрасль физической культуры нашла много поклонников среди женщин. Интересно обоснование значения этого неологизма в анкетах: «Женщина, ведущая ЗОЖ, девушка, следящая за фигурой, придерживающаяся правил правильного питания, девушка милой наружности, девушка». Респонденты делают акцент либо на переводе лексемы *фитнес*, либо обращают внимание на сленговую единицу *няшка*. К сожалению, были ответы, данные в разговорно-сниженной стилистике: «девушка, фанатеющая от спорта».

Лексема *стрёмный* (плохой – *сленг., жарг.*) в процессе анкетирования зафиксирован у 65,8% студенток. Значение слова передано как «плохой, позорный, отклоняющийся от нормы, не очень». В СМС этот вербальный компонент многозначен: это и «опасный, и нервный, и плохой, и причиняющий беспокойство» с пометой *неодобрительный* [3:С.515]. В БСРЖ присутствует та же самая семантика с пометами *молодежное, неодобрительное* [1:С.571]. В Викисловаре – при сохранении толкования присутствуют пометы *криминальный, жаргонный*.

*Расклад* (положение дел – *жарг.*) был отмечен лишь 18,4% опрошенных. Эту жаргонную единицу не смогли назвать молодые люди (специальности «Филология», «Реклама») и девушки (специальности «Реклама» и «Музыка»). Они ее восприняли как нормативную для русского литературного языка. Те из участников, которые определили данный лингвотоксичный элемент, написали, что он означает «положение, положение вещей, конкретную ситуацию», что не противоречит толкованию в СМС. Сравни: 1. План. 2. Взаимоотношения. [3:С. 449]. В БСРЖ – это «план, ситуация, взаимоотношения» с пометой *молодежное* [1:С. 501].

Лексему *вискарь* идентифицировало лишь 57,6% филологов. Объясняется это, видимо, тем, что этот напиток не совсем освоен российскими потребителями (происходит от английского слова *whisky* «алкогольный напиток»). Поэтому можно предположить, что остальные реципиенты просто не поняли, о чем идет речь. Хотя основа в жаргонной единице повторяет литературную основу с добавлением суффикса *-арь*, свойственного не только литературному языку (*звонить – звонарь, ложка-ложкарь*), но и жаргонным лексемам: *виски – вискарь, висок – вискарь*, глухое (нераскрытое) дело – *глухарь*. Слово отмечено в «Словаре молодежного сленга» в значении «висок, а также виски» [3:С. 77], в «Словаре большого русского жаргона» в тех же значениях с пометой молодежное [1:С. 99].

Среди филологов (специальности «Филология» и «Реклама») мужского пола отмечаем практически стопроцентное знание значений жаргонных единиц, однако небольшое количество участвующих в эксперименте (три человека, один из которых иностранец, приехавший из Туркменистана изучать русский язык плюс один человек по специальности «Реклама») не позволяют делать безапелляционные выводы.

Среди юношей, обучающихся по специальностям «Изобразительное искусство», «Музыка», наблюдаем хорошее языковое чутье (высокий процент знания жаргонных слов), которое помогло им отметить лингвотоксичные элементы. Кроме того, один студент категорически отказался объяснять подобные слова, мотивируя это тем, что не готов соприкасаться с «языковой грязью и языковым мусором».

Среди студенток всех специальностей (кроме «Филологии») в целом картина однотипная: все демонстрируют хорошее знание жаргонных единиц. Исключение представляют выражения *как ни крути*, которое неправомерно отметило небольшое количество участников как жаргонную единицу (журналистки –22%, реклама – 20%, музыканты –0%, художники –16%), а также *расклад*, который не посчитали ненормативным студенты рекламного отделения и художники.

На вопрос о том, как реципиенты относятся к жаргону, получили следующие ответы. Из 83 человек, участвующих в опросе, 69 (83,1%) захотели прокомментировать свое мнение по этому поводу. Итак, 17 студентов (24,7%) выразили отрицательное отношение к единицам, находящимся за пределами русского литературного языка. Среди их комментариев: «*Отношусь отрицательно; негативно; плохо; хочется выключить звук; неприятно; в последнее время – негативно, всюду одно и то же; русский язык богат и без жаргона единицами, украшающими язык*». Двадцать восемь человек (40,5%) остались равнодушны к проблеме загрязнения языка, в целом им безразлично присутствие/отсутствие жаргонных единиц в текстах массовой культуры. Это будущие журналисты, музыканты, художники и филологи, копирайтеры. Их оценка: «*Мне все равно; отношусь ровно; спокойно, нейтрально*». Двойственное отношение к рассматриваемым лексемам у 6 человек (8,6%): «*Отношусь неоднозначно; чаще жаргон неуместен, однако в большинстве случаев это связано с эмоциональным настроением, а значит, он необходим; в зависимости от контекста отношусь к жаргонным единицам от нейтрального до негативного отношения; отношусь противоречиво: с одной стороны, звучит грубо, с другой стороны, забавляет; если слово как композиционный элемент входит в контекст, то необходимо, однако таких слов должно быть немного*».

И восемнадцать человек (примерно 26%) одобрили присутствие нелитературной лексики в текстах. Их мнение: «*Отношусь спокойно; положительно; лояльно; хорошо; очень положительно; приемлемо; очень нормально; спокойно, потому что не вызывает раздражения*». Есть и более развернутые комментарии: «*Главное – не злоупотреблять жаргоном*»; «*Некоторые слова неуместны*»; «*Жаргон или мат иногда лучше всего передает эмоции или ситуацию, поэтому они необходимы*».

На вопрос о том, зачем авторы песен прибегают к нелитературной лексике, получили следующие мнения, которые можно свести к следующему: «*Чтобы быть ближе к молодежи; показать себя свободным, не ограниченным какими-либо рамками;*

*это отсутствие таланта у сочинителей; если сленг – часть национального языка, то вполне понятно, что он и функционирует в речи; необходим для продвижения на рынке как коммерческий продукт; для привлечения аудитории, молодежи, подростков; из-за собственной глупости; чтобы песни стали понятны простым людям, молодежи; для большей эмоциональности; чтобы приобщиться к массовой аудитории; для лучшего понимания текста».*

На вопрос о том, что первично: текст или музыка, почти все ответили, что музыка. Этим, по-видимому, и объясняется столь нейтральное отношение к жаргону. Кроме того, подавляющее большинство студентов отметили прослушивание песен именно во время отдыха, что психологически заставляет расслабиться и некритично подойти к содержанию текстов.

Тематическую палитру песен отмечают большинство реципиентов, что отразилось в следующих ответах: *«темы различные, разные, песни о любви, социальная тематика, песни о взаимоотношениях, о любви к близким, детям, родине, возлюбленным».*

Таким образом, в результате опроса студентов выяснили достаточно высокий уровень языковой компетенции (студенты «видят» в тексте жаргонизмы). Их отношение в лингвотоксичным элементам заставляет по-новому взглянуть на проблему, которая уже существует в обществе (40, 5 % равнодушных будущих учителей, художников, музыкантов, журналистов, копирайтеров к ненормативным элементам и 26%, оценивающих данное явление как положительное; 8,6% вовсе сомневаются в приемлемости/неприемлемости жаргонных элементов). Если проанализировать ответы студентов о причинах употребления жаргона, то следует отметить, что реципиенты в целом правильно понимают культурную и прагматическую функции данного лингвотоксичного элемента. В ситуации ритмично звучащей музыки студенты исключают критический подход к вербальному содержанию, что обусловлено психологическими и возрастными установками молодежи.

#### **ЛИТЕРАТУРА:**

1. Большой словарь русского жаргона /Под ред. В.М. Мокиенко. – Санкт-Петербург, 2001. – 717с.
2. Даль, В.И. Толковый словарь живого великорусского языка/В.И. Даль. – Том I-4.- М., «Русский язык», 1981. - 699с.
3. Никитина, Т.Г. Словарь молодежного сленга/Т.Г. Никитина. – Санкт-Петербург, 2003. – 701с.

### **ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА СОЗДАНИЯ ЭКСПРЕССИВНОСТИ В РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТАХ**

*В. Мубаракишина,  
студентка 3 курса филологического факультета  
Научный руководитель – И. В. Архипова, к.ф.н., доцент*

В наше время реклама стала одной из важнейших отраслей рыночной экономики. В соответствии с развитием рыночных отношений, её роль всё также продолжает расти. Главенствующей целью рекламного текста является привлечение и побуждение адресата к совершению тех поступков, которых добивается от него адресант.

Важно также дать более точное и в имеющее полное отображение самой сути определение рекламного текста. Так, Е. В. Медведевой даётся следующее трактование данного термина: «Реклама – это разновидность массовой коммуникации, в которой создаются и распространяются информативно-образные, экспрессивно суггестивные тексты однонаправленного и неличного характера, оплаченные идентифицированным рекламодателем и адресованные им с целью побудить к нужным рекламодателю выбору и поступку» [2, с. 40].

Общей поставленной задачей экспрессивности можно считать стимуляцию субъективного отношения к содержанию, а также его выражение посредством экспрессии

речевой составляющей текста. В свою очередь, наибольшая выразительность языка рекламы содержится в его синтаксической составляющей, где сам синтаксис применяет разные способы выделения членов предложения. Характерным для рекламного синтаксиса, прежде всего, является чётко выстроенная структура предложений, позволяющая быстро усваивать информацию, иной раз соединяя в небольшом контексте устно-разговорный и книжный стиль. То есть, синтаксическая выразительность рекламного текста имеет свою функционально-стилистическую рекламную норму, имеющую в некоторых моментах расхождения с литературной нормой, в то же время не нарушая никакие языковые стандарты [1, с. 75-76].

В печатной рекламе наиболее часто используются следующие синтаксические конструкции: эллипсис, риторические вопросы и восклицания, синтаксический параллелизм и т. д. При анализе фактического материала, представленного текстами как печатной (раздаточная полиграфия), так и телевизионной рекламы, можно выявить наиболее частые синтаксические приёмы:

1. Восклицательные предложения служат выражением эмоциональной составляющей отношения автора к описываемому (иронию, гнев, радость, восхищение и т.п.):

«Danissimo. И пусть весь мир подождёт!»

Напряжённость и выразительность речи достигается посредством восклицаний, усиливая и привлекая внимание зрителя.

«Ты - лучше! МТС»

2. Риторические вопросы задаются для привлечения внимания к рекламируемому, а не с намерением получить ответную реакцию: «О ком ты думаешь сейчас? МТС»

«А какой у вас телефон? Bouygues Telecom»

3. Инверсия – изменение обычного порядка слов в предложении на обратный с целью выделения смысловой значимости слова, придания всей фразе особой стилистической окрашенности. При инверсии слова располагаются в ином порядке, чем это установлено грамматическими правилами, представляя собой сильное выразительное средство, употребляемое в рекламе:

«Нового дня глоток»;

«Hyundai Accent. Движение, опережающее мысль» - слоган автоконцерна «Hyundai».

4. Параллелизм - одинаковое синтаксическое построение рядом стоящих предложений, а также речевых отрезков. При помощи параллелизма автор стремится выделить, подчеркнуть высказанную мысль:

«По-новому динамичный. По-прежнему безупречный»;

«Совершенство тела. Торжество души».

Данные виды конструкций часто можно заметить в слоганах или заголовках рекламных текстов. Употребление параллельных конструкций помогает закрепить внимание читателя на рекламируемом объекте, подключить его ассоциативное мышление и укоренить взаимосвязь «образа» товара с каким-либо явлением окружающей действительности на подсознательном уровне.

5. Асиндетон (бессоюзие) - стилистическая фигура, заключающаяся в опущении союзов с целью усилить экспрессию речи:

«Прикоснись. Скажи. Fly»,

«У нас огромный выбор товаров для новорождённых и малышей до 3 лет. Торговые марки: NATURE&BABY, ABENTINY, BEBEMINI, LAY LAY, RIKIKI BABY, BEBESSI, CICIX, BUBBA, SAN BEBE, VEO BABY».

6. Повтор - намеренное употребление одного и того же слова или сочетания слов с целью усилить значение этого образа или понятия:

«Майский чай – любимый чай!»



«Нурофен Экспресс. Направленное действие, быстрое действие. Отпускается без рецепта».

Повторения речевого элемента привлекает внимание читателя, подчёркивает значительность, а также усиливает эмоциональное воздействие текста. Использование данного стилистического приёма требует определённого мастерства от составителей текстов, так как даже небольшой объем рекламного текста вынуждает рационально использовать языковые средства. Значение повтора со стилистической точки зрения заключается в усилении семантической весомости повторяемой части текста. Как стилистический приём повтор наделяет ярко выраженной эмоциональной окраской семантику предложенных выше на рассмотрение рекламных текстов, а употребляемые в нем средства отрицания способствуют выделению смысловой нагрузки, заострению внимания на всем высказывании.

7. Анафора, или единоначатие - повторение отдельных слов или оборотов в начале предложения. Применяется для усиления высказанной образа, явления, мысли. Активно употребляется в текстах рекламы. Причина высокой частоты употребления данного стилистического приёма заключена в том, что первые части текста запоминаются лучше, соответственно, использование анафор еще больше способствует процессу эффективного восприятия рекламного текста:

«Vichy. Здоровье для кожи. Здоровье для жизни»;

«Vestel. Твоя жизнь. Твоя техника».

8. Эпифора - повтор конечного слова или словосочетания в каждом параллельном фрагменте речи:

«Не просто чисто - безусловно чисто»;

«Один раз Persil, всегда Persil».

9. Хиазм - риторическая фигура, заключающаяся в крестообразном изменении последовательности элементов в двух параллельных рядах слов.

«Все, что пропорционально - красиво, все, что красиво - пропорционально» - реклама клиники пластической хирургии «Интермед».

«Ваши деньги - это бумага. Наши бумаги - это деньги».

10. Эллипсис - стилистический приём, исключаящий из состава предложения менее важные и малоинформативные члены предложения. Широкое использование эллипсиса в рекламных текстах обусловлено, прежде всего, языковой экономией и эмоциональной экспрессией. При этом для усвоения информационной составляющей эллиптических предложений не обязательно понимание контекста, потому как выражение содержания обусловлено собственными лексико-грамматическими средствами:

«Пепси. Подключайся к самым-самым»;

«Вы нажимаете кнопку - мы делаем все остальное. Kodak».

В связи с этим можно сделать вывод, что данные конструкции широко применимы в сфере создания слоганов и довольно часто используются в рекламном тексте. Посредством данного стилистического приёма создаётся динамика сообщения, создающая у адресата образ быстрого удовлетворения его потребности, то есть конструкция эллипсиса несёт в себе функцию убеждения.

11. Парцелляция – разделение предложения на несколько составляющих частей, в которых высказывание реализуется в нескольких фразах, идущих друг за другом после разделительной паузы, в ходе чего сложное предложение разбивается на более простые.

При помощи парцелляции достигается усиление речевой составляющей, а также достигается возможность более лёгкого усвоения информации путём коротких предложений, что ставит рекламу в более выигрышную позицию относительно рекламного текста, состоящего из длинных предложений, тем самым акцентируя внимание потребителя на основной мысли:

«Гарньер Лифтинг - первый дневной крем Лифтинг. Упругость с маслом черешни и имбиря. Чтобы вернуть коже эластичность»;

«И неба чистое дыхание... Надёжное муколитическое и отхаркивающее действие. Облегчает и устраняет кашель. "Амброгексал". Таблетки по самой доступной цене!»

Употребление синтаксических конструкций в рекламных текстах обусловлено национальной спецификой, а также реакцией определённого контингента читателей. Для создания рекламного объявления учитывается коммуникативное поведение, которое, в случае с русской аудиторией, характеризуется категоричностью, повышенной эмоциональностью текста и оценочностью.

Следовательно, при создании рекламного объявления не последнюю роль играют экспрессивные синтаксические конструкции, использующиеся преимущественно для привлечения внимания читателя к тексту.

#### **ЛИТЕРАТУРА:**

1. Кара-Мурза Е.С. Активные синтаксические процессы в современной русской рекламе // Вестник Московского университета. Сер. 9. Филология. 2008. - №6. - С. 72-83.
2. Медведева Е. В. Основы рекламоведения. – М.: РИП-Холдинг, 2004. – 266 с.

### **ВЛИЯНИЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ НА ПОДРОСТКОВ**

*Насрулаева Риана Раульевна*

*студентка 4 курса филологического факультета*

*Научный руководитель - Хажгериева А.А., ст.преподаватель*

**Ключевые слова:** СМИ, социальные сети, влияние СМИ

*В статье рассматриваются особенности влияния средств массовой информации на подростков. Изучаются негативные и позитивные последствия воздействия СМИ. Анализируются статистические данные по вопросу воздействия СМИ на подростковую аудиторию.*

В настоящее время средства массовой информации стали важнейшей составляющей нашей жизни и представить ее без СМИ становится все сложнее.

Для того, чтобы постоянно быть в курсе всех интересующих событий, современный человек использует различные каналы СМИ: прессу, радио, телевидение, Интернет.

Данная тема весьма актуальна в современном мире. Ни для кого не секрет, что СМИ имеют большое влияние на общественное сознание и поведение людей, они взяли на себя значительную часть функций по формированию сознания и развития личности, ее ценностей, привычек и интересов. Эта тема является актуальной, потому что информация, которая предоставляется в СМИ - это массовый объект изучения, но до сих пор нет точного мнения о природе влияния средств массовой информации на человека. Отказавшись от средств массовой информации, мы окажемся в некоем «информационном вакууме».

Поднимая вопрос о положительном и негативном влиянии СМИ, можно привести большое количество примеров; к положительным признакам данных средств можно отнести, то, что:

1. они держат молодежь в курсе всех происходящих событий, таким образом, утоляя «информационный голод»;
2. они повышают общую, в том числе и политическую культуру населения;
3. служат для взаимного информирования властей и населения;
4. снимают социальную напряженность;
5. СМИ предоставляют различные возможности для самореализации личности.

К негативным же качествам можно отнести:

1. отсутствие отбора качественной и достоверной информации;

2. пропаганда насилия и жестокости;
3. всевозможные манипуляции в сети;
4. так называемое «зомбирование».

Разбирая конкретно проблему влияние средств массовой информации на молодежь, можно сказать, что данный вопрос достаточно актуален на сегодняшний день, поскольку молодое поколение, желающее быть в курсе всех событий, происходящих не только в их городе, но и во всём мире - является самой активной частью пользователей средствами массовой информации.

Поднимая вопрос о влиянии средств массовой информации на подростков, можно отметить, что практически все молодые люди имеют доступ к СМИ, тем самым, со временем, становятся зависимыми от данных средств.

Социологические исследования подтверждали, что наиболее сильное воздействие на подростков оказывает телевидение, которое проецирует состояние современного общества, его модели и поведение в целом, тем самым это негативно сказывается на восприятии общества подростками. Но стоит отметить, что большее влияние на подростков оказывают социальные сети, которые можно отнести к средствам массовой информации по контенту. Но, к сожалению, не всегда, это влияние оказывается положительным (в пример можно поставить нашумевшую в 2016 году игру «Синий кит», финалом которой являлся летальный исход, именно эта проприетарная игра подвергла гибели огромное количество подростков). Так же не следует забывать о достоверности, получаемой нами, информации. Ведь СМИ, которые находятся под контролем властей, предоставляют лишь часть информации, которая не всегда является достоверной.

Но, несмотря на огромное количество негативных факторов влияния СМИ на современное общество, так же можно выделить и положительные:

1. СМИ держит молодежь в курсе всех происходящих событий, таким образом, удаляя «информационный голод» и повышая уровень информированности, благодаря которому у данной группы людей могут появиться новые возможности, интересы, социальные роли в различных видах общностей;

2. средства массовой информации повышает общую, в том числе и политическую культуру населения;

3. служит для взаимного информирования властей и населения;

4. снимают социальную напряженность;

Отличительные черты СМИ - это публичность, т.е. ничем неограниченный круг пользователей.

Если отдельно говорить об Интернете, в котором значительное место занимает массовая информация, то можно заметить, что электронные версии и дайджесты газет, т.е. электронные газеты и журналы, радио- и теле сайты очень востребованы в наше время.

Таким образом, Интернет является универсальным источником информации, так как соединяет в себе возможности всех типов СМИ. Интернет дает большие возможности, что делает его на сегодняшний день самым используемым и самым перспективным источником информации. Сегодня происходит стихийное влияние Интернета на молодежь. С 2006 по 2010 год число подростков, проводящих за компьютером не менее трех часов каждый день, увеличилось в четыре раза (с 5,7% до 21,7%). К 2019 году уже 59% подростков постоянно находятся в Сети.

В заключении можно отметить, что современные СМИ преподносит нам огромный поток информации, которая оказывает сильное влияние на подростков, и не всегда это влияние положительное. Зачастую, подростки становятся зависимыми от средств массовой информации, что приводит к психическим расстройствам (агрессии, апатии, ненависти), проблемам со здоровьем (быстрая утомляемость, упадок зрения, недосып), проблемам в общении и в учебе.

**ЛИТЕРАТУРА:**

1. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс] Режим доступа - <http://wciom.ru>
2. Учебные материалы онлайн [Электронный ресурс] - <https://pandia.ru/text/81/173/17987.php>
3. Учебные материалы онлайн [Электронный ресурс] - <http://security.mosmetod.ru/internet-zavisimosti/127->
4. Учебные материалы онлайн [Электронный ресурс] - <https://sharley.ru/literature/288-internet-i-molodezh-segodnya.html>
5. Брайант Д. Основы воздействия СМИ [Текст] / Д. Брайант. — Пер. с англ. — М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. — 432 с
6. Андреев К.А. ВЛИЯНИЕ СМИ НА СОЗНАНИЕ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ // Научное сообщество студентов XXI столетия. ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ: сб. ст. по мат. XI междунар. студ. науч.-практ. конф. № 11. URL: <https://sibac.info/archive/humanities/11.pdf> (дата обращения: 28.11.2019)

## БРЕНДЫ И ЗНАМЕНИТОСТИ: ТЕХНОЛОГИИ СОЗДАНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОМПАНИЙ С АРТИСТИЧЕСКОЙ ЭЛИТОЙ

*Скакова Татьяна Николаевна  
студентка 4 курса филологического факультета  
Научный руководитель - Хажгериева А.А., ст.преподаватель*

*В статье рассматривается влияние рекламы на потребителя, в которой приняла участие артистическая элита. Описан прием селебрити брендинга, а так же приведены данные исследований на эту тему.*

**Ключевые слова:** реклама, бренд, амбассадор, селебрити брендинг, модель TEARS.

Каждый производитель что бы привлечь как больше клиентов и покупателей прибегает к рекламе. Реклама является мощнейшим способом продвижения товара. В настоящее время реклама проникла почти во все сферы нашей жизни. Мы видим и слышим рекламу по телевидению, в интернете, в прессе, по радио. Она размещена на транспорте, зданиях и магазинах. Роль рекламы безусловна и сильна. По средством рекламы в нашем сознании создаются определенные образы, которые в последствии и влияют на наш выбор. Потенциальный покупатель, скорее всего, отдаст предпочтение тому товару, чей образ ему знаком, на подсознательном уровне доверия к такому товару будет больше, чем к остальным - малоизвестным.

Реклама — это информация, распространяемая различными способами с применением различных средств, адресованная широкому кругу лиц и с целью привлечения внимания к объекту рекламирования. Реклама поддерживает интерес к продукту и обеспечивает его продвижение на рынке.

Основная цель рекламы – добавить клиентов, увеличить объем потребления товара или услуги, привлечь новых сторонников.

Реклама представляет собой мощное средство, которое воздействует на психику человека. А один из действенных приемов такого воздействия – как раз, использование образа известной личности, кумира. В этом случае потребители запоминают не столько сам товар, а эмоции, которые они испытывали при просмотре рекламного ролика. И чем сильнее эти эмоции, тем более высок доход производителя.

Такой прием как привлечение известных людей в рекламу известен достаточно давно. Многие бренды в сознании людей уже ассоциируются с известной персоной. Компании заключают договора со «звездами», а они в свою очередь становятся амбассадорами этих брендов. Амбассадор – это лицо, представляющее бренд в разных рекламных роликах, мероприятиях, интервью, в светских раундах. Например, бренд «МТС» уже долгое время сотрудничает с Дмитрием Нагиевым. Он, в качестве актера

снялся для многих рекламных роликах компании, которые стали очень популярными и повысили доходы бренда. Так же сотовая компания «Билайн» привлекла к сотрудничеству шоумена и телеведущего Сергея Светлакова, который стал лицом рекламной кампании мобильного интернета.

Привлечение артистической элиты в рекламу иными словами называется «селебрити брендинг». Эффективность данного приема следует рассматривать с разных сторон. Во-первых, известная персона переносит свой статус на товар или услугу. Она прямо говорит миллионам людей, что доверяет конкретной продукции за ее высокое качество, красоту, удобство. Затем у зрителя возникает чувство доверия, так как известная личность «не может» пользоваться товаром низкого качества, а в последствии у потребителя появляется желание приобрести товар. Во-вторых, выделяя личным вниманием определенную продукцию, звезда предстает в качестве обычного потребителя. Селебрити в рекламе открывают интересную информацию о себе. Происходит сближение с целевой аудиторией. Миллионы поклонников начинают брать пример – приобретают то же, что кумир. В-третьих, артист подчеркивает существующие качества бренда и усиливает их, часто даже обогащает новыми. Например, благодаря красивой певице, исполняющей композиции о любви, духи (конфеты, украшения) предстают в привлекательном свете, приобретают романтические черты.

Сегодня активно привлекают артистов для рекламы социальной, то есть общественно значимой. Включив телевизор или открыв социальную сеть, можно найти множество информации о здоровье, безопасности, семейных ценностях, где привлечены звезды кино и сериалов, телеведущие, музыканты, спортсмены, юмористы и другие. Селебрити брендинг очень гибок. Достаточно часто фамилия или псевдоним знаменитости используется по лицензии в качестве бренда. Чтобы открылись все возможности, нужно заключить рекламный контракт со звездой, наиболее удачно подходящей на роль амбассадора бренда.

Для оценки существуют разные критерии, например, Теренс А. Шимп, западный исследователь селебрити-брендинга, предлагает так называемую модель TEARS. Это аббревиатура, в которой Т обозначает степень доверия (trustworthiness), Е — опыт (expertise), А — притягательность (attractiveness), R — уважение (respect), S — подобие (similarity). Согласно этой модели, артиста для рекламы нужно выбирать исходя из его убедительности, уровня компетентности, привлекательности стиля, статуса в обществе и сходства с аудиторией. Среди российских звезд много тех, кто соответствует всем особенностям, а значит, может помочь бизнесу выйти на новый уровень.

Эффективность рекламы определяется не только ее высоким рейтингом среди других реклам. Реклама еще должна убедить потенциального потребителя лучше относиться к рекламируемому товару или услуге. Объектами влияния рекламы также будут намерения потребителей купить и использовать товар или услугу. От того, как потребители воспринимают участвующих в рекламе звезд, зависит и их убедительность.

Потребители часто склонны оценивать звезд в рекламе по многим характеристикам намного выше, чем простых персонажей в аналогичных сюжетах. Это объясняется статусом, окружающим знаменитостей. Они получают более высокие оценки лишь потому, что считаются звездами. Чаще всего отношение потребителей к товару благоприятнее, если этот товар ассоциируется с какой-нибудь звездой. Исследователи обнаружили, что реклама с участием знаменитостей формирует более выраженное намерение купить товар, а отношение к марке, которую рекламировала знаменитость, было значительно лучше по сравнению с рекламой без участия звезды.

Одним из самых важных факторов, от которых зависит, будет ли знаменитость убедительной в рекламе, выступает соответствие данной звезды природе конкретного товара или марки. Это соответствие можно определить как естественную связь между персонажем рекламы и товарной категорией, независимо от того, какую роль фактически исполняла данная знаменитость.

Исследования показывают, что телевизионные ролики, использующие соответствующую природе товара знаменитую личность, имеют более высокий процент убедительности, чем те, чей звездный персонаж недостаточно уместен (или вовсе неуместен) в данной рекламе. Таким образом, выбор соответствующей знаменитости становится важной задачей рекламодателя.

Доля селебрити-рынка от общего объема рекламных кампаний составляет 10%. А более 50% интернет пользователей говорят, что они следят за аккаунтами знаменитостей в социальных сетях (согласно исследованию BrizFeel, 2018).

Реклама с участием селебрити редко остается незамеченной, будь то популярная певица, продвигающая безалкогольные напитки, или актриса, демонстрирующая одежду какого-либо бренда в социальных сетях. Приглашая знаменитость сняться в своей рекламе, бренд пытается обратить на себя внимание ее фанатов, повысить свою узнаваемость, статус и попутно продажи.

В наше время сумма рекламного контракта между крупными компаниями и селебрити может составлять десятки миллионов долларов в год (например, сумма годового контракта Селены Гомес и производителя аксессуаров Coach, заключенного в 2016 году, составила \$10 млн).

Согласно результатам исследования Influencer Marketing Hub за 2018 год, 82% потребителей вероятнее всего последуют рекомендациям влиятельного лица, а 48% брендов считают, что отношения селебрити и ее аудитории является ценным результатом рекламной кампании в сотрудничестве бренда со звездой. В книге «Современные идеи и исследования в области маркетинга», автор Эбад Байг (оригинальное название «Contemporary Ideas and Research in Marketing», Ebad Baig) говорится, что 85% потребителей признали, что знаменитости повысили их доверие к бренду, а 15% – что селебрити повлияли на их решения о покупке.

Кроме того, в исследовании Clickz за 2019 год говорится, что 22% людей в возрасте 18-34 лет совершили крупную покупку, увидев рекламу у влиятельного лица.

Исходя из данной информации можно сделать вывод, что реклама, в которой приняла участие артистическая элита весьма популярна и очень выгодна для производителя.

#### **ЛИТЕРАТУРА:**

1. Учебные материалы онлайн [Электронный ресурс] - <https://vc.ru/>
2. Центр исследования [Электронный ресурс] Режим доступа - <http://clickcommunity.ru/about>
3. Учебные материалы онлайн [Электронный ресурс] - <http://digimac.ru/blog/reklama/znamenitosti-v-reklame/>
4. Прингл, Х. Звезды в рекламе [Текст] / Х. Прингл. – М.: Эксмо, 2007.

### **ЛЕКСИЧЕСКИЙ АСПЕКТ РЕКЛАМНОГО ТЕКСТА**

*В.Д. Скурнягина,  
студентка 3 курса филологического факультета  
Научный руководитель – И.В. Архипова, к.ф.н., доцент*

Реклама в современном мире стала частью жизни человека, немислима ни одна область деятельности без рекламы. Благодаря рекламным текстам население каждой страны может легко узнать о современных инновациях, новых товарах или культурных мероприятиях. Кроме того, реклама служит ещё и эффективным средством межкультурной коммуникации: видеоматериалы, аудиофайлы, печатная реклама чаще всего отражают особенности разных народов или государств.

На сегодняшнем этапе развития рекламной коммуникации существует множество определений рекламы, раскрывающих её особенности с определённых сторон. Мы можем считать универсальной трактовку, данную в федеральном законе от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе»: «Реклама – информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке» [1, с. 3]. Данное определение подтверждает основную задачу рекламы – из него можно сделать вывод, что без грамотного рекламирования спрос на определённые услуги или товары будет падать.

Грамотное рекламирование и реализация функций рекламы невозможны без использования грамматики и лексики родного языка. Эти стороны отражены в печатной рекламе, которую мы встречаем на телевидении, в средствах массовой информации и в наружной рекламе.

В настоящей ситуации можно говорить о том, что печатные тексты могут развивать в себе все известные на данный момент функциональные стили: официально-деловой, научный, публицистический, разговорный и художественный. Иногда случается так, что составители рекламы смешивают те или иные стили, чтобы придать объявлению новое звучание, добавить оригинальности и неповторимости. Но существуют некоторые точки зрения по вопросу собственно функционального стиля рекламных объявлений: можно ли отнести рекламу к какому-либо определённом стилю или она представляет собой новое образование?

Резенков А. В. на основании статьи Стеллиферовского А. В. «Проблема функционально-стилевого статуса языка рекламы» делает вывод, согласно которому рекламные тексты стоит рассматривать не как новый функциональный стиль, а как «внестилевой жанр», т. е. самостоятельное образование, не зависящее ни от одного из стилей и в то же время способное сочетать их в себе [3]. Таким образом, подтверждается особый статус печатной рекламы по отношению к другим жанрам и стилевым образованиям.

Однако со сменой времён происходит и смена средств, используемых в рекламе. Составители текстов вынуждены изобретать новые модели их создания, чтобы удерживать внимание аудитории и воздействовать на её сознание. Это приводит к появлению новых жанров рекламы или к использованию средств существующих стилей с небольшой корректировкой. Таким образом, язык рекламы – это поле взаимодействий функциональных стилей, разных жанров и собственно рекламных нововведений.

Для того чтобы выяснить, какие лексико-грамматические особенности помогают рекламодателям в реализации их целей, мы изучили некоторые периодические издания, рекламные листовки и наружные объявления в период с 2017 года по 2019 год.

На данном этапе развития общества появилась необходимость изучать язык рекламных текстов. Некоторые отечественные учёные пытались это доказать в своих работах. В частности, В.В. Одинцов, российский лингвист, отмечал: «Массовая коммуникация приобрела в последнее время особое значение. Именно здесь находится сейчас центральная зона литературного языка, именно здесь сейчас происходят наиболее важные, существенные языковые процессы, вырабатывается и кристаллизуется норма литературного языка. Если в XIX веке критерием и показателем нормативности был язык художественной литературы, то сейчас для определения нормы, для выяснения степени употребительности и стилистической характеристики лексических и синтаксических единиц исследователи обращаются к текстам газеты, радио» [2, с. 41].

В настоящее время учёные активно изучают лингвистику рекламного текста, уделяя наибольшее внимание его лексическому аспекту. Лексика является важной составляющей объявления ещё и потому, что в ней возможно использование различных языковых и литературных средств, придающих тексту эмоциональную окраску, и употребление разных стилей речи в зависимости от целевой аудитории. Не менее важную

роль играет частеречный состав текста, влияющий на внимание покупателя и на его заинтересованность. Части речи могут стать помощниками рекламодателям в поддержании спроса. Дело в том, что каждая из них имеет определённые функции, направленные на подсознание человека. Существительные несут в себе смысловую нагрузку, поэтому их задача состоит в донесении информации до потенциального покупателя: *«Инновация лаборатории Faberlic. Expert skin activator. Трёхступенчатая программа активации молодости. Направленное поэтапное действие на все слои эпидермиса. Содержит пептиды и гиалуроновую кислоту различной молекулярной массы»* [10, с. 25]. В данном примере использовано большое количество имён существительных, все они указывают на определённые качества и свойства крема. Составитель объявления, таким образом, хочет обратить внимание женщин на этот продукт, поэтому рассказывает о том, что крем создан по особой технологии, позволяющей сохранить молодость кожи.

Не менее многочисленную группу в рекламе составляют прилагательные. Их цель – наиболее полно описать качества и свойства товаров, чтобы потенциальный покупатель смог понять, что именно представляет этот товар, какие у него есть свойства и будет ли он нравиться ему: *«Медицинская одежда ELIT. Качественная, лёгкая, удобная, комфортная, стильная, яркая, красивая, дышащая, разнообразная, современная, практичная, элегантная, уникальная»*. Рекламодатель постарался описать все положительные качества этой одежды и, таким образом, донести до покупателей мысль, что в ней ему будет легче выполнять свою работу и в то же время он будет выглядеть стильно и современно.

Одна из главных целей рекламодателя – установить контакт с потребителем, но сделать это можно только с помощью привлечения внимания. Поэтому часто в объявлениях используются личные и притяжательные местоимения, которые добавляют в рекламный текст персональную адресованность: *«Maserati. Ваш путь – Ваш выбор»* [8, с. 45]. *«Cromia. Раскрась твой стиль»*. [7, с. 43]. *«TRESemme. Весь мир – твой подиум»* [7, с. 78]. Рекламодатели машины используют вежливую форму местоимений, так как в основном покупатели машин этой марки – люди состоятельные и опытные, относящиеся к «старшему поколению». А вот покупатели одежды или краски для волос – девушки или женщины, желающие покорить этот мир и не имеющие предрассудков. Для них обращение на «ты» располагает к себе и вызывает интерес, так как это свежо и актуально.

Функция глаголов – призыв к совершению покупки вне зависимости от его наклонения. Также достаточно часто в рекламных текстах встречаются такие формы глагола, как причастие и деепричастие. В разговорной речи люди не часто употребляют эти формы, но в объявлениях они помогают рекламодателю не только привлечь внимание покупателя, но и донести до него мысль о том, что после приобретения товара нужно будет приложить минимум усилий, чтобы добиться обещанного результата: *«Смотри музыку!»* (музыкальный канал RuTV); *«Посетите Землю. У нас есть море, Тенерифе и более тысячи других направлений»* (Airlines). В первом случае очевидно, что авторы предлагают людям смотреть данный канал, чтобы быть в курсе музыкальных новинок или просто приятно проводить время, а во втором случае содержится сообщение о том, что у авиакомпании Airlines есть множество направлений в разные уголки Земли и что каждый может воспользоваться их услугами в любое удобное время.

Крайне редко в рекламных текстах встречаются наречия. Возможно, это происходит оттого, что у них с прилагательными схожая функция – описать покупателю свойства товара. Но бывают случаи, когда удобнее использовать именно наречие: *«Чёрный жемчуг. Почувствуйте, как кожа рождается заново!»* [10, с. 61]. Наречие «заново» как бы намекает на то, что у женщин, кожа которых уже начала терять признаки молодости, появился шанс на спасение – новый чудодейственный крем.

На сегодняшний день именно эти части речи наиболее распространены в рекламных объявлениях. Но успех рекламы зависит по большей части не от того, какая часть речи была использована, а от лексики объявления. Язык объявлений одинаково



пестрит как книжными, так и разговорными словами: «Попробуй маминых люлей» (Закусочная «Мама Азия»). «HFC. Sweet and spoiled. Позвольте себе маленькое искушение, с этим ароматом можно всё!». В первом случае использована разговорная лексика для своеобразной игры слов. Рекламодатель хотел сделать текст комическим. Однако из-за сниженной лексики объявление вызывает отторжение и не вызывает большого интереса. Во втором примере о книжной лексике свидетельствует слово «искушение», являющееся маркированным славянизмом. Такое объявление звучит стройно, красиво и наталкивает на мысли о том, что аромат, действительно, представляет собой нечто особенное и стоит того, чтобы его приобрести. Таким образом, книжный стиль более предпочтителен для рекламной сферы.

Грамматический аспект в рекламе в большинстве случаев не играет большой роли, так как тексты призваны эмоционально воздействовать на читателя, что достигается с помощью лексического аспекта. Однако грамматика так же важна, как и лексика, поскольку она является важной частью языка, который, как уже было отмечено, формируется сейчас в рекламной сфере. И что более важно, грамматика делает речь «стройной», правильной, подвергает каждое слово «шлифовке», что помогает привлечь внимание аудитории. Некоторый интерес представляют собой особенности грамматических категорий отдельных частей речи. Стоит вспомнить о том, что имена существительные делятся на конкретные и абстрактные (или отвлечённые). Целью конкретных является описание товара, поэтому они чаще всего имеют форму именительного падежа единственного числа. Остальные формы употребляются реже. Интересная ситуация наблюдается среди конкретных существительных, относящихся к именам собственным: они встречаются в рекламе довольно часто и могут употребляться в разных падежах. Если рассматривать абстрактные существительные, то можно заметить, что их употребление не зависит от грамматических категорий – они могут употребляться в различных формах: «Nootri. Время гулять! Если за коляской – то в Lapsi»; «Conika Digital. Весь спектр фотоуслуг»; «Nova Clinic. У вас будет ребёнок! Мы лечим бесплодие!» [13, с. 17]; «Авиамарин. Ощущение баланса» [9, с. 29]; «Sloggi. Комфорт побеждает» [13, с. 7]; «Формула мебели. Мы знаем о ваших желаниях» [5, с. 54]. Примечательно, что формы конкретных существительных используются для рекламирования чего-то приземлённого, «житейского», как, например, приобретение коляски или рождение ребёнка, тогда как формы абстрактных существительных наталкивают на мысли о чём-то возвышенном, связанном с чувствами человека (его желания или ощущение комфорта).

Для глагола существенную роль играют такие категории, как наклонение, время и лицо. Наиболее часто встречаются глаголы в форме повелительного наклонения, поскольку они призывают реципиента к действию. Особенно эффективно такие глаголы действуют, будучи в форме единственного числа, так как создают впечатление дружеской, персональной адресованности. Формы глаголов множественного числа обычно используют для сообщения о каких-либо акциях, новых поступлениях товаров, грандиозных открытиях, праздниках или когда необходимо обратить внимание на определённые стороны рекламируемого объекта.

Что касается изъявительного наклонения, то тут часто используется форма настоящего времени третьего лица единственного числа. Как известно, к третьему лицу единственного числа относят формы «он», «она», «оно». С помощью этих форм рекламодатели сообщают, что объект может сделать, какие функции он выполняет или к чему может привести приобретение данного товара или услуги: «Формула мебели. Приди и получи подарок!» [5, с. 55]; «Швейцария. Природа зовёт к истокам» [13, с. 3]; «Volkswagen Touareg. Восхищает возможностями»; «Мульттелеканал. Сказочный патруль. Встречайте новый сезон!»; «Rolex Datejust. Эталон современных часов с 1945г. Их функциональность и дизайн выдержали испытание временем. Эти часы не просто показывают время. Они рассказывают историю» [11, с. 7].

Как уже было отмечено, важную роль в рекламных объявлениях играет имя прилагательное, так как оно направлено на описание необходимых объектов, передачу их качеств и свойств. Наиболее часто в рекламе можно встретить прилагательные из разряда качественных или относительных, реже употребляются притяжательные прилагательные.

Относительные прилагательные, как известно, называют признак через отношение к какому-либо предмету или к другому признаку. В рекламных текстах они необходимы для того, чтобы обозначить свойства товара или услуги (например, для чего это нужно, из какого материала было сделано, в какой стране производилось, в каких количествах): *«Макароны «Макфа» изготовлены только из отборного зерна пшеницы твёрдых сортов. Непосредственно на фабрике твёрдую пшеницу измельчают в специальную макаронную крупу. Из такой крупы получают настоящие макароны, которые сохраняют форму, вкус и питательные вещества. Это называется классической итальянской технологией»*. В данном примере прилагательные поясняют, из чего были сделаны макароны, какими веществами они богаты и по какой технологии были изготовлены. Таким образом, относительные прилагательные справились со своей задачей и раскрыли внутренние характеристики продукции.

Качественные прилагательные, наоборот, необходимы для обозначения внешней стороны объекта. Они описывают определённую сторону объекта, например его цвет, форму, размер, вкус, запах. Они необходимы для создания положительного образа и выражения оценки или эмоций либо рекламодателя, либо адресатов: *«Новинка! Lays из печи. Такие вкусные!»*; *«Chili Grill. Попробуйте превосходные блюда на живом огне в уютной тёплой атмосфере»*. А притяжательные прилагательные подразумевают принадлежность предмета к чему-либо. Чаще всего используются в рекламе для придания комического эффекта: *«Закусочная МамаАзия. Попробуй маминых люлей!»*.

Таким образом, данные лексико-грамматические особенности используются составителями рекламных текстов с таким расчётом, чтобы они привлекли внимание аудитории, подействовав на сознание людей. Это искусство весьма нелегкое, поэтому оно требует хорошего знания родного языка, иначе рекламная кампания будет провалена. Поэтому ни в коем случае нельзя говорить о негативном влиянии рекламы на речь, поскольку основная её часть находится под контролем грамотного населения.

#### **ЛИТЕРАТУРА:**

1. Федеральный закон от 13 марта 2006 № 38-ФЗ (ред. от 01 мая 2019 года) «О рекламе» (с изм. и доп., вступ. в силу с 12 мая 2019 года) // URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_58968/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/) (дата обращения: 23.05.2019).
2. Одинцов В. В. Стилистика текста // В.В. Одинцов. – М.: КомКнига. – 2006. – 264с.
3. Резенков А. В. Функционально-стилевой статус рекламных текстов малых форм: Дисс... канд. филол. наук. – Санкт-Петербург: 2010. – 150с.
4. Вокруг света. – Май 2019. – №5.
5. Я покупаю. Shopping guide. Барнаул. – Апрель-Май 2019.
6. DC Magazine. – Весна-лето 2019. – №8.
7. Glamour Россия. – Апрель 2019. – №4.
8. GQ Россия. – Ноябрь 2018. – №11.
9. National Geographic Traveller. – Апрель-май 2019. – №2.
10. Psychologies Россия. Специальный выпуск. – Ноябрь 2018. – №34.
11. Tatler Россия. – Май 2019. – №5.
12. Topbeauty Magazine. – Апрель 2019. – №4.
13. Yoga Journal. – Весна-лето 2019. – №5-6.

#### **МУЗЫКАЛЬНОЕ НАЧАЛО В ХУДОЖЕСТВЕННОМ МИРЕ А. П. ЧЕХОВА.**

*А.С.Татлок  
студентка 3-го курса филологического факультета*

Творчество А.П.Чехова — вершина мировой литературы конца 19 — начала 20 вв. Читая книги, написанные А.П.Чеховым, слушая его произведения в исполнении больших мастеров художественного слова, испытываешь чувство, похожее на то, когда воспринимаешь музыку. Поражает мелодия чеховской речи, её ритм, композиционная завершенность. И, конечно, не случайно А.П.Чехов сближал в своём восприятии музыку и литературу.

Нам известны многие результаты полемики А.П.Чехова, связанные с музыкой. Традиционным поводом для спора являлась повесть «Три года». Такому же диспуту можно подвергнуть и «Крейцерову сонату» Л.Н.Толстого. Следует отметить, что данные произведения не подвергали сравнительному развернутому анализу, хотя догадка о возможности сопоставления именно этих повестей существует и оснований для этого вполне достаточно. Так, произведения написаны с небольшой разницей во времени: соната Л.Н.Толстого в 1889 году, повесть А.П.Чехова в 1895 году. Они вызвали неоднозначную реакцию современников и послужили поводом для дискуссий. По строению повести можно сравнить с сонатой. Как известно, соната — жанр инструментальной музыки и обычно состоит из 3-х частей:

1) Первая часть всегда быстрая, стремительная (*allegro*) в сонатной форме. Состоит из:

- a) экспозиции-завязки, определения начальных тем;
- b) разработки - конфликта, дробления тем на мотивы и взаимодействия
- c) репризы - формирования вывода;
- d) коды - итога (при наличии);

2) Вторая часть, наоборот, медленная и размеренная (*adagio*), либо сонатная форма без разработки, либо сложная трехчастная форма.

3) На смену второй приходит заключительная часть - менуэт, введенный Йозефом Гайдным, или скерцо, введенное Бетховиным. Данная часть пишется в стиле первой (быстро). Все части между собой связаны.

Так, у Толстого экспозиция – диалог пассажиров о проблемах семьи; разработка – рассказ- исповедь Позднышева одному из пассажиров о своей жизни; реприза – рассуждения Василия о том, что привело его к «критическому эпизоду» - убийству жены; кода – итоговый вывод Позднышева о неверном отношении к любви, к женщине, браку и семье в современном ему обществе. Также, не стоит забывать, что чаще всего соната исполняется фортепианно – скрипачным сюжетом. В повести Толстого таким дуэтом выступает скрипач Трухачевский и жена Позднышева Лиза, играя партию на рояле. Музыкальные инструменты ассоциативно параллельны героям повести: скрипка Трухачевского непосредственно воздействует на эмоциональное состояние Лизы, рояль чутко отзывается на игру скрипки.

Звуковые образы у писателей чрезвычайно разнообразны по своему характеру, по эмоциональной окраске. Это, конечно же, звуки окружающей нас природы: лепет деревьев или стук дождевых капель. Это перезвоны часов, колокольный звон, гармоническое, нежное звучание музыкальных инструментов. Наконец, это волнующая, похожая на музыку мелодия человеческой речи.

Если рассматривать повесть «Три года», в различных частях произведения, то можно заметить, что даже темп повествования меняется. В начале и в конце повести события развиваются бешеным темпом, эмоции бьют через край. Но, если в начале произведения эмоции были связаны с любовью, то в конце со стороны Лаптева – скука и раздражение, а со стороны Юлии — жалость к приказчикам, обида на мужа за его холодность. В середине произведения, где Юлия Сергеевна наслаждается мастерством, а Алексей Федорович счастлив, видя свою жену умиротворенной, жизнь движется неторопливо, размеренно.

Также, если рассмотреть повесть «Три года» через призму музыкальной художественной формы, то можно увидеть, что А.П. Чехов дает возможность глубоко проникнуть в идейную и композиционную ткань произведения, в систему отношений и связей элементов художественной структуры.

При сопоставлении сонатного аллегро с этой повестью аналогии высвечиваются отчетливо, хотя, на первый взгляд, мы имеем дело с несопоставимыми художественными формами. Речь идет об общности лейтмотивной системы, роли повторяющихся тем, идей, деталей быстром развитии и активном взаимодействии контрастно-созвучных тем, образов, и, наконец, контрастности главной партии.

Художественная форма чеховской повести несет в себе все характерные признаки сонатного аллегро. Контрастность изложения двух основных тем в экспозиции; широкое их развитие, сложение, качественные преобразования, вызывающие обострение внутреннего конфликта, и, наконец, повествование их уже в новом качестве в заключительной части, которая уже по характеру самой своей структуре воспринимается как итог всего развития [1]. Если обратиться еще к одному аспекту чеховской прозы — к ритмомелодике повести «Три года», то бросаются в глаза прежде всего особенности повторов. Именно здесь музыкальная природа повести очевиднее. Ведь только в музыке одна и та же мелодия может видоизменяться, варьироваться при неизменности общего ритма. В повести метко схваченные детали неоднократно обыгрываются, обнажая глубоко скрытые чувства. Примеров пульсации одной и той же детали в общем ритме повести немало.

Непосредственно к акцентируемой детали примыкают и прием словесных внушений, «повторение фразы», средства экспрессии, которые тесно связаны с функцией таких слов, как «казаться», «почему-то», «что-то», «будто».

При помощи системы слов этого типа А.П.Чехов придавал каждому эпизоду своеобразное построение, которое впоследствии отождествлялось с очарованием музыкального произведения.

Монотонный ритм медленно текущей жизни подчеркнутой бытовыми подробностями (например, повторение шагов лакея Петра), это музыка, которая в сфере искусства является подлинным царством ритма.

В повести музыкальная тема встречается неоднократно. Так, через 2 месяца после свадьбы супруги Лаптевы и их друг Костя Кочевой идут на концерт, которым дирижирует Антон Рубинштейн. Речь идёт, по данным исследователей, о Девятой симфонии Бетховена. [2]. В письме, адресованному брату, А.П.Чехов пишет: «Ведь на этом свете есть только два Антона: я и Рубинштейн. Других я и не признаю».

Творчество писателя проникнуто музыкальной стихией. Это проявляется и в особом внимании А.П.Чехова к звучанию речи, и в многочисленных звуковых образах, помогающих раскрытию замысла, и в музыкальной грации, гармонии, завершенности произведения – это одно. Это ритм действительности. А повторение сходных образов, деталей, переключки между ними, включение случайных деталей в их «неслучайном» значении – это другое. Это ритм художественного произведения.

#### **ЛИТЕРАТУРА:**

1. XV Пуришевские чтения. Всемирная литература в контексте культуры: Сборник статей и материалов / Отв. Ред. М. И. Никола, отв. ред. Выпуска Е. В. Жаринов. – М., МПГУ; Москва – 2003.

2. Е. Балабанович «Чехов и Чайковский». Московский рабочий – 1970.

## **СЕТЕВЫЕ СМИ – ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО БРЕНДА «АДЫГЕЙСКИЙ СЫР»: ОБЗОР ПРЕССЫ**

*Хажгериева Анастасия Александровна*

**Ключевые слова:** имидж региона, коммуникативная политика, позитивный имидж, имидж Республики Адыгея, массмедиа, региональные СМИ, региональные бренды

Формирование имиджа регионов является одним из самых главных направлений современной коммуникативной политики государства. От того как выглядит и воспринимается территория в глазах общественности зависит ее экономическое и социальное благополучие: развитие торговли, туризма и сельского хозяйства, привлечение инвестиционных средств, приток лучших кадровых единиц. Одним из основных инструментов формирования имиджа региона являются средства массовой информации.

Политикой продвижения бренда Республики Адыгея его позиционированием и формированием занимается Комитет Республики Адыгея по делам национальностей, связям с соотечественниками и средствам массовой информации (Официальный сайт - [http:// www.adygkomnasc.ru](http://www.adygkomnasc.ru)) [1]. Комитетом регулярно проводятся мероприятия по укреплению и продвижению позитивного имиджа республики.

В Адыгее пресс-тур для журналистов юга России организуют уже в одиннадцатый раз. В этом году он прошел 11-12 ноября, в нем приняли участие более 50 представителей федеральных, республиканских и муниципальных СМИ из Москвы, Ростова-на-Дону, Краснодарского края и Адыгея. Основная цель пресс-тура – популяризация брендов и инвестиционной привлекательности Республики Адыгея [2]. В программе мероприятия – знакомство с самыми известными брендами республики. Это говорит о том, что руководство региона очень активно работает в направлении формирования положительного имиджа Республики Адыгея в федеральной и местной прессе.

За последнее время в СМИ крайне высокий интерес стал вызывать главный бренд Республики Адыгея – Адыгейский сыр.

На сайте информационного агентства «Milknews» в разделе «лонгриды» 3 августа 2018 года был опубликован материал: «Разбор: что происходит с рынком Адыгейского сыра ». В этот же день на информационном портале Южного региона Юга.ру появился материал под названием: «Сыр преткновения. Хроника борьбы за бренд «Адыгейский сыр»», в котором рассказывается о защите исключительного права адыгейских предприятий на производство своего национального продукта: «Объем рынка адыгейского сыра в России продолжает сокращаться, так как крупные торговые сети отказываются от продукта, произведенного не на территории Адыгеи. Тем временем адыгейские молзаводы за год нарастили свою рыночную долю с 24% до 44%. Доля производителей из других регионов упала чуть более, чем в два раза [3].

2004 году Роспатент предоставил товару «Сыр Адыгейский» правовую охрану по наименованию места происхождения товара. Несмотря на то что похожий сыр производили и продолжают производить в России, на Украине и в Беларуси, наименование «Адыгейский сыр» с тех пор вправе использовать только предприятия, находящиеся на территории Республики Адыгея. Это закреплено свидетельством на право пользования наименованием места происхождения товара № 74/2 (от 11 сентября 2009 года), выданным Федеральной службой по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам.

Патент на интеллектуальную собственность предоставляет обладателю монопольное право на производство. Исключительное право на производство товара может принадлежать не только конкретной компании, как в случае с торговой маркой, но и целому региону, если продукт зарегистрирован как НМПТ («Наименование места происхождения товара»). Статус НМПТ означает, что качество продукта напрямую зависит от уникальных характеристик конкретного региона, в первую очередь — природных условий и традиционных технологий.

В России патент НМПТ получают либо продовольственные товары, например тульский пряник, вологодское масло, нарзан или русская водка, либо продукты народных ремесел, такие как ростовская финифть, оренбургский пуховый платок, гжель и хохлома. Кажущаяся простота процесса регистрации приводит к многочисленным попыткам получить монополию на популярные продукты: по данным Роспатента, за последние пять лет российские производители подали 297 таких заявок. Однако удовлетворено из них было меньше половины: чтобы исключить недобросовестную конкуренцию, комиссия проверяет каждое обращение. После получения патента сложности у правообладателя только начинаются: статус НМПТ требует четкого следования технологии, а затраты на производство такого продукта существенно выше. Так, для создания знаменитого вологодского масла отборные сливки нагревают в течение строго определенного периода времени, а срок хранения продукта минимальный. Внушительный ряд требований к технологии его создания строго соблюдается, именно поэтому продукт поддерживает исключительное право на свое название.

На сайте правительства республики рассказано об особенностях производства этих сыров. «Настоящий адыгейский сыр делается с использованием ручного труда, прессуется в специальных корзиночках из прутьев ивы, придающих поверхности сыра особый рисунок. Кроме того, для получения продукта используется свежее цельное молоко коров, пасущихся на пастбищах в предгорьях Большого Кавказа, где у растений более длительный вегетационный период», — говорится в сообщении.

Сегодня адыгейский сыр является стратегическим продуктом для республики. С ним связывают не только развитие пищевой промышленности, но и сохранение традиций и обычаев, а также повышение туристической привлекательности Адыгеи через проведение событийных и гастрономических мероприятий. Поэтому важным этапом для регионального производства сыра стало получение исключительных прав на использование названия «Сыр Адыгейский».

На территории Республики Адыгея в этом году прошел X фестиваль адыгейского сыра. По инициативе Главы РА Мурата Кумпилова была составлена масштабная программа юбилейного мероприятия, которое проходило в течение двух дней: 20 и 21 сентября. Подобные события с каждым годом привлекает в Адыгею все большее количество туристов. Рост интереса к Адыгее, связан с развитием событийного туризма, проведением этнографических, культурных мероприятий и фестивалей, таких, например, как «Фестиваль адыгейского сыра», «День адыгской груши», «Праздник адыгской тыквы» и т.д.

Стремительное распространение информации о регионе в федеральных и региональных СМИ, продвижение бренда Республики Адыгея, ее позитивного имиджа происходит благодаря ряду преобразований (политических, технических, экономических и социальных), внедрению высоких информационных технологий, возрастающему массовому интересу к событиям, связанным с региональными брендами.

Публикация с броским заголовком появилась 23 мая 2019 года на страницах известного информационного ресурса Forbs: «От адыгейского сыра до британского эля: как регионы добиваются монополии на продукты», в ней рассматриваются актуальные проблемы из мировой практики об исключительных правах на товары: «Практика региональных брендов пришла в Россию из Европы, где институт защиты географических наименований очень развит, что неудивительно, если учесть ее богатые гастрономические традиции. Аналогом НМПТ в Европе служит PDO (protected designation of origin) — обозначение, общее для всех стран — участниц Евросоюза. Одновременно в каждой из них есть свои национальные системы: так, во Франции это Appellation d'origine contrôlée — обозначение, которое мы встречаем на бутылках недешевого французского вина. Продукты с таким статусом производятся по жестко регламентированным технологиям: так, при изготовлении сицилийского сыра «Рагузано» проверяются все условия производства, вплоть до аромата продукта и состава трав, которые идут в корм коровам.

Законодательство опирается на основной принцип: если название сыра, который производит тот или иной регион, стало сортом продукта, то к его наименованию прибавляется указание на регион, например Camembert de Normandie.

Похожая ситуация произошла и с коричневым элем в Великобритании: в 1927 году пивоварни Ньюкасла начали производить этот сорт эля, который быстро завоевал популярность по всему миру. При его изготовлении использовали сочетание двух видов солода, бледного английского и темного карамелизованного, а напиток отличался мягким карамельным вкусом с ореховыми и фруктовыми оттенками. Однако сам коричневый эль производился по всей Великобритании и был известен в разных вариациях, поэтому пивовары Ньюкасла запатентовали свой сорт под названием «Newcastle Brown Ale» [7]. В статье приводится большое количество примеров по конкретным ситуациям, связанным с особенностью получения эксклюзивных прав на продукт, производимый в конкретной местности. А так же разъясняется тот факт, что до сих пор во многих странах институт защиты региональных брендов еще находится в стадии формирования, это касается и России, ведь такая система появилась только в 1992 году и пока еще несовершенна.

На сайте РБК бизнес 19 января 2018 года появилась статья под названием: «Верховный суд окончательно решил спор за бренд «адыгейский сыр»» [4], в которой говорится о том, что бренд «Сыр адыгейский» окончательно закреплен за производителями из Республики Адыгеи — Верховный суд завершил длительный спор о праве производителей из других регионов присваивать своей продукции это наименование.

В 2017 году, по официальным данным, в Адыгее было произведено 12,8 тыс. т адыгейского сыра, что на 12% больше, чем годом ранее. В 2018 году предприятия Адыгеи выпустили уже 13,6 тыс. тонн сыра – наблюдается стабильный рост производства. Глава Адыгеи Мурат Кумпилов во время прямой линии с населением заявил, что закрепление за предприятиями республики товарного знака «адыгейский сыр» даст существенный экономический эффект. К 2020 году ежегодное производство сыра должно составить 14,3 тыс. тонн. Это говорит о том, что с момента регистрации бренда «Адыгейский сыр» в Роспатенте у предприятий Республики Адыгея появилась возможность увеличивать объемы производства и сбыта уникального продукта.

Публикации о популярном бренде Республики Адыгея продолжают появляться на электронных страницах электронных изданий, так 25 ноября на сайте популярной газеты Коммерсантъ появилась статья: «Адыгейский сыр покидает сети. Розницу вынуждают отказаться от продукта из других регионов». В ней рассказывается о том, что продолжение борьбы производителей адыгейского сыра из Адыгеи за исключительные права на этот продукт набирает обороты. Теперь компании требуют компенсаций не только от производителей из других регионов, но и от розницы. Первый такой иск подан к сети супермаркетов «Мираторг».

«Доводы о том, что "Сыр адыгейский" якобы может исчезнуть с прилавков магазинов страны, безосновательны. По данным экспертов, сегодня в России ежегодно потребляется порядка 12 тыс. тонн адыгейского сыра. Молзаводы Адыгеи готовы покрыть потребности страны в адыгейском сыре и увеличить его производство, если на то будет запрос рынка. У нас для этого есть и сырье, и мощности, и специалисты, и традиции», — заявил ТАСС руководитель общественной организации «Союз производителей адыгейского сыра» Мурат Глюстангелов.

На официальном сайте Роспатента (Федеральная служба по интеллектуальной собственности), 3 декабря 2018 года сообщается, что председатель Совета Федерации Валентина Матвиенко провела заседание Совета по вопросам интеллектуальной собственности. На котором выступил руководитель Федеральной службы по интеллектуальной собственности Григорий Ивлиев. В ходе работы обсуждались вопросы дальнейшего продвижения «региональных брендов», а также рекомендации по

управлению правами на результаты интеллектуальной собственности и средства индивидуализации в регионах России. Как отметила Валентина Матвиенко, Совет Федерации уделяет особое внимание поиску новых стимулов для развития российских субъектов. В этой связи она выразила уверенность, что, с учетом многообразия нашей страны, одним из эффективных инструментов в этой сфере может стать продвижение регионами собственных узнаваемых брендов. «Это не только позволит сохранить уникальные региональные производства, но и обеспечит рост доходов в бюджеты всех уровней и, в первую очередь, в местную казну» [8].

С каждой новой публикацией, подобные случаи лишь усиливают интерес к национальному продукту, распространяя информацию о регионе, повышая его узнаваемость и формируя представление о нем. Так продвижение региональных брендов может стать дополнительным стимулом для развития российских субъектов. Ведь неотъемлемой частью массмедиа в российском информационном пространстве становится внедрение интерактива, где важнейшее место занимает обратная реакция получателя. Обзор электронной прессы подтвердил, что сетевые СМИ становятся эффективным инструментом продвижения регионального бренда и позволяют привлечь внимание широкой аудитории.

#### **ЛИТЕРАТУРА:**

1. Комитет Республики Адыгея по делам национальностей, связям с соотечественниками и средствами массовой информации. Официальный сайт. URL: <http://www.adygkomnasc.ru>

2. <http://www.adygheya.ru/ministers/departments/komitet-po-delam-natsionalnostey-svyazyam-s-sootchestvennikami-i-sredstvami-masso/novosti-ministerstva/press-tur-dlya-predstaviteley-sredstv-massovoy-informatsii/>

3. <https://www.yuga.ru/articles/economy/8504.html>

4. <https://www.rbc.ru/business/19/01/2018/5a620c719a794756173e0569>

5. DairyNews.ru <https://www.dairynews.ru/news/proizvodstvo-adygeyskogo-syra-po-itogam-proshlogo-.html>

6. <http://www.adygheya.ru/press-room/news/glava-adygei-proizvodstvo-adygeyskogo-syra-daet-mnozhestvennyy-effekt-i-priobretaet-osoboe-znachenie/>

7. <https://yandex.ru/turbo?text=https%3A%2F%2Fwww.forbes.ru%2Fbiznes%2F376553-ot-adygeyskogo-syra-do-britanskogo-elya-kak-regiony-dobivayutsya-monopolii-na-produkty>

8. <https://rupto.ru/ru/news/promotion-regional-brands>

#### **ТЕМАТИКА РАССКАЗОВ ЧЕЧЕНСКОГО ПИСАТЕЛЯ МУСЫ АХМАДОВА («Деревянная кукла», «Сбор металлолома»)**

*Й. Хасанбиева,  
студентка 4 курса «ф» факультета адыгейской филологии и культуры  
Научный руководитель:  
к.ф.н., доцент Н.Х. Хуажева*

**Введение.** Муса Ахмадов родился 28 января 1956 года во Фрунзенской области в Киргизии, куда была депортирована его семья. В 1957 году его семья вернулась из мест высылки на родину в село Лаха-Варанды Шатойского района. Там Муса окончил восьмилетнюю школу, полное среднее образование получил в Шатое. В 1979 году окончил филологический факультет ЧИГУ. После окончания вуза работал учителем в сельской школе, редактором книжного издательства, старшим редактором детского журнала «СтелаАад» («Радуга»), главным редактором литературно-художественного журнала «Орга», заведующим литературным отделом Чеченского театра, заведующим отделом учебно-методического центра Министерства культуры Чеченской республики, преподавателем ЧГУ. С 2000 по 2002 годы работал в организации «Врачи мира»



(Франция) в качестве этнопсихолога. С 2004 года по настоящее время является главным редактором литературно-художественного журнала «Вайнах».

**Методика исследования.** Работа с оригиналами текстов, литературной критикой.

**Результаты и их обсуждение.** Муса Ахмадов начал творческий путь с лирики и рассказов, но к началу 80-х годов определился как прозаик, работающий в разных жанрах. Его рассказы и повести публиковались на страницах альманаха «Аргун» и вышли отдельной книгой «Ночь в покинутом доме» (1983) на чеченском языке. Проблематика ранних произведений Мусы Ахмадова типична для литературы того периода. Это неизжитая за сорок с лишним лет боль Великой Отечественной войны. В самом начале творческого пути у него зазвучала сугубо современная тема, знакомая российскому читателю и по произведениям «деревенской» прозы, но у чеченского писателя она помножена ещё на налаженную после депортации жизнь небольшого народа. Писатель часто обращается к образу «опустевшего города», «опустевших сел», противопоставляя им мечту о «прекрасном саде» Родины. Людям, покинувшим горы, не просто вернуться назад. Возрождение старых аулов необходимо, говорит писатель, осуждая тех, кто теряет свои корни, кровную связь с родной землёй и своим народом: «Разве вырастет дерево без корней?».

Основная тема рассказа Ахмадова «Деревянные куклы» - это тема жизненных исканий. Главный герой произведения Дени, ещё в детстве освоил древесное ремесло. Он вырезал из дерева человеческие образы и создавал скульптурные композиции на деревянных досках. Отец не одобрял увлечений сына и считал это занятие бесполезным. Однажды даже бросил одну из самых больших его скульптур в печь, когда мать не могла её растопить. Соседи и знакомые обсуждают Дени за спиной, называя ребенком, играющим в куклы. Не смотря на недовольство отца и разговоры односельчан, Дени не прекращал заниматься любимым делом, надеясь, что когда-нибудь его творения оценят по заслугам. Однако, когда он видит свою сестру, которая младше его на 10 лет, занимающуюся детьми, Дени понимает, что к своим 30 годам у него есть только куклы. Они не улыбаются, не плачут. Они холодны и бессердечны и толку от них никакого нет. Он приходит к мысли, что во всех его бедах виновато село, в городе на него и его творения точно обратят внимание.

Дени уезжает в город, но там он не чувствует домашнего уюта. Он хотел стать известным, но на деле куклы, которые он выставляет на продажу в магазин художников, не продаются. Дома его ждали лишь холод и одиночество. Даже в глазах его скульптур застыли печаль и ожидание тепла, как те в глазах их создателя. Жизнь Дени обретает новые краски, когда судьба сталкивает его с Маримой, девушкой, которой однажды приглянулась его деревянная композиция. Дени хочется верить, что она сможет «приручить его одичавшую душу» и «защитить его от ветра одиночества». Они женятся и спустя время «в их дом приходит маленькая гостья», которой дают имя Эсет. С появлением в доме ребёнка забот становится больше. Денег от продажи кукол не хватает и Марима намекает, что сначала стоит заработать на жилье, а потом уже заняться творческой деятельностью. И хоть сначала Дени отмахивается от нравоучений, позже он всё же понимает, что зарабатывать деньги всё-таки надо. Это осознание отдалило его от творчества, из-за чего он чувствовал себя неполноценным.

И всё же его душу грела мысль о создании большой деревянной композиции, которую он часто видел в своих снах. Этой композицией Дени хочет рассказать о семье, в чей дом врывается «чуждый ветер». Автор же через историю одной семьи хочет поведать о горе всего народа. Муса Ахмадов затрагивает тему депортации чеченцев и ингушей с территории Чечено-Ингушской АССР 23 февраля 1944 года. А конкретно, массовое убийство жителей сотрудниками НКВД в горном ауле Хайбах Галанчожского района Чечено-Ингушской АССР 27 февраля 1944 года во время депортации чеченцев и ингушей. При выселении жителей горных селений войска НКВД испытывали особые трудности. По причине большого снегопада и бездорожья в горных аулах Чечено-Ингушской

АССР после окончания спецоперации, по оперативным данным, оставалось не выселенными более 6000 человек.

Берия потребовал вывести их к станциям погрузки в течение двух дней, однако реально эти указания выполнить было крайне сложно. Людям было объявлено, что все больные и престарелые должны остаться для лечения на месте и перевозки в равнинные районы и для них будет создана особая транспортная колонна. Желаям следовать с этой колонной предложили собраться в конюшне колхоза. Якобы для того, чтобы не замерзнуть, людям также предложили нести в сарай солому и сено. Среди тех, кто остался в конюшне, была молодая, беременная девушка Аянт со своей свекровью. В ночь, когда их оставили в конюшне, Аянт родила дочь, которую свекровь назвала Фатима. А на следующее утро люди оказались окружены огнём. Конюшню подожгли и «ослепшие и потерявшие от гнева и страха рассудок люди» бились в бесполезных попытках разрушить стены. Первые ряды смогли вырваться из конюшни, но тотчас же падали под пулями. Дени не знал как передать через дерево весь ужас того дня.

В данном рассказе писатель поднимает проблему исторической памяти. Мы должны знать об ошибках прошлого, помнить о жертвах неверных решений и не повторять их. Дени, сидя за работой, рассуждает о том, что когда его дочь Эсет вырастет, он обязательно отвезёт её в родное село и расскажет о её бабушке и дедушке. О том, как они жили и какие проблемы их волновали, как они восстанавливали опустевшие и разрушенные дома. Его размышления прервал стук в дверь. К ним в дом вломились три грабителя, одетых в форму, оставшуюся от Советской Армии. Он громко просил их уйти, пытаясь предупредить жену о незваных гостях, чтобы та смогла выйти через окно и спрятаться у соседей, как он и просил её сделать в случае чего. Один из грабителей, пытаясь на примере объяснить, что Дени ничто перед ним, сравнил его с деревянной куклой. Он смёл куклы со стола и взял скульптуру Фатимы и, срезав ей голову, сказал, что так же поступит и с ним. Дени не мог понять, за что бедного ребёнка во второй раз лишают жизни. В нём вскипел гнев и, потеряв рассудок, вцепился в горло грабителя. В это время второй подошёл сзади и Дени почувствовал холодок около своего уха. Сознание, зрение и слух оборвались. Позже мы узнаем, что Марима с дочерью пришла к соседям и те, вооружившись, направились к их дому. Они связывают грабителей, но спасти Дени не успевают.

**Выводы.** Муса Ахмадов легко погружает в свой мир и заставляет читателя сопереживать своим героям. Его рассказы говорят нам о том, что мы должны помнить не только светлые дни своего народа, но и самые мрачные времена. Действительно, дерево не может быть без корней и чем они прочнее, тем дерево крепче. Согласно трактовке Лидии Довлеткиреевой, творчество Мусы Ахмадова можно воспринимать как завуалированное послание современникам и потомкам, где кодом служат названия его романов, повестей и рассказов: «Выстроив их в определенной последовательности, мы получим емкую, но яркую картинку - напутствие писателя своему читателю: на заре, когда звезды гаснут, иди, не сбиваясь с этого пути, с мольбой вдоль русла твоего родника, горы воздвигая на земле туда, где растёт дикая груша у светлой реки. Кружась в этих волнах, подгоняемый временем, и муравейник не разрушай, чтобы свечу не задуло ветром. Когда застанет тебя ночь в пустом доме или встретишь ты зиму, холодное утро, помни, что есть ещё маленький дом в цветущем саду. А кроме леса и мрака — звездное небо».

Произведения Мусы Ахмадова стали большим событием в чеченской литературе последней четверти XX века. Они, заслуженно получив высочайшую оценку критиков и литературоведов, продолжают и по сей день оставаться непревзойденными.

Литература:

1. Егорова, Л.П. Литературы народов Северного Кавказа. Учебное пособие / Л.П. Егорова. – М.: изд-во «Флинта», 2004. - 530 с.

2. Гогиберидзэ, Г. М. Литература народов Северного Кавказа // Г. М. Гогиберидзэ. - Ставрополь, 2004. – 291 с.

**ТЕМА ЛЮБВИ В РАССКАЗЕ А. ЕВТЫХА «ТАЙНА СТАРИКОВ»  
ЕУТЫХ АСКЭР ИРАССКАЗЭУ «ЛЫЖЬМЭ ЯШЬЭФ»: ШІУЛЬЭГЪУМ ЫКІУАЧІ**

*Р. Хуажева,  
студентка 2 курса «ЛТ» факультета  
адыгейской филологии и культуры  
Научный руководитель:  
к.ф.н., доцент Н.Х. Хуажева*

**УблапIэр.** ТхэкIо цIэрыIоу Еутых Аскэр ирассказэу «ЛЫЖЬМЭ ЯШЬЭФ» тхыльэу «ЦIыфым ильэуж» зыфилорэм кыдэхьагь. Рассказым хэт образхэр ягупшысэхэмрэ яшэн-зекIуакIэхэмрэ философии ыкIи социальнэ-нравственнэ лыпсэу яIэр кыпригьэльэгьукIызэ жэбзэ байкIэ кыитыхьагьэх.

Еутыхым адыгэ чылэм 1960-рэ ильэсхэм псэукIэ – зэхэтыкIэу дэлыгьгэр шыпкьагьэ зыхэль образхэмкIэ кырелотыкIы ыкIи геройхэм яхарактерхэр игьэкIотыгьэу кьегьэлягьох. Тарихь ыкIи политикэ хьугьэ – шлагьэхэм ялытыгьэу адыгэм ищылакIэ зэхьокIыныгьэу хэхьухьащтыгьэхэр ыкIи ахэм япхыгьэу цIыфхэм гупшысэ - гумэкIэу кьякIуштыгьэхэм Еутыхым ипроизведение чIыпIэ гьэнэфагьэ шаубыты.

**Зэхэфыным ишыкIэхэр:** адыгэ текстым, литературнэ критикэм Iоф адэшIэгьэныр.

**Тхыгьэм ыкIупкI.** «ЛЫЖЬМЭ ЯШЬЭФ» зыфилорэ рассказым Еутыхым цIыфмэ ящылэныгьэ епхыгьэ егьэшIэрэ темэхэр кыщелаты: шIульэгьуныгьэр, ныбджэгьуныгьэр, лIыгьэр, жьыгьор ыкIи нэмыкIхэр.

Джолэ Исмахилэ – рассказым игерой шьхьал. Исмахил лэжьэкIо чанэу, кызыщыхьугьэ чылэм игьашIэ шигьэкIуагьэу, гулытэныгьэрэ гукIэгьушхорэ хэльэу, хэбзэ-зекIокIэ гьэнэфагьэмэ атетэу игьашIэ кьэзгьэшлагьэмэ ащыщэу авторым кьегьэлягьо. Джолэ Исмахилэ кьуищ иI, ахэм ятэ шьхьакIэфэныгьэшхо фашIы, нысэхэми шIу кьальэгьу, ежь лIыжьым кызхимыгьэщми гүфэбэныгьэшхо афырил, амалэу иIэмкIэ унагьом ишIуагьэ арегьэкIы.

Рассказым ифабулэ ыкIи исюжет зэкIэлъыкIуакIэ герой шьхьалэу Джолэ Исмахилрэ иньбджэгьоу Хьаджымуратрэ ящылэныгьэ гьогу ыкIи ягукьэкIыжь шьэфхэм нэлуасэ тафешIы. Художественнэ амалэу диалог зыфалорэр Еутыхым ушьомбгьугьэу рассказым шигьэфедагь, ащ геройхэм япсихологии, яхарактерхэм якьэгьэльэгьон нахь куу ешIы, зэфышытыкIэу яIэхэр нахь гьэнэфагьэ еджакIомкIэ мэхьух. Герой шьхьалэм нэмыкIэу авторым обрэз гьэшIэгьонхэр рассказым кышигьэльэгьуагьэх: Хьаджымурат, Одэждэкьо Тимур, Хьабиб, Дарья Михайловнар, урыс помещикыр ыкIи нэмыкIхэр. Ахэм зэкIэми лIыжьитIум ягьашIэ чIыпIэ гьэнэфагьэхэр шаубытыштыгьэх, ягьогу хэтыгьэх, яльэужи кьахагьэнагь.

Рассказыр кызыщэжьэрэр: лIыжьэу Исмахилэ гьэмэфэ пчьэдыжьэу яшагу кыдэкIыгьэу псынэпкьым Iутыгь, икIэлэгьур ыгу кьэкIыжьыгь ыкIи егупшысыгь: «Ау кIэлэгьур тэ кьипхын, псым чIихьагьа, уаемэ ральэсыкIыгьа, нэпкьыр гоуи ыхьыгьа, щылэжьэп... гьэретри кьэмэклагь». Исмахилэ тхьаусыхэу нэпкьым тIэкIурэ Iутыгь. Джаштэуэ лIыжьыр ядэжь кIожьыгьэ, иIофмэ ауж ихьажьыгь. Ишагу, иунэ, иунагьо авторым нэлуасэ тафешIы, игьунэгьухэу Одэждэкьохэм якьэбар кьелуатэ, лIыжьыр ахэм акьоу Тимурым зэрэфышытыр кыитегьашIэ.

Исмахилэ иньсэхэм гукIэгьоу афырилэр, зыми емыхьопсэнхэу, агу рихьэрэр аригьэгьотынэу зэрэфаер авторым нафэу кырелотыкIы. Ягьунэгьу кIэлэцIыкIоу янэ-ятэхэр зимылэжьым лIыжьым ишIуагьэ зэрэфэльэкIэу регьэкIы, джауштэу уахьтэри макIо, Тимури зыкьелаты, ячылэ пшэшьэжьыеу Асерэ ежьыррэ шIу зэрэльэгьух,

пэрыоху горэхэр кыкыоклми зэрэщэх, Исмахилэ ятэжым фэдэу кыфыщытых, шу кьальэгьу.

Зы мафэ горэм лыжыыр шыкум бэрэ зэрэкуаллэрэр, кызэриплыхьэрэр нысэмэ альэгьугь, зыгореклэ зыгорэм клонэу ыгу кыхьягь шуа алуи егупшысыгьэх, ау Исмахилэ зытригьэхьягьэхэп. Нысэмэ ащыщ горэм ишьягьагьусэ кызэкложьым ыльэгьугьэр филолагь, ятэ дэжь клони еупчлынэу ыгу кыгьэклыгь. Ау Исмахилэ сыд залуи зыми заригьэцагьэп, ыкьо нэмыклым машинэ илагь, ащ тлэклу нахь ехьопсэгагь, ау ащи дежьягьэп.

Уахьтэ клуагьэ, нысаклэу Аси лыжыым гумэкл горэ илэу, зыгорэм клон гухэль зэрилэр кышлагь, Тимур рилуи гьогу техьягьэх, зыдаклохэри ымышлэу, ау зыфаем нэс сщэн ылуагь. Гьогу кыхьэклэ Исмахилэ Хьаджымуратди зыригьэцагь. Лыжьхэр «загьэклалэу, нэкунэпсхэу, зэфэгьулэхэу зэчьэллагьэх пломи хьунэу, лаплл зэрэщэклыгь, ябэщхэр зэрагьэутэклэу...».

Хьаджымурат – Исмахилэ иньбджэгьу лыжь, яныбжыкльэгьум щегьэжьягьэу зэрэшлэхэу, кьини, хьяри зэдагошын альэклэу, зегурылоныгьэ азфагу ильэу щылагьэх. Лыжыитлуми ящылэныгьэ гьогу гьэшлэгьон пчьягьэ кырыклуагь, кьиниби хэтыгьэх, ау щытми адыгагьи, лыгьи зэрахьээ жьыгьом нэсыгьэх.

Зызэрэльэгьухэм бэ агу кьэкльжыгьгьэр, тлуми шьэфэу ялэхэр кьалотэнэу укльгьэхэми «тызэрэльэгьужына, тызэрэмыльэгьужына алуи», Хьаджымурат ичырбыщ унэ зэришыгьагьэм Исмахилэ сыдигьуи еупчлэу, ау ильэс пчьягьэм римылуагьэм икьэбар кыригьэжьягь. Исмахили шульэгьу лобыти нахь укльгьагь, ау ылогьахэти ишьяф филолагь. Пшьашьэу Хьабибэ шу ыльэгьоу, ежьри кыфаеу, ау кызэрэмышьэшьягьэхэу лыжыым кьылолагь. Хьабибэ чылэ чыжьэм дэсыгь, Исмахили загьорэ клоштыгьэ, джы «сымэджэ дэй алоу зэхэсхыгьэти, ськьежьягь..», - ылуагь лыжыым. Ащ ыуж Хьаджымурат иунэ кыкльжыи, гьогу техьяжыгьгьэх.

Клалэм зыдаклохэрэр римылоу, чылэу зыдагьэзагьэм нэсыгьэх, цыфхэр кьэм кьыдэклыхьхэу апэ кьыфагьэх, лыжыыр икли блэклрэ клэлэцлыкьлум зеупчлым: «Нэнэжь ары, - кьырилуагь, - Хьабиб...». Джолэ Исмахилэ бэрэ кьыложыщтыгьэ ятэ ежь-ежьырэу зэхильхьягьэу зэцлыкьлум кьыфилоштыгьгьэр: «Клэлэцлыкьлур кьызыхьуклэ, ой –ри-дэ-ри-да, пшьэшьэ цыкьлуи кьыдэхьу ....».

### **Зэфэхьысыжьхэр.**

Зэрэшлэшлэрэмклэ, шульэгьуныгьэм цыфым ищылэныгьэ чыплэ инэу щуибытрэр авторым Джолэ Исмахилэрэ Хьабибэрэ яобразхэмклэ кыгьгьэльэгьуагь. Геройхэр яклэлэгьум зэлукагьэхэу, янасып зэхэмылтыгьэми, яжышьяхьэм нэс зэщымыгьупшэхэу, агу зэфэузуу ягьашлэ кызэрагьэшлагьэм бэмэ уарегьэгупшысэ. Шульэгьум нэмыклэу, жьыгьоу лыжьхэр зыпэгьоклыгьгьэхэм гупшысэу кьягьэушхэрэр, узэклигьэплэжьэу, гьогоу узэрыкьуагьэмрэ уигьусагьэхэмрэ е угу ильыгьэ цыфхэр, гупшысэ-гугьэхэр, кьыбдэмышьягьгьэ гухэльхэр кьыуигьэшлэжьэу зэрэщытыр Еутыхым ирассказэу «Лыжьмэ яшьяф» зыфилорэм кьыщегьэнафэ.

### **ЛИТЕРАТУРЭР:**

1. Еутых А. Цыфым ильэуж. – Мыекьуапэ: Красн.тх.тедз.иадыгэ отд., 1971. – Н.397.
2. Шаззо, К. Г. XX век: эпоха и человек / К. Г. Шаззо. – Майкоп: ОАО «Полиграфиздат «Адыгея», 2006. – 806 с.

## **КРЕАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ В РЕКЛАМЕ КАК МЕХАНИЗМ ПОИСКА ЕЕ УСПЕШНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ МОБИЛЬНОГО ОПЕРАТОРА YOTA)**

*Цеев А.А., студент 4 курса  
филологического факультета  
Научный руководитель – А.Н. Новиков, к. филол. наук, доцент*

Как считают известные специалисты в сфере психологии (Уэллс У., Берпет Дж., Мориарти С.), «реклама – это одна из форм массовой коммуникации» [4]. Она может передавать различную рекламную или маркетинговую информацию, целью которой является достижение понимания между рекламистами и потребителями на рынке. Реклама не только информирует о товарах и услугах, но и одновременно представляет собой некий образ, который транслируется в сознании покупателя и становится неотделимым от фактических данных о качестве предлагаемой продукции.

В последнее время специалисты рекламной индустрии все чаще применяют нетрадиционные рекламные стратегии, призванные не столько навязать товар или услугу, сколько привлечь к ним внимание, фактически заставить человека запомнить то, что рекламируют. Именно поэтому в последнее время появились рекламные кампании, опирающиеся на творчество и креативность.

Креативность в первую очередь проявляется в так называемых стратегиях позиционирования, то есть создание товару отличительной позиции, своеобразной ниши среди конкурирующих марок в сознании потребителя. Под позицией в данном случае понимают набор характеристик и ассоциаций, которые потребитель связывает с торговой маркой. Вслед за исследователями рекламного рынка мы выделяем следующие креативные рекламные стратегии: 1) позиционирование по функциональным свойствам товара; 2) позиционирование по цене; 3) позиционирование по ситуации использования товара; 4) позиционирование по отношению к товарной категории; 5) позиционирование по потребителю; 6) позиционирование по способам продажи.

Нами был проанализирован креативный подход рекламной кампании мобильного бренда Yota, осуществляемой в 2018 году, так как именно стратегия данной кампании отличается оригинальностью, творческим подходом и нестандартностью проведения.

Перед Yota стояла задача повысить узнаваемость бренда – способность аудитории узнать или вспомнить бренд во время выбора товара или услуги, а также перед покупкой. Бренд решил запустить рекламную кампанию, которая рассказала бы максимальному количеству людей о существовании Yota и помогла заинтересованным легко найти информацию об операторе, подключиться и стать клиентами.

Было выдвинута гипотеза – если не кричать пользователю в лицо о продукте, то на контрасте он запомнит бренд, поскольку вокруг много стандартизированной рекламы, постоянно предлагающей что-то купить.

В итоге команда придумала разместить на разных рекламных носителях надпись «Это реклама Yota», а на ТВ – статичный ролик с той же надписью на фирменном фоне.

На этапе подготовки оператор и агентства придумывали форматы и рекламные носители, рассматривали будущие площадки для размещения, изучали их эффективность, фильтровали надписи. Сначала думали, всё будет просто – есть ролик с одним и тем же текстом, рекламные баннеры и наружная реклама с одинаковыми надписями. Но затем пришла идея, как развивать кампанию дальше – делать надписи уникальными для каждой поверхности.

Процесс выглядел изнутри следующим образом: медийные агентства присылали Yota таблицу с городами, адресами, ссылками на карте, где располагается каждый рекламный носитель, фотографию места и описание – чем примечательна эта локация. Например, это дом, в котором жил известный человек, или носитель, который располагается напротив здания мэрии. Затем креативная команда придумывала надписи для каждого места, исходя из контекста, который его окружает.

Ближе к завершению кампании бренд предложил пользователям конкурс – придумать свою рекламу Yota. Самые удачные варианты Yota даже успела реализовать. В результате поддержки от пользователей кампания продлилась три месяца вместо полутора запланированных.

Как отмечают разработчики рекламной стратегии «Мы сделали мем, который сложно выкинуть из головы. Были дополнительные всплески в виде особенно известных мемов «Реклама Yota на койоте» или во время появления граффити с Серёжей».

По мнению владельцев Yota, кампания оказалась успешной:

- Спонтанное знание бренда выросло на 10%.
- Знание рекламы выросло в три раза.
- Рост органического траффика на сайт вырос на 40%.
- Рост заказов SIM-карт на сайте вырос на 80%.
- Увеличение продаж в офлайне на 17%.
- Увеличение позитивных и нейтральных упоминаний в соцсетях в десять раз.

На наш взгляд, есть как положительные, так и негативные стороны рекламной кампании сотового оператора Yota.

С позиции PR эта рекламная компания успешна, она оригинальна в условиях рынка, на нее обращают внимание, она хорошо работает на узнаваемость логотипа и названия бренда. Однако пока непонятно, что в данном случае выше – идея или потенциал роста продаж. Маркетинг нельзя будет признать успешным, если такая идея не поможет поднять выручку или захватить большую долю рынка. Если это не реклама ради рекламы, а часть стратегии, и у нее будет продолжение, то ее можно будет признать успешной.

Такая реклама выглядит вполне нормальной, но не сильно оригинальной. Достоинством, без сомнения является то, что сделан фокус на конкретных местах, то есть присутствует привязка к конкретному месту размещения. Сразу понятно, чья это реклама. Используется фирменный цвет и шрифт, помимо упоминания бренда. С другой стороны, мы видим весьма недешевые форматы, на которых компания не стремилась уместить как можно больше информации, что как бы должно намекать целевой аудитории – у компании все хорошо с деньгами и позиционированием. В качестве имиджевой рекламы рассматриваемая рекламная кампания успешна и выполняет свою задачу, так как она запоминается, не используя при этом эпатажных ходов и будучи не навязчивой.

Таким образом, анализируемая реклама актуализирует объект в сознании адресата, вызывает определенные представления о нем, выявляет и сообщает реальные или символические выгоды и преимущества для адресата, убеждает адресата сделать выбор в пользу рекламируемого объекта, что достигается путем использования креативной стратегии.

Рекламную стратегию бренда Yota, следовательно, можно обозначить как проекционную. Проекционная реклама призвана вызывать позитивные чувства и стремиться создать этот позитивный эмоциональный настрой с рекламируемой маркой. При этом существенно, чтобы реклама вызывала не вообще позитивные эмоции, а вполне конкретные, призванные именно к конкретной рекламируемой марке. Только в этом случае она помогает дифференцировать продукт и таким образом может влиять на его сбыт. Аффективные, основанные на образах и ассоциациях, различия марок столь же важны в рекламе, как и реальные отличия.

Анализируемая рекламная кампания продолжает минималистическую тональность предыдущих и создает образ современного отличного от конкурентов бренда. Yota демонстрирует основанную на стратегии выверенную адаптивную концепцию, которая еще и экономит бюджет на создание макетов и роликов. А задача рекламных и, шире, коммуникативных стратегий в рекламной деятельности состоит в том, чтобы с помощью различных видов стратегии облегчить взаимопонимание с целевой аудиторией. Нельзя не признать, что этого реклама сотового оператора Yota добилась.

#### **ЛИТЕРАТУРА:**

1. Быстрова, Н.Г. Реклама как психологическая коммуникация: креативный аспект // Гуманитарный трактат. – Кемерово, 2017. – №13. – С. 3-6.

## СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЗАИМСТВОВАННОЙ ЛЕКСИКИ В ПЕТРОВСКУЮ ЭПОХУ

Шишатская Н.П., студентка 4 курса  
филологического факультета

Научный руководитель – А.Н. Новиков, к. филол. наук, доцент

Иноязычное слово, попадая в новую языковую среду, в разной степени ассимилируется. В.М. Аристова выделяет три стадии заимствования иноязычной лексики в русском языке (в данном случае – англицизм). [1]. Первый этап заимствования – «проникновение». Эту стадию проходят все иноязычные слова, но период вхождения слова может быть разным. Второй этап: «с постепенным освоением слова и употреблением его в письменной и устной речи стабилизируется, приближаясь к нормам заимствующего языка и все более отходя от своего английского этимона» [1]. Это собственно и есть период заимствования. Третий этап – «укоренение». Заимствованное слово полностью подчиняется нормам заимствующего языка.

Л.П. Крысин выделяет три типа слов заимствованной лексики в русском языке на основе их формальной адаптации [2]: а). Слова, структурно совпадающие с иноязычными прототипами, то есть слова, измененные графически и переданные соответствующими фонемными средствами заимствующего языка без каких бы то ни было структурных «добавлений». Одни из этих слов оформляются в русском в соответствии с их произносительно-фонетическим обликом в языке-источнике..., форма других свидетельствует о том, что в качестве образца была взята письменно-графическая форма иноязычного слова... б). Слова, морфологически оформленные средствами заимствующего языка. в). Слова с частичной морфологической субституцией (обычно субституируется аффиксальная часть или второй элемент сложного слова)».

Для петровской эпохи характерно наличие живых связей с рядом европейских языков: немецким, голландским, английским, французским, итальянским, шведским, датским, польским, чешским, украинским, белорусским, а также сильное воздействие классических языков. Для этого времени характерна направленность влияний в зависимости от той или иной функциональной сферы. Так, военная лексика петровской эпохи в основном – романского происхождения (французский и итальянский языки); лексика горного дела и металлургии – немецкого; словарь архитектуры, изобразительного искусства и музыки складывался, главным образом, из итальянских заимствований. Латынь на протяжении всего века, сохраняла ведущее влияние в области науки. Англицизмы занимали видное место в морской лексике, в остальных сферах употребления их немного. Влиятельную позицию первой трети XVIII века занимал и польский язык. Достаточно сказать, что огромное количество западноевропейских заимствований этого времени вошло в русский язык через польский.

При анализе материала «Словаря русского языка XVIII века» найдены следующие англицизмы, выступающие как «суперварваризмы». Эти варианты, как правило, были слабыми, и из языка вытеснялись, поэтому в словаре они даны как слова, вышедшие в XVIII веке из употребления. Добавим, что на первом месте расположена форма-репрезентант (наиболее сильный, употребительный вариант), а далее англицизм, в данном случае – «суперварваризм»: *баржа* – *барджа* (I, с.142), *анкер* – *анкор* (I, с. 70), *блокада* – *блоскат* (II, с. 68), *адъютант* – *аджутант* (I, с. 29), *газетьер* – *газетир* (V, с. 82) [3].

Позиции латыни почти на протяжении всего века не поколебали ни немецкий, ни французский языки. Правда, в последнюю треть века французские варианты оказывались нередко предпочтительнее и немецких, и латинских. Малое количество латинизмов – «суперварваризмов» в русском языке XVIII века объясняется корректирующим воздействием традиции и, в частности, тенденцией к транслитерации при переводе, а также самим характером языковой системы латыни как языка науки, а не какой-либо нации. Однако обнаруживается определенное количество латинизмов, варианты которых, испытав влияние других языков (французского, немецкого, польского), впоследствии

вытеснялись из языка, то есть остались те латинизмы, которые еще и заимствовались через посредничество языка, имеющего ведущее влияние в какое-либо время. Таковы: *декокт* – *декоктум* (VI, с. 80), *диффикультет* – *диффикулт* (VI, с. 142) – «победили» немецкий варианты; *жест* – *гест* (VII, с. 116) – «победил» французский вариант. Очень редко по отношению к латинскому более сильное положение занимал греческий вариант: *еврипп* – *эврипус* (VII, с. 58). Обнаружены также грецизмы, заимствованные через латинский и другие языки (при этом немецкий и французский варианты оказались предпочтительнее латинского): *гипотеза* – *гипотезис* (V, с. 115), *гемисфера* – *гемисферум* (V, с. 100).

Другим условием появления вариантных рядов заимствованной лексики в русском языке XVIII века была тенденция к транслитерации при переводах (передача иноязычного орфографического слова средствами русской графики). Таким образом, наряду с характером ведущих языков-посредников еще одним фактором оформления иноязычных слов в XVIII веке является характер передачи письменной формы слова. Это происходит или путем транслитерации, или путем традиционного чтения слов, писанных латиницей. Имеется в виду, что в данном случае под термином «транслитерация» понимается «побуквенная передача текстов и отдельных слов, записанных с помощью одной графической системы, средствами другой графической системы» [4]. Это наблюдается при заимствовании из языков, в которых существует различие между орфографическим и фонетическим словами (французский, английский и др.).

Таким образом, английские слова, например, зачастую передавались весьма условно. Неизбежные стремления внести коррективы в такую «обобщенную» передачу западноевропейского слова создавали сложную сеть контаминаций и накладок, поэтому иногда вариантные ряды оказывались весьма обширны. Приведем некоторые из них (первый вариант – наиболее сильный): *анчоус* – *анчаус* – *анчовис* – *аншоус* – *ансоус* – *анчофиш* – *аншофиш* – *аншуфиш* – *ансовиш* – *анчафиш*; *блокгауз* – *блоукгоус* – *блокхоус* – *блокгоуз* – *блок-гауз*; *адъютант* – *адъютант* – *атъютант* – *атьютант* – *отъютант* – *аджутант* – *адъютан*; *блокада* – *блакада* – *блаквада* – *блокат* – *блакат*; *гвардия* – *гардия* – *квардия* – *гварда*.

Можно назвать следующие причины вариантных рядов и прямых заимствований из английского, и тех, когда английский выступал как посредник: 1) смена ведущих влияний, приводящая к возникновению новых параллельных способов оформления слова; 2) заимствования слов в разное время и непосредственно из языка-источника и через посредничество других языков; 3) особенности индивидуальной речи и письма билингов: стремление внести коррективы в передачу иностранного слова, индивидуальные орфографические особенности; 4) колебания между передачами иноязычного слова при переводе транслитерацией и транскрибированием фонетического слова. Под транскрибированием фонетического слова понимается попытка передачи звуковой формы слова средствами графической системы русского языка (как оно звучит в языке-источнике). Характер воспроизведения услышанного из-за самой природы восприятия всячески варьировался (тем более, когда воспринимающий не владел языком-источником заимствования).

#### **ЛИТЕРАТУРА:**

1. Аристова, В.М. Англо-русские языковые контакты (англизмы в русском языке) / В.М. Аристова. – Л.: Издательство Ленинградского университета, 1978. – 151с.
2. Крысин, Л.П. Иноязычные слова в современном русском языке / Л.П. Крысин. – М.: Наука, 1968. – 208с.
3. Словарь русского языка XVIII века / Гл. ред. Сорокин В.С. [Ред.коллегия: Бархударов С.Г. и др.]. Вып. I-VIII. – Л.: Наука, 1984-1992.
4. Языкознание. Большой энциклопедический словарь / Гл.ред. В.Н.Ярцева. – 2-е изд. – М.: Большая Российская энциклопедия, 1998.



## ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ И ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ПЕДАГОГИКА

### РОЛЬ ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОГО ИСКУССТВА В ВОСПИТАНИИ И ОБУЧЕНИИ ДЕТЕЙ

*А.В. Белозёрова, Институт искусств*

*Научный руководитель – к.п.н., доцент А.Г. Хабаху*

На современное общество значительное воздействие оказывает массовая культура. Она коренным образом меняет стереотипы в сознании людей, стирая традиционные границы между высокими образами и бездарными явлениями в искусстве, примитивизируя ценностные ориентиры новых поколений. Людям затруднительно разобраться в быстро сменяющихся друг друга культурных явлениях. Среди всего разнообразия, которое предлагает современная массовая потребительская культура сложно выделить главное, ключевое, и это проблема особенно актуальна в детском возрасте.

Еще одна особенность – все более усиливающееся взаимопроникновение культур различных стран. Распространение влияния культурных ценностей западной цивилизации является очевидным фактом. Современную молодежь привлекает навеванная модой и броской рекламой западная культура. Молодежная субкультура наименее устойчива в плане воздействий, вследствие того, что ее мировоззрение еще не до конца сформировалось. В процессе формирования сознания подрастающего поколения национальные духовные ценности явно уступают западному влиянию.

Ввиду этого, особую актуальность в условиях современного российского общества приобрела проблема нравственного воспитания детей, в ситуации, когда духовные ценности отходят на второй план и доминируют материальные. Данный процесс приводит к искажению у подрастающего поколения представлений о нравственности, справедливости, гражданственности и патриотизме. Поэтому одним из основных направлений воспитания в современной системе образования является формирование патриотизма и культуры межнациональных отношений, что играет важную роль в социально-гражданском и духовном развитии личности ребенка.

Патриотическое воспитание школьников – это целенаправленный процесс воспитания образованной и высоконравственной личности, уважающей традиции и культуру народов. В рамках художественного образования детей эффективным средством патриотического воспитания является народное декоративно-прикладное искусство. Знакомство обучающихся с традициями народных промыслов позволяет сформировать мировоззрение, основанное на патриотических чувствах, нравственных и эстетических ценностях. Народные мастера на протяжении столетий стремились выразить в художественной форме свое отношение к жизни, любовь к природе, свое понимание прекрасного. Изделия декоративно-прикладного искусства помогают познакомить детей с богатством народной культуры, обычаями и традициями, которые передавались из поколения в поколение.

Большой вклад в решение вопросов патриотического воспитания средствами изобразительного и декоративно-прикладного искусства внесли педагоги-просветители В.С. Кузин [1], Б.М. Неменский [2], О.В. Островская [3], Н.Н. Ростовцев [4], Т.Я. Шпикалова [5].

Патриотическое воспитание средствами ДПИ осуществляется через организацию активного творческого труда детей и изучение обычаев и традиций народа. Изучение обучающимися народного декоративно-прикладного искусства опирается на основные принципы общей дидактики – принцип связи с жизнью и практикой, систематичности и последовательности, индивидуального подхода в обучении и художественном развитии

детей, наглядности. Занятия прикладным творчеством позволяют школьникам проявить свои творческие способности, углубить знания в области культуры родного края и страны, развивают мелкую моторику рук и мышление, снижают напряжение и стресс.

Формы работы с использованием декоративно-прикладного искусства могут быть следующими: практические занятия по изучению народных ремесел; организация и участие в выставках, конкурсах; проведение мастер-классов и открытых занятий по различным видам народного прикладного творчества; экскурсии в музеи, проведение праздников и мероприятий с элементами национальной культуры. Главной задачей педагога является сделать знакомство с декоративно-прикладным искусством систематическим, интересным и содержательным.

Особенностью использования народного декоративно-прикладного искусства в воспитании духовно богатой личности обучающегося является его образность и красочность, доступные детскому восприятию. Этот вид искусства в простых и лаконичных формах отражает красоту мира. Одним из универсальных средств познания ребенком мира народной культуры, а значит основой патриотического воспитания – является знакомство с традиционной народной игрушкой или куклой. С древнейших времен создание игрушек решало ряд задач – развлечь ребенка, занять игрой, сформировать первые трудовые навыки. К народным игрушкам относятся деревянные и глиняные игрушки, такие как матрешка, дымковские и филимоновские игрушки. Эти изделия привлекают своей необычностью, они отличаются от современных игрушек, являясь образом или символом, который фокусирует время, историю культуры, страны и народа, отражая их движение и развитие.

Русские мастера достигли большого мастерства в этом виде прикладного искусства, традиции которого развивались и совершенствовались веками. Важно знакомить обучающихся с народной декоративной росписью, отличительной чертой которой является гармония и ритм. В целом, искусство всех народов России богато разнообразием форм, обладает неисчерпаемым художественно-творческим потенциалом и является неиссякаемым источником развития художественной культуры.

Занимаясь специфической сферой - народными промыслами, обучающиеся узнают особенности материалов, используемых для творчества, знакомятся с основными элементами, композиционными приемами и закономерностями народной росписи, учатся свободно различать их своеобразие, создавать собственные узоры по мотивам разных народных промыслов,

Патриотическое воспитание средствами ДПИ осуществляется через организацию активной творческой деятельности детей и изучение обычаев и традиций народа. Изучение народного декоративно-прикладного искусства опирается на основные принципы общей дидактики – принцип связи с жизнью и практикой, систематичности и последовательности, индивидуального подхода в обучении и художественном развитии детей, наглядности. Занятия прикладным творчеством позволяют школьникам проявить свои художественные способности, углубить знания в области культуры родного края и отечества, развивают мелкую моторику рук и мышление, снижают напряжение и стресс.

Народное декоративно-прикладное искусство – это неотъемлемая часть истории и культуры нашей страны. Занятия этим видом творчества играют особую роль в патриотическом воспитании подрастающего поколения, способствуют укреплению связи между поколениями, формируют у детей интерес к изучению истории и культуры своей Родины.

#### **ЛИТЕРАТУРА:**

1. Кузин, В.С. Программы общеобразовательных учреждений. Изобразительное искусство: 1-9 кл. / В.С. Кузин. – М.: Просвещение, 1994. – 160 с.
2. Неменский, Б.М. Изобразительное искусство и художественный труд: 1-9 классы: с метод. рек. / Б.М. Неменский. – М.: Просвещение, 2005. – 144 с.

3. Островская, О.В. Уроки изобразительного искусства в начальной школе: 1-4 класс / О.В. Островская. – М.: ВЛАДОС, 2007. – 288 с.
4. Ростовцев, Н.Н. Методика преподавания изобразительного искусства в школе / Н.Н. Ростовцев. – М.: Агар, 1998. – 251 с.
5. Шпикалова, Т.Я. Возвращение к истокам: народное искусство и детское творчество: учеб.-метод. пособие / под ред. Т.Я. Шпикаловой, Г.А. Поровской. – М.: ВЛАДОС, 2000. – 272 с.

## **ОРГАНИЗАЦИЯ ИНТЕГРИРОВАННЫХ ЗАНЯТИЙ В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

*И.А. Большакова, Институт искусств, кафедра ИЗО и дизайна  
Научный руководитель – к.п.н., доцент Хабаху А.Г.*

Изящные искусства – музыка, поэзия, живопись и прочие – суть свойства духа человеческого и существование их в развитом обществе как проявление высшей способности человеческого духа, доставляющей высшее духовное наслаждение. Без искусств жизнь общества не полна, суха, да без них она никогда и не существовала...» [8, с.304]. Современный мир, в котором искусство уже не воспринимается по формуле П.П. Чистякова, движется вперёд с необычайной скоростью, меняя вокруг всё. То, что еще вчера казалось новым и нужным, сегодня уже устаревает. Прогресс в науке и технике дал толчок многим отраслям, а также косвенно повлиял на каждого человека. Ученик XXI века уже не так наивен, его не просто удивить и привлечь к получению знаний. Чем старше учащийся, тем меньше проявляется мотивация к обучению. Сложившаяся ситуация говорит об острой необходимости внедрения более совершенных методов реализации современных программ. Такие занятия могут быть интегрированными и метапредметными. Переорганизация предметного образования даст возможность донести до умов детей необходимое содержание не как сведения для запоминания, а как знания для осмысленного использования.

Организовано проведение анализа федеральных государственных требований (ФГТ) к минимуму содержания программ, структуре и условиям реализации дополнительной предпрофессиональной общеобразовательной программы в области изобразительного искусства «Живопись» и её срокам обучении. Всё, как и положено в таких документах, написано правильно, однако выполнить и реально сделать это затруднительно. В реализации программы «Живопись» минимально необходимый уровень для некоторых школ уже будет непосильным. Где взять сельской школе фонотеку, видеотеку, фильмотеку, видеозал, мастерские? Даже заурядный натюрмортный фонд сложно собрать. Это не придуманные проблемы, а реальная ситуация по стране. Для того, чтобы дети были ближе к искусству и участвовали в соответствующих культурно-массовых мероприятиях, необходим транспорт с разрешением на перевозку детей. Нужна школа, отвечающая всем современным стандартам и с хорошей вместимостью.

Возможно, что многие скажут, мол, зачем в сёлах такие учреждения, там ведь мало детей. Возможно это так, но не стоит забывать, что такая школа будет одна на весь посёлок или станицу, что по численности детей может опередить многие районы городов. Почему ребята из хуторов и станиц попадают в условия, которые хуже условий детей больших городов? Ведь они так же имеют право на минимальный комфорт для получения знаний. К сожалению, это решается медленно, а в последнее время подобные организации, работающие с детьми, в основном только проверяются и закрываются. Видимо, для нерадивого чиновника проще избавиться от «лишней» проблемы, чем помочь. К примеру, тех скудных средств, которые выделяются на капитальный ремонт, хватает только на покраску. Учителя добавляют свои «копейки», и вынуждены просить помощи у родителей, чтобы как-то выручить школу, немного приблизить её к минимальным стандартам. В создавшихся условиях у руководства и педагогического коллектива не остаётся иного выбора, кроме как полностью адаптировать учебную

программу под свои, реальные условия. Благодаря русской смекалке, педагогическому мастерству, а также самоотверженному отношению руководства к своим школам, они все ещё существуют, радуя успехами своих юных подопечных.

На первый взгляд, казалось бы, всё ясно прописано в программе «Живопись» - условия, требования, цель, задачи, сроки, но почему-то по методам организации занятий по этой программе мало ясности, нет конкретики. Можно предположить, что это сделано специально, чтобы дать немного свободы нам, преподавателям, и проявить свои возможности. У каждого учителя свой подход к преподаванию, но большой популярностью последнее время стали пользоваться интегрированные занятия, и такие занятия способствуют лучшему усвоению учебного материала. Проблема возникает только в том, что для художественных школ научно-методического и учебного материала по данной теме разработано недостаточно, хотя проводилось уже немало исследований и экспериментов.

Есть несколько возможных путей для решения обозначенных проблем:

- поменять отношение государства к детям и к среде их обитания;
- добиться выделения необходимых средств по материально-техническому обеспечению, которое так необходимо для выполнения государственных требований;
- пересмотреть всю программу «Живопись» и внести необходимые корректировки, последний раз эти поправки были внесены государством семь лет назад;
- привлечь заинтересованных людей в этой области – ученых, педагогов, методистов, разработать и внедрить новую литературу по теме;
- дать больше информации преподавателям, создать доступную среду по обмену опытом в области новейших методов преподавания;
- выстроить методику практической реализации интегрированных занятий не только с помощью синтеза искусств и метапредметной связи, но и непрерывного диалога между детьми и взрослыми, обменом полезным опытом, обогащением друг друга познаниями.

Собственно интегрированное занятие – это занятие, которое направлено на раскрытие целостной сущности определенной темы средствами разных видов деятельности, которые объединяются в широком информационном поле занятия через взаимное проникновение и обогащение. Структура интегрированных занятий требует особенной четкости, продуманной и логической взаимосвязи материала из разных дисциплин на всех этапах изучения темы. Это достигается при условии компактного, сконцентрированного использования материала программы, использования современных способов организации детей на занятии, интерактивной работы.

В действительности интеграция в образовании имеет некоторые проявления, однако четко обозначилась как педагогическое явление сравнительно недавно, в 90-х гг. XX века. Понятие об интеграции разработано в сфере фундаментальных наук, и на современном этапе развития науки и образования достаточно широко используется в педагогических науках. В энциклопедическом словаре находим, что термин «интеграция» произошел от латинского *integratio* – «восстановление», «восполнение», от *integer* – «целый». Интегрировать – это значит приводить к гармоничному или координированному целому, перестраивая, организуя и иногда добавляя или удаляя элементы или части.

Проблемам интегрированных занятий в российской педагогике уделяли внимание Комарова Татьяна Семёновна и Доронова Татьяна Николаевна

По своей сути, интеграция может охватывать все виды художественно-творческой деятельности учащихся, и включать знакомство со всеми видами искусства. При интеграции разных видов искусства, художественной деятельности, средств эстетического воспитания, их определенные содержательные аспекты всегда выступают в роли стержневых, основополагающих. Применительно к интеграции в работе по эстетическому воспитанию и развитию художественно-творческих способностей учеников, в качестве таких базовых составляющих чаще всего выступают произведения искусства. Феномен

интегрированного развития и проявления художественно-творческих способностей объясняется также возможностью образно передавать объекты и явления действительности в разных видах искусства, с использованием специфичных средств изображения и выражения.

Объектом нашего исследования стала разработка методов организаций интегрированных занятий в детской художественной школе, предмет - тема живописного лирического пейзажа.

При выполнении выпускной квалификационной работы исследовательской основой послужили труды Кузина В.С. [1], В.А. Сухомлинского [2], Ростовцева Н.Н. [3,4], Савенкова Л.Г. [5], Старкова З.С [6], Харрисона С. [7], Чистякова П.П. [8].

Известный деятель В.А. Сухомлинский в свое время заметил, как благотворно рисунок влияет на развитие речи и воображение детей: «...Я убедился, что между игрой воображения, развивающегося в процессе рисования, и речью ребёнка есть прямая, непосредственная связь. Без преувеличения можно сказать, что рисунок «развязал язык» заставил говорить молчаливых, очень стеснительных ребят» [2, с.160].

Педагог-ученый Харрисон С. подчёркивает в своих трудах важность взаимосвязи всего сущего и поднимает важные вопросы: «...Человеческий интеллект целостен. Он способен не только воспринимать биты информации, но и устанавливать между ними взаимосвязи. Но вот учим ли мы этому в школе?...Причём государство требует, чтобы соответствующий тест продолжался от звонка до звонка – ровно пятьдесят минут? Неужели ребенок, таким образом, изучает взаимосвязи всего сущего? Или он всё-таки привыкает изучать информацию, отвлечённую от всего? Учим ли мы ребёнка мыслить, задействуя все его возможности, или просто преподаем ему ограниченный набор знаний преимущественно рассудочного характера? Так стоит ли удивляться, что дети нередко чувствуют себя в подвешенном состоянии? Ведь мы сами прививаем им подобную оторванность, отдавая предпочтение одной узкой области знания перед всеми остальными...» [7, с.23].

В качестве одного из примеров, можно привести простую ситуацию, когда при подготовке практической работы знакомство с соответствующим поэтическим произведением в значительной степени может способствовать развитию композиционных умений детей. Лирические строки как бы подсказывают возможность передачи перспективы в изображении пространства («...лишь вдали красуются...», А.К. Толстой), композиционного выделения главного, отражения связи между явлениями.

Немалое значение для эффективной работы при проведении интегрированных уроков имеет привлечение технических средств. Это и просмотр фильмов, презентаций с образцами народного и мирового искусства, архитектуры, скульптуры. Современное оснащение уроков вызывает у детей интерес и желание познавать дальше тот или иной предмет. Умело руководя процессом развития детского художественного творчества, учитывая возможности и интересы каждого ребенка, обогащая его умственную и духовно-эмоциональную сферу, педагог может добиться высоких результатов в комплексном решении программных задач эстетического воспитания.

Как результат тщательного анализа ситуации, целью исследования была определена разработка методов организации интегрированных занятий.

В задачи исследования входило:

- обобщить и систематизировать знания о различных видах пейзажа, проанализировать их;
- изучить и проанализировать научную и учебно-методическую литературу по данной теме;
- изучить опыт работы передовых педагогов по разработке и практической организации интегрированных занятий;
- выделить и сгруппировать наиболее эффективные методы и приемы формирования навыков при создании живописного лирического пейзажа.

В дипломной работе нашли применение общенаучные методы, такие, как обобщение, абстрагирование, анализ и синтез тематического материала, классификация выявленных закономерностей, моделирование, гипотетический метод, статистический метод обработки данных, опрос контрольной группы, метод наблюдения. Также может быть проведён ряд экспериментов в данной области при организации интегрированных занятий в ДШИ или ДХШ.

Результаты исследования показали, что занятия интегрированного характера вызывают интерес, способствуют снятию напряжения, перегрузки и утомляемости за счёт переключения их на разнообразные виды деятельности.

В качестве итога комплексной научно-исследовательской, творческой и педагогической работы, планируется разработка методов организации интегрированных занятий в системе преподавания ДШИ по теме «лирический пейзаж».

Кратко описанная здесь методика должна быть направлена на определенную избирательную разгрузку детей, и одновременно на их художественно-эстетическое развитие, которое достигается с помощью синтеза искусства и метапредметных связей. Важно также духовно-нравственное воспитание, формирование ассоциативно-образного пространственного мышления и живописного видения учащихся.

#### **ЛИТЕРАТУРА:**

1. Кузин, В.С. Методика обучения изобразительному искусству в школе / В.С. Кузин. – М.: Просвещение, 1979. – 160 с.
2. Основы, принципы и методы системы воспитания и обучения Сухомлинского. Педагогика доброты и человечности: в помощь педагогам и родителям / сост. Г.Д. Глейзер. – М.: Амрита, 2017. – 320 с.
3. Ростовцев, Н.Н. Методика преподавания изобразительного искусства в школе: учебник / Н.Н. Ростовцев. – М.: Агар, 2000. – 251 с.
4. Ростовцев, Н.Н. Развитие творческих способностей на занятиях рисованием: учеб. пособие / Н.Н. Ростовцев, А.Е. Терентьев. – М.: Просвещение, 1987. – 176 с.
5. Савенкова, Л.Г. Изобразительное искусство: интегрированная программа: 1-4 классы / Л.Г. Савенкова, Е.А. Ермолинская. – 3-е изд., перераб. – М.: Вентана-Граф, 2013. – 112 с.
6. Старкова, З.С. Литература и живопись: кн. для учащихся / З.С. Старкова. – М.: Просвещение, 1995 – 112 с.
7. Харрисон, С. Счастливый ребёнок / С. Харрисон; пер. с англ. Г. Кузнецова. – М.: София, 2005. – 192 с.
8. Чистяков, П.П. Письма. Записные книжки. Воспоминания / П.П. Чистяков. – М.: Искусство, 1953. – 310 с.

### **СПЕЦИФИКА ИЛЛЮСТРИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПОСЛОВИЦ И ПОГОВОРОК**

*Е.И. Бондак, Институт искусств, кафедра ИЗО и дизайна  
Научный руководитель – Хабаху А.Г., к.п.н., доцент*

Источником народной мудрости, взглядов на окружающий мир, на то, каким должны быть человеческие отношения, отношение к природе, понятия чести, совести, мужества и многое другое являются народные пословицы и поговорки. Именно в них в наибольшей степени сохранились коренные, традиционные устои народа, общества, передаваемые на протяжении сотен лет посредством устного народного творчества. Передача происходила разными способами, как правило, основными носителями этих бесценных знаний являлись талантливые сказители, музыканты, историки, сказочники, мудрецы из народа. Важнейшим институтом передачи обширных знаний, традиций, воспитания детей и молодежи являлась семья, где накопленный многими поколениями опыт переходил от старших к младшим, в том числе то, что связано с культурой и традициями.

Существуют некоторые проблемы, возникающие при переводе, например, адыгских выражений на русский язык, однако есть ещё большая проблема визуализации пословиц и поговорок, воплощаемых в иллюстрации. Несомненно, что без того, что принято называть образностью, художественным образом, передать суть пословиц и поговорок посредством иллюстрации маловероятно.

Исходя из этого посыла, объектом исследования при реализации дизайн-проекта может быть иллюстрация как изображение, которое сопровождает, дополняет и четко объясняет текст. В данном случае целью исследования выступают региональные особенности иллюстрирования пословиц и поговорок адыгского народа.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Проследить и проанализировать исторические этапы развития иллюстрации.
2. Ознакомиться с работами адыгских художников-иллюстраторов.
3. Изучить региональные особенности в работе дизайнера.
4. Изучить и провести анализ стилей и видов иллюстраций, техникой их выполнения, особенностями верстки иллюстраций в различных изданиях.

Для исследования представленной темы и решения поставленных задач был использован следующий комплекс методов:

- теоретический (изучение и анализ научной литературы);
- анализ соответствующих по тематике книжных изданий разного времени и разных народов и стран;
- изучение и овладение графическими редакторами, в первую очередь, профессиональными программами для верстки;
- практическое выполнение иллюстраций на заданную тематику в форме самостоятельной учебно-творческой деятельности.

Помимо своих основных функций, иллюстрация выполняет и другие задачи, часто играет очень специфическую роль в печатном издании. Изображение способно не только объяснить текст, но дополнить его и расширить. «Художественно-образные иллюстрации создаются в основном к литературно-художественным изданиям в целях усиления общего впечатления от литературного произведения с помощью зрительных образов» [2, 103].

Существенной особенностью иллюстраций является их эмоциональное воздействие на читателя. Обращаясь к тому или иному изданию, мы подвергаемся влиянию как со стороны произведения, так и со стороны книжной конструкции, композиции, значительную часть которой составляют иллюстрации. Еще одна существенная функция иллюстрации - эстетическая, так как образ проявляется в издании и как самостоятельная художественная форма, и как полноценный элемент ансамбля книги.

Следует уточнить, что в зависимости от размера и расположения в книге различаются следующие виды иллюстраций:

1. Фронтиспис – иллюстрация, размещенная на левой странице в развороте с титульным листом.
2. Заставка. Иллюстрации-заставки помещаются в начале главы книги на спусковой полосе вместе с текстом, означают начало одной из частей общего целого содержания.
3. Полосная иллюстрация (во всю полосу), полуполосная (примерно на половине страницы), разворотная (на двух смежных страницах). Выбор формата иллюстрации определяется в зависимости от важности иллюстрируемого события, образа, конструкции и архитектоники книжного издания, и т. д.
4. Оборочная – относительно небольшой рисунок, окруженный текстом.
5. Иллюстрации-концовки помещают в конце книги, частей, глав, разделов, и как правило, они предваряются заставками в начале этой части книги, чаще всего на начальных, спусковых страницах.

Существует большое множество техник выполнения иллюстраций. Их можно использовать как самостоятельно, индивидуально, специфически, так и совмещать друг с

другом, приходя к каким-либо смешанным техникам и эффектам. Рассмотрим некоторые из них.

- живописные материалы (акварель, гуашь, акрил);
- графические материалы (уголь, сангина, соус);
- коллаж - техника создания художественного произведения, когда различные материалы (фрагменты газет, обоев, цветной бумаги, отделочных материалов, тканей, проволоки, дерева, веревок, металла) крепятся на основу и воспринимаются как фрагмент реальности;
- аппликация - кусочки какого-либо материала (ткань, бумага, мех и т.п.) нашиваются, наклеиваются на ткань, бумагу, картон;
- фотомонтаж - композиция, составленная из фотографий и их фрагментов, иногда дополненная графическими элементами.
- компьютерная графика – выполняется посредством специальных графических редакторов и графических планшетов.

Один из самых древних способов иллюстрирования – это использование печатной графики. Среди них наиболее известными являются литография, офорт, ксилография, линогравюра, гравюра на картоне и т.д.

Интерес для нашего исследования представляют мастера адыгской книжной иллюстрации, которых в республике не так много, и имена их известны широкому кругу общественности. «...Не бывает прирожденных гениев типографики, и лишь постепенно можно дорасти до мастерства» [3, с.9].

Теучеж Кат. В 1969 году Т. Кат создал свои первые линогравюры, которые являлись иллюстрациями к произведению «Мафоко Урысбий». Работы Теучежа Ката привлекают к себе внимание. Они сдержаны, спокойны и выполнены с особой концентрированностью. Он использовал линогравюру, смешанную технику, акварель, новые технические приемы, не боялся производить эксперименты. «Немалую роль сыграла графика и живопись Теучежа Ката посвященная творчеству адыгского поэта - Цуга Теучежа, в присвоении ему званий «Заслуженный художник республики Адыгея» и «Заслуженный художник Российской Федерации» [1, с.13].

Иллюстрированием литературных произведений адыгского народа и писателей Адыгеи плодотворно и в течение долгого периода занимается Феликс Муратович Петуващ. Из первых работ мастера можно назвать графические иллюстрации к произведениям Джека Лондона, известна его работа по иллюстрированию нартского эпоса, а также множество иллюстраций к произведениям адыгских писателей и поэтов.

Мастер Александр Резюкин, как театральный художник, график и иллюстратор также может быть присоединен к группе графиков Адыгеи. Художник творит в особо полюбившемся ему жанре экслибриса. Мастерство, с которым он решает пластические задачи, добивается выразительности, позволяет судить о высоком профессионализме его творчества. Особо стоит выделить то, что художник создал большое количество необычных и оригинальных иллюстраций к роману Даниэля Дефо «Робинзон Крузо».

Известный в республике и России Меретуков Давлет Мухаджериевич – художник-монументалист, иллюстратор, член Союза художников СССР. С детства Давлет Мухаджериевич мечтал стать художником, но на это желание оказывало противодействующее влияние его окружение. Тем не менее, он не прекращал заниматься художественной деятельностью. Его эстетический вкус складывается в окружении праздничных адыгских костюмов, искусной резной мебели, золотошвейных изделий. Природа родного края вдохновляла его, помогала прийти к заветной цели и стать художником. Со временем, достигнув успеха, Давлет Мухаджериевич не прекращает заниматься творчеством на благо родного края, он активно принимает участие в жизни родной республики. Работает над оформлением гостиницы «Адыгея», создает мозаичные панно в концертном зале Института искусств Адыгейского госуниверситета, витражи на автовокзале города Майкопа. Его замечательные серии иллюстраций к адыгскому эпосу



«Нартхэ», «Прометей родом из Кавказа», подарили нам изумительные образы героев. Также известны его иллюстрации к произведению «Адыгейские сказки» М. Хуажева.

Достижения Давлета Мухаджериевича являются гордостью адыгской культуры, он стал первым национальным художником Адыгеи. Герб Республики Адыгея также принадлежит его таланту.

Можно с уверенностью утверждать, что благодаря творчеству Теучежа Ката, Феликса Петуваша, Александра Резюкина, Давлета Меретукова, о художниках и изобразительном искусстве Адыгеи узнали за ее пределами. Художники инициативно принимали участие в выставках не только своего региона, но и во всесоюзных и международных экспозициях. Благодаря активной творческой деятельности художников-графиков Адыгеи, был создан первый среди автономных областей СССР Союз художников, первым главой которого в те времена стал Феликс Петуваш.

На основе традиционных мотивов, специфики творчества этих художников-иллюстраторов можно разработать проект оформления книги пословиц и поговорок адыгского народа. В таком специфичном проекте необходимо учесть особенности народной адыгской культуры, особенностей традиционного искусства, и попробовать совместить современные изобразительные тенденции книжной графики с фольклорными основами устного народного творчества адыгов.

Также важно использовать все средства типографики, компьютерных графических редакторов, изучить свойства и качества полиграфических материалов, подобрать точный формат издания, рассчитать форматы полос, начертание шрифта, количество и содержание изобразительных элементов, их расположение и взаимодействие в структуре книги.

Для реализации проекта решено, с согласия автора, взять за основу прекрасную подборку адыгских пословиц и поговорок «Жемчужины народной мудрости» доктора наук, профессора, известного ученого-лингвиста З.У. Блягоза, пользующуюся большой популярностью среди жителей Республики Адыгея, и ставшую библиографической редкостью.

Работа может стать основой выпускной квалификационной работы бакалавра по кафедре изобразительного искусства и дизайна.

#### **ЛИТЕРАТУРА:**

1. Кат, Т. Перо и кисть = Тхыгъэмрэ сурэтымрэ: линогравюры и литографии к поэмам Цуга Теучежа: [альбом] / Т. Кат. – Майкоп: Адыгея, 2005. – 64 с.

2. Рябинина, Н.З. Технология редакционно-издательского процесса: учеб. пособие / Н.З. Рябинина. – М.: Логос, 2008. – 180 с.

3. Чихольд, Я. Облик книги: избранные статьи о книжном оформлении и типографике: пер. с нем. / Я. Чихольд. – М.: Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2009. – 228 с.

## **НЕТРАДИЦИОННЫЕ ТЕХНИКИ РИСОВАНИЯ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ СПОСОБНОСТЕЙ УЧАЩИХСЯ ДЕТСКИХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ШКОЛ**

*Гмызина Е.А., Институт искусств*

*Научный руководитель – Е.В. Абакумова, доц., к.п.н.*

При рождении каждый человек имеет свой уникальный комплекс задатков, которые в результате упорной работы развиваются и превращаются в способности. Задатки – это врожденные, анатомически и физиологические особенности организма, основа для развития способностей. В свою очередь, способности – психические свойства и качества личности, которые позволяют качественно выполнять определенные виды деятельности.

Художественные способности - способности к художественному творчеству в определенной сфере искусства, характеризующие степень освоения этой деятельности. К

художественным способностям относится – способность целостного видения, видение цвета, оценка цветотоновых отношений, видение изображения в перспективе, видение пропорций и опорных линий в рисунке.

Одним из главных принципов в изобразительном искусстве является принцип наглядности. Это обусловлено тем, что у детей более развита наглядно-образная память, чем словесно-логическая, поэтому мышление опирается на восприятие или представление. Но стоит учесть, что принцип наглядности нужно использовать осторожно. Полное копирование может привести к потере уникальности детского рисунка. Поэтому, учитель должен объяснить и показать технологию выполнения работы, но при этом создать лишь основу для дальнейшего творческого эксперимента учащихся.

Детское творчество в педагогической литературе определяется как «деятельность, в результате которой ребенок создает новое, оригинальное, проявляя воображение, реализуя свой замысел, самостоятельно находя средство для его воплощения». Д.Б. Богоявленская [1] отмечает, что в процессе творчества ребёнок развивается интеллектуально и эмоционально, определяет своё отношение к жизни и своё место в ней, приобретает опыт коллективного взаимодействия, совершенствует навыки работы с различными инструментами и материалами, своё умение владеть телом, голосом, речью и др.

Психолог Н.Н. Поддьякова [3] утверждает, что творчество детей носит глубоко индивидуальный характер – оно определяется особенностью личности ребенка, своеобразием нажитого опыта деятельности. Поэтому процесс творчества чрезвычайно индивидуален, и его развитие требует тщательного учета индивидуальных особенностей ребенка.

Следует отметить ещё одну важную особенность детского творчества – оно всегда насыщено яркими положительными эмоциями и благодаря этому привлекает внимание детей, которые признают радость первых своих «открытий», удовольствие от своих новых рисунков. Эти эмоции становятся основой для развития острой потребности детей в том или ином виде творчества.

В психологии и педагогике, говоря о детском творчестве, принято выделять его специфические особенности. Во-первых, как считает Т.С. Комарова [2], основой для возникновения творческих замыслов является окружающий мир, впечатления дошкольника о природе, рукотворных предметах, людях. Во-вторых, новизна открытий и продукта субъективна. В третьих, процесс создания нового продукта доставляет ребенку большее удовольствие, чем результат. Поэтому «под детским творчеством понимается не столько сам предметный результат, то есть детские произведения, сколько творческий процесс». Существует два подхода к процессу воспитания и обучения – целенаправленное и свободное воспитание.

Свободное воспитание – направление в реформаторской педагогике, развивавшее традиции свободы в обучении и воспитании детей, согласно которому ребенок является центром педагогического процесса. Основные представители: Эллис Кей, Людвиг Гурлитт, Мария Монтессори [4]. Ведущие идеи свободного воспитания:

- принцип педоцентризма. Организация педагогического процесса, исходя из интересов детей, непосредственно возникающих в процессе их деятельности;
- отказ от планомерного, систематического обучения и воспитания детей по заранее разработанным учебным планам и программам;
- ориентация на свободное творчество учителя и учащихся.

В ходе свободного воспитания педагог ведет лишь наблюдательную роль и создает необходимые условия для учащихся. Педагог не вносит в деятельность учащихся никаких рекомендаций, коррективов, посредством чего учащиеся выполняют то, что хочется им. В результате такого обучения развитие способностей учащихся происходит очень медленно, либо совсем не происходит, оставаясь на том же уровне.

Педагогический процесс обучения, в ходе которого, наблюдается специально организованное, целенаправленное взаимодействие педагогов и учащихся, направленное на решение развивающих и образовательных задач называется целенаправленным процессом обучения.

Целенаправленный процесс - это система, которая имеет структуру и компоненты процесса. Компонентами процесса является цель и задачи, содержание, организация и управление процессом, методы его осуществления и результаты. Имея четкую структуру, целенаправленный процесс обучения является результативным, трудоемким и сложным процессом, в ходе которого происходит развитие личности, ее задатков, навыков и способностей, что ведет к гармоничному развитию индивида и получению желаемых навыков.

В настоящее время целенаправленный подход в обучении является ведущим, в силу своей результативности. Нетрадиционные техники рисования способствуют развитию творческого мышления, воображения, творческого и нестандартного видения, что является важным этапом в развитии личности. Но занятий, направленных на изучение новых нетрадиционных техник, мало, что является недостатком в учебном процессе. Использование на занятиях по изобразительному искусству нетрадиционных техник рисования позволяют ребенку преодолеть чувство страха перед неудачей в данном виде творчества. Можно сказать, что нетрадиционные техники позволяют, отойдя от предметного изображения, выразить в рисунке чувства и эмоции, дают ребенку свободу и вселяют уверенность в своих силах. Характерной особенностью нетрадиционных техник рисования является применение разнообразных материалов и нестандартное применение привычных материалов для получения результата в новой технике. Рассмотрим некоторые нетрадиционные техники.

*Техника рисования пальцами и ладошками.* Чтобы создать рисунок в данной технике, учащемуся необходимо окунуть пальчик или кисть в краску нужного цвета и совершить прикосновение окрашенным пальчиком к листу бумаги (рис. 1, 2).



Рис.1. Рисование пальцем. Рис.2. Рисование ладонью

*Техника рисования ватными палочками* схожа с техникой рисования пальцами, но в качестве инструмента является ватная палочка, которую необходимо мочнуть в необходимую краску и сделать отпечаток. Получается рисунок, составленный из множества кругов одного диаметра (рис. 3).



Рис.3. Рисование ватными палочками

*Техника рисования штампами и отпечатками.* Для рисования штампами создаются штампы из пластилина, замораживаются и в дальнейшем применяются в рисовании. Штамп макается в краску и совершается отпечаток на необходимую поверхность (рис.4).



Рис.4. Рисование пластилиновыми штампиками

Рисование отпечатками подразумевает под собой использование овощей, фруктов и других предметов, которые при отпечатывании дают узнаваемый отпечаток (рис. 5).



Рис.5. Рисование половинкой яблока

*Техника кляксографии.* Для рисования в данной технике необходимо иметь трубочку, тушь, чернила или жидкую краску, лучше брать акварельную. На листе делается капля краски или чернил, которая в дальнейшем раздувается трубочкой (рис. 6).



Рис.6. Техника кляксографии

*Рисование набрызгом.* На зубную щетку берем немного краски и разбрызгиваем с помощью расчески. Также можно смочить кисточку в нужную краску и, ударяя корпусом кисти о палочку или палец, разбрызгивать краску в нужное место (рис.7).



Рис.7. Техника набрызга

*Монотипия.* На половине листа рисуется изображение, которое в дальнейшем отпечатывается на другую сторону (рис.8).



Рис.8. Техника монотипии

*Техника рисования мыльными пузырями.* В стакан с водой добавляем мыльный раствор, после добавляем краску. При помощи трубочки вдуваем в воду воздух для получения пены. На получившиеся пузыри приложить бумагу, когда станут появляться узоры, можно убирать бумагу (рис.9).



Рис.9. Рисование мыльными пузырями

*Акватипия* является одним из видов монотипии (рис. 10). Для работы в данной технике чаще всего применяют гуашевые краски. Основной поверхностью, с которой будет сделан отпечаток, является гладкая поверхность, не впитывающая влагу (стекло, пластиковые паки для бумаг, файлы для документов нужных размеров и пленка).

В ходе работы разводится гуашь и широкими мазками наносится на гладкую поверхность. Краска должна быть густой и содержать достаточное количество воды, чтобы в ходе работы не подсохнуть.



Рис. 10. Акватипия

Занятия по рисованию с использованием нетрадиционных техник способствует развитию художественных способностей у учащихся, является увлекательным процессом, позволяющим даже неуверенному в себе ребенку почувствовать себя художником.

Нетрадиционные техники рисования несут в себе удивительно позитивное восприятие окружающего мира. Работы учеников, выполненные в различных нетрадиционных техниках, остаются всегда неповторимыми и уникальными, что наиболее ясно отражает индивидуальность работы каждого ученика.

#### **ЛИТЕРАТУРА:**

1. Богоявленская, Д. Б. О предмете и методе исследования творческих способностей // Психологический журнал./ Д.Б. Богоявленская. - М.:1995. Т. 16. № 5. С. 49-59.

2. Комарова, Т.С. Дошкольная педагогика. Коллективное творчество детей. Учебное пособие для СПО / Т.С. Комарова. - М.: Юрайт, 2017. - 217 с.

3. Поддъяков, Н.Н. Развитие мышления и умственное воспитание дошкольников / Н.Н. Поддъяков, А.Ф. Говоркова.- М.: МГУ, 2009. – 478 с.

4. Представители теории свободного воспитания и их идеи. [Электронный ресурс] / Представители теории свободного воспитания и их идеи-режим доступа: [https://studwood.ru/1823538/pedagogika/predstaviteli\\_teorii\\_svobodnogo\\_vospitaniya\\_idei/](https://studwood.ru/1823538/pedagogika/predstaviteli_teorii_svobodnogo_vospitaniya_idei/) (дата посещения сайта 23.06.19).

## **ХУДОЖЕСТВЕННОЕ ФОТО В ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИИ**

*Джанболад Нафен, Институт искусств*

*Научный руководитель – Е.В. Абакумова, доц., к.п.н.*

Художественное фото – это фотография, отражающая творческое видение фотографа как художника. В ней важно не то, что видит и фиксирует фотокамера, а то, что видит и хочет показать фотохудожник. Для фотографа, занимающегося художественной фотографией, камера – это инструмент для создания произведения искусства. В этом случае фотоаппарат выступает средством раскрытия художественного замысла фотографа, а не инструментом документирования того, что попало в прицел объектива. Когда же речь заходит о дизайне, то фотография становится фундаментальным инструментом, который заставляет дизайн работать, в каком-то смысле этого слова.

Следует отметить, что много внимания в научных работах уделяется художественной фотографии и дизайн-проектированию по отдельности, а особенности и принципы их взаимодействия на современном этапе являются недостаточно изученной темой. Это связано с тем, что только в современную эпоху художественная фотография приобрела особую значимость, и ее влияние на графический дизайн стало настолько заметным, что позволило говорить о теоретических и практических аспектах её использования в процессе дизайн проектирования.

Художественной фотографии посвящен ряд книг С. Морозова. В монография В. Михалкович и В. Стигнеева «Поэтика фотографии» рассматриваются основные факторы выразительности фотографии [7]. Также тема фотографии в дизайне рассматривается в статье Е. Черневич «Из истории графического дизайна», где обобщается опыт использования художниками графических интерпретаций фотографии [11].

В статье С. Серова «Фото и типографика» говорится о получении фотографией статуса средства равного по выразительности шрифту [10]. Ученый заостряет внимание на возможностях использования фотографии как самостоятельного языка визуальной коммуникации. Первым опытом применения фотографии в дизайне можно считать визитные карточки немецкого фотографа, изготовленные фотоспособом (1825 год). Однако, ни одна из них не сохранилась до нашего времени в связи с плохой техникой фиксации изображения. После этого эксперимента фотографы разных стран часто использовали подобную рекламу. Первая же сохранившаяся реклама с применением фотографии относится к 1854 году. Она представляет собой небольшие рекламные карточки с вклеенной фотографией поместья на окраине Парижа и информацией о его продаже. Некоторые научные труды содержат данные об использовании в конце 19 века широкоформатных плакатов, изготовленных фотоспособом, в витринах лавок и магазинов в качестве рекламы. Однако, достоверно это утверждать мы не можем, так как ни один из подобных плакатов не сохранился. В 1841 году Уильям Генри Фокс Тельбот изобрел калотипию, которая стала первым, практически не ограниченным по количеству возможных копий, фотографическим процессом. Данная технология является первым в истории негативно-позитивным процессом, дающим возможность позитивы с исходного негативного изображения на бумаге. Это изобретение дало толчок в использовании фотографии в качестве книжных иллюстраций и художественного элемента в рекламном графическом дизайне. Следующим этапом стало изобретение Розе-Жозефом Ламерсье фотолитографии в 1840-1850 годах. А уже с 1860 года фотолитографию начинают практиковать для печати рекламных изданий большого формата. Широкое применение

фотолиитография имела с 1870х годов, но уже в 30-х годах XX века ей на смену пришла офсетная печать. Одним из важнейших этапов в развитии фото полиграфического дела XIX века стала полноцветная печать и цветная фотография. Еще в 1851-1866 гг. Ньепсом де Сен-Виктором были предприняты первые попытки создания цветной фотографии. Однако методы, которыми пользовался Сен-Виктор, остались тайной даже для его современников [2]. Важным открытием для развития цветной фотографии стала теория зрительного восприятия и воспроизведения цветов, опубликованная физиком Юнгом в 1807 г. Он доказал, что получение любого природного цвета возможно смешением семи основных цветов спектра, но для более простого варианта достаточно смешения всего трех: синего, зеленого и красного. Данная теория Юнга открыла перед цветной фотографией несколько путей [1]. Герман Фогель в 1871 г. открыл эффект спектральной сенсibilизации фотоматериалов. Помещая серебряные слои в различные красители, он добился того, что различные цвета воспринимались фотоматериалами почти так, как их видит глаз человека. Дж. Максвелл (приблизительно в 1859 - 1861 гг.) и Дюко дю Орон (в 1863 г.) также опирались на теорию Юнга, но пошли другим путем, в отличие от Фогеля, они экспериментировали с наложением друг на друга трех изображений одного объекта, сделанных с красным, синим и зеленым светофильтрами на белый экран. Красители при этом смешивались и создавали иллюзию полноцветной печати. Но, так как за сеанс приходилось трижды менять фотопластинки и светофильтры перед объективом, снимать, таким образом, было возможно только неподвижные объекты. В 1907 году братьями Люмьер в продажу были выпущены цветные фотопластинки «Автохром», сделанные из желатина, в котором находились окрашенные в три основных цвета частицы крахмала. С появлением таких проблем, как большие увеличения при печати, «Автохром» братьев Люмьер к 1920-м годам потерял конкурентоспособность [2]. В 1935 г. фирма Kodak впервые выпустила многослойные цветные фотоматериалы. Пленки были малозадубленными, в связи с этим эмульсия на них разрушалась даже при незначительных нарушениях температурного режима, чувствительность тоже оставляла желать лучшего.

Возможности электронно-вычислительной техники к 1990-м годам коренным образом изменили издательско-полиграфическое дело. Появление компьютерных технологий, в первую очередь, способствовало разработке автонаборных машин. Впервые в 1976 году фирма «ЮМ» использовала струйный принтер на выходе электронно-вычислительной машины, а во второй половине 1980-ого начала их коммерческое производство. Следующей стадией в развитии полиграфической технологии стал отказ от формных процессов и поиск новых способов печати. Технология "Computer-to-press", продолжала разработки в области цифровой печати, но на качественно новом уровне. Специальные красители заменили офсетными, а также из традиционной полиграфии заимствовали методику растривания [3]. Новая эпоха в обработке фотоиллюстративного материала начинается в 1989 году, с момента выпуска первой версии программы Adobe Photoshop. В конце того же года корпорацией Corel, была выпущена первая полная версия программы Corel Draw, в состав которой вошел пакет для обработки фото изображений - Corel Photo-Paint. Возможность предварительного просмотра результата использования тех или иных фильтров в этих программах помогали дизайнерам создавать фотокомпозиции, монтажи, коллажи, более высокого уровня, завораживающие зрителя реалистичностью изображения, которое иногда абсолютно нереально. Художественная фотография на сегодняшний день является столь же неотъемлемой частью современного графического дизайна, как, например, шрифт или графический рисунок. Современная художественная фотография активно используется в дизайн-проектировании наружной и печатной рекламы, упаковки, этикетки и множества других объектов графического дизайна. То, насколько эффективным будет использование фотографии, как художественно-выразительного средства в дизайне зависит от различных используемых приемов и опыта работы дизайнера в данной сфере [4]. Воспроизведение реальности

фотографом и дизайнером значительно отличается. Фотограф имеет «фотографический глаз», он стремится к созданию завершенного кадра, отдельного индивидуализированного изображения, которое рассчитано на то, чтобы его рассматривали как самостоятельный объект. Для дизайнера же снимок является одним из многочисленных средств выразительности. В процессе съемки дизайнер продумывает, как использовать фотографии для получения результата, приближенного к исходной идее [4]. Любое фото, сделанное профессионалом или любителем, снятое высокотехнологичной камерой или с помощью мобильного телефона защищается авторским правом на основании статьи 1265 Гражданского кодекса Российской Федерации. Фотография, так же, как живопись, графика, скульптура, рисунок относится к произведениям искусства. Существует несколько вариантов использования фотографий в дизайн- проектировании без нарушения авторских прав:

- применять фотографии, выполненные собственноручно;
- скачивать фотографии с бесплатных фотостоков (Kaboompics, Pexels, Unsplash, Pixabay и другие);
- покупать фотографии на платных фотостоках (DepositPhotos, Photocase, Istockphoto, Shutterstock и другие);
- заключить лицензионный договор или договор об отчуждении исключительных прав при сотрудничестве с фотографом.

Также важно знать, что авторское право распространяется и на отдельные детали фотографии. Современная эпоха высоких технологий предоставила художнику возможность создавать в виртуальном пространстве невообразимые миры. Вместо привычных кисти и карандаша мастера-художники взяли сначала за компьютерную мышь, а позже за стилус и графический планшет. Фотография – комплекс идей и технологий на пути к итоговому результату. Независимо от жанра, в котором выполнены кадры, необходимо, как минимум, произвести их цветокоррекцию [6]. Современный графический дизайн невозможно представить без применения компьютера. Все сложные компьютерные фотоэффекты создаются по единому принципу, основанному на различных методах совмещения нескольких слоев оригинального фотоматериала [5]. Обработка фотографии способна сделать из хорошего снимка шедевр. Однако всегда следует помнить, что решение о необходимости обработки начинается с идеи. Если решение сделать обработку принято, то остается выбрать одно из двух направлений или гармонично совместить оба: создание реалистичного изображения; превращение снимка в сюрреалистическую картину. Важно иметь представление конечного результата обработки фотографии. Самое главное в обработке – это то, что она должна сделать снимок лучше, а не испортить его. Можно выделить базовые этапы обработки фотографии при помощи графического редактора. Можно сказать, что это шаблонная схема обработки снимка.

1. *Кадрирование снимка.* Данная операция дает возможность обрезать края, тем самым создать новую композицию, а также убрать лишние объекты, расположенные на границе изображения. В некоторых редакторах, у инструмента кадрирования есть сетка, которая делит изображение на 9 равных частей, позволяя строить композицию фотографии по правилам золотого сечения. С помощью кадрирования из одного снимка можно сделать несколько независимых произведений фотографического искусства.

4. *Увеличение насыщенности.* Эта функция позволяет сделать снимок более сочным и ярким.

5. *Черно-белый вариант снимка.* Иногда снимок смотрится выигрышнее в черно-белом варианте. Поэтому имеет смысл воспользоваться предустановленными пресетами или готовыми решениями (плагины, экшены и т.п.) при наличии их в редакторе.

6. *Поднятие резкости.* Необходимость этой операции зависит от конкретного снимка и его назначения. Для показа на экране компьютера необходим один уровень резкости, а для печати другой.



Перечисленные этапы дают обобщенную схему основных действий, которые обычно используют при обработке фотографии. Для большинства из них можно использовать практически любой фоторедактор [9]. Работа дизайнера с художественной фотографией опирается на опыт работы в графическом дизайне на и идейный замысел. Зачастую, кроме обработки в графическом редакторе, добавляются различные элементы ручной прорисовки и коллажирования (монтаж), которые наполняют снимок объемом, глубиной кадра, атмосферой, акцентами, уникальностью и художественностью [12].

Ещё одним важным принципом является единый стиль съемки и обработки фотографий в рамках одного проекта. Для этого нужна изначально продуманная до мелочей фотосессия, чтобы фотографии сразу соответствовали общему стилю и качеству. Внешний вид любого издания напрямую зависит от качества размещаемых в нем текстовых и графических материалов. В получении материалов важная роль отводится специализированным информационным агентствам. Их суть заключается в сотрудничестве подобных организаций с большим количеством фотографов, художников, журналистов, выкупая у них различные материалы, для дальнейшей продажи различным изданиям. Обработкой фотографии можно добиться не только улучшения качества или сведения разнообразных снимков в единую стилистику, а также придать фотографии нужный эмоциональный окрас [8].

Опытный фотограф всегда правильно расставит цветовые акценты, создаст гармоничное сочетание оттенков, что позволит из просто хорошего кадра сделать настоящее произведение искусства. Художественная фотография делает труд дизайнера более творческим, дает возможность смело экспериментировать с фотоизображением, используя при этом разнообразные компьютерные эффекты и изобразительные средства. Художественная фотография является одним из основных активно развивающихся элементов современного графического дизайна, имеющим предысторию, историю и методику.

#### **ЛИТЕРАТУРА:**

1. Волгин, А.Г. Техника цветной фотографии / А.Г. Волгин. – М.: Искусство, 1987. – 143 с.
2. Воронов, Н.В. Российский дизайн. Очерки истории отечественного дизайна / Н.В. Воронов. Том I. – М.: Союз дизайнеров России, 2001. - 424 с.
3. Глинтерник, Э.М. Начало российской рекламы / Э.М. Глинтерник. // Наше наследие, 2000, №6.- С.222-234.
4. Еременко, Д. Цифровое начало / Д. Еременко. // Фото и видео, 2001, №4. – С.52-63.
5. Кричевский, В.Г. Типографика в терминах и образах / В.Г. Кричевский. М.: Слово/SLOVO, 2000. Кн. в двух томах: Том 1 - 144 е.; том 2. – 158 с.
6. Матусевич, В.В. Принципы и методы фотографии в рекламном графическом дизайне / В.В. Матусевич. – М.: 2005.- 177 с.
7. Михалкович, В.И., Поэтика фотографии / В.Т. Михалкович, В.Т. Стигнеева. – М.: Искусство, 1989. – 296 с.
8. Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе; по ред. Л.М. Дмитриевой / Р.Ю. Овчинникова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 239с.
9. Панфилов, Н.Д. Фотография и ее выразительные средства / Н.Д. Панфилов. – М.: Искусство, 1981. – 144 с.
10. Серов, С.И. Стиль в графическом дизайне 60-80-х гг. / С.И. Серов. – М.: 1991. – 116с.
11. Черневич, Е.В. Графический дизайн в России / Е.В. Черневич. - М.: СЛОВО/SLOVO, 2008. – 124с.
12. Черниевский, В. Визуальная динамика и восприятие рекламы / В. Черниевский // Техническая эстетика, 1970, №6. – С.28-30.

## **СПЕЦИФИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕДАГОГА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ФОТОШКОЛЕ ПРИ ФОТОКЛУБЕ «ЛАГОНАКИ»**

*В.А. Сысоева, Институт искусств*

*Научный руководитель – С.Ш. Евтых, к.п.н., доцент*

В современном социуме расширяется запрос на подготовку людей со сформированным творческим мышлением, в дополнительном художественном образовании проявляются два наиболее актуальных направления деятельности. Основным направлением является развитие методов и средств, необходимых для освоения значительных потоков информации, представляющих культурную память человечества. Следующим по важности значится индивидуализация обучения и разработка индивидуальных проектов, раскрывающих творческий потенциал личности. Данные направления имеют важное значение для формирования художественного мышления и творческой активности у обучающихся всех возрастных групп в различных социальных и историко-культурных контекстах на фоне интеграции информационных коммуникационных технологий во все сферы человеческой деятельности и досуга.

Доминантной формой организации образовательного процесса является в этом контексте диалог, актуализирующий ориентацию на развитие самосознания обучающихся, на поиск самостоятельной творческой стратегии, на специфические способы репрезентации творческих продуктов.

Говоря об изменениях образовательного пространства и педагогических технологий, необходимо подчеркнуть также и особое значение личностных показателей, коммуникативных установок, энтузиазма и интуиции, готовности к самораскрытию в своем творческом продукте. Когда же мы размышляем об изменениях в структуре преподавания, то необходимо выделить значимость для педагога развитой способности эффективной полемики и аргументации, диалогу, созданию и внедрению инновационных образовательных технологий.

Ярким примером такой инновационной образовательной технологии является система обучения в фотошколе при фотоклубе «Лагонаки». Одним из важных направлений деятельности фотоклуба «Лагонаки», является активная работа с молодежью (рисунок 1, рисунок 2). Руководитель фотоклуба Аркадий Кирнос, часто проводит встречи с начинающими фотографами. На этих встречах знакомит ребят с деятельностью фотоклуба, показывает работы активных участников фотоклуба, ведь многие фотографии стали победителями и международных конкурсов.

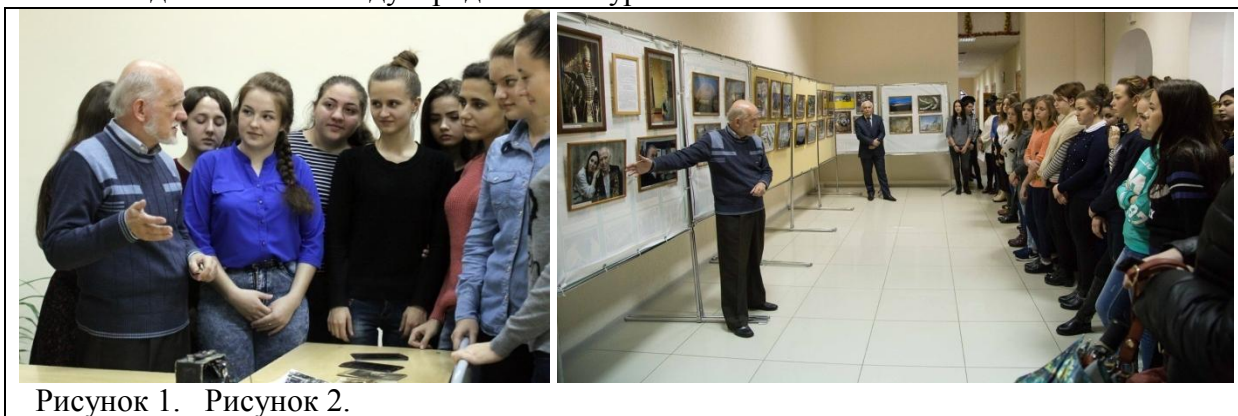


Рисунок 1. Рисунок 2.

Одним из ведущих направлений руководителя является репортажная съемка, поскольку Аркадий Кирнос начал свою творческую деятельность с работы в газете в качестве фоторепортёра. Конечно, за столь краткое время невозможно поговорить и узнать все нюансы фотосъемки, мастер класс это всего лишь знакомство, а для тех, кому интересно узнать об основах фототворчества более скрупулезно, существует фотошкола, где учат более углубленным знаниям. Она открыта для всех желающих, именно фотошкола дает старт в известный фотоклуб «Лагонаки».



Рисунок 3. Рисунок 4.

Занятия в фотошколе на протяжении 20 лет проводит Ирина Станиславовна Доценко. В фотошколе существует определенная программа обучения. Каждое занятие это новая тема и одним из блоков образовательной программы фотошколы, является работа со светом и моделью (рисунок 3).

Свет является одним из главных в фотографии, поэтому важным блоком в обучении является изучение искусственного и естественного освещения. Учитель раскрывает разновидности студийного света, акцентируя внимание на том, что для работы в студии обычно используют несколько разных видов подсветки. Их названия говорят сами за себя:

а) *рисующий свет* – базовый вид подсветки, когда рисующая подсветка ставится перед моделью (объектом съемки) под углом, необходимым фотографу. Если речь идет о человеке, то свет должен располагаться чуть выше головы.

б) *фоновый свет* – основная подсветка нужна для того, чтобы сделать объем модели, отделить ее от фона.

в) *заполняющий свет*, для создания которого необходим прожектор, он же светильник, накрывается софт-боксом и ставится четко напротив модели. Заполняющая подсветка необходима для смягчения светотени.

г) *контр-свет* – Ситуативный вид подсветки необходимый для акцентирования света на каком-то определенном участке объекта съёмки.

д) *моделирующий*, похожий на контровой вид и существующий для создания бликов.

На занятиях обучающиеся рассматривают теорию света, а затем закрепляют на практике полученные знания. Обучающиеся фотографируют модель, и у каждого получается свой результат, отражающий индивидуальный почерк. По окончании занятия идет разбор каждого отснятого материала. Преподаватель смотрит на экран фотоаппарата каждого обучающегося и анализирует ошибки сразу после съемки, и несомненно, полученные рекомендации помогают улучшить качество дальнейших фоторабот.

Образовательный процесс на одном занятии длится три часа. Первые два часа идет теория, повторение пройденного материала, а оставшийся час, его закрепление на фотоплёнке (рисунок 4). У каждого занятия есть своя определенная тематика. Немаловажен тот момент, что на занятиях собираются люди разных возрастов и объяснение нового учебного материала выстраивается таким образом, чтобы было интересно любому поколению фотолюбителей. Обучение проходит в дружелюбной обстановке, поэтому обучающиеся разных возрастов обмениваются опытом, навыками и учатся друг у друга.

Предлагаем для рассмотрения решений нескольких творческих заданий. Например, *съёмка предмета (объекта) в движении*.

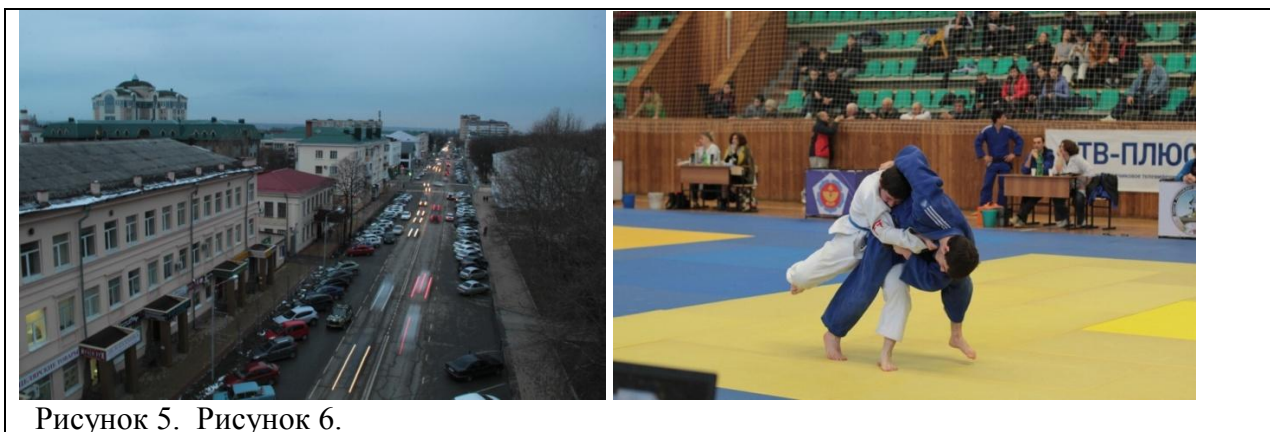


Рисунок 5. Рисунок 6.

Рекомендации к проведению съемки в движении:

1. Короткая выдержка в настройках (**1/1000** секунды) позволит объекту съемки замереть недвижимо на кадре. А вот длительная выдержка (**1/15** секунды) сделает движущийся объект смазанным.

2. Проводка изменяет реальное восприятие съемки, с ней создается впечатление, будто двигается не объект, а фон за ним. Под проводкой понимается движение камеры вслед за движущимся объектом.

3. Навыки съемки в движении можно тренировать, прекрасным объектом – птицы в полете. Фокус фотоаппарата можно наводить заранее на тот участок, где объект окажется в самое ближайшее время.

4. Автофокус – удобный способ снимать в движении. Рекомендуется сначала активировать фокусировку, для этого кнопка спуска затвора нажимается наполовину. Полностью затвор спускается в самый удобный момент фотографирования.

Подробно изучив характеристику и выбрав правильные настройки камеры, нужно помнить о быстрой реакции, чтобы успеть поймать и зафиксировать в кадре нужный объект или сцену. Не стоит забывать о правильной композиции, что немало важно, всегда надо помнить о художественной выразительности кадра и правильном выборе сюжета. А правильная настройка фотоаппарата помогает улучшить качество фотографии.

Задания в фотешколе и фотоклубе тесно перекликаются с задания фотоклуба. Это можем рассмотреть на примере съемки в движении на первых кадрах. И задания темы фотоконкурса «Движение», 2018 год и «Ночная съемка» 2019 год.

*Задание «Эксповилка».*



Рисунок 7. Рисунок 8. Рисунок 9.

Эксповилка (или эбрекетенг) один из важных и значимых заданий.

Брекетинг экспозиции – это термин, используемый для описания техники создания трех или более кадров одного сюжета с разными значениями экспозиции в каждом из них.

Идея использования метода брекетинга экспозиции возникла для того что бы убедиться, что за время съемки одного сюжета у автора точно будет одна фотография с удачной экспозицией. Это стало обычной практикой при фотосъемке природы и городских пейзажей.

Брекетинг экспозиции особенно полезен в сложных условиях освещения, когда трудно подобрать верную экспозицию. Сделав несколько кадров, созданных при

различных настройках фотоаппарата. Глядя на них, можно определить для себя, в каком случае экспозиция была установлена наиболее удачно. Если вы фотографируете при ярком солнечном свете, когда, с одной стороны, возникают яркие тени, а с другой, в кадре есть яркие области, брекетинг может оказаться отличным решением, особенно если вы решите создать изображение с расширенным динамическим диапазоном (HDR). Экспозицию используют в серии снимков и могут состоять из 3, 5, 7 и даже 9 снимков. Наиболее часто используется брекетинг из 3-х снимков.

*Задание «Закат, восход».*

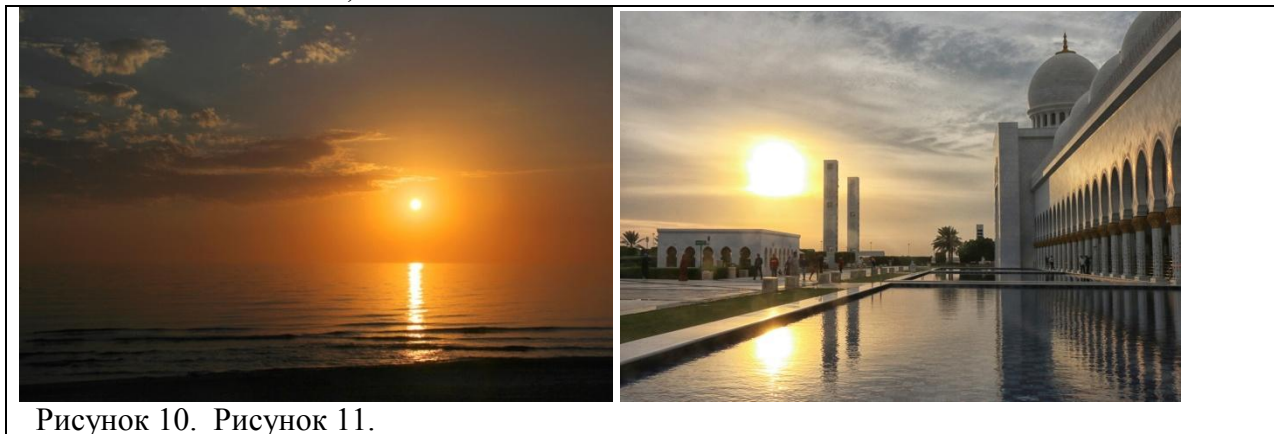


Рисунок 10. Рисунок 11.

*Закатная съёмка* (рисунок 10, рисунок 11). Условно закат можно разделить на две стадии: первая – до того момента как солнце скроется за горизонтом, и вторая – после захода солнца. Спускаясь к горизонту, солнце приобретает насыщенный оранжево-красный цвет, которым также освещаются окружающие предметы. Помимо съемки солнечного диска над линией горизонта, стоит особое внимание уделить видам в противоположную сторону – в это время предметы освещены ярким оранжевым цветом.

*Рассветная съёмка.* На рассвете все происходит в обратном порядке, к тому же предрассветное свечение обычно менее интенсивно, чем послезакатное. При этом вторая фаза, когда солнце поднялось над горизонтом, более растянута во времени. И чаще всего рассветы сопровождаются образованием тумана. А еще рассветная съемка сложнее – нужно встать за пару часов до рассвета и успеть добраться до точки съемки.

*Задание «Пасмурный день», «Солнечный день».*

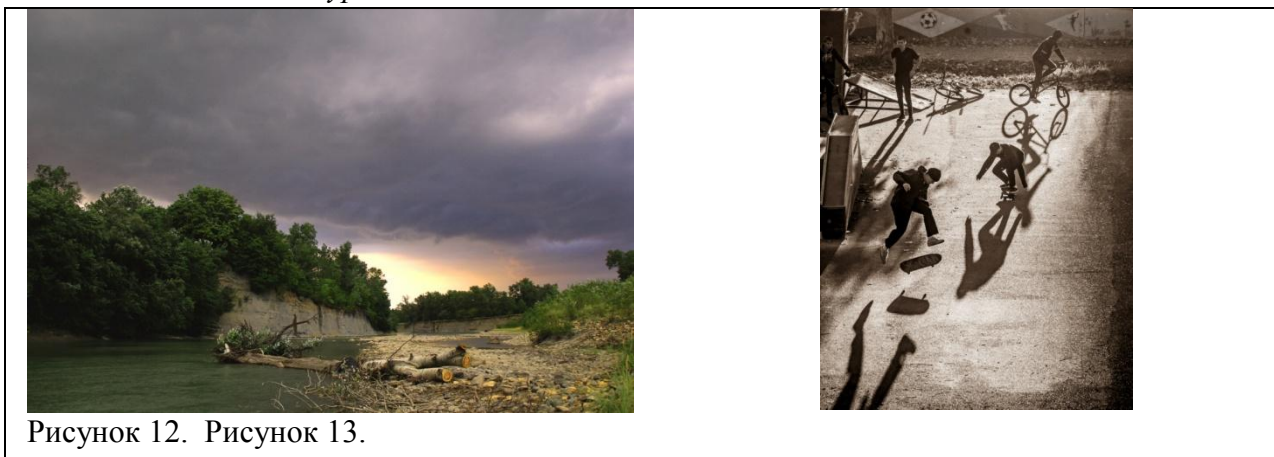


Рисунок 12. Рисунок 13.

Съёмка в пасмурный день (рисунок 12). Пейзажные фотографии зачастую списывают со счетов пасмурные дни. Их можно понять по многим причинам. В такой день свет очень плоский и не представляет какого-либо интереса. Однако, есть некоторые виды фотографии, для которых пасмурная погода идеально подходит. Это правда, что в пасмурном небе нет ничего интересного. Такие дни можно использовать, чтобы сфокусироваться на деталях вместо просторных пейзажей. Здесь равномерный свет снова становится преимуществом. В пасмурный день хорошо снимать портреты, свет мягкий и он не дает жестких теней на лице. Съёмка в солнечный день (рисунок 13) с

разбросанными на небе облаками и ярким светом позволяет создавать контрастные черно-белые фотографии.

*Задание «Туман».*



Рисунок 14. Рисунок 15.

*Пейзаж в тумане, смотрится очень красиво (рисунок 14, рисунок 15). Природная дымка позволяет создавать удивительные кадры, наполненные особым настроением. Туман заставляет элементы, находящиеся ближе к камере, выглядеть более «выделенными» и четкими за счет контраста с «поникшим» задним планом. Такое расслоение на сильные и слабые тона может помочь создать ощущение глубины кадра. Фото в тумане получаются очень атмосферными и немного даже мистическими.*

Преимущества тумана:

- Ощущение объёма. Туман подчёркивает на фото тональную, воздушную перспективу. Чем дальше объект от камеры, тем он менее контрастен. А значит, за счёт тумана можно «отлепить» от фона снимаемый объект, разделить передний и задний планы.

- Туман – спутник рассветов и закатов. Он случается в режимное время. Время, в которое бывает самое подходящее освещение для съёмки. Следовательно, вместе с туманом вы получите и отличный свет.

- Это природное явление само по себе выглядит необычно, поэтому фотографии с ним будут выделяться.

- Туман может подчеркнуть загадочную или романтическую атмосферу на вашем фото.

- Нередко осенние туманы сопровождаются и другими интересными явлениями, например, изморозью и инеем, которые тоже могут украсить снимки.

Одно из домашних заданий, *съёмка в режимное время*. Фотографировать – значит, писать светом. Свет – это основа фотографии, тем более пейзажной. Нет света – нет фото. Самым лучшим временем для фотографа является режимный свет или «золотые часы». Режимные временем называется период суток, когда яркость неба выравнивается с яркостью снимаемого объекта.

Можно изучить всю теорию съёмки, но без художественной выразительности не обойтись. Именно поэтому задания строятся не только для углубления знаний в технических характеристиках, а еще и на передачу художественной выразительности снимка. Зная все эти нюансы можно получить качественные художественные снимки.

Образовательный процесс в данной школе привлекателен и тем, что рассчитан на длительный срок (3 года обучения), в течение которых обучающийся усваивает теоретические и практические основы художественной фотографии. Фотошкола при фотоклубе «Лагонаки» является учреждением дополнительного художественного образования в Республике Адыгея и решает следующие задачи:

- гражданско-патриотическое воспитание молодежи;
- приобщение к занятиям фототворчеством;
- обмен опытом и популяризация творчества молодых фотолюбителей.
- выявление талантливой молодежи;
- создание условий для реализации творческого потенциала;

- повышение исполнительского уровня;
- пропаганда художественной фотографии.

Самые активные участники образовательного процесса принимаются сначала в кандидаты, а затем в члены народного фотоклуба «Лагонаки» – добровольное объединение любителей фотоискусства, основанное на общности художественно-технических интересов и совместной творческой деятельности, способствующей развитию дарований его участников, освоению и созданию ими культурных ценностей.

Несомненно, система дополнительного художественного образования нацеливает педагогов на овладение общекультурными и профессиональными компетенциями, включающими культуру мышления, умение использовать теоретические и практические знания, методы и средства обучения, разрабатывать и реализовывать авторские учебные программы, что доказывает эффективность деятельности фотошколы при фотоклубе «Лагонаки».

## **ТАНЕЦ С КИНЖАЛАМИ: К ПРОБЛЕМЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЖАНРА**

*С. Калабиев, студент 4 курса*

*Института искусств*

*Научный руководитель А.Н.Соколова, доктор искусствоведения,  
профессор Института искусств АГУ*

Можно ли считать танец с кинжалами танцем? Со сцены всегда объявляют – «танец с кинжалами», но что в действительности представляет этот номер? Что здесь главнее? Танец или упражнения с кинжалами? Какие танцевальные элементы используются в номере? Откуда появилась такая постановка? Я поделюсь с вами самыми первыми наблюдениями и предварительными выводами.

В адыгской культуре кинжал является неотъемлемым атрибутом мужского костюма. Владение кинжалом было обязательным для черкеса. На Кавказе приобщение к искусству владения холодным оружием начиналось с раннего детства. Мальчики с 5-7 лет учились пользоваться шашкой и кинжалом, а к 14-15 годам подростки становились опытными рубаками. Обучение происходило под руководством взрослых, которые следили за выполнением того или иного упражнения и, при необходимости, давали указания, отмечали и поправляли ошибки или на личном примере показывали как выполняется тот или иной прием.

Поначалу для тренировок использовались деревянные макеты оружия. В частности с деревянными кинжалами проводились тренировочные и состязательные поединки, во время которых "противники" сражались как однотипными (у обоих кинжалы), так и разнотипным "оружием", приобретая навык с кинжалом в руках противостоять врагу, вооруженному шашкой, саблей, копьем или топориком. В дальнейшем, по мере роста мастерства обучаемых, все упражнения выполнялись с боевыми клинками. Для Чечни и Дагестана был характерен способ проведения дуэли. На земле расстилали бурку, становились на ее края и начинали рубиться кинжалами. В случае если один из противников сходил с бурки, другой имел право его «заколоть». Тот, кто отказывался принять вызов, тем самым признавал себя побежденным, и с ним могли поступить как с "убитым", то есть отобрать коня и оружие у него. В ходе дуэли кинжал следовало держать прямым хватом и наносить им только рубящие удары. Смерть человека от колотой раны расценивалась как умышленное убийство. В этом случае род убийцы не мог рассчитывать на примирение - начиналась кровная месть.

Мальчики к 18 годам отправляли в лес со старшими. Там они учились добывать огонь, выживать в лесу. Их не было в ауле по три-четыре месяца, и танец с холодным оружием в руках служил и воинской тренировкой, и эстетическим времяпрепровождением.

В истории сохранились сведения о том, что Петр первый возил двух черкесов в Амстердам, которые показывали публике рубку (сражение с кинжалами), и публика неистовала от восторга.

Первые сведения о том, что черкесы вышли на сцену и показывали под музыку упражнения с кинжалами, приходится только на советское время и связывается с Ансамблем песни и танца, который возник в Адыгее в 1936 году.

Танец с кинжалами стали танцевать во всех профессиональных государственных коллективах в Кабарде, Осетии, Черкесии, Дагестане, Абхазии, Грузии и др. В концертных программах этот танец был еобходим не только как демонстрация определенных умений какого-либо искусного танцора, но и для образования паузы для всего танцевального коллектива, отдыха танцоров или возможности быстро переодеться для следующего номера. Кроме того, демонстрация упражнений с кинжалами имело еще один важный смысл: когнитивный (познавательный). Через него публика узнавала о навыках, которыми в прежние времена владели абсолютно все адыгские мужчины. То есть, если в прошлом все имели кинжалы, постоянно использовали их в быту и воинском деле, то в настоящее время этим искусством владеет особый танцор, который публично демонстрирует свои умения. Однако просто выйти на сцену и показывать просто втыкание кинжала в пол – не совсем эстетично. Другое дело – под музыку и с определенными скульптурными позами или танцевальными движениями.

Танец с кинжалами на носках действительно требовал от танцора огромного умения: искусного танца с ловкими и быстрыми движениями и сильные ноги, чтобы держаться все время на согнутых пальцах ног, и фехтования на кинжалах.

Танцор демонстрировал умение насадить кинжалы в рот, за воротник, за пояс и прочее. Кинжалы кидались через голову, из-под колена или локтя, по одному или по несколько. Танец подчас кончался саморанением танцора, он мог случайно проткнуть себе ногу или ладонь, поранить рот и т.п. Тем не менее, юноши все больше и больше стремятся исполнять подобного рода номера, позволяющие им показывать свою силу, ловкость и воинское искусство. С оружием в руках выполняются различные прыжки, вращения, выпады, махи и т.п. движения. В адыгском языке эти упражнения называются “*къамэпэкIас*”, что в дословном переводе означает “втыкать нос (острие) кинжала”.

В заключении еще раз подчеркну, что, с одной стороны, кинжальные упражнения суть воинские упражнения, а с другой – их эстетическая форма позволяет называть это действие танцем.

## **МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ ОСОБЕННОСТЯМ КОМПОЗИЦИОННОГО ПОСТРОЕНИЯ В ПЕЙЗАЖЕ С УЧАЩИМИСЯ ДЕТСКИХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ШКОЛ**

*Касапиди В.Н., Институт искусств*

*Научный руководитель – Е.В. Абакумова, доц., к.п.н.*

Пейзаж – это жанр изобразительного искусства, основным предметом живописи и графики, которого является местность, естественная или преображённая человеком [4]. В детских художественных школах этот жанр считается необходимым элементом учебной программы. Общение с природой - неременный ключ вдохновения и зарождения креативных планов.

Более точно попытался определить, что же такое композиция Шорохов Е.В. в своём труде «Композиция». Композиция произведения изобразительного искусства есть главная художественная форма произведения изобразительного искусства, объединяющая все остальные формы, характеризующаяся как целое с фиксированными, закономерно связанными между собой и с целыми частями (элементами), в котором ничего нельзя переместить или изменить, от которого ничего нельзя отнять и к которому ничего нельзя добавить без ущерба художественному образу, это целое, находящееся в неразрывном единстве со смыслом (идеей, содержанием) произведения [7].

Задача педагога продемонстрировать учащемуся разнообразие и широкие способности композиции в работе с пейзажем, обучить видеть критерии композиционного строя, от которых в дальнейшем будет определяться качество их работ, обучать их не



элементарно срисовывать объекты природы, а задумчиво и компетентно подходить к изображению пейзажа, овладевая средствами выразительности.

К выразительным средствам композиции в пейзаже относят: формат, линию горизонта, композиционный центр, динамику и статику, свет, нюанс, контраст. Эти средства считаются элементами композиции [4].

Первым композиционным решением должен стать выбор сюжетно-композиционного центра, привлекающего основное внимание зрителя. После того, как определили сюжетный центр композиции, необходимо приступить к выбору формата [1].

Выбор формата относят к числу из наиболее важных решений (квадратный, прямоугольный, узкий, вертикальный, горизонтальный и т. д.). Форматы картин формировались не один век, и вот теперь, их многообразие способно угодить всевозможные требования художника. Впрочем, временами для реализации креативного замысла художнику требуется что-нибудь особенное.

Самым распространенным форматом, конечно же, является прямоугольник. Но может быть квадрат, круг и овал. Каждый из этих форматов имеет свою специфику и выразительные особенности. Ведь движение нашего взгляда на изобразительную плоскость не случайно, а подчиняется определенным законам. Выдающиеся русские художники замечательно используют художественные возможности абсолютно различных форматов [1].

В своих картинах художники стремятся рассказать с помощью искусства о самом личном, близком, родном, отдать нам свои чувства и вызвать ответные. Поэтому формат - это первое, что определяет художник, задумывая композицию будущей картины.

Холст может быть любого размера, может быть квадратом, прямоугольником, вытянутым по ширине или длине, узким прямоугольником и т.д. Все зависит от того, что вы komponуете и какова ваша задача, что вы хотите сказать зрителю. Есть несколько условий, но самое важное — изображаемое должно гармонично смотреться в листе, отвечая вашим задачам.

Центр композиции, то есть то, на что зритель первым обращает своё внимание, следует подчеркнуть. Взгляд человека на работе должен сначала «упасть» на композиционный центр. Это место, где будет самый большой контраст и где будет более детальная проработка. Затем человеческий взгляд должен «ползти» по картине, находя все большие детали, чтобы он мог что-то схватить взглядом и к чему-то зацепиться. Вы можете сосредоточиться на переднем плане или пропустить этот передний план, заставляя зрителя сначала смотреть на задний.

Композиционное равновесие в пейзаже – это такое состояние формы, при котором все включённые в неё элементы сбалансированы между собой. Зрительное равновесие достигается соответствующим распределением предметов и фигур в рамке холста, распределением тональных пятен, а также смысловым взаимоотношением этих предметов и фигур.

Равновесие (или баланс) – является одним из наиболее важных элементов композиции, и в то же время одним из самых трудных для описания. Ведь по сей день нет стандартного способа его определения, хотя, есть несколько хороших рекомендаций и стратегий, которые помогут достичь баланса в ваших работах [2].

Простейшим примером композиционного равновесия является симметрия, в которой одна половина работы отражает другую половину. При этом, необходимо помнить, что визуальное равновесие по горизонтали гораздо важнее для восприятия, чем вертикальное. Другими словами, несмотря на то, что все основные объекты будут находиться в нижней или верхней части произведения, изображение будет казаться сбалансированным, при условии, что справа и слева холст заполнен примерно одинаково.

Этот тип баланса художнику очень легко скомпоновать, а зрителю понять. Так что, он может быть использован для создания очень мощного эффекта. Тем не менее, существуют две основные проблемы, связанные с использованием симметрии в качестве

композиционной стратегии: во-первых, создание сильной композиции с симметрией обычно требует идеальной симметрии, поэтому относительно небольшие различия в одной половине изображения могут быть разрушительными для уравновешенности работы; во-вторых, и, возможно, более важно то, что симметричные композиции обычно очень просты, предсказуемы и могут получиться скучными.

Чаще всего художники komponуют кадр таким образом, чтобы элементы изображения были сбалансированы в соответствии с их "визуальным весом" или "воздействием", а не в буквальном смысле. Визуальный вес – это понятие, которое характеризует объём внимания, которое зритель уделяет тому или иному элементу изображения [6].

В большей степени все зависит от особенностей нашего восприятия, нежели от конкретных форм, фактического веса и размера. Наш глаз притягивается к областям и объектам на работе, которые являются более яркими и красочными. По этой причине относительно небольшие цветы на этом изображении имеют гораздо больший «визуальный вес». Если мы проведём вертикальную или горизонтальную линию по центру изображения, то каждая половина работы будет иметь одинаковый вес для общей картины. Равновесие выражает представление об правильности, устойчивости, придаёт чувство целостности и завершённости.

Визуально же неуравновешенная работа кажется беспокойной, напряжённой, нестабильной. В то же время, отсутствие равновесия оживляет. Всё зависит от атмосферы, которую художник хочет передать.

Важно помнить о том, что визуально неуравновешенное произведение - не значит плохо. Плохо, когда неуравновешенность не несёт в себе никакой смысловой нагрузки. Если же она используется для придания художественного эффекта (например, показать дискомфорт героя, вызвать напряжение и волнение у зрителя, создать некий дисбаланс и пр.), то она просто необходима. Уравновешенное и неуравновешенное композиционное расположение объектов помогают нам играть чувствами и эмоциями зрителя, созерцающего данное произведение.

Весьма большую роль в обучении особенностям композиции пейзажа играет наглядный метод. Учащихся стоит приучивать постоянно следить за находящейся вокруг природой с точки зрения художника. Давая учащимся поручение следить за теми или же иными предметами, нужно всякий раз указывать перед ними определенную задачу, дабы исследования были максимально продуктивными.

Чтобы в процессе исследований учащиеся проследили конструктивное построение и соотношения всевозможных предметов, приняли к сведению особенности линейной перспективы, цветовых и тоновых контрастов в зависимости от удаления объектов. Целенаправленные исследования с указанием определенных задач развивают у учащихся наблюдательность и зрительную память.

Именно благодаря этому учащиеся, работая над определенной темой, могут выделять ключевые понятия, особенности и черты для тех или же иных предметов и явлений. Это даёт возможность передать сущность изображаемого явления, эпизода, и композиция выходит выразительной и увлекательной. Педагог обязан обозначить определенный план исследований окружающей жизни учащегося в связи с темами натурального и сюжетного рисования.

Эффективность этих исследований станет видна в тех случаях, когда педагог при разъяснении темы урока расспросит учащихся об их наблюдениях и свяжет это с объяснением новой темы, благодаря которой пройдет закрепление пройденного материала.

Изучение композиции пейзажной живописи всякий раз надлежит реализовать в тесной связи с реальной находящейся вокруг жизнью, с собственным навыком учащегося, его эмоциями и интересами, возрастными особенностями и восприятием [5].

Изучение композиции пейзажной живописи на занятиях в детской художественной школе учитывает следующие виды занятий: рисование с натуры, рисование на темы, беседа о живописи.

*Рисование с натуры* как метод изучения подразумевает целенаправленное наблюдение, исследование натуры, предоставляет понимание о предметах, находящихся вокруг, а также передать их форму, цвет, местоположение, световоздушную среду.

Чтобы обогатить представления учащегося, педагог может выбрать особую литературу, музыкальное и литературное произведение, таким образом, заинтересовать учащегося. Кузин В.С., к примеру, предлагает в собственной рабочей программе целый ряд направленных на определенную тематику заданий: «Пейзаж», начиная с 1 по 4 классы – «Как я провел лето», «Осенний день», «Зимой на улице», «Весна на улице», «Кораблики на воде» и т. д. [3]. Б.М. Неменский в собственной программе «Изобразительное искусство и художественный работа» например, так же затрагивает тему природы и композицию пейзажа: Для первого класса задание на тему «Как живут деревья» дети обучаются передавать первый и второй планы.

Для 2 класса Б.М. Неменским предлагает занятия «Гуашь, добавление темной и белой краски», на которых учащиеся имеют все шансы поделится собственными эмоциями, всевозможными состояниями природы и создать прекрасные пейзажи с добавлением в цветовой строй композиции белоснежную и черную краски. «Изображение природы в всевозможных состояниях», «Цвет как средство выражения. Глухие и звонкие», «Пятно как средство выражения».

В третьем классе учащиеся знакомятся с архитектурой города, поэтому и темы урока, соответствующие «Наследие предков – монументы архитектуры», «Парки, скверы, бульвары» и «В музее хранятся пейзажи».

В четвертом классе Б.М. Неменский предлагает такие темы уроков как: «Пейзаж родной земли», «Природа и селения разных народов».

Н.Н. Ростовцев в собственной рабочей программе предлагает направленные на определенную тематику работы: «Пейзаж. Летом в деревне», «Пейзаж с озером» и т. д.

В 3-4 классах учащиеся изучают перспективу, познают цветовое достояние мира, который их окружает. Довольно хорошие результаты получаются благодаря совмещению изучения композиции пейзажа с музыкой и поэзией.

Педагогу необходимо использовать интегрированные уроки. Возможно подключить музыку, гармонично содействующую раскрытию пейзажа. В целом содержание изучения композиции пейзажа знакомит учащихся с правилами конструктивного построения предметов, линейной, воздушной и цветовой перспективы.

Актуальны на уроках и беседы об изобразительном искусстве. Направленное на определенную тематику рисование учит учащихся к самостоятельному мышлению, развивает эмоциональное отношение к окружающему миру, фантазию, наблюдательность.

Каждый педагог - творец, и ему решать, в каком виде предлагать детям свои занятия. Нет двух похожих педагогов, как и нет двух одинаковых коллективов детей. Учителю не следует забывать, что для проявления каждым ребенком своей индивидуальности важно создать атмосферу радости, удовольствия, открытости, доброжелательности, доверительности, эмоциональной отзывчивости.

#### **ЛИТЕРАТУРА:**

1. Виноградова, Г.Г. Уроки рисования с натуры в общеобразовательной школе: пособие для учителя / Г.Г. Виноградова. – М.: Просвещение, 1980. – 144 с.
2. Волков, Ю.А. Работа над живописным этюдом / Ю.А. Волков. – М.: Просвещение, 1984. – 30 с.
3. Котляров, А.С. Композиционная структура изображения: учебное пособие/ А.С. Котляров. – М.: Университетская книга, 2008. – 152 с.
4. Нечаева, В. Пейзаж: литературная энциклопедия / В. Нечаева. – М.: 1929–1939.

5. Паранюшкин, Р.В. Композиция / Р.В. Паранюшкин. – Ростов н/Д: Феникс, 2002. – 80 с.
6. Ростовцев, Н.Н. Рисунок, живопись, композиция: хрестоматия / Н.Н. Ростовцев. – М.: Просвещение, 1989. – 207 с.
7. Шорохов, Е.В. Методика преподавания композиции на уроках изобразительного искусства школе: пособие для учителей / Е.В. Шорохов. – 2-е изд. доп. и перераб. – М.: Просвещение, 1977. – 112 с.

## **ОСОБЕННОСТИ ОФОРМЛЕНИЯ И ТЕХНИЧЕСКОГО РЕДАКТИРОВАНИЯ СТИХОТВОРНОГО ПРОИЗВЕДЕНИЯ**

*Е.Е. Колесникова, Институт искусств, кафедра ИЗО и дизайна  
Научный руководитель – к.п.н., доцент А.Г. Хабаху*

Хотя сравнить с прошлыми годами, особенно 60-70-ми XX столетия в бытность СССР тиражи поэтических произведений невозможно, на сегодняшний день в книжной индустрии России заметно возрос определенный интерес к выпуску изданий иллюстрированной художественной литературы. Будучи представленным преимущественно так называемыми «эксклюзивными» изданиями, этот тип книжной продукции, тем не менее, получает определенное развитие, и постоянно пополняется новыми наименованиями.

Как определяют смысл и значение этого термина словари, иллюстрация - изображение, поясняющее или дополняющее основной текст, помещенное на страницах и других элементах материальной конструкции издания.

Соответственно классификации специалиста в области книгоиздания, автора многих научных трудов и учебников Рябининой Н.З. [4], иллюстрации делятся на художественно-образные и научно-познавательные.

Наиболее близкими к жанру прозы и поэзии можно считать художественно-образные иллюстрации, которые и создаются в основном к литературно-художественным изданиям в целях усиления общего впечатления с помощью зрительных образов.

Следующая категория, научно-познавательные иллюстрации, представляют собой изображения предметов и явлений живой или неживой природы, человека, результатов человеческой деятельности, логических и математических отношений.

В свою очередь, научно-познавательные иллюстрации, как средство информации, делятся на следующие группы:

- иллюстрации, имеющие безусловный предметный характер (рисунок, фотография);
- иллюстрации, имеющие условный характер (чертеж, схема, карта);
- иллюстрации, имеющие отвлеченный характер (график, математический чертеж).

«Иллюстрации первой группы реально-предметные, их функция - нести объективную информацию. Иллюстрации второй и третьей групп – условно-предметные, информация в них не носит предметного характера, она отвлечена, вскрывает свойства предметов в их сопоставлении или различении» [4, с.103].

В художественно-техническом оформлении книги, в том числе стихотворного произведения, особый интерес и важность представляют следующие элементы:

- формат издания;
- формат полосы набора;
- размеры полей;
- выбор шрифтов;
- оформление спусковых и начальных полос;
- дизайн обложки книги;
- возможное наличие разворотов;
- титул;
- шмуцтитулы;

- заставки;
- концовки;
- буквицы;
- расположение и оформление иллюстраций в тексте.

Материальное и художественное оформление книги - важнейший и непростой процесс. Помимо иллюстраций, очень важными являются удобство, прочность и другие качества, соответствующие ГОСТам. Обложка или переплет должны вызывать соответствующие содержанию книги эмоции, сочетаться с тематикой произведения по стилю и цветовому решению.

В конечном итоге, в основе художественного оформления книги лежит полное единство и гармония всех её элементов. Суть единства и гармонии - соответствие пропорций. Во всём должна быть соразмерность - в размере полей, соотношении пробелов между строками, выключке слов и во многом другом. Гармоничность элементов и цельность образуют архитектуру книги. Архитектура книги проявляется в делении ее на главы, части, параграфы и т.д. Это деление отображается в структуре заголовков. Логическое и точное оформление заголовков помогает лучше и быстрее понять литературное произведение, упрощает процесс работы над книгой.

Художественно-техническое редактирование и оформление литературного произведения имеет целенаправленный характер, который выражается в поиске лучшего варианта подачи текста читателю. В практике оформления книг добиваются раскрытия художественного образа издания, обеспечивают комфортность чтения текстовой части, учитывают область применения издания, аудиторию, разумно выбирают материалы, рассчитывают адекватные и экономичные технологические процессы. Один из важных моментов - экономичность издания, которая обеспечивается правильным выбором формата издания, кегля шрифтов, а также выполнением технических условий при изготовлении печатных форм.

Одним из начальных этапов работы над изданием является выбор оформления издания, который начинается с выбора формата, зависящего от назначения книги и ее предполагаемого объема. Он является одной из самых важных характеристик. Большинство печатных изданий выпускают в установленных стандартами форматах. При выборе формата издания надо предусматривать площадь страницы издания, позволяющую разместить иллюстрационные и текстовые элементы в удобочитаемом виде. Важно также найти оптимальные пропорции издания (соотношение площади формата и толщины), исходя из его объема.

При выборе формата книги нужно учитывать, каким будет при этом формат книжной полосы, или формат полосы набора. Согласно сложившейся традиции, желательно, чтобы формат книжной полосы был геометрически подобен формату страницы книги. При этом достигается наиболее очевидная композиционная связь с прямоугольной книжной полосой. Вместе с тем, сохраняя такое подобие, книжная полоса может быть меньше или больше. При каждом формате книги возможны три варианта размеров книжной полосы:

- экономичный (наибольший, с очень узкими полями) - предназначен для книг, рассчитанных на короткий срок использования, а также для изданий, в которых необходимо представлять материал максимально сжато (справочники, словари);
- нормальный (средний) - предназначен для учебников, значительной части изданий художественной и научной литературы;
- улучшенный (наименьший) - с широкими полями, предназначен для книг, рассчитанных на длительный срок пользования (собрания сочинений, подарочные издания).

Художественным и техническим редакторами при определении формата полосы набора книги учитываются шрифт, длина строки и связанные с ней поля, а также нормы о

минимально и максимально допустимой длине строки в книжных изданиях для взрослого читателя.

Важный этап подготовки к началу верстки – выбор шрифтов, который зависит от цели и формата издания. Один из главных параметров шрифта – удобочитаемость, комфорт в восприятии текста глазом. И здесь важно, каков формат издания, кегль основного текста, бумага, на которой будет напечатана книга. Другими словами – соотношение количества символов в строке к количеству строк, контрастность и качество печати. Шрифты различают по гарнитуре (рисунку), начертанию, размеру и назначению. Кроме того, каждый шрифт имеет свой стиль. Он может быть классическим и современным, рубленым и с засечками, прямым и курсивным, строчным или прописным, строгим и свободным, рациональным и возвышенным и др.

Как ни покажется странным, графическая характеристика иллюстраций при выборе гарнитуры шрифта не может быть оставлена без внимания, хотя такая связь шрифта и иллюстрации, на первый взгляд, неочевидна. Удачное найденное, гармоничное сочетание на странице или развороте текста и рисунка - один из признаков хорошо, профессионально оформленной книги. Рисунки и шрифт могут совпадать между собой по графической характеристике. Чем рисунок контрастнее, «наряднее» и «цветнее» по тональным отношениям, тем ближе к нему по характеру изображения гарнитуры, где основные штрихи контрастно противопоставлены соединительным, и наоборот.

В «Настольной книге издателя», созданной коллективом профессионалов, специалистов книгоиздательского дела [3, с.354], говорится, что стихотворными текстами называются тексты, полностью состоящие из стихотворений. Стихотворение обычно состоит из заголовка, посвящения, одной или нескольких строф, и даты, хотя часто встречаются и другие варианты структурного построения.

Следуя определенной логике, заголовки следует набирать так, чтобы они заметно отличались от основного текста(стихов), например, полужирным начертанием, но и так, чтобы не бросались слишком в глаза. Отбивка под заголовком должна быть не менее, чем отбивка между строфами. Заголовки стихотворений выключаются по центру, но бывает и левая выключка, и правая.

Особенность верстки стихов в полосе такова, что они выключаются влево или лесенкой, втяжка подбирается такая, чтобы разместить их блоком по центру полосы набора.

Как пример, можно рассмотреть один из наиболее точных способов расположения стихотворения визуальнo блоком по центральной оси полосы набора:

- выбирается средняя по длине строка;
- выключаются все строфы на текущей полосе по центру полосы без каких-либо втяжек;
- расстояние измеряют от левой границы полосы набора до первого символа средней по длине строки, что делится пополам, это и есть оптимальное число;
- строфы выключаются влево и задается втяжка слева, вычисленная в предыдущем пункте.

Следует отметить и замечание по поводу набора и верстки отдельных слов. «Пробелы во всем стихотворении между словами должны быть одинаковыми» [3, с.356].

Важнейшее место в дизайне книги занимает ее внешнее оформление. Обложка, суперобложка, переплет и форзац - четыре главных элемента внешнего оформления, которые составляют среди других элементов оформления особую группу. Особенность этой группы состоит в том, что они совмещают в себе две функции. Первая - это служебная, она состоит в том, чтобы защищать книгу от повреждений, увеличивая срок ее службы. Вторая функция в том, что они являются элементами художественного оформления, которые способны придать книге высокие визуальные характеристики, выразить замысел автора в эстетически выверенных формах, и придать книге, в конце

концов, «товарный» вид, чтобы потенциальный читатель захотел ее рассмотреть подробнее, а возможно даже и приобрести..

Известный автор книг и справочников по книгоиздательскому делу П.Г. Гиленсон отмечал, что обложка, переплет – это внешнее покрытие печатного издания, которое состоит из двух сторон, а в изданиях объемом больше 64 страниц имеет еще оформляемую корешковую часть. Дизайн обложки или переплета книги должен в полной мере отображать ее содержание, причем не только подавать конкретную информацию о произведении, но и в какой-то мере отображать его жанр, суть, настроение.

Автор, помимо прочего, дает краткую, но емкую характеристику прочим элементам книги. «Форзац – сфальцованный [сложенный, согнутый] в один сгиб лист плотной бумаги, служащий для скрепления блока книги с переплетными крышками... Он может быть незапечатанным – из белой или цветной бумаги, крашенной в массу, а также запечатанным в какой-либо цвет. На нем могут быть отпечатаны текст, а также одноцветные и многоцветные тематические или декоративно-орнаментальные изображения»[2, с.166].

Перейдя от внешнего оформления, следует отметить, что в перечень возможных элементов внутреннего оформления входят отдельные страницы книги. Это титул, авантаитул, оглавление, рубрики, шмуцтитулы, начальные и концевые полосы, наборные средства оформления, шрифты, линейки, наборные орнаменты, украшения. Также важны с точки зрения внутреннего оформления крупные структурные единицы – основной и дополнительный текст, выходные данные, вспомогательные разделы. Так же, как элементы внешнего дизайна, они оформляются в соответствии с видом литературы, к которому относится произведение, его литературным жанром.

В «Справочнике технического редактора» Гиленсона П.Г. содержится следующее определение: «Шрифтовое оформление каждого элемента титула должно соответствовать его значимости, а расположение всех элементов относительно друг друга придавать титулу композиционное единство и завершенность» [1, с.173]. В подавляющем большинстве случаев гарнитура титульных шрифтов соответствует гарнитуре шрифта основного текста. Но это не исключает применения других гарнитур для всего титула или его элементов. Гарнитура шрифта может быть с прописным начертанием, полужирным, жирным (крайне редко), с подчеркиванием линейкой и т.д. Все зависит от стиля оформления всей книги.

Как элемент книги, шмуцтитул - это отдельный титульный лист на нечетной странице справа, где размещают главы, разделы книги, рубрики книги, эпиграфы, орнамент, иллюстрации (могут отражать содержание раздела книги). В моем случае я использовала цветущие каштаны, так как автора многое связывало с ними. Они часто упоминались в его стихах.

Первостепенной целью работы было не просто создать внешнее и внутреннее оформление книги, но и сделать полноценную верстку, где гармонично совмещались бы все элементы, включая текст, подложку, заголовки, спуски, шмуцтитулы. Одним из самых важных элементов должна была стать иллюстрация, призвана неразрывно связывать визуализированные образы со строфами текста, где отражается смысл, вложенный автором. Предполагалось, что ее задача должна состоять в создании у читателя ярких зрительных образов для погружения в поэтический мир. Однако ввиду недостаточности опыта иллюстрирования, а также несовпадения взглядов автора стихов, дизайнера и руководителя дипломного проекта решено было не выполнять иллюстраций с конкретными персонажами и образами, а ограничиться декоративно-стилизированным подходом.

Работа над проектом сборника стихов позволила определить и реализовать комплекс действий дизайнера, который должен совместно с автором и ведущим редактором (в данном случае и руководителем дипломного проекта) предварительно разработать общую концепцию издания, его художественного оформления, верстки с

учетом технологических особенностей. Кроме этого, выпускник, дизайнер издания должен также полностью выполнить все необходимые действия, включая техническую разметку, художественное оформление, верстку, разработку выходных данных и многое-многое другое, возникающее по мере выполнения работы.

В конечном итоге, разработка и реализация реального проекта, как части выпускной квалификационной работы бакалавра, даёт богатейший опыт практической деятельности, а также вооружает выпускников твердыми теоретическими знаниями, что позволяет повысить профессиональный уровень, а значит – их востребованность в сфере книгоиздания.

#### **ЛИТЕРАТУРА:**

1. Гиленсон, П.Г. Справочник технического редактора / П.Г. Гиленсон. – М.: Книга, 1972. – 311 с.
2. Гиленсон, П.Г. Художественное редактирование // Гиленсон П.Г. Справочник художественного и технического редакторов / П.Г. Гиленсон. – М.: Книга, 1988. – С. 13-284.
3. Настольная книга издателя / Е.В. Малышкин, А.Э. Мильчин, А.А. Павлов [и др.]. – М.: АСТ: Агенство «КРПА Олимп», 2004. – 811 с.
4. Рябинина, Н.З. Технология редакционно-издательского процесса: учеб. пособие / Н.З. Рябинина. – М.: Логос, 2008. – 180 с.

### **СОЗДАНИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ ЭСТЕТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ УЧАСТНИКОВ ДЕТСКОГО АНСАМБЛЯ АДЫГСКОГО НАРОДНОГО ТАНЦА**

*А.Р. Абрамцова, Институт искусств*

*Научный руководитель – Р.И. Лозовская к. п. н., доцент*

В научной и методической литературе пока ещё недостаточно полно представлена проблема выбора и создания педагогических условий для повышения эффективности эстетического воспитания участников детского ансамбля адыгского народного танца, тогда как именно художественная деятельность на основе народной культуры должна заложить основы для становления эстетически развитой личности, востребованной в будущем.

В педагогической науке разработано понятие «педагогические условия». В.И. Андреев определяет их как комплекс мер, включающих содержание, методы, организационные формы обучения и воспитания. П.И. Пидкасистый педагогические условия рассматривает в качестве факторов, влияющих на процесс достижения цели.

В нашем исследовании педагогические условия – это способы педагогического взаимодействия, оказывающие положительное влияние на организацию и результат эстетического воспитания участников детского ансамбля адыгского народного танца.

Теория эстетического воспитания была тщательно разработана в советский период развития педагогической науки. Проблемы эстетического воспитания были подняты музыковедами и педагогами Б.В. Асафьевым, Б.Л. Яворским, В.Н. Шацкой, В.А. Сухомлинским, Б.Т. Лихачевым О.А. Кривцун и другими. Они рассматривают воспитание не только как путь развития эстетических чувств, представление о красоте и выработке эстетического вкуса, но и как важное средство развития духовного потенциала личности, нравственного совершенствования.

Важный вклад в разработку отечественной теории эстетического воспитания внес Б.Т. Лихачев. По его мнению, произведение искусства достигает своей воспитательной цели, когда освоена его художественная сущность. Очень важно уделять особое внимание именно процессу восприятия художественного произведения. **Эстетическое воспитание** понимается как целенаправленный процесс формирования у человека эстетического отношения к действительности.



В центре нашего исследования влияние занятий в ансамбле адыгского народного танца на эстетическое воспитание его участников.

Историю развития танцевального искусства адыгов рассматривают М.М. Бешкок, Л.Г. Нагайцева, Ш.С. Шу, А.Н. Соколова, С. Кушу и другие. Народный танец является одним из демократичных видов приобщения личности к эстетической культуре. Национальная танцевальная культура доступна всем слоям населения и по частоте своего исполнения имеет определенное значение в процессе социализации человека.

Танцевальное искусство адыгов стало активно изучаться со второй половины XX века. В 1956 году вышла первая книга Х.Х. Дашуева «Кабардинские народные танцы», вслед за которой появились ещё пять книг: Ш.С. Шу «Адыгейские народные танцы»; М.М. Бешкок, Л.Г. Нагайцева «Адыгейский народный танец»; Л.Г. Нагайцева «Адыгейские народные танцы»; М.М. Бешкок «Адыгейский фольклорный танец», Ш.С. Шу «Народные танцы адыгов».

М.М. Бешкок называет старинные в прошлом популярные в народе адыгейские танцы: «Танец хромого» («Къэшьольащ»), Обида – («Зыгъэгус»), «Похлебка» («Хъантхъупс»), «Танец козла» («Ачъэ къашъу»), «Танец чабана» («Мэлэхъе къашъу»), «Танец пахаря» («Жъонэкъо къашъу»).

Следует отметить, что «Танец чабана» и «Танец пахаря», как утверждает Ш.С. Шу, не являются чисто фольклорными, они были разработаны как сюжетные танцы для исполнения на сцене и входили в репертуар Адыгейского ансамбля песни и пляски (1936-1962 г.г.) и других танцевальных коллективов. Однако элементы народных танцевальных движений несомненно присутствуют в этих танцах.

Ш.С. Шу указывает, что танцевальное искусство зародилось в недрах первобытного искусства. Древнеадыгская хореография связана с культовыми ритуалами языческой религии. Так древние пляски шыблэудж (пляска в честь древнейшего божества грома и молнии Шыбле), тхъашхоудж (в честь великого бога Тхъашхо) оказали влияние на старинный обрядовый танец удж – хурай. Ш.С. Шу отмечает, что и другие танцы адыгов своими корнями также уходят в далекое прошлое, например тлапечас – танец на носках.

Современные адыгские народные танцы исследователь делит на следующие виды: адыгейский зафак, кабардинская кафа, адыгейский исламей, адыгейский зыгетлат, уджи, закокаш, адыгейский тлапечас, кабардинский исламей. Многие из них имеют свои разновидности.

Рассматривая корни инструментальной музыки, А. Тлехуч отмечает, что дошедшая до нас музыка, за исключением пастушьих и ритуальных наигрышей так или иначе связана с хореографией, что подтверждают сами названия – исламей, зыгатлят, тлепечас, зафаки и уджи со всеми разновидностями. Как в названии, так и в характере музыки каждого танца четко и ясно отличаются друг от друга. В музыке зафака характерна сдержанная умеренность и грациозность, напротив, зыгатлят и тлепечас – это огненный темпераментный танец. Исламий характерен лиризмом, музыке удж – хурая присуща величавая торжественность.

Многие нартские, народные лирическо-бытовые песни в своей основе имеют танцевальный ритм, причем в характере зафака или уджа. Можно полагать, что древние обрядовые песни и связанные с ними ритуальные танцы заложили основу особого музыкального языка и особой музыкальной ритмики адыгов.

Ссылаясь на мнение А.Н. Соколовой, следует отметить, что особенностью танцевальной музыки адыгов является многократное повторение мелодии и исполнение под один танец нескольких мелодий. Каждый исполнитель – инструменталист создает своеобразную сюиту под один и тот же танец. Все адыгские народные танцы кроме адыгейского исламий имеют множество разнообразных мелодий.

В Адыгее существует пять танцевальных народных мелодий, которые бытуют только у адыгейцев. Это зафак, удж, удж-хурай, исламей, зыгетлат. Все танцы являются законченными самостоятельными хореографическими произведениями с особыми, только

им присущими танцевальными приемами, ходами и рисунками. Они независимы друг от друга по времени, месту и последовательности исполнения на торжествах с танцами. Но при более пристальном их рассмотрении можно заметить, что все парные танцы имеют некую внутреннюю взаимосвязь, проявляющуюся в их лирическом содержании. Начиная с зафака и кафы, в каждом последующем танце как бы развиваются взаимоотношения танцующих юноши и девушки. По ступеням этой углубляющейся логической их связи, а не времени их зарождения, определена последовательность танцев.

Так, например, в зафаке танцующие как бы впервые встретились. Юноше понравилась девушка. Он несколько раз приближается к ней и приглашающим движением назад зовет ее следовать за ним. Но она еще не готова ответить на зов партнера и сначала, несколько приблизившись к нему, тоже отходит назад, присматриваясь к партнеру. Данный танцевальный ход-рисунок движение навстречу друг к другу и отход назад повторяется несколько раз с разных сторон. Такое содержание танца ассоциируется с образным его названием – «танцем первой встречи» или «танцем приглашения».

В зыгетлате прослеживаются более устоявшиеся чувства. Юноша, испытывает душевное волнение, в быстром темпе он обегает круг, делает боковые ходы, танцует на месте, приближается к девушке, отходит от нее, выделяет ногами сложные движения, показывая любимой свои силы, удаль, находчивость и другие способности. Девушка более сдержана, но довольна настойчивостью парня. Все ее движения согласованы с перемещениями партнера. Это настоящий «танец любви».

В парном турыгуудже танцующие словно достигли полного согласия в своих чувствах. Если во всех других адыгских народных танцах юноша не имеет права даже случайно прикоснуться к девушке, то в удже допускаются более близкие контакты между партнерами. Здесь позволено юноше поддерживать девушку под руку и вести с ней задушевный разговор в прямом и переносном смысле. Это «танец согласия».

Как уже сказано, адыгские народные танцы в основном парные, в их основе лежит лирическое содержание. Однако нельзя утверждать, что современная адыгская хореография построена только на сюжетах лирических взаимоотношений молодых людей. Тем более что каждый танец создавался самостоятельно и в разное время, а пластические приемы многих танцев вырабатывались веками. Самое главное, что коллективное творчество народа, в котором, несомненно, принимали участие профессиональные джегуако, выбрали наиболее характерное и содержательное из множества не дошедших до нашего времени танцев, создав из этого материала своеобразную хореографическую поэму. Сольные танцы в адыгской хореографии выступают как зрелищно-развлекательные произведения, но, вместе с тем, имеют воспитательно-эстетический потенциал. В танцевальной культуре адыгов воспеваются красота человеческих отношений.

Анализ научной и методической литературы позволил нам выявить педагогические условия эстетического воспитания участников детского ансамбля адыгского народного танца:

- 1) использование в деятельности ансамбля бесед о художественном содержании адыгских танцев;
- 2) опору на жизненный и эстетический опыт участников ансамбля при постановке танцев;
- 3) эмоциональное сопереживание художественному содержанию адыгских танцев.

Создание вышеперечисленных условий эстетического воспитания требует от педагогов целенаправленных последовательных действий в организации занятий.

Наше исследование проводилось на основе деятельности Муниципального образцового детского ансамбля адыгского танца «Зори Майкопа». В настоящее время в этом ансамбле занимаются более 100 детей, из них старшая группа (12-16 лет), младшая группа (8-12 лет) и спутник ансамбля (5-7 лет), задачей которого является подготовка юных артистов для работы в основном составе.

Нами было проведено анкетирование участников старшей и младшей групп ансамбля и их родителей. Всего было опрошено 48 респондентов. Анализ анкет показал следующие результаты.

100% участников ансамбля любят заниматься адыгскими народными танцами, причем несколько из участников подчеркнули – «очень».

На вопрос, «какие адыгские танцы ты знаешь», практически все учащиеся дали исчерпывающие ответы. На вопрос, «какие адыгские танцы тебе больше всего нравится исполнять», 45,4% респондентов ответили – щэщэн, по 36,3% – исламей, хакулящ, къафэ, 27,2% – зафак, 18,1% – удж.

Все участники ансамбля активно посещают концерты известных коллективов Республики Адыгея – Государственного академического ансамбля танца «Нальмэс» и Государственного ансамбля песни и танца «Исламей». Среди названных учащимися – коллектив «Кабардинки», часто гастролирующий с «Нальмэсом» в совместных поездках по России, Северному Кавказу и странам дальнего зарубежья, детские ансамбли «Майкопчаночка», ансамбль АГУ «Нарт».

При подведении итогов анкетирования родителей, оказалось, что все 100% респондентов на вопрос «любит ли ваш ребёнок заниматься в хореографическом коллективе» ответили утвердительно.

Среди танцев, предпочтительно исполняемых детьми, родителями названы удж – 54,5%, зафак и хакулящ по 45,4%, къафе – 36,3%, зыгъэтлэт, исламей по 27,2%. На семейных праздниках принято исполнять: хакулящ, удж, зафак по 54,5%, исламей – 45,4%, лезгинка – 9%.

Все родители утвердительно ответили на вопрос о пользе занятий в танцевальном ансамбле и подтвердили, что методы работы педагога-хореографа по эстетическому воспитанию средствами адыгского народного танца эффективны.

45% опрошенных родителей указали на значимость изучения адыгских народных танцев в «воспитании эстетического вкуса» детей, 21% – в «воспитании гражданина-патриота», 19% – «в духовном и физическом развитии», 15% – в «воспитании личности».

75% родителей отметили качественное изменение культуры движения (пластичность, гибкость, «держат» осанку), развитие чувства ритма, темпа, формирование художественного восприятия через танец 17% – развитие коммуникативных способностей, 8% – умение общаться в коллективе.

Руководители и педагоги отметили, что в процессе освоения адыгских народных танцев у участников ансамбля прививается любовь к народному творчеству, воспитывается уважение к красоте человеческих отношений.

Таким образом, была подтверждена эффективность выявленных нами условий эстетического воспитания участников детского ансамбля адыгского народного танца.

## **ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ НАВЫКОВ МНОГОГОЛОСНОГО ПЕНИЯ У УЧАСТНИКОВ ДЕТСКОГО ХОРОВОГО КОЛЛЕКТИВА**

*К.А. Бубликова, Институт искусств*

*Научный руководитель – Р.И. Лозовская к. п. н., доцент*

Многоголосное пение подразумевает собой высокую степень владения вокально-хоровыми навыками коллектива и наличие развитого музыкального слуха у каждого участника хора. Начинать заниматься многоголосным пением возможно и с обучающимися семи лет, но разделение голосов в отдельные партии не следует делать преждевременно, так как предпосылки формирования тембра в голосовом аппарате складываются только к десяти годам. Разделение на первые и вторые голоса в младшем хоровом коллективе, можно делать только по вокальным данным (сила голоса, уровень развития певческого голоса, способность к чистому интонированию, т. е. умение держать партию). В возрасте одиннадцати-двенадцати лет у детей появляются первые признаки характерные для более низких или более высоких голосов в это время проводится

прослушивание и постепенно на протяжении полугодия хоровые партии могут переформировываться. Тембровых различий между партиями еще можно не заметить, но диапазон у них уже различается. Чем крепче вокальные навыки обучающихся, тем устойчивее они при переходе к многоголосию.

Многоголосное пение подразумевает под собой высокую степень владения вокально-хоровыми навыками коллектива и наличие развитого музыкального слуха у каждого хориста.

Основные вокально-хоровые навыки, которые помогают в обучении многоголосному пению – это навык строя и ансамбля. Умение распределять слуховое внимание на звучание нескольких голосов является частью такой способности, как музыкальный слух.

Б.М. Теплов, проанализировав, основные формы музыкального слуха, а это – гармонический и мелодический слух, рассматривает музыкальный слух не как единое целое, а как сочетание трех основных музыкальных способностей. К ним относятся:

1. Ладовое чувство – способность эмоционально различать ладовые функции звуков мелодии, или, что тоже, чувствовать эмоциональную выразительность звуковысотного движения. Проявляется в восприятии мелодии, в узнавании ее, в чувствительности к точности интонации. Она наряду с чувством ритма образует основу эмоциональной отзывчивости на музыку.

2. Способность к слуховому представлению – способность произвольно пользоваться слуховыми представлениями, отражающими звуковысотное движение. Проявляется в воспроизведении по слуху мелодии, в первую очередь в пении. Совместно с ладовым чувством лежит в основе гармонического слуха. На более высоких ступенях развития эта способность образует то, что обычно называют «внутренним слухом». Она образует ядро музыкальной памяти и музыкального воображения.

3. Музыкально-ритмическое чувство – способность активно (двигательно) переживать музыку, чувствовать эмоциональную выразительность музыкального ритма и точно его воспроизводить. Лежит в основе всех тех проявлений музыкальности, которые связаны с восприятием и воспроизведением временного хода музыкального движения. Наряду с ладовым чувством музыкально-ритмическое чувство образует основу эмоциональной отзывчивости на музыку.

Навык строя основывается на чистоте интонирования каждого участника хорового коллектива. В основе строя находится восприятие поющим высоты звука и точное его воспроизведение. Умение воспринять высоту звука означает услышать этот звук и закрепить его в памяти. Чтобы воспроизвести тот или иной звук, следует представить его будущее звучание. Воспроизведение звука невозможно без предварительного его представления («слышания» внутри себя). Необходимо воспитание внутреннего слуха учащихся, а для его воспитания важно научить их сознательному интонированию, которое основано на понимании высотных и ритмических соотношений. Этому помогает пение по нотам, разучивание мелодии в умеренном темпе и средней динамики, исполнение произведений без сопровождения.

Нелегко достигается совместное и согласованное исполнение произведения, это навык ансамбля. В хоре ансамбль подразумевает собой интонационную слаженность коллектива, умение слышать свою партию и хор в целом, единую манеру звукообразования, ритмическую и темповую слитность, одновременное вступление и снятие окончаний произведения, динамическое единство в партиях. Таким образом, в хоровом искусстве существует несколько разновидностей ансамбля, такие как: интонационный, ритмический, динамический, тембровый, дикционный.

Работая над ансамблем, учитель должен научить детей умению слышать себя и весь хоровой коллектив, развить навыки самоконтроля.

Формирование навыков многоголосного пения начинается с развития внимания обучающихся к собственному исполнению, и других участников хорового коллектива, а

также с умения воспринимать качество звука на слух (светлый, тусклый, легкий, крикливый, открытый, зажатый и т. д.). Вместе с этим, у обучающихся развивается способность слышать отдельные элементы одноголосной мелодии внутренним слухом. Проявление музыкальности невозможно без наличия внутреннего слуха. Исполнение произведения на инструменте, пение, слушание и «прочувствование» музыки неразрывно связано со слуховым представлением. При помощи внутреннего слуха, можно предварительно услышать звук, который предстоит пропеть. Умение слышать внутренним слухом аккорды, отдельные ступени лада, интервалы позволит хоровому коллективу петь интонационно чисто.

В специальных исследованиях О.П. Соколовой доказано что, до начала разучивания многоголосных песен, обучающиеся младшего хорового коллектива должны пройти через подготовительный этап. Суть которого, заключается в формировании умения распределять слуховое внимание на несколько «объектов», например, различать в произведение мелодию и аккомпанемент, а затем находить в аккомпанементе тему и гармонию, разбираться в характере мелодии песни, научиться осознанно воспринимать песенный материал. А также в этот период закладывается любовь обучающихся к данному виду искусства, что очень важно.

Важная часть обучения хоровому пению – это воспитание устойчивого унисона, который дает стройное звучание, поэтому, прежде всего, нужно научить хористов младшего хорового коллектива петь чисто, стройно в один голос, но при этом уже с первых классов параллельно с выстраиванием интонации готовить их к восприятию двухголосия. Если руководитель хорового коллектива научил детей слышать два голоса, то пение в три-четыре голоса не составит для них большой проблемы.

Работа над унисоном начинается со средней части диапазона, а затем диапазон расширяется. Хорошей подготовкой к многоголосному пению является изучение произведений, в которых аккомпанемент не будет дублировать мелодию, при этом особое внимание следует уделить работе над строем и ансамблем между хором и аккомпанементом.

Затем, необходимо на подготовительном этапе научить учащихся пению без сопровождения – А CAPELLA. Пение без сопровождения является высшей формой хорового исполнительства. Она в полной мере показывает уровень профессионализма хорового коллектива, и является одним из ведущих средств развития и совершенствования слуха детей, воспитывает навыки точного интонирования, развивает самостоятельность в пении, способствует укреплению строя.

Начинать делать шаги в интонировании без сопровождения целесообразно с простых, хорошо изученных упражнений, где происходит постепенное снятие аккомпанемента и тональной опоры. Подходящим репертуаром, для разучивания пения без сопровождения, могут служить народные песни, которые основываются на ясном ладовом построении, имеют простой интонационно и метроритмический рисунок, а также в них присутствуют знакомые и привычные для слуха детей интонации.

Начинается работа над многоголосием с воспитания навыка двухголосного пения.

Переход к двухголосному пению один из трудных этапов развития многоголосия, ведь именно в работе над двухголосием учащиеся должны научиться воспринимать два голоса равнозначно и одновременно.

Задача руководителя младшего хорового коллектива на данном этапе состоит в том, чтобы убедить обучающихся в равноценности первого и второго голоса. Так как зачастую им не хочется петь второй голос, они считают, что только в первом голосе звучит красивая, законченная мелодия, им кажется «неинтересным» второй голос. Помочь в данной проблеме сможет правильно подобранный репертуар, в котором должны быть произведения, в которых второй голос имеет самостоятельную мелодию, либо даже является ведущим, что, например, присутствует в народных песнях.

Ю.Б. Алиев считает, что перед переходом к двухголосному пению должна быть и психологическая подготовка учащихся: «...с самого начала, с самых простых примеров и упражнений нужно, чтобы дети слышали красоту звучания двух голосов, большую их выразительность, новое качество по сравнению с одноголосным пением. Поэтому важно, чтобы на первоначальном этапе обучения даже самое простое и понятное было интересно детям. Чтобы первые двухголосные произведения и упражнения сразу «доходили» до уха и сердца школьника» [1, с. 137].

Обязательным условием формирования и совершенствования вокальных навыков являются упражнения. Как известно, упражнение – это многократно повторяемое, специально организованное действие, которое направлено на улучшение качества его выполнения.

Все три компонента упражнения: повторяемость, определенная организация и целенаправленность являются обязательными, но сущность упражнения определяют два последних из них.

Для формирования вокальных навыков подбирают не одно, а несколько упражнений, причем упражнения часто способствуют выработке не одного, а нескольких навыков. После каждого упражнения педагог должен указать, правильно ли оно выполнено, какие были ошибки и как их исправить. При правильном выполнении упражнения достигнутое закрепляется и затем совершенствуется.

Начать обучение можно с одного из простых видов который называется «педальное» двухголосие суть которого заключается в том, что один из голосов появляется эпизодами и состоит из одного выдержанного звука.

Следующим можно использовать вид упражнений, который основывается на противоположном движении голосов, каждый из которых имеет свою самостоятельность.

Сложным видом голосоведения считается вид, основанный на параллельном голосоведении. Часто в произведениях можно заметить движение терциями, поэтому в распевании нужно включить упражнения на терции. Разучивая музыкальный материал, в котором есть движения по терциям, у обучающихся развивается навык подстраивания, который является важной основой для формирования других навыков многоголосного пения.

Упражнения могут иметь собственный музыкальный материал, или же быть основанными на музыкальном материале исполняемого произведения и использоваться в качестве отработки конкретных интонационных трудностей.

Для выработки навыка многоголосия не нужно использовать на одном занятии много упражнений. Достаточно двух-трёх, но над ними надо работать очень тщательно. Они должны быть разнообразны по вокально-техническим задачам, воздействовать на различные стороны голосообразования: дыхание, работу голосовых складок и артикуляционного аппарата. Хотя упражнения и являются необходимым условием развития детского голоса, но без пения постепенно усложняющихся по трудности произведений высокого технического уровня достичь нельзя. Так же, как нельзя достичь совершенства при вокальном воспитании на одних художественных произведениях. Вокально-технические навыки вырабатываются на упражнениях, а закрепляются, обогащаются и совершенствуются при работе над художественными произведениями. Правильно подобранные в порядке постепенного повышения трудности, художественные произведения являются тоже как бы упражнениями для совершенствования вокальных навыков.

В музыкальных произведениях зачастую все виды голосоведения переплетаются между собой, создавая различные сочетания, поэтому разумно применить их все в процессе обучения.

Нередко, в особенности в народных песнях, наблюдается подголосочно-полифоническое развитие, в основе которого находится имитация. Такая форма, в

частности каноны, легко усваиваются младшими школьниками. А также каноническая форма, помогает в освоении терцового двухголосия.

Существует мнение, что начинать развитие навыка многоголосного пения следует с канонов. Достаточно всем выучить одну мелодию и распевать ее на несколько голосов, однако это не так просто, как кажется, ведь не обладая развитым мелодическим слухом, исполнителям достаточно трудно слышать другие партии и включать свою мелодию в мелодии других голосов. Поэтому, приступать к работе над канонами, разумно тогда, когда у детей развит мелодический и гармонический слух, и они уже начали работу над пением без сопровождения.

Сложный момент в исполнении канона, для детей, это момент, когда вступает второй голос, так как, слушая ведущий голос, они вместе с ним мысленно продолжают петь мелодию, и не могут попасть на первые звуки канона. Можно предложить учащимся пропеть мелодию несколько раз сольфеджио. Зная нотную грамоту, они смогут сознательно интонировать, что придаст уверенности при вступлении второго голоса.

На начальном этапе подготовки детей к пению канонами можно предложить упражнение «канон-стихотворение», дети могут любое понравившееся стихотворение рассказать канонами, это поможет им настроиться на то, что в каноне присутствует вторая партия, а также на примере этого можно будет объяснить обучающимся, что такое многоголосие.

Затем, когда уже начнется работа над интонационными канонами, руководителю хорового коллектива поначалу необходимо поддержать учащихся в исполнении, например, учитель поет с одной хоровой партией, а концертмейстер помогает другой партии.

Третий этап освоения многоголосного пения – основной этап, на котором происходит разучивание и исполнение многоголосных произведений.

Важная роль на этом этапе отводится подборке репертуара. К которому существуют следующие критерии:

- произведения должны быть разнохарактерными, быть не сложными по средствам выразительности, и вызывать интерес у учащихся;
- должны соответствовать исполнительским возможностям хорового коллектива;
- произведения должны постепенно усложняться;
- репертуар должен иметь художественную и педагогическую ценность.

Наиболее подходящими, считаются народные песни, в них можно отметить совершенство и сжатость музыкальной формы, выразительность и напевность мелодии, плавное голосоведение и диатонический склад, что легко воспринимается детьми. Наличие в репертуаре народных песен поможет в развитии навыков многоголосного пения.

Перед тем как начать разучивание произведения с детьми, руководитель хора должен предварительно сделать анализ произведения, определить его характер, средства выразительности, изучить содержание литературного текста, его связь с музыкальным материалом, выявить дикционные и интонационные трудности, определить общий темп произведения, уделить внимание динамике произведения, а также дыханию.

Начать знакомство с произведением нужно сообщив его название и кратко рассказав о том, кто его сочинил, а также сказать несколько слов о содержании, объяснить трудные и непонятные слова. Этим руководитель подготовит учащихся к целенаправленному прослушиванию произведения. После этого наступает ответственный этап показа произведения, поскольку развитие музыкального слуха является «основанием» в обучении пению, вся вокально-хоровая работа начинается именно с воспитания слухового внимания учащихся к новому произведению. Исполнение произведения руководителем должно прозвучать эмоционально, выразительно, впечатляюще, для того чтобы вызвать у учащихся интерес к произведению и желание

исполнить его. Пропеть одинаково выразительно нужно и первый и второй голос. Также можно включить аудиозапись произведения в исполнении хорошего хорового коллектива.

Разбор произведения начинается с чтения по нотам, а для этого необходимо хорошее знание и умение читать ноты с листа, так как невозможно будет добиться от хора, незнающего нотной грамоты, эмоционального исполнения произведения, не поняв и не изучив его изнутри.

Разучивать многоголосное произведение нужно по партиям. И работать над ним по фразам, исходя от литературного текста и музыки. Затем, выученные фразы соединяются в предложения, а предложения в свою очередь в периоды. Когда оба голоса по отдельности будут хорошо выучены можно их соединять. При этом нужно обратить внимание хорового коллектива на звучание первого общего интервала, который необходимо основательно выстроить, дети должны помнить о необходимости слушать друг друга. Начинать разучивание можно с любого голоса, однако целесообразнее с первого, но стоит быстрее перейти к параллельной работе над обоими голосами, следя за строем и уравниваемостью звучания партий.

Заключительный этап разучивания произведения – закрепление и повторение ее на последующих занятиях, а затем и через более длительные промежутки времени. Каждое повторение должно сопровождаться новыми задачами и требованиями. Для совершенствования исполнения произведения.

Овладение навыками двухголосного пения поможет учащимся в переходе к исполнению трех- и четырехголосных произведений. Следующий этап обучения многоголосному пению – это освоение различных видов голосоведения при помощи различных упражнений.

При показе двух- или трехголосных произведений можно использовать метод наглядности, и предложить детям проследить по нотной записи за мелодией и словами во время звучания сочинения. Однако такой прием больше используется для старших хоровых коллективов, но в работе с младшим коллективом иногда тоже применяют такой метод, где в качестве наглядного материала используют графическую запись мелодии. Метод наглядности был предложен Е. Гембицкой, и до сих пор используется в педагогической практике и помогает развитию музыкального слуха и голоса, способствует развитию координации между ними.

Приблизительно на четвертом году обучения, когда уже сформировались навыки двухголосного пения, появляется следующая задача, цель которой заключается в увеличении числа голосов, то есть переход к трехголосному пению. Овладение навыком трехголосного пения основывается на мелодическом своеобразии нового голоса – среднего. Здесь важно, чтобы у хористов развивался гармонический слух. Для этого необходимо знание основ теории музыки, где они получают представление о построении аккордов, их обращениях, правилах последовательности аккордов в тональности, разрешения неустойчивых аккордов в устойчивые. В процессе выстраивания аккордов у хористов вырабатывается навык слышания и точного воспроизведения высоты среднего голоса, зависимость правильности звучания всего созвучия от позиционной чистоты каждого голоса. Необходимо эти навыки также отрабатывать на специальных аккордовых упражнениях, менять ладовые соотношения, пропевать цепочку аккордов.

Итак, основами формирования навыков многоголосного пения у участников детского хорового коллектива является развитие интонационной устойчивости при пении одноголосия, т.е. унисона, затем развитие умения распределять внимание на одновременное звучание нескольких голосов, также развитие гармонического слуха при исполнении аккордовых последовательностей. Навыки многоголосного пения отрабатываются на специальных упражнениях, а затем закрепляются при разучивании и исполнении хоровых произведений.

#### **ЛИТЕРАТУРА:**

1. Алиев Ю.Б. Пение на уроках музыки/ Ю.Б. Алиев – М.: Педагогика, 1975. – 175с.



## ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ИЗУЧЕНИЯ АДЫГСКИХ НАРОДНЫХ ТАНЦЕВ В ДШИ

*М. Дзыбов, студент Института искусств,  
преподаватель народного танца МБУДО ДШИ № 4 г. Сочи  
с этнокультурным компонентом (адыгским)  
Научный руководитель – И.В. Митус, к.п.н., доцент*

Изучение танцевальной культуры разных народов необходимо так же, как и изучение всемирной истории и мировой художественной культуры, это бесспорно. Танцы своего народа – это такое же культурное достояние, как и родной язык, литература. В народном танце «таится такой заряд веселья и бодрости, который в состоянии опрокинуть все печали, заботы и страхи, нависшие над человеком наших дней» (И. Моисеев).

Движение, ритм, создание ритмичных движений как символов, отображений отдельных явлений, фактов появились еще в содержании жизни древнего человека. От примитивного утилитарного назначения первобытные пляски перешли в ритмически-организованные, примитивные, танцевальные «па» (движение или шаг) иллюстрирующие тот или иной вид деятельности или передачи, выражения чувства, эмоций. Древние художники изображали хороводные движения в наскальных рисунках, античные мастера показывали различные движения на амфорах.

Первооснова, источники жеста и движения связаны с трудовыми процессами и наблюдениями человека за природными явлениями, фактами, событиями. Рождение танца как наиболее древнего вида искусства объясняется потребностью людей проводить обряды в честь непонятных явлений. Танец стал составной частью ритуалов, в которых тесно связаны музыка, песня, слово, движение. Постепенно танец выделяется в самостоятельный вид искусства, наполняется смыслом, приобретает средства художественного, эстетического, пластического изображения – в соответствии с эпохой, статусом исполнителя, сюжетом изображения.

Танец – это самый древний и богатый вид искусства: очень яркий, интересный, многогранный, содержащий в себе огромный эмоциональный заряд. Танец – это яркое, красочное творение народа, являющееся эмоциональным, художественным, специфическим отображением его многовековой, многообразной жизни. Он воплотил в себе творческую фантазию людей, глубину их чувств. Народный танец всегда имеет ясную тему и идею – он всегда содержателен. В нём существует драматургическая основа и сюжет, есть и обобщенные и конкретные художественные образы, создающиеся благодаря разнообразным пластическим движениям, пространственным рисункам (построениям).

Именно из народного танца появились все направления танца, сформировавшиеся в течение многих веков: классический, историко-бытовой, эстрадный, современный танец. Несмотря на различные модные тенденции, народный танец по-прежнему сохраняет в себе историю и этику породившего его народа. Каждое поколение находит новые грани для понимания идей, значения танцев, воспринимает их как память о своих предках и сохраняет многое, что отражает их жизнь.

Народный танец представляет бесценное сокровище, сохранившее информацию о быте, содержании основных занятий, смысла традиции, события в жизни людей. Изучение народного танца представляет своеобразное путешествие во времени и по планете.

Определенная условность хореографических движений основана на выразительности и образности движений в жизни, но не являются прямым их изображением. Танец – это вид искусства, в котором средством создания хореографического образа, являются музыкально и ритмически организованные движения и положения человеческого тела.

Танцевальные формы народной хореографии оттачивались временем и приобретали законченность и художественную ценность. Бесспорно, что в создание и

развитие народных танцев вложило свою фантазию и талант не одно поколение русского народа. Имея свою образную систему, народный танец в соответствии с ее закономерностями в условной, хореографической форме отражает реальные жизненные явления. Так, в нем проявляются принятые обществом этика, мораль, нормы взаимоотношения и поведения людей. Изменения, происходящие в экономическом, социальном, политическом укладах жизни, уровень общей культуры общества находят свое отражение в художественном творчестве народа, а, следовательно, и в народной хореографии. Таким образом, народный танец как один из видов хореографического искусства выступает специфической формой отражения действительности.

Исследователи танцевального искусства, его истоков и истории развития, выделяют следующие источники движений в народном танце:

- *трудовая деятельность народа* – это трудовой процесс отдельные его этапы, взаимоотношения людей в труде и отношение к труду (белорусский «Ленок», узбекский «Пахта», аргентинский «Гаучо» (пастух), шуточный адыгский – «На сенокосе»); а с появлением фабричного ремесленного труда появляются городские танцы «Сапожник», «Ткачи»;

- *природно-климатические условия жизни и различные явления природы*. Человек, наблюдая окружающую природу, часто прибегал к её образам, пластике для создания художественного образа или хореографической характеристики образа самого человека. Одна из распространенных тем в танце у многих народов – охота, и в танцевальных композициях древний человек обобщил наблюдения о животном мире. Например, народы занимались охотой и обобщили наблюдения о животном мире и появились танцы, такие как индийские танцы «Павлины», «Тигр в джунглях», русский «Журавль», «Гусачок», якутские «Нерпы», «Медведь», адыгский «Девичий», грузинский «Танец воинов-охотников», и др.;

- *жизненный уклад народа* – его нравы, мораль, этика. Эти танцы выражают сложившиеся в народе представления о понятии, об общественных отношениях между людьми. Например, большое место в танцевальном творчестве занимает тема любви, благородных чувств, *почтительное отношение к женщине*: это выражается в адыгском танце «Исламей», польском «Мазурка», в русском – «Кадриль». Часто в народных танцах отражается героизм, народный дух в плясках с копьями, ножами, саблями, кинжалами (танец «С саблями» в опере А. Хачатуряна «Гаянэ»). Адыгский «Танец с кинжалами» показывал умение с юношеских лет обращаться с холодным оружием;

- *сфера домашнего хозяйства*. Человек в своей повседневной жизни часто имеет дело с какими-то предметами обихода, инструментами, часто использует в своём творчестве для создания образа окружающей жизни. Например, адыгский танец «Танец с кувшином», русский «Коромысло», танец «Веретено», «С платками», «Танец с чашками», «Танец с табуретками», и др.

Воспитание обучающихся на высоких образцах классического, народного танцев развивает в них высокий художественный вкус и образует иммунитет против примитивного, вульгарного. Будучи одним из стабилизирующих фактов общественной жизни, устойчивые традиции национальной культуры способны, как показывают исследования, помочь человеку адаптироваться к стремительно меняющемуся миру, особенно детям и подросткам. Отражая жизненный опыт народа, творчески обобщая и осмысливая его, фольклор является ярким выражением художественно-исторической памяти нации, важным фактором социальной экологии и в этом качестве может способствовать культурному «выживанию» человека. Усиливается значение фольклора и для хореографического искусства, хореографического образования и как арсенал выразительных средств, и как своеобразный источник вдохновения. Знакомство с богатством танцевального творчества народов и сейчас служит действенным средством идейно-эстетического воспитания подрастающего поколения. Сохранение богатств и традиций танцевального фольклора, органичное включение их в современную

хореографическую культуру является важнейшей практической и теоретической задачей для всех работающих в этой сфере балетмейстеров, преподавателей.

Изучение народных танцев осуществляется в содержании учебной дисциплины детской школы искусств (ДШИ) «народно-сценический танец». Перед руководителем танцевального коллектива в ДШИ стоит ответственная задача – научить детей любить народный танец, помочь освоить навыки.

Особенности предмета «народно-сценический танец» – в организации и методическом осмыслении самых разнообразных элементов народных танцев и в их использовании в формировании исполнителя при обучении. Предмет этот раскрывает широкие возможности и для освоения техники, и для эмоционального развития актерских данных и широко образовывает, знакомя с национальной пластической и музыкальной культурой народов мира. Изучение народно-сценических танцев, с различными по характеру ритмами и манерой исполнения народных танцев дает будущим исполнителям возможность приобрести нужную технику исполнения, обогатить творческую фантазию, развить координацию движений, музыкальность и чувство ритма, проявить свой актерский темперамент, органично чувствовать себя на сцене. Экзерсис народно-сценического танца – система упражнений и движений народно-сценического танца, возникшая на основе классического танца.

Основные задачи дисциплины «народно-сценический танец» следующие:

- 1) дать учащимся знания основных элементов народных танцев и привить навыки их исполнения;
- 2) совершенствовать координацию движений, восприимчивость к многообразию координаций;
- 3) развивать те группы мышц, которые мало участвуют в процессе классического тренажа;
- 4) воспитывать умение точно передать национальный стиль и манеру, характер и общие законы национальной пластики;
- 5) воспитывать умение передавать в движении стилевые особенности народной музыки, разнообразие ее темпов и ритмов;
- 6) изучать формы академических характерных танцев из спектаклей классического наследия.

В танцевальном исполнительстве ярко проявляются особенности определенного этноса, выражается этнографическая специфика, «лицо народа». Известный хореограф Мусса Рамазан пишет, что «танец – это язык выразительных жестов, средство духа невербальной коммуникации, он служит выражением или изъяснением некоего внутреннего состояния исполнителя. Здесь важно высшее искусство танцора».

Преподавание народно-сценического танца в ДШИ направлено на воспитание интереса к танцу, национальной культуре, развитие и формирование творческого потенциала учащихся, нарабатывается техника танца, разучиваются новые танцевальные движения, максимально раскрывается творческий потенциал детей, совершенствуется их актерское мастерство.

Диаспора – это совокупность людей, которых объединяет единое этническое происхождение, которые проживают за территориальными и географическими пределами исторической Родины. Важной чертой диаспоры – способность к самоорганизации, которая позволяет ей сохраняться и функционировать. Для представителей адыгского этноса яркой формой сохранения традиций и проявления связей с малой родиной является активное изучение народных танцев. На черноморском побережье, в **пригороде Сочи** – ауле Хаджико – месте компактного проживания адыгов – шапсугов, в 1993 году открылась **МБУДО ДШИ № 4 с этнокультурным компонентом (адыгским)**. Основной целью открытия такой школы было обеспечение целостности и единства культурно – образовательного пространства района, обеспечение социального заказа семьи на эстетическое образование детей, и постепенно она приобрела статус действенного

института сохранения, развития и трансляции адыгской культуры, формирования национального сознания, освоения и активного использования детьми, подростками, а позднее – и всем населением ценностей родной культуры, интегрированной в мировую культуру. Ученики обучаются на трех отделениях – музыкальном (народные инструменты – баян, аккордеон, гармонь, апашинэ, доул; фортепиано; хоровое пение), художественном и хореографическом. У истоков создания единственной в Краснодарском крае школы с этнокультурным компонентом стоял Заслуженный работник республики Адыгея – Хейшхо Аслан Шухаюбович, который приложил все усилия для того, чтобы школа искусств стала центром культуры для детей аулов Хаджико, Калеж, Шхафит, Большой и Малый Кичмай, где формируется общая культура учащихся, возрождаются и сохраняются культурные традиции адыгов, где дети и подростки учатся играть на музыкальных инструментах, знакомятся с фольклорными традициями, с песенным и танцевальным творчеством.

Ученики хореографического отделения изучают ритуалы, обычаи адыгского народа, знакомятся с мифологией, которая лежит в основе адыгских танцев. Много внимания уделяется видеопросмотру и анализу концертных выступлений ансамблей адыгского танца «Нальмес», «Исламей», сравнению движений, переходов, орнаментов и деталей костюма, вспоминают историю появления танца, и др. Костюму придается большое значение в работе, костюм должен быть не только точным, «работающим» на номер, он должен обязательно украшать ребенка, делать его красивым, привлекательным, особенным.

Многие народные танцы исполняются с бытовыми аксессуарами. Учитывая образность мышления у детей, максимально использую работу с предметами и атрибутами: платочки, шали, шарфы, венки, ленты, веера, колокольчики. В результате легче идет дифференцировка детьми характерных национальных особенностей. Сценические номера с использованием атрибутов обретают свою неповторимость, приобретают черты игры, любимой и понятной детям.

В результате подготовки танцевальных номеров – адыгских танцев – и участию в различных конкурсах-фестивалях ученики обретают навыки социализации (психологическое взаимодействие в разновозрастном коллективе), сценической и артистической уверенности, осваивают новые танцевальные элементы, приобщаются к культуре родного народа, осмысливают этические нормы поведения на джэгу, усваивают эстетические ценности этноса, транслируемые в фольклоре, и т.д.

Формирование танцевальной культуры является средством развития музыкально-ритмических способностей, а также существенной предпосылкой успешного воспитания любви к культуре своего этноса.

Характерной чертой народного хореографического искусства является его глубокая связь с народными традициями. Мы считаем, что танцевальная культура — сильнейший фактор в становлении нравственных, эстетических, морально-воспитательных качеств этноса в диаспоре, и она останется незаменимым фольклорным элементом для проживающих вне географической близости к исторической земле.

Поэтому, знакомя учащихся с многими примерами адыгской танцевальной музыки, учитель стремится, чтобы ученики не только почувствовали ее характер, но осознали особенности каждого танца. Для этого руководитель рассказывает об истории рождения каждого танца, дается задание сопоставить их, выявить в них различное и тождественное.

В своей работе я решаю вопрос – как донести до детей важность изучения народного танца, как заинтересовать их этим предметом, каким образом сделать так, чтобы исполнитель гордился своей творческой работой в жанре народной хореографии. Путь в решении этой проблемы вижу в том, чтобы сформировать определенный пласт общей культуры как части танцевальной, сделать знания детей всесторонними, связать их с широким кругом явлений искусства и жизни, вырастить единомышленников.

Следовательно, танцевальная культура – сильнейший фактор в становлении нравственных, эстетических, морально-воспитательных качеств этноса в диаспоре, и она останется незаменимым фольклорным элементом связи с исторической родиной. Изучение адыгских народных танцев в ДШИ с этнокомпонентом обладает разносторонним педагогическим потенциалом:

- изучение традиций, обычаев, воплощение этики и морали родного этноса в историческом аспекте;
- знакомство и осмысление истоков и источников движений в народном танце;
- сохранение традиций народного танца и включение традиций танцевального фольклора в современную хореографическую культуру, проводимых джэгу;
- формирование и развитие исполнительской техники, обогащение творческой фантазии; обретение опыта сценической деятельности.

## **МЕТОДЫ ТЕАТРАЛИЗОВАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ АРТИСТИЗМА ДОШКОЛЬНИКОВ**

*Виолетта Згода - Институт искусств,  
музыкальный руководитель МАДОУ Д/С №1 "Северок", г.Норильск  
Научный руководитель – И.В. Митус, к.п.н., доцент*

Эстетическое воспитание – важнейшая сторона воспитания ребёнка. Оно способствует обогащению чувственного опыта, эмоциональной сферы личности, влияет на познание нравственной стороны действительности, повышает и познавательную активность и даже влияет на физическое развитие. Период дошкольного детства наиболее благоприятен для эстетического воспитания ребёнка, ведь впечатление детства человек пронесёт через всю свою жизнь.

Именно, ввиду своей высокой значимости, проблема эстетического воспитания дошкольников всегда находилась в центре внимания выдающихся педагогов, среди них В.Н. Шацкая, В.А. Сухомлинский, Е.Л. Флёрина, Л.В. Запорожец, А.М. Виноградова, Э.Г. Чурилова и др. Они занимались поиском наиболее эффективных путей и средств осуществления эстетического воспитания в ДОУ.

Одним из важнейших средств эстетического воспитания старших дошкольников, по мнению Э.Г. Чуриловой, Артёмовой и др., является театрализованная деятельность.

Многообразные виды деятельности, в которые включен современный обучающийся – начиная с дошкольного возраста, направлены на формирование, развитие познавательных интересов, эстетическое и этическое развитие. Труд, познание, социализация и общение являются той основой, на которой формируются важнейшие личностные образования – интерес к миру, людям, навыки социализации, полезной деятельности, активность, самостоятельность.

На этой основе для нас представляет интерес театрализованная деятельность дошкольника – общественная, художественная, игровая, предметно-практическая, которая способствует выявлению потенциальных возможностей ребенка, удовлетворению его интересов, запросов, всесторонне развивают и содействуют гармоничному развитию индивидуальности.

В нашей работе мы рассмотрим погружение в театрализованную деятельность не только как средство развития артистизма, но и вкуче с ним как одно из важных направлений эстетического развития ребенка.

Театр доставляет детям огромную, ни с чем несравнимую радость, погружает их в радостное, эмоционально-приподнятое настроение благодаря праздничному представлению. Особенно поддаются эмоциональному воздействию дошкольники – в силу яркой возрастной впечатлительности, образно-конкретного мышления: театрализация художественных произведений помогает им ярче и правильнее воспринимать содержание этих произведений. Однако им интересен не только просмотр

спектакля в настоящем театре, но и деятельное участие в своих собственных представлениях: подготовка декораций, кукол, создание и обсуждение сценариев.

Увиденное и пережитое в настоящем театре и в их самостоятельных театрализованных представлениях расширяет кругозор детей, создает обстановку, требующую от ребят вступить в беседу, рассказать о спектакле товарищам и родителям. Все это, несомненно, способствует развитию речи, умению вести диалоги и передавать свои впечатления в монологической форме. Кроме того, это огромный эмоциональный всплеск для всех участников театрализации, он является показателем совместной работы воспитателей, родителей и детей. Как важно, чтобы каждое исполнение ребенка было не воспроизведением заученного текста и правильно выполненным движением, а отличалось артистизмом – выразительной игрой, убедительной эмоциональностью.

Эмоциональный отклик возникает у ребенка при непосредственном соприкосновении с произведениями искусства, при участии его в общественных праздниках и т. д. Этот метод, можно считать в равной мере как *методом наглядного приобщения*, так и словесным, поскольку любое наблюдение детей сопровождается одновременным или последующим комментарием воспитателя, будящим чувства и мысль ребенка.

Важно умело отобрать наиболее яркие и впечатляющие художественные произведения, создать соответствующую ситуацию и душевный настрой. Педагогу необходимо хорошо освоить предлагаемый детям материал. Речь его должна быть точной, выразительной. Привлекая внимание ребенка к проявлениям прекрасного в различных формах, воспитатель на конкретных примерах убеждает его в том, «что такое хорошо и что такое плохо».

Сущность *метода приучения, упражнения* в том, чтобы ребенок научился вслушиваться, вглядываться, оценивать прекрасное и соответственно активно действовать. Систематические упражнения в художественной деятельности, посильное участие в практике преобразования ближайшего окружения углубляют активность детей.

Метод приучения, упражнения требует многократного повторения. Он применяется в различных условиях. Изменение ситуаций помогает ребенку пользоваться усвоенными навыками, стремиться к дальнейшему совершенствованию. Многократные упражнения в изменяющихся условиях позволяют успешнее добиться необходимых результатов.

Приучая, например, детей к штриховке рисунка, воспитатель в одном случае предлагает не выходить за границы контура рисунка, в другом – штриховать так, чтобы получились «пушистая травка», «острые стебельки». Другой пример. Развивая правильную, четкую дикцию у ребенка, музыкальный руководитель предлагает по-разному прочитать текст: сначала вполголоса, затем ритмично выговаривая слова под фортепьянное сопровождение или выделяя отдельные «трудные слова», и т. д.

Важно знать, что методы убеждения и приучения не существуют изолированно.

Существенным компонентом развития дошкольников является игровая деятельность, позволяющая овладеть основами театрального искусства, приобрести знания, умения, навыки, развивать сценические особенности, необходимые для театральной деятельности, что невозможно без развития интереса к этому виду искусства. Театрализованная деятельность является особой областью эстетического воспитания и потенциалом эстетического развития личности. Она опирается на закономерности познания искусства и исторически сложившуюся логику сценического и пространственного мышления.

Занятия по театрализованной деятельности не только вводят детей в мир прекрасного, но и развивают сферу чувств, будят соучастия, сострадание, развивают различные способности детей.

С древних времён различные формы театрального действия служили самым наглядным и эмоциональным способом передачи знаний, опыта в человеческом обществе. Позднее театр как вид искусства стал не только средством познания жизни, но и школой

нравственного и эстетического воспитания подрастающих поколений. Преодолевая пространство и время, сочетая возможности нескольких видов искусств – музыки, живописи, танца, литературы и актёрской игры, театр обладает огромной силой воздействия на эмоциональный мир ребёнка.

Воспитательное значение театрального искусства огромно, поэтому особенно в дошкольном, сензитивном для формирования различных свойств и качеств в человеческой личности возрасте, важно использовать его как фактор развития – не навязчиво, педагогически продумано.

В тоже время подлинное эстетическое воспитание старших дошкольников через театрализованную деятельность – результат длительной и глубокой творческой работы по освоению прекрасного в театре, искусстве, и действительности. В системе воспитательно-образовательного процесса в ДОУ педагогическая деятельность по развитию эстетических чувств, ценностей, сознанию детей занимает важное место, поскольку она направлена не только на формирование эстетических качеств человека, но и эстетическое развитие всей гармонично развитой личности в целом: социализации, её духовных потребностей, умственных способностей, нравственных идеалов. Одним из эффективных направлений эстетического развития дошкольников является использование театрализованной деятельности.

## **ТАНЕЦ В ОГНЕ: ХОРЕОГРАФИЧЕСКОЕ ИСКУССТВО В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ**

*А. Йилмаз, студентка Института искусств,  
директор Академии современного искусства  
и танцевальной терапии  
Научный руководитель – И.В. Митус, к.п.н., доцент*

Движение – это жизнь? Все сомнения по поводу абсолютной верности данной фразы отпадают, когда рядом идут война и танец. Русско-турецкая, Первая мировая, Великая Отечественная, Афганская, Чеченская...сколько их было...и везде, в редкие минуты затишья человек танцевал, не желая соседствовать со смертью...

В годы Великой Отечественной войны жизнь и труд всех советских людей, в том числе и деятелей искусства, были подчинены одной цели - скорейшей победе над врагом. Артисты выступали на всех фронтах в военных подразделениях, в госпиталях, в партизанских отрядах. Вместе с выдающимися мастерами выступала в концертах и молодежь, студенты театральных и музыкальных вузов.

В избушке почти темно: нескольких свечей окружены ореолом слабого света. Их недостаточно для того, чтобы разогнать густые клубы темноты. Воздух полон напряжения и тревоги, почти звенящая тишина нарушается лишь вкрадчивыми шорохами. Однако изба полна людей. Людей, над которыми в ожидании зависла смерть. В тишине, на расстеленной соломе, дабы приглушить звуки и не привлечь внимание фашистов, в полутьме, голодные и израненные, они танцуют, и сама война в недоумении замерла за дверью...

Сегодня сложно представить, что такое жизнь в постоянной опасности, когда угроза реальна, осязаема, когда гибнут друзья, когда нет надежды. И человек, словно в отместку не существующему в представлении будущему, рассеяв наваждение планов и перспектив, открывает в себе второе, третье, десятое дыхание, радуясь отпущенным дням. И тогда начинается песня, тогда рождается танец – в боли, в агонии, в огне, над пропастью.

Вспоминая годы Великой Отечественной войны, ветераны рассказывают, что даже в самое суровое время, забывая об усталости, порой в перерывах между работой на заводах, они, тогда ещё юные, измученные, голодные устраивали концерты, после которых обязательно происходили танцы.

Любили вальс – его ритмы словно уносили в другой мир, где пахнет настоящим балом, где поскрипывает паркет, где полная защищённость.

Не только рабочая молодёжь, но и те, кто ежедневно пребывал на границе жизни и смерти, находили время для танца, устраивали праздники даже на передовой. Танцоры, побывавшие на фронтах, вспоминают, какая же трудная, но эффективная профессиональная школа это была: вокруг стрельба, взрываются бомбы, совершаются налёты, но танец не должен прекращаться – если ты остановишься, сдашься, позволишь печали одолеть тебя, сломаются и твои товарищи. Когда нет опоры, приходится создавать её иллюзию, заменяя хлеб насущный и чувство безопасности тем, чего не отнять – искусством, музыкой, танцем. Когда говорят о детях блокадного Ленинграда, обычно вспоминают Таню Савичеву, лист ее дневника, известного сегодня на всех континентах. Но были и другие маленькие девочки и мальчики, по разным причинам оставшиеся в осажденном городе. Они разделили судьбу Тани Савичевой. Вот несколько строк из письма другой Тани – Богдановой. Она писала на фронт, отцу: «Дорогой папочка! Я знаю, что вам тяжело будет слышать о моей смерти, да и мне помирать больно не хотелось, но ничего не поделаешь... Сильно старалась поддержать меня мамочка, она даже отрывала от себя и от других... 8 апреля она меня одела и вынесла на руках во двор на солнышко. Дорогой папочка, вы сильно не расстраивайтесь. Я лежу и каждый день жду вас, а когда забудусь, вы мне начинаете казаться...»

Это трагическое письмо опубликовала в конце 1981 года «Ленинградская правда». Подобная судьба могла постигнуть и Нелли Раудсепп, и Валю Лудинову, и Геннадия Кореневского, и Веру Мефодьеву, и Валю Клеймана. Но с ними произошло чудо. В конце самой страшной первой – блокадной зимы всех их разыскал Аркадий Ефимович Обрант, бывший балетмейстер Ленинградского Дворца пионеров.

Придя в город, старший лейтенант Обрант отправился во дворец. В саду, смерзшиеся и припорошенные снегом, лежали трупы – не хватало сил хоронить всех. В прекрасных залах бывшего Аничкова дворца, где еще недавно шумели юные поэты и астрономы, физики и танцоры, теперь звучало только глухое эхо шагов. В политотделе 55-й армии, оборонявшей Ленинград, старшему лейтенанту Обранту, командиру агитвзвода, приказали найти бойцов, умеющих танцевать.

Своих бывших питомцев Аркадий Ефимович нашел уже ослабевшими: они еле двигались, еле ворочали языком. Один из них уже не мог ходить. В таком состоянии Обрант довез их до места расположения армии, в село Рыбацкое, почти на фронт. Здесь его бывшие ученики составили небывалый творческий коллектив – детский военный танцевальный ансамбль.

Еще крайне слабые мальчики и девочки приступили к репетициям. Командир агитвзвода надеялся, что движение поможет ребятам обрести форму.

Настал день первого фронтового концерта – 30 марта 1942 года. Перед самым выходом Обрант с волнением посмотрел на своих танцоров. Их бледные лица производили удручающее впечатление. «Нет ли у кого-нибудь губной помады?» – спросил Обрант. Помада нашлась. На ввалившихся щеках девочек появился легкий румянец.

Концерт прошел великолепно. Зал притих.

– Ваши юные танцоры нам нужны, товарищ Обрант, – сказал военному балетмейстеру комиссар. – Только, конечно, выглядят они плохо. Их надо подлечить и подкормить. Всех ребят отправили в госпиталь.

Группа ежедневно подолгу репетировала – Обрант отработывал с ребятами старые и новые номера.

Вскоре танцевальная группа агитвзвода стала называться танцевальным ансамблем под художественным руководством А. Е. Обранта. Ансамблю приходилось теперь выступать в такой обстановке, какая в прежние времена, до войны, не могла им даже присниться. Танцевали в палатках медсанбатов. Не раз случалось, что танцы прерывались,



и артисты помогали переносить и перевязывать раненых. Надев рюкзаки, набитые костюмами и нехитрым реквизитом, исходили пешком дороги прифронтальной полосы.

Ночные концерты в тесных избушках – их давали при свечах; также танцевали и на платформе бронепоезда. Эти концерты под огнем бойцы воспринимали как лучшее подтверждение всех прослушанных ими политбесед. Даже дети бесстрашно несут свою службу под самым носом у фашистов! Война приближалась к концу, но ансамблю, рожденному в огне, предстояло жить. В День Победы обрантовцы выступали на Дворцовой площади. Зимний дворец и арка Главного штаба освещались прожекторами, которые затмевали призрачное свечение белой ночи. Ребята танцевали на высоком помосте посреди огромной толпы, запрудившей площадь от края до края. Снова не было вокруг тишины. Но теперь гремел праздничный салют

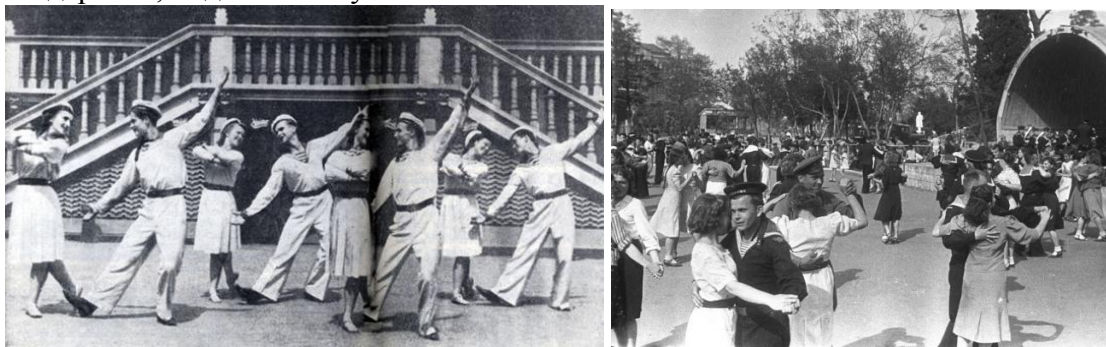
Легендарные обрантовцы – ярчайший пример того, что человеческий дух способен пройти сквозь многие испытания, дабы не позволить другим поддаться страху и тоске. Где только ребятам не приходилось танцевать: в палатках, куда привозили раненых, юные танцоры между «Яблочком» и «Танцем татарских мальчиков» оказывали помощь пострадавшим наравне с медицинским персоналом. Ночами, без музыки и аплодисментов, они выступали перед бойцами в избах. Там, где гремели взрывы, земля взлетала к небесам, обрантовцы танцевали в укрытиях, практически не отдыхая, встречая и провожая солдат, уходивших на поле боя, возвращающихся оттуда. На платформах бронепоездов, в госпиталях, на передовых – танцевальный ансамбль давал концерты везде, где это было возможно, и бойцы воспринимали их как чудо, и, глядя на хрупких детей, они обретали новую силу: если уж юные танцоры идут на фронт, не страшась смерти, то чем хуже они, взрослые бойцы?

Более 3 тысяч выступлений провёл детский ансамбль под руководством Обранта на линии фронта, а в День победы под грохот салюта эти ребята танцевали на Дворцовой площади, словно смерть, угроза рабства отступили перед лицом юности и танца.

Оставшийся в блокадном Ленинграде во главе с О. Иордан балетный коллектив проявлял примеры мужества и героизма. Несмотря на постоянные обстрелы и бомбежки артисты балета ни на день не прерывали своих выступлений.

В военных частях особенным успехом пользовались танцы на военную тему и народные танцы, в этих постановках находил отражение героизм советских людей, прославлялись бойцы Красной Армии, высмеивались фашисты. Поэтому в годы войны создается большое количество ансамблей песни и пляски. Каждая воинская часть имела свой коллектив.

Люди всегда оставляли место празднику, в каких бы тяжёлых условиях они не пребывали. Известен случай, когда совсем молодой парень, который остался без ноги, успешно исполнял вальс, и далеко не он один бросал вызов судьбе – сколько было ещё юных и дерзких, подобных ему.



Танго «Утомлённые солнцем», вальс, грузинские и цыганские танцы становились верными спутниками всех тех, кому выпали нелёгкие испытания, и музыкальные ритмы словно размывали беспощадное убожество окружающей обстановки, не позволяя людям уйти в печаль по погибшим родным и товарищам, наделяя смыслом каждый миг

существования. Бойцы танцевали неистово, кто-то умело, а кто-то поддаваясь простому импульсу жизни – движению под музыку, которое давало сил бороться и побеждать.

*Inter arma silent leges* – «Когда гремят пушки, то музы молчат». Нет, в период одной из самых жестоких и страшных войн в истории человечества музы не молчали. Литература, кино, живопись, музыка вселяли уверенность в победу. Искусство танца в годы войны также помогало защищать Родину.

## **РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИНЦИПА ИНТЕРЕСА У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В ВОКАЛЬНОМ КРУЖКЕ СОШ**

*Коптеева А., студентка Институт искусств,  
музыкальный руководитель МБДОУ «Детский сад № 8 «Лесная сказка»  
Научный руководитель – И.В. Митус, к.п.н., доцент*

В соответствии с ФГОС школьное образование не должно ограничиваться только основным учебным процессом: требуется всемерно расширять круг секций, кружков, филиалов музыкальных, спортивных, художественных школ. В вокальном кружке СОШ существует необходимость заниматься одновременно в нескольких направлениях: развитием певческих навыков обучающихся, подготовкой к участию в фестивалях, конкурсах.

Выявление направлений работы в вокальном кружке показывает, что именно интерес формирует эмоциональную потребность в развитии и необходимости совершенствования вокальных навыков. Необходимо рассмотреть условия реализации принципа интереса у младших школьников в вокальном кружке СОШ и определяет актуальность нашей работы.

Понятие интереса как одной из важнейших движущих сил обучения и развития входят в ряд центральных понятий данного исследования. Рассмотрим эту проблему более подробно и изучим роль интереса в музыкальном образовании младших школьников.

В науке существуют различные определения интереса. Ниже приведены те, что представляются важными для нашего исследования:

Интерес – это...

- избирательная направленность внимания человека (Н.Ф. Добрынин, Т.Рибо);
- проявление его умственной и эмоциональной активности (С.Л. Рубинштейн);
- «специфическое отношение личности к объекту, вызванное сознанием его жизненного значения и эмоциональной привлекательностью» (А.Р. Ковалев).

Таким образом, интерес мы можем трактовать как особое отношение личности к объекту, которое характеризуется избирательностью, повышенной умственной и эмоциональной активностью в отношении этого объекта.

В педагогической науке различают несколько **уровней развития учебных интересов детей младшего школьного возраста**: любопытство, любознательность, познавательный интерес.

Любопытство считается самым элементарным уровнем интереса к музыкальному искусству, который присутствует практически у всех детей. На этой стадии у учащихся отсутствует потребность более глубокого изучения музыки. Прежде всего, детей привлекает занимательная и даже развлекательная сторона музыки. На данном этапе интерес к музыкальному искусству основывается на занимательности предмета, яркости и новизны эмоциональных впечатлений, вызванных музыкой.

Хотя **любопытство** – наиболее низкий уровень осознанности и действенности интереса к урокам музыкального искусства, необходимо использовать его для привлечения младших школьников к изучению предмета. Учитель музыки может опираться на интерес подобного элементарного уровня в ходе начального периода музыкального обучения и прибегать к его активизации на последующих этапах работы. Занимательность важна для создания активного настроения, положительного эмоционального состояния, способствующего преодолению трудностей на уроке или усвоению сложного материала.

**Любознательность** является второй стадией развития интереса к музыкальному искусству и возникает в процессе музыкального обучения под **воздействием положительных результатов** учащегося в изучении музыки. На этой стадии школьники начинают демонстрировать стремление узнать что-то новое об интересном для него музыкальном явлении: песне, произведении, жанре, композиторе, исполнителе и т.д. Здесь у ребенка возникает потребность выйти за пределы программного материала и информации, которую он получает на уроке.

Высшая ступень интереса к музыкальному искусству – это **формирование познавательного интереса**. Его возникновение обусловлено развитием музыкальных чувств и потребностей. Дети с ярко выраженным познавательным интересом к музыке используют полученные им знания и умения на практике, в самостоятельных занятиях музыкой; начинают музицировать дома, посещают концерты, изучают специальные источники о музыке и музыкантах, стремятся реализовать потребность в музыкальном самообразовании и самовоспитании.

Детские интересы основаны, как правило, на эмоциональной привлекательности предмета или деятельности. Вместе с тем в процессе формирования интереса реализуется тесная взаимосвязь с другими потребностями, способностями, осознанием долга. Исследователь М.В. Гамезо предлагает следующий порядок появления интересов младших школьников:

1) первоначально интерес к какой-либо области знания или деятельности возникает у ребенка под воздействием окружающей среды;

2) впоследствии этот интерес переносится на учебные и внеурочные занятия, в результате чего они приобретает силу, устойчивость и глубину.

В своей работе мы опираемся на определение интереса к музыкальному искусству Ю.П. Хаустовой: интерес – это реализация особой потребности, проявляющейся в желании освоить тот или иной вид музыкальной деятельности, а также в сознательном выборе произведений для прослушивания и изучения. Основой музыкального интереса является взаимодействие следующих компонентов:

– музыкальная потребность, которая дает направление для сознательной деятельности учащегося в области музыки;

– осознание предмета интереса, повышающее его ценность, что усиливает эмоциональную вовлеченность учащегося в процесс музыкальной деятельности;

– формирование волевого действия, необходимого для того, чтобы овладеть тем или иным видом музыкальной деятельности и базирующегося на осознании и эмоциональном переживании его ценности младшими школьниками.

Мы рассматриваем в своей *работе три вида реализации музыкального интереса*: пассивный, полуактивный и активный.

Для обучения школьников в вокальном кружке СОШ и – главное – развития интереса необходимо опираться на принципы музыкального воспитания. Среди ряда принципов для нашей деятельности важны основополагающие, обозначенные еще Д.Б. Кабалевским:

- **изучение музыки как живого искусства, опора на закономерности самой музыки;**

- **принцип связи музыки с жизнью**(принцип предполагает постепенное, расширяющееся и углубляющееся раскрытие связей музыки и жизни);

- **принцип интереса и увлеченности**. Проблема интереса и увлеченности – фундаментальная в музыкальной педагогике, где без эмоциональной увлеченности невозможно достичь мало-мальски сносных результатов, сколько бы не отдавать этому сил и времени.

Реализация принципа обеспечивается: 1) изучением музыки как живого искусства; 2) связью музыки и жизни; 3) музыкальным материалом; 4) различными формами

общения с музыкой; 5) методами музыкального воспитания; 6) умениями учителя, руководителя кружка увлеченно рассказывать о музыке, выразительно исполнять ее.

**Принцип единства эмоционального и сознательного.** Восприятие музыки – основа формирования музыкальной культуры. Его развитие требует осознания вызываемых музыкой эмоциональных впечатлений, анализа ее выразительных средств. Опора на данный принцип позволяет развивать у учащихся способность оценивать воспринятое, а через нее – воспитывать их интерес и вкусы

**Принцип единства художественного и технического** основывается на том, что художественное, выразительное исполнение произведения требует соответствующих навыков и умений. Но их усвоение должно подчиняться художественным задачам. Единство художественного и технического обеспечивается, в первую очередь, при условии активизации творческой инициативы учащихся. Это позволяет детям осознать то, что навыки и умения необходимы для выразительного, художественного исполнения произведений.

Абдуллин Э. Б. выделяет следующие *дидактические принципы* музыкального обучения:

1) принцип музыкального воспитания и образования; музыкального развития школьников;

2) принцип наглядности, который выступает в качестве логической основы построения системы музыкального обучения; (исполнение произведений руководителем, просмотр выступлений на конкурсах, видеосмотры конкурсных выступлений)

3) принцип связи музыкального обучения с жизнью;

4) принцип интереса, увлеченности, положительного отношения к музыкальной деятельности;

5) принцип оптимизации процесса обучения, который характеризует деятельность учителя на уроке и обращен к процессу обучения с выявлением особенностей, выявлением особенностей учащихся фиксацией их музыкальных способностей, наблюдением за усвоением программы и т. д.;

б) принцип прочности и действенности результатов музыкального отношения по показателям (степень эмоционального отношения, интереса и любви к музыке, мера усвоения знаний в эстетической оценке, уровень сформированности исполнительских навыков).

Представленные варианты классификации понятия «интерес» в музыке показывают его структуру, направления деятельности обучающихся,

Таким образом, мы рассмотрели понятия «интерес», «музыкальный интерес», описали этапы развития музыкального интереса. В качестве условий формирования музыкального интереса у младших школьников можно выделить следующие: активная и разнообразная музыкальная деятельность детей; обогащение знаний, умений и навыков в области музыки, развитие музыкальных способностей детей; формирование интереса к прекрасному в целом.

## **ИСТОРИЯ АФИШ ДЛЯ ХОРЕОГРАФИЧЕСКОГО СПЕКТАКЛЯ**

*Попова Елизавета, Институт искусств*

*Научный руководитель – Митус И.В., доцент, к.п.н.*

На улицах города и на каждом шагу мы встречаем рекламные щиты. У театров тоже есть своя реклама – эти афиши. Они, в свою очередь, привлекают внимание своей яркостью, информируют нас о том, какие театры и известные актеры проводят гастроли в городе, когда и где можно посмотреть тот или иной спектакль и балет. Конечно же у афиши есть и своя история. Она появилась еще в Древней Греции IV века до нашей эры. Различались двух видов: рисованных и написанных[1]. В России же появляется только в XVIII веке, а распространение получает уже в следующем, XIX [2].

Афиша (франц. *affiche* – объявление, прибитое к стене) – графическое средство выражения какого-либо события, от которого ожидается высокая эстетическая ценность или выдумка, это отражение вкусов, уровня культуры эпохи, образа жизни. В чем же основное отличие от рекламы? Дело в том, реклама, прежде всего, целостный и оптимально подобранный комплекс элементов, необходимых для планирования маркетинговой коммуникации с целью решения поставленных маркетинговых задач. Например, афиша американского театра к 1830 году была сформирована и имела определенный внешний вид. Оформление и текст выполнены со знанием дела по принципу: меньше текста, больше графической информации, выполненные в ярких цветовых гаммах.

Ярким представителем афиш уже французского театра является Тулуз-Лотрек, вдохновленный искусством постимпрессионистов, в частности Поля Сезанна, Эдгара Дега и японской гравюры. В 1882 году он приехал в Париж, а в 1884 году поселился на Монмартре, где и прожил до конца своих дней. Одним из первых Тулуз-Лотрек серьезно занялся рисованием плакатов (литографией). Его моделями были известные танцовщицы: Мулен Руж, Луиза Вебер, Жанна Авриль. Для работ характерен четко выраженный контур фигур с использованием минимального количества цвета. Тулуз-Лотрек в основном использовал два элемента литографии: резкую линию и интенсивное пятно. Художник имеет около 30 плакатов, которые отличаются особой сложностью и изысканностью композиции, но в то же время они рассчитаны на кратковременное восприятие на ходу [2].

Афиша в России была известна уже в XVIII веке. В 1785 году возникло недовольство в публике, что не исполняется Дирекцией то, что публикуется в афишах, и поэтому 2 декабря 1785 года состоялось повеление, где при объявлении публике о балетах сообщалось: «... с крайней точностью все будет исполнено, если же афиша не соответствует ожиданиям, то при выходе из театра зрителям возвращать деньги» [6].

60-70-е годы XIX века – это расцвет русского искусства во многих направлениях («Могучая кучка» – композиторы, художники-передвижники), в том числе и драматургии. Национальная школа драматургии, созданная А. Н. Островским, а также русскими актерами занимают в художественной культуре того времени место не меньшее, чем романы И.С. Тургенева или Л.Н. Толстого, Ф.М. Достоевского, живопись и музыка. На афише во II-пол. XIX века присутствуют такие имена, как М. Щепкин, М. Садовский, С. Шумский, Г. Федотова, А. Ленский, Н. Никулина-Косицкая, М. Ермолова.

Из-за того, что в первой четверти XX века и позднее в театр пришли такие художники как, братья Стенберги, Н. Шлепянов, К. Петров-Водкин, А. Родченко, Е. Корбут, Н. Айзенберг, выполнявшие афиши для знаменитых театров Таирова, Мейерхольда, Станиславского, русская и советская театральная афиша стала привлекать и европейскую публику.

Огромно разнообразие шрифта и цветовой гаммы афиш России XX века, ведь они выходили буквально всех цветов спектра. Это можно понять по афишам, которые сохранились до наших дней и цвет даже не потускнел. Наиболее яркими представителями стали: К. Коровин, К. Сомов, Л. Бакст, Н. Альтман, С. Судейкин, М. Добужинский, Ф. Шехтель, А. Васнецов, и др., которые внесли свой вклад в художественное оформление афиш [6]. Отдельные афиши для русского театра выполняли: Ларионов, Гончарова, Зданевич, Чехонин, Розанова. Современные художники, посвятившие себя афише: Б. Мессерер, С. Бархин, Э. Дробицкий, О. Савостюк, Ю. Кононенко, В. Ковальчук и многие другие. Но видимо, этому собранию театральных афиш предстоит еще расширяться, т.к. каждое театральное событие оставит о себе упоминание под термином – «афиша».

Раньше программы назывались афишками и оформлялись с большим вкусом. Особенно отличались изысканностью программы Большого театра, выполненные художником С. Ягужинским. Позднее афиши разных театров стали отличаться цветом

бумаги. Но основное классическое требование к афише – привлечь внимание, и в связи с этим, заставляя покупать, выбирать, одобрять.

Любители изящного танца – классического балета, приходя на балетные феерии Петипа или Фокина, невольно обращали внимание на кордебалет, характерные половецкие пляски.

Шрифт вырастает нередко в треть листа. На афишах возникает новая компоновка текста: на смену центрально-осевой композиции приходит асимметрия.

В первой четверти XX в. и немного позже в русский театр пришли такие мастера как: братья Стенберги, и у русской и советской театральной афиши появилось свое оригинальное лицо. В 20-е годы XX века, когда наступили трудные времена, в основном, это были шрифтовые афиши, шрифт располагался таким образом, что мог притягивать зрителя и будоражить его воображение. Динамика в тексте была ощутимой и действенной, чего и требовал грядущий новый жестокий век.

Наибольшую известность получила художественная афиша В. Серова «Анна Павлова», которая показала великую русскую балерину в позе уникального павловского арабеска. Танцовщица с грациозностью застывает на грубом холсте, покрытым глубоким и насыщенным синим оттенком. Силуэт нанесён мелом, благодаря этому придается хрупкий и осыпающийся, как и весь еле уловимый очаровательный образ балерины Анны Павловой. Помимо головы и лица все остальные детали едва намечаются, а фигура становится иллюзорной. Анна Павлова является прекрасным видением, которое повлекло за собой своими бессмертными движениями. Афиши для показа в театре были изготовлены в полный рост и при этом произвели настоящий фурор во время показа «Русских сезонов» во Франции. Даже поговаривали, что ее портрет вызвал больше обсуждений и отзывов, чем сама балерина. Плакат принес славу и его автору и танцовщице, прославив далеко за пределы страны и наградив почетным званием «танцующий бриллиант» [7].

Организованные Дягилевым «Русские сезоны» были не просто пропагандой русского искусства в Европе, они стали неотъемлемой частью европейской культуры начала XX в. и неоценимым вкладом в развитие балетного искусства. Бакст, Бенуа, Жан Кокто, Рерих. Что общего у этих весьма разных художников, кроме времени, в котором они жили? То, что все они в какой-то момент поработали на «отца» Русских сезонов Сергея Дягилева – человека обладающего удивительной художественной интуицией [9].

Балетный танец всегда требует зрительской памяти поколений. Но иногда балетная критика отличала некоторых из танцовщиц в своих рецензиях. И однажды сказанное было подхвачено другими. Как и для любого нестандартного артиста – признание его таланта, прежде всего, надежда на бессмертие. Поэтому не хотелось забывать танец Марии Тальони, Матильды Кшесинской, Тамары Карсавиной и конечно же знаменитой «босоножки» – Айседоры Дункан». В афишах изображено душевное настроение танцовщицы. Дункан выходит из пределов реалистического движения. Ее танец, освобождается от стеснений одежды вольным и широким бегом. Прыжком, одним из главных элементов классических балетных танцев, или же движением на носке, который подчиняет весь корпус балерины. Голова танцовщицы наклоняется вперед, кисти рук, независимые от общего движения, живут самостоятельной, выразительной жизнью [8].

Прослеживается определенная эволюция в афишах для авангардных балетов С. Прокофьева «Стальной скак» и Д. Шостаковича «Болт», «Золотой век». Если же первая афиша выполнена в серых монохромных оттенках, то две последующие отличаются резким контрастом и броским цветом. Всем трем афишам присущ большой, в некоторых случаях нестандартный текст, который моментально бросается в глаза.

Говоря об афишах нельзя не сказать о Кармен-Сюита – одноактном балете хореографа Альберто Алонсо, который ставился непосредственно на основе оперы Жоржа Бизе «Кармен» (1875), оркестрованной специально для этой постановки композитором Родионом Щедриным (1967). Музыкальный материал композитор перекомпоновал, сжал и

заново аранжировал для оркестра из струнных и ударных, без духовых. Афиша выполнялись в теплых оттенках, в основе которых лежал красный цвет, с использованием легких и изящных шрифтов.

Современным афишам также присуща краткая информация о балете, с использованием уже не отрисованных, а компьютерных шрифтов. В изображении чаще всего используется фотография, например, «Спартак» А.И. Хачатуряна, «Золушка» С. Прокофьева.



И сегодня, несмотря на развитие информационных технологий, актуальность афиши не меняется. Технические приспособления для их изготовления становятся значительно лучше, но сами афиши принципиально не изменяются со времён древности. Но, как и много веков назад, их главная задача – привлечение внимание и передача информации о событии с максимальной точностью и использованием всех имеющихся в арсенале средства.

#### **ЛИТЕРАТУРА:**

- 1.Акимова, Л.И. Искусство Древней Греции. – СПб.: Искусство, 2007. – 460 с.
- 2.Анри Перрюшо. Тулуз-Лотрек. – М.: Радуга, 2017. – 384 с.
- 3.Ильина, Т.В. История искусств. Отечественное искусство. – М.: Радуга, 2007. – 407 с.
- 4.Ильина, Т.В. История искусств. Западноевропейское искусство. – М.: Искусство, 2008. – 368 с.
- 5.Бескин, Э.. Истории русского театра. – М.: 2019. – 193 с.
6. Мягкова, Г. Из истории театральной афиши в России / Г. Мягкова // Русский Глобус (международный интернет-журнал). - 2005. - № 5.
- 7.<http://museum.ru/N22146>
- 8.<https://www.neizvestniy-geniy.ru/cat/literature/ocherki/123493.html>
- 9.[https://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Culture/ilina/07.php](https://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Culture/ilina/07.php)

#### **РЕАЛИЗАЦИЯ ИДЕЙ К. СТАНИСЛАВСКОГО В ХОРЕОГРАФИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ**

*Шекультирова М.Н., студентка Института искусств,  
преподаватель хореографии МБОУ «Тулльская ДШИ»  
Научный руководитель – И.В. Митус, к.п.н., доцент*

**«Искусство не реальная жизнь и даже не ее отражение.**

**Искусство – само творец.**

**Оно создает свою собственную жизнь, вне времени  
и пространства, прекрасную своей отвлеченностью»**

**Коклен**

Для чего нужно искусство? Чтобы полностью увлечь, захватив внимание зрителя, заставить понять, сопереживать всему тому, что совершается на сцене. Обогатив его

внутренний опыт, оставить в нем не стирающиеся следы. Какое искусство может помочь в достижении этих главных целей воздействия на зрителя? «Сценическое искусство, насыщенное живыми, органическими переживаниями человека-артиста, только оно может художественно передать все неуловимые оттенки и всю глубину внутренней жизни роли» (3, с.29).

Танец, как один из видов сценического искусства, способен побудить эмоциональную и эстетическую реакции. Он способен погрузить зрителя в опыт, обогащенный воображением. Это то, что преподаватель хореографии может развить у учащихся. Это уметь танцевать, двигаться «изнутри».

«Мертвая маска несуществующих чувств»...Как часто мы встречаем на выступлении данный образ? Как уйти от него, вызванного в начале пути, быть может волнением, не уверенностью? В последующем это движения и внешние мимические проявления танцора-актера, «духовного содержания не имеющие, а всего лишь представляющие приемы, якобы его выражающие» (3, с.40). Это становится раз и навсегда зафиксированной «маской чувств», в дальнейшем – простым механическим актерским штампом или условным внешним знаком: в походке – шествие, движения и пластика основана не на красоте, а на красивости.

Там где прекращается творческое переживание или художественное представление результатов его начинается – ремесло. Процесс переживания в ремесле случаен и не нужен. Каждая роль в его процессе не создается в отдельности (3, с.39). Танцоры, не владеющие естественным воплощением пережитого в действии, доносят до зрителя информацию лишь выработанными приемами сценической игры – актерскими штампами, актерскими наигрышами (передразнивание). Это достаточно примитивное, часто общепринятое, внешнее изображение чужих чувств, не пережитых самим танцором, находящимся в образе-роли и потому не познанных.

Сценическая условность – актерские приемы, потерявшие всякую внутреннюю суть, их породившую. Такими условными штампами полон балет, опера в которых хоть однажды и навсегда установленными ремесленными приемами передаются самые сложные и возвышенные переживания героев (вместо красоты – красивость, вместо выразительности - театральная эффектность, утрированная пластичность и пр.). Условный штамп не может заменить переживания (3, с.42).

**В искусстве представления** роль переживается один или несколько раз (на репетициях, для того чтобы заметить внешнюю форму естественного проявления чувства), а потом она повторяется механически с помощью приученных мышц. Это направление искусства не стремится сделать главным моментом творчества процесс переживания. Оно служит лишь одним из подготовительных этапов для дальнейшей творческой работы танцора. Он вызывает и подмечает в себе самом типичные человеческие черты, передающие «внутреннюю жизнь образа-роли». Создавая однажды для каждой из них наилучшую форму, танцор учится воплощать ее механически, без всякого участия своего чувства в момент своего сценического выступления. С помощью бесконечных повторений приученных мышц тела, без затрат нервных и душевных сил на сцене, они переходят на условные переживания.

Этот вид творчества красив, но не глубок, в нем форма интереснее содержания. Его воздействие на слух и зрение более сильное, чем на душу, и поэтому он скорее восхищает, чем потрясает. Воздействие на сознание зрителя остро, но не продолжительно. В нем более удивления, чем веры. И потому не все ему доступно. Тонкость и глубина человеческого чувства не поддаются техническим приемам. Они нуждаются непосредственной помощи самой природы в момент естественного переживания и его воплощения (3, с.37).

Так как же справиться с одним окаменевшим раз и навсегда выражением лица или вечно застывшей улыбки, которую мы нередко встречаем на сцене? Как иной раз трудно собраться маленьким исполнителям и сосредоточиться на постановке и передаче образа.



Уже на самом начальном пути следует развивать танцевальные способности в равной степени – работа над движением рук, ног, корпуса и головы, достигая полной гармонии движений и получая должного впечатления от исполнения. Уже на начальном пути включить в упражнения начинающих учащихся первую черту будущего артистизма–Epaulement (поворот плеч в ту или иную сторону). Постепенно вводить некоторую игру корпусом и придавая сухому экзерсису артистическую окраску. Это требует тщательной отработки, даже если на первый взгляд кажется несложность формы, чтобы исполнение носило в полной мере тот отпечаток артистизма, который ему должен быть присущ (Вагановская система). В последующем достижение в танцевальном экзерсисе полной координации всех движений тела учащегося, заставляя его в дальнейшем воодушевлять движения настроением, мыслью, придавая им ту выразительность, которая называется артистичностью.

Сама А. Ваганова отнюдь не рассматривала свою педагогическую систему как неизменную, раз и навсегда установленную. Опираясь на ее обширный опыт, ученицы Вагановой обогащают и корректируют эту педагогическую систему своей творческой практикой.

Алма Хокинс в своей книге «Двигаясь изнутри: новый метод создания танца» (1991) сосредоточила и представила некоторые важные концепты для создания и исполнения постановки: переживание опыта, выражение, ощущениях, преобразовании и оценивании. Танцовщику и постановщику необходима и структура, и свобода (*структура*, побуждающая к раскрытию концептов и истин, связанных с художественным процессом; *свобода* воображаемому преобразованию опыта (внутреннего видения) обрести внешнюю форму). Однако этот подход к обучению больше распространен в изучении контемпта/модерна, чем в изучении балета, потому что: «Сама природа балетного обучения может исключать креативность, балет – это точная форма искусства» (1, с.142).

При желании достигнуть подлинное, истинное творчество, необходимо внести ощущения своего живого чувства, аналогичного с изображаемым лицом. Нет подлинного искусства без переживания. Поэтому оно начинается там, где чувство входит в свои права. (3, с.39).

Главной основой **искусства переживания** является принцип: «Подсознательное творчество природы через сознательную психотехнику артиста» (3, с.26). Это должно происходить при не прямом, а косвенном воздействии сознания на подсознание, что типично для искусства переживания.

Необходимо научить учащихся переживать роль-образ, испытывая аналогичные с ней чувства, каждый раз и при каждом ее повторении. Намечая в ней интересные и важные цели, быть в постоянном поиске к правильному подходу к ней, возбуждая в себе верные стремления, выполняя соответствующие действия. И образ-роль, проработанные с каждым моментом существования на сцене, создадут сплошную линию переживания.

Необходимо думать о внутренней стороне роли, то есть ее психической жизни, создающейся с помощью внутреннего процесса переживания. Он является главным моментом творчества.

Телесный аппарат танцора должен быть превосходно разработанным и обладать исключительной отзывчивостью, чтобы с непосредственностью и огромной чуткостью уметь мгновенно передавать почти неуловимые внутренние чувствования, отражая тончайшую подсознательную жизнь роли-образа.

Преподавателю хореографии необходимо позаботиться не только о внешнем, телесном аппарате учащегося, научив правильно передавать внешнюю форму воплощения, но и о его внутреннем аппарате, помочь создать собственный уникальный опыт, ведущий к истинному процессу переживания. Быть направляющим к обогащающим знаниям: чтение, исследования, посещение выступлений, выставок, других форм искусства, развития искусства разговора, путешествий и пополнения знаний об экологии,

науке и искусстве. Необходимо побудить учащихся быть любопытными и задавать вопросы, изучать, наблюдать. Развитое подсознание волшебным образом в последующем окажет воздействие на работу в воплощения.

Существует множество приемов психотехники (*техника души*) предназначенных для того чтобы косвенными путями будить и вовлекать в творчество подсознание, развивать актерское мастерство.

Психотехника рождается в практике, в актерском опыте. Организм сам нарабатывает и в жизни и в сценическом выступлении нужные навыки, и они становятся подсознательными помощниками в творчестве (2, с.468).

Актерское мастерство – ни на что не похожее явление в искусстве, в жизни, живущее по своим трудноуловимым константам. Один из путей развития артистизма – **тренинг** (*воспитывать, обучать*). Он тренирует фантазию, воображение. Он учит «быть в шкуре образа», развивая все чувства и нарабатывая планомерно, а не случайно богатство внутренней психотехники учащегося. Помогает таланту легче раскрыться и в полную силу (466).

Тренинг «памяти пяти чувств» по К. Станиславскому – творческая тренировка отдельных органов чувств, влияющая на общее состояние эмоций и мышления артиста. Это упражнения на развитие зрительной памяти, слуховой, осязательной, мышечно-двигательной и проводятся в соответствии с практическими задачами учебного процесса. Цель упражнений – «Познай свою природу, дисциплинируй её и, при наличии таланта, вы станете великим артистом» (3, с.470).

На пример развитие обоняния – для развития творческой фантазии; мышечно-двигательное развитие – воспитание «мышечного контролера», это когда каждое движение логичное, последовательное и целесообразное; развитие механизма наблюдательности – при упражнении зрительного восприятия и зрительной памяти, учащиеся учатся видеть, постоянно наблюдать. Выполнение упражнений диктуются конкретными условиями и задачами урока, творческой интуицией преподавателя и конкретными индивидуальными особенностями ученика, работающего над своим психофизическим инструментом. Преподавателю необходимо помочь учащемуся раскрыть, узнать и многогранно развить творческие, природные возможности.

Отдельные элементы действия тренируются в действии для того, чтобы настроить отдельные «струны актерского инструмента», конкретное психофизическое восприятие (зрительные, осязательные, слуховые и пр.), анализировать и проявить в самой творческой фантазии и воображении. Сознательно использовать во время сценического действия элементы, которые не требуют волевых усилий и появляются произвольно в жизни.

Построение урока-тренинга – использовать разные упражнения на развитие различных психофизических проявлений, продвигаясь последовательно – от простого к сложному. Доводить упражнение до внутреннего ощущения правды и убедительность в действии.

При выполнении упражнений для активизации мыслей и внесения в них целеустремленности ставить перед учащимся творческую цель, вводя – магическое «если бы», таким образом, избавляя сознание от безответственных мечтаний укрепляя зрительную память и тренируя актерскую фантазию. Учиться видеть в простых вещах – удивительное, чудесное, необычное – то, о чём даже ранее не подозревали. Сделать это наблюдение естественной жизненной необходимостью. Пусть зрительное внимание станет орудием для добывания творческого материала, а тренировка зрительной памяти – развитие воображения, неотъемлемого от наблюдательности. «Наблюдательность – это отличительная особенность всякого художественно одаренного человека, это его потребность» (2, с. 496). Также необходимо включить в процесс работы последующий разбор индивидуальных наблюдений учащегося с совместным обсуждением группы, обязательно – видения должны сопровождаться его рассказом (требования активной и действенной речи). «Разбор жизненного события как совокупности последовательных,

продуктивных и целесообразных действий – начало постижения природы сценического действия» (2, с.500).

*Упражнение на видение, внимание:* «Рассмотреть предмет», «На что похоже?», «Фотографы», «На одну букву», «Смена точек (в передвижении)», «Три круга внимания», «Глаза товарищей», «Биография предмета», «Шерлок Холмс», «Выбери партнера».

Многие упражнения делаются в порядке импровизаций на одну ту же тему, это даст свежесть, креативность и непосредственность исполнению. Этот тот «волшебный ключик» к развитию воображения, к развитию артистизма учащихся.

Стоит обратить внимание на наличие зеркал в зале хореографии и на время проведения тренинга скрыть их. Зеркало отвлекает маленького исполнителя, оно приучает танцовщика смотреть не внутрь себя, а вне себя. Безусловно, оно поможет увидеть и понять как физически (внешне) отразятся переживаемые внутри чувствования, что типично для искусства представления. Нам же необходимо идти дальше и раскрыть его в воплощении себя в пластике тела. Зеркальное отображение действия, наоборот, может привести к анализу своих действий, оцениванию себя в пространстве и в сравнении себя с другими участниками. Не всегда это сказывается благоприятно. Это может привести к обратному процессу – удерживанию выхода потока свободной психической энергии, внутреннему зажиму.

Сколько радости и чувства восторга может принести конечный результат – исполненная хореография наполненная чувствами, эмоциями с ярким проявлением артистизма, не только преподавателю и зрителям, но и, главное, это самому маленькому танцору. Цель преподавателя хореографического искусства в выполнении главных задач: научить танцевать, создавая почву для вдохновения, в полной мере проявляя артистизм; подготовить почву для подсознания, чтобы посещение вдохновения было непрерывно-продолжительным. Чтобы юный танцор сам мог вырабатывать и владеть своей психотехникой, делать это терпеливо, систематически и неустанно. «В точном соблюдении законов органической природы и изучение их тщательно и проникновенно» (3, с. 434). Саморазвитие, самопознание – путь которым следует провести преподавателю своего подопечного, вырабатывая волю и настойчивость в ежедневных и постоянных тренировках, экзерсисах, тренингах.

Иногда приходится наблюдать при сценическом выступлении напряженность в исполнении, теряется легкость и отсутствует должное выражение самого рисунка танца. Не только тело танцора скованно, но мускулы лица также не принимают участия, приобретают окаменевшее выражение или вечно застывшую улыбку, не отражая должного настроения и не развивая танцевальный образ.

Уже в самом начале процесса обучения хореографией (по системе А. Вагановой), преподаватель, развивая танцевальные способности, в равной степени координирует работу движений рук и ног учащегося, получая должное впечатление от исполнения – это полная гармония движений. Когда начальный материал усвоен, к экзерсису вводится «игра» корпусом, таким образом, приобретается артистическая окраска движений.

В упражнении начинающего танцора вносится такая первая черта будущего артистизма как *Epaulement* (поворот плеч в ту или иную сторону), *aplomb* (схваченность спины). Следует также следить за правильностью исполнения движений, что придаст артистическую отделанность движениям. Уже при изучении *port de bras*, при его тщательной отработке, исполнению сразу же придается тот отпечаток артистизма, который ему присущ.

Учащемуся необходимо помочь достичь в танцевальном экзерсисе полной координации всех движений тела – это воодушевит его, внесёт в движения настроение, мысль, то есть придаст выразительность, придаст артистичность.

Цель преподавателя хореографического искусства – научить детей танцевать, создавая почву для вдохновения, в полной мере проявляя артистизм; подготовить почву для подсознания, чтобы посещение вдохновения было непрерывно-продолжительным. В

немалой степени этому способствуют идеи режиссера, реформатора К. Станиславского, применяемые в процессе хореографического образования.

#### **ЛИТЕРАТУРА:**

1. Болл Д. Дом Versace. Невероятная история о гении, убийстве и возрождении. – М.: Слово, 2010. – 352 с.
2. Гиппиус С. Тренинг развития креативности. Гимнастика чувств. – СПб.: Речь, 2001. – 346 с.
3. Станиславский К. Полный курс актерского мастерства // Работа актёра над собой  
// <https://ru.wikisource.org/wiki>

### **ПРОБЛЕМЫ ЭКОЛОГИИ И СОЦИАЛЬНЫЙ ПЛАКАТ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ**

*А.В. Погасеева, Институт искусств, кафедра ИЗО и дизайна  
Научный руководитель – А.Г. Хабаху, к.п.н., доцент*

Тема защиты окружающей среды стала актуальна с бурным развитием технического прогресса в конце 19 начале 20 века, а также в связи с увеличением народонаселения планеты. Если кратко рассмотреть развитие человечества, можно отметить, что в эпоху родоплеменных отношений, и более позднее время, когда человеческие сообщества существовали относительно обособленно, люди гораздо более осторожно и гармонично выстраивали свои отношения с природой. Человек вынужден был учитывать особенности флоры и фауны региона проживания, природные и климатические условия многое другое, чтобы поддерживать гармоничный баланс. Это было важнейшим условием выживания и развития сообщества. Такое содружество человека и среды можно проследить среди индейцев Америки, аборигенов Австралии, и в том числе у племен Кавказа и кавказского побережья Черного моря. Примером могут служить старые черкесские сады, постепенно одичавшие, но оставшиеся в воспоминаниях современников, путешественников. Освоение земель черкесов было не вполне органичным, так как народы, заселившие черкесские места, были более склонны к другому роду сельского хозяйства, мало приспособленного к новым, кавказским условиям, что привело к деградации естественных и органичных с природой многовековых местных традиций сосуществования с природой. И так произошло во множестве мест на планете, когда человеческая цивилизация под корень уничтожает природу, чтобы прокормиться, и более того, получать комфорт и блага цивилизации. Сегодня экологическое благополучие нашей планеты находится под угрозой. Последствия загрязнения окружающей среды приближают катастрофические изменения климата и атмосферы, предотвратить которые человечество уже будет не в силах, поскольку искусственным путем нельзя вспять повернуть запущенные процессы разрушения биосферы.

Когда мы говорим об экологической угрозе – это не абстрактная и далекая от нашей реальности проблема. В частности, не говоря о старых огрехах ведения земледелия и использования природных ресурсов, упоминавшихся выше, в Адыгее, например, остро стоят вопросы вывоза и утилизации мусора, вырубки лесов, несанкционированных свалок, загрязнения атмосферы выбросами Белореченского химзавода.

Конечно, в первую очередь государство призвано обеспечить разумный берегающий баланс человеческой деятельности и природосбережения, пользуясь исследованиями и выкладками ученых. Однако во многом эти проблемы вызваны беспечностью и недобросовестностью самих граждан, которые, не задумываясь о последствиях, наносят непоправимый вред природе. К примеру, по словам известного в Адыгее эколога В. Бриниха, после закрытия одной несанкционированной свалки в поселке Каменноостском, жители устроили другую, не менее масштабную, в карьере «Мишоко-2». Тот факт, что данная свалка также является незаконной и вывозить на нее отходы нельзя, мало кого волнует, так как на законном основании вывозить отходы можно только

на полигоны ТБО, отвечающие установленным требованиям и включенные в государственный реестр объектов размещения отходов. Такой ближайший полигон находится под Майкопом, что довольно далеко от поселка Каменноостского. Естественно, мало кто будет свозить отходы так далеко, не говоря и о «стадном» инстинкте. Довольно несколько кучек, нелегально сброшенных отдельными людьми, и следом за этим несанкционированным актом остальное большинство начинает сбрасывать мусор в неустановленном для этого месте.

Неуемная алчность, стяжательство и стремление к наживе коррумпированных лиц приводят к вырубке лесов на территории памятников природы, в частности, в Цицинском лесничестве. Решение этой проблемы взял под свой контроль глава республики Адыгея.

В течение уже нескольких десятков лет жители сначала Адыгейской автономной области, затем Республики Адыгея, подвергаются воздействию вредных выбросов Белореченского химического предприятия. Неизвестно, насколько польза от этого завода превышает вред, наносимый людям и природе. Жители ближайших к заводу станицы Ханской, поселка Тульского и других населенных пунктов жалуются на выпадение вместе с осадками химических веществ, которые вредят урожаю. Причиной этого явления люди считают как выбросы Белореченского химического предприятия, так и других промышленных предприятий республики. Смог от выбросов этого предприятия нередко накрывает и город Майкоп с прилегающими окрестностями.

Разрешить сложившуюся неблагоприятную экологическую ситуацию необходимо в кратчайшие сроки, для этого требуется изменить человеческое мышление путем экологического образования. Очень трудная задача, так как наряду с осознанием многими людьми необходимости мер по охране природы, в том числе индивидуальных, существует явное большинство людей, практически не обращающих внимания на эту проблему. В этом обучающем процессе одна из важных ролей отводится социальной рекламе, в частности, экологическому плакату.

Федотова Л.Н. пишет: «Общество востребовало к жизни очень важный вид рекламы – социальную рекламу, так как столкнулось с проблемами, решение которых зависит от массового поведения... Этот вид рекламы формирует образ социально одобряемого и социально неодобряемого действия или мнения (эмоции), сверхзадача такого обращения к массам – это участие людей (участие как действие и участие как соучастие, сопереживание) в решении обозначенной проблемы» [3].

Плакат – это не только бумажное произведение дизайнера, но и изображение, которое можно транслировать через средства Интернета, другие коммуникативные средства. В чем особенность экологического плаката? Он должен побуждать к действиям, показывать актуальность затронутой проблемы и то, что общими усилиями ее можно решить. Создание хорошего плаката — это сложный и кропотливый труд, в котором основная задача дизайнера состоит в том, чтобы добиться понимания и правильной реакции у целевой аудитории. В первую очередь, идея, которую несет в себе плакат, должна быть однозначна, лаконична и актуальна. Для того, чтобы привлечь внимание масс к вопросам экологии, художественный язык плаката должен быть максимально выразителен. Здесь уместно вспомнить о минимализме, чаще всего должного быть присущим подобного рода плакатной продукции

Игошина Т.С. пишет: «Не случайно, так плотно к социальному плакату прикрепился речевой оборот «на злобу дня», во-первых, потому что «злоба дня» никак не кончается, всегда есть насущные и острые проблемы современности, а во-вторых, специфика плаката, как недолговечного рекламного объекта, требует от него актуальности, остроты и звенящего напряжения, даже в тех случаях, когда речь идет о вневременных, вечных проблемах человечества» [2].

Обращает внимание на себя то, что в плакате особое место занимают выразительность, контраст, символика цвета и условные символы. Для дизайнера очень важно добиться целостности восприятия изображения, возможности одновременно

увидеть главное и второстепенное и сделать правильный вывод, исходя из содержания композиции.

При работе над плакатным рисунком экспрессии предметов, фигур и деталей должно уделяться особое внимание, так как это облегчит привлечение внимания зрителя и задержит его взгляд, чтобы затем он мог вникнуть в смысл изображения. При этом в целом плакат должен быть лаконичным, легко обнажающим истинный смысл, посыл.

Пока существует сам мир, и до тех пор, пока в мире существуют экологические проблемы, такая форма графического искусства, как экологический плакат, будет, по всей видимости, широко востребована. Поэтому художникам-дизайнерам предстоит проявлять креативность и вырабатывать особое дизайнерское мышление, чтобы добиться наибольшего эффекта от образного воздействия экологического плаката на сознание людей. Н.В. Воронов, авторитетный теоретик-дизайнер, сказал: «Основа этого мышления – свежий, непредвзятый взгляд на предмет, процесс или ситуацию... Несомненно, в дизайнерском мышлении есть элемент парадоксальности, необычности» [1].

По теории дизайн-проектирования, дизайнерские находки появляются в результате одного из двух путей проектирования – эволюционного (систематического улучшения имеющихся позиций), либо революционного (радикального и более эффективного). Н.В. Воронов пишет об этом так: «В результате открытий и их реализации в виде изобретений нередко меняются параметры и условия жизни практически всех людей на земле... при появлении новых функциональных структур (в дизайне) социальные последствия могут быть сравнимы с последствиями открытий – изобретений» [1].

Очевидно, что придумать что-то новое в области дизайна очень сложно. Тем не менее, всегда были, и сегодня живут среди нас талантливые художники, люди творческих и технических профессий, которые идут на шаг впереди своего времени, создают новые художественные шедевры и развивают технический прогресс. Творения таких мастеров, как правило, попадают в самую точку, способствуя изменению сознания, образа мыслей, поступков людей, формируя новый культурный слой человечества.

Можно сделать вывод: действительно необходимо, чтобы экологическая пропаганда шла в ногу с современными достижениями социальной рекламы, гармонично сочеталась с наглядной агитацией и была способна совершить революцию в сознании людей. В итоге этого воздействия каждый человек должен быть нацелен на сохранение имеющихся ценностей, созидание чего-то нового, достижение поставленных задач. При этом никому и в голову не должно прийти совершать поступки, которые смогут нанести вред экологии нашей планеты.

#### **ЛИТЕРАТУРА:**

1. Воронов, Н.В. Дизайн: русская версия / Н.В. Воронов; под ред. Г.В. Вершинина. – М.; Тюмень, 2003. – 208 с.

2. Игошина, Т.С. Дизайн плаката социальной рекламы, базовые принципы выразительности и актуальности [Электронный ресурс] / Т.С. Игошина // Известия ВУЗов. АРХИТЕКТОН. - 2006. - № 14. - Режим доступа: [http://archvuz.ru/magazine/Numbers/2006\\_022](http://archvuz.ru/magazine/Numbers/2006_022)

3. Федотова, Л.Н. Социология рекламной деятельности / Л.Н. Федотова. – М.: Гардарики, 2002. – 272 с.

## **РАЗМИНКА ПРИ ОБУЧЕНИИ АДЫГСКОМУ НАРОДНОМУ ТАНЦУ**

*Р. Намитокова, студентка 4 курса*

*Института искусств*

*Научный руководитель А.Н. Соколова, доктор искусствоведения,  
профессор Института искусств АГУ*

Разминка для обучающихся танцу является необходимостью, обеспечивающей мобилизацию суставно-мышечного аппарата, сердечно-сосудистой и дыхательной

системы для последующей работы. Суставная жидкость разогревается, что способствует гибкости хрящей и суставов, эластичности мышечной ткани. С разминки начинается любой урок в любом виде танцевального искусства, в адыгской хореографической подготовке иногда разминка занимает целый урок.

В статье мы выносим на обсуждение три основных положения. Первое положение – создателем современного типа разминки в педагогике адыгской хореографии является Амербий Цуович Кулов. Его педагогическую систему подхватили и транслируют многочисленные ученики, которые, завершив артистическую карьеру, также стали преподавать адыгские танцы.

Второе положение: современная разминка сложилась как жестко регламентированная система позиций и положений рук и ног у девушек и юношей и одновременно как последовательность связок и переходов, используемых в различных танцах. Мы составили 26 таблиц, представляющих эти позиции в прошлом – примерно 50 лет назад – и настоящем. Эти таблицы могут стать хорошим методическим подспорьем для молодых педагогов-хореографов. Они дают четкое представление о том, как изменялся адыгский сценический танец за последние полвека.

Согласно третьему положению разминка в педагогике адыгской хореографии имеет особый статус. Она нацелена не только на разогрев мышц, подготовку физиологических систем к физическим нагрузкам, но одновременно на освоение адыгской танцевальной лексики, знакомство с этикетными танцевальными формами, усвоение соционормативного поведения внутри танцевального круга.

Разминка на основе национальной пластике в условиях предпрофессиональной подготовки доведена фактически до автоматизма. Обучающиеся знают последовательность упражнений и выполняют их на каждом уроке, стремясь к идеальному исполнению каждого элемента. Канонизированный вид «национальной» разминки дает обучающимся четкое представление об адыгской танцевальной лексике, так называемых «адыгских» руках, «адыгском» шаге, отличающихся от восточно-адыгской сценической танцевальной лексики и, тем более, от танцевальной лексики других народов Северного Кавказа – осетин, абазин, балкарцев, карачаевцев, дагестанцев и др.

При обучении национальному танцу используется два вида разминки. Один входит в урок как его часть, другой — это разминка в качестве самостоятельного урока. В этом и состоит специфика «национальной» разминки, включающей в себя такие же специфические цели и задачи.

Таким образом, разминка есть важная часть хореографической подготовки. С этим согласны все хореографы прошлого и настоящего, занимающиеся классическим балетом, народным танцем или хип-хопом. Важность разминки педагоги-хореографы определяют необходимостью разогрева суставной жидкости для того, чтобы мышцы насыщались кровью. Только таким образом можно избежать травм и подготовить тело и мышцы к предстоящим нагрузкам.

Учитывая важное положение разминки в хореографической подготовке, каждый педагог уделяет ей столько времени, сколько нужно для данного возраста детей, для мероприятия, которое готовится после разминки, будь то урок или концертное выступление.

В наших условиях, когда в республике Адыгея национальными танцами занимаются большое число детей, а в детском ансамбле «Зори Майкопа» ежегодно подготавливается до трехсот детей, важность хореографической разминки проявляется как в практической, так и учебно-методической сферах.

Канонизация разминки и проведение её в жестком композиционном регламенте позволяет педагогам заменять друг друга на занятиях, четко контролировать качество упражнений и их последовательность.

Важным результатом исследования стала возможность описать тот тип разминки, который сложился в педагогической практике А. Ц. Кулова и был унаследован всеми его учениками. Это часть исследования фактически представляет собой методическое пособие для всех преподавателей, специализирующихся в области обучения адыгскому танцу.

Исследование показало, что правильно проведенная разминка, её жесткий регламент не только обеспечивает успешное овладение танцевальной лексикой адыгского танца, но также способствует здоровьеснабжению детей.

Разминка, утвердившаяся по системе А.Ц. Кулова, является не просто разминкой. По существу, она становится художественным текстом, в котором закрепляются основные позиции рук и ног, чётко отрабатываются отдельные танцевальные движения в той последовательности, в котором они встречаются в художественном варианте адыгского танца. Разминка выступает и как система упражнений, и как художественный объект, наполненный эстетическими и аксиологическими смыслами.

### **МЕТОДИЧЕСКИЕ ПАРАДОКСЫ: ПРОГРАММЫ БЕЗ МЕТОДИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ИЛИ МЕТОДИЧЕСКИЙ МАТЕРИАЛ ВНЕ ПРОГРАММ**

*Т. Суюхов, магистр 2 курса  
Института искусств*

*Научный руководитель А.Н.Соколова, доктор искусствоведения,  
профессор Института искусств АГУ*

Термин «национально-региональный компонент» отсутствует в тексте Закона об образовании, тем не менее, в реальной жизни этим термином активно пользуются, и само явление, хоть и является дискуссионным, постоянно функционирует в учебном процессе во многих (если не во всех) регионах России. Обычно 10 % от учебного плана образовательного учреждения отводится на дисциплины национально-регионального компонента. В Институте искусств – это предметы «Музыкальная культура Адыгеи», «Композиторские школы Северного Кавказа», «Музыкальный практикум по адыгскому фольклору». Однако совсем не обязательно, чтобы это был отдельный предмет. Музыка композиторов региона изучается в классе музыкального инструмента, на уроках вокала, дирижирования и в хоровом классе. На занятиях по гармонии и сольфеджио также допустимы упражнения, характеризующие музыкальный язык адыгской традиционной музыки.

В этой связи всегда возникает не организационный вопрос, а методический. Как вводить национально-региональный компонент? Какой материал давать студентам? Какие произведения рекомендовать для изучения? В силу демографической ситуации в Адыгее, где русские составляют большинство, именно русским педагогам в музыкальных учреждениях республики приходится внедрять адыгскую музыку в учебную практику. Это касается как музыкальных школ, колледжа, так и других учебных заведений.

Понятно, что педагоги, которые годами проживают в нашем регионе, наработали определенный учебный материал и достаточно ориентируются в языковых средствах адыгской музыкальной культуры. Но это касается не всех и не решает важной методической проблемы, связанной с наличием пособий, методических разработок, хрестоматий и т.п.

Главной проблемой остается вопрос о том, какой материал дать обучающемуся в школе, колледже или вузе, каким содержанием наполнить тот или иной курс и т.п. По этим вопросам необходимы дискуссионные площадки, круглые столы, методические совещания, в конце концов, съезды, где в коллективной форме принимались бы необходимые решения. Так делается, например, в Японии или в Китае, когда каждые 5 лет собирают всех учителей по какому-либо предмету и обсуждают, какие композиторы появились за последнее пятилетие, какую музыку рекомендовать школьникам для



прослушивания и изучения, какие новые сочинения необходимо включать в школьную программу. Лучшие образцы национальной музыки – это национальный капитал, и государство следит, чтобы этот капитал приумножался, бережно хранился, пропагандировался и т.п.

В нашей стране нет такой традиции. Предмет «Музыкальная культура Адыгеи» начали читать и изучать примерно с 80-х годов XX века. В свое время его разрабатывали Шабан Салихович Шу, Байзет Схатбиевич Кагазежев, Алла Николаевна Соколова. Гиса Карович Чич и Рамазан Хангериевич Сиюхов активно занимались практикой внедрения адыгской композиторской музыки в учебный процесс. Они создали так называемый адыгейский хор, сами писали для него музыку, делали аранжировки музыки других авторов и народных мелодий.

Любая музыка, чтобы ее стали слушать и изучать, должна пропагандироваться самими людьми и средствами информации. Сразу возникает вопрос, если не я, то кто будет пропагандировать, например, творчество моего отца? Прошедший в декабре 2018 г. в Актовом зале Адыгейского государственного университета концерт памяти Рамазана Сиюхова показал, сколько красивых произведений у него есть, но население республики не знает этого и зачастую считает произведения Р.Х. Сиюхова народными. На последнем общественном совете по культуре при участии Главы республики Адыгея М.К. Кумпилова Т. Р. Нехай снова назвала имя Р.Сиюхова в контексте того, что, когда мы готовили этот концерт, мы узнали много новой музыки. Необходимо издавать ноты, сделать красивую музыку доступной для широких масс, включать эти произведения в учебные программы. Мы изучаем Бетховена, Баха, и это замечательно. Но нельзя игнорировать музыку местных авторов, воспевающую родной край, близкую по духу людям, проживающим в нашем регионе. Люди на слух должны знать произведения местных авторов.

Для того, чтобы идеи внедрения национально-регионального компонента наполнились содержанием, мы решили, во-первых, издать полную биографию Р.Сиюхова, во-вторых, издать его сочинения. Этим сейчас занимается Адыгейский республиканский колледж искусств им. У. Тхабисимова. Там идет подготовка нотного текста для дальнейшего его издания. Это большая творческая работа, так как многие песни Р.Сиюхова выписаны только одной строчкой, к которой необходимо создать достойный аккомпанемент. Кроме того, мы работаем над созданием фонограмм с хорошими аранжировками, для того, чтобы их могли слушать на всех каналах радиостанций республики. Важной считаем также культурно-просветительскую работу, проведение лекций, семинаров, круглых столов, которые могут быть посвящены не персонально одному автору или композитору, а группе авторов. Это могут быть композиторы первой волны, современные авторы, живущие ныне в республике, или те, кто работает за рубежом страны.

Мы переживаем парадоксальную ситуацию в образовании, когда в программу (особенно магистрантов) включены предметы, не обеспеченные методической литературой. На данном этапе нам важно понимать, что в одиночку все эти проблемы не решить. Нужна и коллективная воля, и коллективный ум, и значительные финансовые вложения, чтобы все задуманное и предусмотренное Законом об образовании состоялось.

## **ФАКТУРА АДЫГСКИХ ТРАДИЦИОННЫХ ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫХ НАИГРЫШЕЙ**

*А. Шеуджен, студент 4 курса  
Института искусств*

*Научный руководитель А.Н.Соколова, доктор искусствоведения,  
профессор Института искусств АГУ*

Фактура является важным средством музыкальной выразительности. Ни одна мелодия не может быть выражена без фактуры. Любая музыкальная мысль должна быть

определенным образом «одета», излагаться в той или иной, но всегда конкретной форме. Многие средства музыкальной выразительности только теоретически разделяются, а на самом деле существуют в совокупности, и именно эта совокупность создает общий облик произведения. Мы воспринимаем любое произведение через комплекс выразительных средств. Среди всех выразительных средств фактура играет важнейшую роль.

За всю историю музыкально-педагогического образования тема изучения фактуры адыгских инструментальных наигрышей поднимается впервые.

Гипотеза нашего исследования заключается в проверке утверждения о том, что чем больше мы будем знать о фактуре, чем точнее определим особенности различных типов фактур, существующих в различных стилях адыгской инструментальной музыки, тем качественнее будет проходить процесс обучения гармонистов, тем более разработанной предстанет методика преподавания игры на национальной гармонике.

В адыгской традиционной инструментальной музыке мы выделяем два типа фактуры. Первый тип – гомофонно-гармоническая фактура, мелодия плюс аккомпанемент. Второй тип фактуры – полифоническая, когда в басу появляются вторая контрастная мелодия, так называемое *жъыу*. Однако контрастная полифония встречается не во всех наигрышах. Такие виды фактур можно увидеть в сборниках Кима Тлецерука.

В любой культуре существует две формы обучения игре на народном инструменте, в частности, на пщынэ: одна форма академическая. Она предполагает изучение музыкальной грамоты. Обучающийся вначале просто учит ноты, октавы, интервалы, запоминает и поёт гаммы, а потом ему дают инструмент, чтобы он находил нужные ноты на инструменте. Есть и другая форма обучения – народная, когда ученика не учат нотам, а дают в руки инструмент, и он пытается подобрать мелодию методом «тыка», озвучить ту музыку, которая есть у него в голове. Некорректно говорить о том, какой способ лучше. В реальности у людей всё время будут существовать эти две формы. Фольклорная форма еще называется обучением через наблюдение. Ученик может смотреть, как играет гармонист на пщынэ, запомнить мелодию, которую он играет, запомнить, какие приемы он делает, и подобрать ее самостоятельно на пщынэ. В Ассоколайском СДК, Гучетль Мая обучала детей игре на пщынэ по своему методу, используя цифры, которые указывали, какую клавишу нажать первой, какую второй и т.д. Этот метод использовалась в основном тогда, когда ученик не мог запомнить, какую-то фразу из мелодии или какой-то фрагмент. При такой форме обучения осваивается самая упрощенная фактура.

Вернемся к мелодии с аккомпанементом. Здесь речь идет уже о фактурном изложении самой мелодии. Например А.Тлехуч и В.Анзароков в своем учебном пособии мелодию излагают в самом элементарном виде, как бы ее скелет. Некоторые гармонисты могут даже не узнать эту мелодию, потому что она «голая», написана в предельно упрощенном варианте.

Если сравнить одно и то же произведение из сборника Кима Тлецерука и А.Тлехуч В.Анзарокова, можно заметить, что Ким Тлецерук предлагает более развитую и «украшенную» мелодию, заполненную триолями, синкопами, проходящими звуками, форшлагами и т.п.

Многоголосная фактура с *жъыу* чаще всего встречается в зыгатлятах (*зыгъэльъат*). Если взять одну мелодию зыгатлята, то разные *жъыуакло* будут петь *жъыу* по-разному. Это зависит от числа и таланта подпевающих, от обстоятельств исполнения и т.п. В самом «адыгском» варианте, выработанном Кимом Тлецеруком, в фактурном изложении мелодий зыгатлята, уджа и даже зафака появляется три пласта. Один пласт – это сама мелодия, которая раскладывается на гетерофонное двухголосие в каденционных участках формы. То есть в мелодии образуется два голоса. Очень часто бывает так, что не верхний голос является главным, а нижний. Из гомофонно-гармонической фактуры формируется полифоническая фактура.

В дальнейшем мы планируем разработать рекомендации о том, какими способами обучающийся должен осваивать различные виды фактур, присущих адыгской

инструментальной музыки. Полагаем, они будут весьма полезны для начального этапа обучения игре на пщынэ.

## **ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИХ ПОСОБИЙ**

*Сюлина П.А., Институт искусств*

*Научный руководитель – Е.В. Абакумова, доц., к.п.н.*

В современном мире, в процессе обучения невозможно обойтись без использования учебных пособий, в том или ином виде. Пособия формируют у учащихся знания, основанные на самостоятельном приобретении ими навыков и умений в профессиональной сфере. Поэтому от того, насколько качественной учебной литературой они пользуются, зависит уровень подготовки, качество получаемого ими высшего профессионального образования, а также их конкурентоспособность на рынке труда. Учебно-методические пособия для студентов художественных учебных заведений требуют постоянного художественного и технического развития и переосмысления. Необходимо добиваться соответствия новым государственным стандартам, разработкам в дизайне, эстетическим веяниям позволяет периодичность подобного рода изданий.

Учебно-методическое пособие – вид печатного издания, который содержит систематизированный материал по методике преподавания какого-либо учебного курса, либо по одному или нескольким разделам. Кроме теоретической части может содержать конспекты и планы уроков, а также приложение в виде иллюстраций, схем, таблиц, диаграмм, рисунков. Данный вид издания полезен не только сотрудникам и учащимся ВУЗов, но и тем, кто заинтересован в изучении определенного курса дисциплины [2]. Среди многообразия учебно-методических пособий можно выделить следующие виды:

- учебное пособие, освещающее часть курса;
- учебно-теоретическое издание, содержащее материал, дополняющий учебник или подготовленный материал для его создания;
- отдельная лекция – учебно-теоретическое издание, содержащее текст одной лекции, читаемой определенным преподавателем;
- тексты лекций – учебно-теоретическое издание полностью или частично освещающее содержание учебной дисциплины, читаемой определенным преподавателем;
- курс лекций – совокупность отдельных лекций, читаемых определенным преподавателем, в которых полностью освещается содержание учебной дисциплины;
- конспект лекций – учебно-теоретическое издание в компактной форме отражающее материал всего курса, читаемого определенным преподавателем.

По типу предоставления информации учебные пособия можно разделить на следующие группы:

- печатные – полученные путем печати или тиснения, оформленные по правилам полиграфии;
- электронные – издания, для использования которых необходим компьютер;
- интерактивные – печатные и электронные издания, предусматривающие прямое или косвенное взаимодействие пользователя с материалом. В целом, специфика учебно-методических пособий, вне зависимости от контекста определенной дисциплины, заключается в следующем:
  - имеет определенную структуру, включающую такие элементы как: оглавление или содержание, введение, тематические разделы, заключение и справочно-библиографический аппарат;
  - может использоваться в качестве основного учебного издания по дисциплине, по которой пока еще не выпущен учебник;
  - может играть роль основного учебного издания по дисциплинам, относящимся к региональному компоненту, факультативу или компоненту по выбору;

- включает в себя контрольные вопросы и заданий в конце каждого раздела пособия;
- содержит новый материал по курсу, позволяющий расширить фундаментальные знания, представленные в учебниках [6].

Как правило, авторами учебно-методических пособий являются опытные педагоги и/или методисты, компетентные в обучающем курсе, способные проанализировать работы свои и коллег по профессии, систематизировать знания и предложить тщательно проработанные методические рекомендации, обоснованные техническими разработками современной педагогики. Главной и наиболее важной задачей учебно-методического пособия является оказание помощи, как педагогам учебных заведений, так и учащимся в приобретении теоретических знаний и освоении учебной дисциплины посредством практических занятий. Основные требования к учебно-методическим пособиям включают в себя: информативность, актуальность, чёткость и ясность изложения, структурность, наличие новых сочетаний методических приемов, либо уникальную методическую разработку, наличие оригинального подхода к организации деятельности, наличие подтверждения эффективности предлагаемых подходов примерами, экспериментальными материалами,

Рассматривая ГОСТ. 7.60-2003 «Издания. Основные виды. Термины и определения», следует отметить, что он предусматривает критерии оформления учебно-методических пособий. На обложке, чаще всего по центру, располагается название работы, указывается фамилия, имя, отчество составителя пособия. Внизу по центру указывается город и год печати без каких-либо знаков препинания. Изображение на обложке должно соответствовать содержанию [11]. На титульном листе необходимо указать данные, что и на обложке. Кроме того, следует прописать название учебного учреждения, при котором выпускается учебно-методическое пособие, название организации, выпускающей печать, тематический подзаголовок, поясняющий заглавие, вид издания, данные об утверждении издания как официального, нормативного или учебного.

Оборот титульного листа содержит УДК, ББК, присваиваемые в библиотеке, авторский знак, международный стандартный номер книги (ISBN), знак охраны авторского права, данные об авторе (ах), указание места работы и должности, учёную степень или квалификационную категорию, аннотацию, данные о рецензентах, редакторе и верстальщике [1].

Аннотация включает в себя краткие сведения о дисциплине, предназначение и цель, необходимость данного учебного пособия и то, какую помощь оно вам окажет при изучении материала, рекомендации к использованию данного издания. Оглавление состоит из названий всех составных частей издания: введения, перечня глав, заключения, приложения. В учебно-методических пособиях используется таблично-выводная форма оглавления. Главы нумеруются последовательно. При этом указывается только цифра. Напротив главы ставится номер страницы, с которой она начинается. В основной части пособия в зависимости от назначения и целей могут содержаться различные главы. Исходя из замысла и идейности, определяется их название, количество, последовательность. Так, в первой главе может излагаться теоретический материал изучаемого курса, во второй – созданная авторская методика, либо синтез существующих, рекомендуемых к освоению, третья глава может содержать специально разработанные практические упражнения с полноценным описанием и указаниями по их выполнению, четвертая – контрольные задания для проверки усвоения материала. В теоретической части в краткой форме излагается научно-педагогическое обоснование авторской разработки с отсылкой к соответствующим работам при необходимости. В практической части классифицируется и систематизируется материал, содержащий полезные рекомендации, приводятся примеры тех или иных методик и форм работы при изучении издания. Как правило, в содержании учебно-методического пособия есть

структурированный и проработанный материал, дополненный различными рисунками, схемами и таблицами для наглядности и более простого восприятия. Оформление глав должно быть простым и лаконичным для более удобного восприятия. Иллюстрации, дополняющие текст, должны ему соответствовать. Заключение содержит выводы по проделанной работе, результаты, вытекающие из содержания методического пособия, вектор дальнейшего направления развития. В библиографическом списке в алфавитном порядке указываются все труды, на которые в своей работе ссылался автор, их полное название, место и год издания, издательство и количество страниц. В приложении сосредоточены всевозможные иллюстрации, схемы, диаграммы, рисунки, таблицы, не вошедшие в основную часть текста. Также в приложении могут быть различные нормативные документы, которые позволят педагогу или студенту выполнять работу в соответствии с имеющимися требованиями. Стоит отметить, что специфика каждого конкретного учебно-методического пособия (количество текста, иллюстраций, тип используемых иллюстраций, способ подачи информации, наличие определенной навигации внутри пособия и так далее) напрямую зависит от его тематики и дисциплины, для которой оно разрабатывается. Рассмотрим подробнее специфику и особенности проектирования учебных пособий для дизайнеров [7].

Упорядоченность и четкая структура являются основой любого методического издания, в особенности иллюстративного. Грамотное оформление, с точки зрения дизайна, способствует более быстрому усвоению представленной информации, а также способно влиять на развитие общественного вкуса, культуру цвета и формы. Применение модульной сетки в качестве системы организации пространства книги демонстрирует уровень профессиональной подготовки дизайнера. Модульная система представляет собой деление плоскости, либо объемного пространства на клетки (модули), которые образуют сетку. Размеры модуля сетки могут быть как одинаковыми, так и разными. В случае проектирования книги, высота клетки должна соответствовать определенному числу строк, а ширина равна колонке набора

Клетки должны отделяться друг от друга интервалами – так называемыми пробельными шагами. Это необходимо для того, чтобы иллюстрации не соприкасались друг с другом, и имелась возможность расположить подписи к рисункам. Промежуток между модулями по вертикали обычно составляет от одной до двух строк, очень редко встречаются промежутки более двух строк. По горизонтали необходимый размер пробельного шага подбирается исходя из ширины текстового блока или иллюстрации. Для наиболее продуктивного и рационального расположения таких элементов как типографика, фотография, иллюстрация и цветные плашки, также пользуются клетками модульной сетки. Данная система позволяет грамотно организовать пространство книги и приводит к единству в визуальной подаче материала .

Существует ряд причин использовать модульную сетку для организации элементов оформления полиграфической продукции.

1. Экономическая – возможность найти способ решить поставленную задачу за короткий промежуток времени при минимальных финансовых расходах;

2. Рациональная – возможность осуществления комплексных разработок в едином характерном стиле. Преимущества модульной сетки: помогает соблюсти один из основных принципов дизайна — принцип выравнивания. Важно чтобы элементы, находящиеся в группе, были выровнены по отношению друг к другу, а группа элементов — по отношению к другим группам; способствует соблюдению равномерных интервалов между элементами; дает возможность рационально использовать свободное пространство, для лучшего восприятия текста всей композиции в целом.

Для осуществления разработки полосы набора дизайнеру необходимо ознакомиться с объемом, свойствами текстовой и изобразительной информации, с которой ему предстоит работать. Поэтому каждый новый проект требует нового модуля, подобранного непосредственно с целью решения конкретных задач [10]. Иллюстративное

учебное пособие – не является исключением из правил, оно требует ответственного отношения и грамотного подхода к процессу разработки модульной системы. Иллюстративный материал должен быть соразмерен модульным клеткам. Иллюстрации, не имеющие четкого контура, следует располагать либо на цветной подложке, либо с использованием ограничительных линий или рамок [12]. Изображение, как способ подачи информации, играет важную роль в контексте учебных изданий. В пособии иллюстрация может выполнять те же функции, что и текст, а может иметь и более расширенный функционал. Способ и место расположения конкретной иллюстрации в учебном пособии зависит от ее функции, ее назначения. То есть, если изображение играет роль текста, то размещать его следует таким образом, чтобы у учащегося не возникало сомнений и неопределенности в том, что это часть текста, а не изображение, использованное в качестве оформления «для красоты». Иллюстрация является визуальным примером, поясняет содержание текста, делая его доступнее. В связи с этим, очень важно найти правильное местоположение иллюстрации для её грамотного взаимодействия с той частью текста, пояснением которой она выступает. Еще одним значимым моментом является функция изображения в качестве элемента поиска, не столько в качестве задумки дизайнера, сколько на подсознательном уровне – в процессе изучения информации текст запоминается в тандеме с изображением, относящимся к нему. Благодаря данной особенности, поиск необходимого материала внутри издания осуществляется по иллюстрациям.

В контексте учебных изданий иллюстрация является довольно сложным и многозначным элементом. В учебном пособии, как и в любом издании научного характера, большое значение имеют подписи к иллюстрациям. Помимо того, что подписи несут дополнительную информационную составляющую, они так же могут являться самостоятельным текстовым фрагментом. Связь между изображением, словесным сопровождением и подрисовочной подписью является важной характеристикой для следующей классификации:

1. Иллюстрации, раскрывающие свойства изучаемого материала, заменяющие словесный текст.

2. Иллюстрации, способствующие объяснению изучаемого материала наравне со словесной составляющей.

3. Иллюстрации, дополняющие словесный текст, помогающие донести изучаемый материал. Помимо рассмотренных оснований для классификации, иллюстративный материал учебных пособий можно разделить по методу создания изображения, по цветности иллюстраций, по способу предоставления иллюстраций в книжном блоке, по способу репродуцирования и т.д. Иллюстрации в учебных пособиях могут выполнять следующие функции: демонстрировать устройство объектов и их внешний вид, принципиальные черты конкретного объекта или группы объектов; демонстрировать устройство и внешний вид объектов, по своим особенностям недоступных для непосредственного изучения и контакта с учащимся; демонстрировать характер, особенности и последовательность связей между объектами и предметами, различные явления, закономерности и процессы; создание учебных ситуаций направленных на развитие рассуждающей способности и логического мышления; повышение интереса учащихся к учебному материалу. Учебно-методическое пособие воспринимается не только как интеллектуальная собственность, но и как объект дизайн-проектирования. Учитывая этот факт, располагать материал в издании стоит таким образом, чтобы он был читаемым, хорошо скомпонованным и цельным. Необходимо помнить и о том, что если вёрстка будет монотонной, то читатель быстро устанет и закроет книгу. Можно выделить следующие важные факторы, на которые необходимо обратить внимание при подготовке макета учебно-методического пособия: соотношение цвета и формы, размер текстового блока, его тональная плотность, количество отрицательного пространства, цветовая гамма, отдельные повторяющиеся элементы. Таким образом, благодаря простым приёмам

композиции, использованию модульной сетки и грамотному размещению иллюстративного материала, можно добиться цельного и выдержанного печатного издания, которое сможет заинтересовать зрителя, и будет способствовать качественному восприятию информации.

Для обособленной подачи изобразительных материалов на развороте помещается одно или два изображения на таком расстоянии, при котором поля внешней силовой активности гаснут [5]. Сущность издания в форме книги заключается в том, что помещаемые на разворотах объекты больше не обладают той относительной самостоятельностью и независимостью. Наоборот, здесь они располагаются в непосредственном и определенном структурном взаимодействии. На развороте или ряде разворотов каталога развивается ритмическая игра контрастов и сопоставлений, создающая «индивидуальное» движение, особый динамизм изобразительного ряда. Последний приобретает новое качество, которого не было ни в одном из отдельных изображений, но которое возникло на основе их взаимодействия и определяет их значение и функцию в общей картине вновь образованного смыслового и ритмического целого. Внешние силы соседствующих объектов разрушают относительную структурную замкнутость каждого из них, вызывая деформацию внутрискруктурных сил изображений и создавая новое, более широкое структурное образование [8]. Поэтому внутренние связи разворотов становятся настолько сильными, что зритель не может изолированно рассматривать тот или иной объект, а воспринимает его только как элемент целого, тесно связанный с другими элементами композиции разворота, к тому же не только данного, но предыдущего и последующего [9].

Выбранный строй издания создает тот или иной характер движения во времени и специфическом книжном пространстве, по изобразительным материалам, создает атмосферу наиболее благоприятного восприятия, организует целостную форму издания [3]. Можно сделать вывод, что из совокупности материальной структуры и особенностей оформления репродукций и текста складывается концептуальная особенность создания учебно-методического пособия [4].

Создание учебно-методического пособия – сложный, трудоёмкий процесс, требующий высокого уровня профессионализма от графического дизайнера, а также от автора-составителя. Для изготовления хорошего материала, который будет удовлетворять многим требованиям, необходимо обладать определённым опытом, знаниями допечатной подготовки, редакционно-издательского процесса и навыками работы в программах для вёрстки, графических редакторах. Конечный результат является показателем уровня профессионализма дизайнера, показывает оправданность вложений в проект.

#### **ЛИТЕРАТУРА:**

1. Антонова, С.Г. Редакторская подготовка изданий: Учебник / С.Г. Антонова, В.И. Васильев, И.А. Жарков. – М.: Издательство МГУП, 2002. – 468 с.
2. Гитис, Л.Х. Толковый словарь издательских, полиграфических и информационных терминов [Электронный ресурс] / Л.Х. Гитис.– М.: Горная книга, 2005.– 250с.–Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375322>(дата обращения: 13.04.2019).
3. Лесняк, В.И. Графический дизайн. Основы профессии / В.И. Лесняк. – М.: Изд-во IndexMarket, 2011. –416 с.
4. Лобин, А. М. Проектирование и анализ концепции книжного издания: учебное пособие для студентов специальности 030901 «Издательское дело и редактирование» / А. М. Лобин, М. В. Миронова. – Ульяновск.: УлГТУ, 2009. –57 с.
5. Мжельская, Е.Л. Редакторская подготовка фотоизданий / Е.Л. Мжельская. – М.: Аспект пресс, 2005. – 112 с.
6. Мильчин, А. Э. Редакционно-издательское оформление издания / А. Э. Мильчин, Л. К. Чельцова. М.: ОЛМА-Пресс, 2003. – 200 с.

7. Мильчин, А.Э. Издательский словарь-справочник / А.Э. Мильчин. – М.: ОЛМА-Пресс, 2006. – 468 с.
8. Пономарева, Е.Л. Специфика редактирования фотоизданий / Е.Л. Пономарева. – М.: Издат. Дело, 1995. – С. 3-11.
9. Пономарева, Е.Л. Редакторская подготовка фотоизданий / Е.Л. Пономарева. – М.: 2001. – 60 с.
10. Пономарева, Е.Л. Фотография в периодической печати. Редакторский анализ / Е.Л. Пономарева, Е.Н. Малышева // Издат. дело: науч. техн. информ. сб. – Вып. 1. – М.: 1996. – С. 12–31.
11. Справочник издателя [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.lit100.ru> (дата обращения 27.04.19).
12. Суткус, А. Фотография и издательское дело / А. Суткус // Сов. фото. - 1988. - № 7. – С. 18.

### **НАТЮРМОРТ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ И САМОСТОЯТЕЛЬНОМ ТВОРЧЕСТВЕ**

*Н.Е. Филь, Институт искусств, кафедра ИЗО и дизайна  
Научный руководитель – к.п.н., доцент А.Г. Хабаху*

Важной задачей формирования личности ребёнка считается овладение многосторонними видами художественно-творческой деятельности, такими как: рисование, лепка, создание разнообразных конструкций из природных материалов и так далее. Здесь натюрморт может выступать как один из жанров изобразительного искусства, посвященный воспроизведению предметов обихода, фруктов, овощей, цветов и т.п. Задача художника изображающего натюрморт - передать колорит окружающих предметов, их объёмную и материалистическую сущность, а также выразить своё отношение к изображённым предметам.

Учащиеся чаще всего умеют очень хорошо воспринимать все эстетичное и прекрасное вокруг. Ознакомление с различными жанрами живописи, в том числе и натюрмортом, это и есть эстетическое воспитание.

Составление натюрморта всегда стоит начинать с замысла, с постановки учебного плана или задач, например таких, изображение формы различных предметов, использование светотени, конструктивное и перспективное построение, учет основ цветоведения.

Важный момент составления натюрморта - дать самим учащимся его составить, подобное упражнение позволит осуществить пластические задачи и правильную группировку предметов, т.е. такой подбор предметов, при котором общее содержание и тема выражены наиболее выигрышно.

Существует несколько разновидностей натюрморта:

- сюжетно-тематический;
- учебный;
- учебно-творческий;
- творческий.

Натюрморты различают:

- по колориту (тёплый, холодный);
- по цвету (сближенные, контрастные);
- по освещенности (прямое освещение, боковое освещение, против света);
- по месту расположения (натюрморт в интерьере, в пейзаже);
- по времени исполнения (краткосрочный и долговременный, многочасовые постановки);
- по постановке учебной задачи (реалистичный, декоративный и т.д.).

Натюрморт на пленэре бывает двух типов: первый составлен по избранной теме, второй «случайный», естественный. Так же он может быть как самостоятельным, или



являться составной частью жанровой картины или пейзажа. Как нечастое исключение, бывает, что пейзаж или жанровая сцена сами лишь дополняют натюрморт.

Сюжетно-тематический натюрморт подразумевает объединение предметов темой, сюжетом.

Натюрморт в интерьере – расположение предметов в окружении большого пространства, где объекты натюрморта находятся в сюжетном взаимодействии с интерьером.

В учебном натюрморте, как и в сюжетно-тематическом, предметы нужно согласовать по размеру, тону, цвету и фактуре, раскрыть конструктивные особенности и изучить пропорции, выявить закономерности пластики различных форм. Ещё учебный натюрморт носит другие названия – академический, постановочный. Учебный натюрморт отличается от творческого строгой постановкой, цель которой – дать учащимся основы изобразительной грамоты, активировать их познавательные способности и приобщать к самостоятельной творческой работе.

Основной принцип решения декоративного натюрморта – превращение пространственной глубины изображения в условно-плоскостное. Важной задачей такого натюрморта является выявление декоративных качеств природы, создание общего впечатления нарядности. Основным принципом решения декоративного натюрморта является перерождение пространственной глубины в условное плоскостное изображение. Возможно использование некоторых планов, которые необходимо расположить в пределах незначительной глубины. Декоративный натюрморт даёт развитие чувства цветовой гармонии, количественной и качественной соразмерности цветовых плоскостей в зависимости от их светлоты, интенсивности, ритма и фактурности.

В композиционной постановке натюрморта определяющую роль играет освещение, искусственное или естественное. Свет бывает боковым, направленным или рассеянным (из окна или с общим освещением). При освещении натюрморта из окна, когда предметы стоят на подоконнике, будет силуэтное решение темного на светлом, и часть цвета будет пропадать. Тональная разница предметов заметнее при рассеянном свете. При освещении натюрморта направленным светом спереди или сбоку на предметах образуется контрастная светотень. Для выделения первого (главного) плана можно закрыть часть света, попадающего на задний план.

Через сравнительный анализ приходят к определению наиболее характерных особенностей формы и обобщению наблюдений и впечатлений. Для работы с определенной учебной задачей, можно выбрать определенную точку зрения, т.е. линию горизонта (ракурс). Следующим этапом составления натюрморта является компоновка предметов в пространстве предметной плоскости с учётом композиционного замысла группы.

Для составления натюрморта важно, чтобы учащиеся самими выполнили это действие, поскольку подобные упражнения позволят успешно решать пластические задачи, способствуя наиболее выигрышным группировкам предметов. Один из предметов должен стать композиционным центром постановки и выделяться по размерам и тону. Его следует помещать ближе к середине постановки, а для придания постановке динамичности (движение пятен) можно сдвинуть вправо или влево.

При решении задачи передачи глубины пространства натюрморта на передний план возможно добавить некрупный объект, иной, более выразительный по цвету и фактуре. Для связи композиции предметов в единое целое привносят различные драпировки. Так подчеркивается различие между твёрдым содержанием постановки и мягким характером тканей. Но ткани не могут уводить глаз от прочих предметов натюрморта, и это касается в первую очередь центральных объектов. Драпировки располагают не вертикально или строго горизонтально, а под углами, например, диагонально. Это помогает направить внимание вглубь, выделить главное – центр композиции. Суть композиционной, постановочной работы в том, чтобы найти такое

сочетание, организацию изобразительных элементов, которые содействовали бы выявлению содержания. Важную роль в композиции постановки натюрморта играет искусственное или естественное освещение. В учебных натюрмортах подбирают предметы различной тональности, не соединяя в одной постановке только светлые или темные предметы. При этом важно учитывать формы падающих теней. В процессе работы ученики, наряду с определённой творческой свободой, придерживаются приёмов и правил, закреплённых в предложенной программе, что вырабатывает дисциплину и отличное отношение к работе, понимание учащимися важности соблюдения правильной последовательности в работе.

Рекомендации ученого-педагога С.Е. Игнатъева [1,с.42] для составления натюрморта:

- состоит из трех предметов (одного большого – центра композиции и двух-трёх меньшего размера) и драпировок;
- предметы разные по цвету, но не интенсивных цветов;
- маленькие предметы могут быть активными по цвету (по ним ведут сравнения цветовых характеристик);
- предметы и драпировки должны иметь выраженную тональную разницу;
- размещение постановки при прямом дневном освещении (легко читаются большие цветовые отношения, имеют декоративную привлекательность).

Систематическое соблюдение данных правил позволит учащимся в процессе практической работы над учебным натюрмортом более точно показать основные живописные отношения, нацелит на видение тональных различий, способствующее верной передаче цветом материальности вещей.

Большинство учащихся, находясь в определенной рабочей среде, испытывают эстетическое желание того, чтобы был натюрморт выполнен прекрасно. Соответственно, ученики нуждаются в базовых основах знаний по составлению натюрморта, композиции, основах цветопередачи и построению отдельных предметов. Таким образом, цель работы преподавателя выражается не только в приобщении учеников к навыкам практической работы, выполнении заданий по определённой методике, но и в создании благоприятных условий для эстетического воспитания и творческого роста.

Особенность рассматриваемой темы состоит в том, что не существует отдельных трудов, раскрывающих процесс составления натюрморта, технологических пособий, кроме отдельных статей и отчётов, в основном по современной тематике. Чаще всего при работе над составлением натюрморта художником используется литература, касающаяся основ изобразительной грамоты, приёмов композиции, описания народных прикладных промыслов. Эта литература включает в себя разделы рисунка, живописи, композиции, цветоведения и некоторых других художественных и декоративных дисциплин.

Практический и теоретический интерес представляют учебно-методические пособия и работы некоторых авторов. Это труды С.Е. Игнатъева [1], Б.М. Неменского [2], В.С. Кузина [3,4], А.С. Пучкова [5], А.Г. Хабаху [6], О.Н. Чигинцевой [7].

Например, программы "Изобразительное искусство и художественный труд" Б.М. Неменского [2] и «Методика работы над натюрмортом» Пучкова А.С. и Триселева А.В. [5], являются цельным интегрированным курсом, включающим в себя все основные виды изобразительного искусства - живопись, графику, скульптуру, народные декоративные искусства, архитектуру, дизайн, зрелищные и экранные искусства. Они изучаются в контексте взаимодействия с другими видами искусств и их связью с жизнью общества и человека.

Во время подготовки работы использовались материалы и литература, позволяющие подготовить учеников к реализации на практике поставленных ниже задач:

- ознакомление учеников с основами изобразительного искусства и дизайна;
- составление плана работы по выполнению и оформлению интерьера в школе;
- развитие и закрепление способностей и навыков, касающихся выбранной темы;

- выработка творческого мышления;
- организация места работы, внимание к деталям;
- приобретение в результате работы знаний, практических умений и навыков в исследуемой области;
- установление взаимосвязи практических и теоретических занятий по изобразительному искусству в процессе декоративного оформления интерьера школы.

Этапы подготовки и выполнения работы должны быть основаны на грамотном выборе места с учетом освещения и доступности, а так же соответственно композиционному решению и смысловой нагрузке.

Аудитория для составления натюрморта находится в помещениях кафедры изобразительного искусства и дизайна АГУ. Этот кабинет расположен на втором этаже. Планируется реализация работы в несколько этапов:

1. Композиционные поиски и выбор варианта (малоформатные).
2. Разработка эскиза композиции в масштабе.
3. Согласование с руководителем и обработка деталей конечного варианта эскиза.
4. Подготовка грунтованного холста и масляных красок с кистями, палитрой.
5. Композиционное построение, перенос на холст увеличенного в масштабе эскиза.
6. Выполнение быстрого этюда меньшего размера на определение больших цветовых и тоновых отношений.
7. Выполнение подмалевка и прописка последующих слоев.
8. Проработка основных элементов.
9. Заключительный этап - проработка деталей, затем обобщение, достижение цельности всей композиции натюрморта.
10. Покрытие защитным слоем.

Подготовка и выполнение данной работы связано с непосредственной вовлечённостью в представленную тему на педагогической практике. Используя личный опыт, а также знания, полученные в ходе обучения в высшем учебном заведении, студент должен начинать реализовать проект в ходе педагогической практики в общеобразовательном учреждении. Подобные занятия можно организовать как внеклассную работу, факультатив, или как изучение отдельных элементов, касающихся темы составления натюрморта, непосредственно в ходе занятий.

Подводя итоги четырехлетнего курса обучения, пленэрной, музейной практик, практики по художественно-оформительской работе и педагогической практики, выпускник может успешно выполнить текстовую и творческую части выпускной квалификационной работы бакалавра, что явится первым относительно самостоятельным и серьезным шагом к овладению профессией учителя изобразительного искусства.

#### **ЛИТЕРАТУРА:**

1. Игнатъев, С.Е. Психология изобразительной деятельности детей / С.Е. Игнатъев. – М.: Учпедгиз, 1961. – 223 с.
2. Изобразительное искусство. Рабочие программы. Предметная линия учебников под редакцией Б.М. Неменского: 5-8 классы: учеб. пособие для общеобразоват. организаций / Б.М. Неменский, Л.А. Неменская, Н.А. Горяева [и др.]. – 4-е изд. – М.: Просвещение, 2015. – 176 с.
3. Кузин, В.С. Изобразительное искусство в начальной школе: 3-4 кл.: учеб. для общеобразоват. учеб. заведений: в 2 ч. Ч. 1. Учись рисовать / В.С. Кузин, Э.И. Кубышкина. – 3-е изд. – М.: Дрофа, 2000. – 112 с.
4. Кузин, В.С. Изобразительное искусство в начальной школе: 3-4 кл.: учеб. для общеобразоват. учеб. заведений: в 2 ч. Ч. 2. Волшебный мир / В.С. Кузин, Э.И. Кубышкина. – 3-е изд. – М.: Дрофа, 2000. – 128 с.
5. Пучков, А.С. Методика работы над натюрмортом / А.С. Пучков, А.В. Триселев. – М.: Просвещение, 1982. – 160 с.

6. Хабаху, А.Г. Формирование знаний, умений и навыков в овладении педагогическим рисованием: дис. ... канд. пед. наук / А.Г. Хабаху. – М., 2006. – 315 с.
7. Чигинцева, О.Н. Развитие композиционного мышления как процесс обогащения образа мира ребенка / О.Н. Чигинцева // Начальная школа. – 2010. – № 7. – С. 115-120.

## **ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПЛАКАТА «Нет терроризму!»**

*Ятим Санар, Институт искусств  
Научный руководитель – Е.В. Абакумова, доц., к.п.н.*

Социальный плакат является неотъемлемой частью современного визуального пространства. Он предоставляет дизайнеру огромные возможности достижения высоких результатов в решении социальных проблем, остро стоящих перед современным обществом. К наиболее распространенным темам, отражаемым в социальных плакатах можно отнести наркоманию, алкоголизм, снижение рождаемости, положение инвалидов, ухудшение экологической ситуации, низкий уровень ответственности и социальной активности молодежи [6]. Проблеме же профилактики и борьбы с терроризмом посредством социальной рекламы уделяется неоправданно мало внимания. Однако масштаб и последствия терроризма по разрушающей силе и жестокости превращается в настоящее время в одну из самых страшных проблем человечества. Вопросы отражения различных проблем в социальных плакатах в разное время были одинаково актуальны. Существует множество работ в разной степени раскрывающих темы социальной рекламы, её особенностей, специфики психологического воздействия на человека, а также рассматривающих проблемы терроризма и особенности профилактики и борьбы с данным явлением.

Плакат – это крупноформатное тиражируемое печатное издание, содержащее рекламную, агитационную, учебную или иную информацию. К отличительным особенностям социального плаката можно отнести пропаганду социальных ценностей, отражение специфики взаимоотношений в обществе, а также демонстрация значимых социальных проблем, угроз и бедствий. Можно выделить четыре основных этапа развития социального плаката: – «дореволюционный благотворительный» (конец XIX - начало XX века, до Октябрьской революции); – «советский революционно-авангардный» (с 1917 года по 1930-е годы); – «советский социалистический реализм» (с 1930-х годов до середины 1980-х годов (начало перестройки)); – «современный» (с середины 1980-х годов по сей день) [5]. Кроме представленных исторических этапов стоит выделить период «протодизайна» для более точного представления особенностей развития социального плаката в социокультурном и политическом контексте.

К прототипам исторически сложившихся форм социального отечественного плаката относятся «простовики» – народные лубочные картинки (XVII-XIX вв.). Серия лубочных картинок «О пользе оспопрививания», отражает в себе направление социальной политики государства в области медицины в период царствования Елизаветы Петровны. В середине XVIII века пагубность злоупотребления алкоголем и осуждение разгульного образа жизни часто реализовывались в лубочных изображениях. Художественно-выразительный язык русского лубка внес значительный вклад в плакатное искусство XX века, что отмечают в своих научных трудах многие российские исследователи.

Тема борьбы с терроризмом реализуется в плакатах, расположенных в общественных местах и транспорте. Однако стоит отметить, что она носит скорее информационный характер и содержит большое количество текста, поэтому не может быть считана в короткий промежуток времени. Такой вид плакатов имеет схожее оформление по всей России и несет в себе функции отличные от тех, что предполагает социальный плакат, как объект графического дизайна.

Для анализа отношения молодежи к социальной рекламе в нашем городе, нами было изучено социологическое исследование К.Р. Болгаревой, в котором описываются результаты опроса по выявлению отношения майкопской студенческой молодежи к социальной рекламе в республике Адыгея. По результатам опроса можно сделать вывод о том, что молодежь города Майкопа в целом знакома с сущностью социальной рекламы, однако большая часть опрошенных, чаще всего не обращают внимания на социальные плакаты. Большинство респондентов уверены в необходимости реализации социальной рекламы, направленной на улучшение межэтнических отношений, в связи с наличием данной проблемы в республике. Изучив социальную рекламу, выраженную в плакатной форме, в городе Майкопе мы пришли к выводу, что в данном направлении недостаточно раскрываются темы социальных проблем, характерных именно для этого региона, кроме того, большинство площадок предоставляемых для размещения плакатов в городе заняты коммерческой рекламой. Социальные плакаты в основном демонстрируются на выставках дипломных проектов Адыгейского государственного университета, а также на конкурсах социального плаката. В качестве решения данной проблемы можно предложить постоянный мониторинг социальной рекламы в городе и анализ общественной реакции на нее, а также поиск путей эффективного воздействия именно на целевую аудиторию данного региона с учетом местных проблем.

«Процесс проектирования состоит из нескольких этапов: сбор информации, сравнение и анализ, определение проблемы, постановка цели; художественное решение, которое возникает после того, как найдены ведущие аргументы проектного предложения и определена общая концепция проекта» [3]. Проектирование социального плаката – это сложная и кропотливая работа, требующая от дизайнера не только графических умений, а также знаний и понимания значительного объема междисциплинарных связей. Иначе говоря, от дизайнера зависит успех и эффективность данной социальной коммуникации через плакат. Работу дизайнера можно считать успешной, если целевая аудитория, верно, поймет смысл, заложенный в плакате, и отреагирует на него [6]. В связи с этим, большое значение имеет уровень профессиональной компетентности дизайнера, который складывается из трех основных факторов:

- технический фактор;
- междисциплинарные связи;
- творческое развитие личности.

Вряд ли удастся создать качественный и эффективный социальный плакат, если будет отсутствовать, хотя бы один из перечисленных факторов. Технический фактор включает в себя умения и навыки работы с компьютерными технологиями. Под компьютерными технологиями понимаются графические редакторы, как векторные (Corel Draw, Adobe Illustrator), так и растровые (Adobe Photoshop, Corel Painter). Междисциплинарные связи подразумевают знания, необходимые для дизайн-проектирования современного рекламного плаката. Прежде всего, профессиональный дизайнер, должен быть культурно образован в области культурологии, истории искусств, знать некоторые основы психологии, всегда быть в курсе событий экономической и политической обстановки в мире, а также быть осведомленным в современном искусстве и художественных тенденциях. В качестве основных этапов структуры проектного процесса в дизайне социального плаката нами были выделены и рассмотрены: «целеполагание», «концептуальный этап», «этап визуального воплощения». Первый этап проектирования – «целеполагание» зависит от социального заказа общества. При создании «выставочного» плаката на первый план выходят творческие цели автора. В ходе анализа системы целей и задач дизайна социального плаката мы определили основополагающие аспекты проектного целеполагания, связанные с проблемой терроризма:

- формирование у молодежи установок по неприятию идеологии терроризма;
- привлечение внимания молодежи к формам и способам борьбы с терроризмом;

– воспитание у молодежи уважения к ценностям мирной жизни и сохранение памяти о погибших в террористических актах.

После постановки цели проекта можно переходить к следующему шагу «концептуальному этапу» на стадии которого, проходит разработка основной творческой идеи социального плаката, определяется взаимодействие графической и текстовой частей плакатного произведения [4]. Как указывает В.Т. Шимко: «Дизайн-концепция еще не есть проект – это только ближайший подступ к его появлению. Но в его качественных и количественных формулировках, изобразительных конструкциях уже заложены и контуры окончательной дизайнерской идеи, и ощущения тех художественных результатов, которые даст ее осуществление».

Визуальные образы в социальном плакате могут быть реализованы с помощью различных форм. Фотография стала неотъемлемым элементом современного социального плаката. Она дает возможность придать еще большее ощущение достоверности слогану. При взгляде на такой плакат у человека возникает ощущение причастности к событиям, изображенным на фотографии, сопереживание ее героям. При этом фотография в плакате – это интерпретация замысла фотографа, а не объективная констатация событий. При этом на интерпретацию влияют как личный опыт, так и культурная среда целевой аудитории, на которую рассчитан плакат. В фотографии используются различные символы, и для правильного понимания образа в социальной рекламе необходимо, чтобы эти символы были хорошо знакомы аудитории [2]. Многие примеры социальной рекламы предназначены действовать на зрителя через шок, ужас, страх. И можно осветить проблему в плакатах так, чтобы человек понял основную мысль через более позитивное и светлое восприятие. Следующим этапом проектирования является «визуальное воплощение» – это результат деятельности по реализации авторских идей через такие средства визуально-графической выразительности, как композиция, стилистика, цветовое решение, шрифты, графические техники. Таким образом, эффективность социального плаката определяется визуальным воплощением, воздействующим на потребителя через художественный образ [1].

Послание, заложенное в социальном плакате, должно максимально быстро и правильно донести конкретную идею до целевой аудитории. Символы и знаки, ясные для понимания большинству зрителей стали универсальной системой, используемой дизайнерами всего мира. В процессе развития социального плаката объем текста постепенно уменьшался, а изобразительное поле увеличивалось. Зачастую весь плакат состоит из изображения, дополненного всего лишь парой слов. Это связано с тем, что визуальный образ гораздо быстрее воспринимается и лучше запоминается человеком в современных условиях.

Следующим важным визуальным объектом в разработке социального плаката является слоган и шрифт, в котором он находит свое воплощение. Стоит помнить, что социальный плакат – это в первую очередь графическое средство выражения, и в связи с этим наличие текста должно быть минимальным или может вообще отсутствовать. В любом случае проблема должна пониматься при первом взгляде на работу. Текстовая часть и графическое изображение должны дополнять и усиливать друг друга.

«Принцип однозначности» и «принцип лаконизма» реализуют однозначность восприятия заложенной автором идеи и быстроту восприятия художественного образа плаката. «Принцип синхронности» обеспечивающий совпадение эстетических систем плаката и целевой аудитории, а также требующий применения актуального визуального языка современной массовой культуры.

Итак, визуальные средства выразительности в социальном плакате являются основными для концентрации внимания зрителя, вызывая эмоциональную реакцию за счет физических характеристик художественного образа, цвета, яркости, контрастных сочетаний, приобретающего определенный смысл.

События последнего времени свидетельствуют о том, что терроризм стал одним из наиболее значимых явлений современной реальности, в связи с этим обществу крайне необходима социальная поддержка, эффективным инструментом, реализовать которую является социальный плакат. Знание дизайнером теоретических основ при создании социального плаката, необходимо для создания качественного контента для зрителя с учетом современных тенденций в области дизайна. Проведенный анализ опыта использования социальной рекламы, и социального плаката в частности, в городе Майкопе позволяет сделать вывод о том, что проводится достаточно много конкурсов социальных плакатов, затрагиваются различные проблемы в рамках социальной рекламы. Однако реализация подобных проектов на практике, то есть размещение плакатов и баннеров в городской среде недостаточно. К сожалению, проблема терроризма с каждым годом не только не теряет актуальности, но и становится всё острее. Современные средства информации дают возможность террористам реализовывать свои преступные действия, находясь на достаточно большом расстоянии от объекта терроризма, что позволяет им довольно долго оставаться безнаказанными. Активное использование возможностей интернета для оказания воздействия на сознание и деятельность людей является одной из особенностей реализации информационно-коммуникативной стратегии терроризма. Средства массовой информации в последнее время достаточно часто сообщают о фактах вербовки российских молодых людей и девушек в ряды боевиков террористических организаций. Возможность заявить о себе, продемонстрировать себя как состоящую личность является главным аргументом вербовщиков. Вследствие чего в молодежной среде формируется беспощадность, нетерпимость к чужому мнению, неуважение к религиозным чувствам людей, приводящие к готовности совершить террористический акт, а также к самопожертвованию во имя мифических идеалов, пропагандируемых вербовщиками. Подобные действия приводят к формированию соответствующего образа поведения молодых людей, стремлению выделиться из общей массы. Кроме того, иногда решающую роль играет достаточно высокая оплата за участие в деятельности террористической группировки, а окружение ореолом романтизма подобные бандформирования только усугубляет и без того сложную ситуацию. Именно поэтому формированием ценностно-мировоззренческих установок молодежи страны должно заниматься государство, иначе это сделают совершенно другие структуры. Социальные плакаты «Нет терроризму!» отвечает главной задаче плакатов – быстрое реагирование на потребности времени.

#### **ЛИТЕРАТУРА:**

1. Бове, К. Современная реклама. / К. Бове, У. Арнс. – Тольятти, издат. Дом – Довгань, 2009. – 704 с.
2. Дмитриева, Л.М. Разработка и технологии производства рекламного продукта: Учебник для вузов по специальности «Реклама» / Л.М, Дмитриева.– М.: Экономиста, 2006.
3. Игошина, Т.С. Дизайн плаката социальной рекламы, базовые принципы выразительности и актуальности / Т.С. Игошина // Известия ВУЗов. АРХИТЕКТОН. – 2006. – № 14.
4. Киреев, С.И. Вербальное и невербальное выражение метафор в социальном рекламном плакате / С.И. Киреев. – Волгоград: ВГПУ. 2008. – 33с.
5. Лаврентьев, А.Н. История дизайна: учебное пособие / А.Н. Лаврентьев. – М.: Гардарики, 2009 – 320 с.
6. Мандель, Б.Р. Социальная реклама: учебное пособие для вузов / Б.Р. Мандель. – М: Инфра, 2012. – 304с.

# СОЦИАЛЬНАЯ ПЕДАГОГИКА И ТУРИЗМ

## НАЦИОНАЛЬНЫЕ СТИЛИ ВЕДЕНИЯ ПЕРЕГОВОРОВ

*Александров Е., студент 3 Туризм*

*Факультет социальных технологий и туризма*

*Научный руководитель: Шебанец Е.Ю., к.псих.н., доцент*

По мере развития цивилизации, процессы, связанные с проникновением национальных стилей общения, формированием многих единых параметров ведения переговоров, играют всё большую роль. Участники международного общения придерживаются единых норм и правил, национальные и культурные особенности могут оказаться весьма значительными при деловых отношениях. Сегодня значительно расширился круг лиц, связанных по роду своей деятельности с зарубежными партнёрами. Чтобы успешно вести дела, им необходимо знать общепринятые правила и нормы международного общения, уметь вести переговоры и беседы. Становясь частью единого делового мира, мы всё в большей мере переносим существующие общие закономерности на нашу действительность, требуя и от отечественных партнёров цивилизованного общения.

По мнению Грушевитского Т.Г., переговоры - это деловое взаимное общение с целью достижения совместного решения. На протяжении всей нашей жизни мы ведем переговоры, обмениваемся обязательствами и обещаниями. Всякий раз, когда двум людям нужно прийти к согласию, они должны вести переговоры. Переговоры протекают в виде деловой беседы по вопросам, представляющим интерес для обеих сторон, и служат налаживанию кооперационных связей. Переговоры существенно различаются по своим целям: заключение договора о поставках, на проведение научно-исследовательских или проектных работ, соглашение о сотрудничестве и координации деятельности и т. д. [1].

Деловое общение включает беседы не только за столом совещаний и переговоров, но и обсуждение вопросов на деловых приемах в сочетании с застольем. Общение в неформальной обстановке нередко дает значительный эффект. На деловых приемах люди знакомятся друг с другом, устанавливают первичные контакты, которые впоследствии могут превратиться в долготелее деловое сотрудничество. Расслабляясь в неофициальных условиях, они обмениваются между собой дополнительной информацией по интересующим их проблемам, лучше узнают друг друга, находят точки соприкосновения своих интересов, что приносит пользу при поиске компромиссов, необходимых для заключения сделок и контрактов.

В основе особенностей делового этикета и деловой культуры в целом лежат не только традиции, но и черты национального характера. Североамериканская деловая культура сравнительно молода, но уже многими исследователями, деловыми людьми отмечаются такие ее особенности, сходные с чертами национального характера, как ориентация на индивидуализм в человеческих взаимоотношениях, на сильную личность в практической деятельности, а отсюда стремление к единоличным решениям.

Американские бизнесмены отличаются высокой деловой активностью, большими способностями в борьбе за прибыль, стремлением утвердить свое превосходство, исключительной уверенностью в себе, стойкостью, выживаемостью, склонностью к риску. В деловых отношениях на производстве доминирует беспрекословное подчинение и жесткая дисциплина. Американцы ревностно относятся к соблюдению прав человека, в конфликтных ситуациях чаще всего прибегают к закону, к услугам адвокатов. В неформальных взаимоотношениях американцы общаются друг с другом просто. Они достаточно открыты, несколько фамильярны даже с людьми, старшими по возрасту и положению, вольно обращаются с правилами светского этикета, улыбки, внимательно и бережно относятся к своему здоровью. Американский стиль ведения переговоров



проявляется в стремлении обсудить не только общие подходы, но и детали, связанные с реализацией договоренностей. Американцам импонирует не слишком официальная атмосфера, открытость, дружелюбие. Однако они нередко проявляют эгоцентризм, так как полагают, что при ведении дел их партнеры должны руководствоваться теми же правилами, что и они. Поэтому партнеры по переговорам нередко считают американцев слишком напористыми, агрессивными [3].

Европейская деловая культура намного старше американской. В той или иной степени для нее характерны отмеченные черты североамериканской деловой культуры, но и здесь имеются национальные отличия и особенности. Так, немецкой деловой культуре свойственны такие черты, как стремление к порядку, дисциплинированность, пунктуальность, экономность, дотошность. Главное отличие немецкой манеры вести дела - степень официальности. Все встречи назначаются заблаговременно. Весьма неодобрительно воспринимаются внезапные предложения, изменения. Одеваются строго, для женщин в деловой одежде исключаются брюки. Очень высоко ценится профессионализм. Вместе с тем немцы достаточно коммуникабельны, любят повеселиться, развлечься. Для немцев более вероятно вступление в те переговоры, в которых они с достаточной очевидностью видят возможности нахождения решения. Обычно немцы очень тщательно прорабатывают свою позицию, в ходе переговоров любят обсуждать вопросы последовательно, один за другим. Они любят приводить факты и примеры, равнодушны к цифрам, схемам, диаграммам. Во время переговоров с ними надо быть логичным в аргументации и точным в изложении фактов. Ценятся честность и прямота. При заключении сделок немцы будут настаивать на жестком выполнении принятых обязательств, а также уплате высоких штрафов в случае их невыполнения [2].

Англичане характеризуются деловитостью, почитанием собственности, традиций, вежливостью, законопослушанием. В общении они очень сдержанны и щепетильны, что иногда воспринимается как замкнутость, чопорность. В беседах ценится умение слушать, в деловых отношениях пунктуальность. В Англии господствует правило «соблюдай формальности». Обращение на «ты» к англичанину абсолютно немыслимо, так же как и обращение к кому-либо по имени без специального разрешения. Британцы очень строго соблюдают процедуру знакомства. Обмен рукопожатиями принят только при первой встрече. Говорить с англичанином о делах после окончания рабочего дня считается дурным тоном, даже если вы выпиваете или ужинаете со своим деловым партнером.

Французы, родина которых считается законодательницей в деловом протоколе и этикете, очень галантны, изысканны, стремятся придерживаться этикета, при этом в поведении раскованы и открыты для собеседников. Они очень ценят интеллект, умение изъясняться, точно формулировать условия контрактов и сделок. Чувство удовлетворения у французов вызывает интерес к их культуре и языку (при этом с досадой воспринимается плохое знание французского языка). В деловых отношениях ценятся личные связи. Многие важные решения принимаются на деловых приемах (завтраках, обедах, коктейлях и пр.). При проведении переговоров французы стараются избегать официальных обсуждений вопросов «один на один», стремятся сохранить свою независимость. В то же время их поведение может изменяться самым кардинальным образом в зависимости от того, с кем они обсуждают проблему. Французы большое внимание уделяют предварительным договоренностям. Любят досконально изучать все аспекты и последствия поступающих предложений, поэтому переговоры с ними проходят в значительно более медленном темпе. Любые попытки ускорить переговоры могут лишь навредить делу. При обсуждении вопросов, аргументация французов традиционно ориентируется на логические доказательства. Они достаточно жестко ведут переговоры и, как правило, не имеют «запасной» позиции [3].

Отличается своеобразием деловая культура Востока. Так, японская деловая культура определяется в первую очередь коллективизмом, основанном на традиционном общинном сознании, отождествлении работниками себя с фирмой. Коллективистский

характер труда во многом обуславливает и стиль принятия управленческих решений «снизу-вверх». Коллективизм проявляется в одинаковой рабочей одежде рядовых сотрудников и управляющих, в совместном проведении досуга. Почти все фирмы имеют моральные кодексы, и хотя они не являются формальными атрибутами, их требования добросовестно выполняются. Японцы избегают противоречий и конфликтов, стремятся к компромиссам. Конфликты решаются не столько с использованием юридических законов и адвокатов, сколько посредством переговоров с целью нахождения согласия. В деловой этике очень ценятся трудолюбие, усердие. Японцы отличаются пунктуальностью и практически никогда не опаздывают на встречи. Характерной чертой японцев является чувствительность к общественному мнению, предельная точность и обязательность. Рукопожатие при знакомстве в Японии не принято. Механизм принятия решений у японцев предполагает довольно длительный процесс согласования и утверждения тех или иных положений. Терпение считается в Японии одной из главных добродетелей, поэтому обсуждение деловых вопросов часто начинается с второстепенных деталей, и идет оно очень неспешно. Японцы не любят рисковать, и стремление не проиграть может оказаться у них сильнее, чем желание выиграть. Когда японцы встречаются с очевидной уступкой со стороны партнеров, они часто отвечают тем же. Японцы чрезвычайно щепетильны и очень ответственно относятся к принятым на себя обязательствам.

Китайцы обычно четко разграничивают отдельные этапы переговорного процесса: первоначальное уточнение позиций, их обсуждение, заключительный этап. На начальном этапе большое внимание уделяется внешнему виду партнеров, манере их поведения. На основе этих данных делаются попытки определить статус каждого из участников. В дальнейшем в значительной мере идет ориентация на людей с более высоким статусом, как официальным, так и неофициальным. Окончательные решения принимаются китайской стороной, как правило, не за столом переговоров, а дома. Одобрение достигнутых договоренностей со стороны центра практически обязательно. Китайцы делают уступки, как правило, под конец переговоров, после того как оценят возможности другой стороны. При этом ошибки, допущенные партнером в ходе переговоров, умело используются. Большое значение китайская сторона придает выполнению достигнутых договоренностей [2].

В деловых отношениях с арабами следует помнить об обязательном соблюдении исламских традиций. В месяц рамадан мусульманину не положено ничего есть с восхода до заката солнца. В первый месяц мусульманского нового года не следует устраивать приемы. Все дела пять раз в день прерываются для совершения молитвы, четверг или пятница у мусульман - день отдыха и служения Богу. Запрещается употреблять свинину и спиртное. Не стоит с представителями исламского мира заводить разговор о религии или политике. Необходимо являться в установленное место вовремя, хотя ваш хозяин может задержаться. Арабам, скорее всего, затруднительно будет иметь деловые отношения с представительницами женского пола. Для арабов одним из важнейших элементов на переговорах является установление доверия между партнерами. Они предпочитают предварительную проработку деталей обсуждаемых на переговорах вопросов, а также «торг» за столом переговоров. Всегда стараются оставить за собой возможность продолжить контакты, если на этот раз соглашения достигнуть не удалось (при этом отказ от сделки сопровождается расточением похвал в адрес партнера и отвергнутого соглашения).

Таким образом, разбираться в тонкостях местного этикета необходимо как при ведении дел за границей, так и при осуществлении рабочих контактов с приезжающими в Россию иностранцами. Отмеченные особенности национального этикета в определенной мере относительны, хотя во многом отвечают сложившемуся в практике международных отношений мнению. При расширяющемся взаимодействии национальные стили поведения, как правило, успешно адаптируются (так, в настоящее время уже можно говорить о формировании особой субкультуры участников переговоров со своими

правилами поведения, языком, символами, которые могут значительно отличаться от принятых национальных норм и правил поведения). Для упорядочения делового общения в международном плане установлены и соблюдаются нормы дипломатического и делового протоколов и этикета.

#### **ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. Грушевитская Т.Г. Основы межкультурной коммуникации / Т.Г. Грушевитская, В.Д. Попков, А.П. Садохин.- М., 2002. - 247
2. Емышева Е., Мосягина О. Некоторые особенности ведения переговоров с представителями разных стран Е. Емышева, О.Мосягина.//Управление персоналом, 2000, № 2, - С.5 - 9.
3. Психология и этика делового общения: учебник для вузов/ Под ред. В.Н. Лавриненко. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2003. – 415 с.

### **ВНЕШНИЙ ОБЛИК ДЕЛОВОГО ЧЕЛОВЕКА: ДРЕСС-КОД**

*Апостолова Е., студентка 3 Туризм*

*Факультет социальных технологий и туризма*

*Научный руководитель: Шебанец Е.Ю., к.псих.н., доцент*

В последнее время работодатели начинают разрабатывать требования, согласно которым сотрудники должны соблюдать определенный стиль одежды при нахождении на своих рабочих местах. В России и за рубежом к этому вопросу подходят по-разному. Корпоративный дресс-код, по утверждению специалистов, играет важную роль для благоприятного имиджа компании и является неотъемлемой частью корпоративной культуры. Определенный внешний вид сотрудников может стать для компании отличительной чертой. Ведь если каждый член команды выглядит подобающе занимаемой должности и общим нормам в сфере деятельности компании, то все вместе это работает на положительный бренд организации.

Дресс-код содержит в себе требования ко всем аспектам внешнего вида сотрудника: одежде, обуви, аксессуарам, а также макияжу, маникюру и даже использованию парфюмерии. И это неудивительно, ведь имидж организации формируется в том числе за счет корпоративной культуры, внешнего облика ее сотрудников и их профессионализма. В компаниях, работающих в сфере финансов, консалтинга или банковских услуг, традиционно сложились более строгие правила дресс-кода. Тогда как организации из сектора развлечений, рекламного бизнеса, прессы или высоких технологий относятся намного демократичнее к внешнему виду своих сотрудников.

Внешний вид делового человека - один из ведущих факторов успеха, поскольку для потенциального партнера именно внешний облик служит своеобразным кодом, который свидетельствует о степени надежности, респектабельности и успеха в делах. Хороший вкус во внешнем виде вызывает доверие.

Огромное количество правил этикета связано именно с культурой внешности человека. Внешний вид человека часто отражает его внутреннее, нравственное содержание. По словам психологов, люди склонны строить свое впечатление о человеке от первого знакомства по его внешнему виду. И изменить это впечатление в дальнейшем может быть очень трудно.

Вещи способны по-своему управлять поведением человека и влиять на его настроение. Любая одежда диктует ее хозяину как себя вести, какие позы, жесты, походка допустимы, уровень свободы движений. Но все же прав был О. Бальзак, который писал: «Тайна туалета заключается не в платье, а в известной манере носить платье». Даже если у человека самая дорогая и подходящая к случаю одежда, необходимо придерживаться определенных правил ношения одежды и украшений.

К внешности работников тур фирмы также предъявляются некоторые требования, которые носят универсальный характер: аккуратность, простота, деловой стиль. Важно, чтобы одежда была чистая, выглаженная. Весь костюм должен быть так гармонично

составлен, чтобы ни одна часть не бросалась в глаза. Элегантность заключается в простоте. Персоналу турфирмы духи следует использовать в ограниченном количестве. Соответствие каждой вещи стилю костюма важнее её самостоятельной красоты [1].

При всем многообразии правил этикета, которые относятся к культуре внешности человека, главный смысл их заключается в чувстве меры, гигиеничности и здравом смысле. Помимо одежды, общий образ внешности складывается также от того, как человек ходит, от его осанки, манеры сидеть, от характерных поз и жестов. Изысканная осанка и гармоничность телодвижений не только украшают внешний вид человека, но свидетельствуют и о его внутреннем психо-эмоциональном состоянии, и о здоровье. Именно поэтому старательное стремление сидеть ровно иногда выглядит неестественно, и чтобы избежать такого, следует привести в порядок свое внутреннее содержание.

В сфере туризма есть как офисные работники (менеджеры), так и люди, постоянно работающие за пределами офиса (гиды, экскурсоводы). Для первой категории сотрудников подходят правила, общие для деловых людей:

1. Сотрудник должен выглядеть аккуратно.
2. Прическа должна быть выдержана в спокойном стиле.
3. Волосы должны быть чистыми:
  - женщин длинные волосы должны быть собраны назад;
  - у мужчин не должны касаться воротничка;
4. Перед началом работы необходимо принимать душ, пользоваться дезодорантом. У мужчин лицо должно быть чисто выбрито, допускаются усы, которые должны быть аккуратно подстрижены.
5. Макияж сотрудниц должен быть пастельных тонов.
6. Ногти должны быть аккуратно подстрижены (либо длина ногтей не должна превышать 5 мм). Лак бесцветный или светлых оттенков.
7. Драгоценности не должны бросаться в глаза.
8. Можно носить:
  - часы;
  - не более одной серьги классического стиля в каждом ухе для женщин;
  - мужчинам недопустимо ношение серёг;
  - у женщин не более одного кольца на руке;
  - у мужчин – только обручальное кольцо.
9. Во время работы необходимо носить именной знак.
10. В рабочее время для всех женщин обязательно ношение колготок или чулок телесного цвета. Обувь должна быть чёрного цвета или в тон костюма или формы, кожаная или из качественного кожзаменителя, с закрытым носком и пяткой;
11. Форма должна быть чистой и в хорошем состоянии. Для гидов, экскурсоводов больше подойдет удобная одежда, здесь могут быть допустимы спортивная одежда и обувь (если гид, например, работает на Алтае) [1].

Таким образом, соблюдение данных правил ведет к улучшению качества выполняемой работы. Если человек имеет «ухаженный вид», то он словно излучает положительную самооценку, что автоматически увеличивает шансы на высокую оценку его окружающими. Необходимость появляться на работе внешне аккуратным и хорошо одетым каждый день обусловлена тем, что коллеги и начальство склонны, как правило, распространять вашу внешнюю аккуратность и на рабочие качества, такие как ответственность, порядочность, обязательность и аккуратность в делах. Кроме того, выполнение правил этикета внешнего облика говорит об уважении человека по отношению к окружающим его людям.

#### **ЛИТЕРАТУРА:**

1. Алехина, И.В. Имидж и этикет делового человека /И.В.Алехина – М.: ЭЭН, 1996 г.- 389с.
2. Сабат, Э.М. Бизнес-этикет / Э.М.Сабат пер.с англ. – М.: ЭЭН, 1999 г.-240с.

## МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ЭКСКУРСИОННОГО ТУРА С АНИМАЦИОННОЙ ПРОГРАММОЙ ПО РЕСПУБЛИКЕ МОЛДОВА

*Арнаут А., студентка 4 курса  
факультета социальных технологий и туризма  
Научный руководитель – к.с.н., доцент С.Б. Ожева*

**Актуальность анимационной программы экскурсионного тура.** Молдова – благодатный край с теплым климатом, красивой природой, памятниками архитектуры и искусства. Это страна виноградников, раннехристианских монастырей и национальной кухни, куда едут путешественники практически со всей Европы.

Проект экскурсионного тура с насыщенной анимационной программой по Молдове представляет собой маршрут Кишинев – Милештий Мичь – Сороки– Крикова –Кобуска Ноуэ– Гагаузия/Комрат-Старый Орхей, рассчитанный на 5 дней/ 4 ночи. Анимационная программа организована на протяжении всего пребывания туристов в туре и представляет собой яркие мероприятия, связанные с посещением самых известных винных подвалов страны, старинной крепости Сороки, о которой слагаются сотни легенд, Гагаузии- южной точки Молдовы, знакомство с местным тюркоязычным населением(гагаузы), фотосессия на самом красивом ежегодном фестивале лаванды.

У туристов экскурсионного тура «Welcome to Moldova» с насыщенной анимационной программой остаются неизгладимые впечатления от экскурсионных достопримечательностей РМ и тех анимационных мероприятий, которые дополняют путешествие.

**Психологический портрет потребителя.** Туристский бизнес активно использует анимационную деятельность для формирования туристского продукта и привлечения туристов. Интересы туристов зависят от множества факторов: возраста, пола, национальности, образовательного уровня, уровня доходов, профессиональных интересов, хобби и т.д.

*Пол:* мужской, женский

*Возраст:* от 18 до 65 лет

*Профессия:* не имеет значение

*Национальность:* не имеет значение

Экскурсионный тур с анимационной программой «Welcome to Moldova» не имеет ограничений и подходит для любой целевой аудитории начиная со студентов и заканчивая людьми бизнес сферы.

**Методическая разработка анимационной программы экскурсионного тура «Welcome to Moldova».**

**1. Краткая информация о методике организации анимационной программы.** Методика организации анимационной программы состоит из нескольких этапов.

**1. Подготовительный этап** включает в себя решение следующих задач:

- анализ предлагаемых анимационных программ;
- определение целей и задач анимационной программы;
- проектирование анимационной программы с учетом целевой аудитории;
- создание или подбор уже готовых сценариев анимационных мероприятий, включенных в программу;
- подбор творческих коллективов и распределение обязанностей внутри анимационной команды;
- выбор места и времени проведения анимационных мероприятий;
- составление сметы расходов на проведение программы;
- техническая подготовка программы (инвентарь, декорации костюмы, реквизит, подарки и т. п.);
- установка звуковой и световой аппаратуры, других технических средств, оформление сцены, подбор или изготовление фоно-грамм и т. д.;

- проведение репетиций;
- информирование гостей о проведении анимационных мероприятий [**Ошибка!**]

**Источник ссылки не найден.**]

II. *Начальный этап* является промежуточным между подготовительным и основным. Здесь происходит установление контакта с отдыхающими, осуществляются запись на различные анимационные мероприятия и сбор заявок.

III. Во время *основного этапа* происходит проведение анимационной программы.

IV. *Заключительный этап* включает в себя награждение участников и прощание с гостями, опрос потребителей анимационных услуг, анализ и, если потребуется, усовершенствование проведенной программы.

V. *Продвижение анимационной программы.* При выборе рекламного носителя необходимо учитывать степень привлечения внимания и информирования потребителей, стимулирования их к совершению покупки, а также поиск потенциальных партнёров по сбыту. Кроме рекламного обращения необходимо разработать текст и иллюстрации для размещения в каталогах туристских фирм.

По завершении всех подготовительных работ туристская фирма начинает принимать заявки туристов на участие в туре и оформлять основные туристские документы.

***Подробная программа тура с описанием анимационных мероприятий.***  
Республика Молдова — уникальное сочетание климата, неповторимые ландшафты, экзотические природные зоны и заповедники, богатейшая флора и фауна, многочисленные пещеры, каньоны и сказочно красивые ущелья, хранящие вековые тайны монастыри и загадочные крепости— визитная карточка этой страны.

Проект анимационного тура с насыщенный интересной экскурсионной программой для активных и любознательных туристов.

*Маршрут: Кишинев – Милештий Мичь – Сороки– Крикова –Кобуска Ноуэ– Гагаузия / Комрат-Старый Орхей*

#### ***Подробная программа тура***

<b>День 1.</b>	<p>11.00 Прибытие в Кишинев рейсом Москва – Кишинев.          Встреча гостей республики в национальных молдавских костюмах с табличкой «Vine ati venit in Moldova», что означает «Добро пожаловать в Молдову» с молдавским хлебом и вином.          11.30 Трансфер в отель Wine Hotel Chisinau и заселение          13.00 Обед в ресторане отеля          14.00 Обзорная экскурсия по Кишиневу «Город белого камня».          Обзорная экскурсия по г. Кишинев.          Экскурсия в Национальный Музей Этнографии и Естественной Истории.          19.30 Ужин в ресторане отеля (в стоимость не включено: около 15-20 Евро/чел)  <i>Анимационная программа: молдавские танцы, показ моды в национальном стиле и приятное время препровождение.</i></p>
<b>2 день.</b>	<p>9.00 <i>Завтрак</i>          10.00 Туристы отправляются на винную экскурсию в Милештий Мичь.          Винный комплекс Milestii Mici располагается в одноименном поселке, что в 20 километрах от Кишинева. Milestii Mici является самым большим винным погребом в Европе и входит в Книгу рекордов Гиннеса. По огромному подвалу разрешается ездить на машине, здесь существует своя система улиц и перекрестков с обозначениями. Имеется в Milestii Mici и обширный дегустационный зал, где можно попробовать знаменитые молдавские вина, подаваемые традиционно в глиняных кувшинчиках. Также посетители могут приобрести понравившийся экземпляр за вполне разумную цену. Экскурсия – дегустация вин. Для</p>

	<p>дегустации предлагаются: плэчинте, грецкий орех, сухофрукты, крекеры, вода.</p> <p>13.00 Обед. Гостей ждет <i>анимационное мероприятие в традиционном гостевом доме в Милештий Мичь</i> – традиционные и здоровые блюда из натуральных продуктов, многие выращены в собственном саду. Гости смогут посетить погреб дома и попробовать домашнее вино из кувшина.</p> <p>17.00 Экскурсия в город Сороки: средневековая крепость в центре города, самая многочисленная цыганская община (Romani) в Молдове. Дома цыганских баронов, поражающие разнообразием, изобилием цветов, контрастов и роскоши поразят и удивят гостей Молдовы.</p> <p><i>Посещение мест первых поселенцев, костюмированное шоу, участие в постановочных боях, знакомство с предметами быта.</i></p> <p>Ужин, приготовленный на костре.</p> <p>21.00 Трансфер в Кишинев</p>
<b>День 3.</b>	<p>9.00 Завтрак в отеле. Шведский стол</p> <p>10.00 Трансфер из Кишинёва в Крикова.</p> <p>11.00 Экскурсия по подвалам Крикова. Погреба Крикова поражают воображение своими масштабами, есть даже зал, напоминающий по форме винный бокал. В ходе экскурсии в подвалах Крикова можно получить самые разнообразные сведения о винах: процессе их производства, выдержке, хранении. Экскурсионный электропоезд последовательно проезжает по всем улицам-хранилищам и производственным цехам. Для проведения дегустаций здесь действуют 4 ресторанных зала (национальный, президентский, каминный и морской), кроме того, тут устраивают конференции и банкеты. Есть также фирменный магазин, где можно приобрести вина Криковского винзавода.</p> <p>13.00 Трансфер с Крикова в Кишинев</p> <p>Обед в ресторане La Placinte. В ресторане вы попробуете одно из самых главных молдавских блюд – плэчинте</p> <p>15.00 Выезд в село Кобуска Ноуэ на фестиваль Lavender fest.</p> <p>Фестиваль лаванды-традиционный в Молдове. Туристов ждет новая доза здоровья и красоты, подаренной природой! Необходимо одеться в белое. К услугам гостей вегетарианская кухня, занятия йогой, тематические ярмарки ремесел, сеансы массажа и фотосессии в лавандовом поле, мероприятия для детей, конкурс произведений, вдохновленных лавандой, живой концерт. Специальные гости фестиваля – группа «Golan» (Румыния).</p> <p>19.00 Ужин в отеле</p>
<b>День 4.</b>	<p><b>Гагаузия</b></p> <p>9.00 Завтрак</p> <p>10.00 Трансфер в Гагаузию</p> <p>12.00 Экскурсия -ознакомительный тур в страну в стране, в Гагаузию.</p> <p>Посещение Комратского винного завода. Дегустация лучших вин завода с гагаузскими традиционными блюдами.</p> <p>Все гости Автономии приглашаются в национальные подворья, где хозяева встретят их по традиции с кувшином вина и продемонстрируют театрализованные постановки, которые отразят историю жизни национальных традиций гагаузского народа: <i>зрители станут свидетелями процесса производства вина в домашних условиях.</i></p> <p>14.00 Обед с традиционными блюдами гагаузской кухни.</p> <p>15.00 Экскурсия по столице Гагаузии-Комрат, где экскурсовод</p>

	<p>расскажет о гагаузском народе, проживающем здесь с богатой и таинственной историей.  17.00 Трансфер в Кишинев  Ужин 20.00</p>
<b>День 5.</b>	<p>9.00 Завтрак в национальном молдавском стиле.  10.00 Экскурсия в Старый Орхей - 40 тысячелетний амфитеатр. Пещеры, валы, скиты, городища, некрополи, монахи-отшельники...  14.00 Обед в ресторане Roata Vremii. Ресторан находится в районе Кишинева «Ботаника». Свободное время. В свободное время туристы могут прогуляться по улочкам и паркам Кишинева или пройти по магазинам. Самыми популярными являются такие торговые центры как «Sun City», «Grand Hall» и «Jumbo», «Malldova» или «Megapolis». В Кишиневе есть множество мест, в которых можно приобрести различные сувениры и поделки в память о своем отдыхе в Молдавии.  17.00 Трансфер в отель. Сборы, проводы. Каждому гостю передаётся пакет молдавских плэцинд с традиционными начинками.  18.00 Трансфер в аэропорт.  18.30 Ужин в аэропорту  21.00 Вылет из Кишинева в Москву. (Эйр Молдова).</p>

На последнем этапе разработки тура необходимо решить проблему продвижения тура. Мы будем использовать рекламу на сайтах видных региональных компаний. Тур будет представлен как уникальный туристский продукт в числе туров - новинок на рынке регионального туризма. На используемых для рекламы сайтах также будет предложена подробная программа тура.

Другим каналом распространения информации о разработанном туре будут печатные издания. Речь идет, в частности, о включении данного тура в крупные каталоги туристских предложений на локальном рынке пешеходного туризма. Тур «Welcome to Moldova» будет представлен как новый продукт на рынке туров с элементами анимации. И, конечно, уместным будет распространение буклетов и листовок для информирования о новинке.

Таким образом, нами завершено проектирование анимационной программы экскурсионного тура «Welcome to Moldova». В данном параграфе мы осуществили краткую характеристику тура, обосновали актуальность его разработки. Нами был определен психологический портрет потенциального клиента данного тура. Важным этапом проектирования стала разработка подробной программы тура, а также калькуляция стоимости тура. Наконец, мы представили всю необходимую технологическую документацию проектирования тура «Welcome to Moldova». Разработка нового тура завершилась выбором форм и методов продвижения новинки, главным инструментом на начальном этапе стала реклама.

#### **ЛИТЕРАТУРА:**

1. Косарская, Е.С. Методика планирования анимационной программы / Е.С. Косарская // Курорты. Сервис. Туризм. – 2017. – № 3-4 (36-37). – С. 156-164.
2. Пядушкина, И.И. Анимация в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. пособие / И.И. Пядушкина. – Иркутск: Изд-во Иркутск. гос. ун-та., 2011. – 192 с.

### **СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА ПО КОРРЕКЦИИ АСОЦИАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ ПОДРОСТКОВ СРЕДСТВАМИ ОККУПАЦИОНАЛЬНОЙ ТЕРАПИИ**

*Бавлакова Инесса Владимировна,  
студентка 4 курса факультета социальных технологий и туризма;  
Научный руководитель: канд.пед.наук, доцент Джабатырова Б.К.*



**Аннотация:** В статье рассматривается асоциальное поведение, а также основные направления социальной работы по коррекции асоциального поведения подростков и технология социальной работы по коррекции асоциального поведения подростков средствами оккупациональной терапии.

**Ключевые слова:** Асоциальное поведение, асоциальное поведение подростка, социальная работа, коррекция, технология социальной работы, оккупациональная терапия.

Проблема асоциального поведения подростков, безнадзорность и административные правонарушения являются одной из серьезнейших проблем современного общества, в свою очередь подростковая преступность занимает значительное место в общей структуре административных правонарушений.

Асоциальное (от англ. *asocia* - направленный против общества) поведение - нарушение норм и правил, принятых в обществе. Люди, которые считаются асоциальными, открыто не нарушают нормы и правила, они не совершают убийства или ограбления, но такие люди осознанно исключают себя из нормальной общественной жизни, становясь алкоголиками, бомжами, наркоманами.

Асоциальное поведение также может быть рассмотрено как агрессивное поведение. «Под агрессивным поведением понимается такой вид поведения, который может выражаться в деструктивности действий, целью которых служит намеренное нанесение вреда»[3].

В последние годы данные указывают на то, что неблагополучие в семье и в целом жизненные стрессы оказывают неблагоприятные воздействия на адекватную возрасту социальную адаптацию подростков, детерминируют снижения их жизнеспособности и, как следствие, рост асоциального поведения в подростковой среде.

Подростковый возраст - период интенсивного формирования нравственных понятий, представлений, убеждений, принципов. В это время для подростка резко возрастает ценность коллектива сверстников, развивается устойчивая потребность в общении с ними[4].

Подростки находятся на одной из стадий кризисного периода развития личности, в ходе которого психологическая перестройка сочетается с физиологическими изменениями в организме человека. Эти особенности могут объяснить выраженное провоцирующее влияние возрастных изменений на психическую адаптацию и формирование личности подростка

Существующие на сегодняшний день направления социальной работы по коррекции асоциального поведения включают в себя воспитательные, профилактические, правовые меры воздействия, с помощью которых выявляется и предотвращается асоциальное поведение среди подростков. Понятие асоциального или отклоняющегося от норм поведения сопряжено, прежде всего, с понятием «норма», так как асоциальное поведение приобретает определенный смысл лишь тогда, когда в качестве основного исходного критерия для определения его сущности используется понятие «социальная норма».

Для того чтобы понять суть асоциального поведения, необходимо разобраться с понятием социальной нормы. Социальные нормы – это правила, которые признаны обществом, образцы поведения, которые служат для обеспечения стабильности и устойчивости социального взаимодействия между индивидами и социальными группами.

Причина асоциального поведения подростка заключается в особенностях взаимосвязи и взаимодействия человека с социальной средой, окружающим миром, самим собой и считается результатом определенного стечения обстоятельств, таких как рождение и социализация человека.

Оккупационная терапия как один из видов реабилитации и коррекции имеет право не только на существование, но и на развитие, в связи с чем подлежит рассмотрению. Термин "оккупационная терапия" происходит от англ. *occupational therapy* - лечение

занятием. Оккупациональная терапия предусматривает деятельность, направленную на реабилитацию лиц, которые по состоянию здоровья нуждаются в помощи, проведении досуга и выполнении трудовой деятельности [1].

Оккупациональная терапия может пользоваться различными методами, чтобы помочь пациенту восстановить независимый образ жизни. Это могут быть и медицинская реабилитация, и социальная адаптация, и восстановление деятельности за счет использования вспомогательных приспособлений.

Основным направлением социальной работы по коррекции асоциального поведения подростков средствами оккупациональной терапии является непосредственно социальная адаптация подростка.

Участие в оккупациональной деятельности является важным компонентом социальной адаптации подростка и оказывает непосредственное влияние на способность подростка исполнять социальные обязанности [2, с. 189].

Оккупациональная деятельность используется в качестве терапии. Оккупациональные занятия позволяют развивать способности и навыки пациентов, которые могут быть использованы в повседневной жизни. Они позволяют подросткам адаптироваться к окружающей обстановке.

Социальная работа по коррекции асоциального поведения средствами оккупациональной терапии представляет собой организованную целенаправленную деятельность специалистов разнообразных профессий (социальных работников, врачей, психологов, работников социальных служб и т.д.), которая направлена на выявление и устранение разнообразных психологических проблем, связанных с отклонением поведения личности подростков.

Все это позволяет определить поэтапность реализации содержания технологии социальной работы по коррекции асоциального поведения средствами оккупациональной терапии. Технология социальной работы – это разрабатываемый и реализуемый комплекс задач и мероприятий, имеющий определенное содержание и направленный на достижение конкретной цели.

Целью технологии является коррекция асоциального поведения средствами оккупациональной терапии. Ее достижение возможно в процессе последовательной реализации 3 этапов: теоретического, методического и процессуального.

Теоретический этап связан с формулированием целевой установки, определением предмета технологизации. Методический этап характеризуется решением задач выбора источников, путей и способов получения информации о коррекции асоциального поведения средствами оккупациональной терапии. Процедурный этап предполагает решение задач, связанных с коррекцией асоциального поведения средствами оккупациональной терапии.

Реализация технологии социальной работы по коррекции асоциального поведения средствами оккупациональной терапии направлена на решение ряда задач:

- социально-педагогической защиты подростков;
- предотвращения межличностных конфликтов, формирования позитивных отношений между людьми; развития способностей и интересов личности, защиты ее прав;
- увеличения степени относительной самостоятельности подростков, их способности контролировать свою жизнь и более эффективно разрешать возникающие проблемы;
- создания условий, в которых подростки могут максимально проявить свои потенциальные возможности;
- адаптации или реадaptации так называемых трудных подростков в обществе;
- компенсации дефицита общения в школе, семье, среди ровесников;
- дополнительного образования, получаемое в соответствии с их жизненными планами и интересами.

## ЛИТЕРАТУРА:

1. Крупа Т. Реабилитационная технология [Текст] / Т.Крупа, Т. Пакер. – 1996. – Ч. 5. – 121 с.
2. Мертон, Р. Социальная теория и социальная структура / Роберт Мертон; пер. с англ. А.Д. Ковалева. – М.: АСТ; Хранитель, 2006. – 873 с.
3. Пережогин, Л.О. Асоциальное поведение детей и подростков. Профилактика и коррекция ассоциированных психических расстройств: руководство для врачей / Л.О. Пережогин, Н.В. Вострокнутов. – М.: ГНЦСП им. В.П. Сербского, 2013. – 234 с.
4. Степанов, П. Подростки / П. Степанов // Народное образование. – 2006. – № 8. – С. 212-219.

## ТЕХНОЛОГИИ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ

*Борисенко Р., студент 3 Туризм*

*Факультет социальных технологий и туризма*

*Научный руководитель: Шебанец Е.Ю., к.псих.н., доцент*

В широком понимании общение – это процесс установки контакта между людьми, находящимися в различных социальных отношениях, с целью обмена информацией, развития отношений, сотрудничества, достижения взаимопонимания.

Деловое общение – это коммуникативная предметно-целевая и по преимуществу профессиональная деятельность в сфере социально-правовых и экономических отношений. В коммерческие, деловые отношения вступают предприятия всех форм собственности, частные лица. Компетентность в сфере делового общения непосредственно связана с успехом или неуспехом в любом деле: науке, искусстве, производстве, торговле. Что касается менеджеров, предпринимателей, организаторов производства, людей, занятых в сфере управления, то коммуникативная компетентность для представителей этих профессий представляет важнейшую часть их профессиональной деятельности.

Применяя технику делового общения (т.е. способность направить поведение партнёра в нужное русло с целью удовлетворения своих потребностей) можно повысить результативность совместной работы с максимальной выгодой для себя.

Иногда во время общения могут появиться проблемы, которые могут привести к конфликтной ситуации. Возникают так называемые барьеры общения.

1. **Барьеры восприятия и понимания:**
  - эстетический (внешнее впечатление крайне неблагоприятно);
  - социальный (различия в социальном положении);
  - барьер отрицательных эмоций (страха, гнева, обиды, раздражения, настроения, страдания, горя, стыда и вины, презрения, отвращения, брезгливости);
  - барьер установки (срабатывают стереотипы или предварительно сформированные негативные установки по отношению к фирме, организации, вам лично);
  - барьер психологической защиты (когда человек уверен в себе, у него есть комплексы и он выстраивает свое поведение с позиции обороны, самозащиты).
2. **Барьеры взаимодействия:**
  - барьер стилей общения;
  - этический барьер (нравственная несовместимость деловых партнеров);
  - мотивационный барьер (различие мотивов вступления в контакт);
  - барьер техники и навыков общения;
  - барьер характера.
3. **Барьер коммуникации:**
  - барьер речи;
  - барьер слушания;
  - барьер модальностей (различные репрезентативные системы);
  - некомпетентность [2].

В большинстве случаев недопонимание в процессе общения между людьми возникает в результате склонности людей использовать защитно-агрессивные или принижающе-уступчивые формы поведения вследствие неадекватной замены двух основных инструментов результативного общения - **техники понимающего общения и техники директивного общения.**

#### **Техники понимающего общения:**

Первая из них, **техника понимающего общения**, подразумевает совокупность таких приёмов, которые направлены на установление психологического контакта с партнёром, изучение и принятие его личностных особенностей, точки зрения. В данном случае центром общения является не Вы, а Ваш собеседник с его ценностями, мотивами, проблемами. По сути, данная техника сводится к достижению открытого общения путём установления доверительных отношений.

Для того, чтобы достичь таких взаимоотношений, необходимо, в первую очередь, абстрагироваться и не давать оценок словам, поведению, реакциям партнёра, поскольку давая им оценки Вы не сможете расположить к себе человека. Кроме того, необходимо положительно относиться к собеседнику и согласовывать своё поведение с его реакциями.

Применение данной техники не означает безусловного принятия точки зрения собеседника, а лишь её непредвзятую оценку, что, безусловно, является проявлением уважения и признанием его права быть самим собой. При этом очень важно не только проявлять внешне готовность к такому принятию партнёра, но и внутреннее осознание этого.

Безусловно, не в каждой ситуации возможно применение данной технологии, но использовать её следует в тех случаях, когда Вы заинтересованы в развитии доверительных, полноценных взаимоотношениях с другим человеком.

Установление психологического контакта с партнёром.

Для того, чтобы научиться устанавливать психологический контакт с партнёром, следует придерживаться определённых **правил общения.**

1. Хорошим собеседником является тот, кто умеет слушать. Научитесь не только слушать, но и слышать. Наблюдайте за партнёром, его эмоциями, жестами, они тоже о многом могут рассказать.

2. Не оценивайте партнёра, позвольте ему обсуждать важные для него вопросы.

3. В первую очередь воспринимайте лично значимую информацию, которая наибольшим образом связана с Вашим собеседником.

4. Научитесь реагировать на эмоциональное состояние партнёра [1].

Под **приёмами реагирования** понимается набор определённых поведенческих реакций, который мы используем в повседневной жизни, но не всегда отдаём себе отчёт в этом. Это и выражение интереса к речи собеседника путём использования простых фраз, и перефразирование слов, и озвучивание скрываемых партнёром чувств и эмоций, молчание, невербальные реакции, интерпретация, резюмирование, подбадривание.

Однако не менее важным является овладение **техникой директивного общения.** Отличительной чертой является достижение целей с использованием определённых правил и установок, направленных на **психологическое воздействие на человека.** Всё дело в том, что большинство людей, которые упорно идут к своей цели, делают это в защитно-агрессивной форме, которая не способствует развитию личности и карьеры, а, скорее, наоборот, тормозит и препятствует, так как возникает множество конфликтов, психологических барьеров.

**Техника директивного общения**, напротив, призвана преодолеть эти защитно-агрессивные привычки и научить достижению своих целей путём сотрудничества с окружающими людьми с сохранением благоприятного психологического климата и наибольшей эффективностью.

**Особенностью директивного общения** является высказывание собственных позиций, точки зрения, целей, которые могут включать как взаимовыгодное

сотрудничество с партнёром, так и психологическое воздействие на него, отстаивание своих позиций при возникновении разногласий, защиту от нападок собеседника.

Основными **правилами** директивного подхода являются:

- Открытое, прямое, ясное выражение своих эмоций, мыслей, позиции.
- Активные действия при достижении поставленных целей.
- Отказ от выполнения действий, не приводящих к достижению Ваших

собственных целей.

- Решительная защита от агрессивного, угрожающего поведения партнёра.
- Ваши цели должны достигаться с учётом целей и интересов партнёра.

Основные приемы директивного общения.

В рамках данного подхода выделяются следующие **приёмы**:

1. Ориентирование собеседника на те вопросы, решение которых приведёт к достижению Ваших целей.

2. Выяснение противоречий в позиции собеседника, выражение сомнения по поводу его слов.

3. Рекомендации собеседнику по поводу реализации его целей.

4. Открытое выражение согласия или несогласия [1].

В некотором роде убеждение тоже можно отнести к приёмам данной технологии, поскольку конечной целью является принятие партнёром Вашей точки зрения. При этом если собеседник добровольно соглашается с Вашей позицией и стратегией – это внушение, а если при этом внутренне протестует, но соглашается – это принуждение.

Таким образом, применяя на практике данные технологии Вы сможете не только научиться общаться с коллегами, близкими, но и получать от этого максимум пользы и удовольствия вследствие того, что Ваши цели начнут достигаться гораздо быстрее, а общение с людьми начнёт приносить радость и удовольствие.

#### **ЛИТЕРАТУРА:**

1. Большунов, А.Я. Деловые коммуникации: учебник для бакалавров / А.Я. Большунов, Н.И. Киселева, Г.И. Марченко, А.В. Новиков, А.Г. Тюриков, Л.И. Чернышова. - Под редакцией доцента Л.И. Чернышовой. — М.: Финансовый университет, Департамент социологии, 2018. — 338 с

2. Панфилова, А.П. Деловая коммуникация в профессиональной деятельности/ А.П. Панфилова. – СПб., 2001.

### **РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МЕККИ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ ПАЛОМНИЧЕСКОГО ТУРИЗМА**

*Бури Б., студент 4 курса  
факультета социальных технологий и туризма  
Научный руководитель – к.с.н., доцент С.Б. Ожева*

Священный город Мекка (арабское название — Макка ал-Муккаррама – на арабском языке оно означает «Блистательная Мекка») расположен в западной Саудовской Аравии, примерно в ста километрах от Красного моря. «Мать городов» — так называют Мекку все приверженцы ислама.

Священный город для всех мусульман находится в исторической области Хиджаз, что расположена на западе Саудовской Аравии. Мекка находится в 75 километрах от Красного моря в долине, со всех сторон окруженной небольшими горами.

Мекка расположена в тропическом климатическом поясе. Это обуславливает невероятно жаркую погоду в этом городе. Среднегодовая температура здесь составляет более +30 °С. Самая сильная жара в Мекке наблюдается летом, когда воздух прогревается до +51,5 °С, а зимой в этом городе столбик термометра не опускается ниже +10 °С.

Самыми благоприятными месяцами для приезда в Мекку являются май и сентябрь. Именно тогда этот город может похвастаться лучшими климатическими условиями для пребывания туристов.

Мекка расположена в долине, окруженной невысокими горами, на расстоянии около 75 километров от Красного моря. Высота гор колеблется от 2500 км до 3000 километров. Склоны гор возле Мекки покрыты в основном акациями, можжевельниками и суккулентами, такими как алоэ и молочай. В самой же долине из-за чрезвычайно жаркого климата произрастает небольшое количество растений и деревьев, например грубообломочный пролювий, акации, евфратский тополь, тамарикс, мимоза, а также солянки и галофиты.

Неподалеку от Мекки находится известный источник Зам-Зам. Предание гласит, что именно возле этого родника и основали Священный город. Жидкость из источника по водопроводу поступает в мечеть Харам, где паломники могут испробовать вкуснейшую воду, а также совершить омовение.

В настоящее время Мекка представляет собой современный город, который населяют более миллиона человек. При этом, как и много лет назад, он полностью посвящен мусульманским святыням. Главными из них являются Кааба и мечеть Харам, построенную вокруг этого уникального сооружения.

Многие называют Мекку самым посещаемым городом во всем мире. Во время хаджа сюда съезжаются более 4 миллионов человек. Поэтому вся жизнь этого города связана с обслуживанием паломников. Интересно, что въезд в Мекку разрешен далеко не всем, а только мусульманам.

Практически вся экономика Мекки зависит от посещения его паломниками. Те промышленные предприятия, которые находятся в этом городе, не играют большой роли в экономике всей Саудовской Аравии, которая, к свою очередь, ориентирована на нефтепереработке.

Расположенные здесь предприятия занимаются главным образом выпуском мебели, тканей и посуды.

Самой известной достопримечательностью Мекки является священная мечеть Харам с Каабой. Еще со времен Мухаммеда «неверным» строго запрещено ее посещение, попасть в эту святыню могут только служители Аллаха.

За время своего существования мечеть Харам постоянно перестраивалась. Сегодня она представляет собой огромное сооружение площадью более 300 000 квадратных километров. Мечеть имеет 9 минаретов, каждый высотой около 95 метров. Главным входом в мечеть являются знаменитые ворота короля Фахда. Кроме них для входа в храм существует еще 47 других входов. Сегодня эта грандиозная постройка может вместить более 700 000 человек одновременно.

В центре Харам находится святыня всего мусульманского мира — Кааба. Именно в ее сторону должны обращаться мусульмане во время молитвы. Углы этого сооружения ориентированы по сторонам света. Сама же Кааба всегда покрыта черным шелком, на верхней части ее «покрывала» золотом вышиты изречения из Корана.

Восточный угол Каабы интересен наличием Черного камня. Исламское предание гласит, что именно этот камень был дарован изгнанному из Рая Адаму после его раскаяния. Изначально камень имел белый окрас, и только прикосновения рук грешников он стал черным.

Напротив входа в Каабу расположена другая, не менее известная святыня ислама — камень Макам-Ибрахим. Именно на этом камне, по легенде, стоял Ибрахим, осуществляя работу над строительством Каабы. На камне даже остался отпечаток его ноги.

Большинство мусульманских паломников помимо Священной Харам предпочитают также посетить так называемую летнюю столицу Саудовской Аравии — Эт-Таиф. К слову, в этот город разрешен доступ всем желающим, вне зависимости от их вероисповедания. Его великолепные цветники и виноградники делают этот город очень привлекательным для туристов.

Мекка — это самый безопасный город на всей планете. Статус Священного города не дает преступникам совершать здесь свои прегрешения.

Находясь в Мекке, стоит придерживаться основных религиозных правил поведения в общественных местах, чтобы не вызвать всеобщее осуждение местных жителей и религиозной полиции. При выходе на улицу необходимо облачаться только в ту одежду, которая разрешена Кораном.

При выборе места для отдыха стоит учитывать, что Мекку можно посещать только мусульманам. При этом необходимо строго выполнять все предписанные для этого города правила.

Перед приездом в Мекку необходимо позаботиться о наличии требуемой визы, а также пройти медицинское обследование с обязательным проведением профилактических прививок от различных инфекционных болезней, например малярии.

Таким образом, можно сказать что Мекка обладает уникальными возможностями для организации паломнического туризма.

Ежегодно святой для мусульман всего мира город посещает около 5 млн паломников. Это серьезная проблема для правительства Саудовской Аравии, ведь всех гостей нужно где-то разместить и накормить, поэтому в последние годы Мекка взяла курс на коренное обновление.

Год от года город преобразуется, постепенно превращаясь в современный мегаполис. Еще вчера говорили о строительстве скоростной железной дороги от Джидды до Мекки. А сегодня вовсю идет обсуждение проблемы возведения в священном городе собственного международного аэропорта. Мекка очень быстро застраивается, и в ней все чаще можно увидеть привычные во всем мире сети кофеен, заведений быстрого питания и бутиков.

Неподалеку от священной Каабы в 2012 году появился комплекс небоскребов «Абрадж аль-Бейт». Самое высокое здание имеет 120 этажей и поднимается на 601 метр. В нем открыт огромный торговый центр, где работают магазины, рестораны и даже собственный парк развлечений. Это место очень любят посещать туристы с детьми. К слову сказать, развлекательные центры в Мекке практически отсутствуют. Здесь нет ночных клубов и не практикуется проведение шумных вечеринок.

Главной достопримечательностью «Абрадж аль-Бейт» стали гигантские часы, циферблат которых достигает 43 метров в диаметре. Часы закреплены на высоте 400 м и видны практически из любой части города. На сегодняшний день они являются самыми большими высотными часами в мире.

На месте старых кварталов Мекки ведется строительство другого торгово-гостиничного комплекса, куда будут входить современные отели, больница и просторные молельные залы. А в районе Джабал Умар для большого отельного комплекса запланировано убрать целую гору.

Гостей Мекки принимает много отелей и гестхаусов разного уровня. Здесь можно снять номера в комфортабельных гостиницах 4\*-5\* и скромные апартаменты. В городе построено несколько отелей, где селят по половому признаку – мужчин и женщин отдельно друг от друга.

Многие путешественники предпочитают самый бюджетный вариант и останавливаются в палаточном лагере, созданном в долине реки Мина. Здесь круглый год размещаются сотни тысяч людей, поэтому лагерь в Мине считается крупнейшим палаточным лагерем в мире. В настоящее время к нему строят продолжение ветки городского метрополитена.

Не так давно в этом городе был открыт первый в стране метрополитен, который сегодня осуществляет перевозки паломников к различным мусульманским святыням. В прошлом году в Мекке был открыт самый большой комплекс небоскребов в мире Абраж Аль-Баит. Он имеет самые высотные и большие часы на всей планете.

В Мекке также хорошо развита автобусная сеть. Маршруты автобусов связывают центр города и его самые отдаленные уголки. Кроме того, при желании по Мекке можно передвигаться на такси. Услуги такси предоставляют государственная и частные компании. Причем у частников цены, как правило, значительно ниже.

В городе можно взять в аренду машину. Однако, нужно учесть, что движение в Мекке левостороннее, и дорожный трафик практически всегда оживленный.

Ближайший международный аэропорт находится в городе Джидда, в 75 км западнее Мекки. В настоящее время прямых регулярных рейсов из России сюда нет. Самолеты до Джидды летают с пересадкой в Стамбуле, Абу-Даби, Дубае и Дохе. От аэропорта до Мекки путешественники добираются на поезде по железной дороге, на автобусе или такси.

Кроме того, можно прилететь в другие города Саудовской Аравии и оттуда доехать до Мекки наземным транспортом – на автобусе или такси.

Поскольку в Мекку стекаются паломники и туристы со всего мира, здесь можно попробовать не только блюда арабской кухни, но и познакомиться с кулинарными традициями разных стран. Единственное ограничение – в городе невозможно найти свинину, так как этот вид мяса строго запрещен исламом, и здесь не продают алкогольные напитки.

В Мекке открыто большое количество ресторанов, кафе и заведений быстрого питания. Местные повара прекрасно готовят блюда из баранины и ягнятины, и практически везде можно заказать прекрасно сваренный кофе.

Большая часть путешественников посещает рестораны при отелях и те заведения, которые находятся в крупных торговых центрах. Небольшие уличные кафе менее популярны. В них в почти не придерживаются санитарных норм при обработке продуктов, да и подают блюда не всегда в чистой посуде.

Таким образом, Мекка обладает всеми необходимыми условиями для организации паломнических туров. Сегодняшняя Мекка - это современный город с населением более миллиона человек, где вся жизнь связана с обслуживанием паломников. За последние 20 лет Саудовская Аравия вложила более 20 миллиардов долларов в инфраструктуру города: в водоснабжение, строительство и благоустройство дорог, мечетей, туннелей и боен для жертвоприношений. Мусульманин, совершивший паломничество хадж (хаджж) hajj в Мекку, становится на другую, более высокую, ступень общественной иерархии и всеобщего уважения, причем состоятельные люди в силу немощности или иных уважительных причин могут послать в хадж слугу или поверенного [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**].

Наше исследование показало, что турфирмы Республики Адыгея не занимаются организацией паломнических туров для мусульман, хотя число паломников в Мекку из Адыгеи за последние годы увеличилось в несколько раз. Рост совершающих хадж объясняется тем, что, согласно вероучению, при соблюдении всех обрядов паломничества мусульманин может избавиться от грехов и духовно очиститься. Большинство это делает за свой счет. Ислам - вторая по численности верующих религия в России после христианства. В Адыгее и Краснодарском крае в настоящее время проживает более 500 тысяч верующих мусульман.

Нами предложен проект паломнического тура «Умра - малое паломничество» для верующих мусульман Республики Адыгея, который позволит совершить посещение Мекки с целью исполнения религиозных обрядов во время посещения Запретной мечети: обход Каабы и бег между долинами Мина и Муздалифа, находящимися на территории храма. Умра в отличие от хаджа совершается в течение всего года. Проект получил одобрение у Духовного управления мусульман (ДУМ) Адыгеи и Краснодарского края и вызвал интерес у представителей туристских фирм города Майкопа.

**ЛИТЕРАТУРА:**



1. Мировой Атлас Данных: мировая и региональная статистика, национальные данные, карты и рейтинги [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://knoema.ru/atlas/topics/%D0%A2%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC>.

2. Паломничество мусульман в Мекку [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ummatour.ru/articles/palomnichestvo-musulman-v-mekku>.

3. Jafari, J. Muslim world and its tourisms / J. Jafari, N. Scott // Annals of Tourism Research. – 2014. – № 44 (1). – P. 1-19.

## **ОЦЕНКА ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ТУРКМЕНИСТАНА ДЛЯ РАЗВИТИЯ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА В ДЕСТИНАЦИИ**

*Гелдыев Б., студент 4 курса*

*факультета социальных технологий и туризма*

*Научный руководитель – к.с.н., доцент С.Б. Ожева*

Туркменистан является перекрестком древних цивилизаций, так как расположен на одном из самых важных маршрутов Великого шелкового пути соединяющего Восток и Запад. До наших дней сохранились культурно-исторические и природные памятники древности, многочисленные крепости и селения, минареты, мечети и мавзолеи, караван-сарай со времен Средневековья.

Туркменистан – это государство, на территории которого сосредоточены памятники великих династий прошлого: Тимуридов, Сасанидов, Хорезмшахов, потомки которых строили новые города и возводили величественные дворцы, закладывали мечети и караван-сарай, создавали основу для великолепных библиотек и обсерваторий. Кроме этого, на территории страны множество природных достопримечательностей: пустыня Каракумы, серное озеро Коу-Ата, горящий кратер Дарвазы, национальные парки Репетек, Кугитанг и Копетдаг и масса других интересных мест.

Самобытность туркменской культуры, своеобразные традиционные народные праздники, которые в связи с национальным менталитетом отмечаются широко и с должным размахом, способствуют популяризации Туркменистана, как страны для посещения. В 2016 г. ЮНЕСКО включило соколиную охоту в Список нематериального культурного наследия человечества.

Туркменистан является самой жаркой страной Центральной Азии. Около 80 % территории Туркменистана занимает пустыня Каракумы. На западе расположена горная система Малого и Большого Балхана, на востоке – горы Гиссарского хребта, на юге – предгорья Копетдага и на юго-востоке – предгорья Паропамиза (районы Бадхыз и Карабиль). В июле и августе в столице государства – Ашхабаде температура может достигать + 50С°. В целом, в стране преобладает резко континентальный засушливый климат с постоянно дующими северными ветрами, которые зимой приносят из степей Казахстана холодный воздух, а летом - жару, песчаные бури и суховеи. Даже среди других государств Центральной Азии, которые справедливо называют солнечными, Туркменистан выделяется обилием света и тепла.

Туркменистан включает в себя пять туристских районов, переименованных в настоящее время в вelayаты: Западный регион - Балкан, Северный регион – Дашогуз, Восточный – Мары, Центральный – Ахал, Восточный – Лебап, каждый из которых богат историко-культурными и природными памятниками (более подробно о каждом туристском районе будет рассмотрено ниже).

Имеющиеся в стране памятники Всемирного наследия ЮНЕСКО вписывают Туркменистан на мировую туристскую карту. Главным центром этого вида туризма является столица Ашхабад. В городе в большом количестве сконцентрированы различные туристские достопримечательности. Отметим, что Ашхабад был выбран столицей Азиады-2017 (5-е Азиатские игры в закрытых помещениях и по боевым искусствам), которые состоялись с 17 по 27 сентября 2017 года. В соревнованиях приняли участие команды из 62 стран.

Основу природно-рекреационного потенциала Туркмении составляют: заповедники, заказники, национальные, историко-природные и мемориальные парки, памятники природы, ботанические и зоологические сады, дендрарии, природные территории оздоровительного назначения. Заповедники Туркменистана являются национальной гордостью государства, они сосредоточили основной генофонд флоры и фауны страны.

К числу основных туристско-рекреационных ресурсов Туркменистана относятся приморские местности Каспийского моря: Челекен, Аваза, Газан-Кули и др. В 50 км от Ашхабада расположен населенный пункт Чули, где в 1996г. создан Международный центр горного туризма и отдыха. Природно-территориальные комплексы отдельных ландшафтных областей формируют их своеобразие и имеют ограниченное распространение. Нередко они носят реликтовый характер, представляя собой фрагменты первозданной природной обстановки.

Оценивая современное состояние туристско-рекреационного потенциала Туркменистана для организации делового туризма, стоит отметить политическую стабильность Туркменистана, придерживающегося нейтралитета во внешнеполитических отношениях и стабильности во внутривнутриполитических делах. Наряду с политическими кризисами и военными действиями в ряде государств региона, Туркменистан может стать альтернативой и одним из приоритетных направлений делового туризма для российских туристов.

Подчеркнем, что внешняя политика Туркменистана опирается на концепцию «постоянного нейтралитета», признанного в 1995 г. Генеральной Ассамблеей ООН. Как отмечает в своем исследовании А.А. Бариева «На данный момент с Россией налажены отношения во многих сферах: транспорт, связь, культурно-гуманитарное, в частности, образовательное, военно-техническое и торгово-экономическое сотрудничество. В последнем одним из стратегических направлений партнерства является газовая сфера, где Россия занимает лидирующие позиции в рейтинге крупнейших внешнеторговых партнеров Туркменистана. Страны взаимно заинтересованы в развитии отношений, и это дает основание судить о продолжении сотрудничества и налаживании совместной деятельности в рамках развития туризма». Нельзя не согласиться с мнением автора и добавить, что есть все необходимые предпосылки и ресурсы для организации делового туризма в Туркменистане. Немалую роль в этом играет богатый туристско-рекреационный потенциал Туркменистана.

Основу дальнейшего развития делового туризма в Туркменистане в ближайшие годы составляют высокий потенциал рынка делового туризма во всем мире, в том числе и в Туркменистане, дальнейшее совершенствование деловой и туристической инфраструктуры, создание системы специализированной подготовки кадров, уникальное географическое положение и историко-культурное наследие.

Деловой туризм выделяется специфическими условиями организации, особым алгоритмом создания туристского продукта, является инновацией в сфере туризма в целом и отличается от массового туризма потребностями, категорией клиентов, техникой продаж, ожиданиями потребителей.

Изучив материалы исследования, можно сделать вывод о существующих проблемах, которые оказывают влияние на организацию делового туризма в Туркменистане, перечислим их ниже:

- неосвоенный рынок делового туризма;
- неравномерное и непропорциональное социально-экономическое развитие регионов Туркменистана (велятов);
- недостаточная деловая и туристическая инфраструктура;
- отсутствие специализированных кадров;
- несовершенство действующего законодательства в сфере организации делового туризма;

- усложненная процедура получения въездных деловых виз для иностранных граждан;
- слабое владение специалистами иностранным (английским) языком и отраслевым понятийным аппаратом;
- невысокая доля въездного туризма из дальнего зарубежья;
- резкое деление на центр (Ашхабад) и периферию (различные регионы).

Таким образом, в современных условиях основной проблемой въездного и внутреннего делового туризма в Туркменистане является неразвитость инфраструктуры рынка специализированных деловых услуг, отсутствие которой затрудняет деятельность национальных профессиональных компаний, по организации конгрессно-выставочных мероприятий создает трудности в организации деловых путешествий, усложняет взаимодействие с международными и национальными структурами.

Основными направлениями деятельности в сфере организации делового туризма в Туркменистане могут быть:

- признание принципиальной важности и понимание делового туризма как важной отрасли на государственном уровне;
- разработка и реализация программ государственной поддержки и стимулирования делового туризма;
- организация профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров в сфере делового туризма;
- дальнейшее развитие и совершенствование деловой и туристической инфраструктуры;
- активное продвижение делового туризма Туркменистана в различном формате (форумы, отраслевые выставки, конгрессные мероприятия, экспертные семинары, взаимодействие со СМИ и др.);
- разработка и оптимизация единого календаря отраслевых мероприятий, конференций, выставок, форумов в Туркменистане;
- развитие широкого международного сотрудничества по различным направлениям, в том числе в рамках крупнейших всемирных отраслевых выставок, деятельности глобальных отраслевых ассоциаций, работы экспертных специализированных комитетов и т.п.

Таким образом, в современных условиях модернизации и структурных изменений экономики Туркменистана большое значение для развития туристской отрасли страны имеет деловой туризм, однако пока Туркменистан занимает очень скромное место на мировом рынке туристских услуг, поэтому современное развитие туристской индустрии требует поиска новых форм и методов работы, совершенствования организационно-экономического механизма развития конкретных сегментов туристического рынка, в первую очередь делового туризма.

Совершенствование туристской отрасли Туркменистана, развитие туристско-рекреационного потенциала государства невозможно без активного продвижения национального туркменского туристского продукта на международном рынке, формирования за рубежом образа Туркменистана как страны, благоприятной для туризма, в том числе и делового.

#### **ЛИТЕРАТУРА:**

1. Нурназаров, С.А. Проблемы и перспективы развития регионального туризма в Туркменистане [Электронный ресурс]. / С.А. Нурназаров, Н.Н. Шиховцова // Актуальные проблемы экономики, социологии права. – 2016. – №2. – С.90-98. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=25913611>.
2. О Туркменистане [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.stat.gov.tm/ru/main/info/turkmenistan/>.
3. Туркмения (Республика Туркменистан) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mybiblioteka.su/tom2/2-52478.html>.

## **СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА ПО АБИЛИТАЦИИ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

*Гишев Т.М., студент 3 курса  
факультета социальных технологий и туризма  
Научный руководитель – к.п.н., доцент Агошкова О.В.*

На сегодняшний день в России дети с ограниченными возможностями здоровья и их семьи представляют собой наиболее ущемленную и незащищенную категорию населения.

Инвалидность - это проблема, которая должна касаться всего общества в целом, а не одного конкретного человека.

По неутешительным статистическим данным можно отличить увеличение числа детей с ограниченными возможностями здоровья в 2 раза за последние 10 лет. Инвалидность у мальчиков (58,3%) встречается чаще, чем у девочек. Можно предположить, что это обусловлено наибольшим травматизмом мальчиков, особенно в детском возрасте. За последние 20 лет в России число детей с ограниченными возможностями здоровья возросло в 12 раз.

В связи с ростом детской инвалидности немаловажное значение имеет социальная работа по абилитации детей с ограниченными возможностями здоровья. Необходимо повышенное внимание к каждому ребенку с ограниченными возможностями здоровья, независимо от характера и степени его отклонений. Также важно учитывать ценность и индивидуальность каждой личности, соблюдать и защищать ее права.

Как отмечает Фирсов, в социальной работе по абилитации детей с ограниченными возможностями здоровья существует немало барьеров, которые препятствуют полноценному активному участию в жизни общества. Трудности носят правовой, экономический, коммуникативный, психологический характер [4].

Дети с ограниченными возможностями здоровья болезненнее других переносят абилитационные перемены в обществе, с наибольшим трудом приспосабливаются к окружающим условиям, практически не способны к самозащите и самообеспечению, в недостаточной степени обладают навыками самообслуживания. Также одной из основных проблем семей, воспитывающих детей с ограниченными возможностями здоровья, является недостаток финансовых средств, ограничений и барьеров.

Социальная абилитация – целенаправленный процесс возвращения человека, получившего инвалидность или имеющего те или иные жизненные ограничения, в продуктивную полноценную социальную жизнь. Включения его в систему общественных отношений в ходе специальным образом организованного обучения, воспитания и создания для этого оптимальных условий, а также с помощью комплекса психотехнических и педагогических средств, направленных на целостное развитие индивида как личности в пределах его психофизических возможностей [1].

Целью социальной абилитации умственно отсталых детей является наиболее полное развитие у ребёнка с ограниченными возможностями духовных и физических сил посредством использования его сохранных функций, возникающих потребностей и интересов, его собственной активности и создания соответствующих внешних и внутренних условий, в которых они могут наиболее эффективно проявляться [2].

Социальная абилитация осуществляется только на основе индивидуальной программы реабилитации.

Процесс социальной абилитации – это процесс взаимодействия личности и общества. Данное взаимодействие включает в себя, одной стороны, способ передачи индивиду социального опыта, способ включения его в систему общественных отношений, с другой стороны, процесс личностных изменений.

Проблема абилитации детей с ограниченными возможностями здоровья весьма актуальна и в теоретическом и в практическом отношении. Но, не смотря на это

реабилитации детей – инвалидов все еще не являются предметом специального исследования.

В представлении Е.И. Холостовой – реабилитация – комплекс мер, направленных на восстановление человека в правах, социальном статусе, здоровье, дееспособности [5]. Этот процесс нацелен не только на восстановление способности человека к жизнедеятельности в социальной среде, но и самой социальной среды, условий жизнедеятельности, нарушенных или ограниченных по каким-либо причинам.

Современное понятие абилитации включает в себя комплекс социально-экономических, медицинских, психологических, педагогических, юридических, профессиональных и других мер, целью которых является скорейшее и наиболее полное восстановление утраченных человеком тех или иных функций, личного и социального статуса.

По мнению Дементьевой Н.Ф. – «реабилитация – процесс и система медицинских, психологических, педагогических, социально-экономических мероприятий, направленных на более полную компенсацию ограничения жизнедеятельности, вызванных нарушением здоровья, со стойким расстройством функций организма» [3].

Абилитация, в отличие от реабилитации, направлена на формирование новых способностей инвалида. Комплекс абилитационных мер призван обучить инвалида достигать поставленные цели альтернативными путями, поскольку привычные способы оказались не

В большей степени абилитация необходима детям, причем от того, насколько своевременно она выполнена, напрямую зависит конечный результат и эффективность работы.

Основными направлениями абилитации детей с ограниченными возможностями здоровья являются:

- развитие духовных и физических способностей ребенка;
- содействие в получении соответствующей школы образования, включая подготовку к нему;
- обеспечение условий для участия в жизни общества детей, чьи возможности окончательно признаны, как допускающие обучение лишь практическим навыкам;
- содействие в выполнении соответствующей деятельности, при невозможности получения прогрессивного образования (при выполнении неквалифицированной работы);
- установление реального и более комфортного контакта с внешним миром.
- поддержка, повышение и постоянное восстановление физических и моральных сил, а также душевного равновесия;
- облегчение бытовых и жилищных условий, организация и проведение свободного времени, полноценное участие в общественной и культурной жизни.
- необходимость включения в процесс абилитации и адаптации не только детей, как пациентов, но и членов его ближайшего окружения.

Дети с ограниченными возможностями – сложный, своеобразный контингент. Их отличает ряд особенностей, главная из которых заключается в том, что результатов их обучения и воспитания педагог ждет достаточно долго. С этими детьми труднее установить «обратную связь», чем с их нормально развивающимися сверстниками. У «особых» детей чаще всего наблюдаются нарушения в развитии психических процессов, отклонения в умственном развитии и нарушения в эмоционально-волевой сфере.

Должна быть абилитирована собственная потенциальная активность ребенка. Эффективность абилитации определяется не мерой соответствия заранее заложенным эталоном «нормы», а становлением его способности к дальнейшей самореализации, саморазвитию.

Таким образом, на сегодняшний день, как в нашей стране, так и во всем мире, проблема детской инвалидности является актуальной. Дети с ограниченными возможностями здоровья сталкиваются с множеством проблем, в первую очередь по

медицинским показателям. Вследствие физических недостатков у ребенка существует множество ограничений и барьеров. Не менее серьезной является проблема социализации и адаптации ребенка в социуме. Как правило, у детей с ограниченными возможностями здоровья ограничен круг общения и недостаточно развиты коммуникативные связи с окружающим миром. В детском возрасте ребенку необходимо полноценное общение и взаимодействие со сверстниками. Если же такое взаимодействие отсутствует, ребенок с ограниченными возможностями здоровья испытывает чувство одиночества, а также возникают трудности в его дальнейшей социализации и интеграции в социум.

С большим количеством проблем сталкивается и семья ребенка с ограниченными возможностями здоровья. С момента заболевания ребенка или получения травмы, которая стала причиной его ограниченных возможностей здоровья, меняется жизнь всех членов семьи. И ребенок, и его семья нуждаются в квалифицированной помощи специалистов (психолога, медицинского работника, социального работника). При работе с семьей специалисту нужно помочь пережить родителям переломный момент, когда необходимо принять патологию своего ребенка. А также специалист должен направить действия семьи в нужное направление, чтобы можно было достичь хороших результатов по абилитации ребенка, не причинив ему вреда и не усугубив ситуацию.

#### **ЛИТЕРАТУРА:**

1. Безух, С.С. Психологическое и социальное сопровождение больных детей детей-инвалидов / С.С. Безух, С.С. Лебедева. – СПб.: Речь, 2006. – 110.
2. Грачев, Л.К. Программа социальной работы с семьями, имеющих детей-инвалидов / Л.К. Грачев. – М.: Дашков и Ко, 2002. – 340 с.
3. Дементьева Н.Ф., Багаева Г.Н., Исаева Т.Н. Социальная работа с семьей ребенка с ограниченными возможностями / Н.Ф. Дементьева, Г.Н. Багаева, Т.Н. Исаева. – М.: Институт социальной работы, 1996. – 121 с.
4. Фирсов, М.В. Технология социальной работы: учеб. пособие для вузов / М.В. Фирсов : МГУ. – 2-е изд. – М.: Акад. Проект: Трикста, 2009. – 428 с.
5. Холостова, Е.И. Социальная реабилитация / Е.И. Холостов, Н.Ф. Дементьева. – М.: Дашков и Ко, 2011. – 340 с.

### **НАРУШЕНИЯ, ТРУДНОСТИ И БАРЬЕРЫ В ОБЩЕНИИ**

*Гишев Т.М., студента 3 курса*

*факультет социальных технологий и туризма*

*Научный руководитель: Е.Ю. Шебанец, к.псих.н., доцент*

Нарушение межличностного общения – двустороннее осложнение общения и отношений, психологическая сторона которого обусловлена такими личностными свойствами общающихся, как эгоизм, подозрительность, авторитарность, неискренность и пр. Нарушения межличностного неформального общения представляют собой наиболее тяжелые по своим психологическим последствиям межличностные осложнения в сфере общения. Они трудно устранимы, требуют вмешательства психотерапевта или психолога, корректируются через осознание и изменение системы отношений.

Коммуникативные барьеры появляются под влиянием внешних факторов со стороны объекта или ситуации взаимодействия. Влияют такие факторы, как отсутствие обратной связи в контакте, ошибки в понимании смысла, непринятие во внимание подтекста и т. п.

Под нарушениями подразумеваются разнообразные и довольно устойчивые трудности в общении, сопровождающиеся, как правило, сложными переживаниями, чувством психологического дискомфорта. К ним относятся:

- аутистичность, острое чувство одиночества, отчужденность, необщительность;
- трудности в социальной коммуникабельности – неумение извиниться, выразить сочувствие, правильно и достойно выйти из конфликта;
- сложности в достижении согласия, выработке общей позиции [ ].

Из многочисленных терминов, обозначающих трудности общения и имеющих хождение в обиходном и научном языке, можно назвать следующие: коммуникативные и психологические барьеры, нарушения, дефекты, сбои, расстройства, помехи и собственно трудности. Три основных понятия – нарушения, трудности и барьеры.

В. Н. Куницыной выделила общую классификацию трудностей межличностного неформального общения по их причинной обусловленности и содержательно-функциональным характеристикам, а также методы их диагностики:

— субъективно переживаемые, не всегда проявляющиеся в конкретном социальном взаимодействии и не очевидные для партнера;

— «объективные», то есть обнаруживающие себя в условиях непосредственных контактов и снижающие успешность общения и удовлетворенность его протеканием.

Также они подразделяются на первичные и вторичные:

— Первичные - зависят от природных свойств человека;

— Вторичные – бывают психогенными и социогенными (психогенные - следствие психологических травм, стрессов и т.д. и социогенные - следствие внешних барьеров (коммуникативных, смысловых, лингвистических, чисто ситуативных и т.д.).

Помимо застенчивости (самой распространенной причины нарушения общения), выделяют другие свойства личности:

— человек хочет и может, но не умеет общаться (невоспитанность, беззастенчивость, эгоцентричность);

— не хочет, не умеет и не может общаться (аутистичность, глубокое одиночество);

— умеет, но уже не может и не хочет (отчужденность, исключенность из социальных связей, одиночество в толпе);

— умеет, может, но не стремится (глубокая интроверсия, самодостаточность, отсутствие мотивации);

— и может, и хочет, но боится общаться (застенчивость) [1].

Застенчивость – это свойство личности, которое приводит к определенным трудностям и напряжению в общении с незнакомыми людьми или в некоторых ситуациях взаимодействия. Застенчивость проявляется как неудовлетворительная саморегуляция, недостаток легкости, спонтанности и раскованности. Характерные проявления: высокая степень напряженности и импульсивности; застенчивый человек смотрит исподлобья, специфические позы выдают его зажатость и скованность. Ее можно представить в виде континуума, на одном конце которого будут очень застенчивые люди, страдающие от невозможности быть свободными и раскованными в общении (личностная застенчивость), а на другом – незастенчивые люди (свободные в общении), чрезвычайно редко испытывающие смущение, напряжение в ситуациях публичного выступления, знакомства. Между этими полюсами находится группа ситуативно - застенчивых. Как состояние застенчивость сопровождается нарушениями вегетативной и психомоторной сферы, речевой деятельности. Как свойство личности она связана с переживанием психологического дискомфорта, стабильными трудностями в установлении контактов. Застенчивость может быть временным проявлением (возрастная и ситуативная застенчивость) и постоянной личностной чертой. Возрастную и ситуативную застенчивость следует рассматривать как социальную застенчивость, так как причинами ее возникновения могут быть разнообразные социальные факторы. Она поддается коррекции вплоть до полного преодоления.

Категории застенчивых людей:

— особо застенчивые (испытывающие напряжение, неловкость, несвободу в большинстве социальных ситуаций);

— адаптированные застенчивые (те, кто выработал индивидуальные способы саморегуляции и снятия напряженности и во многих ситуациях);

— «псевдозастенчивых» - замкнутость, низкое самоуважение, аутистичность.

Застенчивость как трудность доверительного общения в норме возникает у людей разного пола, возраста, профессии и семейного положения и почти не проявляется в общении со сверстниками. Застенчивость очень хорошо осознается человеком, но при этом с нею трудно справиться.

Застенчивость связана со стыдом – эмоцией, возникающей в ситуациях, которые продуцируют социальную тревожность. На психологическом уровне стыд может вызываться ситуацией, которая фокусирует внимание на «я» или на некотором аспекте «я», который оказывается «несоответствующим». Любое переживание, которое создает у человека чувство неуместного самораскрытия, может вызвать стыд. Он сопровождается временной неспособностью мыслить логично и эффективно, а нередко и ощущением неудачи, поражения, затрагивает сферу мыслительных процессов. Стыд обычно возникает в присутствии других людей, но может возникать и в уединении. Характерные проявления стыда выделил И. А. Сикорский:

- желание спрятать лицо;
- желание спрятаться целиком;
- глаза устремляются в сторону, или подвергаются беспокойному движению, чтобы избежать взгляда другого человека;
- умолкание и невольная сдержанность [2].

Свойство личности, прямо противоположное застенчивости – беззастенчивость. Оно также выступает одним из видов нарушения межличностного общения. Выделяют группы:

- «высокотемпераментные люди» (слабы процессы торможения);
- «плохо воспитанные люди» (ориентированные на самоутверждение за счет других);
- «возбудимые психопаты, истероидные личности, эгоцентричные, бесцеремонные и навязчивые»;
- «люди морально ущербные» (отличаются внешней вежливостью, подхалимством перед старшими и грубостью в общении с младшими).
- «неадекватно адаптированные застенчивые» (те, кто пытаясь справиться с застенчивостью впали в другую крайность).

Таким образом, нарушения, трудности и барьеры объединяет то, что все они возникают непреднамеренно, протекают внешне бесконфликтно и сопровождаются внутренним напряжением, неудовлетворенностью в общении, отрицательными эмоциями. Различаются они по тяжести протекания и психологическим последствиям, по степени неудовлетворенности общением и вовлеченности в него обоих партнеров, по возможности и способам их устранения. Трудности могут возникать вследствие неумения раскрыться, поверхностности контакта, отсутствия потребности в общении. При этом они могут выражаться в склонности к резонерству, невниманию, обидной снисходительности и заметном равнодушии к партнеру.

#### **ЛИТЕРАТУРА:**

1. Куницына, В.Н. Межличностное общение: учебник для вузов / В.Н. Куницына, Н.В. Казаринова, В.М. Погольша. – СПб.: Питер, 2011. – 544 с.: ил. - (Серия «Учебник нового века»).

2. Лабунская, В.А. Психология затрудненного общения: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. / В.А. Лабунская, Ю.А. Менджерицкая, Е.Д. Бреу. с— М.: Издательский центр «Академия», 2001. – 286 с.

## **ВЛИЯНИЕ СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ (СМИ) НА СОЦИАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ**

*Гойда Ю. В., студентка 3 СР  
факультет социальных технологий и туризма*



*Научный руководитель: Е.Ю. Шебанец, к.псих.н., доцент*

Вся история развития журналистики говорит о том, что главным и приоритетным направлением в истории СМИ всегда было удовлетворение человеческой потребности в коммуникации. Люди общались, получали и передавали информацию с помощью масс-медиа. Сам человек в древнейшие времена выступал в качестве средства коммуникации.

Средства массовой информации (СМИ) – совокупность органов публичной передачи информации с помощью технических средств, в совокупности газет, журналов, радио, телевидения, интернет-изданий и т.п. Узнать о происходящем в мире – обращаемся к новостям, телевидению, прочитать какую-то статью или узнать про обстановку в мире – Интернет и политические статьи.

Существует следующая классификация современных СМИ: по форме собственности (государственные, частные, корпоративные); по ширине распространения (центральные и региональные); по стилю (серьезные, бульварные или массовые, желтые или скандальные); по периодичности (газеты: ежедневные и еженедельные); по жанрам (общественно-политические, отраслевые, рекламные); по способу передачи и мощности радио- и телесигнала.

С одной стороны, СМИ влияет на поведение людей негативно, а именно: Интернет по своей доступности уводит нас в виртуальные дебри. Нарочито размываются такие понятия, как любовь, преданность, чувство долга, ответственности, нравственные устои, переписываются страницы истории. На экране царит хаос, проповедуется насилие, жестокость, разврат, жажда накопительства – всё это становится ценностями сегодняшнего дня. Каналы заполнили катастрофы, пожары, убийства, которые разбавляет реклама. Медиа стала манипулировать настоящим. Медиа для нас – всё. Мы живём в информационном пространстве. Медиа должна не только развивать человека, информировать его, но и воспитывать гражданина, лучшие качества его характера, а не развращать и разъединять общество, сеять в нём ненависть, жестокость, бессилие, зависть, неприязнь [1].

С другой стороны, отмечается и позитивное влияние СМИ на поведение людей. Вся информация, которая есть в мире, помещается на страницах Интернета. Ведь, Интернет, – это тоже СМИ. Именно из Интернета мы узнаем всю интересующую нас информацию, все факты жизни, смотрим научные фильмы и пытаемся понять окружающий нас мир. Общение – одна из важнейших целей СМИ. Сотни социальных сетей, форумов и чатов связывают людей по всему миру, со всех концов света. СМИ держит людей в курсе всех происходящих событий, таким образом, утоляя «информационный голод». В конце концов, СМИ повышает общую, в том числе и политическую культуру населения, служит средством взаимного информирования властей и населения, снимает социальную напряженность [3].

Подрастающее поколение формирует свои мнения и вкусы практически на все сто процентов благодаря журналам, развлекательному телевидению и Интернету. Средства массовой информации и коммуникации формируют практически восемьдесят процентов личного и общественного мнения. Особо сильное воздействие средства массовой информации способны оказать на формирование личности подрастающего поколения. Молодежь – это такая социальная группа, которая по максимуму использует СМИ и жадно черпает информацию разного содержания [2]. Потому что молодые люди любознательны, и хотят быть в курсе всех событий, происходящих не только в их городе, но и во всём мире.

Таким образом, СМИ – это основное средство получения информации в современном мире. Конечно, нельзя однозначно судить о роли СМИ в XXI веке. Но то, что средства массовой информации оказывают огромное влияние на личность и, зачастую, полностью формируют общественное мнение, непреложный факт. Но следует помнить, что пользоваться средствами массовой информации нужно осторожно, всегда полагаясь только на своё собственное мнение и собственные взгляды.

## ЛИТЕРАТУРА:

1. Борухов, Б.Л. Культура зеркал и зеркала культуры / Б.Л. Борухов // Человек и мир. – Саратов: Изд-во СИМСХ. – 2010. – 79-32с.;
2. Кон, И.С. Социализация и воспитание молодежи / И.С. Кон //Новое педагогическое мышление. М., 2009. – 49с.
3. Короткова, Л.Н. Социология общественного мнения / Л.Н. Короткова. - Санкт-Петербург, 1999.

## ТЕХНОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ СПРОСА НА НОВЫЙ ТУРИСТСКИЙ ПРОДУКТ ТУРИСТСКОЙ КОМПАНИИ «A.V. HOLIDAY CORPORATION», ПАТТАЙЯ, ТАЙЛАНД

*Гордиенко Д.А., студент 4 курса  
факультета социальных технологий и туризма  
Научный руководитель – к.с.н., доцент С.Б. Ожева*

Компания «A.V. Holiday Corporation» на рынке туристского бизнеса с 2009 года и на сегодняшний день компания предлагает качественное размещение на популярных курортах в более 15 странах мира. Компания «A.V. Holiday Corporation» предоставляет размещения в апартаментах отелей 4/5 звезд, на самых востребованных курортах мира. Главный офис компании находится в Таиланде (Патайя), офисы также располагаются на Дальнем Востоке, Черногории. В скором времени планируется открыть и в Дубай.

В ходе исследования стало ясно, что в компании A.V. Holiday Corporation маркетинг используется не в полной мере, но достаточно активно поддерживает новые маркетинговые приемы.

Проанализировав маркетинговую деятельность A.V. Holiday Corporation, можно сделать следующие выводы, что компания ведет маркетинговую деятельность на достаточно низком уровне.

В таблице приведены некоторые мероприятия, которые следует проводить, чтобы сформировать спрос у постоянных и потенциальных клиентов компании «A.V. Holiday Corporation»:

Таблица

Методы продвижения

<b>Метод продвижения</b>	<b>Мероприятия</b>	<b>Целевая аудитория</b>
реклама на радио и ТВ;	Размещение красочной рекламы	Потенциальные потребители и постоянные клиенты
печать рекламы на билбордах;	Размещение баннеров	Потенциальные потребители
социальные сети.	Контекстная реклама	Потенциальные потребители и постоянные клиенты
пресса;	Реклама в популярных журналах	Потенциальные потребители

Эти мероприятия помогут привлечь большее количество клиентов.

На сегодняшний день компании клубного отдыха практически не занимаются разработкой новых программ из-за их низкой рентабельности. К тому же современные туристы избалованы хорошим сервисом и интересными туристскими программами, поэтому для того, чтобы быть конкурентоспособной на рынке, туристская компания предлагает не стандартный, а эксклюзивный турпродукт.

Современный рынок туристского бизнеса находится на подъеме и обладает огромным потенциалом. Несмотря на кажущееся перенасыщение, рынок по-прежнему не насыщен, а только формируется и может принять ровно столько туристских компаний, сколько их существует. По большому счету, их и в мире не так много. Плюс у каждой свой жизненный цикл, и через несколько лет после пика компания может скатиться вниз.

Компании A.V. Holiday Corporation необходимо сформулировать, чего именно она стремится достичь с помощью новинок. В организационной структуре компании должно быть закреплено распределение усилий между созданием оригинальных товаров, модификацией существующих товаров и имитацией товаров конкурентов.

Разработка программы мероприятий направленных на привлечение клиентов в туристскую компанию будет осуществляться в соответствии с ранее изложенной теоретической базой и результатами исследований в области деятельности турфирм направленной на привлечение клиентов.

В состав программы войдут различные мероприятия, связанные с инструментами маркетинговых коммуникации, эффективное использование, которых будет предполагать их совокупное применение в области привлечения клиентов.

### **Программа мероприятий по продвижению нового туристского продукта туристской компании «A.V. Holiday Corporation»**

Коммуникативная цель: формирование осведомленности туристов о новых предложениях.

План продвижения состоит из трех частей:

1. *Цели продвижения: увеличение спроса.* Среднесрочные и долгосрочные цели продвижения, которые компания намерена преследовать это:

а) на первых этапах, когда продукт мало известен, целью продвижения было: предоставление информации и формирование первичного спроса.

б) сегодня целью становится: создание предпочтения – компания создает положительные отношения и чувства к своей продукции; убеждения и покупок, целями продвижения становятся стимулирование и сохранение намерений потребителей: фирма переходит от информирования к убеждению и затем к напоминанию о своих предложениях.

2. *Структура продвижения – это общая и конкретная коммуникационная программа фирмы,* состоящая из сочетания: рекламы, общественного мнения, персональных продаж, стимулирования сбыта.

3. *Бюджет продвижения – это те финансовые средства, которые выделены руководством фирмы на осуществление продвижения товара.*

*Программа продвижения.* В основе программы лежит анализ рынка, деятельности компании, конкурентов и потребителей. Большим успехом для привлечения потребителей является предоставление скидок. Предложение приобрести отдых в период кризиса как подарка позволит компании простимулировать потенциальных клиентов на приобретение. В связи с этим разработана стратегия, которая включает в себя проведение сбытовой акции «Сезонные скидки». Подробная система скидок отображена в таблице 2.

Таблица 2.

Система акции «Сезонные скидки»

Январь – проведение рождественской лотереи и вручение призов
Февраль – Скидка 10%: ко Дню святого Валентина.
Март – Скидка 10% к 8 Марта.
Июль – День рождение компании 10%.
Октябрь – Хэллоуин 5%
Декабрь – Новогодние скидки 10%
В день рождения сотрудника – скидка всем покупателям – 5%.

Данная программа позволит компании привлечь максимально возможное количество клиентов необходимой для неё целевой аудитории. С помощью этого компания обеспечит себе большую финансовую прибыль, конкурентные преимущества, эластичность ценовой политики, а также возможность расширения своей деятельности для завоевания новых сегментов потребителей.

Технология включает в себя следующие мероприятия, суть которых более подробно изложена дальше:

- мероприятия, связанные с рекламным обращением и его распространением;
- мероприятия, связанные с финансовой привлекательностью (скидки, акции, дисконтные карты);
- мероприятия, связанные с формированием общественного мнения.

Так как компания «A.V. Holiday Corporation» имеет специфический принцип работы, клиентов приглашают в офис, где им проводится презентация о деятельности компании, то исходя из этого, можно предложить новый способ привлечения как можно большего количества клиентов.

Например, новым туристам, которых компания может приглашать на презентацию за границей, необходимо устраивать экскурсию по отелю, в котором они будут жить, когда приобретут отдых у компании. Таким образом турист наглядно видит место, где остановится в будущем. У потенциальных клиентов появится возможность пообщаться с уже отдыхающими клиентами компании и послушать непредвзятые мнения об отдыхе. Это мероприятие повысит доверие у новых клиентов и укрепит доверие старых.

Перед продвижением новой системы необходимо определиться с задачами:

**1 задача** – интенсивность воздействия;

**2 задача** оптимизация рекламного бюджета, то есть получение запланированного эффекта от рекламы при минимальных затратах.

Потребительские свойства турпродукта определяются полезностью и функциональностью входящих в него товаров и услуг, их надежностью и способностью удовлетворить потребности покупателя.

Для того чтобы разработать маркетинговую стратегию следует провести подробный анализ целевого рынка, планирование позиции турпродукта, объема сбыта, доли рынка и целевой прибыли. После этого можно приступать к анализу маркетинговых возможностей.

Необходимо провести технико-экономическое обоснование нового туристского продукта:

- оценить реальные затраты на разработку и реализацию;
- определить общую стоимость;
- верхние и нижние границы прибыли;
- разработать стратегию и тактику ценообразования.

Прежде всего, необходимо определить способ организации туристского продукта.

Тщательное планирование позволит обеспечить создание привлекательного и конкурентоспособного турпродукта для его последующей реализации на рынке. Планирование продукта, должно быть основано исключительно на предварительной оценке спроса и предложения на рынке.

На базе тщательного изучения и прогнозирования возможного рыночного спроса компании A.V. Holiday Corporation, мы можем предложить компании одну из самых популярных на сегодняшний день стратегий по формированию спроса – рекламу на телевидении.

Существует довольно много инструментов, которые активно используются в маркетинге для социальных медиа. Специалисты рекомендуют прибегать к их комбинации в целях повышения эффективности продвижения.

Целесообразно использовать рекламу на центральных телевизионных каналах – это возможность охватить большую аудиторию потенциальных и существующих клиентов, возможность креативной рекламы, сегментация по возрастно-половому признаку (различные каналы).

Рекламные объявления ориентированы на большую аудиторию и информируют о товаре; без них персональные продажи существенно затруднены, требуют больше времени и дорого обходятся.

Также необходимо снабжать сотрудников литературой, журналами и любой другой информацией по организации маркетинговой деятельности, для улучшения их знаний в туристском бизнесе.

Главный вывод данной работы заключается в том, что современным туристским формам необходимо максимально применять современные технологии продвижения и продвижения в сети Интернет. Это не только расширяет географию их воздействия и привлекает новые клиентские группы, но и за счет относительной дешевизны сокращает расходы на рекламную компанию.

Еще один этап программы – мероприятия связанные с формированием общественного мнения. О таком мощном инструменте маркетинга, как PR было уже написано ранее, хотя следует подробнее разобрать один из важнейших инструментов в этой области – выставки.

Целью продвижения туристского продукта дестинации развлекательного туризма, как и любой другой, является формирование устойчивого спроса на продукт и завоевание как можно большей аудитории потенциальных клиентов.

## **СОЦИАЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В ВУЗЕ КАК СПОСОБ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЗАЩИТЫ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТА**

*Грунина С.С., студентка 3 курса  
факультета социальных технологий и туризма  
Научный руководитель – к.п.н., доцент Агошкова О.В.*

Безопасность человека и человеческой деятельности является одной из сторон предметного поля исследования во многих дисциплинах науки.

«Безопасность человека – это многоаспектное состояние, для характеристики и оценки которого необходимо учитывать не только индивидуально-личностные показатели, физические условия жизнедеятельности, но и условия, обусловленные детерминированностью существования и развития человека со стороны общества и государства, мирового сообщества. Безопасность человека взаимосвязана с безопасностью общества и государства» [10].

В современном обществе, которое характеризуется направленностью на диалогичность, образовательную среду невозможно рассматривать в отрыве от социокультурного контекста. Современная среда предполагает взаимодействие представителей различных культур и возможность свободного самоопределения собственной социокультурной идентичности [3].

В педагогике большое внимание уделяется пониманию возможности функционирования человека в условиях существования безопасности. Такой функциональный подход к безопасности предполагает устранение опасностей или перемещение человека в безопасную среду или создание безопасных условий среды. Объектом изучения является взаимодействие «человек – среда обитания», а предметом – информационные, гигиенические, социальные и другие характеристики среды и условий функционирования человека. Данный функциональный подход наиболее точно соответствует задачам социальной педагогики [8].

Вуз сегодня рассматривается как социально значимый объект обеспечения безопасности, в котором должны быть созданы условия для развития социально значимых качеств личности студента как гражданина [2].

Рассмотрим основные определения «социально-безопасного поведения».

И.А. Баева в своей статье рассматривает социально безопасное поведение как поведение, проявляющееся в психологической защищенности, а также в способности человека и среды отражать неблагоприятные внешние и внутренние воздействия [1].

О.В. Сучкова определяет социально безопасное поведение через противопоставление опасному поведению, отклоняющемуся от социальной нормы, ведущее к социальной дезадаптации, напряженности, конфликтам [6].

В своей работе «Социальная педагогическая психология» А.А. Реан определяет формирование безопасного поведения как процесс формирования готовности к различным видам деятельности (познавательной, физической, коммуникативной и т.д.), к выполнению различных социальных функций (гражданина, производственника, потребителя и т.д.), присвоения обучающимся разнообразных видов и фрагментов культуры (мировоззренческой, нравственной, эстетической и т.д.) [4].

Процесс формирования безопасного поведения у студентов происходит в определенных социальных условиях жизни, в деятельности, в общении с друзьями, преподавателями, будущими коллегами во время производственной практики. Профессиональный и жизненный опыт безопасного поведения продолжает развиваться не только за счет психологических ресурсов, которые поступают из внешней среды, но и вследствие взаимодействия в социальной среде и через профессиональное обучение [7].

Педагог Л.А. Сорокина выделяет компоненты социально безопасного поведения: [5]

- когнитивный компонент содержит в себе систему знаний о возможных опасностях окружающей среды, их физических свойствах, причинах возникновения опасности, о правилах и способах безопасного поведения в повседневной жизни;

- ценностно-мотивационный компонент указывает на приоритетность ценностей безопасности, здоровья в аксиологической системе личности и доминирование внутренней мотивации к подготовке и самоподготовке в области безопасности, а также характеризуется наличием стремления и потребности в обеспечении личной и общественной безопасности;

- операционально-деятельностный характеризуется умением человека предвидеть опасные ситуации, прогнозировать возможные последствия взаимодействия с ними, находить оптимальные способы безопасного поведения в соответствии со степенью опасности, также компонент отражает опыт реализации безопасного поведения в повседневной жизни;

- регулятивный компонент отвечает за способность человека осуществлять эмоционально-волевую регуляцию своего поведения, планировать и контролировать свои действия, принимать решения;

- рефлексивный компонент характеризует навыки личности к самоанализу, оценки результатов своего поведения в опасной ситуации, отражает способности человека своевременно, в зависимости от ситуации менять свое поведение.

В совокупности эти компоненты составляют общий уровень сформированности навыков социально безопасного поведения у человека, а также определяют уровень готовности к осуществлению безопасного поведения.

В современном социально-педагогическом аспекте поведение человека – это социально обусловленная деятельность с природной и социальной зависимостью. В таком случае безопасное поведение можно рассматривать как своеобразную активность, не несущую в себе опасности, защищающую от опасностей, не оказывающую вреда самой личности и окружающей среде. Человек, являясь членом общества, не всегда ощущает собственную защищенность. Зачастую оно само порождает опасности техногенного, социального, экологического характера. Но именно в таких условиях следует формировать безопасное поведение, высокий уровень которого определяется тем, что личность может творчески использовать современные методы и способы безопасности для обеспечения защиты личности в повседневной и профессиональной деятельности, действовать в условиях, угрожающих жизни и здоровью, а также своей деятельностью не создавать опасности лично для себя, других людей и окружающей среды. Результаты, полученные в ходе исследования [9].

**ЛИТЕРАТУРА:**

1. Баева, И.А. Психология безопасности: теоретическая основа практической помощи человеку в экстремальной ситуации / И.А. Баева // Журнал практического психолога. – 2008. – № 4. – С. 8-26.
2. Кисляков, П.А. Психологический мониторинг образовательной среды ВУЗа по критерию социальной безопасности студентов / П.А. Кисляков // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. – 2014. – № 2-1. – С. 47-54.
3. Прокофьева, Е.Н. Мультикультурная безопасность как социальный феномен в государственной системе / А.Р. Насыров, А.С. Сафиуллин // Вестник НЦБЖД. – 2016. – №2 (28). – С. 106-108.
4. Реан, А.А. Психология личности / А.А. Реан. – СПб.: Питер, 2013. – 286 с.].
5. Сорокина, Л.А. Формирование готовности подростков к безопасному поведению в повседневной жизни: дис. ... канд. пед. наук / Л.А. Сорокина. – Тюмень, 2010. – 199 с.
6. Сучкова, О.В. Ценности социально-безопасного поведения религиозной молодежи / О.В. Сучкова // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. – 2008. – № 67. – С. 480-484.
7. Теория социальной работы: учеб. пособие / М.В. Ромм, Е.А. Андриенко, Л.А. Осьмук [и др.]. – Новосибирск, 2000. – 115 с.
8. Терницкая С.В. Социально-педагогические подходы к безопасности личности / С.В. Терницкая // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2016. - № 3-4. – С. 17-19.
9. Терницкая, С.В. Формирование безопасного поведения личности как социально-педагогическая проблема / С.В. Терницкая // Вестник Красноярского государственного педагогического университета им. В.П. Астафьева. – 2016. – № 1 (35). – С. 90-94.
10. Чмыхало А. Ю. Социальная безопасность: Учебное пособие — Томск: Изд-во ТПУ, 2007. - 168 с. – С.12

## **СОВРЕМЕННЫЕ СРЕДСТВА МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ**

*Деленьян А.В., студентка 3 СР*

*Факультет социальных технологий и туризма*

*Научный руководитель: Е.Ю. Шебанец, к.псх.н., доцент*

В современном мире средства массовой коммуникации перестали восприниматься исключительно как канал передачи информации. Все чаще о массовой коммуникации говорят, как о полноправном агенте социализации, влияющем на развитие личности и общества в целом: средства массовых коммуникаций демонстрируют нормы, формируют систему ценностей, учат, опосредуют опыт и т.д. Из орудия пропаганды - инструмента власти - медиа превратились в мощнейший источник власти, стали ключом к известности и успеху. Сегодня средства массовых коммуникаций выступают в роли как механизма продвижения товаров и услуг, так и арены дебатов и, очевидно, особое значение приобретают в условиях трансформационного общества и усиления рыночных отношений, когда их помощь в борьбе за потребителя становится незаменима. Более того, в социологических концепциях «общества потребления» массовой коммуникации отводится роль конструктора реальности, навязывающего товары, подстегивающего спрос и в конечном итоге управляющего миром.

Массовая коммуникация - систематическое распространение при помощи специализированных технических устройств сообщений среди численно большой рассредоточенной аудитории с целью воздействия на оценки, мнение и поведение людей [1, С.10].

Изучение влияния психологических эффектов массовой коммуникации на аудиторию заключается в том, что эффективность массовой коммуникации как инструмента, формирующего и экономические, и внеэкономические мотивы для покупки -

действия экономического, остается предметом дискуссий, и сегодня сосуществуют две оппозиционные теории влияния массовой коммуникации: согласно первой, СМК воздействуют на всю аудиторию, согласно другой - влияют избирательно. Соответственно, возникает необходимость исследования фактора массовой коммуникации в комплексе с социально-экономическими детерминантами потребительского поведения (такими как пол, возраст, образование, доход и др.).

"Массовая коммуникация представляет собой институционализированное производство и массовое распространение символических материалов посредством передачи и накопления информации" [3, С.27].

Для массовой коммуникации характерны сугубо психологические процессы [4, С.31]:

1. Интерес, подражание, например, в соотношении условий и образа жизни коммуникантов;
2. Формирование ценностей, неявно присутствующих в масс-коммуникативных процессах, которые, функционируя на личностном уровне, формируют массовое (общественное) сознание;
3. Идентификация, означающая эмоциональное и смысловое отождествление потребностной сферы человека в соответствии с поступающей извне информацией;
4. Восприятие, понимание, переживание, запоминание, мотивация и ожидания в механизме обращения аудитории к СМИ и т.д.;
5. Убеждающее воздействие аудитории коммуникантом (СМК);
6. Формирование интересов и стереотипов массового сознания через установки;
7. Создание коммуникатором (СМК) условий для реализации феноменов подражания и заражения в массовых проявлениях;
8. Формирование слухов с определенными целями;
9. Мотивация и активизация творческого мышления в группе (корпоративной среде).

Массовая коммуникация как социально-психологический феномен предполагает постоянную динамику и непредсказуемость своих эффектов. В современных условиях (свобода слова, право каждого на получение и распространение информации и т.д.) возможности массовой коммуникации могут быть реализованы с максимальным эффектом, если соответствующие технологии выстраиваются с учетом психологии массовой коммуникации.

Основной эффект от воздействия средств массовой информации - изменение поведения аудитории от воздействия СМИ. Изменение поведения аудитории должно быть согласовано с заранее поставленными целями. Под эффектом понимается некий отклик. Коммуникативные эффекты - изменение осведомленности о товаре или услуги или изменение отношения к товару, услуги/торговой марке. Эффективность различают на: маркетинговую и коммуникативную [2, С.24].

Являясь прагматической (маркетинговая эффективность) деятельностью СМК ставит цели: отслеживать, в какую цену обходится ее итог. При коммуникативной эффективности подразумевается любой отклик. Коммуникативная эффективность не имеет стоимостного выражения, но может оцениваться стоимостью отклика. Изучение эффектов деятельности СМК предполагает исследование изменений в сознании и поведении людей, происходящих под воздействием массовой коммуникации. Выделяют три основных этапа исследования эффектов [2, С.37].

На первом этапе исследований (в 20-30-е годы XX в.) предполагалось, что массовая коммуникация обладает очень большими возможностями воздействия. Такие понятия как "теория магического снаряда" или "теория подкожной иглы" достаточно точно отражают ранние концептуальные построения.

На втором этапе исследований (с середины 40-х до начала 70-х годов) выяснилось, что предполагаемые ранее мощные эффекты массовой коммуникации не находят



эмпирического подтверждения. Поэтому доминирующими в тот период были "теории ограниченных эффектов" массовой коммуникации.

Третий этап исследования эффектов (с начала 70-х годов по настоящее время) характеризуется тем, что отсутствует какое-либо одно ведущее теоретическое направление. Показательно, что часть исследователей вернулись к представлениям о значительных возможностях воздействия массовой коммуникации.

Таким образом, изучив литературу по теме исследования, можно прийти к выводу, что массовая коммуникация – это динамический технически опосредованный массовидный или межличностный процесс создания, хранения, распределения, распространения, восприятия информации и обмена ею между социальными субъектами и объектами. Массовая коммуникация является неотъемлемой частью современного общества, его экономики, политики, культуры и охватывает международные, межгрупповые и межличностные отношения. Своеобразная революция средств массовой коммуникации (Интернет): оказывает возрастающее воздействие как на материально-производственную, так и на социально-политическую, культурно-идеологическую области жизни всего человечества и каждого отдельного человека. Сегодня, массовая коммуникация определяется как процесс «производства информации», ее передачи средствами радио, телевидения, прессы и общение людей как членов «массы», осуществляемое с помощью технических средств.

#### **ЛИТЕРАТУРА:**

1. Назаров, М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований / М.М. Назаров. - М.: УРСС, 2002.
2. Назаров, М.М. Массовая коммуникация и общество / М.М. Назаров. – М.: Дело, 2004.
3. Новиков, К.Ю. Психология массовой коммуникации: механизмы, практика, ошибки / К.Ю. Новиков. - М.: Высшая школа, 2007.
4. Харрис, Р. Психология массовых коммуникаций / Р. Харрис. - М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2002.

### **НАСИЛИЕ В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

*Зими́на Е.А., студентка 3 СР*

*Факультет социальных технологий и туризма*

*Научный руководитель: Е.Ю. Шебанец, к.п.н., доцент*

Общественная озабоченность о влиянии насилия на общественное сознание вызвана большим содержанием таких сцен в художественных и мультипликационных фильмах, а также существованием жестоких видеоигр и интернет-сайтов. Проблема усугубляется тем, что СМИ для повышения рейтинга телепередач активно используют сцены насилия как способ привлечения внимания людей. Многие эксперты утверждают, что ставшее массовым отношение к проявлениям социальной агрессии и экстремизма как социальной норме связано со все более широким использованием пассивных и активных манипулятивных технологий конструирования образа врага, распространения языка вражды, создания радикальных сайтов ненависти, что очень часто выступает сильным стимулом к совершению необдуманных и даже противоправных действий. Агрессивное поведение - сложный феномен, требующий постоянного изучения источников его появления. Его обуславливают и подкрепляют многочисленные факторы. Так, одним из наиболее значимых является показ насилия в средствах массовой информации.

По мнению многих, именно СМИ, повинны в том, что моральное равнодушие и правовое невежество, социальный нигилизм и бессмысленная агрессивность, жестокость, стали повседневными реалиями нашей жизни. Проведенные в последние годы исследования, установили, что существует связь между уровнем насилия в СМИ и уровнем насилия в обществе. [2]

Исследования агрессивного поведения, его приобретения и модификации провел канадский психолог Альберт Бандура в рамках социально-когнитивной теории. Этот подход предполагает, что наблюдая образец, обучаемые приобретают символические образы моделируемой деятельности, которая является прототипом для соответствующего или несоответствующего поведения. Такой процесс регулируется четырьмя взаимосвязанными компонентами:

- внимание (понимание модели): человек следит за поведением модели и точно воспринимает это поведение;
- процессы сохранения (запоминание модели): поведение модели, наблюдаемое ранее, сохраняется человеком в долговременной памяти;
- моторно-репродуктивные процессы (перевод памяти в поведение): человек переводит закодированные в символах воспоминания о поведении модели в новую форму своего поведения;
- мотивационные процессы: если потенциально присутствует позитивное подкрепление (внешнее, косвенное или самоподкрепление), человек усваивает моделируемое поведение. [4]

Начиная с лабораторных исследований А. Бандуры, было собрано значительное количество данных о влиянии телевизионного насилия на социальное поведение. Эти труды показывают, что длительная экспозиция насилия по телевидению может:

- увеличивать агрессивность поведения зрителей;
- уменьшать факторы, сдерживающие агрессию;
- притуплять чувствительность к агрессии;
- формировать у зрителей образ социальной реальности, не вполне адекватный существующей действительности [1].

Все эти исследования охватывали период 60-х и 70-х годов 20 века. Чуть позже, в 1986 и 1991 годах были проведены сравнительные анализы результатов корреляционных и экспериментальных исследований, на основании которых исследователи пришли к заключению: просмотр фильмов, содержащих антисоциальные сцены, тесно связан с антисоциальным поведением. Получив совпадение корреляционных и экспериментальных доказательств, исследователи задумались над тем, почему наблюдение насилия оказывает такое влияние на поведение индивидуума. Можно предположить, что агрессивное поведение вызывается не прямо просмотром сцен насилия, а последующим возбуждением.

В конце XX в. перед человечеством возникла важная социальная проблема, суть которой заключается в негативном воздействии медианасилия на общество. Для определения объема медианасилия используется метод контент-анализа. При его использовании сначала четко определяют содержание насилия, а затем просматривают различные телепрограммы, фиксируя и каждый случай его демонстрации в виде определенных показателей. Систематический анализ телевизионного насилия стал предметом обсуждения в научной среде благодаря исследованию эффекта культивации Джорджа Гербнера и его коллег, проведенное в 1960-х годах. В течение нескольких лет ученые кодировали и анализировали содержание телепередач лучшего эфирного времени всех крупнейших американских телекомпаний. Применяемый ими метод анализа, так называемый анализ системы сообщения (АСС), стал широко распространенным методом анализа медианасилия.

Уровни возможного воздействия медианасилия подразделяют на: когнитивный (просмотр жестоких сцен влияет на последующее восприятие зрителем окружающего мира); эмоциональный, проявляющийся в немедленной и сильной эмоциональной реакции на происходящее на экране) и поведенческий. При поведенческом воздействии медианасилия просмотр сцен насилия влияет на поведение зрителя. Выделяют пять основных категорий поведенческих эффектов:

- Возбуждение (зритель испытывает эмоциональное возбуждение, которое проявляется на физиологическом уровне);
- Катарсис (позволяет зрителям давать безопасный выход своим агрессивным эмоциям);
- Десенсибилизация (при регулярном просмотре сцен насилия зрители становятся все менее восприимчивы к жестокости на экране и легче готовы принять насилие в реальной жизни);
- Дезингибиция (гипотеза о том, что в процессе того, как телезрители привыкают к сценам насилия и жестокости, оправданные ситуацией или санкционированные обществом, происходит ослабление действия социальных санкций, которые оказывают сдерживающее воздействие на совершение правонарушений)
- Имитация (зрители зачастую пытаются воспроизвести поведенческие модели, увиденные по телевизору) [3, с.10].

Однако несмотря на имеющиеся результаты исследования, степень воздействия медианасилия на общественное сознание подвергается критике. Основные претензии состоят в том, что ход этих исследований не поддавался полному контролю для получения объективных результатов. Также отмечают то, что во время экспериментов не принимались во внимание другие переменные, такие как особенности личности, условия жизнедеятельности и т.п. Аргументом приводят и то, что уровень насилия в СМИ не соответствует уровню преступлений, связанных с ним.

Таким образом, можно сказать, что исследование уровня воздействия медианасилия является одним из важных аспектов научных исследований медиавоздействия в целом. Авторы научных работ, касающихся темы насилия и жестокости в современных средствах массовой информации, до сих пор не пришли к единой точке зрения относительно того, что такое «медианасилие». Теоретики пытаются, прежде всего, оценить степень воздействия медийного насилия на зрителей и определить специфику данного воздействия. Тем не менее, из-за расхождения взглядов на эту проблему сложно выявить элементы, которые бы характеризовали информационные продукты как носителей медианасилия. В России проблема медианасилия в полной мере стала осознаваться сравнительно недавно. В начале 2000-х гг. стали появляться публикации исследований некоторых российских авторов, которые предпринимали попытки исследовать феномен воздействия экранного насилия на подрастающее поколение, на процесс формирования ценностей и ценностное восприятие.

#### **ЛИТЕРАТУРА:**

1. Бандура, А. Теория социального научения / А. Бандура. — СПб.: Евразия, 2000. — 320 с.
2. Брайан Дж., Томпсон С. Основы воздействия СМИ: пер.с англ. / Дж. Брайан, С. Томпсон. — М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. — С. 191-215. — 432 с.
3. Латынова, Т.Ю. Насилие в средствах массовой информации и агрессивное поведение / Т.Ю. Латынова // Центр для детей с нарушениями развития и поведения, г. Москва. — С.10 [Режим доступа: [http://creativity.ipras.ru/texts/books/pozn\\_society/latinova\\_pozn\\_society.pdf](http://creativity.ipras.ru/texts/books/pozn_society/latinova_pozn_society.pdf)].
4. Майерс, Д. Социальная психология / Д.Майерс. — СПб.: Питер, 1997.

## **ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СЕМЕЙ, НАХОДЯЩИХСЯ В СОЦИАЛЬНО ОПАСНОМ ПОЛОЖЕНИИ**

*Зимина Е.А., студентка 3 курса  
факультета социальных технологий и туризма  
Научный руководитель – к.п.н., доцент Агошкова О.В.*

Необходимость изучения психологических особенностей семьи, находящейся в социально опасном положении обусловлена тем, что только их доскональное изучение

позволит специалисту социальной работы правильно организовать работу с семьей, учитывая специфические условия протекания проблемы.

Термин «социально опасное положение» отражает в себе несколько аспектов. Один из них это психолого-педагогический, подразумевающий в себе личностную деформацию членов семьи, нарушение психологического климата в семье в целом.

Федеральный закон от 24.06.1999 № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» дает определение семьи, находящейся в социально опасном положении. Так, это семья, где родители или иные законные представители несовершеннолетних не исполняют своих обязанностей по их воспитанию, обучению и (или) содержанию и (или) отрицательно влияют на их поведение либо жестоко обращаются с ними [1].

На неблагополучные семьи оказывают как позитивное, так и негативное влияние микро- и макрофакторы в совокупности. Под макрофакторами понимаются все социально-экономические изменения в обществе, и в своем исследовании С. В. Григорьева и Н. Н. Подпорошникова выделяют основные глобальные факторы, оказывающие негативное влияние на состояние семьи:

- кризисные явления в обществе;
- падение уровня жизни населения;
- рост преступности;
- алкоголизация и наркоманизация населения;
- рост психических заболеваний

Для полного понимания всей ситуации и проблемы семьи необходимо тщательно изучить как психологические особенности несовершеннолетних детей, так и их родителей. Общей особенностью семьи в социально опасном положении является «отчужденность» родителей и детей друг от друга [2].

В семье отсутствует благоприятная атмосфера, способствующая здоровому развитию несовершеннолетнего ребенка. Из-за дисгармоничного уклада в семье дети испытывают сильный стресс и нуждаются в помощи специалиста. Изучая психологические особенности у детей из семей, находящихся в социально опасном положении, Л. А. Прядко и Т. В. Шарова в своей работе выделили характерные черты:

- Так, у детей страдает процесс физического и психического развития;
- Чаще всего наблюдается низкая самооценка;
- Плохая успеваемость в образовательных учреждениях;
- Недоверие к обществу и трудность в организации собственного досуга;
- Наличие асоциальных наклонностей [3].

Также свой вклад в изучение личностных особенностей несовершеннолетних детей из семей, находящихся в социально опасном положении, внесли Е. Н. Бондырева и И. А. Курочкина. Они выделяют:

- Низкий уровень представлений о нормах этики и морали;
- Ярко выраженная и тяжело контролируемая агрессивность;
- Эмоциональная холодность и отчужденность, неспособность к сопереживанию;
- Стремление самоутвердиться за счет более слабых сверстников;
- Острая реакция на любую критику, болезненное самолюбие;
- Вспыльчивость, граничащая с неуравновешенностью;
- Конфликтность в общении с людьми [4].

Все вышеперечисленно подтверждает и то, что дети из проблемных семей чаще всего подвергаются дурному влиянию и совершают противоправные действия. Чаще всего дети имеют расплывчатые понятия о морали и нравственности, так как не имели личного примера от старших. С целью заявить о себе, они прибегают к ненормальным моделям поведения, что в итоге может привести к серьезным негативным последствиям для их будущего.

В семье, находящейся в социально опасном положении, родители чаще всего не способны к организации правильного комплексного воспитания ребенка, учитывая его индивидуальные особенности развития в разные периоды его взросления. Так, Л. А. Штыкова и О. В. Емельянова отмечают, что самой главной целью в воспитании «проблемные» родители считают достижения полного послушания, подчинения. Вся опасность состоит в том, что они считают свои действия абсолютно нормальными и не осознают, что подобный тоталитарный стиль воспитания приносит ребенку серьезный психологический вред [5].

Однако другой крайностью может быть полное игнорирование ребенка, его потребностей в целом. Своё внимание на ребёнка они обратят только если ребенок попадает под внимание правоохранительных органов, педагогов-психологов, социальных работников и других специалистов, в обязанности которых входит контроль за состоянием несовершеннолетних. Такой попустительский метод воспитания оказывает такой же вред психологическому состоянию детей, как и тоталитарный: ребенок вынужден сам заботиться о себе, не имеет возможности получить эмоциональную поддержку, быть выслушанным и понятым. В итоге несовершеннолетний может попасть в нездоровую компанию, что приведет к его дезадаптации и девиации.

Таким образом можно выделить психологические особенности родителей из семей, находящихся в социально опасном положении:

- Десоциализирующее влияние на развитие личности ребенка;
- Перекладывание родительских обязанностей на самих детей;
- Наличие алкогольной или наркотической зависимости;
- Отношение к детям как к личной собственности и отрицание ребенка как отдельной личности со своими индивидуальными качествами.

Подводя итоги, можно сказать, что психологические особенности семьи с детьми, находящимися в социально опасном положении, имеют сходства с особенностями других категорий проблемных семей. Так, родители в таких семьях очень плохо понимают свою роль как воспитателей, и, как правило, не способны предоставить условия для полноценного развития ребенка как психически здорового человека. Дети в данных семьях подвержены серьезному эмоциональному стрессу, который может перерасти в хронические заболевания, если не предпринять меры. Также очень велика вероятность проявления девиантного поведения, которое в итоге может привести к вовлечению несовершеннолетнего в преступную деятельность.

С. Г. Елизаров и К. И. Соглаева в своей статье пришли к выводу, что дети-подростки, несмотря на жестокое отношение родителей к ним, сохраняют надежду на восстановление взаимоотношений. Авторы подчеркивают, что благодаря этому, с помощью специалистов социальной работы и полноценной программы, шансы на благоприятное разрешение ситуации возрастают [6, с. 275].

Для проведения успешной социальной работы с семьями с детьми, находящимися в социально опасном положении, социальному работнику необходимо учитывать психологические особенности семьи, которые могут помочь в определении причин проблемы и разработке плана действия по их устранению.

#### **ЛИТЕРАТУРА:**

1. Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних: федер. закон от 24.06.1999 № 120-ФЗ // СПС КонсультантПлюс. – М., 2019.
2. Григорьева, С.В. Социальная поддержка семей, находящихся в социально опасном положении в Краснояружском районе Белгородской области / С.В. Григорьева, Н.Н. Подпоринова // Социальная работа в современном мире: взаимодействие науки, образования и практики: материалы VIII междунар. науч.-практ. конф. – М.: Перо, 2016. – С. 123-127.

3. Прядко, Л.А. Особенности социального обслуживания семей с детьми, находящимися в социально опасном положении в Омской области / Л.А. Прядко, Т.В. Шарова // Омские социально-гуманитарные чтения-2016. – Омск, 2016. – С. 118-122.

4. Бондырева, Е.Н. Проблема волевого самоконтроля подростков из семей, находящихся в социально опасном положении / Е.Н. Бондырева, И.А. Курочкина // Личность в трудных жизненных ситуациях: ресурсы и преодоление: материалы Междунар. науч.-практ. конф. – Омск, 2018. – С. 136-139.

5. Штыкова, Л.А. Особенности социализации детей из семей, находящихся в социально опасном положении / Л.А. Штыкова, О.В. Емельянова // Девятые Есиповские чтения: материалы Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием. – Глазов, 2015. – С. 131-134.

6. Елизаров, С.Г. Особенности детско-родительских отношений в семьях, находящихся в социально опасном положении / С.Г. Елизаров, К.И. Соглаева // Психолого-педагогические проблемы развития ребенка в современных социокультурных условиях: материалы Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием. Ч. 2. – Курск, 2018. — С. 271-276.

## РОЛЬ НЕВЕРБАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ В ДЕЛОВОМ ОБЩЕНИИ

*Кондратьева А., студентка 3 Туризм*

*Факультет социальных технологий и туризма*

*Научный руководитель: Шебанец Е.Ю., к.псих.н., доцент*

Невербальные средства общения (жесты, мимика, позы) имеют огромное значение в сфере делового общения. Порой они бывают важнее и значимее, чем слова. Один из известнейших специалистов в этой области, австралиец А. Пиз, утверждает, что при помощи слов передается всего 7% информации, тогда как звуковыми средствами (включая тон голоса, интонацию и т. п.) — 38%, а с помощью мимики, жестов, поз — 55%.

Грамотному бизнесмену очень важно владеть невербальными средствами общения, это поможет выявить у своего партнера истинные мысли, так как жесты и позы подчинены подсознанию, в отличие от произносимых слов. Зная язык жестов с легкостью можно распознать искренние намерения; скучает ли собеседник или же напротив, увлечен беседой; поддерживает вас или наоборот.

Невербальное общение осуществляется посредством неречевых знаковых систем (см.рис.1)



Рис.1. Неречевые знаковые системы

**Визуальная неречевая знаковая система:**

**Поза** — положение человеческого тела, типичное для данной культуры. Во многих ситуациях делового общения, позы нам помогают определить статус человека, особенно по типу «выше-ниже». Тихий голос, тактичное поведение, сдержанность эмоций, неподвижный взгляд, минимум жестов - все это характерно для человека с высоким статусом. И наоборот, высокая жестикуляция, чрезмерная эмоциональность, резкие движения – показатель невысокого статуса, а иногда даже недостатка знаний и плохого воспитания. Среди различных положений, которое может принимать человек, с точки зрения этикета выделяются позы: нейтральные; желаемые; нежелательные; вульгарные. Желаемые позы выражают искренность, доброжелательность, заинтересованность, доверие и внимание к собеседнику (наклон корпуса вперед, иногда наклон головы вбок как выражение повышенного внимания, спокойный рисунок движений).

Нежелательные позы, наоборот, могут демонстрировать закрытость, недоверие, нежелание идти к согласию, чувство превосходства или агрессивность, разрушающие гармонию отношений. Так, напряженная поза указывает на чрезмерную тревожность, сутулая поза предполагает внутреннюю установку на самозащиту, отклонение корпуса назад демонстрирует отсутствие заинтересованности. Вздернутый вверх подбородок, закинута назад голова и прищуренные глаза показатель высокомерия, чванства, хвастливости [2, 3].

Вульгарные позы недопустимы в общении. Они свидетельствуют о низкой общей культуре человека, оскорбляют эстетические чувства собеседников, окружающих. Не менее значимыми в ситуации общения являются **жесты**. Специалисты насчитывают свыше 700 тыс. различных жестов, которыми пользуются люди в процессе общения. Существуют разные подходы к классификации жестов. Их делят:

- На коммуникативные (жесты приветствия, прощания, привлечения внимания, запреты, жесты утвердительные, отрицательные, вопросительные);
- жесты, выражающие оценку и отношение (жесты одобрения и порицания, доверия и недоверия и т. д.);
- описательные жесты (в контексте речевого высказывания). Жесты делят на предписанные, нейтральные и недопустимые, жесты высокой тональности (ораторские), нейтрально-обиходные и вульгарные.

• **Акустическая:** паралингвистическая и экстралингвистическая [1].

**Паралингвистика** — это совокупность таких фонетико-просодических и интонационных средств, участвующих в организации речи, как благозвучие речи, интонация.

Благозвучие речи предполагает употребление сочетания звуков, удобных для произношения и приятных для восприятия, чередование коротких и длинных слов, певучесть речи. Подчеркивание в речи гласных является признаком темпераментности, дружелюбия; удлинение же согласных характерно для тех, у кого воля и разум господствуют над эмоциями. Свистящий шепот выдает страх, ужас, обилие "шумовых" элементов — признак гнева, негодования, ярости.

**Экстралингвистическая система** - включение в речь пауз, других вкраплений, например покашливания, плача, смеха, наконец, сам темп речи. Все эти дополнения выполняют функцию фасцинации: увеличивают семантически значимую информацию, но не с помощью дополнительных речевых дополнений, а "околоречевыми" приёмами.

**Тактильная система** (лат. *tactilis* — осязательный) предполагает использование в процессе общения различных средств физических контактов — прикосновения, рукопожатия, объятий, поцелуев.

Рукопожатие, с которого начинается общение, может быть достаточно информативным. Стишком короткое или вялое пожатие может свидетельствовать о равнодушии; длительное — о волнении или, наоборот, бестактности.

**Проксемическая система** - включает такие невербальные средства, как дистанция людей в процессе общения, взаимная ориентация их в пространстве, выбор формы стола переговоров и т.д.

Исследованиями обнаружено, что в процессе общения людей их морально-психический комфорт во многом обусловлен дистанцией между собеседниками, при этом знание закона дистанций позволяет прогнозировать реакцию партнера в процессе общения.

Выделяют следующие зоны в межличностном контакте:

- интимная (до 50 см) — для близких, хорошо знакомых людей; нарушение границ этой зоны воспринимается человеком как покушение на его неприкосновенность;
- личная, или персональная (50—120 см) — для общения с друзьями и коллегами;
- социальная (120—400 см) — для общения с малознакомыми людьми, официальных встреч;
- публичная (свыше 400 см) — для общения с большой группой людей: на митинге, в лекционной аудитории.

**Ольфакторная система** осуществляет передачу, анализ, восприятие запахов. Все запахи делят на приятные и неприятные; естественные и искусственные. Данная система служит дополнительным фактором оценивания человека [2, 3].

Таким образом, невербальные коммуникации служат неотъемлемой частью делового общения, чтобы стать успешным бизнесменом или грамотным, авторитетным работником. Роль невербальной коммуникации заключена в возможности правильно организовывать взаимодействие с собеседником, в случае, как деловых переговоров, так и в случае каждодневного общения. Она позволяет уловить сигналы тревоги, раздражения собеседника по невербальному смыслу, не допуская вербального выражения негодования. Правильная интерпретация действий и намерений собеседника помогают получить важную информацию и в случае опасности позволяют предотвратить недопонимания, конфликты.

#### **ЛИТЕРАТУРА:**

1. Андрианов, М.С. Анализ процессов невербальной коммуникации как паралингвистика / М.С. Андрианов // Психологический журнал. - 2015. - №5. - С. 14-19.
2. Кнапп, М.Л. Невербальные коммуникации / М.Л. Кнапп. - М.: Наука, 2014. - 308 с.
3. Морозов, В.П. Искусство и наука общения: невербальная коммуникация. / В.П. Морозова. - М.: ИП РАН, Центр «Искусство и наука», 2013. -189 с.

## **СУЩНОСТЬ ОБЩЕНИЯ: ВИДЫ, ФУНКЦИИ И ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА**

*Нанаева А.М., студентка 3 СР*

*Факультет социальных технологий и туризма*

*Научный руководитель: Е.Ю. Шабанец, к. псих.н., доцент*

В разных формах общения люди обмениваются результатами деятельности, накопленной опытом, осуществляется взаимный обмен знаниями, суждениями, идеями, представлениями, интересами, чувствами, согласовываются стремления, потребности и цели людей, складывается психологическая общность, достигается взаимопонимание. В процессе общения формируется общая программа и общая стратегия совместной деятельности. Общение расширяет кругозор человека, преодолевается ограниченность индивидуального опыта.

В психологической науке имеется несколько подходов к пониманию сущности общения между людьми:

— общение – процесс передачи информации от одного субъекта к другому при помощи различных коммуникативных средств и механизмов. Целью общения выступает достижение взаимопонимания (А.Г. Ковалев);



— общение есть взаимодействие людей, а передача информации является лишь необходимым условием, но не сутью общения (А.А. Леонтьев);

— общение есть процесс взаимоотношений людей в коллективе, в ходе которого складываются коллективистские свойства группы (К.К. Платонов);

— общение – это и обмен информацией, и взаимодействие людей, и их взаимоотношение (Б.Д. Парыгин). [1, с.118]

Общение – необходимое условие нормального развития человека как члена общества и как личности, условие его духовного и физического здоровья. Человеческое общение всегда лежало в основе социального бытия людей, однако прямым объектом психологического и социально-психологического анализа оно стало только в XX в. [2, с.84]

Выделяют следующие виды общения:

1. «Контакт масок» - формальное общение, при котором отсутствует стремление понять и учесть особенности личности собеседника. В процессе используются привычные маски вежливости, строгости, безразличия, участливости и т.д.;

2. Формально-ролевое общение, в котором регламентированы и содержание, и средства общения социальными ролями партнеров по общению;

3. Светское общение, определяемое формальной вежливостью. Люди говорят то что положено говорить в подобных случаях.

4. Манипулятивное общение, направленное на получение односторонней выгоды от собеседования с использованием манипулятивной техники воздействия на партнера по общению;

5. Духовное межличностное общение между людьми, при котором раскрываются глубинные структуры личности. В его основе лежит доверие к личности собеседника.

6. Деловое общение, направленное на согласование и объединение усилий людей с целью налаживания отношения и достижения общего результата.

Общение включает в себя:

— формирование определенных образцов и моделей поведения;

— взаимодействие людей;

— обмен информацией;

— формирование отношений между людьми;

— взаимное переживание и понимание людьми друг друга;

— формирование образа внутреннего «Я» человека. [3, с.124]

Общение классифицируют:

— перцептивной – процесса восприятия и понимания людьми друг друга в процессе общения;

— информационной – процесса обмена информацией;

— интерактивной – процесса взаимодействия людей в общении. [3, с.126]

Функции общения:

1. Аффективно-коммуникативная (перцептивная) функция, в основе которой лежит восприятие и понимание другого человека;

2. Информационно-коммуникативная функция общения заключается в любом виде обмена информацией между взаимодействующими индивидами;

3. Регуляционно-коммуникативная (интерактивная) функция общения заключается в регуляции поведения и непосредственной организации совместной деятельности людей в процессе их взаимодействия.

Общение определяется тем представлением о партнере, которое складывается в восприятии. Восприятие – это процесс получения сенсорной информации и приписывания ей значения. Оно также формирует впечатление о других людях. Факторы, которые влияют на социальное восприятие – физические характеристики и социальное поведение, стереотипы и эмоциональное состояние.

Под восприятием в психологии общения подразумевается не просто формирование целостного образа на основе оценки его внешнего вида и поведение, но и понимание партнера по общению. При этом понимание рассматривается с двух сторон: как отражение в сознании партнеров по общению целей, позволяющее установить взаимоотношения. Поэтому в общении целесообразно говорить не вообще о социальной перцепции, а о межличностной перцепции, или межличностном восприятии.

Термин социальное восприятие, впервые был введен американским психологом Дж. Брунером. Назвав восприятие «социальным», он обратил внимание на то, что, несмотря на все индивидуальные различия, существуют какие-то общие, вырабатываемые в общении, в совместной жизни социально-психологические механизмы восприятия. [3, с.131]

К психологическим механизмам восприятия в межгрупповом общении относят процесс социальной стереотипизации, суть которого заключается в том, что образ другого человека строится на базе тех или иных типовых схем. Под социальным стереотипом обычно понимается устойчивое представление о каких-либо явлениях или людях, свойственное представителям той или иной социальной группе. Разные социальные группы, взаимодействуя между собой, вырабатывают определенные социальные стереотипы. Наиболее известны этнические или национальные стереотипы – представления о членах одних национальных групп с точки зрения других.

Люди, вступающие в общение отличаются своим социальным статусом, жизненным опытом, интеллектуальным потенциалом и т.д. При неравенстве партнеров наиболее часто применяется схема восприятия, которая приводит к ошибкам неравенства. В психологии эти ошибки получили название фактора превосходства. Действие фактора привлекательности при восприятии человека заключается в том, что под его влиянием какие-то качества человека переоцениваются или недооцениваются другими людьми. Ошибка здесь в том, что если человек нам нравится (внешне), то одновременно мы склонны считать его более умным, хорошим, интересным и т.д., т.е. переоценивать многие его личностные характеристики.

Подводя итоги, необходимо сказать, что общение - это первый вид социальной активности, который возникает в онтогенезе и благодаря которому младенец получает необходимую для его индивидуального развития информацию. В общении сначала через прямое подражание (викарное научение), а затем через словесные инструкции (вербальное научение) приобретает основной жизненный опыт ребенка.

Общение составляет внутренний механизм совместной деятельности людей, основу межличностных отношений. Возрастание роли общения, важности его изучения связано с тем, что в современном обществе гораздо чаще в прямом, непосредственном общении между людьми вырабатываются решения, которые прежде принимались, как правило отдельными людьми.

Общение имеет огромное значение в формировании человеческой психики, ее развитии и становлении разумного, культурного поведения. Через общение с психологически развитыми людьми, благодаря широким возможностям к научению, человек приобретает все свои высшие познавательные способности и качества. Через активное общение с развитыми личностями он сам превращается в личность.

#### **ЛИТЕРАТУРА:**

1. Вердербер, Р. Психология общения / Р. Вердербер, К. Вердербер. – СПб.: прайм – ЕВРОЗНАК, 2005. – 320 с.
2. Островский, Э.В. Психология и педагогика: учеб пособие / Э.В. Островский, Л.И. Чернышова/ Под ред. Э.В. Островского. – М.: Вузовский учебник, 2008. – 384 с.
3. Психология и этика делового общения: учебник для вузов / Под ред. проф. В.Н. Лавриненко. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 415 с.

## ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО И ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Наумов Д.А., студент 2 курса Туризм

Факультета социальных технологий и туризма

Научный руководитель — Шебанец Е.Ю., к.псих.наук, доцент

Деловое и профессиональное общение полифункционально и предназначено: для обмена информацией; познания общающимися друг друга и налаживания взаимоотношений;

- обеспечения самореализации и самовыражения;
- организации взаимодействия;
- влияния (воздействия) на других людей.

Функция обмена **информацией** состоит в выработке общего смысла, единой точки зрения и согласия по поводу различных аспектов обсуждаемой проблемы.

Существует несколько причин неудачных деловых и профессиональных коммуникативных актов:

- при передаче сообщений: невнятный разговор, неразборчиво написанный текст, поздно отправленные письма; плохо составленное сообщение (недостаточно полное, двусмысленное, написанное с применением непонятной получателю терминологии, содержащее ошибочные данные);
- при получении: не полностью прочитанное сообщение, не -правильно понятое сообщение, предвзятое отношение;
- индивидуальные психологические особенности партнеров : невнимательность, поспешность, нервозность, предвзятость и др.;
- особенности взаимоотношений в коллективе: соперничество, недоверие к лидеру и друг к другу, чрезмерная авторитарность, слишком большая зависимость от лидера и др.;
- недостатки организации самой коммуникации: недостаточно развитая структура коммуникаций, структура коммуникации неадекватна решаемой задаче (слишком централизованная, слишком децентрализованная), существование нескольких структур (формальной и неформальной) и др. [1].

Неудачи в ходе общения приводят к возникновению коммуникативных барьеров (когда люди не понимают друг друга). Преодолеть эти барьеры можно, если добиться возникновения обратной связи, проникнуться пониманием к получателю информации, научиться предвидеть возможную реакцию партнера, эффективно и внимательно слушать, передавать информацию с нормальной скоростью (120... 150 слов в 1 мин) и др.

Следует учитывать, что взаимопонимание повышается, если использовать:

- уточнения («Не повторить еще раз?»);
- перефразирование («Если я Вас правильно понял, то Вы имели в виду...»);
- резюмирование («То есть...», «Таким образом ...»).

Коммуникативные процессы между людьми отличаются от чисто информационных процессов в технических устройствах тем, что информация в общении не просто передается от источника к получателю или обратно, а информацией именно обмениваются. Причем люди не только обмениваются известной, заданной информацией, но могут ее видоизменять или создавать новую.

**Познание друг друга** работниками внутри коллектива и работниками турпредприятия клиентов происходит через общение, в ходе которого каждый получает свою оценку. При этом оценке подвергаются все реакции человека, в результате чего он может быть отнесен к какой-либо из категорий: лидер, авторитет, принципиальный, подхалим, марионетка и др. Кроме того, по своим психологическим особенностям каждый работник и клиент относится к тому или иному типу. Например, по психогеометрической характеристике людей разделяют на 5 типов: «квадраты», «треугольники», «прямоугольники», «круги», «зигзаги» , общение с каждым из них должно строиться по особой логике, определяемой спецификой того или иного типа.

Следует подчеркнуть, что в каждом работнике сосуществуют несколько разных

психогометрических типов людей, но в различных соотношениях.

В общении как *средстве самовыражения* необходимо учитывать то обстоятельство, что работник (клиент) для достижения поставленной цели (в частности, формирования благоприятного впечатления о себе) может использовать информацию, характеризующую как реальные стороны его бытия, так и вымышленные.

При *организации взаимодействия* главная функция общения заключается в достижении взаимопонимания и взаимосогласия по отношению к целям и способам действий, нормам поведения и другим вопросам, обеспечивающим высокую эффективность труда. Однако во множестве взаимодействий, в которые вступают люди, существует и другая сторона, суть которой состоит в «расшатывании» совместной деятельности, создании на ее пути преград (конкуренция, конфликты, оппозиция и т.п.).

*Влияние* в профессиональном и деловом общении направлено прежде всего на удовлетворение возникших потребностей с помощью других людей или через их посредство. Часто данная цель скрывается под видом пользы для дела, общества и т.п. (например, руководитель, чтобы выместить злобу, ищет недостатки и ругает «за дело») [2].

Очень важно, чтобы клиент испытывал на себе влияние турпредприятия на каждой стадии процесса покупки турпродукта. Так, на готовящихся к отдыху отпускниках оно может проявиться в нескольких формах.

Например, *рекламные объявления* турфирмы, появляющиеся в наиболее популярных газетах (особенно в редакционных колонках, посвященных путешествиям), могут помочь получить информацию о новых турах, специальных комплексных наборах услуг и авиатарифах со скидкой.

*Сотрудники* турфирм воспринимаются покупателями менее предубежденными в своих рекомендациях, чем, скажем, поставщики услуг, которые продают лишь свою продукцию. Поэтому именно сотрудники своими консультациями могут способствовать покупке клиентами туров. На стадии выбора служащие турфирмы могут помочь клиентам взвесить различные альтернативы составляющих путешествия, а при приобретении туристской услуги выбрать наиболее приемлемый вариант. После покупки конкретного тура путешественники, как правило, ищут подтверждение тому, что они сделали правильный выбор. Для закрепления долгосрочных взаимоотношений между клиентом и сотрудниками туристской фирмы очень важно оказывать послепродажные услуги. Именно деловые и доброжелательные советы и послепродажные услуги, вызывающие чувство удовлетворения у клиентов, формируют и имидж турфирмы, и полное доверие к ней.

Почти все крупные покупки сопровождаются так называемым *когнитивным диссонансом*, т.е. дискомфортом, вызванным после-покупочным конфликтом с самим собой: потребители жалеют, что купили товар (услугу), в котором оказались недостатки, и не купили другой, в котором было столько достоинств. Когнитивный диссонанс закономерен, потому что идеальных товаров не бывает и в основе всякой покупки лежит компромисс. Тем не менее многие покупатели не хотят мириться с диссонансом и предпринимают шаги, чтобы уменьшить его. Довольно часто они возвращают купленный товар, требуя, чтобы фирма вернула деньги или обменяла этот товар на другой. В туристическом бизнесе клиенты могут подать в суд на туристскую фирму, если путешествие не соответствовало их ожиданиям. Или они могут просто прекратить делать покупки в этой фирме и отговорить всех родственников и знакомых иметь с ней какие-либо отношения. В любом из этих случаев фирма несет убытки. Занимаясь послепродажным обслуживанием, необходимо предпринимать меры для снижения когнитивного диссонанса клиентов и помогать им получать удовольствие от покупок [3].

*Понимание потребностей покупателей и использование технологии процесса покупки* — основа успешного обслуживания клиентов турфирмы. Поэтому последовательность действий по обслуживанию клиентов должна быть разработана в соответствии с процессом принятия решения покупателем.

Влияние на покупателя в ходе коммуникации может быть осуществлено с

помощью *вербальных* (словесных), *паралингвистических* (интонации, паузы, покашливание, громкость речи и др.) и *невербальных средств* (поза, мимика, перемещение, жесты, направление взгляда и др.).

Установлено, что при первой встрече влияние различных средств на выработку установки — отношения к человеку таково: 55 % принадлежит невербальным сигналам другого человека; 38 % — паралингвистическим и лишь 7 % приходится на содержание речи. Однако абсолютное большинство людей, готовясь повлиять на чье-либо решение или отношение, думают прежде всего о словах, которые они скажут.

Существуют различные способы психологического влияния в ходе коммуникации: убеждение, внушение, самовыдвижение (самопрезентация), просьба, принуждение, критика (конструктивная и деструктивная), игнорирование, манипулирование и др. Основными являются убеждение и внушение.

*Убеждение* — сознательное, аргументированное воздействие на другого человека или группу людей, имеющее целью изменение их мировоззренческих позиций и решений.

*Внушение* — сознательное, неаргументированное воздействие на человека или группу, основанное на их некритическом восприятии передаваемой информации, доверии и авторитете к суггестору (передающему информацию). Средствами влияния при внушении выступают личный авторитет суггестора, его уверенное поведение, отчетливая речь, использование условий и обстановки, усиливающих суггестивное воздействие (приглушенное освещение, ритмические звуки, ритуальные прикосновения и др.).

*Самовыдвижение (самопрезентация)* — открытое предъявление своих лучших качеств для того, чтобы быть оцененным по достоинству.

*Просьба* представляет собой обращение к адресату с призывом удовлетворить желания инициатора действия и является спорным видом влияния, иногда разрушительным для того, кто просит.

*Принуждение* — требование выполнить распоряжение инициатора действия, подкрепленное открытыми или подразумеваемыми угрозами. Средством принуждения может быть объявление жестко определенных сроков или способов выполнения работы без каких-либо объяснений.

*Конструктивная критика* (одно из основных коммуникационных умений руководителя) позволяет критиковать своих коллег и подчиненных, не наживая врагов, формируя благоприятную психологическую атмосферу в коллективе [2].

Тем, кого критикуют, стоит помнить, что критикуют только того, кто способен выправить положение. Если кого-то критикуют, значит, верят в его порядочность, в то, что этот человек не станет преследовать за критику.

Если критикуемый сдержанно, по-деловому относится к критике, значит, он — сильная личность. Первый шаг правильного восприятия критики — ее фиксация, второй — осмысление с целью извлечения пользы, третий — исправление недостатков, четвертый — создание условий, исключающих ее повторение. Признавая критику, человек берет на себя ответственность за исправление отмеченных недостатков. Наиболее благоприятное впечатление производит такой ответ на критику, который содержит конкретные обязательства относительно того, что будет сделано для улучшения дела с конкретным указанием сроков и реальных возможностей.

Любая критика полезна:

- это резерв совершенствования (критика дает возможность увидеть те проблемы сферы деятельности, которые оказались вне поля зрения критикуемого, помогает своевременно принять необходимые решения, предупреждающие сбои в работе);
- любая критика требует размышления о том, чем она вызвана и как исправить положение. Она выявляет отношение критикуемого к оппоненту;
- большое число несправедливых критических замечаний — показатель плохого психологического климата в коллективе, что само по себе требует критического осмысления;
- отказ от критики «загоняет болезнь внутрь» и тем самым затрудняет преодоление

недостатков, поэтому не нужно спешить давать отпор критикующему, пусть в обсуждении проблемы поучаствуют и другие. Если вас не критикуют, то критику стоит спровоцировать.

*Деструктивная критика* — высказывание пренебрежительных или оскорбительных суждений о личности человека (группе) в виде осмеяния и «поношения» его дел и проступков. Разрушительность такой критики состоит в том, что она не позволяет человеку «сохранить лицо». Данный способ относится к неконструктивным видам влияния, так как противоречит потребности человека в осознании своей значимости и силы.

*Игнорирование* — умышленное невнимание. Чаще всего воспринимается как признак пренебрежения и неуважения. Однако иногда может выступить как тактичная форма прощения неловкости или бестактности партнера. Проявляется в демонстративном отвлечении; невыполнении обещаний с отсутствием попыток что-либо объяснить; внезапной смене темы разговора.

*Манипулирование* — скрытое от адресата побуждение его к переживанию каких-либо состояний, изменению отношения к чему-нибудь, изменению собственных целей и действий. Для манипулятора важно, чтобы адресат считал его мысли, чувства, решения и действия своими собственными. Чтобы добиться этого, он использует такие средства, как нарушение личного пространства (излишнее приближение и касание); ускорение или замедление темпа беседы; подзадоривающие высказывания («...вряд ли ты сможешь это сделать»); обман, введение в заблуждение, клевета, замаскированные под малозначительные и случайные высказывания; преувеличенная демонстрация собственной «глупости» (неопытность, неосведомленность) для того, чтобы пробудить у адресата стремление помочь; невинный шантаж (дружеские намеки на ошибки, промахи и нарушения, шутовское упоминание старых грехов и др.); формирование благосклонности (благоприятные суждения об адресате, оказание ему услуги, хвастовство, лесть). Манипуляция относится к неконструктивным видам влияния, так как противоречит потребности человека быть значимым, независимым, уважаемым [3].

#### **ЛИТЕРАТУРА:**

1. Виды делового общения в туризме [Электронный ресурс] – Режим доступа [https://spravochnick.ru/turizm/rol\\_i\\_znachenie\\_psihologii\\_v\\_turizme/vidy\\_delovogo\\_obscheniya\\_v\\_turizme/](https://spravochnick.ru/turizm/rol_i_znachenie_psihologii_v_turizme/vidy_delovogo_obscheniya_v_turizme/), свободный — Загл. с экрана.
2. Искусство общения в туризме [Электронный ресурс] – Режим доступа <http://ur-consul.ru/Bibli/Muenyedzhmyent-v-turizmye.54.html>, свободный — Загл. с экрана.
3. Психологическое общение в туризме [Электронный ресурс] – Режим доступа <http://insociety.ru>, свободный — Загл. с экрана.

### **МОНИТОРИНГ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА РЫНКЕ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ**

*Павлов Д.А., студент 4 курса  
факультета социальных технологий и туризма  
Научный руководитель – к.с.н., доцент С.Б. Ожева*

Республика Адыгея обладает достаточным природным и туристским потенциалом, наличием культурных и спортивных мероприятий для развития событийного туризма в регионе и является объектом интереса туристов не только из России, но и из стран Ближнего и Дальнего зарубежья.

Однако недостаточное финансирование, отсутствие грамотной рекламной политики в сфере туризма, отсутствие готовых туристских программ – отрицательно сказывается на конкурентоспособности нашего региона и на развитие туристской отрасли Адыгеи в целом. Что сказывается на развитии и реализации всех видов туристских услуг, включая событийный туризм, которому не предоставляют должного финансирования, для его дальнейшего развития и повышенного спроса в будущем.

Цель нашего исследования – анализ предложений на организацию событийного отдыха в Республике Адыгея, среди турфирм города Майкопа.

Для этого необходимо изучить ассортимент продукции и услуг наиболее крупных представителей туристского бизнеса на рынке Адыгеи.

Таблица 1. Туристские предприятия Республики Адыгея

Туристское предприятие	Наличие/отсутствие в ассортименте предложений по событийным турам на территории Республики Адыгея
ООО Турагентство «Вояж», Майкоп оформление заказов, отправка туристов, за пределы территории РФ, в такие страны, как: Таиланд, ОАЭ, а также в практически все страны западной Европы.	В линейке представленных продуктов отсутствуют предложения, связанные с событийным туризмом на территории республики Адыгея.
Турагентство «Мир Вокруг Нас», выездные туры в ОАЭ, Норвегия, Мальта, Египет, США и Канада, страны западной Европы и множество других. Экскурсии по Адыгее	В линейке представленных продуктов отсутствуют предложения, связанные с событийным туризмом на территории республики Адыгея.
ООО «Интурист-Адыгея» выездные туры, экскурсии по Адыгее и Черноморскому побережью	В линейке представленных продуктов отсутствуют предложения, связанные с событийным туризмом на территории республики Адыгея.
ООО «Роза ветров» / «Ярмарка отдыха», на выездном групповом и индивидуальном туризме по направлениям: Россия и страны СНГ, Абхазия. А также оказывает все виды услуг для путешественников – бронирование отелей, экскурсионно-транспортное обслуживание, прокат автомобилей и т.д. Имеют контракты с санаториями, пансионатами и гостиницами Краснодарского края, Крыма, КавМинВод, Подмосковья, Москвы, Санкт-Петербурга, городов Золотого кольца, а также со здравницами Абхазии, организует отдых на черноморском побережье России, на курортах КавМинВод, а также на горнолыжных курортах – Красная Поляна, Приэльбрусье, Домбай	В линейке представленных продуктов присутствуют предложения, связанные с организацией экскурсии на Фестиваль Адыгейского сыра. Событийных туров по Адыгее не предлагается
Турагентство «Розовый слон», главный приоритет направления, отправление клиентов в зарубежные страны, по всему миру: страны западной Европы, Северная и Южная Америка, ОАЭ, Япония, Южная Корея, Шри-Ланка, Мадагаскар и множество других стран, включая туры по России.	В линейке представленных продуктов отсутствуют предложения, связанные с событийным туризмом на территории республики Адыгея.
ООО «Кокос» главный приоритет направления, отправление клиентов в зарубежные страны, по всему миру: страны западной Европы, Ближнее Зарубежье	В линейке представленных продуктов отсутствуют предложения, связанные с событийным туризмом на территории республики Адыгея.

<p>ООО «Каравелла», главный приоритет направления, отправление клиентов в зарубежные страны, по всему миру: страны западной Европы, Северная и Южная Америка, ОАЭ, Япония, Южная Корея, Шри-Ланка, Мадагаскар и множество других стран, включая туры по России.</p>	<p>В линейке представленных продуктов отсутствуют предложения, связанные с событийным туризмом на территории республики Адыгея.</p>
<p>ООО «Хорошие туры», главный приоритет направления, отправление клиентов в зарубежные страны, по всему миру: страны Европы, Северная и Южная Америка, ОАЭ, Япония, Южная Корея, Шри-Ланка, Мадагаскар и множество других стран, включая туры по России.</p>	<p>В линейке представленных продуктов отсутствуют предложения, связанные с событийным туризмом на территории республики Адыгея.</p>
<p>ООО «Экватор», главный приоритет направления, отправление клиентов в зарубежные страны, по всему миру: страны западной Европы, Северная и Южная Америка, ОАЭ, Япония, Южная Корея, Шри-Ланка, Мадагаскар и множество других стран, включая туры по России.</p>	<p>В линейке представленных продуктов отсутствуют предложения, связанные с событийным туризмом на территории республики Адыгея.</p>

Анализ спроса и предложений туристских услуг турагентств Адыгеи показал, что ассортимент разнообразен. Однако, в основном все туристские услуги предложение направлены на выездной туризм, за пределы территории РФ. Данный вид услуг, является самым распространённым на территории РФ, так и на территории Республика Адыгея, которая не стала исключением.

В целом, как показало наше исследование, на территории Республики Адыгея, проводится большое количество событийных мероприятий, на основе которых можно разрабатывать предложения событийных туров. Сюда можно отнести:

- праздничный день «Халуж»;
- фестиваль «Адыгейского сыра»;
- международный фестиваль адыгской (черкесской) культуры;
- международный фестиваль-конкурс «Звездочки Адыгеи»;
- день национального адыгского (черкесского) костюма;
- туристско-познавательный развлекательный фестиваль «Масленица» и многие другие.

Подводя итог, можно сделать вывод, что на территории Республики Адыгея проводятся спортивные и культурно-массовые мероприятия, которые можно включать в программы событийных туров. Однако большинство предложений региональных туристских предприятий, ориентированы на организацию выездного туризма и не включают в себя программы по организации внутренних событийных путешествий. В линейке предложений региональных туристских предприятий присутствует небольшое количество программ туров, пользующихся популярностью среди туристов.

Из вышесказанного, можно сделать вывод, что практически все предложения на рынке туризма Республики Адыгея направлены на активный отдых, также присутствуют программы оздоровительного отдыха, включающие купания в источниках, местных водопадах и экстрим-банях.

Анализ показал, что на территории Республики Адыгея полностью отсутствуют предложения по организации многодневных событийных туров. Практически все



предложения направлены на спортивный, пешеходный, оздоровительный отдых, велоспорт, а также скалолазание, рафтинг, спелеотуризм, познавательные туры с посещение различных необычных мест и музеев и мото-туризм, который обрел большую популярность. Также можно добавить – конный и особенно, горнолыжный туризм, который пользуется большой популярностью на территории РА, из-за того, что одним из самых популярных среди горнолыжных склонов в России, считаются склоны Кавказских гор, конкретно Плато Лаго-Наки. Которое привлекается из года в год, огромное количество активных туристов, на территорию Республики Адыгея.

Именно на данные активно-спортивные и оздоровительные виды туризма, стараются сделать акцент все туроператоры и турагенты РА. Множество предложений в данной области, можно увидеть в виде рекламы на различных интернет-сайтах.

Единичные предложения по участию в событийных мероприятиях на территории РА присутствуют у туроператоров и турагентов других регионов РФ, например:

- туроператор «Южная столица» (Краснодар) предлагает туры по организации поездки на «Международный фестиваль адыгской (черкесской) культуры, Фестивале адыгского сыра, Межрегиональный фестиваль казачьей культуры, а также можно встретить предложения по участию в туристско-познавательном развлекательном фестивале «Масленица»;

- турагенство «Каравелла» (Москва) предлагают поездку для участия в Фестивале адыгского сыра;

- турагенство «Отдых на Кубани», (Единый центр бронирования Кубани), среди туров, можно встретить предложения по участию в «Фестивале Адыгского сыра», а также участие в «Фестивале бэккантри и фрирайда», на территории РА.

Среди местных туристских комплексов можно встретить предложения связанные с событийными мероприятиями, например, спортивно-туристский комплекс ООО «Нежный», располагающийся в Апшеронском Районе, поселок Мезмай. Предлагает принимать участие в фестивале «Бэккантри и фрирайда», который проводится на плато Лаго-Наки. Такие же предложения, можно найти у турфирмы «Оштен-тур», а также от них же, предлагаемого туристского предложения ООО «Активация».

Таким образом, предложения, связанные с поездкой на событийные мероприятия Республики Адыгея присутствуют у туроператоров и турагентов других регионов России. У региональных туристских предприятий основное направление – организация выездного туризма, а среди предложений внутри региона, как правило, предлагаются принять участие в таких виды туризма как: спортивный, пешеходный, спелеотуризм, скалолазание, конный, мото-туризм (джипинг), горнолыжный и лечебно-оздоровительный (рекреационный). Именно на данные виды туризма делается упор и рекламные материалы.

Согласно Календарному плану спортивным мероприятиям РА, сюда относятся более 250 массовых спортивно-массовых соревновательных мероприятий, как комплексных многоэтапных, так и массовых спортивных соревнований по видам спорта.

Различного рода празднования, ярмарки и фестивали, которые уже можно причислить к событийному туризму, такие как: Фестиваль Адыгейского сыра, Интерралли – Белая, День Адыгского халюжа, а так же новый и развивающийся экзотический вид развлечения, как «Поездка на собачьих упряжках», в честь которого уже были совершены соревнования, именуемые как «Гонки на собачьих упряжках», прошедшие в 2017-2019 годах на территории п. Гузерипль и части территории Кавказского государственного природного биосферного заповедника.

В целом можно отметить, что Республика Адыгея обладает высоким потенциалом и всеми возможностями, для планирования и проведения как спортивно-массовых мероприятий на своей территории, так и событийных видов деятельности, при должном финансировании и уделении большего внимания к данной деятельности.

**ЛИТЕРАТУРА:**

1. Адыгея «Горы удовольствий». [Электронный ресурс]: [http://www.adigea.aif.ru/society/details/gory\\_udovolstvii\\_kak\\_otdohnut\\_v\\_adygee\\_na\\_zimnie\\_kanikuly](http://www.adigea.aif.ru/society/details/gory_udovolstvii_kak_otdohnut_v_adygee_na_zimnie_kanikuly) - Загл. с экрана. (дата )

2. Рекреационный потенциал и перспективы развития туризма в Республике Адыгея. [Электронный ресурс]: <http://referat-lib.ru/view/referat-sport/239/238368.htm> -- Загл. с экрана.

3. Туризм событийный: история и перспективы развития. Организованные поездки на фестивали и праздники. [Электронный ресурс]: <https://www.syl.ru/article/305836/turizm-sobyitiynyiy-istoriya-i-perspektivy-razvitiya-organizovannyie-poezdki-na-festivali-i-prazdniki> -- Загл. с экрана.

## **ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА ТУРОПЕРАТОРА «TATRA-BIS», Г. КИШИНЕВ**

*Саваченко Е.Г., студентка 4 курса  
факультета социальных технологий и туризма  
Научный руководитель – к.с.н., доцент С.Б. Ожева*

Значение туризма в мире постоянно увеличивается, что связано с возросшим влиянием туризма на экономику отдельной страны. В современных условиях глобальной конкуренции и стремительного появления новых технологий, роста требований потребителей к качеству туристского продукта цена на туристский продукт является основным фактором, определяющим успех фирмы на рынке, следовательно, вопрос правильности методики формирования цены и обоснованности каждого ее элемента стоит особенно остро. Обусловлено это особенностями этого бизнеса, а именно: сезонностью, природно-климатическими условиями, одновременным оказанием комплекса услуг одному туристу, разнообразным их спектром, численностью группы, возрастным составом группы и др. (С.А. Наумова и др.)

Установление цены и содержание турпродукта – сложная процедура, требующая изучения большого объема информации. Необходимо осознавать реальное положение фирмы на рынке в целом, угадывать реакцию потребителя на предполагаемую цену, поэтому цена должна быть динамичной. (И.Т. Балабанов и др.)

Учитывая все вышеуказанное, можно сказать, что существуют различные факторы, особенности ценообразования, помогающие в определении дальнейшего положения туристского предприятия на рынке. И это дает понимание того, что ценовая политика в современной экономике важная проблема. И успешное ее решение помогает в дальнейшей деятельности фирмы на долгое время.

Все эти позиции определяют актуальность темы исследования «Разработка методика ценообразования туристского продукта на примере туроператора «Tatra-bis».

«Tatra-bis» является туроператором и организатором мероприятий в Республике Молдова, который в течение 10 лет своей деятельности своей гибкой политикой завоевал доверие своих клиентов. В качестве туристского агентства оказывает туристские услуги, находит авиабилеты, организывает экскурсии, отдых, бронирует гостиницы, обеспечивает услуги гида и переводчика для отдыха за рубежом и в Молдове.

Помимо туристской деятельности, организывает мероприятия, пресс-конференции, юбилеи, симпозиумы, конгрессы, запуск продукта, рекламные мероприятия, VIP-party, тимбилдинги, интегрированные кампании по связям с общественностью.

Результаты оценки деятельности туроператора «Tatra-bis» показали, что данный туроператор использует методику определения базовой цены на основе издержек, то есть продажная цена турпродукта (цена туристской путевки) покрывает затраты по производству, реализации и организации потребления туруслуг и обеспечивает прибыль туристских предприятий. В данном случае цена устанавливается путем добавления к себестоимости турпродукта комиссионных на пути движения турпродукта от

производителя до потребителя. Цена включает постоянные ценообразующие элементы (проезд, трансферт, оформление документов) и переменные (питание, проживание, экскурсионная программа, рекреационная и спортивная деятельность).

Себестоимость турпродукта складывается из суммы цен, расценок и тарифов на услуги, предоставляемые туристам.

Расходы туроператора при существующей методике включают следующие статьи: зарплата персонала, аренда помещения, амортизация оборудования и оснащения, содержание помещения (уборка, охрана, ремонт), коммунальные услуги, электроэнергия, связь, канцелярские принадлежности, расходы на рекламу, маркетинг, командировки, представительские мероприятия, производственное обучение, административные расходы (лицензирование, сертификация, взносы в туристские организации).

Все расходы сводятся по действующему валютному курсу к общей цене тура в иностранной валюте, и эта цена объявляется как продажная. При этом указывается, что туристы оплачивают тур в Евро по установленному курсу на день платежа.

Суть ценообразования данного туроператора - в добавлении к затратам определенного 25% с целью получения прибыли после покрытия затрат на создание продукта и его предоставления на рынок.

Вместе с расчетом проживания, рассчитывается итоговая цена туристского пакета. В конечном итоге туристам предоставляется прайс на тур с вариантами проживания в разных отелях и в разных типах номеров.

Перед тем как определить конечную цену турпакета, суммируются все экскурсионные дни, и далее конечная цена туристского пакета рассчитывается по формуле:

$$\text{ЦЕНА ЗА ЭКСКУРСИОННЫЕ ДНИ} + \text{ЦЕНА ПРОЖИВАНИЯ ЗА УКАЗАННОЕ КОЛ-ВО ДНЕЙ} = \text{КОНЕЧНАЯ ЦЕНА ТУРИСТСКОГО ПАКЕТА}$$

Таким образом, расчет тура на группу будет выглядеть следующим образом (см. таблица 1):

Таблица 1. Пример расчета стоимости тура

1 день										
Номер	Транспорт	Гид	Винный пакет	Продукты	Билеты	Всего человек	Всего без комиссии	Комиссия	Итого с комиссией	Всего /чел
	<b>10часов</b>									
<b>22</b>	250,00	65	13	13	2	22	<b>931,00</b>	1,25	1163,75	52,90

Изучив принципы ценообразования туристского продукта туроператора «Tatra-bis», а также основную его деятельность, можно сказать, что данный туроператор твердо стоит на ногах на туристском рынке Молдовы, но для продвижения предприятия и для получения большей прибыли рекомендуется изменить концепцию ценообразования.

При разработке ценовой стратегии туристская организация должна использовать методы ценообразования во взаимодействии, поскольку ориентация только на один из них не способствует проведению гибкой ценовой стратегии и даже приводит к прямым или косвенным убыткам.

На наш взгляд, особую актуальность в условиях рыночной экономики должен иметь такой подход к методике ценообразования как метод ориентации на потребителя.

Ценообразование с ориентацией на спрос основано на изучении желаний потребителей и установлении цен, приемлемых для целевого рынка. Данный метод применяется в том случае, если цена является решающим фактором в приобретении турпродукта клиентами. При этом выявляется потолок цен - максимальная сумма, которую потребитель будет готов уплатить за данную услугу.

Этот подход опирается на концепцию спроса и издержек производства. Анализ безубыточности показывает минимальную цену, которая будет взиматься для того, чтобы фирма оставалась в бизнесе с долгосрочной перспективой.

Рыночные методы с ориентацией на потребителя принимают во внимание, прежде всего ценностное восприятие товара потребителем. Естественно, что все виды предложений на туристском рынке должны быть сориентированы на конкретного потребителя, на его пожелания, вкусы и цели путешествия. Прежде чем назвать цену, нужно оценить несколько факторов:

- финансовую состоятельность туриста;
- заинтересованность в приобретении именно этого тура;
- склонность туриста к торгу.

Два первых фактора позволяют спланировать ожидаемую цену продажи, а третий фактор влияет на озвучиваемую первоначальную цену. Если турист не привык торговаться, высокая первоначальная цена его отпугнет. Такой подход к ценообразованию имеет как преимущества, так и недостатки.

Ценовая дискриминация покупателей позволяет получать наибольшую возможную прибыль, однако для этого требуется очень высокая квалификация. Перенесение подхода на большие масштабы создает ряд трудностей, с которыми сложно справиться:

- ценовая дискриминация преследуется антимонопольными органами;
- успех торговли зависит от квалификации менеджера. Он должен быть психологом, пусть и на интуитивном уровне. Подготовка таких кадров и их удержание в фирме требует значительных усилий;
- свобода менеджера при назначении цены создает соблазн для присвоения, в сговоре с покупателем, части выручки;
- процесс назначения цены требует много времени и не годится в случае большого количества продаж.

Таким образом, преимущества такого подхода оказываются достаточно сильными для того, чтобы и крупные фирмы пытались его использовать. В этом случае делается попытка, определить разницу в цене с товарами конкурентов, которая, на взгляд менеджера будет сочтена справедливой покупателями. Поскольку разница определяется субъективными ощущениями продавца, высока вероятность отклониться от оптимальной цены в ту или другую (но чаще в большую) сторону.

Таким образом, основываясь на проведенном исследовании, мы считаем, что компании «Tatra-bis» экономически выгодно применять при ценообразовании туристских продуктов методику взаимодействия, которая основывается на сочетании двух подходов: 1) подход ориентации на потребителя и 2) подход на основе издержек. Данный метод эффективен том случае, когда цена является решающим фактором в приобретении турпродукта клиентами. При этом выявляется потолок цен - максимальная сумма, которую потребитель будет готов оплатить за данную услугу.

Данная методика опирается на концепцию спроса и издержек производства. Анализ безубыточности показывает минимальную цену, которая будет взиматься для того, чтобы фирма оставалась в бизнесе с долгосрочной перспективой.

Для повышения эффективности деятельности компании «Tatra-bis» следует придерживаться предложенной методики ценообразования на основе взаимодействия подходов и вести мониторинг реакции потребителей на изменение цены, что позволит добиться наилучшего результата, привлечь больше туристов и увеличить прибыль компании.

## ЛИТЕРАТУРА:

1. Киселева, И.А. Анализ методов маркетингового управления ценообразованием на рынке туризма / И.А. Киселева // Маркетинг МВА. Маркетинговое управление предприятием. – 2015. – Т. 6, № 4. – С. 160-164.
2. Киселева, И.А. Моделирование влияния факторов ценообразования на стоимость туристических услуг / И.А. Киселева, С.О. Исканджан // Проблемы современной науки и образования. – 2017. – № 8 (90). – С. 35-37.
3. Люсова, Е.С. Динамическое ценообразование как тенденция отечественного туроперейтинга / Е.С. Люсова, Т.Н. Лимарь // Проблемы и перспективы развития туризма в Южном федеральном округе: сб. науч. тр. – Симферополь, 2017. – С. 172-175.
4. Маркелова, Д.А. Построение модели ценообразования туристических услуг / Д.А. Маркелова, А.А. Мироненков // Вестник Национальной академии туризма. – 2016. – № 1 (37). – С. 41-44.
5. Маркелова, Д.А. Построение модели ценообразования туристических услуг / Д.А. Маркелова, А.А. Мироненков // Вестник Национальной академии туризма. – 2016. – № 1 (37). – С. 41-44.

## СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА ПО СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ И РЕАБИЛИТАЦИИ ЛИЦ, ОСВОБОДИВШИХСЯ ИЗ МЕСТ ЛИШЕНИЯ СВОБОДЫ

*Хаишова Д.З., студентка 3 курса  
факультета социальных технологий и туризма,  
Научный руководитель - к.п.н., доцент Агошкова О.В.*

В современных условиях особое значение приобретает проблема социальной адаптации лиц, освободившихся из мест лишения свободы. Данное явление не теряет своей значимости на протяжении последних десятилетий.

Согласно статистике, приведенной на сайте Федеральной службы исполнения наказаний, на 1 марта 2017 года в России всего отбывает наказание 622 079 человек. Ежегодно из мест лишения свободы освобождается 270 000 лиц, отбывших свое наказание [2]. Приведенные результаты статистики говорят о недостаточно эффективной социальной работе, проводимой с лицами, освободившимися из мест лишения свободы. В связи этим выделяется актуальность данной проблематики, которая определяется следующими причинами.

Для того, чтобы дать определение социальной адаптации лиц, освободившихся из мест лишения свободы, необходимо выяснить, кто же является лицом, освобожденным от наказания.

Заключённый - лицо, подвергнутое аресту в порядке меры пресечения, человек, лишенный свободы по приговору суда и отбывающий наказание в специальном учреждении — колонии, следственном изоляторе, тюрьме и тому подобное. В современном законодательстве этот термин соотносится лишь с лицами, заключёнными под стражу/содержащимися под стражей (подозреваемыми и обвиняемыми). Лица, отбывающие по приговору суда уголовное наказание, являются осужденными [6].

Термин «социальная адаптация» имеет место в общественных науках и означает интегративный показатель состояния человека, отражающий его возможности выполнять определенные биосоциальные функции: адекватное восприятие окружающей действительности и собственного организма; адекватная система отношений и общения с окружающими; способность к труду, обучению, к организации досуга и отдыха; способность к самообслуживанию и взаимообслуживанию в семье и коллективе; изменчивость (адаптивность) поведения в соответствии с ролевыми ожиданиями других.

По мнению Рахимовой, сложность адаптации лиц, освободившихся из мест лишения свободы, заключается в проблемах взаимодействия с социальной, то есть общественной средой в целом. Нарушение общественных отношений связано с осуждением лиц, нарушающих общеобязательные правовые нормы. Совершивший

преступление и понесший за это наказание человек сразу после освобождения оказывается в трудных социальных условиях. В первое время после освобождения он неизменно вынужден считаться с положением отверженного обществом. Ложная нравственность общества создает для него особые нормы бытия. Исследователи выделяют основные проблемы бывших заключенных в современном российском обществе:

- проблемы трудоустройства
- проблемы культурной адаптации
- проблемы сохранения социальных связей с близкими, родственниками семьей
- проблемы с жильем [4].

Нельзя забывать, что отбывают наказания в местах лишения свободы различные категории лиц: люди без определенного места жительства, пожилые и инвалиды, несовершеннолетние и женщины, имеющие детей. Каждая из этих категорий требует определенного подхода, свою специфику реабилитации и адаптации. Например, в подготовке к освобождению пожилых людей важно учитывать время, которое он находился в изоляции от общества, готовы ли принять его родственники, есть ли заболевания, требующие наблюдения за пределами исправительного учреждения. Похожие особенности работы с инвалидами. Каждый из них должен четко представлять, куда он едет после освобождения, что его ожидает, какие условия для него будут созданы. С согласия инвалида или престарелого, который не имеет места жительства, поднимается вопрос о направлении его в дом инвалидов или престарелых.

Подготовка к освобождению беременных женщин и женщин, имеющих детей, заключается в установлении их родственных связей, выясняется возможность трудоустройства по месту жительства родственников. В случае если родственники отказываются принимать женщин, направляются запросы в ОВД и управления социальной защиты по прежнему месту жительства с просьбой решить вопросы их трудоустройства, обеспечения жилой площадью, определения детей в дошкольные, школьные учреждения или детские дома. При подготовке несовершеннолетних осужденных им предоставлено право краткосрочного выезда за пределы исправительного учреждения для предварительного решения вопросов трудового и жилищного устройства.

Социальная адаптация, т. е. процесс интеграции человека в общество, в результате которого достигается формирование самосознания и ролевого поведения, способности к самоконтролю и самообслуживанию, адекватных связей с окружающими, является одной из основных проблем, которая серьезно оказывает влияние на состояние лица, освободившегося из мест лишения свободы [5]. Человеку, который отбывал наказание в местах лишения свободы под строгим надзором и особым распорядком дня, трудно после специфической обстановки вновь настроиться на нормальную жизнедеятельность в свободном обществе.

Специфика бывшего заключенного определяется тем, что он пребывал определенное количество времени (длительность назначенного судом срока) в обстановке, где сформировалась сложная субкультура, которая «проникает» в сознание заключенных за короткий промежуток времени. К данной субкультуре, в частности, относятся принципы, определенные правила поведения, нормы, которые в обществе осужденных являются нормой.

Отсутствие работы и постоянного места жительства, употребление спиртных напитков и наркотических веществ, наличие асоциальных установок, тесный контакт с осужденными отрицательной направленности – все это является формирующимися факторами риска в процессе социальной адаптации. Исходя из этого, мы можем сделать вывод, что социальная адаптация лиц, освободившихся из мест лишения свободы — это сложный процесс, который охватывает комплекс психологической и практической подготовки к жизни в обществе данной категории лиц. Это не только восстановление прежних положительных социальных ролей, но и освоение новых обстоятельств,

установление и расширение контактов и устранение препятствующих факторов для успешной реабилитации в обществе.

Помощь в прохождении социальной адаптации лицам, освободившимся из мест лишения свободы должны оказывать семья, близкие ему люди, глядя на которых человек захочет вновь приобрести навыки общения и взаимодействия с другими людьми. Труднее всего, когда семейные связи вовсе утрачены и человеку не к кому обратиться за помощью. К сожалению, именно те, кто не смог обрести поддержку и понимание со стороны близких людей чаще всего совершают повторное преступление, т. е. рецидив.

Специфика бывшего заключенного определяется тем, что он пребывал определенное количество времени (длительность назначенного судом срока) в обстановке, где сформировалась сложная субкультура, которая «проникает» в сознание заключенных за короткий промежуток времени. К данной субкультуре, в частности, относятся принципы, определенные правила поведения, нормы, которые в обществе осужденных являются нормой.

Данные нормы настолько усваиваются в человеке, что даже после освобождения из исправительного учреждения он продолжает следовать им.

Поэтому встает вопрос, – каким образом следует социальному работнику подходить к лицу, освободившегося из мест лишения свободы, чтобы помочь ему в решении социальных проблем.

Для того чтобы понять и уловить процесс общения между бывшим заключенным и специалистом по социальной работе, необходимо определить направленность, ценности, в соответствии с которыми оно должно строиться. В соответствии с гуманистической этикой общения формируются ценности социальной работы, где ее высшей ценностью является человек. Этика межличностного взаимодействия исключительно сложна. В основе ее — главные принципы доверия и доброжелательности, уважения к другому человеку. Признание ценности другого человека может выражаться и в конкретных оценках и даже, если эта положительная оценка опережает действительные достоинства человека, он будет стараться ее оправдать, т.е. исполнить ту социальную роль, которая ему предписывается извне. Также одним из важных принципов, который свидетельствует о культуре общения, о нравственном миропонимании социального работника является терпимость. Данный принцип позволяет гуманизировать отношения между специалистом и бывшим заключенным, сделать эти отношения более человечными и доброжелательными. На такие общечеловеческие ценности, как: доброта, откровенность, доверие, бескорыстие, милосердие и правдивость должна ориентироваться и опираться гуманистическая этика общения. Общение предполагает и такие чувства как товарищество, сопереживание, чувство вины, стыда, раскаяния. Идеальное общение неотделимо от таких ценностей, как свобода, справедливость, равенство, любовь. Ценить в общении надо не только свою свободу, но и свободу другого, уважение внутреннего мира другого [3]

По мнению В.И. Курбатовой, социальный работник, руководящий своими коллегами, должен выполнять свои обязанности в справедливой взвешенной манере, оценивая их деятельность в соответствии с четко сформулированными критериями [1].

На сегодняшний день существует немало проблем и трудностей, с которыми сталкиваются бывшие заключенные. Государство должно быть заинтересовано в том, чтобы каждым человек, отбывший наказание, вставал на правильный путь, трудоустраивался, приобретал или восстанавливал навыки общения и взаимодействия с другими людьми, получал образование, квалификацию и, конечно же, морально и психологически восстанавливался. Чем благополучнее будет проходить реабилитация лиц, освободившихся из мест лишения свободы, тем меньше будет вероятности совершения рецидива.

**ЛИТЕРАТУРА:**

1. Курбатова, В.И. Социальная работа / В.И. Курбатова. – Ростов-н/Д: Феникс, 1999. – 576 с.
2. Официальный сайт УФСИН по Республике Адыгея [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://01.fsin.su/>
3. Панова, М. Социальная работа / М. Панова, Е.И. Холостова. – М.: Социально-технологический институт, 1997. – 234 с.
4. Рахимова, И.А. Социальная реабилитация лиц, отбывших наказание в местах лишения свободы / И.А. Рахимова // Законность и правопорядок в современном обществе. – 2012. – № 8. – С. 230-234.
5. Социальная адаптация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dic.academic.ru>
6. Термин «заключенный» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org>

## СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ФОРМ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ

Хашхова Д.З., студентка 3 СР

*Факультет социальных технологий и туризма*

*Научный руководитель: Шебанец Е.Ю., к.псих.н., доцент*

Любое общее дело предполагает общение и взаимодействие участников как необходимое средство обеспечения его эффективности. В психологии общение определяется как взаимодействие двух или более людей, состоящее в обмене между ними информацией познавательного или эмоционально оценочного характера. Искусство общения, знание психологических особенностей и применение психологических методов крайне необходимы специалистам, работа которых предполагает постоянные контакты типа «человек – человек» - политикам, бизнесменам, менеджерам и многим другим. Таким образом, умение строить отношения с людьми, находить подход к ним, расположить их к себе нужно каждому. Это умение лежит в основе жизненного и профессионального успеха.

Деловое общение — это самый массовый вид социального общения. Оно представляет сферу коммерческих и административно-правовых отношений, экономико-правовых и дипломатических отношений. Новые экономические и социальные условия побудили к коммерческой и организаторской деятельности широкие массы населения. Это обстоятельство выдвинуло на первый план необходимость обучения языковым формам делового общения, необходимость повышения лингвистической компетентности лиц, вступающих в социально-правовые отношения, руководящих действиями людей. Лингвистическая компетентность становится в рыночных условиях непременным компонентом общепрофессиональной подготовки менеджеров, муниципальных служащих, референтов, руководителей всех уровней. Умение успешно вести деловые переговоры, грамотно составить текст документа, умение работать с документами — важнейшие составляющие профессиональной культуры человека, принимающего решения.

Деловое общение сегодня проникает во все сферы общественной жизни. В коммерческие, деловые отношения вступают предприятия всех форм собственности, частные лица. Компетентность в сфере делового общения непосредственно связана с успехом или неуспехом в любом деле: науке, искусстве, производстве, торговле. Что касается менеджеров, предпринимателей, организаторов производства, людей, занятых в сфере управления, то коммуникативная компетентность для представителей этих профессий представляет важнейшую часть профессионального облика [1, с.295].

Специфика делового общения заключается в том, что столкновение, взаимодействие экономических интересов и социальное регулирование осуществляются в правовых рамках. Чаще всего люди вступают в деловые отношения, чтобы юридически



оформить взаимодействия в той или иной сфере. Идеальным результатом взаимодействия и правового оформления отношений становятся партнерские отношения, построенные на основах взаимного уважения и доверия. Другой специфической особенностью делового общения является его регламентированность, т. е. подчиненность установленным правилам и ограничениям. Эти правила определяются типом делового общения, его формой, степенью официальности и теми конкретными целями и задачами, которые стоят перед общающимися. Эти правила определяются национальными культурными традициями и общественными нормами поведения. Они фиксируются, оформляются в виде протокола (делового, дипломатического), существуют в виде общепринятых норм социального поведения, в виде этикетных требований, ограничений временной рамки общения.

К особенностям делового общения относится и повышенная ответственность участников за его результат. Ведь успешное деловое взаимодействие во многом определяется выбранной стратегией и тактикой общения, т. е. умением правильно сформулировать цели разговора, определить интересы партнеров, выстроить обоснование собственной позиции и т. д. Если деловое общение проходит неэффективно, это может привести к провалу самого дела.

Поэтому в деловом общении особую значимость приобретают такие важные качества деловых людей, как обязательность, организованность, верность слову, а также соблюдение нравственно-этических норм и принципов.

Деловое общение требует и более строгого отношения к использованию его участниками речевых средств. В деловом общении не допускаются бранные слова и нецензурные выражения, просторечие, нежелательным является использование слов ограниченной сферы употребления (жаргонизмов, диалектизмов, архаизмов и др.) [1, с.296].

При всем многообразии форм делового общения деловая беседа является наиболее распространённой и чаще всего применяемой. Под деловой беседой понимают речевое общение между собеседниками, которые имеют необходимые полномочия от своих организаций для установления деловых отношений, разрешения деловых проблем или выработки решения конкретных проблем. Она является наиболее благоприятной, зачастую единственной возможностью убедить собеседника в обоснованности позиции с тем, чтобы он согласился и поддержал её.

В деловой беседе реализуется стремление одного человека или группы людей к действию, которое должно изменить позицию хотя бы одной из сторон или установить новые отношения между участниками беседы. Деловые беседы, при этом выполняют ряд важных функций, среди которых можно выделить следующие:

- взаимное общение работников из одной деловой сферы;
- поиск и оперативную разработку рабочих идей и замыслов;
- стимулирование деловой активности.

Деловое совещание - это распространённая форма делового общения. На таких совещаниях с участием трудового коллектива обсуждаются и решаются производственные вопросы и проблемы. Инициаторами таких совещаний являются сотрудники, которым придётся решать эту проблему. Суть делового совещания состоит в том, чтобы обеспечить дискуссию и выработать общее решение [6, с.98].

Чаще всего деловые совещания проводятся:

- при необходимости принятия коллективного решения на основе равного права каждого высказывать и обосновывать собственное мнение;
- если решение вопроса затрагивает интересы одновременно нескольких подразделений компании или фирмы;
- если для решения вопроса необходимо воспользоваться мнениями различных групп работников.

Презентации используют для информирования и убеждения партнёров в необходимости приобретения товаров или услуг. Основной задачей презентации является необходимость представить товар или его возможности так, чтобы вызвать интерес партнёров и привлечь их внимание к своей компании. Для проведения презентации следует запланировать короткие выступления специалистов, которые могут профессионально рассказать о товаре. Представление товаров или услуг можно провести при помощи слайдов, схем, диаграмм и других технических средств.

Сообщение о презентации чаще всего осуществляется через средства массовой информации. Немаловажное значение для проведения презентации имеет ведущий специалист. Он должен быть профессионалом, хорошо знать проблему и правильно использовать вербальную и невербальную коммуникацию. Такой специалист предоставит участникам полную, достоверную и объективную информацию о товарах и услугах. В случае непредвиденных обстоятельств необходимо продумать вспомогательные мероприятия, которые помогут выйти из затруднительной ситуации. Учитывая вышеизложенное, можно сказать, что все эти правила помогут компании хорошо подготовиться к презентации и завоевать заказчиков.

Пресс-конференция - это специфическая форма делового общения, которая используется для установления контактов с общественностью. Она проводится для информирования общественности по актуальным вопросам. Инициаторами проведения такой конференции обычно являются представители прессы, телевидения и радио, а её участниками могут быть руководители, бизнесмены, представители государственной власти и др.

Поэтому целью проведения пресс-конференции является представление точки зрения компании или фирмы на какую-либо общественную проблему или информирование о действиях фирмы в какой-либо конфликтной ситуации.

Переговоры являются особой формой делового общения и представляют собой обмен мнениями между участниками для достижения какой-либо цели.

В деловой жизни мы вступаем в переговоры, когда устраиваемся на работу, обсуждаем с деловыми партнерами условия хозяйственного договора, устанавливаем деловые контакты, принимаем управленческие решения, координируем совместную деятельность и т. п.

Деловым переговорам присущи свои задачи, правила и закономерности, разнообразные пути проведения, а также различные способы достижения поставленных целей.

Задача переговоров состоит в том, чтобы найти такой вариант решения, который удовлетворит интересы их участников. В свою очередь, успех переговоров будет зависеть от того, насколько хорошо участники знают предмет обсуждения, владеют техникой ведения переговоров, понимают, какие цели ставят перед собой партнёры и какую модель переговорного процесса следует выбрать.

Значительное место в управленческой деятельности фирмы занимает деловая переписка. Она является связующим звеном с внешними организациями, а также необходимым элементом ведения предпринимательской деятельности. Учёные подсчитали, что переписка занимает около 80% входящей и исходящей документации.

Деловая переписка применяется в тех случаях, когда нет условий для личного общения, а также невозможно использовать технические средства коммуникации. Довольно часто составление письменного документа предписано указаниями руководителя фирмы или исходит из требований вышестоящих органов. В жизни таких ситуаций возникает множество, поэтому в каждой из них необходимо принять верное решение [4, с. 27].

Деловое общение – это до 80% рабочего времени руководителей всех уровней. Оно пронизывает все сферы жизнедеятельности человека, и без него не может обходиться ни управление, ни политика, ни образование, ни бизнес. Деловое общение – это процесс

передачи эмоционального и интеллектуального содержания управленческой проблемы; двухсторонний поток информации, когда одна сторона и получает информацию, и отвечает, реагирует на нее незамедлительно или по прошествии некоторого отрезка времени. Следовательно, плодотворно может работать лишь тот руководитель, который умеет организовывать эффективное деловое общение. Решение этой задачи невозможно без знания психологических основ коммуникации и этики делового общения [3, с. 4].

Деловое управленческое общение является одной из фундаментальных категорий в деятельности менеджеров, управленцев всех рангов и уровней. Главным условием эффективности делового общения является осознание руководителем того, что возможность реализации целей деятельности предприятия, фирмы, организации возрастает, если правильно организовать общение, добиться при этом создания атмосферы взаимопонимания, доверия и сотрудничества. Учет особенностей обратной связи, использование психологических знаний для преодоления коммуникативных барьеров, а также правильный выбор типа коммуникативного воздействия существенно сократят затраты времени как руководителя, так и подчиненного.

В настоящее время, в условиях развития рыночных отношений, роста конкуренции, перед любым предприятием стоят задачи повышения эффективности своей деятельности. Успешное их решение во многом зависит от уровня управления работой персонала. В связи с этим на многих предприятиях назрела необходимость совершенствования управления, приведения его в соответствие с условиями и целями деятельности [7, с.105].

#### **ЛИТЕРАТУРА:**

1. Бороздина Г.В. Психология делового общения: учебник для студ. вузов по экономич. спец. - 2. изд. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 295 с.
2. Громова Л.А. Этика управления: Учебно-методическое пособие. - СПб.: Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2007. - 183 с.
3. Зельдович Б.З. Деловое общение: Учебное пособие. - М: Издательство Альфа-Пресс, 2007. - 456 с.
4. Лавриненко В.Н. Психология и этика делового общения / Под ред., 4-е изд., М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. — 415 с.
5. Подопригра М.Г. Учебное пособие./ Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2012.- 326с.
6. Скаженник Е.Н. Учебное пособие./ Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2007. – 200с.
7. Шарова Ф.Л. Деловое общение: Учеб. пособие – М.: МИЭП, 2007. – 108 с.

## **МАТЕРИНСКАЯ ДЕПРИВАЦИЯ КАК ОБЪЕКТ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ**

*Хуажева Джанетта, студентка 4 курса факультета  
социальных технологий и туризма;  
Научный руководитель: Джабатырова Б.К., к.п.н.,  
доцент кафедры социальной работы и туризма*

Самой главной жизненной ценностью для человека на протяжении многих столетий была и остается семья. Именно в этом социальном институте происходит формирование у ребенка базового доверия к миру, что является детерминантой гармоничного биологического и социального развития человека. Однако, в настоящее время согласно статистическим данным в России растет число семей, в которых преобладает материнская депривация.

Материнская депривация — процесс эмоционального и психологического обеднения ребёнка, вследствие отрыва ребёнка от матери в раннем возрасте. В основе этого феномена лежит полное или частичное отсутствие у ребёнка привязанности ко взрослым, подрыв доверия ко взрослому миру[1].

Одной из главных причин материнской депривации является нежелательная беременность. В тоже время, клинический психолог Дж. Боулби, анализируя зависимость психического здоровья ребенка от материнской заботы, рассматривал в качестве

материнской депривации не только полное отсутствие матери, (полная материнская депривация), но и частичные ее формы, где нет прямой разлуки с матерью, но отношения обеднены или неудовлетворительны [2].

Негативное влияние материнской депривации на психическое развитие ребенка отмечается в целом ряде психологических и педагогических исследований. Депривация у таких детей может проявляться как в виде легких изменений личности, не выходящих за рамки нормальной эмоциональной картины, так и грубых поражений развития личности [3].

В 80-х годах изучением депривации занялись венгерские педагоги и психологи. Они установили картину депривации у детей, которые с самого рождения лишились материнской заботы. Эти дети слабо проявляли эмоции, были безучастны – не плакали и не смеялись, часто часами раскачивались, не умели ходить и говорить до трех лет. Кроме того, нарушалась сфера общения детей. Дети слабо привязывались к взрослому, а стабильной привязанности не было ни к кому [4].

Выводы были очевидны: материнская депривация оказывает разрушительное воздействие на психическое развитие ребенка и ведет к множеству негативных последствий.

Исходя из вышеизложенного, одной из важнейших и социально значимых задач общества и государства является социальная профилактика депривационных отношений в семье.

Сущностью профилактики материнской депривации выступает создание благоприятных социально-экономических условий в семье для реализации родительских функций и профилактике, направленной на предупреждение сиротства. Сюда также входит работа с сиротами и детьми, находящимися в группе риска в плане материнской депривации.

В профилактике материнской депривации можно выделить несколько потенциальных этапов, соотносящиеся с онтогенезом:

- 1) профилактика на стадии внутриутробного развития;
- 2) профилактика в перинатальный период;
- 3) профилактика в детстве.

Также в этом отношении важна профилактическая работа с взрослыми, перенесшими материнскую депривацию, в качестве меры профилактики материнской депривации для их собственных детей [5].

Таким образом, проблема материнской депривации является достаточно актуальной для современного общества и пути урегулирования данного вопроса необходимо искать в совместной направленности усилий многих специалистов: социальных работников, психологов, педагогов а также всех, кто оказывается рядом с личностью, пережившей материнскую депривацию. Так, в частности, педагогам важно помнить, что эффективность работы зависит не столько от фактора множественности воздействий, сколько от последовательности, содержания и систематичности осуществляемых мер и воздействий.

При этом специалисты профилактики депривации должны включать в программу всего лишь сопровождение личности, а не управление ею, а также создание благоприятной социально-психологической ситуации жизнедеятельности. Деятельность специалиста по социальной работе должна быть направлена на корректировку структуры родительских установок. Выявлено, что несформированность у родителей установок на создание чувства защищенности, партнерских отношений со своим ребенком, развитие активности, поощрения на выражение собственного мнения выступают в качестве депривации.

Для эффективной профилактики депривации в семье необходимо выявление и возможная коррекция факторов, способствующих формированию депривационного отношения у матери к ребенку. Кроме того, требуется внедрение комплексной программы

по оказанию психологической, медико-социальной, юридической помощи таким типам семей.

Таким образом, сложилась необходимость в разработке технологии социальной работы с детьми из асоциальных семей по профилактике материнской депривации

#### **ЛИТЕРАТУРА:**

1. <http://topuch.ru/1-etapi-razvitiya-psihologii-kak-nauki-mesto-psihologii-v-sist/index9.html>
2. Кожина А.М., Фролова Т.В. Педиатрия: состояние психического здоровья детей, проживающих в условиях материнской депривации // Медицина сегодня и завтра. - 2009. - № 2. – С. 93-94.
3. Матейчик З., Лангмейер Й. Психическая депривация в детском возрасте. – Прага, 2006. – 340 с.
4. Роменкова В. Социальная реабилитация депривированных детей: конф. «Детство в современном мире: первые 7 лет и вся жизнь». - Рига, 2010. – 410 с.
5. Бурменская Г.В. Привязанность ребенка к матери как основание типологии развития // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 14. Психология. - 2009. - № 4. - С. 17-31.

### **ПРОЕКТ КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОЙ ЭКСКУРСИИ ПО ТУРКМЕНИСТАНУ**

*Худайкулыев Б., студент 4 курса  
факультета социальных технологий и туризма  
Научный руководитель – к.с.н., доцент С.Б. Ожева*

В настоящее время расширение сферы мирового туризма основывается на понимании особенной роли для человека культурно-познавательной деятельности и рекреации, на понимании необходимости реализации духовных и культурных потребностей человека в познании истории, религии, традиций, особенностей образа и стиля жизни, быта, в целом - культуры других народов. Более полное представление об этих сторонах человеческой жизни формируется в результате непосредственных контактов с носителями культуры, которые становятся возможными благодаря туризму. В этой связи особую актуальность приобретает организация культурно-познавательных экскурсий, позволяющих повысить туристскую привлекательность любого тура по территории с уникальным культурно-историческим потенциалом (Г.И. Афонин и др.).

Экскурсии представляют собой сердцевину туризма и являются одной из важных составляющих туристского продукта. От того насколько грамотно составлена экскурсионная программа и на каком уровне проводятся экскурсии для туристов, зависит впечатление от страны или региона пребывания. Лишь сложные спортивные походы и немногочисленные специализированные туры, такие как охотничий и рыболовный, могут обходиться без нее. При организации большинства видов туризма (культурного, археологического, познавательного, научного, экологического, религиозного, образовательного), программы туров обязательно включают в себя экскурсии (С.А. Демина и др.).

По экспертным оценкам в последнее десятилетие заметно увеличилась потребность россиян в изучении многовековой истории не только собственной страны, но и зарубежных стран, ознакомлении с природным, историческим и культурным наследием. Уникальность объектов историко-культурного и природного богатства Туркменистана, дружественные связи между Россией и Туркменистаном, представляют собой прекрасные возможности для удовлетворения культурных потребностей россиян. Данный аспект определяет актуальность разработки проекта экскурсии по Туркменистану.

**Актуальность.** Туркменистан - это целая эпоха в истории древних маршрутов Великого шелкового пути. Караваны и дипломатические миссии, путешественники и

паломники прокладывали по этим международным маршрутам дорогу к сближению и взаимопониманию народов.

Географическое расположение Туркменистана, развитая транспортная и коммуникационная система, наличие богатых рекреационных ресурсов, уникальные природные и исторические памятники – все это открывает самые благоприятные перспективы для дальнейшего активного развития туристской индустрии Туркменистана.

Туристская отрасль Туркменистана обладает огромным потенциалом. История и культура, природа и лечебные источники и озёра, уникальные геологические объекты – всё это заинтересует гостей из других стран. Разработана туристская карта страны, где отражены основные природные зоны, заповедники, санатории; на ней отмечены современные пути сообщения и линия Шёлкового Пути. Карта поможет путешественнику и туроператору разобраться, где в Туркменистане расположены знаменитые памятники древности. Карта будет распространяться и в Туркменистане, и за рубежом. Привлечение инвестиций в туркменскую туристскую сферу ещё только начинается. Старина и современность, уникальные природные ландшафты привлекательны для развития познавательного туризма.

Оценка ресурсного потенциала Туркменистана показала наличие достаточного ресурса для организации культурно-исторических экскурсий: богатый исторический материал, эксклюзивные экспонаты древности и произведения народного прикладного искусства, мемориальные комплексы, много памятных мест и красивых зданий. Также Туркменистан располагает инфраструктурой для развития культурно-исторического туризма.

**Тема культурно-исторической экскурсии по Туркменистану:** «Древний Мерв – жемчужина Востока».

**Цель:** Заинтересовать экскурсантов в дальнейшем изучении культуры и истории древнего города Мерва самого большого культурно-исторического центра в Средней Азии, расположенного на Великом Шелковом пути и Туркменистана в целом.

**Задачи:** Познакомить экскурсантов с историей города и его культурным развитием, показать основные достопримечательности Мерва – одного из древнейших городов Центральной Азии и всего мира, где находятся развалины пяти разных городищ. Древний город Мерв также известен самыми яркими умами исламского мира, такими как Аль-Хорезмия и Омар Хайям, которые жили и работали в нем. Возникновение первого города на территории Мерва относится примерно к 7 в. до н.э.. Горд был обнесен мощной крепостной стеной высотой около 25 метров.

**Продолжительность** (ч.) ~4 часа.

**Протяженность** (км.): ~13,1 км.

**По форме проведения:** тематическая, культурно-историческая.

**По составу участников:** рассчитана на массовую аудиторию.

**По способу передвижения:** автобусно-пешеходная.

**Содержание культурно-исторической экскурсии:** Встреча с экскурсантами в центре города Мары, переезд в древний Мерв. *Вступление.* Организационная часть: приветствие, знакомство, тема, цель, маршрут, протяжённость, продолжительность, место и время окончания, правила поведения. *Информационная часть:* краткое содержание и задачи экскурсии, наиболее интересные объекты. *Краткая характеристика Туркменистана:* географическое положение, площадь, население. Мары – столица Марыйского вelayата. *История возникновения древнего Мерва* в Марыйском вelayате Туркменистана – одного из древнейших городов Центральной Азии. *Заключение.*

**Маршрут.** Автобусом переезд: Мары – Мерв (схема 2).

Мерв поселок Байрам-Али – городище Абдулла-хан Кала (XV в) (32 км). Экскурсия на городище Абдулла-хан Кала. Переезд: к крепостям Большая и Малая Кыз-кала мимо усыпальницы братьев Эсабов, прогулка в окрестностях. Окончание экскурсии к мавзолею Абу-Саид. Переезд: к мавзолеям Мухаммеда ибн-Зейда, прогулка в

окрестностях, экскурсия к мавзолеям. Посещение мавзолея Султан Санджар (XII в.). Посещение мечети и минарета Юсуп Ходжа Хамадани (XIII в.). Окончание экскурсии по древнему Мерву. Возвращение в Мары (35 км). Обед в местном ресторане (схема 4).

План – схема маршрута  
культурно-исторической экскурсии «Древний Мерв – жемчужина Востока»

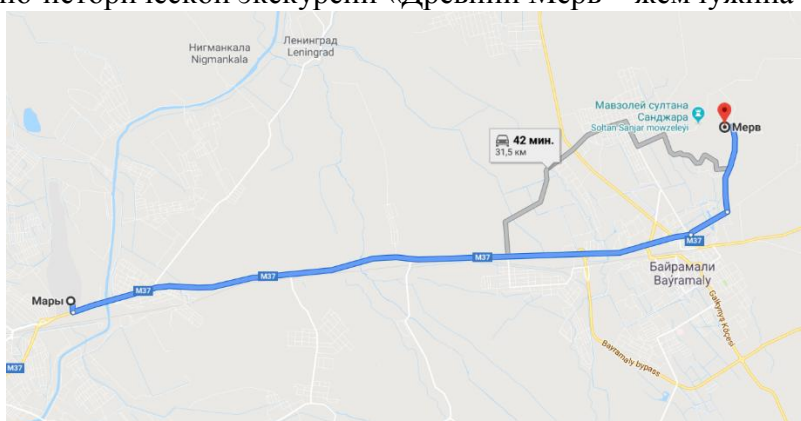


Схема 1. Маршрут Мары – Мерв

Экскурсия рассчитана на 3,5-4 часа протяженностью обхода и объезда территории ~ 13.1 км, за это время экскурсанты познакомятся фактами культурно-исторического развития города Мерв.

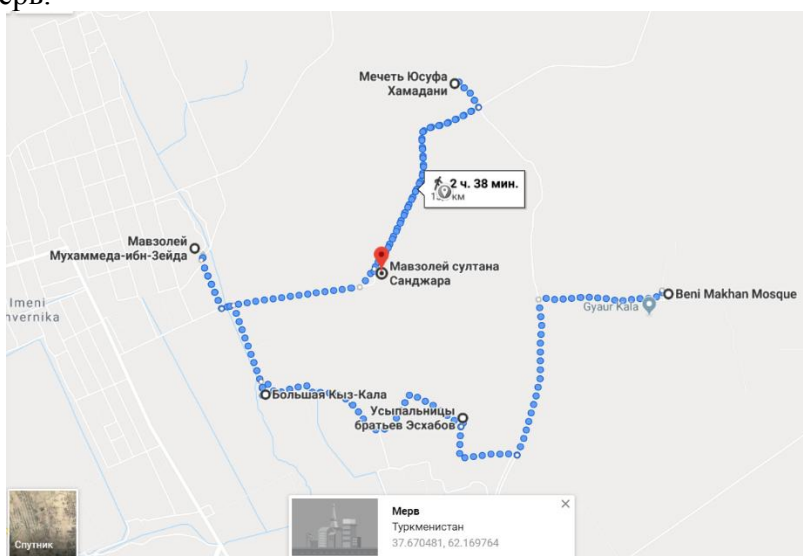


Схема 2. Маршрут культурно-исторической экскурсии

Методическая разработка и контрольный текст экскурсии прилагаются.

Стоимость экскурсии для одного человека составит 50 \$.

В стоимость входит:

услуги экскурсовода – 25\$ с человека

Трансфер – 25 \$ с человека

**Портфель экскурсовода.**

«Портфель экскурсовода» содержит ряд документов и прочей вспомогательной информации, которые помогут при ведении экскурсии донести информацию до экскурсантов в максимально полном объеме. Сюда входят: папка с фотографиями, схемами, картами, чертежами, рисунками, репродукциями, копиями документов, другими наглядными пособиями.

В нашем случае полезно иметь в «Портфеле экскурсовода» старые фотографии туристских объектов Древнего Мерва.

**Вывод:** Данный проект, выполняя культурно-познавательную и образовательную функции, откроет занавес исторического и культурного наследия Древнего Мерва, выделяя отдельные маршруты, охватывающие памятники истории и архитектуры, духовные святыни, предоставит исключительную возможность воочию убедиться и понять, какие крепкие отношения связывают людей разных национальностей, которые веками живут в дружбе, добрососедстве и взаимопонимании на гостеприимной земле Туркменистана.

**ЛИТЕРАТУРА:**

1. Древний город Мерв [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://tourasiana.com/sight.php?id=287&lang=ru/>.

2. Древний Мерв, Туркменистан [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://ru.dntours-business.com/drevniy-merv//>.

3. Емельянов, Б.В. Экскурсоведение / Б.В. Емельянов. - М.: Советский спорт, 2003. - 216 с.

4. Историко-культурное наследие Туркменистана [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://infoabad.com/novosti-turkmenistana/istoriko-kulturnoe-nasledie-turkmenistana-emu-posvjaschen-2016-god.html>.

5. Ишекова, Т.В. Экскурсионное дело / Т.В. Ишекова. - М.: Издательство «Научная книга», 2006. - 40 с.



# ФИЗИКА. МАТЕМАТИКА. ИНФОРМАТИКА

## ИССЛЕДОВАНИЕ КАЧЕСТВА ЭКСТРАПОЛЯЦИИ В НЕЧЁТКИХ МОДЕЛЯХ ДЛЯ РАЗЛИЧНЫХ МЕТОДОВ ДЕФАССИФИКАЦИИ

*В.Е. Авдеев, студент 3 курса инженерно-физического факультета*

*Научный руководитель - С.А. Коржакова, к.с.н., доцент*

Актуальность исследования. На практике очень распространена ситуация (например, при анализе больших систем в биологии, экологии, экономике) не полного покрытия области значений элементами выборки, а именно: в процессе наблюдений за системой получена информация, области которой имеют внешние и внутренние подмножества, не содержащие элементов выборки, и требуется получить выводы о поведении системы в этих областях хотя бы приблизительно, но дополнительную информацию получить невозможно по причине доступности лишь пассивного наблюдения за системой. Расширение данных моделирования на внутренние подмножества области моделирования, для которых отсутствуют данные наблюдений, называется интерполяцией, а на внешние области - экстраполяцией. Экстраполяция очень важна для решения проблемы предсказания поведения систем за пределами текущих областей функционирования. Например,

- моделирование прогноза продаж продукции с небольшой продолжительностью «жизненного цикла» по причине «морального устаревания»;
- управление с предсказанием, когда регулятор САР должен предсказывать следующее состояние объекта на основе текущего и прошлых состояний и вырабатывать соответствующий управляющий сигнал для следующего шага;
- прогнозирование будущих значений курса акций по предыдущим значениям (моделирование временных рядов);
- кодирование изображений с предсказанием на основе имеющихся характеристик соседних пикселей.

Цели исследования: сопоставить качество экстраполяции для традиционного подхода и подхода, основанного на нечёткой логике при различных способах дефазификации.

Задачи исследования:

- выявить достоинства и недостатки методов дефазификации;
- произвести экстраполяцию на основе различных подходов;
- сформулировать выводы о качестве экстраполяции

Объект исследования: решение задачи экстраполяции

Предмет исследования: различие методов решения задачи экстраполяции.

*Дефазификацией* нечёткого множества  $B(y)$ , которое получено в результате вывода, называется операция нахождения чёткого значения  $u$ , которое представляет множество  $B$  наиболее рационально. Выработано несколько методов дефазификации:

- метод среднего максимума (Middle of Maxima, MM);
- метод первого максимума (First of Maxima, FM);
- метод последнего максимума (Last of Maxima, LM);
- метод центра тяжести (Center of Gravity, CG);
- метод центра сумм (Center of Sums, CS);
- метод высот (Height, H). [1, С.208]

Исследуем характеристики методов дефазификации и представим результаты исследования в виде таблиц 1, 2.

Таблица 1- Обзор методов дефазификации

Методы дефазификации	Суть метода	Графическая интерпретация
----------------------	-------------	---------------------------

метод среднего максимума	$Y^* = Y_1^* + Y_2^*$	
метод первого максимума	$Y^* = Y_1$	
метод последнего максимума	$Y^* = Y_2$	
метод центра тяжести	$Y^* = Y_c = \frac{\int y \mu_{res}(y) dy}{\int \mu_{res}(y) dy}$	
метод центра сумм	$Y^* = \frac{\sum_{i=1}^m y_i \mu_i}{\sum_{i=1}^m \mu_i}$	
метод высот (метод одноэлементных множеств) (упрощённый вариант метода центра сумм)	<p>каждое нечёткое множество на выходе модели заменяется синглтоном (одноэлементным множеством), совпадающим с модальным значением <math>Y_i = m_i</math> этого множества, затем применяется метод центра сумм</p> $Y^* = \frac{\sum_{i=1}^m y_i \mu_{B_i}(y)}{\sum_{i=1}^m \mu_{B_i}(y)}$ <p><math>m</math> - число правил</p>	

Таблица 2 – Достоинства и недостатки методов деффагизации

Методы	Достоинства	Недостатки
--------	-------------	------------

дефаззификации		
метод среднего максимума	<ul style="list-style-type: none"> <li>- простота вычислений</li> <li>- использование более дешевых микропроцессоров</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- на результат дефаззификации влияет только множество с наибольшей степенью активизации</li> <li>- выход модели нечувствителен к изменениям входов</li> </ul>
метод первого максимума	<ul style="list-style-type: none"> <li>- низкая стоимость вычислений</li> <li>- большая чувствительность к изменениям степени активизации заключений базы правил по сравнению с ММ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- учёт только множества с наибольшей степенью активизации</li> <li>- неоднородность</li> </ul>
метод последнего максимума	<ul style="list-style-type: none"> <li>- низкая стоимость вычислений</li> <li>- большая чувствительность к изменениям степени активизации заключений базы правил по сравнению с ММ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- учёт только множества с наибольшей степенью активизации</li> <li>- неоднородность</li> <li>- удаление <math>u^*</math> от модального значения</li> </ul>
метод центра тяжести	<ul style="list-style-type: none"> <li>- в дефаззификации участвуют все активные правила («демократичность»)</li> <li>- большая чувствительность к изменениям степени активизации заключений базы правил по сравнению с М-методами</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- высокая стоимость вычислений</li> <li>- ограниченность одной формой функции принадлежности</li> <li>- сужение интервала дефаззификации, снижающее качество управления из-за невозможности генерации широкого диапазона управляющих сигналов</li> <li>- нечувствительность метода при активации одной выходной функции принадлежности</li> </ul>
метод центра сумм	<ul style="list-style-type: none"> <li>- снижение стоимости вычислений</li> <li>- в дефаззификации участвуют все активные правила («демократичность»)</li> <li>- большая чувствительность к изменениям степени активизации заключений базы правил по сравнению с М-методами</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- высокая стоимость вычислений</li> <li>- ограниченность одной формой функции принадлежности</li> <li>- сужение интервала дефаззификации, снижающее качество управления из-за невозможности генерации широкого диапазона управляющих сигналов</li> <li>- нечувствительность метода при активации одной выходной функции принадлежности</li> </ul>
метод высот	<ul style="list-style-type: none"> <li>- значительное снижение стоимости вычислений</li> <li>- ширина носителей выходных множеств и вид функций принадлежности не влияет на результат дефаззификации</li> <li>- непрерывность</li> <li>- большая чувствительность к изменениям степени активизации заключений базы правил по сравнению с М-методами</li> </ul>	

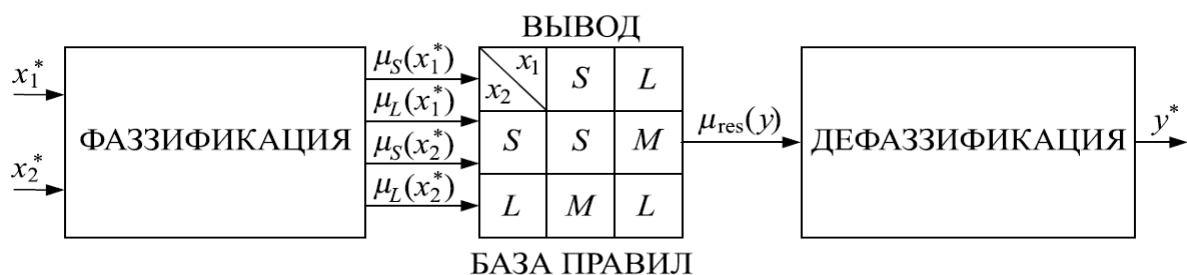


Рисунок 1 – Схема применения методов нечёткой логики

Нечёткие модели строят на материале выборочных совокупностей измерений входных и выходных переменных системы. Точность созданной модели обусловлена пространственным распределением выборки - основы моделирования. Самый корректный результат обеспечивается при равномерном распределении выборочной совокупности. Если требуется получить выводы о поведении системы в некоторых областях хотя бы приблизительно, но дополнительную информацию получить невозможно по причине доступности лишь пассивного наблюдения за системой, то используются методы описания закономерностей для областей с информационными пробелами (исследование неполной информации (Liao, 1999)). Экстраполяция очень важна для решения практических задач для решения проблемы предсказания поведения систем за пределами текущих областей функционирования. [1, С.277]

Методы экстраполяции, используемые в рамках традиционных математических методов, основаны на получении модели  $y=f(x_1, x_2, \dots, x_n)$ , например, на основе метода наименьших квадратов с последующим её использованием для прогнозирования результата вне области имеющихся экспериментальных данных. Например, произведём экстраполяцию для процесса кредитования банками отраслей экономики по данным за несколько лет.

Таблица 3 – Данные процесса кредитования банками отраслей экономики

	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Год	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8
Условное значение	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Размер кредита	42,3	44,2	55,5	43,8	34,3	32,3	37,9	38,6	42,4	42,9	60,5	61,5	100,1	150,0	210,1

Для поиска значения размера кредитования классическим способом нужно подобрать некоторую функцию, аппроксимирующую эту зависимость при помощи одного из следующих методов:

- 1) изобразить все значения в корреляционном поле для выяснения вида формулы;

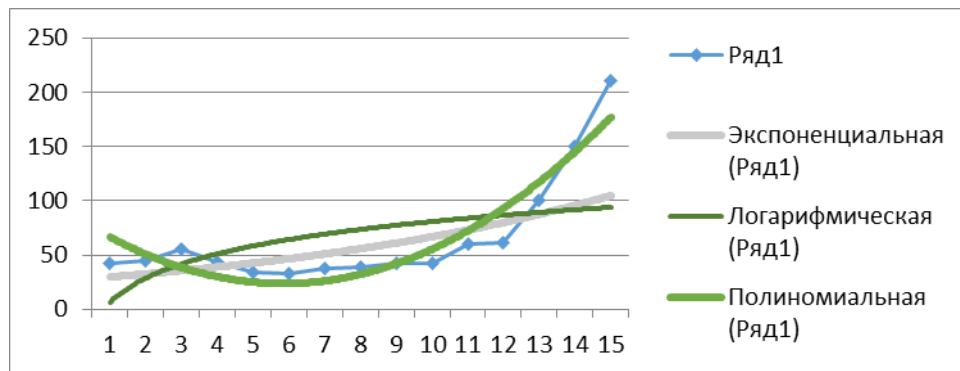


Рисунок 2- Корреляционное поле процесса кредитования банками отраслей экономики

2) использовать различные средние значения показателей эмпирического ряда (среднее арифметическое, среднее геометрическое, среднее гармоническое первого и последнего значения), вычисленные для различных видов зависимости, найти  $y(x_s) = \hat{y}_s$  (если  $\hat{y}_s$  нет среди табличных значений, то находят с помощью линейной интерполяции

$$\hat{y}_s = \frac{y_{s-1} + y_{s+1}}{2}$$

Если величина  $|\hat{y}_s - y_s|$  большая, то соответствующая эмпирическая формула не пригодна.

Выбрав наиболее подходящий вид зависимости, находят ее параметры методом наименьших квадратов из системы нормальных уравнений, соответствующей выбранному виду зависимости  $y = y(x)$ .

Важным этапом корреляционного анализа связи является оценка *значимости* синтезированных моделей посредством показателей тесноты связи признаков X и Y:

1) корреляционное отношение: 
$$\eta = \sqrt{\frac{\sum (y - \hat{y})^2}{\sum y^2}}$$

2) общая дисперсия результативного признака 
$$\sigma_y^2 = \frac{\sum y^2}{n}$$

3) факторная дисперсия результативного признака 
$$\sigma_x^2 = \frac{\sum (y - \hat{y})^2}{n}$$

4) индекс корреляции 
$$R = \sqrt{\frac{\sigma_{y_x}^2}{\sigma_y^2}}$$

5) средняя ошибка аппроксимации: 
$$\epsilon = \frac{\sum |y - \hat{y}|}{n}$$

Шкала Чеддока делает качественную оценку тесноты связи:

Показатель тесноты связи	0.1-0.3	0.3-0.5	0.5-0.7	0.7-0.9	0.9-0.99
Характеристика силы связи	слабая	умеренная	заметная	высокая	весьма высокая

Лучше из нескольких моделей будет та модель, для которой  $\eta$  ближе к единице, а средняя ошибка аппроксимации  $\epsilon$  ближе к нулю.

Проверка *адекватности модели* предполагает следующие процедуры:

1) Проверка случайности колебаний уровней остаточной последовательности

$\varepsilon_i = y_i - \chi(\varphi)$ , по критерию пиков (поворотных точек), минимумов или максимумов последовательности  $\varepsilon_i$ , т.е. таких значений, которые соответственно меньше или больше двух рядом расположенных. Если количество точек пиков

$$p > \left[ p - 1.9 \sqrt{\sigma_p^2} \right], \text{ где } \bar{p} = 2/3(n-2), \sigma_p^2 = (16n-29)/90, \text{ то с доверительной}$$

вероятностью 0.95 можно считать, что колебания уровней последовательности  $\varepsilon_i$  случайны.

1) Проверка гипотезы о соответствии распределения случайной компоненты  $\varepsilon_i$  нормальному закону.

$$\text{Вычисляют асимметрию } \gamma_1 = \frac{\frac{1}{n} \sum_{i=1}^n (\varepsilon_i)^3}{\left( \sqrt{\frac{1}{n} \sum_{i=1}^n (\varepsilon_i)^2} \right)^3}, \text{ эксцесс } \gamma_2 = \frac{\frac{1}{n} \sum_{i=1}^n (\varepsilon_i)^4}{\left( \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n (\varepsilon_i)^2 \right)^2} - 3,$$

их среднеквадратические ошибки

$$\sigma_{\gamma_1} = \sqrt{\frac{6}{n+1}}; \quad \sigma_{\gamma_2} = \sqrt{\frac{24}{n+1}}$$

Если  $\gamma_1 < 1.5\sigma_{\gamma_1}$  и  $\gamma_2 + \frac{6}{n+1} < 1.5\sigma_{\gamma_2}$ , то гипотеза принимается.

2) Проверка равенства нулю математического ожидания случайной компоненты  $\varepsilon_i$  на основе t-критерия Стьюдента. Вычисляют  $t_{расч} = \frac{\bar{\varepsilon} - 0}{s_{\varepsilon}} \sqrt{n}$ , где

$$\bar{\varepsilon} = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n \varepsilon_i, \quad s_{\varepsilon} = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (\varepsilon_i - \bar{\varepsilon})^2}{n-1}}$$

Если  $t_{расч} < t_{табл}(\alpha, n-1)$ , то гипотеза принимается.

3) Проверка независимости значений уровней случайно компоненты  $\varepsilon_i$ , т.е. проверка отсутствия автокорреляции в остаточной последовательности на основе d-

критерия Дарбина-Уотсона  $d_{расч} = \frac{\sum_{i=2}^n (\varepsilon_i - \varepsilon_{i-1})^2}{\sum_{i=1}^n (\varepsilon_i)^2}$ .  $d_{расч}$  сравнивается с верхним  $d_2$  и

нижним  $d_1$  значениями критерия, найденными по таблице критических значений распределения Дарбина-Уотсона при n-количестве уровней ряда и k- количестве параметров модели.

Если  $d_{расч} > d_2$ , то гипотеза о независимости уровней последовательности  $\varepsilon_i$  принимается. Если  $d_{расч} < d_1$ , то гипотеза отвергается, если  $d_1 < d_{расч} < d_2$ , то нет оснований сделать вывод, и тогда используют другой критерий или производят большее число экспериментов.

В рассмотренном выше примере после применения приведённой методики можно экстраполировать ряд, например на 2020 (17) год на основе наиболее адекватной из трёх рассмотренных моделей (степенной, показательной, квадратичной)  $y = 1,83x^2 - 21,46x + 86,51$ .

С вероятностью 0,95 можно ожидать, что прогнозируемое значение изучаемого признака (размер кредитования) принадлежит интервалу (225,12;251,58).

Для демонстрации экстраполяции нечёткой моделью приведём пример.

Год	2016	2017	2018	2019
Объём кредитования	100	150	210	230

CE				
Прирост прибыли ΔE	220	270	300	?

На основе данных можно создать простую нечёткую модель  
 ЕСЛИ (объём кредитования низкий) ТО (прирост прибыли низкий)  
 ЕСЛИ (объём кредитования средний) ТО (прирост прибыли средний)  
 ЕСЛИ (объём кредитования высокий) ТО (прирост прибыли высокий)

Для отдельных регионов ОД, в которых измерениями подтверждена достоверность модели, можно получить соответствующую нечёткой модели зависимость

$$\Delta E = CE + 120 \text{ для } 100 \leq CE \leq 150$$

$$\Delta E = 0,5CE + 195 \text{ для } 150 < CE \leq 210$$

При использовании в пределах НД-областей, в которых не подтверждена достоверность модели, функций принадлежности «низкий», «средний», «высокий», значения которых ограничены интервалом [0;1] возникает эффект насыщения, поверхность будет иметь вид:

$$\Delta E = 220 \text{ для } CE < 100$$

$$\Delta E = 300 \text{ для } CE > 210$$

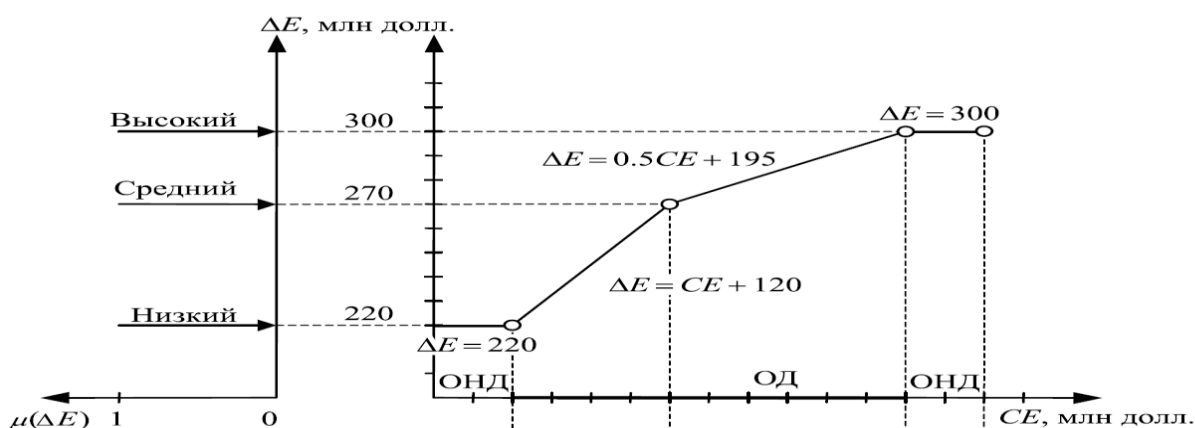


Рисунок 3- Отображение «вход-выход» для функции принадлежности с интервалом значений [0;1]

Данная ситуация соответствует экстраполяции нулевого порядка, использующая в НД-областях только информацию о значениях функции на границе области достоверности. В результате применения такого типа экстраполяции, при большем объеме капиталовложений,  $CE = 230$  млн. долл., прогнозируемое значение прироста прибыли будет таким же, как в случае меньшего объема вложений,  $CE = 210$  млн. долл. (см. рис.3.). Подобный прогноз возможен, но можно принимать и другие гипотезы о том, каким будет выходное значение модели в неизвестной области.

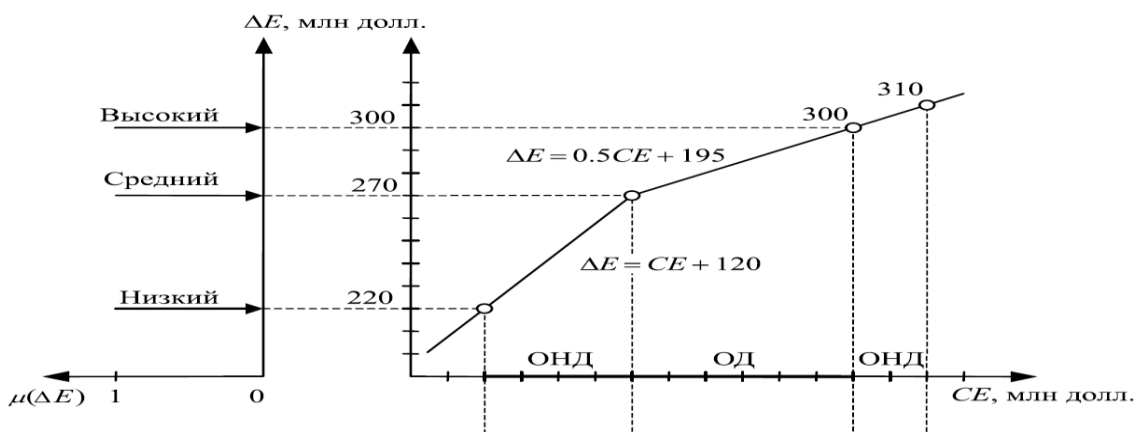


Рисунок 4 - Отображение «вход-выход» для расширенного интервала значений функции принадлежности

Введем теперь в нечеткую модель новый тип функции принадлежности входных значений, как показано на рис. 4. В результате использования данных функций, в пределах области достоверности вид отображения «вход-выход» остается таким же, как и в случае использования обычных функций принадлежности. В соответствии с полученной моделью прогноза, при объеме капиталовложений  $CE = 230$  млн долл. прирост прибыли  $\Delta E$  составит 310 млн. долл., что превосходит полученное в рамках предыдущей модели значение, равное 210 млн долл. (см. рис.4). Заметим, что применение традиционного метода экстраполяции даёт значение 310 млн. долл. Такой результат прогноза тоже является возможным, и нужно выбрать, какой тип экстраполяции—нулевого или первого порядка—следует предпочесть.

**Выводы.**

В процессе проведённого исследования выявлено, что результаты экстраполяции, произведённой методами нечёткой математики, не противоречат результатам, полученным традиционными методами, что позволяет использовать эти методы совместно с целью выявления степени адекватности прогнозов для изучаемого явления.

**ЛИТЕРАТУРА:**

- 1 Венецкий, И.Г. Основные математико-статистические понятия и формулы в экономическом анализе/ И.Г. Венецкий, В.И. Венецкая. - М.: Статистика, 1979.
- 2 Пегат, А. Нечёткое моделирование и управление / А. Пегат. - М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2013.

## **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ТРАДИЦИОННЫХ МЕТОДОВ МНОГОМЕРНОЙ КЛАССИФИКАЦИИ И МЕТОДОВ НЕЧЁТКОЙ КЛАССИФИКАЦИИ**

*Авджиян А.А., студент 3 курса  
инженерно-физического факультета*

*Научный руководитель - С.А. Коржакова, к.с.н., доцент*

Цель: произвести сравнительный анализ возможностей традиционных методов многомерной классификации и методов нечёткой классификации

Задачи:

- изучить традиционные методы многомерной классификации и методов нечёткой классификации;
- выяснить границы применимости традиционных методов многомерной классификации и методов нечёткой классификации;
- сопоставить преимущества применимости традиционных методов многомерной классификации и методов нечёткой классификации.

Объект исследования: методы многомерной классификации.

Предмет исследования: возможности методов многомерной классификации.

Актуальность исследования. Многомерная классификация широко применяется для решения следующих задач:

- оценка кредитоспособности клиентов банка;
- распознавание личности человека по его лицу;
- распознавания блока рукописных букв;
- распознавание объектов по их силуэтам;
- распознавание личности человека по его голосу и т.д.

Классификация – составная часть методов многомерного анализа. Она заключается в разбиении совокупности объектов на отдельные классы так, что объекты, отнесённые к одному классу, считаются похожими, однотипными, близкими, а отнесённые к разным классам, - непохожими, разнотипными, далёкими. Группировка первичных данных



является основным приемом решения задач классификации: из множества признаков, объектов, отбирается один наиболее информативный, с точки зрения исследователя. Производится группировка в соответствии со значениями данного признака. Если необходимо провести классификацию по нескольким признакам, ранжированным между собой по степени важности, то сначала производится классификация по первому признаку, затем для любого из полученных классов разбивается на подклассы по второму признаку и т.д.

В тех случаях, когда упорядочить классифицированные признаки не представляется возможным, применяется наиболее простой метод многомерной группировки – создание интегрального показателя (индекса), функционально зависящего от исходных признаков, с последующей классификацией по этому показателю. Развитием этого метода является классификация по нескольким обобщающим признакам (главным компонентам), полученным с помощью методов факторного анализа. При наличии нескольких признаков (исходных или обобщенных) задача классификации решается методом кластерного анализа (классификацией без обучающих выборок), целевая функция позволяет сопоставить схемы классификации на основе:

- минимизации некоторого параметра, определенного на множестве объектов;
- возможности интерпретации групп.

Применение кластерного анализа стало возможно с развитием вычислительной техники, т.к. необходимо выполнение большого количества арифметических и логических операций. Рассмотрим три различных подхода к проблеме кластерного анализа:

- *эвристический* (характеризуется отсутствием формальной модели изучаемого явления и критерия для сравнения различных решений. Его основой является алгоритм, построенный исходя из интуитивных соображений);

- *экстремальный* (не формулируется исходная модель, а задается критерий, определяющий качество разбиения на кластеры. Такой подход особенно полезен, если цель исследования четко определена. В этом случае качество разбиения может измеряться эффективностью выполнения цели классификации);

- *статистический* (основой является вероятностная модель исследуемого процесса, метод особенно удобен для теоретического исследования проблем, связанных с кластерным анализом, дает возможность ставить задачи, связанные с воспроизводимостью результатов кластерного анализа).[1, С. 456]

В задачах кластерного анализа обычной формой представления некоторых данных является прямоугольная таблица, в которой строка является результатом измерения  $k$  рассмотренных признаков на одном из обследованных объектов.

$$X = \begin{pmatrix} x_{11} & x_{12} & \dots & x_{1k} \\ x_{21} & x_{22} & \dots & x_{2k} \\ \dots & \dots & \dots & \dots \\ x_{n1} & x_{n2} & \dots & x_{nk} \end{pmatrix}$$

Интерес может представлять группировка объектов и группировка признаков.

Из  $X$  получают матрицу  $R$  расстояний или близости между объектами или признаками на основе выбранной метрики (меры близости).

Дискриминантный анализ – метод классификации многомерных наблюдений с обучением, т.е. с известной априорной информацией в виде некоторых сведений о функции  $n$ -мерного распределения признаков в каждой совокупности или в виде выборок из этих совокупностей. В общем случае задача различения (дискриминации) формулируется следующим образом. Пусть результатом наблюдения над объектом является реализация  $k$ -мерного случайного вектора  $x = (x_1, x_2, \dots, x_k)^T$ . Требуется установить правило, согласно которому по наблюдаемому значению вектора  $x$  объект относят к одной из возможных совокупностей  $\pi_i, i = 1, 2, \dots, l$ . Для построения правила дискриминации все

выборочное пространство  $R$  значений вектора  $x$  разбивается на области  $R_i$ ,  $i=1,2,\dots,l$ , так, что при попадании  $x$  в  $R_i$  объект относят к совокупности  $\pi_i$ .

С точки зрения применения дискриминантного анализа наиболее важной является ситуация, когда исходная информация о распределении представлена выборками из них. Обычно в задаче различения переходят от вектора признаков, характеризующих объект, к линейной функции от них, дискриминантной функции — гиперплоскости, наилучшим образом разделяющей совокупность выборочных точек. Наиболее изучен случай, когда известно, что распределение векторов признаков в каждой совокупности нормально, но нет информации о параметрах этих распределений. Здесь можно заменить неизвестные параметры распределения в дискриминантной функции их наилучшими оценками. Правило дискриминации можно основывать на отношении правдоподобия.

Непараметрические методы дискриминации не требуют знаний о точном функциональном виде распределений и позволяют решать задачи дискриминации на основе незначительной априорной информации о совокупностях, что особенно ценно для практических применений.

В параметрических методах эти точки используются для оценки параметров статистических функций распределения. В параметрических методах построения функции, как правило, используется нормальное распределение.

Теорию нечетких множеств часто используют для решения задач классификации. Например, для оценки клиентов, заинтересованных в получении банковского кредита. Если клиент имеет высокую кредитоспособность, то банк с большей готовностью выдаст ему большой кредит и при этом может даже уменьшить процентную ставку, т.е. стоимость кредита. Если клиент не является кредитоспособным, то от выдачи ему кредита банк откажется. В случае же частичной кредитоспособности клиента банк выдаст ему ограниченную сумму кредита и возможно повысит процентную ставку. Вводится классификация клиентов: кредитоспособный (погасивший кредит в установленный срок и в полном объеме), частично кредитоспособный (погасивший кредит не в установленный срок) и некредитоспособный (не погасивших его в полном объеме), которые являются нечеткими и формируются по результатам прошлого опыта многократной выдачи кредитов клиентам. Граница между понятиями кредитоспособности и частичной кредитоспособности клиента является нечеткой, так как отсрочка времени погашения полной суммы кредита (и соответственно потери для банка) может быть больше или меньше. Каждый клиент, желающий получить кредит, должен предоставить банку ряд данных, признаков клиента, например:

- $x_1$  — среднюю величину чистого дохода,
- $x_2$  — количество материально зависимых лиц (иждивенцев),
- $x_3$  — объем имеющихся долгов,
- $x_4$  — оценка стоимости его активов,
- $x_5$  — период занятости на текущем месте работы,
- $x_6$  — период занятости на предыдущих местах работы,
- $x_7$  — запрашиваемая сумма кредита. Эти признаки дают банку информацию о том,

сможет ли клиент погасить предоставленный ему кредит (об этом можно судить, например, по величине  $x_1$  дохода клиента), и возможно ли возвращение кредита в случае его непогашения (для чего можно, например, использовать стоимость активов  $x_4$ ). Для каждого  $i$ -го клиента, ранее обслуживавшегося банком, получают вектор признаков  $(x_{1i}, x_{2i}, \dots, x_{7i})$ , на основе имеющейся истории погашения кредитов экспертом банка построена необходимая для принятия решения классификация  $\mu_i$  (С—кредитоспособный, Р—частично кредитоспособный, N—некредитоспособный). Пример базы данных клиентов, обслуживавшихся банком до текущего момента, представлен в таблице [4, С. 376].

Номер клиента	$x_1$ (\$)	$x_2$	$x_3$ (\$)	$x_4$ (\$)	$x_5$	$x_6$	$x_7$ (\$)	Кредитоспособность
1	5600	1	0	100 000	26	0	10 000	$C$
$\vdots$	$\vdots$							$\vdots$
500	1500	6	30 000	2000	0.5	0.08	50 000	$N$
$\vdots$	$\vdots$							$\vdots$
1000	3100	3	1000	50000	4	6	20 000	$P$

Оценка кредитоспособности представляет собой сложную задачу, которая связана с необходимостью рассмотрения большого объема данных (обычно выходящего за пределы семи показателей), поэтому для ее решения создают автоматический классификатор. Этот классификатор может обучаться на основе данных о предыдущих клиентах банка, а затем использоваться для оценки будущих клиентов. На рис. 1а представлена схема взаимосвязи входных и выходных параметров классификатора кредитоспособности клиентов. На основе вектора  $X_i$  данных о потенциальном клиенте классификатор вычисляет степени его принадлежности множествам кредитоспособных ( $C$ ), частично кредитоспособных ( $P$ ) и некредитоспособных ( $N$ ). Наибольшая из степеней принадлежности (которые могут принимать дробные значения в интервале  $[0, 1]$ ) указывает, какому из перечисленных множеств принадлежит клиент, т.е. каким образом его следует классифицировать. На основе линий разделения можно построить четкие функции принадлежности отдельным классам клиентов (рис. 1б).

На практике распределение с возможностью четкого выделения классов встречается редко — отдельные классы, как правило, частично перекрываются. Распределение значений признаков клиентов обычно является подобным изображенному на рис. 2а. Точки, соответствующие кредитоспособным клиентам, расположены главным образом в области высоких доходов и малых сумм кредита; точки, относящиеся к некредитоспособным клиентам, лежат в области низких доходов и больших сумм кредита, а точки, соответствующие частично кредитоспособным клиентам, расположены в промежуточной области.

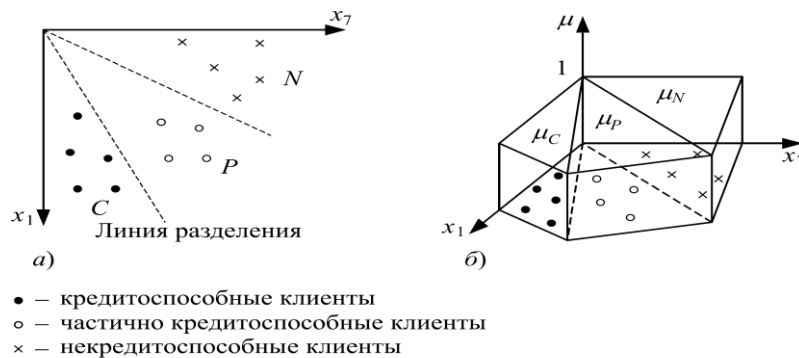


Рисунок 1 – Взаимосвязь входных и выходных параметров классификатора кредитоспособности клиентов

Встречаются клиенты с высоким доходом, не полностью погасившие кредит, а также клиенты с низким доходом, которые погасили кредит полностью и в установленный срок (рис. 2б). Таким образом, проблема оценки кредитоспособности является нечеткой, и любой потенциальный клиент может быть отнесен как минимум к двум классам.

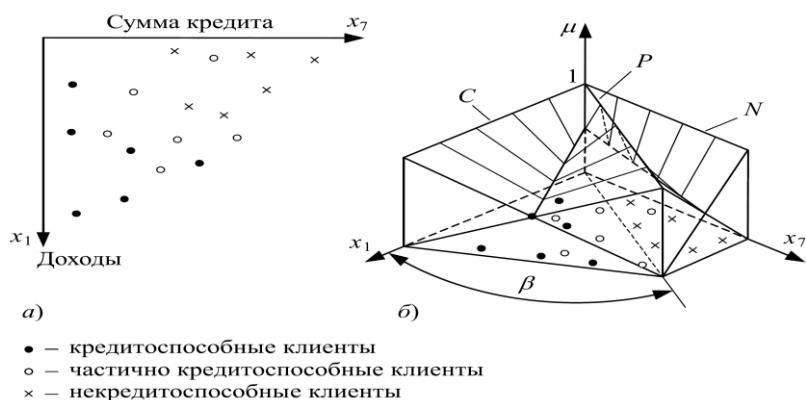


Рисунок 2 – Вариант взаимосвязи входных и выходных параметров классификатора кредитоспособности клиентов

Настройка модели, приведенной на рис. 2, на основе обучающей выборки (показателей предыдущих клиентов банка и информации о погашении выдававшихся им банком кредитов) заключается в выборе такой величины угла  $\beta$ , которая позволила бы как можно точнее оценивать клиентов и относить их к конкретным классам.

В общем случае задача классификации заключается в определении размера, формы и местоположения функций принадлежности отдельным классам в пространстве признаков  $X_1 \times X_2 \times \dots \times X_n$ . В случае наличия двух признаков  $x_1, x_2$  отдельные классы могут частично перекрывать друг друга ( $\mu_1$  и  $\mu_2$ ) или четко отделяться друг от друга (классы  $\mu_3$  и  $\mu_4$ ) как представлено на рис. 3.

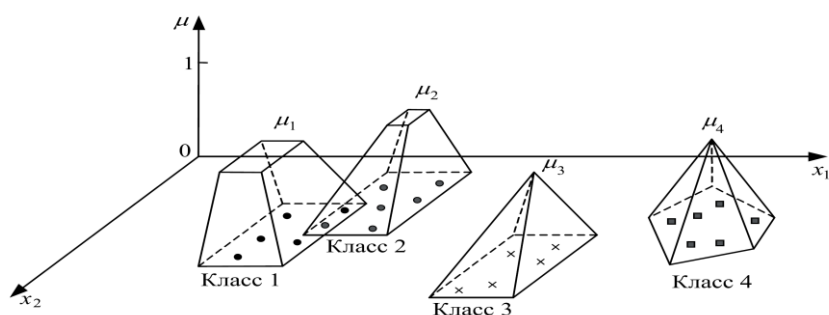


Рисунок 3 – Вариант перекрывающейся взаимосвязи входных и выходных параметров классификатора кредитоспособности клиентов

Одномерные функции принадлежности представляют собой наиболее часто используемый в нечеткой логике тип функций, например, функций для переменных «доходы» и «расходы» представлены на рис.4. Посредством композиции данных одномерных функций можно создавать двумерные функции принадлежности, предоставляющие возможность оценки предприятия.

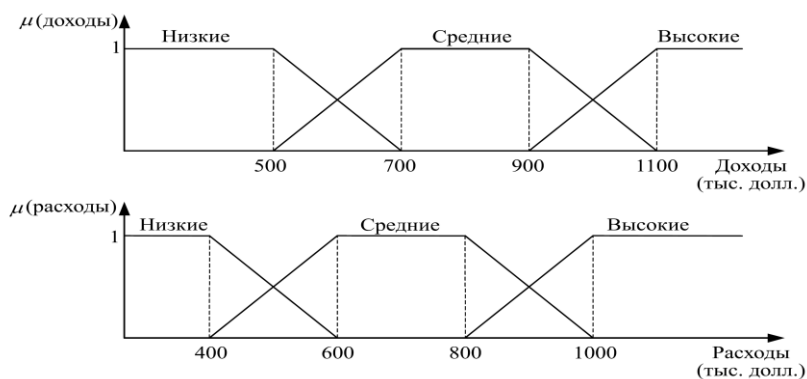


Рисунок 4 – Функции принадлежности переменных «доходы» и «расходы».

Эксперт использует в процессе принятия решений свои не только осознанные, но также и неосознанные знания, которые называют ощущениями, интуицией или шестым чувством. Эти знания человек не может выразить словесно в форме правил, также на процесс решения оказывают влияние эмоции, симпатии и антипатии, различные предпочтения. Реальные функции принадлежности, которые соответствуют решениям, являются не одномерными, а двумерными или даже имеют более высокую размерность. Задание и настройка многомерных нерегулярных функций принадлежности на всем пространстве входных параметров (признаков) моделируемой системы возможны, но весьма затруднительны, особенно в ситуациях со смешанными выборками измерений для различных классов. Преимущество двумерных функций принадлежности состоит в возможности их представления и графического изображения. Визуализация функций принадлежности большей размерности (в том числе трехмерных) не является возможной.

Выводы: если четкое разделение классов объектов совокупности не представляется возможным (т.е. затруднительно применение традиционных методов), то на основе методов нечеткой классификации можно достичь более точных результатов, но при этом потребуется задание и настройка многомерных нерегулярных функций принадлежности на всем пространстве входных параметров (признаков) моделируемой системы, что весьма затруднительно, особенно в ситуациях со смешанными выборками измерений для различных классов. Указанная задача представляет собой развивающееся направление исследований в области нечеткой логики.

#### ЛИТЕРАТУРА:

- 1 Айвазян, С.А. Прикладная статистика и основы эконометрики/ С.А. Айвазян, В.С. Мхитарян.- М.: ЮНИТИ, 1998.
- 2 Дубров, А.М. Многомерные статистические методы / А.М. Дубров, В.С. Мхитарян, Л.И. Трошин.- М.: Финансы и статистика, 1998.
- 3 Зак, Ю.А. Принятие решений в условиях нечётких и размытых данных/ Ю.А. Зак.- М.: URSS, 2016.
- 4 Пегат, А. Нечёткое моделирование и управление / А. Пегат. - М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2013.

## РАЗРАБОТКА ОБУЧАЮЩЕЙ СИСТЕМЫ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

*С. Алиева, МБОУ «Лицей №8»:*

*Научный руководитель: М.Ф. Алиева, к.с.н., доцент*

На настоящее время в нашей системе образования, российской и зарубежной, все большую популярность набирает дистанционное образование. Данному процессу очень сильно способствует массовое использование Интернета и web-технологий. Сегодня у многих людей появляется необходимость получить специализированное образование или знания в определенной области за максимально небольшой отрезок времени.

Дистанционное обучение позволяет решить эту проблему, удовлетворяет непрерывно растущий спрос на образовательные услуги такого плана.

Дистанционное обучение – это процесс приобретения знаний, основанный на применении современных информационных и телекоммуникационных технологий. Оно представляет собой обучение на расстоянии, без непосредственного личного контакта между преподавателем и учащимся.

Одна из основных форм подготовки кадров, дистанционное обучение позволяет приобретать знания исходя из своих потребностей в образовании и личностных особенностей. Современные дистанционные системы обучения представляют собой сложные системы, в которых сочетается машинная переработка информации с координирующей деятельностью администратора.

Дистанционная система обучения - набор программных продуктов и решений, который объединяет и автоматизирует все процессы, связанных с обучением состоит из содержательной и организационной частей.

Чтобы грамотно организовать дистанционное обучение система должна автоматизировать актуальные задачи, например, возможность, предоставить учебные материалы, организовать взаимодействия пользователей, сформировать отчеты и многое другое.

Структуру сложной системы представляют в виде совокупности обеспечивающих и функциональных подсистемы, что дает наиболее полное представление о структуре[1].

Большинство приложений, разработанных Google можно использовать в образовательном процессе, наиболее часто для процесса обучения применяются следующие сервисы онлайн-календарь – Google: Google Calendar, он-лайн офис – Google Docs, электронная почта – Gmail, набор карт - Google Maps, бесплатный хостинг, использующий вики-технологии – Google Sites, переводчик – Google Translate, видеохостинг – YouTube, хранилище –Google Disk.

Многие приложения Google дают возможность студентам и преподавателям различных учебных заведений эффективного применения для общения и совместной работы. Важнейшими достоинствами службы Google в образовательном процессе, является бесплатный набор инструментов и отсутствие рекламы. Поэтому Google является достойной площадкой для создания образовательного пространства студентов.

Так как все технические возможности сервиса Google-сайт основаны на бесплатном хостинге и wiki-технологии. Этого достаточно, чтобы создать на сайте электронную образовательную среду. С помощью данного сервиса можно создавать html-страниц и настроек навигации по уже создаваемым страницам, автоматическое и пользовательское дерево навигации по сайту. Также, еще одним достижением облачного сервиса является возможность совместной работы нескольких пользователей – преподаватель, организует доступ учащихся к сайту в качестве соавторов. Все участники могут редактировать страницы, оставлять комментарии, а также добавлять файлы.

Работа с документами Google позволяет: оформлять и форматировать документы, работа в реальном времени с возможностью общения с соавторами в чате, просматривать истории изменений документов и возвращаться к любой версии, загружать документы Google в форматах Word, OpenOffice, RTF, PDF, HTML и ZIP на компьютер. Кроме того, имеется возможность переводить документы на другой язык, отправлять документы по электронной почте, экспортировать и импортировать файлы, форматировать и изменять формулы, вставлять изображения и видео, предоставлять общий доступ к рисункам.[2]

С помощью сервиса Документы Google можно создавать, публиковать и обрабатывать анкеты для проведения опросов по различным темам.

Факультетская обучающе-контролирующая система дистанционного обучения была реализована на базе облачной платформы Google Drive.

Разработанная обучающе-контролирующая система дистанционного образования выступает в качестве основы для создания среды электронной поддержки обучения, так

как в ее рамках реализуются задачи централизованного хранения и предоставления доступа к учебной информации, а также задачи контроля и анализа результатов обучения.

Возникает вопрос защиты информации от несанкционированного доступа, это актуальная проблема. Однако всеобщая компьютеризация, охватившая практически все сферы общественной деятельности, привела к тому, что все большие массивы информации хранятся на машинных носителях и обрабатываются по электронной технологии, за счет чего информация становится доступнее, а скорость ее распространения более высокой.[3, С.101]

Используя внешние источники данных, у преподавателей появилась возможность эффективнее готовить учебные курсы за счет использования дополнительных библиотек и хранилищ данных. Кроме того, доступен эффективный контроль и точность оценки знаний обучаемых за счет использования разнообразных тестовых и контрольных заданий.

Разработанная система дистанционного обучения имеет следующие преимущества:

1. Учебные материалы можно собрать в одном месте, исключив использование дисков и других носителей. К тому же такой подход облегчает обучение и сокращает вероятность потери данных.

2. Курсы можно проходить не только через персональные компьютеры, но и смартфоны и другие гаджеты. Вся информация находится на удаленном сервере.

3. В отличие от традиционного обучения, система дистанционного обучения дает возможность отлеживать курс и гарантировать его прохождение. Если пользователь не усваивает информацию, то можно порекомендовать другие ресурсы для изучения, чтобы повысить продуктивность обучения, так как система автоматически формирует отчеты и указывают на ошибки студентов.

4. Система позволяет избавиться от неважных компонентов в обучении, оставив базисную информацию. Студенты сами вправе выбрать любой раздел курса, чтобы освоить его за короткое время. Кроме всего прочего, пользователи сразу же могут проверить свои знания, пройдя тест или экзамен.

5. Научные работы постоянно обновляются, поэтому нужно вовремя вносить изменения в учебный курс. Система дает такую возможность, студенты получают последние научные доказательства, не упуская из вида важную информацию.

К недостаткам системы можно отнести:

1. Так как обучение проходит удаленно, возможности очного общения между преподавателем и студентами, индивидуальный подход к обучению отсутствует.

2. Дистанционное обучение требует от студентов жесткой самодисциплины.

3. Необходима качественная техническая оснащенность, которая имеется не у каждого пользователя.

4. Недостаток практических занятий.

Но с уверенностью можно сказать о том, что дистанционные технологии активно развиваются во всем мире. Это связано в первую очередь с повышенным спросом на образовательные услуги и развитием информационных технологий. К тому же количество пользователей в Интернете увеличивается.

Системы дистанционного обучения в России помогают ВУЗам предоставлять необходимую информацию студентам, которые удаленно сдают экзамены. На сегодняшний день дистанционное обучение внедрено в большинстве учебных заведений. Однако существуют трудности с тем, что в отдаленных регионах РФ недостаточно развита инфраструктура.

#### **ЛИТЕРАТУРА:**

1. Облачные технологии. Достоинства и недостатки. URL: <http://saratov.ito.edu.ru/2014/section/233/94610/>(дата обращения: 19.04.2017).

2. РизДж.Облачные вычисления (Cloud Application Architectures) БХВ-Петербург, 2011. 288 с.

3. Алиева М.Ф. Информационная безопасность как элемент информационной культуры //Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. 2012. № 4 (108). С. 97-102.

### ПОВЕДЕНИЕ ИНТЕГРАЛЬНЫХ КРИВЫХ УРАВНЕНИЯ $\frac{dy}{dx} = f(x)$

Г.А. Бабанязов, студент 2 курса

факультета математики и компьютерных наук.

Научный руководитель – М.М. Шумафов, доктор физ.- мат. наук, доцент.

В настоящей статье рассматривается вопрос о поведении интегральных кривых дифференциального уравнения первого порядка, правая часть которого зависит только от независимой переменной. Такие уравнения относятся к классу дифференциальных уравнений, интегрируемых в квадратурах. Последнее означает, что их общее решение можно записать в виде явной формулы, содержащей конечное число интегралов. Однако за такой формальной записью общего решения остаются не исследованными вопросы поведения интегральных кривых вблизи особых точек правой части рассматриваемого дифференциального уравнения. Исследованию этих вопросов посвящена настоящая статья.

Некоторые задачи физики приводят к изучению дифференциального уравнения, правая часть которой не зависит от искомой функции:

$$y' = f(x). \quad (1)$$

Как хорошо известно [1,2], общим решением дифференциального уравнения (1) является множество всех первообразных функции  $f(x)$ :

$$y(x) = \int_{x_0}^x f(\xi) d\xi + C. \quad (2)$$

Из (2) следует, что решение задачи Коши с начальным условием  $y(x_0) = y_0$  задается формулой

$$y(x) = y_0 + \int_{x_0}^x f(\xi) d\xi. \quad (3)$$

Из (3) видно, что поведение интегральных кривых уравнения (1) вблизи особых точек, где  $f(x)$  терпит разрыв, зависит от сходимости или расходимости интеграла  $\int_{x_0}^x f(\xi) d\xi$ .

Рассмотрим все возможные случаи.

1. Исследование дифференциального уравнения в случае, когда правая часть непрерывная функция.

Пусть функция  $f(x)$  непрерывна при  $a < x < b$ . Тогда, как известно из курса анализа, одним из решений рассматриваемого дифференциального уравнения будет функция

$$y(x) = \int_{x_0}^x f(\xi) d\xi, \quad (4)$$

( $x_0$  и  $x$  принадлежат интервалу  $(a, b)$ ); все другие решения будут отличаться от (4) лишь аддитивной постоянной. Значит, все интегральные кривые получаются из одной сдвигом, параллельным оси  $Oy$  [1, с. 17].

Общим решением здесь будет функция

$$y(x) = \int_{x_0}^x f(\xi) d\xi + C. \quad (5)$$

Как только в полосе  $a < x < b$  зададим точку  $(x_0, y_0)$ , через которую должна проходить интегральная кривая, постоянная  $C$  определится единственным образом:  $C = y_0$ . Значит, через каждую точку  $(x_0, y_0)$  этой полосы проходит одна и только одна интегральная кривая [1, с. 17; 2, с. 26].

$$y(x) = y_0 + \int_{x_0}^x f(\xi) d\xi. \quad (6)$$

2. Исследование дифференциального уравнения в случае, когда правая часть разрывная функция.



Рассмотрим случай, когда функция  $f(x)$  терпит разрыв в точке  $c$  из интервала  $(a, b)$ , то есть  $f(x) \rightarrow \infty$  при  $x \rightarrow c$  ( $a < c < b$ ), оставаясь в остальных точках интервала  $(a, b)$  непрерывной. Зададим при  $x = c$  поле направлений уравнением

$\frac{dx}{dy} = 0$  [1, с. 17-18]. При приближении к прямой  $x = c$  поле направлений становится все круче и круче. Заметим, что прямая  $x = c$  в каждой своей точке имеет направление поля, следовательно, эта линия является интегральной линиям для уравнения (1). Так как функция  $f(x)$  на открытых полосах  $a < x < c$  и  $c < x < b$  непрерывна, то дело будет обстоять так же, как и в предыдущем случае: если точка  $(x_0, y_0)$  лежит, например, на первой из этих полос, то через нее проходит одна и только одна интегральная линия, лежащая в этой полосе. Она будет даваться уравнением (6).

Для того чтобы исследовать поведение интегральных кривых, необходимо рассмотреть несобственный интеграл второго рода:

$$\int_{x_0}^x f(\xi) d\xi, \quad (7)$$

где  $x = c$  — особая точка.

Возможны два случая.

Случай 1. Функция  $f(x)$  не меняет знака, когда  $x$  переходит точку  $x = c$  слева на право, то есть сохраняет знак на интервалах  $(a, c)$  и  $(c, b)$ .

1.1. Если при  $x \rightarrow c - 0$  интеграл  $\int_{x_0}^x f(\xi) d\xi$  сходится и при  $x \rightarrow c + 0$  тоже сходится, тогда интегральные линии соответственно при  $x \rightarrow c - 0$  и при  $x \rightarrow c + 0$  будут приближаться к некоторой определенной точке прямой  $x = c$ . Картины поведения интегральных кривых изображены на рис. 1 (а), рис. 1 (б).

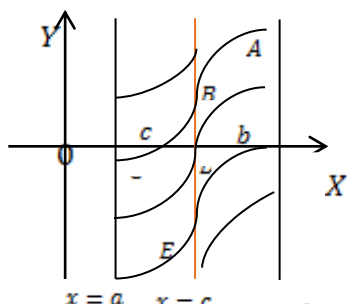


Рис. 1 (а).

1)  $f(x) \rightarrow +\infty$  при  $x \rightarrow c - 0$  и  $x \rightarrow c + 0$ .

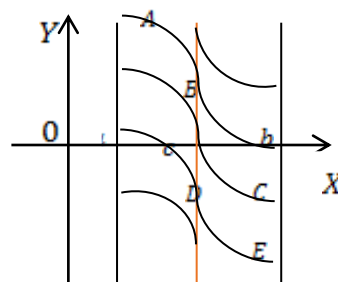


Рис. 1 (б).

1)  $f(x) \rightarrow -\infty$  при  $x \rightarrow c - 0$  и  $x \rightarrow c + 0$

Итак, через каждую точку полосы  $a < x < b$  проходит бесконечное множество интегральных кривых, например:  $ABC, ABD, ABDE$  и многие другие.

1.2. Если при  $x \rightarrow c - 0$  интеграл  $\int_{x_0}^x f(\xi) d\xi$  расходится и при  $x \rightarrow c + 0$  тоже расходится, то в этом случае интегральные линии асимптотически приближаются к прямой  $x = c$ . Тогда через каждую точку интервала  $(a, b)$  проходит одна и только одна интегральная кривая. Картины поведения интегральных кривых изображены на рисунках 2 (а), 2(б).

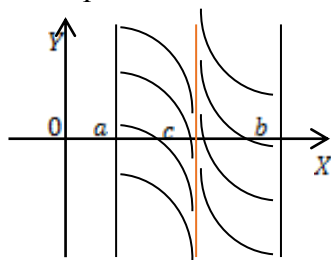


Рис. 2 (а).

1)  $f(x) \rightarrow -\infty$  при  $x \rightarrow c - 0$  и  $x \rightarrow c + 0$ .

2)  $f(x) < 0$   $x \in (a, c)$   $x \in (c, b)$

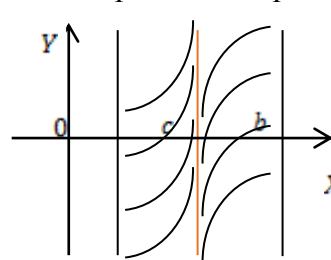


Рис. 2 (б).

1)  $f(x) \rightarrow +\infty$  при  $x \rightarrow c - 0$  и  $x \rightarrow c + 0$ .

2)  $f(x) > 0$   $x \in (a, c)$   $x \in (c, b)$

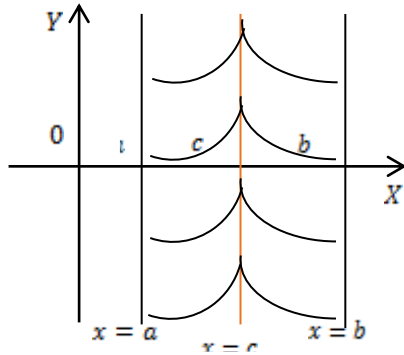


Рис. 3(а).

1)  $f(x) \rightarrow +\infty$  при  $x \rightarrow c - 0$

$f(x) \rightarrow -\infty$  при  $x \rightarrow c + 0$ .

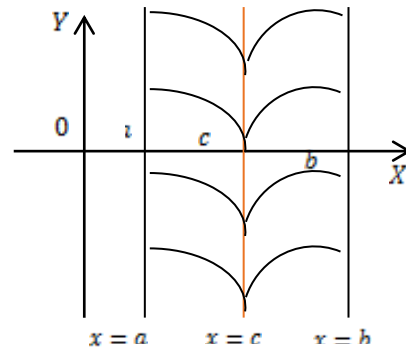


Рис. 3 (b).

1)  $f(x) \rightarrow -\infty$  при  $x \rightarrow c - 0$

$f(x) \rightarrow +\infty$  при  $x \rightarrow c + 0$ .

Поведение интегральных кривых в оставшихся случаях получается комбинированием поведения интегральных кривых в полосах  $\{a < x < c\}$  и  $\{c < x < b\}$ .

Случай 2. Функция  $f(x)$  меняет знак, когда  $x$  переходит точку  $x = c$  слева направо.

2.1. Если при  $x \rightarrow c - 0$  интеграл  $\int_{x_0}^x f(\xi) d\xi$  сходится и при  $x \rightarrow c + 0$  тоже сходится, то интегральные линии соответственно при  $x \rightarrow c - 0$  и при  $x \rightarrow c + 0$  будут приближаться к некоторой определенной точке прямой  $x = c$ . Картина поведения схематически изображена на рисунках 3 (а), 3 (b).

2.2. При  $x \rightarrow c - 0$  интеграл  $\int_{x_0}^x f(\xi) d\xi$  расходится и при  $x \rightarrow c + 0$  тоже расходится, то интегральные линии асимптотически приближаются к прямой  $x = c$ . Картина поведения изображена на рис. 4 (а), рис. 4 (b)).

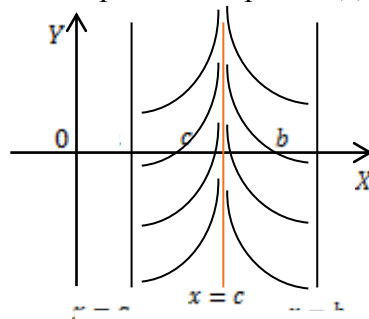


Рис. 4 (а).

1)  $f(x) \rightarrow +\infty$  при  $x \rightarrow c - 0$

$f(x) \rightarrow -\infty$  при  $x \rightarrow c + 0$ .

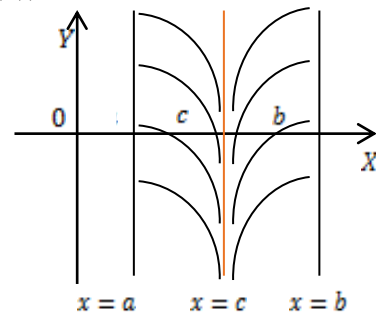


Рис. 4 (b).

1)  $f(x) \rightarrow -\infty$  при  $x \rightarrow c - 0$

$f(x) \rightarrow +\infty$  при  $x \rightarrow c + 0$ .

Поведение интегральных кривых в оставшихся случаях получается комбинированием поведения интегральных кривых в полосах  $\{a < x < c\}$  и  $\{c < x < b\}$ .

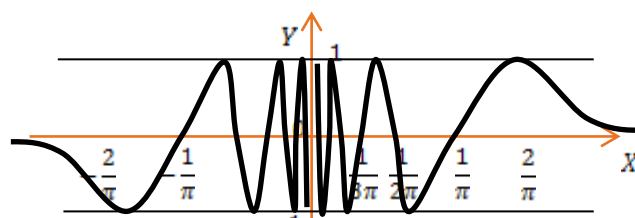
Задача [1, стр. 20]. Представить картину поведения интегральных линий уравнения  $\frac{dy}{dx} = x^a \sin \frac{1}{x}$  (8)

при различных  $a$ . Установить картину поведения этих интегральных линий при  $x \rightarrow 0$ .

Здесь  $f(x) = x^a \sin \frac{1}{x}$ .

Случай  $a = 0$ . Тогда имеем уравнение:

$$\frac{dy}{dx} = \sin \frac{1}{x}. \quad (9)$$



Общее решение уравнения (9) имеет вид

$$y(x) = y_0 + \int_{x_0}^x \sin \frac{1}{\xi} d\xi, y_0 = y(x_0). \quad (10)$$

Очевидно  $|y'| = \left| \sin \frac{1}{x} \right| \leq 1$ . Следовательно,  $|y'| \leq 1 \Leftrightarrow |y(x) - y(x_0)| \leq |x - x_0|$ .

Функция  $f(x) = \sin \frac{1}{x}$  терпит разрыв второго рода в точке  $x = 0$ .

Пусть  $x_0 \in (0, +\infty)$ . Исследуем интеграл  $\int_{x_0}^x \sin \frac{1}{\xi} d\xi$  при  $x \rightarrow +0$ .

Сделаем замену  $\frac{1}{x} = s$ . Исследуемый интеграл примет вид  $\int_{\frac{1}{x_0}}^{\frac{1}{x}} \left( -\frac{\sin s}{s^2} \right) ds$ .

Оценим этот интеграл по модулю:  $\left| \int_{\frac{1}{x_0}}^{\frac{1}{x}} \frac{\sin s}{s^2} ds \right| \leq \int_{\frac{1}{x_0}}^{\frac{1}{x}} \frac{1}{s^2} ds$ .

Интеграл в правой части последнего неравенства сходится при  $x \rightarrow +0$  [3, с. 674-677]. Следовательно, исходный интеграл тоже сходится при  $x \rightarrow +0$ .

Аналогично исследуется сходимость интеграла в правой части равенства (13) при  $x \rightarrow -0$ . Так как функция  $y = \sin \frac{1}{x}$  нечетная, то интеграл от нее  $\int_{x_0}^x \sin \frac{1}{\xi} d\xi$ , ( $x_0 \neq 0$ ) будет четной функцией. Действительно, пусть  $x_0, x \in (-\infty, 0)$ . Сделав подстановку  $\xi = -s$ , имеем  $\int_{x_0}^{-x} \sin \frac{1}{\xi} d\xi = \int_{-x_0}^x \sin \frac{1}{(-s)} d(-s) = \int_{-x_0}^x \sin \frac{1}{s} ds$ , где  $-x_0, x \in (0, +\infty)$ .

Таким образом, интегральные кривые (10) ведут себя вблизи особой прямой  $x = 0$  приблизительно так, как это представлено на рис. 6.

Далее,  $\int_{x_0}^x \sin \frac{1}{\xi} d\xi \rightarrow +\infty$  при  $x \rightarrow +\infty$ , так как  $\int_{x_0}^x \sin \frac{1}{\xi} d\xi \sim \int_{\frac{1}{x_0}}^{\frac{1}{x}} \frac{\sin s}{s^2} ds$  и  $\frac{\sin s}{s^2} \sim \frac{1}{s}$  при  $s \rightarrow 0$ .

Следовательно,  $y(x) \rightarrow +\infty$  при  $x \rightarrow +\infty$ .

На рисунке 6 изображена интегральная кривая, примыкающая к началу координат. Остальные интегральные кривые получаются из неё сдвигами вдоль оси  $Oy$ .

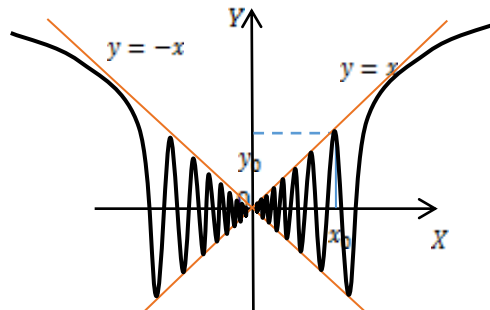


Рис. 6. Интегральная кривая (10), примыкающая к началу координат.

Случай  $a = 1$ :

$$\frac{dy}{dx} = x \sin \frac{1}{x}. \quad (11)$$

Здесь  $f(x) = x \sin \frac{1}{x}$ ,  $f(x)$  – четная функция ( $x \neq 0$ ). Имеем

$$\lim_{x \rightarrow \infty} x \sin \frac{1}{x} = \lim_{x \rightarrow \infty} \frac{\sin \frac{1}{x}}{\frac{1}{x}} = 1.$$

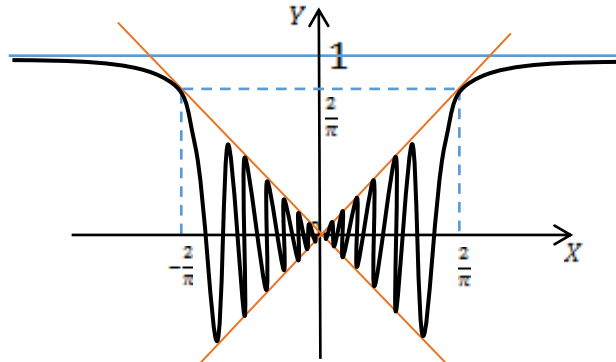


Рис. 7. График функции  $y = x \sin \frac{1}{x}$ .

Общее решение уравнения (11)

$$y(x) = y_0 + \int_{x_0}^x \xi \sin \frac{1}{\xi} d\xi. \quad (12)$$

Имеем  $|y'| = \left| x \sin \frac{1}{x} \right| \leq |x| \Rightarrow -|x| \leq y' \leq |x| \Leftrightarrow |y(x) - y(x_0)| \leq \frac{1}{2} |x^2 - x_0^2|$ .

Функция  $f(x) = x \sin \frac{1}{x}$  терпит разрыв второго рода в точке  $x = 0$ .

Исследуем интеграл  $\int_{x_0}^x \xi \sin \frac{1}{\xi} d\xi$  при  $x \rightarrow +0$  ( $x_0, x \in (0, +\infty)$ ). Сделаем подстановку  $\frac{1}{\xi} = s$ . Тогда  $d\xi = -\frac{ds}{s^2}$ . Исследуемый интеграл принимает вид

$$\int_{\frac{1}{x_0}}^{\frac{1}{x}} -\frac{1}{s} \frac{\sin s}{s^2} ds \text{ или } \int_{\frac{1}{x_0}}^{\frac{1}{x}} -\frac{\sin s}{s^3} ds.$$

При  $x \rightarrow +0$  выполняется неравенство  $\left| \int_{\frac{1}{x_0}}^{\frac{1}{x}} \frac{\sin s}{s^3} ds \right| \leq \int_{\frac{1}{x_0}}^{\frac{1}{x}} \frac{1}{s^3} ds$ .

Интеграл  $\int_{\frac{1}{x_0}}^{\frac{1}{x}} \frac{1}{s^3} ds$  сходится по признаку сравнения несобственного интеграла первого рода. Следовательно, исследуемый интеграл тоже сходится.

Исследуем интеграл  $\int_{x_0}^x \xi \sin \frac{1}{\xi} d\xi$  на четность. Пусть  $x_0, x \in (-\infty, 0)$ . Тогда, сделав подстановку  $\xi = -s$ , получим

$$\int_{x_0}^{-x} \xi \sin \frac{1}{\xi} d\xi = \int_{-x_0}^x (-s) \sin \frac{1}{(-s)} d(-s) = -\int_{-x_0}^x s \sin \frac{1}{s} ds,$$

то есть интеграл  $\int_{x_0}^x \xi \sin \frac{1}{\xi} d\xi$  нечетная функция.

Исследуем интеграл  $\int_{x_0}^x \xi \sin \frac{1}{\xi} d\xi$  на бесконечности. Имеем

$\xi \sin \frac{1}{\xi} = \frac{\sin \frac{1}{\xi}}{\frac{1}{\xi}} \rightarrow 1$  при  $\xi \rightarrow +\infty$ . Следовательно,  $\int_{x_0}^x \xi \sin \frac{1}{\xi} d\xi \rightarrow +\infty$  при  $x \rightarrow +0$ , то есть интеграл  $\int_{x_0}^{+\infty} \xi \sin \frac{1}{\xi} d\xi$  расходится.

На рисунке 8 изображена интегральная кривая, примыкающая к началу координат.

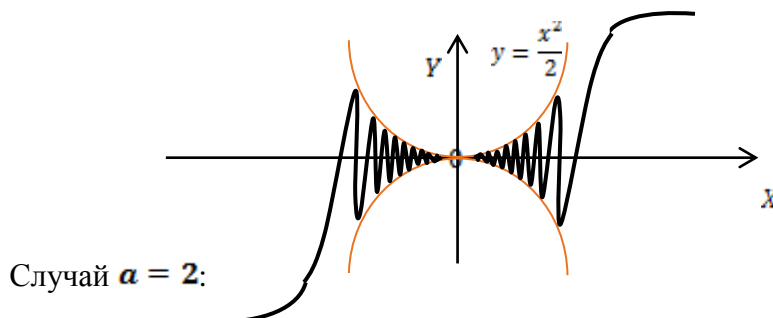


Рис. 8. Интегральная кривая (12),

примыкающая к началу координат

$$\frac{dy}{dx} = x^2 \sin \frac{1}{x}. \quad (13)$$

Здесь  $f(x) = x^2 \sin \frac{1}{x}$ ,  $f(x)$  – нечетная функция ( $x \neq 0$ ). Имеем

$$\lim_{x \rightarrow +\infty} x^2 \sin \frac{1}{x} = \lim_{x \rightarrow +\infty} x \frac{\sin \frac{1}{x}}{\frac{1}{x}} = +\infty.$$

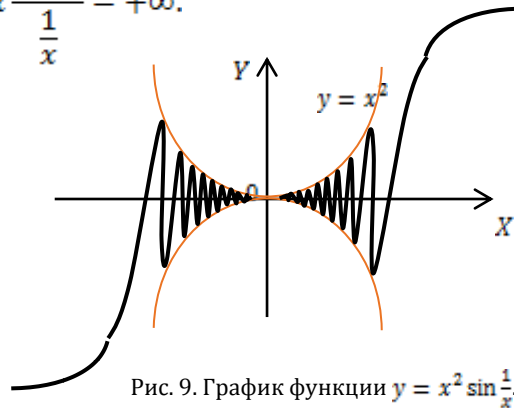


Рис. 9. График функции  $y = x^2 \sin \frac{1}{x}$ .

Общее решение уравнения (13)

$$y(x) = y_0 + \int_{x_0}^x \xi^2 \sin \frac{1}{\xi} d\xi. \quad (14)$$

Имеем  $|y'| = \left| x^2 \sin \frac{1}{x} \right| \leq |x^2|$ . Следовательно,

$$|y(x) - y(x_0)| \leq \left| \int_{x_0}^x \xi^2 d\xi \right| = \frac{1}{3} |x^3 - x_0^3|.$$

Функция  $f(x) = x^2 \sin \frac{1}{x}$  терпит разрыв второго рода в точке  $x = 0$ .

Исследуем интеграл  $\int_{x_0}^x \xi^2 \sin \frac{1}{\xi} d\xi$  при  $x \rightarrow +0$  ( $x_0, x \in (0, +\infty)$ ).

Сделаем замену  $\frac{1}{\xi} = s$ . Исследуемый интеграл принимает вид  $\int_{\frac{1}{x}}^{\frac{1}{x_0}} \frac{\sin s}{s^4} ds$ . При  $x \rightarrow +0$

выполняется неравенство  $\left| \int_{\frac{1}{x}}^{\frac{1}{x_0}} \frac{\sin s}{s^4} ds \right| \leq \int_{\frac{1}{x}}^{\frac{1}{x_0}} \frac{1}{s^4} ds$ . Поскольку интеграл  $\int_{\frac{1}{x_0}}^{+\infty} \frac{1}{s^4} ds$  сходится, то исследуемый интеграл тоже сходится.

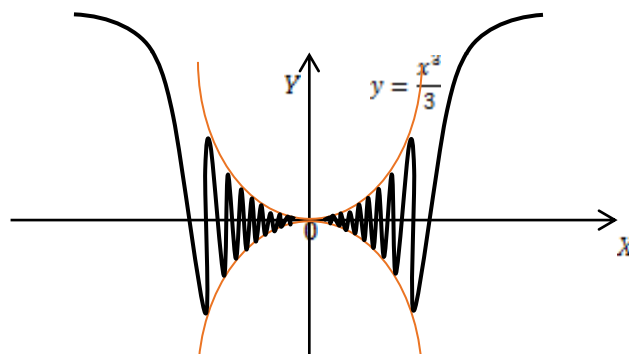
Интеграл  $\int_{x_0}^x \xi^2 \sin \frac{1}{\xi} d\xi$  исследуется на четность аналогично, как и в случае  $a = 0$ .

Исследуем интеграл  $\int_{x_0}^x \xi^2 \sin \frac{1}{\xi} d\xi$  на бесконечности. Имеем

$$\int_{x_0}^x \xi^2 \sin \frac{1}{\xi} d\xi = \int_{x_0}^x \xi \frac{\sin \frac{1}{\xi}}{\frac{1}{\xi}} d\xi \rightarrow +\infty \text{ при } x \rightarrow +\infty,$$

поскольку  $\lim_{\xi \rightarrow +\infty} \frac{\sin \frac{1}{\xi}}{\frac{1}{\xi}} = 1$ . Отсюда следует, что интеграл  $\int_{x_0}^{+\infty} \xi^2 \sin \frac{1}{\xi} d\xi$  расходится. На

рисунке 10 изображена одна интегральная кривая, остальные получаются из неё сдвигами вдоль оси  $Oy$ .



Случай  $a = \frac{1}{3}$ :

Рис. 10. Интегральная кривая (14), примыкающая к началу координат.

$$\frac{dy}{dx} = \sqrt{x} \sin \frac{1}{x}. \quad (x > 0). \quad (15)$$

Здесь  $f(x) = \sqrt{x} \sin \frac{1}{x}$ ,  $D(f) = (0, +\infty)$ .

$$\lim_{x \rightarrow +\infty} \sqrt{x} \sin \frac{1}{x} = \lim_{x \rightarrow \infty} \frac{1}{\sqrt{x}} \frac{\sin \frac{1}{x}}{\frac{1}{x}} = \lim_{x \rightarrow \infty} \frac{1}{\sqrt{x}} = 0.$$

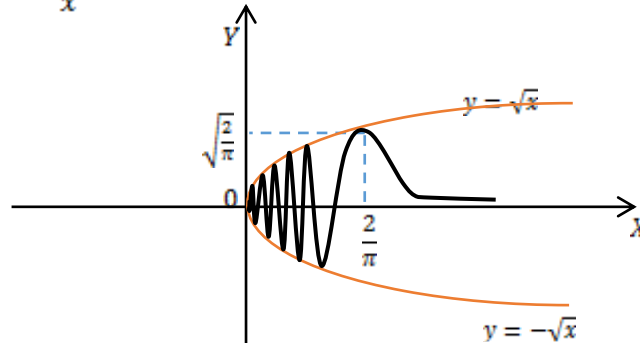


Рис. 11. График функции  $y = \sqrt{x} \sin \frac{1}{x}$ .

Общее решение уравнения (15)

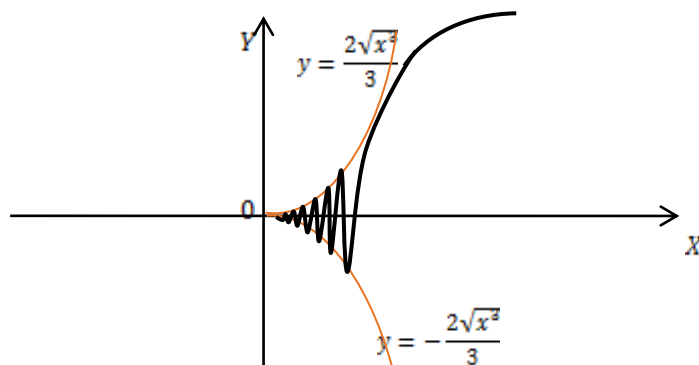
$$y(x) = y_0 + \int_{x_0}^x \sqrt{\xi} \sin \frac{1}{\xi} d\xi. \quad (16)$$

Имеем  $|y'| = \left| \sqrt{x} \sin \frac{1}{x} \right| \leq \sqrt{x}$ . Следовательно,  $|y(x) - y(x_0)| \leq \int_{x_0}^x \sqrt{\xi} d\xi = \frac{2}{3} \left| \sqrt{x^3} - \sqrt{x_0^3} \right|$ . Функция  $f(x) = \sqrt{x} \sin \frac{1}{x}$  терпит разрыв второго рода в точке  $x = 0$ .

Исследуем интеграл  $\int_{x_0}^x \sqrt{\xi} \sin \frac{1}{\xi} d\xi$  при  $x \rightarrow +0$ . Сделаем замену  $\frac{1}{\xi} = s$ . Исследуемый интеграл принимает вид  $\int_{\frac{1}{x_0}}^{\frac{1}{x}} \left( -\frac{\sin s}{s^2} \right) ds$ . При  $x \rightarrow +0$  выполняется оценка  $\left| \int_{\frac{1}{x_0}}^{\frac{1}{x}} \frac{\sin s}{s^2} ds \right| \leq \int_{\frac{1}{x_0}}^{\frac{1}{x}} \frac{1}{s^2} ds$ . Интеграл  $\int_{\frac{1}{x_0}}^{\frac{1}{x}} \frac{1}{s^2} ds$  сходится. Следовательно, исследуемый интеграл тоже сходится.

Исследуем интеграл  $\int_{x_0}^x \sqrt{\xi} \sin \frac{1}{\xi} d\xi$  на бесконечности.

Имеем  $\int_{x_0}^x \sqrt{\xi} \sin \frac{1}{\xi} d\xi = \int_{x_0}^x \frac{1}{\sqrt{\xi}} \frac{\sin \frac{1}{\xi}}{\frac{1}{\xi}} d\xi \rightarrow +\infty$  при  $x \rightarrow +\infty$ , так как  $\frac{\sin \frac{1}{\xi}}{\frac{1}{\xi}} \rightarrow 1$  при  $\xi \rightarrow +\infty$  и интеграл  $\int_{x_0}^x \frac{1}{\sqrt{\xi}} d\xi$  расходится (см. рис. 12).



Случай  $\alpha =$

Рис. 12. Интегральная кривая (16),

$$\frac{dy}{dx} = \frac{1}{x} \sin \frac{1}{x}. \quad (17)$$

Здесь  $f(x) = \frac{1}{x} \sin \frac{1}{x}$ ,  $f(x)$  – четная функция ( $x \neq 0$ ).

$$\text{Имеем } \lim_{x \rightarrow +\infty} \frac{1}{x} \sin \frac{1}{x} = \lim_{x \rightarrow \infty} \frac{1}{x^2} \frac{\sin \frac{1}{x}}{\frac{1}{x}} = \lim_{x \rightarrow \infty} \frac{1}{x^2} = 0.$$

Не существует предел функции  $f(x) = \frac{1}{x} \sin \frac{1}{x}$  при  $x \rightarrow +0$ , так как  $\frac{1}{x} \rightarrow +\infty$  при  $x \rightarrow +0$  а функция  $\sin \frac{1}{x}$  ограниченная и меняется в отрезке  $[-1, 1]$ .

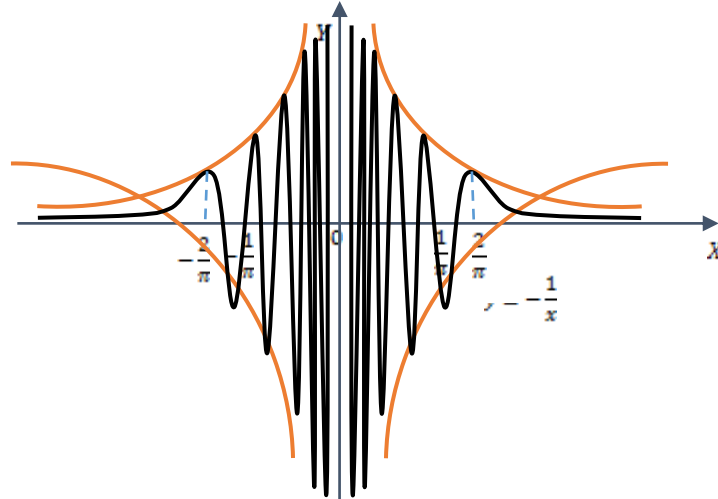


Рис. 13. График функции  $y = \frac{1}{x} \sin \frac{1}{x}$ .

Общее решение уравнения (17)

$$y(x) = y_0 + \int_{x_0}^x \frac{1}{\xi} \sin \frac{1}{\xi} d\xi, y_0 = y(x_0). \quad (18)$$

Имеем

$$|y'| = \left| \frac{1}{x} \sin \frac{1}{x} \right| \leq \left| \frac{1}{x} \right| \Rightarrow - \left| \frac{1}{x} \right| \leq y' \leq \left| \frac{1}{x} \right| \Leftrightarrow |y(x) - y(x_0)| \leq \left| \ln \frac{x}{x_0} \right|.$$

Пусть  $x_0 \in (0, +\infty)$ . Исследуем интеграл на сходимость при  $x \rightarrow +0$  ( $x_0, x \in (0, +\infty)$ ). Сделаем подстановку  $\frac{1}{\xi} = s$ . Тогда  $d\xi = -\frac{ds}{s^2}$ . Интеграл принимает вид

$$\int_{\frac{1}{x_0}}^{\frac{1}{x}} s \sin s \left(-\frac{1}{s^2}\right) ds \text{ или } \int_{\frac{1}{x_0}}^{\frac{1}{x}} -\frac{\sin s}{s} ds \quad (x \rightarrow +0).$$

Интеграл  $\int_{\frac{1}{x_0}}^{+\infty} \frac{\sin s}{s} ds$  сходится по признаку Абеля-Дирихле, так как  $F(b) = \int_{\frac{1}{x_0}}^b \sin s ds = \cos \frac{1}{x_0} - \cos b$  ограниченная функция от  $b$ , а функция  $g(s) = \frac{1}{s}$  монотонна и стремится к нулю при  $s \rightarrow +\infty$ . Следовательно, интеграл  $\int_{x_0}^x \frac{1}{\xi} \sin \frac{1}{\xi} d\xi$  сходится при  $x \rightarrow +0$ . Таким образом, интегральная кривая (18) примыкает к некоторой точке оси  $Y$ .

Интеграл  $\int_{x_0}^x \frac{1}{\xi} \sin \frac{1}{\xi} d\xi$  исследуется на четность аналогично, как и в случае  $a = 0$ .

Далее, интеграл  $\int_{x_0}^x \frac{1}{\xi} \sin \frac{1}{\xi} d\xi$  сходится при  $x \rightarrow +\infty$ , так как сходится интеграл  $\int_{\frac{1}{x_0}}^0 \frac{\sin s}{s} ds$ .

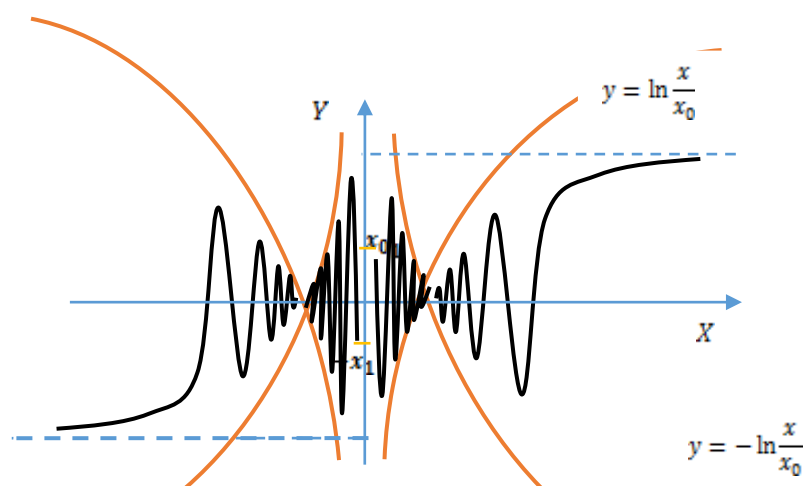


Рис. 14. Поведение интегральной кривой (18) вблизи начала координат.

На рисунке 14 изображена интегральная кривая. Остальные интегральные кривые получаются из неё сдвигами вдоль оси  $Oy$ .

### 3. Заключение.

В данной статье изучается поведение интегральных кривых дифференциального уравнения первого порядка, правая часть которого имеет особенность — точку разрыва второго рода. Рассмотрены конкретные примеры. Для них проведено исследование поведения интегральных кривых в целом.

### ЛИТЕРАТУРА:

1. Петровский И. Г. // Лекции по теории обыкновенных дифференциальных уравнений. / И. Г. Петровский // Москва: Издательства «Наука», 1970.
2. Шаова С. М. // Обыкновенные дифференциальные уравнения./ С. М. Шаова // Учебное пособие. — Майкоп: Издательство АГУ, 2014. — 230 с.
3. Кудрявцев Л. Д. // Курс математического анализа: в 3 т. Т. 1/ Л.М. Кудрявцев // Москва: Издательство « Высшая школа», 1998.

## БЕСПРОВОДНАЯ ПЕРЕДАЧА ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ

*Г.А. Андреев, ученик 10 класса БОУ МО Динской район  
«Средняя общеобразовательная школа № 2 имени  
Александра Васильевича Суворова»*

*Научный руководитель – Шмуйло О.В., учитель  
физики*

*Научные консультанты – Блягоз Н.Ш., Куприна Н.К.,  
к.п.н., доцент,*

Беспроводное электричество — это буквально передача электрической энергии без проводов. На сегодняшний день это одна из самых актуальных задач, так как затраты на передачу электроэнергии увеличиваются, а при помощи беспроводной передачи электричества можно сэкономить средства на передачу и прием энергии. Можно уменьшить затрату на монтаж и навсегда избавиться от проводов. Также таким способом можно передавать электроэнергию в те места, где находятся неподходящие условия для монтажа кабелей и токопроводящих материалов.

Беспроводные устройства применяются для зарядки аккумуляторов смартфонов и ноутбуков, аккумуляторов транспортных средств, имплантируемых устройств в медицине, в военной технике, в качестве источника для светодиодного освещения в помещении и др.

Целью работы является разработка установки по беспроводной передаче электрической энергии и расчёт КПД данной установки.



Беспроводная передача электроэнергии является относительно новой областью технологии, но достаточно динамично развивающейся. Цель исследований проста – генерировать электрическое поле в одном месте так, чтобы затем можно было его приборами обнаружить на расстоянии. В то же время были предприняты попытки снабжения энергией на расстоянии не только высокочувствительных датчиков для регистрации напряжения, а и значительных потребителей энергии. Сейчас разрабатываются методы, как эффективно и безопасно передавать энергию на расстоянии без перебоев [1].

Основная работа основана именно на магнетизме и электромагнетизме. И в 1831 году Майкл Фарадей открыл закон индукции, важный базовый закон для электромагнетизма [1].

В результате проведения ряда экспериментов стало понятно, что меняющееся магнитное поле, которое порождается электрическим током, может индуцировать ток в другом проводнике

В 1888 году Генрих Герц подтвердил существование электромагнитного поля. «Аппарат для генерации электромагнитного поля» Герца представлял собой искровой передатчик «радиоволн» и создавал волны в диапазонах частот СВЧ или УВЧ [1].

Беспроводная передача энергии в качестве альтернативы передачи и распределения электрических линий, впервые была предложена и продемонстрирована Никола Тесла. В 1899 году Тесла презентовал беспроводную передачу на питание поля люминесцентных ламп, расположенных в двадцати пяти милях от источника питания без использования проводов. В то время как Тесла был первым человеком, который смог продемонстрировать практические возможности беспроводной связи еще в 1899 году. Позднее Никола Тесла предположил, что для передачи электрического тока можно использовать колебания электрического поля Земли. И тогда задача передачи энергии и информации на любые расстояния будет решена. На основе этих исследований в Колорадо - Спрингс был собран Трансформатор Тесла. Он создавал электромагнитные колебания с частотой 150 кГц и длиной волны 2000 метров. Генерируемые им электромагнитные волны концентрическими кругами расходились по поверхности планеты и сходились в противоположной точке земного шара.

Сегодня, в продаже есть совсем немного приборов, это беспроводные щетки, наушники, зарядки для телефонов и прочее.

Понятие «беспроводная передача энергии» является собирательным термином, который относится к числу различных технологий для передачи энергии с помощью электромагнитных полей. Такие технологии, прежде всего, характеризуются расстоянием, на которое они могут передавать мощность с максимальной эффективностью, а также используемым типом электромагнитной энергии: изменяющиеся во времени электрические и магнитные поля, радиоволны, сверхвысокочастотные (СВЧ) излучения и видимые световые волны.

В общем понятии, рассматривая любой из методов беспроводной передачи энергии, можно однозначно сказать, что схема осуществления передачи энергии основана на передающем элементе (антенна или связанные катушки), подключенного к источнику питания, и принимающем элементе, подключенного на нагрузку.

Рассмотрим, на каких физических процессах основаны основные способы беспроводной передачи электроэнергии.

Ультразвуковой способ передачи энергии изобретён студентами университета Пенсильвании и впервые широкой публике представлен на выставке «TheAllThingsDigital» (D9) в 2011 году. Как и в других способах беспроводной передачи чего-либо, использовался приёмник и передатчик. Передатчик излучал ультразвук; приёмник, в свою очередь, преобразовывал слышимое в электричество. На момент презентации расстояние передачи достигало 7-10 метров, и была необходима прямая видимость приёмника и передатчика. Передаваемое напряжение достигало 8 вольт;

получаемая сила тока не сообщается. Используемые ультразвуковые частоты никак не действуют на человека. Также нет сведений и об отрицательном воздействии ультразвуковых частот на животных [1].

Радиоволновую передачу энергии можно сделать более направленной, значительно увеличив расстояние эффективной передачи энергии путём уменьшения длины волны электромагнитного излучения, как правило, до микроволнового диапазона. В качестве передатчика электроэнергии будет использоваться радиантенна, которая создает микроволновое излучение. А приемнике устанавливают ректенну (*ректенна (от англ. rectifying antenna — выпрямляющая антенна) — устройство, представляющее собой нелинейную антенну, предназначенную для преобразования энергии поля падающей на неё электромагнитной волны в энергию постоянного тока*), которая преобразует принимаемое микроволновое излучение в электрический ток. Эффективность преобразования энергии превышает 95%. Данный способ был предложен для передачи энергии с орбитальных солнечных электростанций на Землю и питания космических кораблей, покидающих земную орбиту. Этот вид позволяет обеспечивать большую дальность действия, но стоимость оборудования достаточно высока.

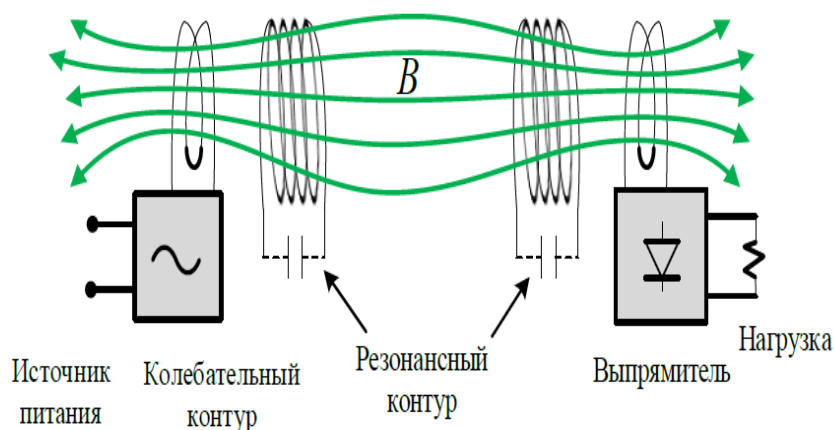
При увеличении расстояния передачи значительно увеличивается стоимость и габариты оборудования. В свою очередь микроволновое излучение может причинить вред для окружающей среды [1].

В том случае, если длина волны электромагнитного излучения приближается к видимой области спектра (от 10 мкм до 10 нм), энергию можно передать путём её преобразования в луч лазера, который затем может быть направлен на фотоэлемент приёмника. Дальность действия достаточно большая. Однако необходима прямая видимость между приемником и передатчиком. Данный способ действует эффективно только в безвоздушном пространстве, так как атмосфера поглощает часть энергии [1].

При беспроводной передаче энергии методом электромагнитной индукции используется ближнее электромагнитное поле на расстояниях около одной шестой длины волны [1].

В этом случае используется электромагнитное поле. Благодаря явлению взаимной индукции, на вторичной обмотке устройства создается наведенный ток с первичной обмотки. Для эффективного взаимодействия необходимо близкое расположение обмоток, так как в противном случае большая часть энергии поля тратится впустую. Описанное устройство представляет собой знакомый всем трансформатор. Действительно, раз обмотки не связаны физически, то электричество передается беспроводным способом. Применяется данный способ для зарядки мобильных устройств, медицинских имплантатов и электромобилей. Кроме того, метод нашел применение в технологиях радиочастотной идентификации (RFID)[4].

Данный метод отличается от вышеприведенного метода тем, что использование резонанса между двумя катушками увеличивает дальность передачи. Действительно, при магнитно-резонансной индукции передающая и принимающая катушка настроены на одинаковую частоту, поэтому у амплитуда электромагнитных волн возрастает. Следовательно, передача энергии происходит более эффективно, чем в методе электромагнитной индукции [4].(Рисунок 1)



(Рисунок2)

Одной из сфер применения технологии беспроводной передачи энергии является беспроводные зарядные устройства, а именно беспроводная зарядка смартфонов, планшетных компьютеров, цифровых фото- и видеокамер, и прочих гаджетов. Многочисленные адаптеры и зарядные устройства разных производителей, отличающиеся электрическими характеристиками и конструкциями, становятся существенной проблемой для владельцев такого рода оборудования, поэтому переход к универсальным зарядным устройствам является весьма важным вопросом потребителей. Зачастую пользователь сталкивается с проблемой замены старого зарядного устройства при покупке нового телефона или другого высокотехнологичного гаджета, также весьма печально обстоят дела с распутыванием «паутины» проводов в поиске нужного зарядного устройства, поэтому широкое внедрение универсального зарядного устройства освободит пользователей от подобного рода проблем [5].

Особо стоит отметить, что технологии беспроводной передачи энергии могут успешно применяться не только в беспроводной зарядке интеллектуальных гаджетов, но и в промышленной отрасли: зарядка аккумуляторов транспортных средств, имплантируемых устройств в медицине, в военной технике, в качестве источника энергии для светодиодного освещения в помещении и многое др. [5].

В медицине использование разнообразных имплантируемых устройств в сердце человека требует со временем их подзарядки. Такими устройствами являются кардиостимуляторы, инфузионные насосы и другие, поэтому широкое внедрение беспроводных систем зарядки для замены элементов питания в таких устройствах, позволяет отказаться от хирургического вмешательства.

Еще одним ярким примером использования беспроводного зарядного устройства является зарядка аккумуляторов автомобилей. В настоящее время такие системы уже обеспечивают передачу мощности на транспортные средства величиной 3,3 кВт с высокой эффективностью на расстоянии 10-20 см. В таком случае, для осуществления зарядки индуцированным способом, автомобиль достаточно расположить над передающим устройством, в то время как процесс зарядки начнется автоматически (приложениеб)

В военной отрасли технологию беспроводной передачи электроэнергии используют в технике военного назначения для повышения надежности, безопасности электронных устройств и эргономичности. К таким технологиям можно отнести военные каски, в которых электронные устройства питаются от батарей, расположенных в специальном жилете солдата, что исключает необходимость соединения проводов или одноразовых батарей, а также радиоуправляемые машины-саперы и различного рода беспилотники [5].

Установка по беспроводной передаче электроэнергии методом электромагнитной индукции. (Рисунок 2)

Расчет КПД:

$L_1$ - катушка на 60 витков;  $L_2$ - катушка на 30 витков;

L<sub>3</sub>- катушка на 90 витков; Схема собрана на маломощном (NPN) транзисторе 2N3904.

Источник питания литий ионная аккумуляторная батарея на 3.7 Вольт.

Для улучшения данной схемы и для передачи электричества на более дальнее расстояние можно воспользоваться следующими способами:

1. Увеличить диаметр катушек
2. Увеличить число мотков в катушках
3. Вставить металлический сердечник в катушку, передающую электрическую энергию
4. Увеличить мощность в катушках (увеличить силу тока и напряжение)
5. Чтобы рассчитать КПД катушек индуктивности, возьмем вторую катушку (приемник электрической энергии) и отведем ее на среднее расстояние от генератора. В данном случае 0,025м.

$$\text{КПД} = \frac{P_n}{P_c} * 100\%$$

$P_n$  - мощность катушки принимаемой электрическую энергию;

$P_c$ - мощность первой катушки генерирующей энергию;

$$P_n = I_1 U_1; P_c = I_2 U_2;$$

$I_1$ -сила тока в первой катушке (генераторе электричества);

$U_1$ - напряжение в первой катушке;

$I_2$ - сила тока во второй катушке (приемнике электрической энергии);

$U_2$ -напряжение во второй катушке;

$$U_1 = 3,7\text{В}; U_2 = 2,2\text{В};$$

Сила тока неизвестна, но найдем ее по закону Ома.  $I = \frac{U}{R}$

Сопротивление найдем по формуле:  $R = \frac{\rho L}{S}$

$\rho$ - удельное электрическое сопротивление меди (1,75 Ом\*м/мм<sup>2</sup>);

$L$ -длина проводника;  $S$ - площадь поперечного сечения проводника;

$$L = 2\pi R * N; N - \text{количество витков в катушке};$$

$$N = 90; R = 0,02\text{м}; L = 3,14 * 0,02 * 90 = 11,304\text{ м}$$

$$S = \pi R^2; R = 0,25\text{мм}; S = 3,14 * 0,25^2 = 0,19625\text{ мм}^2;$$

$$R = 1,75 * 11,304 / 0,19625 = 100,8\text{Ом};$$

$$I_1 = U_1 / R = 3,7\text{В} / 100,8\text{Ом} = 0,0367\text{А}; I_2 = U_2 / R = 2,2\text{В} / 100,8\text{Ом} = 0,0218\text{А};$$

По исходным данным рассчитаем мощность обеих катушек.

$$P_1 = 3,7\text{В} * 0,0367\text{А} = 0,13579\text{Вт}; P_2 = 2,2\text{В} * 0,0218\text{А} = 0,04796\text{Вт};$$

Рассчитаем КПД по полученным данным.

$$\eta = 35\%$$

Данная установка передает электроэнергию на расстояние 2,5 см с КПД 35%. Потери электрической энергии составляют около 65%

Схема беспроводного зарядного устройства (Рисунок 3)

$L_1$ - 20 витков  $L_2$ - 20 витков

Расчет КПД беспроводного зарядного устройства

$$P_n = I_1 U_1; P_c = I_2 U_2;$$

$U_1$ - напряжение в первой катушке, передающей электрическую энергию;

$I_1$ - сила тока в первой катушке;

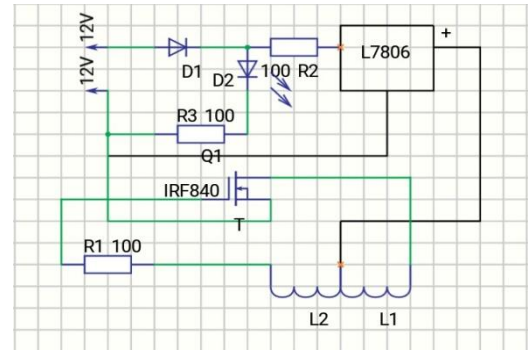
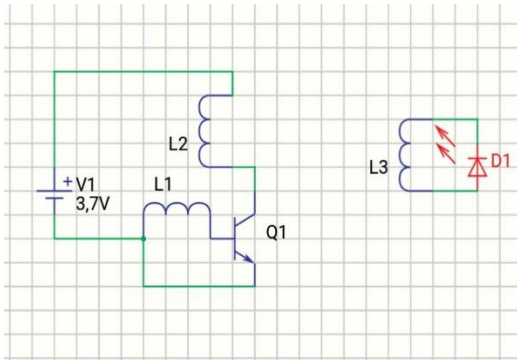
$U_2$ - напряжение во второй катушке, принимающей электроэнергию;

$I_2$ -сила тока во второй катушке

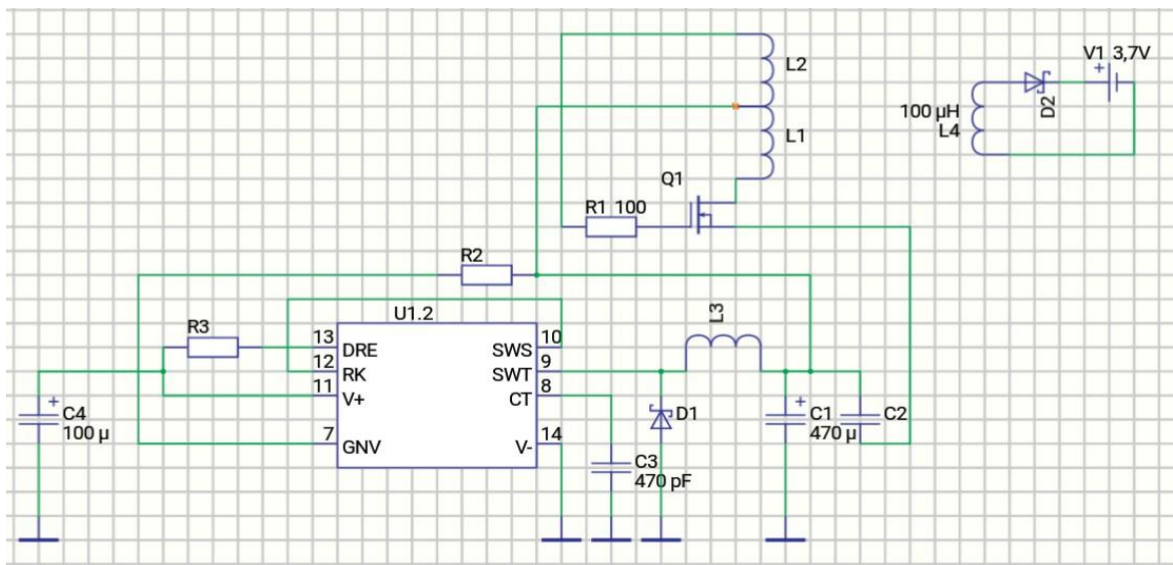
$$U_1 = 5\text{В}; I_1 = 1,2\text{ А}; U_2 = 3,7\text{В}; I_2 = 0,7\text{А}$$

$$P_{\Pi} = 5 \text{ В} * 1,2 \text{ А} = 6 \text{ Вт} \quad P_c = 3,7 \text{ В} * 0,7 \text{ А} = 2,59 \text{ Вт}$$

%



(Рисунок 2)



(Рисунок 3)

По результатам проведенного исследования и расчета КПД данной установки убедились, что при передаче электричества на расстояние часть энергии рассеивается в воздухе и донести 100% энергии при большом расстоянии невозможно. Потери установки составляют около (57%).

Сделали вывод, что из всех способов беспроводной передачи энергии наиболее эффективным является метод, основанный на микроволновом излучении, так как таким способом можно передавать электроэнергию на большие расстояния с КПД 85-90%.

В настоящее время использование технологий беспроводной передачи электроэнергии находит широкое применение в беспроводной зарядке батарей или устройств, которые требуют частой подзарядки.

Наряду со многими способами беспроводной передачи энергии, именно технологии, основанные на явлении электромагнитной индукции, получили наибольшее распространение среди потребителей.

Для увеличения эффективности передачи энергии посредством двух индуктивно связанных контуров используют резонансные индуктивные цепи.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. [https://ru-m.wiki.ng/wiki/Беспроводная\\_передача\\_электричества](https://ru-m.wiki.ng/wiki/Беспроводная_передача_электричества)
2. <https://electrosam.ru/glavnaja/jelektrooborudovanie/jelektropitanie/besprovodnoe-elektrichestvo/>

3. <https://geektimes.ru/post/286032/>

4. <http://fb.ru/article/363607/besprovodnaya-peredacha-elektroenergii-istoriya-tehnologii-oborudovanie>

5. Технология беспроводной зарядки. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.russianelectronics.ru>

6. *Тетельбаум С. И.* О беспроводной передаче электроэнергии на большие расстояния с помощью радиоволн.

## **ОБЗОР СИСТЕМЫ АППАРАТНО-ПРОГРАММНОГО КОМПЛЕКСА «БЕЗОПАСНЫЙ ГОРОД»**

*Б.М. Гогунков, студент 1 курса  
инженерно-физического факультета*

*Научный руководитель - В.Н. Коробков, ст. преподаватель*

Аннотация: Одной из главных потребностей человека является потребность в безопасности. Растущие города, с уже немалым населением и площадью, сталкиваются с проблемами, так как имеющихся средств не хватает для полного контроля безопасности на всей территории и быстрого реагирования на чрезвычайные ситуации. В этих условиях нужно грамотное перераспределение ресурсов посредством систематизации и автоматизации систем городской безопасности.

Ключевые слова: безопасный город, центр оперативного реагирования, городская среда.

Аппаратно-программный комплекс (АПК) «Безопасный город» - сочетание функциональных и технических требований к аппаратно-программным средствам, созданным с целью противодействия угрозам безопасности среды обитания человека. Это программная интеллектуальная многоуровневая система, состоящая из средств прогнозирования, реагирования, мониторинга и предупреждения возможных угроз общественной безопасности, а также контроля устранения их последствий.

АПК «Безопасный город» включает в себя множество комплексов средств автоматизации (КСА). Основным элементом безопасного города является КСА «Единый центр оперативного реагирования» (ЕЦОР). Эта система формирует единое информационное пространство и позволяет донести информацию, полученную с различных источников, до нужных муниципальных служб и организаций, будь то различные дежурно-диспетчерские службы или должностные административные лица, а также помогает этим службам, прогнозируя и моделируя возможные сценарии и варианты дальнейших событий. Источниками данных являются различные сигнализации, видеокамеры, обращения граждан и т.д.

КСА ЕЦОР имеет множество функций, которые реализуются входящими в него подсистемами (рисунок 1).



Рисунок 1 - Система КСА ЕЦОР

Одной из важнейших подсистем является подсистема интеграции данных или же интеграционная платформа. Эта подсистема обеспечивает обмен информацией между другими подсистемами и другими сопрягаемыми с ЕЦОР системами. Эта подсистема позволяет принять информацию, донести ее до других подсистем, и вывести уже обработанную информацию.

Подсистема поддержки принятия решений моделирует возможные варианты развития ситуации, проводит расчет предполагаемого ущерба, формирует всевозможные планы реагирования и отчет на основе имеющейся информации, тем самым обеспечивая информационно-аналитическое сопровождение деятельности служб и организаций, привлекаемых к реагированию на данную угрозу безопасности. Подсистема обеспечивает расчет возможного ущерба при выбросах отравляющих веществ, лесных пожарах и наводнениях.

Результатами своих расчетов данная подсистема обеспечивает:

- подсистему приема и обработки сообщений;
- интеграционную географическую информационную подсистему, в виде предполагаемых зон поражения, а также необходимой и достаточной зоны информирования и оповещения населения;
- подсистему электронного взаимодействия с муниципальными службами и населением, в виде информационного сообщения и инструкции действий для населения;
- подсистему комплексного информирования и оповещения, в виде списка средств оповещения, попадающих в расчетную зону оповещения населения.

Подсистема приема и обработки сообщений обеспечивает единую дежурно-диспетчерскую службу возможностью по приему сообщений об угрозах безопасности на территории муниципального образования, обеспечивает хранение и структурирование полученной информации в базе данных, а также контролирует качество работы диспетчеров.

Подсистема комплексного мониторинга предназначена для сбора и анализа состояния на контролируемой территории и передачи ее в другие подсистемы в случае запроса или тревожного сигнала с места мониторинга событий. Данная подсистема обеспечивает:

- мониторинг пожарной, природной и техногенной безопасности;
- мониторинг и анализ состояния окружающей среды;
- интеграция с системой видеонаблюдения с целью мониторинга информации данной с видеокamer и предоставления ее оператору;

- обеспечивать мониторинг транспортных средств муниципальных служб.
- автоматическую настройку параметров;
- формирование автоматического уведомления в случае наступления неблагоприятного или опасного явления;
- мониторинг работоспособности компонентов КСА ЕЦОР.

Подсистема комплексного мониторинга обеспечивает необходимой информацией следующие подсистемы КСА ЕЦОР:

- подсистему приема и обработки сообщений;
- подсистему поддержки принятия решений
- интеграционную географическую информационную подсистему.

Подсистема электронного взаимодействия представляет собой интернет-портал, предназначенный для организации взаимодействия дежурно-диспетчерских служб, муниципальных служб и населения с использованием веб-интерфейса.

Интеграционная географическая информационная подсистема отображает на электронной карте информацию по возможным угрозам безопасности на территории муниципального образования, а также визуализирует информацию поступающую от сопрягаемых систем. Воссоздает подробную карту муниципального образования с указанием маршрутов, социально значимых объектов, видеокамер и т.д.

Подсистема комплексного информирования и оповещения представляет собой организационно-техническую систему, объединяющую аппаратно-программные средства обработки, передачи и отображения аудио и видеоинформации в целях оповещения населения в случае ЧС.

Подсистема информационной безопасности обеспечивает:

- управление доступом к информационным ресурсам;
- безопасность при межсетевом взаимодействии;
- регистрацию и учет работы пользователей;
- целостность информации;
- антивирусную защиту;
- обнаружения вторжений;
- криптографическую защиту передаваемых данных.

ЕЦОР является комплексом средств автоматизации на муниципальном уровне. Уже выше, то есть на региональном уровне, вступает в силу «Региональная интеграционная платформа»(РиП) включающая в себя информацию с ЕЦОРов всех муниципальных образований в регионе (рисунок 2).



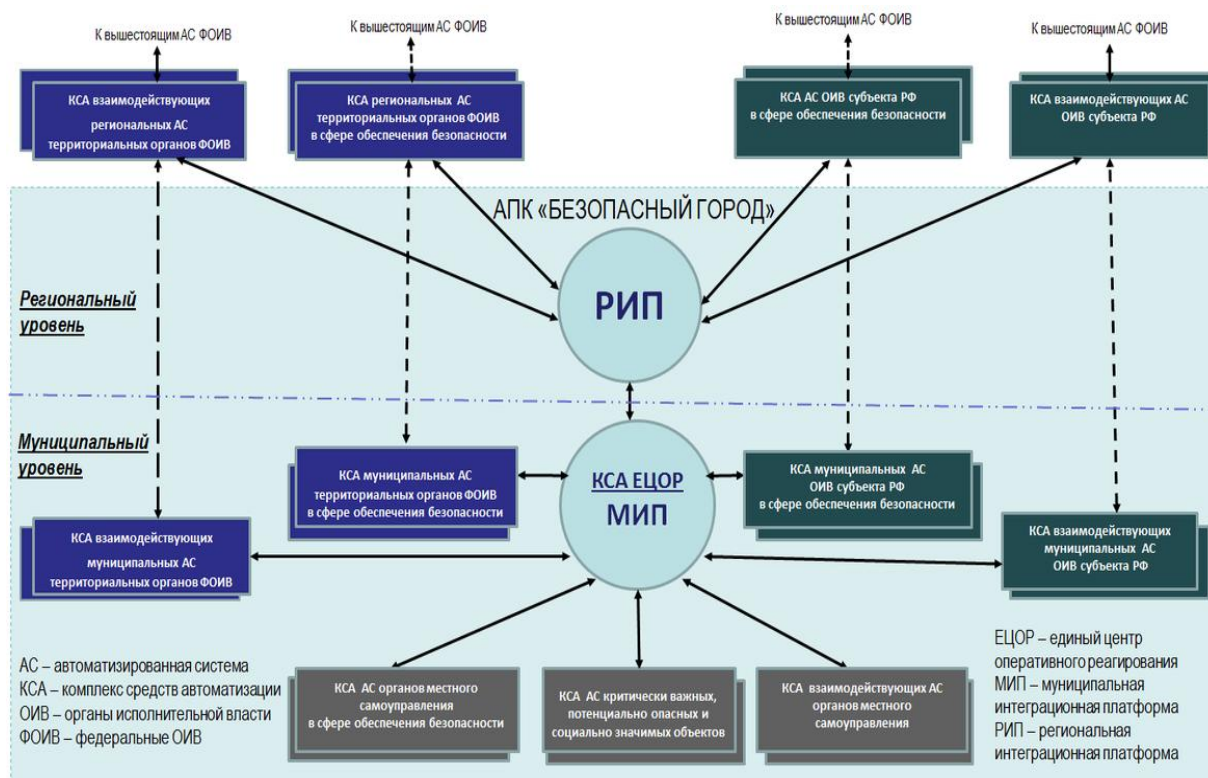


Рисунок 2 - Структурная схема АПК «Безопасный город»

Реализация «безопасного города» была бы невозможна без внедрения различных технических средств и информационных систем. Оборудование муниципальным образованиям, решившим внедрить АПК «Безопасный город», поставляют такие компании, как: ISS, ITV, DSSL (системы видеонаблюдения), Корккласс (системы экологического мониторинга), Ростелеком и другие. Оборудование может быть весьма разнообразным, видеокамеры, например, могут иметь ограниченный угол обзора или неограниченный, автоматически фиксировать появление объекта в кадре и действия, совершаемые им, и многое другое.

Внедрение АПК «Безопасный город», безусловно, имеет положительный результат. Существенно расширяется площадь контролируемых территорий и спектр контролируемых угроз. В случае ЧС обеспечивается анализ, прогнозирование и мониторинг сложившейся ситуации и автоматизированное информационное взаимодействие между различными службами. Это возможно благодаря созданию единого информационного пространства и возможности обработки информации в этом пространстве. Все это дает возможности для быстрого и своевременного реагирования на причины и последствия различных угроз человеческой безопасности.

Проект «Безопасный город» является прекрасным примером благотворного влияния автоматизации на человеческую жизнедеятельность. Грамотная систематизация и автоматизация систем безопасности и внедрение различных технических средств позволяет более эффективно использовать имеющиеся ресурсы, что в свою очередь приносит доход в бюджет не только за счет сэкономленных средств, но и за счет развития городской среды, происходящего с ростом ее безопасности.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. <http://www.apkbg.ru/>
2. [https://www.itv.ru/verticals/homeland\\_security/](https://www.itv.ru/verticals/homeland_security/)
3. <https://22.мвд.пф/citizens/faq/133>
4. <https://iss.ru/verticals/safe-city>

## АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫХ СРЕД ДЛЯ СИСТЕМНОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

*А.В. Груняшин, студент 1 курса инженерно-физического факультета*

*Научный руководитель – В.Н. Коробков, ст. преподаватель*

Профессия системного администратора востребована в современном обществе, и, учитывая рост развития современных технологий, данная профессия не потеряет своей актуальности и в будущем.

Системный администратор (англ. system administrator — дословно «администратор системы»), IT-администратор — сотрудник, должностные обязанности которого подразумевают обеспечение штатной работы парка компьютерной техники, сети и программного обеспечения. Зачастую системному администратору вменяется обеспечение информационной безопасности в организации.

Системные администраторы — это сотрудники, в обязанности которых входит создание оптимальной работоспособности компьютерной техники и программного обеспечения для пользователей.

Потребность в системных администраторах в компаниях Москвы очень высока. Работодатели готовы платить за бесперебойную и безопасную работу компьютерных систем от 100 до 250 тыс. руб. ежемесячно. В регионах России среднемесячная зарплата IT-специалистов составляет 50-100 тыс. руб.

В работе системным администраторам помогают различные среды программирования. От функциональных особенностей среды зависит продуктивность работы пользователя. Поэтому рассмотрим несколько популярных сред.

1 - IntelliJ IDEA — интегрированная среда разработки программного обеспечения для многих языков программирования, разработанная компанией JetBrains.

В январе 2001 года вышла и быстро приобрела популярность первая версия данной среды, она была первой средой для языка программирования Java с широким набором интегрированных инструментов для рефакторинга (перепроектирование кода, переработка кода, равносильное преобразование алгоритмов — процесс изменения внутренней структуры программы), которые давали возможность программистам быстро реорганизовывать исходные тексты программ. Дизайн среды ориентирован на продуктивность работы пользователей, позволяя сконцентрировать внимание на функциональных задачах, а в это время сама IntelliJ IDEA берёт на себя выполнение рутинных операций.

IntelliJ IDEA, начиная с шестой версии продукта, предоставляет интегрированный инструментальный для разработки графического пользовательского интерфейса. Среди прочих возможностей, среда хорошо совместима со многими популярными свободными инструментами разработчиков, такими как CVS, Subversion, Apache Ant, Maven и JUnit. В феврале 2007 года разработчики IntelliJ анонсировали раннюю версию плагина для поддержки программирования на языке Ruby.

Начиная с девятой версии, среда доступна в двух редакциях: Community Edition и Ultimate Edition. Community Edition является полностью свободной версией, доступной под лицензией Apache 2.0. В ней реализована полная поддержка Java SE, Kotlin, Groovy, Scala, а также интеграция с наиболее популярными системами управления версиями. В

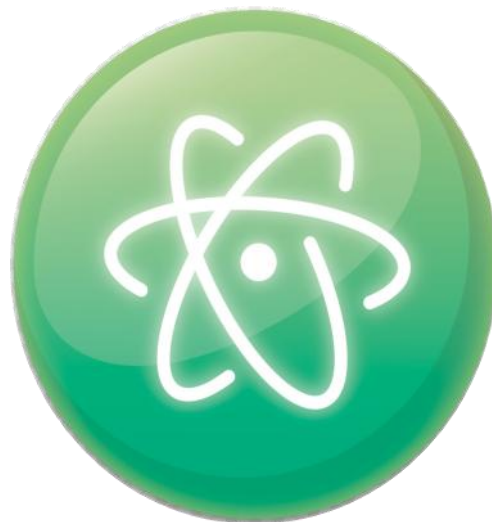


редакции Ultimate Edition, доступной под коммерческой лицензией, реализована поддержка Java EE, UML-диаграмм, подсчёт покрытия кода, а также поддержка других систем управления версиями, языков и фреймворков (заготовки, шаблоны для программной платформы, определяющие архитектуру программной системы).

При создании нового проекта в IntelliJ IDEA программа предлагает выбор языков программирования: Java, JavaScript, CoffeeScript, HTML/XHTML/ HAML, CSS/SASS/LESS, XML/XSL/XPath, YAML, ActionScript/MXML, Python, Ruby, Haxe, Groovy, Scala, SQL, PHP, Kotlin, Clojure, Go.

Ряд языков поддерживается посредством плагинов сторонних разработчиков, в частности, реализована поддержка: OCaml, GLSL, Erlang, Fantom, Haskell, Lua, Mathematica, Rust, Perl5.

2 - Atom (в прошлом Atomicity) — бесплатный текстовый редактор с открытым исходным кодом для Linux, macOS, Windows, с поддержкой плагинов, написанных на Node.js (программная платформа, основанная на движке V8, транслирующем JavaScript в машинный код), и встраиваемых под управлением Git (распределённая система управления версиями). Большинство плагинов имеют статус свободного программного обеспечения, разрабатываются и поддерживаются сообществом.



Atom основан на Electron (ранее известный как Atom Shell) — фреймворке кросс-платформенной разработки с использованием Chromium (веб-браузер с открытым исходным кодом) и io.js - независимый форк (использование кодовой базы программного проекта в качестве старта для другого) платформы node.js. Редактор написан на CoffeeScript и LESS. 25 июня 2015 года была выпущена первая версия.

Atom – это мультиплатформенный инструмент, позволяющий делать проекты кросс-платформенными (способность программного обеспечения работать с двумя и более аппаратными платформами и операционными системами). Настройки IDE можно назвать главным достоинством приложения. В настоящее время доступно более 2 000 пакетов и 600 тем. Учитывая многочисленные настройки программы и количество уже включенных в нее функций, ее можно назвать одним из лучших доступных на сегодня инструментов веб-разработки. В добавок ко всему, приложение выделяется перед другими подобными альтернативами тем, что не занимает много места на компьютере.

Поддерживаются следующие языки (со стандартными плагинами) в версии v1.5.1: C/C++, C#, Clojure, CSS, CoffeeScript, Markdown (GitHub Flavored), Go, Git, HTML, JavaScript, Java, JSON, Julia, Less, Make, Mustache, Objective-C, PHP, Perl, Property List (Apple), Python, Ruby on Rails, Ruby, Sass, Shell script, Scala, SQL, TOML, XML, YAML.

В 2016 году возмущение пользователей вызвали две предустановленные и включенные по умолчанию в Atom опции, которые могли отсылать некую статистическую информацию на внешние серверы. Для разрешения проблемы, данные опции были переведены в режим, когда отсылка данных включается лишь после явного согласия пользователя, запрос которого производится при первом запуске среды.

К этим пакетам относятся:

Пакет Metrics (метрики): отсылает статистику использования в систему аналитики Google Analytics, данные включают в себя уникальный идентификатор инсталляции UUIDv4 (стандарт идентификации, используемый в создании программного обеспечения). Согласно авторам, эта возможность используется для определения производительности и

чтобы знать, какие функции используются больше всего. Опция управляется через меню «Settings View» - metrics и отключение пакета.

Пакет «Exception-reporting», который загружает отчеты о необработанных во внутреннем коде среды Atom исключениях на сервис [bugsnag.com](https://bugsnag.com).

3 - Vim (сокр. от Vi Improved) — свободный текстовый редактор, созданный на основе более старого vi. Сейчас это один из текстовых редакторов с большим количеством функций и полной свободой настройки и автоматизации, возможными благодаря расширениям и надстройкам.

Существует и модификация для использования в графическом оконном интерфейсе — GVim. Многие пользовательские команды в GVim могут вызываться через соответствующие пункты меню.



Vim имеет достаточно удобную и подробную справочную систему, и систему навигации и перехода между её разделами. Чтобы открыть любой её раздел, достаточно воспользоваться командой `:help` в командном режиме, а дальше ввести на английском интересующий момент. Например, чтобы узнать, как написать собственный плагин для Vim, достаточно набрать `:help write-plugin`.

Одна из главных особенностей редактора — применение двух основных, вручную переключаемых, режимов ввода: командного (после запуска редактор находится в нём) и текстового (вставки); также существуют и другие режимы: режим командной строки и визуальный режим.

По умолчанию Vim начинает свою работу в нормальном режиме, он также называется командным. Нажатие клавиш в нём воспринимается как команды (копирования, удаления, перемещения, перехода и т. д.). Подобные простые команды используются не только в «ручном режиме» (когда при необходимости набираются всякий раз с клавиатуры), но и при задании сложных последовательностей действий.

В режиме вставки (англ. insert mode), производится ввод текста. В этом режиме Vim работает так же, как и большинство «обычных» текстовых редакторов. По умолчанию набранные символы не воспринимаются как команды, а вставляются в существующий текст. Однако даже в этом режиме можно задать особые действия редактора, выполняемые при нажатии определённых клавиш или их сочетаний. Так, например, можно задать, чтобы при наборе открывающейся скобки сразу же добавлялась парная ей закрывающая скобка и курсор устанавливался между ними.

Визуальный режим отсутствовал в Vi и впервые появился в Vim. С помощью специальных управляющих команд, в сочетании со стрелками и командами навигации, можно посимвольно, построчно или в виде блока выделять фрагменты текста и затем применить к ним команды нормального режима (например, удаление выделенного текста или его замена). Редактирование в этом режиме проще, чем в нормальном, потому что чётко видно, к какому блоку текста будет применяться вызванная команда редактирования.

Эффективная работа с редактором Vim требует предварительного обучения.

Говоря о рассмотренных средах программирования, можно подвести итог: одна из самых мощных сред для системных администраторов является Vim и её распространение по условно бесплатной лицензии делает данную среду весьма привлекательной, если бы не одно «но» - сложность использования. Чтобы работать на Vim – его нужно действительно изучить, в этой связи предпочтение большинства пользователей переходит

к более простым в изучении средам. Такими средами являются как раз IntelliJ IDEA и АТОМ, IntelliJ является первой удобной средой для разработчиков на языке Java, что дает ей преимущество, но её минус в том, что часть её функций доступно лишь под коммерческой лицензией. Поэтому лучшей для начинающих системных администраторов является наиболее молодая среда АТОМ, которая к тому же полностью настраивается под пользователя. Её преимущество перед более старыми средами, и распространение по бесплатной лицензии с открытым исходным кодом выдвигает её на первые строки по полярности среди программистов.

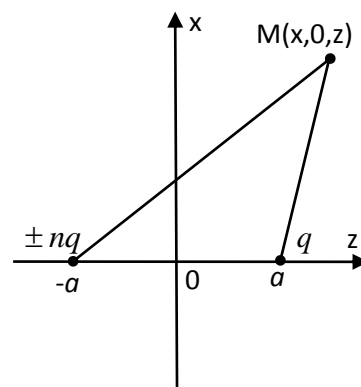


Рис.1

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. <https://atom.io> - официальный сайт АТОМ
2. <https://www.jetbrains.com/idea/> - официальный сайт IntelliJ IDEA
3. <https://vim8.org> - официальный сайт Vim

### ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ЭЛЕКТРОСТАТИЧЕСКОГО ПОЛЯ ТОЧЕЧНЫХ ЗАРЯДОВ

*Ёмудов Алланур, студент группы 2П инженерно-физического факультета*

*Научный руководитель - И.Н. Жукова, к.ф.-м.н., доцент*

Рассмотрим электростатическое поле, созданное двумя неподвижными зарядами  $q_1 = q$  и  $q_2 = \pm nq$ , расположенных в точках  $(0, 0, +a)$  и  $(0, 0, -a)$  соответственно [1, 2]. Оси координат расположены согласно рисунку 1. Потенциал этого поля в произвольной точке  $M(x, 0, z)$  найдем по принципу суперпозиции суммированием потенциалов полей каждого заряда:

$$\varphi(M) = k \left( \frac{\pm nq}{\sqrt{(x^2 + (z+a)^2)}} + \frac{q}{\sqrt{(x^2 + (z-a)^2)}} \right). \quad (1)$$

Напряженность поля связана с потенциалом соотношением  $\vec{E} = -\overrightarrow{\text{grad}}\varphi$ , или

$$E_x = -\text{grad}_x \varphi = -\frac{\partial \varphi}{\partial x}, \quad E_z = -\text{grad}_z \varphi = -\frac{\partial \varphi}{\partial z}. \quad (2)$$

Найдем проекции вектора напряженности на оси координат из (1) и (2):

$$E_x = kqx \left( \frac{\pm n}{(x^2 + (z+a)^2)^{3/2}} + \frac{1}{(x^2 + (z-a)^2)^{3/2}} \right), \quad (3a)$$

$$E_z = kq \left( \frac{\pm n(z+a)}{(x^2 + (z+a)^2)^{3/2}} + \frac{(z-a)}{(x^2 + (z-a)^2)^{3/2}} \right). \quad (3b)$$

Уравнение силовых линий, как известно, имеет вид [3]:

$$\frac{dx}{E_x} = \frac{dy}{E_y} = \frac{dz}{E_z}.$$

В нашем случае плоскости  $(xOz)$  это уравнение силовых линий имеет вид  $\frac{dx}{E_x} = \frac{dz}{E_z}$ :

$$\frac{dx}{kqx \left( \frac{\pm n}{(x^2 + (z+a)^2)^{3/2}} + \frac{1}{(x^2 + (z-a)^2)^{3/2}} \right)} = \frac{dz}{kq \left( \frac{\pm n(z+a)}{(x^2 + (z+a)^2)^{3/2}} + \frac{(z-a)}{(x^2 + (z-a)^2)^{3/2}} \right)}. \quad (4)$$

Введем новые переменные:

$$U = \frac{z+a}{x}, \quad V = \frac{z-a}{x}. \quad (5)$$

Из (5) выразим  $x$ ,  $z$  и найдем  $dx$ ,  $dz$ :

$$x = \frac{2a}{U-V}, \quad dx = \frac{2a(dV - dU)}{(U-V)^2};$$

$$z = \frac{2aV}{U-V} + a, \quad dz = \frac{2a(UdV - VdU)}{(U-V)^2}.$$

После разделения переменных получаем дифференциальное уравнение силовых линий в виде:

$$\frac{dV}{(1+V^2)^{3/2}} = \frac{\mp n dU}{(1+U^2)^{3/2}}. \quad (6)$$

Проинтегрируем левую часть уравнения (6):

$$I_1 = \int \frac{dV}{(1+V^2)^{3/2}} = \int \cos \theta d\theta = \sin \theta + C_1 = \frac{\operatorname{tg}^2 \theta}{\sqrt{1+\operatorname{tg}^2 \theta}} + C_1 = \frac{U}{\sqrt{1+U^2}} + C_1.$$

Таким образом, после интегрирования уравнения (6) получаем уравнение силовых линий поля рассматриваемой конфигурации зарядов:

$$\frac{\mp n(z+a)}{\sqrt{(x^2 + (z+a)^2)}} - \frac{(z-a)}{\sqrt{(x^2 + (z-a)^2)}} = C, \quad (7)$$

причем верхний знак соответствует случаю  $q_2 > 0$ , нижний знак – случаю  $q_2 < 0$ .

Чтобы провести силовую линию через заданную точку пространства  $M(x_1, 0, z_1)$ , нужно из уравнения (7) найти постоянную  $C(x_1, z_1)$  для заданных  $x_1$  и  $z_1$ . Подставляя найденное значение постоянной  $C(x_1, z_1)$  в (7), получим уравнение силовой линии, проходящей через точку  $M(x_1, 0, z_1)$ .

Построим силовые линии поля рассмотренной конфигурации зарядов с помощью программного пакета Maple 7. Ниже приведены программы и результаты построения силовых линий некоторых конкретных конфигураций зарядов.

Построение векторных линий поля двух равных, разноименных зарядов ( $q_2 = -q$ ).

*restart;*

*c1:=(z1-a)/sqrt((z1-a)^2+x1^2)-(z1+a)/sqrt(x1^2+(z1+a)^2); a:=20; x1:=10; z1:=0;'c1'=(c1);*

*c2:=(z2-a)/sqrt((z2-a)^2+x2^2)-(z2+a)/sqrt(x2^2+(z2+a)^2); a:=20; x2:=20; z2:=0;'c2'=(c2);*

*c3:=(z3-a)/sqrt((z3-a)^2+x3^2)-(z3+a)/sqrt(x3^2+(z3+a)^2); a:=20; x3:=30; z3:=0;'c3'=(c3);*

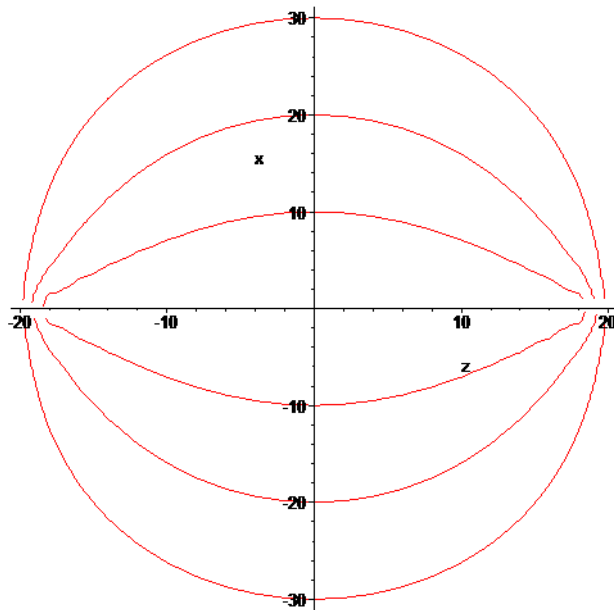
*with(plots):*

*p1:=(z-a)/sqrt((z-a)^2+x^2)-(z+a)/sqrt(x^2+(z+a)^2)-c1;*

*p2:=(z-a)/sqrt((z-a)^2+x^2)-(z+a)/sqrt(x^2+(z+a)^2)-c2;*

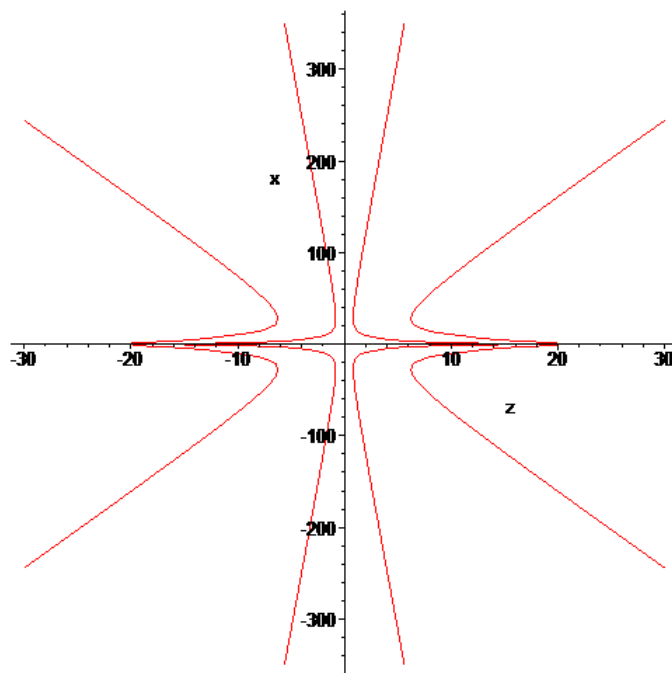
*p3:=(z-a)/sqrt((z-a)^2+x^2)-(z+a)/sqrt(x^2+(z+a)^2)-c3;*

*implicitplot({p1,p2,p3}, z=-100..100, x=-50..50, numpoints=10000, color=red);*



Построение векторных линий поля двух равных, одноименных зарядов ( $q_2 = q$ ).

```
restart;
c1:=(z1-a)/sqrt((z1-a)^2+x1^2)+(z1+a)/sqrt(x1^2+(z1+a)^2); a:=20; x1:=10; z1:=10;'c1'=(c1);
c2:=(z2-a)/sqrt((z2-a)^2+x2^2)+(z2+a)/sqrt(x2^2+(z2+a)^2); a:=20; x2:=10; z2:=-10;'c2'=(c2);
c3:=(z3-a)/sqrt((z3-a)^2+x3^2)+(z3+a)/sqrt(x3^2+(z3+a)^2); a:=20; x3:=5; z3:=5;'c3'=(c3);
c4:=(z4-a)/sqrt((z4-a)^2+x4^2)+(z4+a)/sqrt(x4^2+(z4+a)^2); a:=20; x4:=5; z4:=-5;'c4'=(c4);
with(plots):
p1:=(z-a)/sqrt((z-a)^2+x^2)+(z+a)/sqrt(x^2+(z+a)^2)-c1;
p2:=(z-a)/sqrt((z-a)^2+x^2)+(z+a)/sqrt(x^2+(z+a)^2)-c2;
p3:=(z-a)/sqrt((z-a)^2+x^2)+(z+a)/sqrt(x^2+(z+a)^2)-c3;
p4:=(z-a)/sqrt((z-a)^2+x^2)+(z+a)/sqrt(x^2+(z+a)^2)-c4;
implicitplot({p1,p2,p3,p4}, z=-30..30, x=-350..350, numpoints=10000, color=red);
```



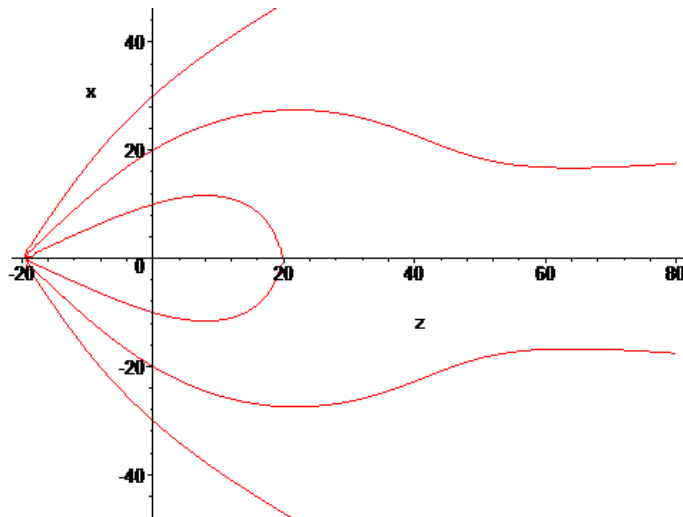
Построение векторных линий поля двух разноименных зарядов ( $q_2 = -6q$ ).

```
restart;
```

```

c1:=(z1-a)/sqrt((z1-a)^2+x1^2)-n*(z1+a)/sqrt(x1^2+(z1+a)^2); a:=20; x1:=10;
z1:=0;'c1'=(c1);n:=6;
c2:=(z2-a)/sqrt((z2-a)^2+x2^2)-n*(z2+a)/sqrt(x2^2+(z2+a)^2); a:=20; x2:=20; z2:=0;'c2'=(c2);
c3:=(z3-a)/sqrt((z3-a)^2+x3^2)-n*(z3+a)/sqrt(x3^2+(z3+a)^2); a:=20; x3:=30; z3:=0;'c3'=(c3);
with(plots):
p1:=(z-a)/sqrt((z-a)^2+x^2)-n*(z+a)/sqrt(x^2+(z+a)^2)-c1;
p2:=(z-a)/sqrt((z-a)^2+x^2)-n*(z+a)/sqrt(x^2+(z+a)^2)-c2;
p3:=(z-a)/sqrt((z-a)^2+x^2)-n*(z+a)/sqrt(x^2+(z+a)^2)-c3;
implicitplot({p1,p2,p3}, z=-30..80, x=-60..60, numpoints=10000, color=red);

```



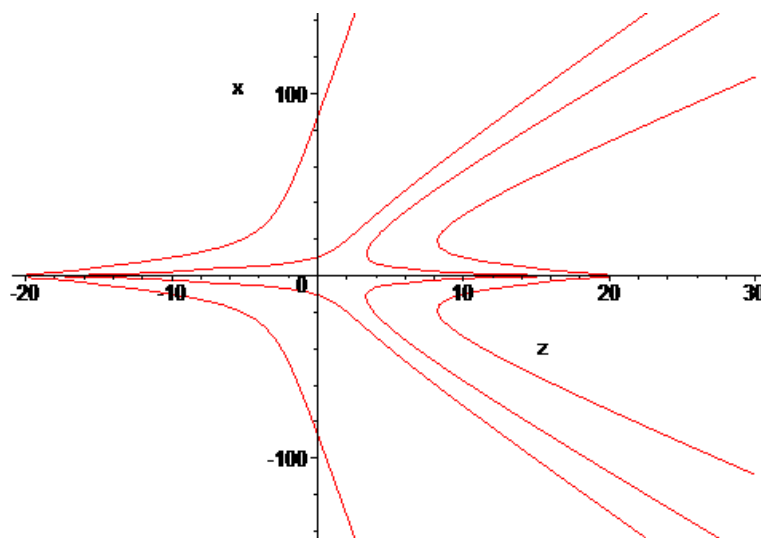
Построение векторных линий поля двух одноименных зарядов ( $q_2 = 1,5q_1$ ).

```

restart;
c1:=(z1-a)/sqrt((z1-a)^2+x1^2)+n*(z1+a)/sqrt(x1^2+(z1+a)^2); a:=20; x1:=10; z1:=10;
'c1'=(c1); n:=1.5;
c2:=(z2-a)/sqrt((z2-a)^2+x2^2)+n*(z2+a)/sqrt(x2^2+(z2+a)^2); a:=20; x2:=10; z2:=-10;
'c2'=(c2);
c3:=(z3-a)/sqrt((z3-a)^2+x3^2)+n*(z3+a)/sqrt(x3^2+(z3+a)^2); a:=20; x3:=5; z3:=5;'c3'=(c3);
c4:=(z4-a)/sqrt((z4-a)^2+x4^2)+n*(z4+a)/sqrt(x4^2+(z4+a)^2); a:=20; x4:=5; z4:=-5;'c4'=(c4);
with(plots):
p1:=(z-a)/sqrt((z-a)^2+x^2)+n*(z+a)/sqrt(x^2+(z+a)^2)-c1;
p2:=(z-a)/sqrt((z-a)^2+x^2)+n*(z+a)/sqrt(x^2+(z+a)^2)-c2;
p3:=(z-a)/sqrt((z-a)^2+x^2)+n*(z+a)/sqrt(x^2+(z+a)^2)-c3;
p4:=(z-a)/sqrt((z-a)^2+x^2)+n*(z+a)/sqrt(x^2+(z+a)^2)-c4;
implicitplot({p1,p2,p3,p4}, z=-30..30, x=-200..200, numpoints=10000, color=red);

```





#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Батыгин В.В., Топтыгин И.Н. Сборник задач по электродинамике.- Москва: НИЦ «Регулярная и хаотическая динамика», 2002.- 640с.
2. Жукова И.Н., Тлячев В.Б. Об одной задаче электростатики// Труды ФОРА.-1997.- №2.- С.131-141 (URL: <http://fora.adygnet.ru>)).
3. Тамм И.Е. Основы теории электричества.- М.: Наука, с.55, с.95.

#### ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

*Д. А. Лукашева, студент 4 курса инженерно-физического факультета  
Научный руководитель: Алиева М.Ф. канд. соц. наук, доцент*

В целом, цифровизация как тренд на мировой арене развивается разными темпами, на сегодняшний день самыми цифровыми странами мира признаны: Сингапур, Великобритания, Новая Зеландия, Эстония, Гонконг, Япония и Израиль. Но данная схема не постоянна, некоторые страны меняют позиции, обусловлено это трудностью поддержания статуса лидера из-за высоких темпов развития инноваций и высокой конкурентной средой. Перспективные страны являются привлекательными для инвесторов, и все больше увеличивают свой потенциал в развитии, что позволит им при грамотном распоряжении ресурсами занять лидирующие позиции.

Германия, Китай, Япония, США и другие, в данный момент уже достигнувшие успеха во внедрении цифровых технологий в производственную и непромышленные сферы национальной экономики, дискутируют о возможностях минимизации негативных последствий для рынка труда. В Сингапуре уже в детских садах и школах преподаются курсы по программированию, и повсеместно появляются стартапы, призванные повышать цифровую грамотность детей школьного и даже дошкольного возраста.

Россия в настоящее время является лидером стран Европы по количеству пользователей интернета. Смартфонами в настоящее время обладают около 60% населения, что существенно повышает качество жизни граждан страны и позволяет пользоваться широким спектром недоступных ранее услуг – экономических, юридических, социальных, образовательных и пр.

Основными направлениями технологического развития России являются цифровизация производства и внедрение искусственного интеллекта, которые приводят к экономическому подъему и в то же время создают вероятность роста безработицы за счет сокращения рабочих мест автоматизированными установками и роботами, а также значительного уменьшения используемого сырья, а значит, и его первичной обработки.

Адаптация образовательного процесса к новым условиям и вызовам будущего позволит свести к минимуму возможный рост безработицы, а также обеспечит необходимыми кадровыми ресурсами развивающиеся сферы российской цифровой

экономики. Приоритетным требованием в области образования является создание системы подготовки необходимых специалистов.

Задачи, позволяющие удовлетворить названные требования, базируются на необходимости анализа и формирования системы развития навыков, умений и компетенций в области информационно-коммуникационных технологий для существующих на рынке профессий, а также выстраивании динамичной системы переобучения преподавательского состава.

Сегодня новым вызовом для традиционной системы образования становится необходимость закладывать основы цифровой грамотности на всех уровнях образования, а это требует профессионального развития преподавателей и учителей. В данный момент в стандарты образования не включены элементы повышения цифровой грамотности, в российских школах они реализуются лишь в блоке дополнительного образования, что не показывает высоких результатов и не соответствует требованиям подготовки кадров.

Все более усиливается воздействие мировых процессов на судьбу всего человечества, то есть происходит глобализация. Под глобализацией в социологии понимается «все более усиливающееся влияние и воздействие общечеловеческих, мировых глобальных процессов на судьбы отдельных стран и народов, а также всего человечества в целом. »[2; 50].

Все чаще в повседневной жизни приходится сталкиваться с этим понятием в силу того, что в своем стремлении процесс цифровизации направлен абсолютно на все сферы жизни общества, поэтому эта тема и является актуальной. Но, тем не менее, глобализация закономерна и объяснима, и более того, она, очевидно, существовала всегда.

Стоит отметить, что глобализация сфере образования оказывает большое влияние на все сферы жизнедеятельности человека, ведь образование является важнейшим социальным институтом, поддерживающим культуру, религию, идеологию и единство нации. Высшее образование, как часть всего образования, является фундаментом научного развития государства. Учитывая ускорение динамики развития современного общества, что влечет за собой появление ряда новых проблем, твердость и прочность фундамента очень важна, и, конечно же, это требует немалых усилий.

Общество заинтересовано в росте индивидуальности человека и должно направлять на это все возможные средства. К этому привлечено в первую очередь образование, которое непосредственно влияет на формирование человека в целом, на его самоопределение и самоутверждение. Умение человека адекватно использовать возможности новых технологий, в частности, Интернета как средства социальной коммуникации, способствует развитию независимости, отклонению от стереотипного мышления, усилению социальной мобильности.[1; 120]

Российская система образования в данный момент направлена на реализацию Болонских соглашений. Пунктами декларации являются:

- введение двухуровневого высшего образования, где первому уровню образования соответствует степень бакалавра, а второму - степень магистра;
- введение системы зачетных единиц;
- развитие мобильности учащихся и преподавателей;
- обеспечение качества образования;
- содействие трудоустройству учащихся;
- формирование европейского подхода к совершенствованию образования.

Изначально планировалось, что реализация вышеуказанных положений позволит существенно расширить доступ к высшему образованию, повысить его качество и привлекательность, международную конкурентоспособность европейской системы высшего образования. [2; 91].

Действительно, на первый взгляд казалось, что следование пунктам Болонской Декларации позволит российскому образованию выйти на новый уровень, даст некий

импульс для совершенствования высшего образования, раскроет интеллектуальные потенциалы, как учащимся, так и преподавателям.

Как оказалось в действительности, для положительных результатов введения Российской Федерации в Болонский процесс следует существенно реорганизовать Российское образование. Как уже было сказано ранее, глобализация – закономерный процесс и его не избежать, но не менее важной задачей в этих условиях является сохранение культурных традиций, менталитета и других особенностей страны. М. М. Акулич говорит: «России необходимо выработать такой путь развития, который соответствовал бы интересам подавляющего большинства населения страны». С этим высказыванием невозможно не согласиться, ведь любые реформы в области образования будут соответственно сказываться на образе жизни людей всей страны. В свою очередь, Дружилов А. С. сказал: «Меняя систему образования, мы меняем и характер общества» [3; 52].

Анализ критики реализации Болонского соглашения в Российской системе образования позволяет убедиться в противоречивости двух возможных перспектив: первая - интегрирование Российского общества в европейское общеобразовательное пространство, а вторая – развал уже сформировавшейся системы образования.

Несмотря на всевозможные риски и проблемы, решение этой задачи однозначно существует, хоть это, вероятно, и потребует значительных затрат сил и средств, но только шаг за шагом преодолевая препятствия можно двигаться вперед к желаемому результату: сильной и развитой системе Российского образования, способной подарить стране новых Кулибиных, Ломоносовых и др.

#### **ЛИТЕРАТУРА:**

1. Алиева М. Ф. Глобальное информационное общество как новая социокультурная реальность // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. 2008. № 8. С. 114-120.

2. Аракелов А. В. Система образования в условиях глобализации // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология. 2014. №4 (148).

3. Акулич М. М. Образование в условиях глобализации // Университетское управление: практика и анализ. - 2005. - N 5. - С. 50-57.

### **ПРОВЕРКА ГИПОТЕЗЫ О РЕЗОНАНСНОМ МЕХАНИЗМЕ ОБРАЗОВАНИЯ ЩЕЛЕЙ В КОЛЬЦАХ САТУРНА**

*М. С. Орнатский, учащийся 2 курса РЕМШ*

*Научный руководитель - Шамбин А. И., ст. преподаватель*

Ещё Д. Кирквуд в XIX веке на основе известных тогда результатов астрономических наблюдений астероидов между Марсом и Юпитером предположил, что для орбит астероидов, находящихся в орбитальном резонансе с Юпитером, наблюдается пониженное число объектов по сравнению с орбитами на которых резонанс не наблюдается. Такие области в настоящее время известны как щели Кирквуда [1].

Другим хорошим примером такой системы является система колец Сатурна, в которой наблюдается значительное количество щелей. Наиболее крупные спутники Сатурна: Мимас, Тетис, Энцелад, Япет, Титан, Рея и Диона расположены относительно щелей в кольцах также, как и астероиды относительно щелей Кирквуда. Естественно, возникает предположение об их резонансной природе.

Для решения этой задачи были выполнены следующие операции:

1. Из [2] были выбраны сведения о щелях, ширина которых более 230 км: щель Кассини, щель Максвелла, щель Гюйгенса, щель Лапласа и щель Энке и вычислен их средний диаметр. Данные приведены в таблице 1.

Таблица 1. Внутренний наружный и средний диаметр отдельных щелей в кольцах Сатурна

Щель	Внутренний радиус, км	Наружный радиус, км	Средний радиус, км
Щель Максвелла	87 350	87 610	87 480
Щель Гюйгенса	117 515	117 932	117 723,5
Щель Кассини	120 900	122 050	121 475
Щель Лапласа	119 848	120 086	119 967
Щель Энке	133 570	133 895	133 732,5

2. Двумя способами были определены периоды обращения небесных объектов на орбитах, расположенных в середине каждой щели. В первом случае использовался третий закон Кеплера:

$$\frac{T_1^2}{T_2^2} = \frac{a_1^3}{a_2^3},$$

где  $T_2$  - период Мимаса в днях,  $a_2$  - большая полуось Мимаса в км.

Отсюда следовало:

$$T_1^2 = \frac{a_1^3 T_2^2}{a_2^3} \Rightarrow T_1 = \sqrt{\frac{a_1^3 T_2^2}{a_2^3}}.$$

Во втором случае использовался второй закон Ньютона для тела, вращающегося по круговой орбите в поле тяготения Сатурна:

$$T = \sqrt{\frac{4\pi^2 r^3}{GM}},$$

Где  $r$  – это радиус середины щели в м,  $M=5,68 \cdot 10^{26}$  кг (масса Сатурна),  $G=6,67 \cdot 10^{-11}$  Н·м<sup>2</sup>/кг<sup>2</sup> (гравитационная постоянная).

Результаты, полученные этими способами, были достаточно близки. Для проверки гипотезы резонанса были взяты значения периодов, представленные в таблице 2.

Таблица 2. Периоды обращение тел для середин отдельных щелей в кольцах Сатурна

Название щели	Период для середины щели в сутках
Щель Максвелла	0,86
Щель Гюйгенса	1,35
Щель Кассини	1,42
Щель Лапласа	1,39
Щель Энке	1,63

3. В качестве периодов вращения спутников Сатурна из [2] были взяты величины, приведённые в таблице 3.

Таблица 3. Периоды крупных спутников Сатурна

Название спутника	Период спутника в сутках
Мимас	0,942
Энцелад	1,370
Тетия	1,888
Рея	4,518
Титан	15,95
Диона	2,74
Япет	79,33

4. Было определено: для каких щелей и спутников имеет место орбитальный резонанс. Считалось, что орбитальный резонанс имеет место, если отношение величин, кратных периодам для середины щели и периоду спутника отличается от целого числа на величину меньше 0,10 при округлении отношения до сотых. Если такому условию удовлетворяло несколько отношений, то выбиралось то из них, которое соответствовало наименьшему отклонению. Результат анализа приведен в таблице 4. Первое число соответствует числу периодов для середины щели, второе число – числу периодов спутника.

Таблица 4. Выявленные орбитальные резонансы между крупными спутниками Сатурна и щелями в кольцах Сатурна.

Название спутника	Название щели				
	Щель Максвелла	Щель Гюйгенса	Щель Кассини	Щель Лапласа	Щель Энке
Мимас	3:1	2:1	5:3	2:1	2:1
Энцелад	9:2	3:1	12:5	11:4	14:5
Тефия	31:5	4:1	10:3	15:4	4:1
Рея	15:1	19:2	8:1	9:1	26:5
Титан	52:1	67:2	83:3	32:1	65:2
Диона	9:1	23:4	19:4	11:2	28:5
Япет	260:1	333:2	688:5	159:1	162:1

Мы видим, что для каждой щели наблюдается орбитальный резонанс, поэтому можно с большой долей уверенности полагать, что механизм орбитального резонанса играет важную роль в образовании щелей в кольцах Сатурна. Сопоставление резонансов показывает, что основное действие на щели в кольцах должен оказывать Мимас. Также заметное влияние должны оказывать Энцелад, Рея и Тефия. Порядки резонансов Титана, Дионы и Япета достаточно велики и ими можно пренебречь.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Kirkwood, D. The Asteroids, or Minor Planets Between Mars and Jupiter. Scienceworld.wolfram.com
2. Saturn from Cassini-Huygens/M. Dougherty; L. Esposito; S. Krimigis. – Springer, 2009. p. 375-412

#### КОСМИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ - ПРИЁМ В УКВ ДИАПАЗОНЕ

*Е.С. Поляков, ученик 8А класса МБОУ «СШ №28», г. Майкопа,  
С.А. Николаенкова, ученица 6 Б класса МБОУ СОШ №6, г. Белореченска  
Научный руководитель – А.И. Шамбин, ст. преподаватель*

Освоение космического пространства человеком осуществляется, в первую очередь, для повышения уровня жизни и безопасности. Так, космические технологии позволяют туристам ориентироваться в большом городе и в незнакомой местности, предсказывать погоду, совершать аудио- и видео-звонки, пользоваться сетью Интернет в любой точке планеты. Дальнейшее развитие цивилизации, очевидно, только усилит роль космических технологий. В связи с этим представляется *актуальным* изучение возможностей космических аппаратов орбитальной группировки и методов их практического использования. В частности, технологии дистанционного зондирования Земли произвели переворот в картографии, метеорологии, экологии и природопользовании. Некоторые возможности космических аппаратов доступны на правах открытой лицензии, что способствует развитию образовательной и инновационной деятельности молодёжи.

Цель: получение изображения поверхности Земли с космических аппаратов (NOAA, Метеор-М2).

Задачи:

1. Изготовить антенну турникетного типа;

2. Принять радиосигнал со спутников;
3. Преобразовать полученный сигнал в изображение.

Работа выполнена в рамках программы «Дежурный по планете» – это программа, объединяющая технологические конкурсы для школьников по разработке оборудования для спутников, приёму космических данных и обработке данных космической съёмки. Программа реализуется при поддержке госкорпорации «Роскосмос».

Методы дистанционного зондирования Земли:

Фотовидеофиксация в видимом диапазоне – позволяет видеть облачность, снежный покров, ледовую обстановку, по цвету листвы/травы/почвы определять экологическую обстановку.

Фотофиксация в инфракрасном диапазоне – позволяет определять температуру поверхности, облаков, отмечать факты пожаров, оценивать объём осадков.

Детектирование ионизированных частиц – позволяет фиксировать изменения солнечного ветра, магнитного поля Земли.

Радары и лидары позволяют изучать структуры лесных массивов, свойств поверхности при облачности и химический состав атмосферы.

По состоянию на начало 2019 года существует более 340 спутников со свободным доступом к данным телеметрии (вся или часть полученной спутником информации). Метеорологические спутники NOAA космического агентства NASA открыто передают в непрерывном режиме изображения Земли с разрешением 4 км на пиксель, спутник российского производства Метеор-М2 открыто передаёт изображения Земли с разрешением 1 км на пиксель. Более масштабные фото можно получить на платной основе.

Следить за космической погодой и магнитным полем Земли можно с помощью спутников учебного назначения «СириусSat-1, -2».

Нами были приняты и обработаны изображения с метеорологических спутников NOAA 15, 18, 19 и Метеор-М2.

Для приёма сигналов нами была разработана антенна турникетного вида, с двумя вибраторами длиной 1040 мм, расположенными под прямым углом, и двумя рефлекторами длиной 1140 мм, расположенными ниже вибраторов на расстоянии 412мм [2]. Размеры антенны обусловлены длиной волны (2 метра) и должны составлять половину длины волны между крайними точками вибратора и от четверти до одной восьмой длины волны между вибратором и рефлектором. Так как в нашей конструкции расстояние от вибраторов до рефлекторов меньше четверти длины волны, антенна имеет широкую диаграмму направленности и не требует поворотного устройства для слежения за спутником [1].

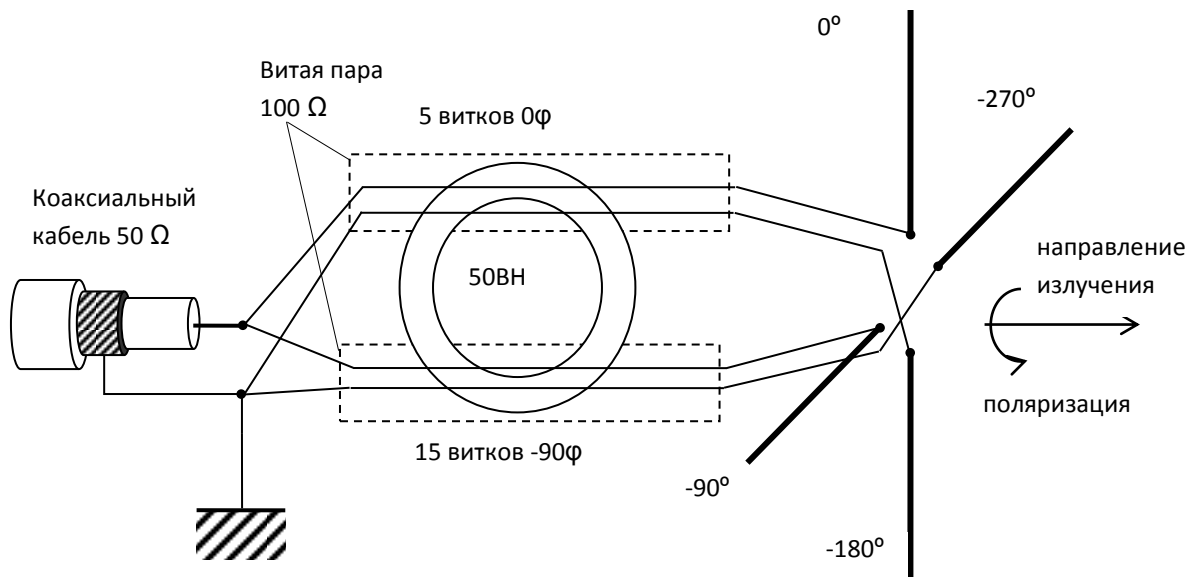


Рисунок 1. Схема электрическая принципиальная антенно-фидерного устройства

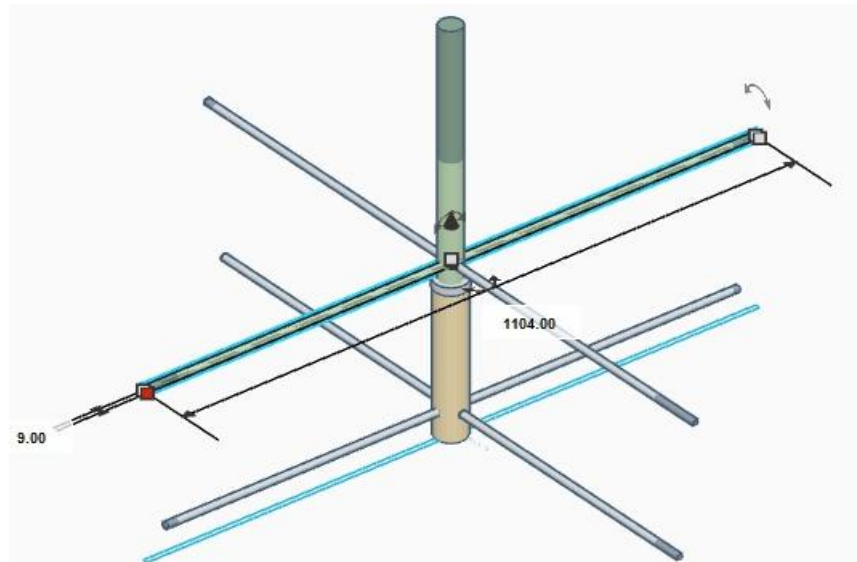


Рисунок 2. Чертёж турникетной антенны с рефлекторами (на чертеже направлена вниз)

Приёмная часть основана на программно-определяемом радио – RTL-SDR-приемник (TV-тюнер). Это означает, что такие операции, как фильтрация и демодуляция радиосигнала, осуществляются в основном программным обеспечением, а не электронными фильтрами и устройствами, как в «обычных» приёмниках. Это позволяет с одним и тем же приёмником принимать совершенно разные сигналы, используя подходящие программы.

Для регистрации сигнала и его обработки нами на компьютере были установлены и настроены программные продукты: Orbitron, SDRSharp, WXtoImg, Amigos.

Программа слежения за спутниками Орбитрон позволяет определить местоположение спутника, направление его движения, зону прямой видимости спутника на поверхности Земли и частоту приема сигнала с учетом эффекта Доплера. Для работы программы необходимы обновляемые через Интернет параметры орбит [3].

Программа SDRSharp с помощью драйвера Zadig управляет частотой приема и усилением тюнера, отображая принятый сигнал в виде частотной диаграммы и в виде «водопада». Зарегистрированный сигнал сохраняется в виде звукового файла на жестком диске компьютера и воспроизводится через звуковую карту компьютера.

Программа AmigosViewer в сочетании с драйвером M2\_LRPT\_Decoder, встраиваемом в SDRSharp, в процессе приема сигнала со спутника Метеор-М2, декодирует его в три изображения, получаемых от трёх сенсоров (двух оптических и одного инфракрасного). После окончания приема программа производит компоновку сигнала для получения многоцветного изображения.

Программа WXtoImg, получая сигнал со звуковой карты, преобразует его в изображение, передаваемое спутниками серии NOAA. Изображение содержит две части, зафиксированные сенсорами в видимом и в инфракрасном диапазоне, а также полосу телеметрической информации. Изображение, передаваемое построчно в непрерывном режиме со спутника, отображается последовательно в процессе приема сигнала. После окончания приема программа позволяет произвести компоновку (совмещение) изображения с двух сенсоров, чтобы получить многоцветное изображение.

Обработанные снимки позволяют увидеть облачность, снежный покров и измерить температуру поверхности Земли.



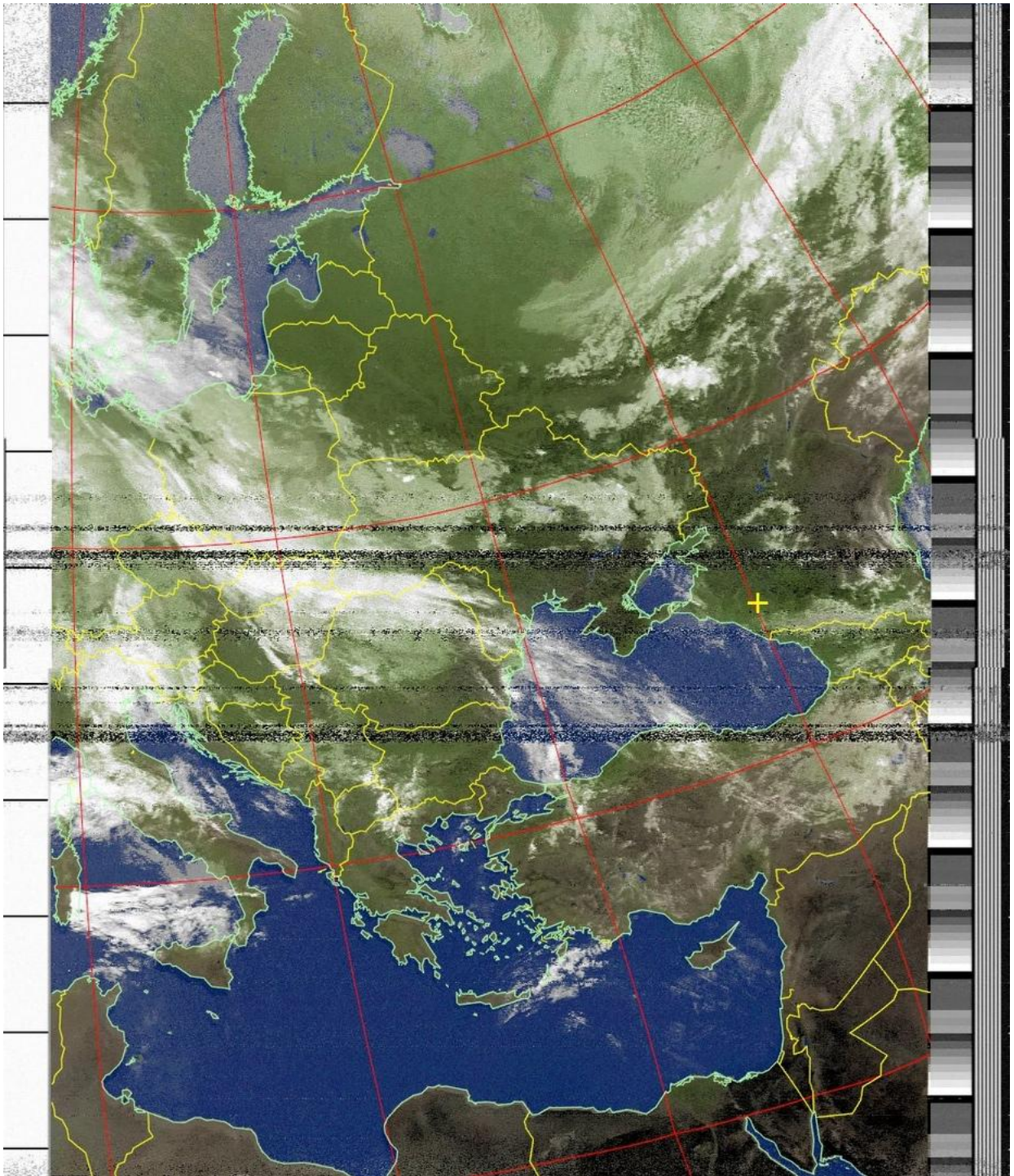


Рисунок 3. Снимок средиземного и черного морей со спутника NOAA 18 28 апреля 2019 года

**ЛИТЕРАТУРА:**

1. Вербицкий Л.И., Вербицкий М.Л. РАДИОСВЯЗЬ. Руководство для начинающих и не только: организация, технические средства, использование. – СПб.: Наука и Техника, 2016. – 400 с.
2. Ротхаммель К. Кришке А. Антенны. Том 2.: Пер. с нем. – М.: ДМК пресс, 2012. – 416 с.
3. Пашков Д.А. Установка и настройка программы Orbitron для слежения за спутниками [Электронный ресурс] / Д.А. Пашков. – Режим доступа: <https://r4uab.ru/orbitron-setting/> [Дата обращения: 30 апреля 2019].

**ОЦЕНКА ДАВЛЕНИЯ ОКАЗЫВАЕМОГО ГВОЗДЕМ**

А. Тлехурай, А.Тлехурай, МБОУ «Лицей №8»:

Научный руководитель:

А.А. Стальной учитель физики

Как известно, давление – это сила, действующая на единицу поверхности перпендикулярно последней.

Женщина массой 60 кг имеет вес  $F = mg = 60 \cdot 9,8 = 588$  Н, именно с такой силой она давит на поверхность, которая служит ей опорой.

Теперь представим себе, что человек лежит на спине, причем с поверхностью он контактирует всего двумя областями – спиной (она на возвышении) и пятками. Площадь контакта его спины с поверхностью составляет  $S = 0,35 \cdot 0,53 = 0,1855$  м<sup>2</sup>.

Масса туловища вычисляется по формуле  $m = V \cdot \rho$ . Объем туловища находится по формуле  $V = L \cdot b \cdot c$ , где  $L$  – длина туловища,  $b$  – ширина,  $c$  – толщина.

В наших измерениях  $L = 0,53$  м,  $b = 0,35$  м,  $c = 0,2$  м. Тогда  $V = 0,53 \cdot 0,35 \cdot 0,2 = 0,0371$  (м<sup>3</sup>)

Для человека  $\rho = 1000$  (кг/ м<sup>3</sup>)

Тогда  $m = 0,0371 \cdot 1000 = 37,1$  (кг)

Спиной человек давит на поверхность с силой  $F = mg = 37,1 \cdot 9,8 = 363,58$ Н, а оказываемое давление составляет  $P = F/S$ , где  $F$  – сила, действующая перпендикулярно поверхности,  $S$  – площадь поверхности,  $P$  – давление

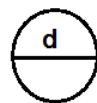
$P = 363,58 / 0,1855 = 1960$  (Па) = 1,96 (кПа)

Как изменится ситуация, если мы ляжем спиной на гвоздь? Пятно контакта уменьшится до кончика гвоздя, то есть примерно 0,0000014 м<sup>2</sup>! Давление возрастет во много раз и составит

$P = 363,58 / 0,0000014 = 259\,700$ (кПа) – этого будет вполне достаточно для того, чтобы кожа не выдержала и порвалась. По сути, в этот момент мы получили травму и при самом благоприятном исходе испортили себе целый день и несколько последующих. А при неблагоприятном – загремели в больницу.

В случае же с целой доской гвоздей ситуация совершенно иная. Давление распределяется по всей поверхности спины; взаимодействие между кончиком одного гвоздя и участком кожи составляет вовсе не рассчитанные нами 259 700 кПа, а значительно меньше.

Раскладываем гвозди, как показано на рисунке, так чтобы кончики соприкасались. Получим внутри окружность. Вычисляем диаметр этой окружности и находим длину окружности. Далее по формулам находим диаметр кончика гвоздя и площадь поверхности кончика гвоздя.



$$d = 6 \text{ мм} = 0,006 \text{ м}$$

$$L = 3,14 \cdot 0,006 = 0,01884 \text{ ( м)}$$

$L = \pi d$ , где  $L$  – длина окружности,  $d$  – диаметр окружности

$d_0 = L/N$  ( $N=14$  – количество гвоздей),  $d_0$  – кончика гвоздя

$$S_0 = \frac{\pi d_0^2}{4}$$

$S_0$  – площадь поверхности кончика одного гвоздя

$S = S_0 \cdot 824$  (824- количество гвоздей на доске)

$S$  – площадь поверхности кончиков гвоздей на доске.

$$D_0 = 0,01884 / 14 = 0,001346 \text{ (м)}$$

$$S_0 = 3,14 \cdot (0,001346)^2 / 4 = 0,0000014 \text{ (м}^2\text{)}$$

$$S = 0,0000014 * 864 = 0,0012096 \text{ (м}^2\text{)}$$

Измерение болевого порога человека, оказываемого гвоздем

Болевой порог человека измеряется по формуле  $\sigma = F/S_0$ , где  $F$  – сила, измеряемая динамометром,  $S_0$  – площадь кончика гвоздя (величина постоянная)

В нашем случае получаем:

$$\sigma = 2,8 / 0,0000014 = 2000 \text{ кПа}$$

$$P = 363,58 / 0,0012096 = 301 \text{ кПа}$$

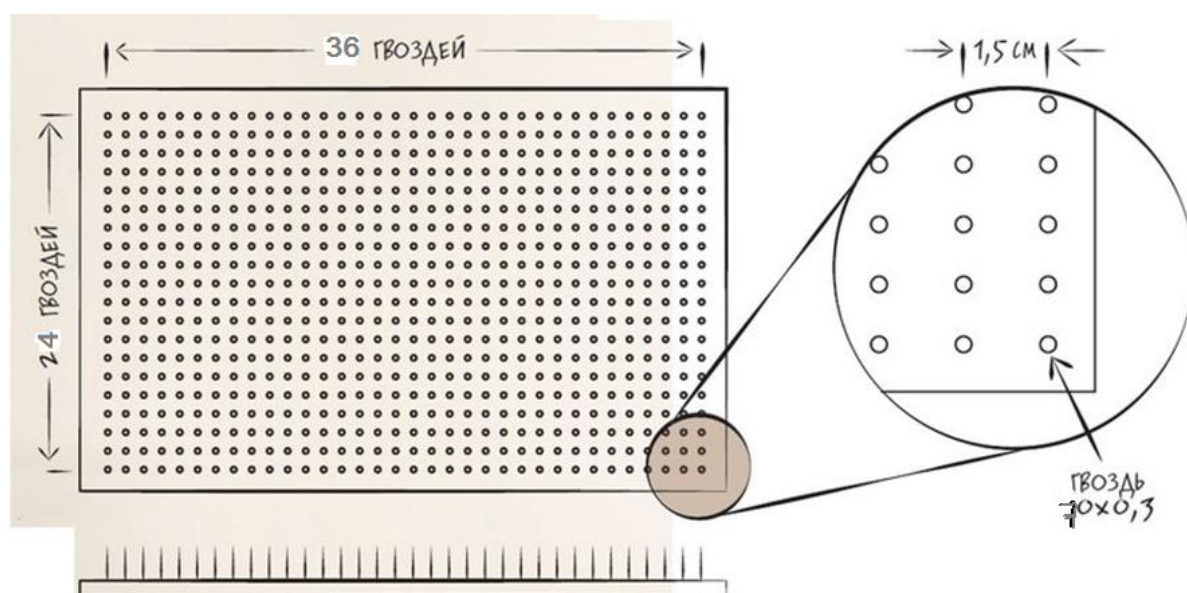
$P < \sigma$ , значит, можно смело ложиться на доску Садху

Для того чтобы сделать доску Садху, просто так вбивать гвозди в доску нельзя – она растрескается.

Сперва мы расчертили доску «сеткой», затем просверлили отверстия в перекрестьях, затем вбивали гвозди. Сверло должно быть того же номинального диаметра, что и гвоздь (мы выбрали 3,0 мм). Высота гвоздей, в принципе, значения не имеет, мы взяли 70 мм.

Даже при вбивании гвоздей в заранее высверленные отверстия происходят перекосы. В этом нет ничего страшного.

Размеры нашей доски Садху



Техника безопасности

1. Неподготовленному человеку рекомендуем лечь на гвозди только в одежде (футболки достаточно). Голую кожу гвозди могут проткнуть или поцарапать.

2. Все нужно делать очень медленно. Медленно лечь, медленно подняться, никаких резких движений.

3. Голова и шея должны находиться вне зоны гвоздей.

4. Дети могут выполнять данный опыт только при строгом контроле взрослых.

Лечь на гвозди нужно аккуратно. Одежду снимать не стоит – футболка позволяет дополнительно распределить давление, снизить нагрузку и не повредить опасные участки спины, например родинки.

Сначала необходимо разместить около доски подставку высотой, соответствующей уровню кончиков гвоздей. На нее нужно сесть, а затем лечь назад, опираясь на локти. Ассистент должен контролировать, чтобы последний ряд гвоздей приходился на спину, а не на шею. Под голову нужно подложить подушку.

Если сделать все это не торопясь, вы не пострадаете.

Если вам не хватает экстремальных ощущений, можно попробовать сделать опыт с нагрузкой. Взрослый человек на доске-подставке без гвоздей (центр тяжести лучше

поместить между грудью и животом) спокойно переносит дополнительную нагрузку до 20 кг.

В ходе работы над проектом были выполнены задачи проекта и достигнуты поставленные цели. Нам удалось изготовить доску Садху, сделать расчеты поверхности кончика гвоздя, рассчитать давление человека на опору и лечь на доску Садху.

Таким образом, можно утверждать, что при данных параметрах доски человек, практически любой массы, может лежать на доске Садху.

## ПРОБЛЕМА ПОИСКА ПЛАНЕТЫ X

*С. Федина, учащаяся 1 курса РЕМШ*

*Научный руководитель - А. И. Шамбин, ст. преподаватель*

Человечество изучает Солнечную систему на протяжении веков, но даже в этой близкой к нам области космоса имеется множество неисследованных до конца уголков. Например, в 1980-е астрономы интенсивно искали Немезиду — предполагаемую звезду-партнёра Солнца. Была популярна гипотеза о том, что она могла вызвать экологическую катастрофу на Земле 65 миллионов лет назад. [1]

Эти поиски оказались безуспешными [2], однако работа в этом направлении позволила подтвердить существование Пояса Койпера – занепаунной области, в которой было обнаружено примерно две тысячи небесных тел. В числе наиболее интересных объектов оказались Эрида и Седна. Именно открытие Эриды привело к тому, что Плутон из девятой планеты в 2006 году был переведён в категорию карликовых планет. [3]

Среди транснептуновых объектов есть такие, чьи орбиты очень сильно вытянуты: их большие полуоси простираются на 250 астрономических единиц (расстояний от Солнца до Земли), вместе с тем ближайшие к звезде точки орбит находятся в одной области. Чтобы объяснить эту странность, Браун вместе с коллегой по Калтеху Константином Батыгиным в 2016 году выдвинул гипотезу о существовании на задворках Солнечной системы еще одной планеты, получившей в средствах массовой информации известность как Планета X (Планет Икс). [4] В настоящее время проходят активные поиски этого небесного тела. Любой желающий может попытаться помочь учёным, просматривая фотографии на сайте Backyard Worlds. [5]

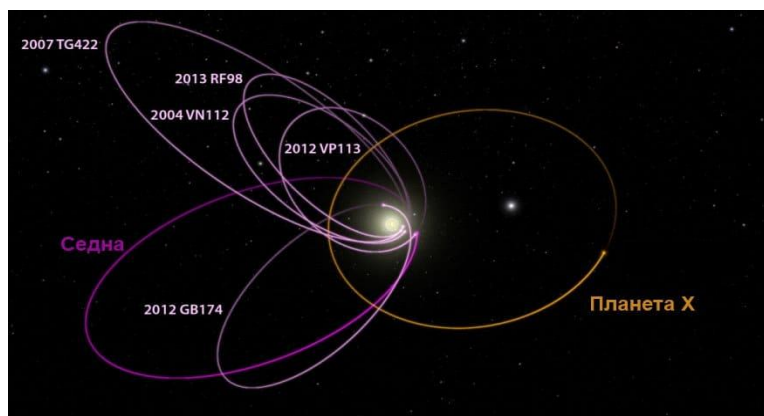


Рис. 1. Предполагаемая орбит Планеты X [4]

Невозможность к настоящему времени подтвердить или опровергнуть положение Планеты X путём непосредственных наблюдений показывает необходимость сочетать эти прямые методы с косвенными методами обнаружения. В данной работе предлагаются два таких способа и их согласование.

По оценкам Батыгина и Брауна параметры планеты примерно соответствуют Нептуну, то есть планета X является планетой-гигантом. Планеты-гиганты, в отличие от остальных планет оказывают заметное воздействие на окружающие небесные тела, благодаря чему имеется возможность находить их даже не наблюдая непосредственно.

Примером такого воздействия являются люки Кирквуда – очищенные от астероидов кольцеобразные области в Главном Поясе астероидов. В работе Кирквуда [6] было показано, что периоды небесных тел, которые могли бы двигаться по орбитам, лежащим в этих областях, находятся в орбитальном резонансе с периодом обращения Юпитера вокруг Солнца. Похожее явление должно наблюдаться и для определенных орбит в поясе Койпера и рассеянном диске, то есть наличие планеты X будет создавать пустые кольцеобразные области вокруг Солнца. Сопоставив периоды этих пустых областей, можно вычислить возможный период обращения Планеты X, а, значит и другие параметры.

Второй способ определения возможного местоположения Планеты X состоит в использовании точек Лагранжа – гравитационных «ловушек», создаваемых двумя массивными телами, например Землёй и Луной, Юпитером и Солнцем и т. д. [7]

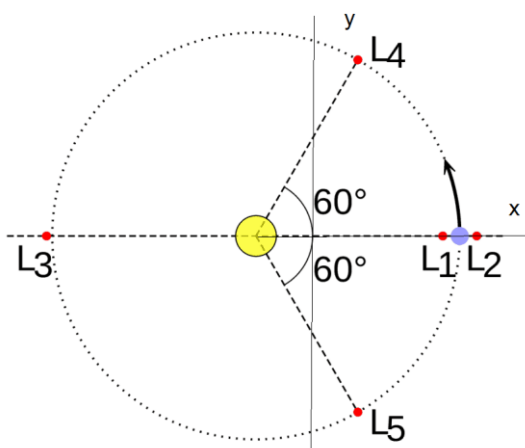


Рис. 2. Точки Лагранжа. Центр системы координат совпадает с центром масс двух тел. Пунктиром показана возможная круговая орбита планеты X вокруг Солнца.

В отличие от люков Кирквуда в области точек Лагранжа наоборот должно наблюдаться скопление космического вещества, в частности астероидов. Примером могут служить три группы астероидов: Троянцы, Греки и Хильды – расположенные в точках Лагранжа L4, L5 и L3. Такие же скопления астероидов должны образовываться и вокруг точек Лагранжа в системе Солнце-Планета X. При это мне все точки Лагранжа будут подходить для поиска.

Из рисунка 2 видно, что точка L2 расположена за Планетой X, значит нам будет легче обнаружить саму Планету X, чем скопление астероидов в точке L2. Планету X таким образом для поиска подходят точки L1, L3, L4 и L5. Оценим их примерное расположение. Для решения задачи воспользуемся формулами координат точек Лагранжа, приведённых в таблице 1.

Таблица 1. Координаты точек Лагранжа в системе центра масс двух тел. R – расстояние между телами, M<sub>1</sub> – масса более массивного тела (на рис. 2 изображено слева), M<sub>2</sub> – масса менее массивного тела (на рис. 2 изображено справа)

Точка Лагранжа	Координата x	Координата y
L <sub>1</sub>	$R \left( 1 - \sqrt[3]{\frac{M_2}{3(M_1 + M_2)}} \right)$	0
L <sub>2</sub>	$R \left( 1 + \sqrt[3]{\frac{M_2}{3(M_1 + M_2)}} \right)$	0

$L_3$	$-R \left( 1 + \frac{5}{12} \cdot \frac{M_2}{M_1 + M_2} \right)$	0
$L_4$	$\frac{R}{2} \cdot \frac{M_1 - M_2}{M_1 + M_2}$	$\frac{\sqrt{3}}{2} R$
$L_5$	$\frac{R}{2} \cdot \frac{M_1 - M_2}{M_1 + M_2}$	$-\frac{\sqrt{3}}{2} R$

Если принять, что масса Планеты X равна массе Нептуна, то есть имеет порядок  $10^{26}$  кг, и учесть, что порядок массы Солнца  $10^{30}$  кг, то расстояние точки  $L_3$  от центра масс будет равно  $R \left( 1 + \frac{5}{120000} \right)$ , то есть несколько дальше, чем расстояние между Солнцем и Планетой X. Точка  $L_1$ , будет находиться на расстоянии  $0,99R$ .

Центр масс системы Солнце-Планета X задаётся формулой:

$$x_c = \frac{M_1 x_1 + M_2 x_2}{M_1 + M_2}$$

Из рис. 2 .следует, что  $x_c=0$ , поэтому:

$$x_1 = \frac{M_2 x_2}{M_1}$$

Учитывая, что  $x_2 - x_1 = R$ , получим:

$$x_1 = \frac{M_2 R}{M_1 - M_2} \approx \frac{M_2 R}{M_1} = \frac{R}{10000}$$

Соответственно точки  $L_4$  и  $L_5$  будут располагаться ближе к центру масс, чем расстояние Планеты X от Солнца.

Поиск Планеты X можно вести следующим образом:

1. На первом этапе изучив распределение транснептуновых астероидов по данным Центра Малых Планет Международного Астрономического Союза определить возможные орбиты, которые может занимать Планета X.

2. Определить для каждой такой орбиты точки Лагранжа и провести изучение известных скоплений астероидов.

Такой двойной способ определение положения Планеты X может сузить область поиска, что возможно приведет к скорейшему подтверждению или опровержению гипотезы Батыгина-Брауна.

#### **ЛИТЕРАТУРА:**

1. Raup D. M., Sepkovski J. J. Periodicity in extinction in geologic past – Proc. Nat. Acad. Sci. USA, Vol. 81, pp. 801-805, Feb. 1984.

2. Nemesis is Myth - [https://www.mpg.de/4372308/nemesis\\_myth?page=1](https://www.mpg.de/4372308/nemesis_myth?page=1)

3. Браун М. Как убил Плутон и почему это было неизбежно. – М.; Карьера Пресс, 2012.

4. Batigyn K., Brown M. E. Evidence for a distant giant planet in the Solar System, 2016, Astrophysical Journal, 152:22 (p. 12).

5. Backyard Worlds: Planet 9 – <https://www.nasa.gov/feature/backyard-world-planet-9>

6. Kirkwood, D. The Asteroids, or Minor Planets Between Mars and Jupiter. Scienceworld.wolfram.com

7. Кононович Э.В., Мороз В. И. Общий курс астрономии. – М.; Едиториал УРСС, 2004.

# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АКСЕЛЕРОМЕТРА В ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ КОНТРОЛЯ ЗА ТЕХНИЧЕСКОЙ И ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТЬЮ ВОЛЕЙБОЛИСТОВ

*Я.А. Шопина, студентка инженерно-физического факультета  
Научный руководитель – А.Р. Мамий, к.п.н., доцент*

Современная аппаратура на базе компьютерных технологий позволяет значительно упростить и повысить оперативность и точность процедуры комплексного контроля в волейболе. Данная работа посвящена разработке устройства, реализующего методику текущего и оперативного контроля физической и технической подготовленности волейболистов при выполнении прыжка с использованием акселерометрии.

В настоящее время, когда в спорте высших достижений тренировочные нагрузки подошли к пределу адаптационных возможностей спортсменов, и особое значение приобретает повышение эффективности управления тренировочным процессом [1, 2, 3, 6]. Научное управление базируется на комплексном контроле специальной подготовленности спортсменов и предполагает точную количественную оценку всех составляющих тренировочного процесса, показателей подготовленности спортсменов [4, 5]. Все это в полной мере относится к управлению подготовкой квалифицированных волейболистов. Традиционный текущий контроль прыжковой и силовой подготовленности с помощью контрольных упражнений (прыжковые упражнения, упражнения с отягощениями) энергоемки и занимают продолжительное время, которое целесообразней использовать для тренировки [5, 6, 7]. С внедрением инновационных компьютерных технологий в развитии спорта появилась реальная возможность значительно упростить и ускорить процесс тестирования, повысить эффективность текущего и этапного контроля подготовленности спортсменов [4, 6].

Количественная и качественная оценка прыжков в тренировочной или соревновательной деятельности осуществляется путем измерения трех составляющих ускорения, проявляемого во время прыжка. В качестве датчика используется трехосевой акселерометр ADXL105EM-3 от производителя ANALOG DEVICES, который позволяет путем измерения трех составляющих ускорения относительно ускорения свободного падения определить высоту и траекторию прыжка спортсмена. Акселерометр позволяет регистрировать величину ускорения в диапазоне от  $-4g$  до  $+4g$ , что вполне достаточно для регистрации любых спортивных движений [9].

В переносном устройстве управляющим модулем является запрограммированный микроконтроллер AT Mega88 фирмы ATMEL. Программа выполняет предварительную обработку информации вычислительные и управляющие функции.

В качестве постоянной памяти устройства для записи информации использована карта памяти стандарта SD. Карта памяти вставляется в специальный разъем для карт.

Для связи прибора с ПК используется преобразователь USB $\longleftrightarrow$ RS-232, собранный на чипе PL2303 фирмы Prolific.

Схема технической части системы изображена на рисунке 1.

Общая погрешность системы состоит из нескольких составляющих. Это погрешности датчика изменения ускорения и погрешность аналого-цифрового преобразователя при дискретизации сигнала.

Погрешность акселерометра указана в его технической документации и составляет  $\pm 5\%$ , погрешность нелинейности датчика равна  $\pm 0,2\%$  [10].

Погрешность дискретности АЦП является неустранимой ошибкой. Так как входное непрерывное текущее напряжение квантуется по уровням, то величина этого кванта и есть эта погрешность. Ее величину определяем, зная разрядность АЦП. В микроконтроллере AT mega88 10-разрядный АЦП, значит количество квантов равно  $2^{10}$ . Входное напряжение  $5В$ , величина кванта  $0,00488В$ . Общая погрешность преобразования, включающая погрешность квантования, погрешность нелинейности шкалы, равную  $\pm 0,5LSB$ , дифференциальную погрешность, составляет по спецификации  $\pm 2,5LSB$ .

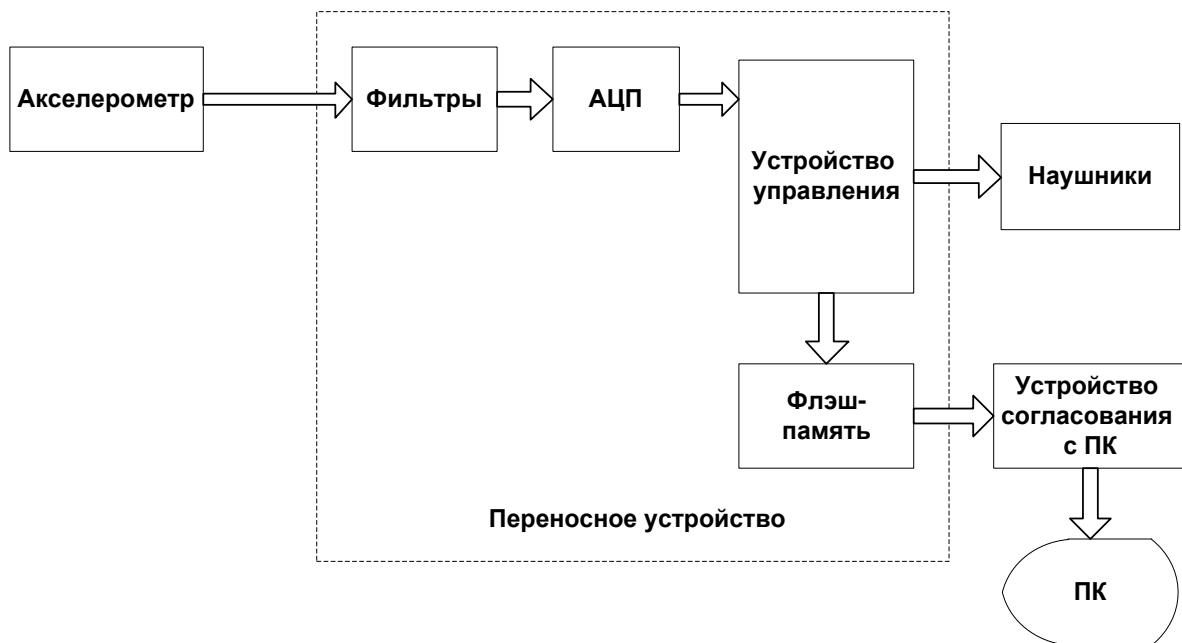


Рисунок 1 - Схема технической части АС контроля кинематических показателей.

Для уменьшения рассмотренной погрешности применяют специальные меры. Прежде всего, для минимизации погрешности самого АЦП, необходимо правильно выбрать тактовую частоту преобразования. С этой же целью на входе АЦП рекомендуется устанавливать фильтр низких частот [8].

Так как аналоговая часть МК питается от того же источника, что и цифровая, то аналоговое питание фильтруется RC-фильтром. Для сведения к минимуму электромагнитных помех, наводимых ядром процессора, в МК имеется специальный «спящий» режим ADC Noise Reduction (режим снижения шумов АЦП). В этом режиме из всех периферийных устройств функционирует только АЦП и некоторые другие, а CPU останавливается [8].

Если подвести итог, общая погрешность системы составляет 10-12% что для систем с участием биологического звена вполне приемлемо.

В обычных случаях калибровка датчиков осуществляется с помощью измерительного прибора и компенсационного потенциометра. Если же в измерительной системе присутствует микроконтроллер, то коррекция ошибки реализуется на программном уровне.

Нелинейность характеристики акселерометра составляет  $\pm 0,2\%$ . Это изображено на рисунке 2.

На практике процесс калибровки реализуется в три этапа.

Для определения смещения  $b = y_M(x=0)$  вход АЦП замыкается накоротко, то есть устанавливается  $x = 0$ . При этом искомому смещению  $b$  соответствует входное числовое значение  $Z_{off}$ .

Для определения максимального измеряемого значения  $y_{Mmax}$  на входе АЦП устанавливается максимальная входная величина  $x = x_{max}$ . При этом определяемое с помощью АЦП числовое значение  $Z_{Mmax}$  соответствует конечному значению  $y_{Mmax}$ .



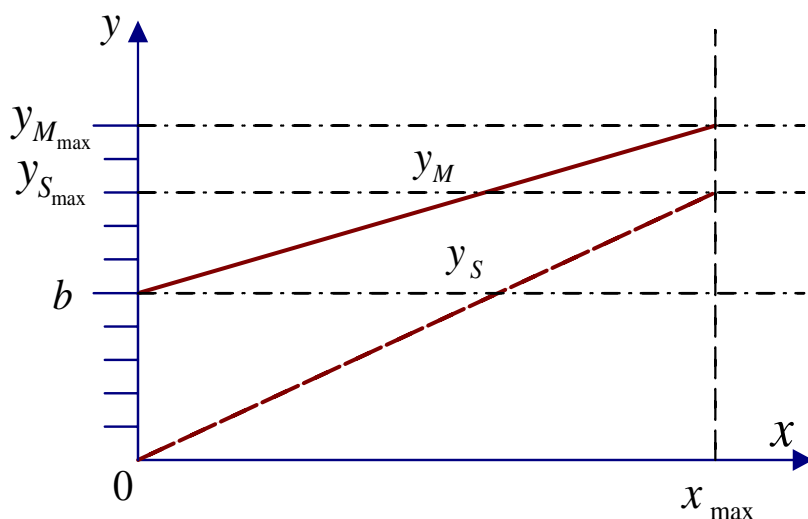


Рисунок 2 - Нелинейность характеристики акселерометра.

Поправочный коэффициент (ПКФ), на который необходимо умножить измеренные величины, чтобы получить корректное усиление, можно получить из уравнения

$$\text{ПКФ} = \frac{y_{S_{\max}}}{y_{M_{\max}} - b} = \frac{y_S}{y_M - b}.$$

ПКФ можно также найти из уравнения

$$\text{ПКФ} = \frac{y_{S_{\max}}}{y_{M_{\max}} - b} = \frac{Z_{S_{\max}}}{Z_{M_{\max}} - Z_{\text{off}}} = \frac{Z_S}{Z_M - Z_{\text{off}}}.$$

При завершении калибровки значения  $Z_{\text{off}}$  и ПКФ сохраняются в памяти МК. При последующих измерениях фактические величины  $Z_S \equiv y_S$  легко вычислить, используя измеренные величины  $Z_M \equiv y_M$ :

$$Z_S = (Z_M - Z_{\text{off}}) \times \text{ПКФ}.$$

Для работы испытуемый закрепляет на себе датчик изменения ВСУ, надевает на пояс миниатюрное устройство управления. Перед началом тренировки в устройство управления вносятся параметры (коэффициенты), соответствующие данному испытуемому для данной тренировки. Расчет и запись этих параметров осуществляется с помощью компьютера до начала тренировки или исследований. В процессе тренировки, которая может длиться несколько часов, движения испытуемого фиксируются устройством управления. Вся информация о процессе управления и о кинематических показателях во время тренировки записывается в память устройства.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Верхошанский Ю.В. Основы специальной физической подготовки спортсменов. М.: Физкультура и спорт, 1988. 330 с.
2. Запорожанов В.А. Контроль в спортивной тренировке. Киев: Здоровья, 1988. 144 с.
3. Зациорский В.М., Запорожанов В.А., Тер-Ованесян И.А. Материалы и обоснование системы текущего педагогического контроля в скоростно-силовых видах спорта // Теория и практика физической культуры. 1971. № 6. С. 64–70.
4. Иванов В.В. Комплексный контроль в подготовке спортсменов. М.: Физкультура и спорт, 1987. 256 с.
5. Оганджанов А.Л. Управление подготовкой квалифицированных легкоатлетов-прыгунов. М.: Физическая культура, 2005, 200 с.
6. Оганджанов А.Л. Педагогические технологии индивидуальной подготовки квалифицированных легкоатлетов-прыгунов: автореф. д-ра ... пед. наук. М., 2007. 52 с.

7. Попов В.Б. Исследование особенностей высшего спортивно-технического мастерства и управления совершенствованием его в прыжках в длину с разбега: автореф: дис. ...канд. пед. наук. М., 1968. 23 с.

8. Трамперт В. Измерение, управление и регулирование с помощью AVR-микроконтроллеров.: Перевод с немецкого – К.: «МК-Пресс», 2006. – 208

9. Как правильно выбрать акселерометр // <http://www.sensorica.ru/docs/art2.shtml> // Компания "Сенсорика"

10. Datasheet archive // <http://www.datasheetarchive.com/ADXL105%20accelerometer%20module-datasheet.html> / Каталог электронных компонентов.