

**Положение о VI Региональной олимпиаде по
психологии
«Калейдоскоп психологических знаний» для обучающихся 9-11 классов
общеобразовательных организаций Республики Адыгея в 2023 г.**

I. Общие положения

1.1. Олимпиада проводится Министерством образования и науки Республики Адыгея совместно с кафедрой педагогической психологии факультета педагогики и психологии ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет».

1.2. Олимпиада направлена на личностное и профессиональное развитие обучающихся общеобразовательных организаций.

1.3. Цель Олимпиады: повышение психологической культуры обучающихся общеобразовательных организаций; развитие их исследовательских умений и навыков; популяризация психологических знаний, а также развитие интереса обучающихся к дальнейшей профессиональной подготовке в области психологии.

1.4. Задачи:

- создание условий для самореализации обучающихся;
- выявление талантливых школьников, их поддержка и поощрение;
- создание условий для развития творческих способностей старшеклассников;
- создание условий для развития психологической компетентности обучающихся;
- дальнейшая интеграция науки и практики образования.

1.5. Олимпиада учреждена Министерством образования и науки Республики Адыгея совместно с ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет».

II. Организационный комитет с правами жюри

2.1. Для организации, проведения, а также организационно-технического обеспечения Олимпиады создается организационный комитет с правами жюри (далее - Оргкомитет), в состав которого входят представители Министерства образования и науки Республики Адыгея, кафедры педагогической психологии факультета педагогики и психологии ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет», ГБУ ДПО РА «Адыгейский республиканский институт повышения квалификации», ГБУ РА «Центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи», Комитет по образованию Администрации МО «Город Майкоп».

2.2. Функции Оргкомитета:

- обеспечивает соблюдение настоящего Положения•
- согласует формы и порядок проведения Олимпиады;
- осуществляет руководство подготовкой и проведением Олимпиады;
- формирует пакет заданий для проведения Олимпиады;
- определяет критерии оценки олимпиадных работ;
- организует проверку и оценку работ участников Олимпиады;
- своевременно оповещает участников о возможных изменениях регламента проведения Олимпиады, победителях и призерах;
- заполняет оценочные ведомости.

2.3. Оргкомитет оставляет за собой право замены или реконструкции конкретных видов конкурсных заданий с учетом реальных условий.

III. Участники Олимпиады

3.1. В Олимпиаде принимают участие обучающиеся общеобразовательных организаций Республики Адыгея 9-11-х классов.

3.2. Направление на участие в Олимпиаде осуществляется Управлениями образования администрации муниципальных образований Республики Адыгея, администрацией общеобразовательных организаций.

3.3. Участие в Олимпиаде является добровольным и бесплатным.

3.4. Участники Олимпиады имеют право:

- получать информацию о порядке и сроках проведения Олимпиады;
- подать апелляцию на итоговый результат своего участия в Олимпиаде в соответствии с установленным порядком.

3.5. Участники Олимпиады обязаны выполнять требования настоящего Положения, соблюдать порядок проведения Олимпиады, который доводится до сведения участников перед началом Олимпиады. В случае нарушения порядка проведения Олимпиады результат может быть аннулирован, а участник лишен права участия в Олимпиаде.

3.6. Участники Олимпиады обязаны представить заявку в соответствии с требованиями настоящего Положения в установленные Оргкомитетом сроки.

IV. Состав и работа апелляционной комиссии

4.1. Для разрешения конфликтных ситуаций во время Олимпиады из числа Оргкомитета выбирается апелляционная комиссия в составе трех человек: председатель и два члена.

4.2. Апелляционная комиссия рассматривает спорные вопросы, возникающие при проверке работ участников Олимпиады, при расхождении результатов оценки работы. Комиссия имеет право, как повысить оценку, так и понизить ее в случае обнаружения ошибок, не замеченных при первоначальной проверке.

4.3. Решение апелляционной комиссии оформляется протоколом, Протокол подписывают все члены комиссии. После этого претензии по поводу полученной оценки не принимаются.

V. Конкурсные задания Олимпиады

5.1. Прием заявок и конкурсных материалов осуществляется с 10 ноября по 09 декабря 2023 года.

5.2. Заявки и выполненные задания Олимпиады в электронном виде высылаются участником или его научным руководителем на электронную почту olimpiada.psihologia.racmail.ru с указанием в теме письма: ФИО участника. Олимпиада по психологии «Калейдоскоп психологических знаний».

Дополнительная информация по контактными телефонам:

+7918-222-21-00 *Клепальченко Оксана Вячеславовна;*

+7960-437-40-85 *Мамышева Зуриет Зулькариновна.*

5.4. Форма заявки участника представлена в приложении 1.

5.5. Задания Олимпиады представлены в приложении 2.

VI. Награждение победителей

6.1. Победители Олимпиады определяются по наибольшей сумме набранных баллов по результатам конкурсных заданий.

6.2. При одинаковом количестве набранных баллов допускается присуждение равнозначных мест нескольким участникам,

6.3. Дипломами награждаются участники, проявившие себя в отдельных номинациях.

6.4. Жюри имеет право учредить специальные номинации Олимпиады, победители которых награждаются дипломами Олимпиады (дипломанты Олимпиады).

6.5. Сотрудники образовательных организаций, чьи воспитанники стали победителями (призерами) Олимпиады, отмечаются благодарственными письмами Оргкомитета.

6.6. Участникам Олимпиады, не занявшим призовые места, вручаются сертификаты.

6.7. Расходы на организацию и проведение Олимпиады произвести из внебюджетных средств факультета педагогики и психологии ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет».

Приложение 1

к Положению об Олимпиаде

Заявка на участие в VI Региональной олимпиаде «Калейдоскоп психологических знаний» для обучающихся 9-11 классов общеобразовательных организаций Республики Адыгея в 2023 г.

Информация об участнике Олимпиады и контактная информация

ФИО участника	Муниципальное образование	Наименование образовательной организации	Класс	Сот. телефон	Электронный адрес

Информация о научном руководителе участника олимпиады (сотрудники образовательного учреждения) и контактная информация

ФИО научного руководителя (сотрудника образовательного учреждения)	Должность	Наименование образовательной организации	Муниципальное образование	Сот. телефон	Электронный адрес

Задания Олимпиады

Девиз: «УЧЕНЫМ МОЖЕШЬ ТЫ НЕ БЫТЬ, НО БЫТЬ ПСИХОЛОГОМ ОБЯЗАН!»

**Технологии должны улучшать вашу жизнь, а не становиться самой жизнью.
(Билли Кокс)**

1. Конкурс - Самопрезентация «Личный герб» (15 баллов)

Участникам необходимо создать творческий продукт, придумать и нарисовать свой личный герб, содержащий информацию о личности.

Пояснения к заданию «Личный герб»: используя различные выразительные средства и форму герба, представить идею создания своего личного герба. Работа должна быть художественно оформлена в цвете и содержать проекцию личности автора, его личностных особенностей, индивидуальности и неповторимости. Герб может содержать девиз, в котором заключается жизненное кредо автора.

Работа оформляется на стандартном листе (формат А4) в электронном варианте, объем работы не более 1 страницы.

Инструкция: участникам необходимо составить автопортрет, раскрывающий их индивидуальность, личностные особенности.

Я-концепция — это система представлений человека о себе как о личности и организме.

В эту концепцию вкладываются многочисленные образы своего Я, которые человек приобретает в процессе самопознания, воспринимает от окружающих в процессе общения.

Рекомендуем придерживаться следующей структуры:

Ф.И.О.

Возраст

Структурные компоненты Я-концепции:

Я-физическое:

- генотип – совокупность врожденных генетически обусловленных, особенностей организма;
- фенотип – совокупность особенностей организма, которые являются результатом взаимодействия генотипа со средой;
- целостность биологической и физиологической структуры организма и ее устойчивость к воздействию среды.

Я-умственное:

- уровень и характер интеллекта;
- особенности активности и деятельности;
- особенности познавательных процессов: памяти, внимания, мышления, воображения, творчества;
- мотивация поведения;
- задатки и способности;
- опыт: знания, умения, навыки, приобретенные человеком в процессе воспитания и самовоспитания, образования и саморазвития.

Я-эмоциональное:

- своеобразие эмоциональной сферы: уровень, активности, форма проявления эмоций;
- индивидуально-психологические особенности темперамента и характера.

Я-социальное:

- совокупность взглядов, мировоззренческих принципов, верований, установок, интересов, формирующихся под влиянием социума;
- коммуникативные качества: уровень и характер общения, степень конфликтности, формы и способы коммуникации и т. д.;
- характер социального взаимодействия;
- интересы, потребности и возможности;
- идеология, нравственные принципы, интересы и убеждения;
- мотивы, управляющие поведением, и ценностные ориентации, также влияющие на деятельность, отношение к миру и окружающим.

Я – цифровое:

Цифровое «Я» — это личность, которую вы используете, когда находитесь в сети.

- самопрезентация, демонстрация собственной уникальности и значимости, многообразие и яркость твоих ролей в интернет – пространстве;
- созданный тобой «аватар», твоя виртуальная личность;
- специфика сетевой коммуникации, в ходе которой создается и существует твоя виртуальная личность.

Критерии оценивания:

- соответствие заявленной структуре;
- творческий подход к выполнению задания;
- научная аргументированность;
- логичность;
- осознанное использование психологических терминов и понятий.

По каждому критерию начисляется 0-3 баллов:

3 балла – максимальное проявление критерия;

2 балла – оцениваемый критерий представлен не в полном объеме;

1 балл – оцениваемый критерий представлен минимально;

0 баллов – критерий не проявлен.

2. Конкурс эссе (15 баллов)

Цель: оценка навыков выражения собственного мнения, личностного отношения к заявленной тематике, творческого мышления, глубины и оригинальности размышлений, умения аргументировать.

Задание: участникам предлагается написать эссе:

Цифровая психологическая служба — это что, для чего она нужна, кто должен там работать?

Условия выполнения: работа оформляется на стандартном листе (формат А4) в электронном варианте, объем работы **не более 1 страницы**, шрифт: **Times New Roman**; кегль **14**; межстрочный интервал: **одинарный**.

Предмет и критерии оценивания:

- структурированность (лаконичность, емкость, структурированность текста);
- психологическое мышление (психологический анализ, грамотное использование психологических терминов, глубина размышлений, аргументированность);
- авторская позиция (выражение своей точки зрения, личное отношение, творческое видение);
- наличие/отсутствие примеров из художественных произведений, научной литературы, жизненных ситуаций, подтверждающих мысли участника;
- логичность и грамотность изложения.

По каждому критерию начисляется 0-3 баллов:

3 балла – максимальное проявление критерия;

2 балла – оцениваемый критерий представлен не в полном объеме;

1 балл – оцениваемый критерий представлен минимально;

0 баллов – критерий не проявлен.

3. Конкурс «Решение творческого психологического задания» (15 баллов)

Цель: оценка навыка использования универсальных учебных действий, способностей общего плана, минимальных навыков проведения психологического исследования (мысленного эксперимента), применения умений работать с информацией, а также умение работать с компьютерными программами и гаджетами.

Задание: участникам предлагается **психологическое задание**, которое необходимо выполнить.

Создайте главную страницу (main или Index) сайта скорой психологической помощи.

Условия выполнения: работа оформляется в электронном варианте (на конкурс представляется скриншот страницы).

Критерии оценивания:

- оригинальность (неординарность, неповторимость, своеобразность);
- соответствие заявленной тематике;
- психологическое мышление (грамотное использование психологических терминов);
- авторская позиция (выражение своей точки зрения, личное отношение, творческое видение);
- умение работать с компьютерными программами.

По каждому критерию начисляется 0-3 баллов:

3 балла – максимальное проявление критерия;

2 балла – оцениваемый критерий представлен не в полном объеме;

1 балл – оцениваемый критерий представлен минимально;

0 баллов – критерий не проявлен.

4. Рекламный плакат «А ТЫ ИНТЕРЕСУЕШСЯ ПСИХОЛОГИЕЙ?» (15 баллов)

Задание: используя графический дизайн, разъясните человеку, необходимость психологических знаний.

Условия выполнения: работа оформляется в печатном (нарисованном) виде на формате А4 (скан копия).

Критерии оценивания:

- содержательность и целостность представленной композиции,
- оригинальность формы рекламного модуля;
- убедительность (обоснованность идеи и ее достоверность);
- гуманность (позитивное преобразование действительности, направленность на созидание);
- научность в изложении материала.

По каждому критерию начисляется 0-3 баллов:

3 балла – максимальное проявление критерия;

2 балла – оцениваемый критерий представлен не в полном объеме;

1 балл – оцениваемый критерий представлен минимально;

0 баллов – критерий не проявлен.